

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

**Учебно-методическое пособие**  
**«Выполнение курсовых работ (проектов) для обучающихся по**  
**направлениям подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль -**  
**менеджмент организации; 43.03.01 Сервис, профиль – социально-**  
**культурный сервис»**

УДК 378  
ББК 74.58я73  
У91

Авторы: Степанов А.А., Шитова Л.Ш., Смирнова Е.Ю.,  
Волченкова И.И., Кузьмина Н.А.

У91 **Учебно-методическое пособие «Выполнение курсовых работ (проектов) для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.02 Менеджмент, профиль — менеджмент организации; 43.03.01 Сервис, профиль - социально-культурный сервис».** — М. Издательство Перо, 2019. — 140 с.

ISBN 978-5-00150-232-6

Учебно-методическое пособие описывает основные положения, связанные с подготовкой и выполнением курсовых работ. В пособии сформулированы требования к содержанию и оформлению курсовых работ, определены этапы ее выполнения, даны рекомендации по процедуре защиты курсовых работ.

ISBN 978-5-00150-232-6

УДК 378  
ББК 74.58я73

© Авторы, 2019

## Содержание

Введение .....	6
1. Курсовая работа, как форма самостоятельной исследовательской работы обучающихся .....	7
2. Особенности написания курсовых работ для обучающихся направления 38.02.03. Менеджмент, профиль подготовки - менеджмент организации .....	21
2.1 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория».....	22
2.1.1 Общие сведения и рекомендации .....	22
2.1.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория» для обучающихся очной и заочной форм обучения .....	26
2.1.3 Рекомендуемая литература.....	28
Рекомендуемая литература (дополнительная): .....	28
2.2 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» .....	29
2.2.1 Общие сведения и рекомендации .....	29
2.2.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента» для обучающихся очной и заочной форм обучения .....	33
2.2.3 Рекомендуемая литература.....	36
Рекомендуемая литература (дополнительная): .....	36
2.3 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Операционный менеджмент» .....	37
2.3.1 Общие сведения и рекомендации .....	38
2.3.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Операционный менеджмент» для обучающихся очной и заочной форм обучения.....	41
2.3.3 Рекомендуемая литература.....	44
Рекомендуемая литература (дополнительная): .....	44
2.4 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Маркетинг» .....	46
2.4.1 Общие сведения и рекомендации .....	46
2.4.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Маркетинг» для обучающихся очной и заочной форм обучения .....	49
2.4.3 Рекомендуемая литература .....	51
Рекомендуемая литература (дополнительная): .....	51
3. Курсовой проект, как форма самостоятельной исследовательской работы обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.....	53

3.1 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Организационное проектирование» .....	55
3.1.1 Общие сведения и рекомендации .....	55
3.1.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Операционное проектирование» для обучающихся очной и заочной форм обучения .....	59
3.1.3 Рекомендуемая литература .....	61
Рекомендуемая литература (дополнительная): .....	62
3.2 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Управление финансами» .....	63
3.2.1 Общие сведения и рекомендации .....	63
3.2.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Управления финансами» для обучающихся очной и заочной форм обучения .....	74
3.2.3 Рекомендуемая литература .....	77
3.3 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование в организации» .....	78
3.3.1 Общие сведения и рекомендации .....	78
3.3.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Бизнес-планирование в организации» для обучающихся очной и заочной форм обучения .....	86
3.3.3 Рекомендуемая литература .....	87
3.4 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Учет и экономический анализ» .....	88
3.4.1 Общие сведения и рекомендации .....	88
3.4.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Учет и экономический анализ» .....	92
3.4.3 Рекомендуемая литература .....	93
4 Особенности написания курсовых работ для обучающихся направления 43.03.01 Сервис (Профиль подготовки: Социально-культурный сервис).....	95
4.1 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» .....	98
4.1.1 Общие сведения и рекомендации .....	98
4.1.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» .....	100
4.1.3 Рекомендуемая литература .....	101
4.2 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Сервисная деятельность» .....	103
4.2.1 Общие сведения и рекомендации .....	103

4.2.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Сервисная деятельность».....	106
4.2.3 Рекомендуемая литература.....	108
4.3 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Сервисология» .....	108
4.3.1 Общие сведения и рекомендации .....	108
4.3.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Сервисология» .	112
4.3.3 Рекомендуемая литература .....	113
4.4 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» .....	114
4.4.1 Общие сведения и рекомендации .....	114
4.4.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» .....	118
4.4.3 Рекомендуемая литература.....	119
5. Оформление курсовой работы (проекта).....	120
5.1 Основные требования .....	120
5.2 Оформление иллюстраций (рисунков).....	121
5.3 Оформление таблиц .....	122
5.4 Оформление формул .....	128
5.5 Оформление ссылок .....	128
5.6 Оформление приложений .....	130
6. Правила оформления списка литературы.....	132
Список литературы.....	136
Приложение А.....	137
Приложение Б .....	138
Приложение В.....	139

## **Введение**

Мировые тенденции социально-экономического развития показывают усиление ориентации общества на все большее развертывание масштабов и спектра производства услуг, направленных на повышение комфортности жизнедеятельности, на повышение интеллектуального и творческого потенциала личности, на освобождение людей от множества видов деятельности, связанных с обеспечением собственного быта, труда, здоровья, и отдыха. Особенно широкое распространение получил социально-культурный сервис и менеджмент.

В условиях формирования новых механизмов хозяйствования, ориентированных на рыночную экономику, перед организациями возникает необходимость работать в условиях конкурентного рынка, который требует от производителя серьезного внимания к процессам создания и реализации услуг, в том числе социально-экономических.

Менеджмент – это универсальная технология, позволяющая повысить эффективность жизнедеятельности в любой сфере за счет целенаправленной и планомерной деятельности по оптимизации ресурсов и по повышению эффективности их использования.

Великолукская академия физической культуры и спорта на протяжении последних 10 лет осуществляет подготовку бакалавров по направлениям 43.03.02. Сервис и 38.03.02 Менеджмент.

Выпускники кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин получают возможность построения успешной карьеры в различных организациях города, региона и страны. Статистика по трудоустройству выпускников свидетельствует об их высокой конкурентоспособности на современном рынке труда. Современному обучающемуся необходимо проявлять интерес в получении новых знаний и навыков. Важнейшим элементом обучения являются самостоятельные письменные исследовательские работы обучающихся.

В ходе написания обучающимися самостоятельных письменных исследовательских работ осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности.

# **1. Курсовая работа, как форма самостоятельной исследовательской работы обучающихся.**

Курсовая работа – одна из форм учебной и научно-исследовательской работы обучающихся, неотъемлемая часть учебного плана по каждому направлению подготовки.

## ***Виды курсовых работ***

По характеру курсовые работы могут быть реферативными, практическими, опытно-экспериментальными, теоретическими. Отличия их друг от друга заключаются в следующем:

в курсовой работе *реферативного характера* в теоретической части дается история вопроса, показывается уровень разработанности проблемы в теории и на практике, исходя из сравнительного анализа изученной литературы;

в курсовой работе *практического характера* основная часть состоит из двух разделов. В первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы. Второй раздел является практическим, в нем представлены расчеты, графики, таблицы, схемы, иллюстрации и т.п. и комментарии к ним;

курсовая работа *экспериментального характера* предполагает проведение эксперимента или его фрагмента, анализ его результатов и рекомендаций по практическому применению. Описание эксперимента осуществляется во втором разделе основной части. В ходе описания дается характеристика методов экспериментальной работы и обоснованности их выбора, основных этапов эксперимента, обработки и анализа результатов;

курсовая работа *теоретическая* содержит обзор научной литературы по избранной проблеме и оригинальную разработку с обсуждением полученных результатов.

Выполнение курсовой работы будет способствовать приобретению навыков:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера, посвященной исследовательской проблеме;

- выявления основных параметров деловой ситуации конкретной организации;

- сбора, систематизации, обобщения и анализа фактического материала по исследуемой проблеме;

- логично и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа, проектные и управленческие решения и мероприятия по их внедрению.

Курсовая работа позволяет осуществлять контроль знаний, умений и навыков обучающихся, результативности их самостоятельной работы.

Основной целью любой курсовой работы является систематизация и совершенствование профессиональных знаний, закрепление их при исследовании различных аспектов сервисной и управленческой деятельности, связанных как с теоретической, так и с практической частью работы.

### ***Цели написания курсовой работы по направлениям:***

43.03.01 Сервис - создание расширенной системы знаний и умений их применять при разработке практических решений в области организации деятельности предприятий социально-культурного сервиса, организации и управления процессами оказания и продвижения услуг, технологии разработки услуг, управления качеством услуг и его непрерывным улучшением;

38.03.02 Менеджмент - овладение современными технологиями и методами управления и организации деятельности коммерческих, производящих, рыночно-ориентированных организаций, приемами и методами диагностики, анализа, проектирования и совершенствования различных бизнес-процессов.

### ***Задачи написания курсовой работы:***

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение для эффективной организации деятельности исследуемого предприятия или выбранной сферы деятельности;

- определить объект и предмет исследования;

- определить цель и задачи, которые необходимо решить в процессе анализа данной темы;

- изучить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

- собрать необходимый статистический материал для субъективной и объективной оценки проведения анализа состояния исследуемой проблемы;

- провести анализ собранных данных, выявить проблемы и разработать рекомендации;<sup>1</sup>

- обосновать полученные результаты и сделать заключение по теме исследования;

- оформить курсовую работу в соответствии с существующими требованиями.

Научные методы, используемые в курсовой работе, могут быть различными в зависимости от подхода, сложности анализа, желания обучающегося провести самостоятельное исследование. Наиболее распространенными являются исторический подход, сравнительный анализ, функциональный анализ, системно-структурный анализ, факторный анализ и другие, качественные и количественные методы.

Список рекомендованных тем курсовых работ (для обучающихся очной и заочной форм обучения) находится в тексте данного пособия или в рабочей программе дисциплины, с которой можно ознакомиться в локальной сети академии ФГБОУ ВО «ВЛГАФК».

---

<sup>1</sup> Методические рекомендации по курсовому проектированию – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014[Электронный ресурс] / О.В. Моисеенко, Н.А. Коноплева, Л.А. Мельник - Электрон. дан. – Режим доступа: [www. URL : //http://abc.vvsu.ru/book/10724102/#1](http://abc.vvsu.ru/book/10724102/#1)



Обучающиеся выбирают тему курсовой работы самостоятельно в соответствии со своими научными интересами или возможной темой выпускной квалификационной работы. Следует помнить, что темы носят рекомендательный характер, обучающийся может сформулировать тему самостоятельно, обязательно согласовав ее с научным руководителем.

Дублирование тем курсовых работ среди обучающихся одной группы не допускается.

Курсовая работа выполняется на стандартном листе (формат А4) на одной стороне. Общий объем курсовой работы - не более 35 страниц (без учета списка использованной литературы и приложений). Курсовая работа должна быть сброшюрована (прошита), аккуратно оформлена.

***Этапы написания курсовой работы:***

***Первый этап*** включает:

- а) формирование замысла (осмысление выбранной темы);
- б) подбор литературных источников, необходимых для выполнения курсовой работы: монографий российских и зарубежных ученых, журнальных и газетных статей;
- в) чтение и конспектирование литературы, выделение узловых вопросов темы;
- г) составление плана курсовой работы.

***Второй этап*** предполагает подготовительную работу над текстом:

- а) разработка развернутого плана или плана-конспекта по каждому вопросу темы, что позволяет выделить самое существенное для данного пункта плана;
- б) составление тезисов к каждому вопросу плана, включающих сопоставление различных точек зрения, краткое изложение основных положений без развернутой аргументации;
- в) сбор и обработка статистического материала в динамике, за несколько лет.

***Третий этап*** представляет собой работу непосредственно над текстом. Черновой вариант текста курсовой работы должен включать доказательства тех основных положений, которые выдвигает автор, содержать статистический материал, иметь выводы по каждому разделу и в целом по работе.

***Четвертый этап*** нацелен на окончательную проработку текста, устранение теоретических и логических ошибок, усиление доказательств позиции автора.

***Пятый этап*** включает два важных момента:

- а) работу с замечаниями руководителя;
- б) защиту курсовой работы.

***Структура курсовой работы***

Наиболее эффективной может быть принята следующая последовательность расположения основных текстовых элементов:

- 1) титульный лист (см. приложение А)

- 2) содержание (см. приложение Б)
- 3) введение
- 4) основной текст
- 5) заключение
- 6) список литературы
- 7) приложения.

### **Каковы же требования к указанным частям курсовой работы?**

**Титульный лист** является первой страницей работы. Он содержит информацию об учебном заведении, тему, о том, кто выполнил работу и кто руководитель, год и место выполнения.

**Содержание** включает в себя перечень вопросов, рассматриваемых в работе, ее план, и располагается в начале работы.

**Введение** (объем 2-3 стр.) должно отвечать следующим основным требованиям:

- актуальность и разработанность проблемы исследования, обоснование причин выбора темы;
- цель исследования;
- объект и предмет исследования;
- задачи исследования, стоящие перед автором при подготовке курсовой работы;
- методы исследования;
- возможно также указание значимых научных работ, на которые опирался автор в процессе работы.

*Вводные предложения* – самые первые предложения в курсовой работе, которые научный руководитель прочтет обязательно и по ним составит свое мнение обо всей работе. Поэтому изложить их нужно грамотно, используя язык научных терминов.

*Актуальность* показывает, насколько важна рассматриваемая тема в настоящее время.

Актуальность темы определяется значимостью рассматриваемой проблемы для различных сфер деятельности организации, в условиях динамично развивающейся рыночной ситуации и современным состоянием проблемы на данном этапе социально-экономического развития.

*Объект исследования* - это конкретная область науки, в пределах которой рассматривается проблема. Объект является основанием для формулировки предмета исследования.

*Предмет исследования* является составной частью объекта и представляет более узкий сектор исследования, конкретное его направление.

Частой ошибкой при определении целей и задач исследования является неправильная их формулировка. Так, при формулировке цели указывается: «сделать». Правильнее будет использовать глаголы «раскрыть», «определить»,

«установить», «показать», «выявить», «описать», «проследить», «изучить», «создать» и так далее.

Что касается задач, то надо иметь в виду, что каждой из них, как правило, посвящен один раздел работы, который должен заканчиваться выводами или констатацией итогов.

### ***Методы исследования***

Согласно общепринятым правилам написания курсовых работ, автор в ходе исследования должен использовать методы. Практика показывает, что при их определении большинство обучающихся сталкиваются с двумя проблемами. Первая: «Я не понимаю, какой метод нужно применять в данной курсовой работе». Вторая: «Если я и использую методы, то не могу определить какие». Такие сложности возникают в связи со слабой информированностью обучающихся. Изучив данный материал, вам будет легко определить, какие методы исследования нужно применять в той или иной курсовой работе.

Методы научного исследования — определенный набор инструментов, которыми руководствуется обучающийся для полноценного раскрытия темы работы. Правильный их выбор – залог достижения поставленных целей научного труда.

Специальные методы не могут быть использованы при решении общенаучных вопросов – они применимы только в конкретных отраслях знаний. К примеру, если мы пишем работу по теме: «Влияние коммуникативных характеристик персонала на эффективность работы компании», эмпирическое исследование требует использования измерительного материала: тестов, опросников, интервью. С помощью психодиагностических методик определяются особенности взаимоотношений в коллективе, психологический микроклимат, стили руководства, тип корпоративной культуры, уровень коммуникативных характеристик персонала. Используя методы математической обработки данных, можно выявить научную значимость и достоверность полученных результатов.

Общенаучные методы исследования курсовой работы широко распространены в научно-исследовательской деятельности.

1. ***Анализ*** – выделение из целого объекта отдельных его составляющих (свойств, признаков, функций и т.п.) для получения максимальной информации о нем. По характеристикам можно делать сравнительный анализ.

Пример: сравнение функций управления в различных организациях или, отличие товара от услуги по основным признакам.

2. ***Синтез*** – метод, прямо противоположный описанному выше. Предполагает объединение совокупности выделенных ранее характеристик (сторон, отношений) в одно целое.

Пример: ссылаясь на факторы успеха сервисной или организации иной сферы деятельности (ассортимент, ценовая политика, качество управления,

рекламная деятельность и другие), охарактеризовать ее положение на рынке (уровень конкурентоспособности).

3. **Классификация** – объединение исследуемых объектов или их характеристик в группы по одному или нескольким критериям. Данный метод находит применение практически в каждой курсовой работе.

Пример: классификация организаций, рынков, товаров или услуг.

4. **Обобщение** – отнесение нескольких объектов к одной категории на основании определения схожих свойств и (или) признаков.

Пример: выделение видов организаций по отдельным критериям.

5. **Аналогия** – метод, базирующийся на умозаключениях.

Пример: исследование регионального рынка сервисных услуг, можно осуществлять по аналогии с методами, которые использовались или данными которые были получены при исследовании более крупного рынка, например, национального.

6. **Моделирование**. Изучить объект будет намного проще по его уменьшенной модели, нежели по оригиналу. Метод моделирования применяется для наглядного представления исследуемого объекта. Модель должна соответствовать оригиналу по тем свойствам, которые важны для изучения, но может и отличаться от реального объекта по другим параметрам (к примеру, размерам).

Пример: объектом моделирования могут служить рынки, услуги, рыночный спрос и предложение.

7. **Эксперимент**. Изучение объекта путем испытания не в реальной среде, а в особых условиях (чаще всего контролируемых). Путем эксперимента можно без серьезных потерь получить важнейшую для исследования информацию.

Пример: проверка эффективности рекламного обращения или пробная рекламная компания.

#### **8. Методы социологических исследований:**

- метод наблюдения – это метод сбора социологической информации, основанный на фиксации непосредственных поведенческих реакций объекта исследования.

Для анализа и характеристики организации технологического процесса, структуры затрат рабочего времени, организации деятельности персонала используются методы:

- фотографирование рабочего дня специалистов;
- хронометраж рабочего места;

При использовании данных методов может быть использована видеосъемка.

Пример: изучение поведения покупателей, клиентов и персонала организации на основе разработанного бланка наблюдения, в который будут заноситься наблюдаемые индикаторы.

### **9. Метод опроса:**

Анкетирование – это проведение опроса в письменной форме. Для этого используется набор структурно организованных вопросов (анкета). Преимущество данного метода заключается в возможности проведения исследования большой группы людей одновременно и в сравнительной легкости статистической обработки данных.

Интервьюирование – это метод получения необходимой информации путем непосредственной целенаправленной беседы в форме «вопрос-ответ».

Пример: экспертный опрос специалистов сферы сервиса о факторах роста регионального рынка спортивно-оздоровительных услуг; опрос покупателей, организаций на выявление уровня качества оказываемых услуг.

**10. Метод анализа документов** – метод сбора данных в ходе проведения исследований систем управления, основанный на применении информации, зафиксированной в письменной или печатной форме, на магнитной пленке, в электронном виде, в иконографической форме и др.

Пример: анализ должностных инструкций организации с целью определения эффективности распределения полномочий.

### **11. Специальные методы анализа**

PEST-анализ – маркетинговый инструмент для выявления различных аспектов окружающей среды, которые влияют или могут повлиять на бизнес предприятия. Расшифровка аббревиатуры: Political – политический, Economic – экономический, Social – социальный, Technological – технологический факторы.

Пример: используется для изучения факторов, влияющих на формирование товарной политики сервисного предприятия, стратегии развития услуг.

SWOT-анализ - это определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды):

сильные стороны (strengths) — преимущества организации;

слабости (weaknesses) — недостатки организации;

возможности (opportunities) — факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества организации на рынке;

угрозы (threats) — факторы, которые могут потенциально ухудшить положение организации на рынке.

Пример: фокусирование SWOT-анализа на конкретном сегменте рынка, обеспечивает выявление наиболее важных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз именно там. В соответствующие ячейки матрицы необходимо занести сильные и слабые стороны организации, а также рыночные возможности и угрозы:

- сильные стороны организации — то, в чем она преуспела или наличие какой-то особенности, предоставляющей ей дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии

передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.;

- слабые стороны организации — это отсутствие какого-то важного для функционирования организации фактора или то, что пока не удастся осуществить по сравнению с другими организациями, ставящее ее в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п.;

- рыночные угрозы — события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие. Примерами рыночных угроз могут быть выход на рынок новых конкурентов, увеличение налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п.;

- рыночные возможности — благоприятные обстоятельства, которые организация может использовать для получения преимущества. В качестве примера можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства товаров, рост уровня доходов населения и т.п. Следует отметить, что возможностями с точки зрения SWOT-анализа являются не все благоприятные обстоятельства, которые существуют на рынке, а только те, которые может использовать данная организация. Важный момент: один и тот же фактор для разных организаций может быть, как угрозой, так и возможностью.

Как правило, в курсовой работе целесообразно использовать не более 4-5-ти методов.

### ***Основная часть работы***

Рекомендуется разделить основную часть работы на 2–3 главы в зависимости от особенностей выбранной темы, а каждую главу - на 2–3 параграфа. Главы основной части должны быть соразмерны друг другу по объему, общий объем основной части - 20–25 страниц.

Предварительная структура основной части курсовой работы (главы, параграфы) определяется еще на стадии планирования. Однако в ходе написания могут возникнуть новые идеи и соображения, которые не только изменят и уточнят структуру, но и обогатят содержание работы и увеличат ее объем.

В основной части работы логически последовательно раскрываются поставленные вопросы. Как правило, это три-четыре вопроса, показывающие понимание сущности избранной темы, знание используемых источников, умение сопоставлять различные точки зрения. Важно не механическое их сопоставление или бездоказательная критика отдельных авторов, а стремление к тому, чтобы отстаиваемые или разделяемые обучающимися суждения были подкреплены теоретическими положениями, фактами и конкретными примерами. Одновременно следует изложить и собственное суждение по данному вопросу.

В теоретической части курсовой работы рекомендуется:

- определить сущность исследуемой проблемы, установить, в чем главная цель реализации рассматриваемой проблемы в деятельности организации, ее место в системе сложившейся организации деятельности;
- дать характеристику степени приоритетности проблемы в литературных источниках;
- обобщить опыт (как положительный, так и негативный) и уровень реализации рассматриваемой проблемы в деятельности отечественных и зарубежных организаций;
- определить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;
- определить какие процессы составляют основу рассматриваемой проблемы, выделить ключевые аспекты и компоненты;
- выявить факторные элементы менеджмента фирмы, оказывающие влияние на фирму и степень реализации проблемы на предприятии;
- определить особенности организации в контексте исследуемой проблемы;
- определить подходы, инструменты и методы анализа состояния исследуемой проблемы на предприятии.

Практическая часть исследования.

В задачу практической части входит практический анализ предмета исследования, на материале конкретного предприятия, являющегося в данном разделе объектом исследования.

В практической части курсовой работы рекомендуется:

- дать в зависимости от темы общую характеристику предприятия или общую характеристику организационной структуры;
- дать подробную характеристику реального состояния исследуемого вопроса;
- оценить соответствие подходов руководства фирмы современным тенденциям;
- дать объективную и субъективную оценку результативности деятельности фирмы в контексте исследуемой проблемы;
- выявить причины негативной ситуации по рассматриваемой проблеме, определить их место в производственной или управляющей системе и возможность изменений в позитивную сторону;
- наметить пути позитивного развития и разработать рекомендации по совершенствованию состояния означенной проблемы.

К общей характеристике предприятия относятся краткие общие сведения об организации: название, цели и задачи, историческая справка, классификационная характеристика, направление деятельности, организационная структура, функциональные взаимосвязи и характер организационных отношений, уровень организационной культуры.

Характеристика организационной культуры дополняется более подробной характеристикой ценностей организации, миссией и философией организации, уровнем формализации различных аспектов корпоративной культуры и т.д.

Основная часть представляет собой обработанный и систематизированный автором материал, который он излагает самостоятельно. Недопустимо механическое переписывание текста учебников и других работ без указания источников, из которых использованы цитаты и высказывания; копирование электронных версий курсовых работ из Интернета или различных баз данных. Нарушение этого требования влечет неудовлетворительную оценку и возвращение работы для переделки.

Содержание работы должно быть изложено подробно, с приведением соответствующей аргументации, с использованием трудов основоположников различных учений и выдающихся российских ученых. При добротном владении материалом не возникает необходимости частого и бессистемного цитирования авторов, исчезает фрагментарность изложения. Уместно привести современный конкретный материал, подтверждающий выдвинутые теоретические положения. Интересные цифровые данные целесообразно обработать и свести в диаграммы, графики или таблицы.

**В заключении** (объем 2-2,5 стр.) подводится итог проделанной работе. Выводы представлены в виде заключения и отражают достижение цели и решение задач курсовой работы. Они должны быть краткими, органично вытекать из содержания работы, не затрагивать те аспекты, которые не раскрывались автором. Кроме того, они не должны повторять выводы, содержащиеся в конце каждой главы.

Необходимо отметить важное правило – введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, трудно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме.

**В список литературы**, прилагаемый к курсовой работе, включается вся литература, на которую есть ссылки и сноски в тексте, а также те важнейшие источники, которые были изучены при написании курсовой работы, нашли отражение в формулировке ключевых вопросов работы. Список литературы должен содержать **не менее 15 источников**.

Следует обращать внимание на актуальность информации. Не следует использовать источники, изданные ранее 3-х лет (для журналов и газет) и 5 лет (для монографий и учебной литературы) с момента написания работы, если речь в них идет о современном состоянии теории и практики исследуемой проблемы. Список литературы должен включать библиографические указания на документы, использованные автором при работе над темой.

**Приложения** помещаются после списка литературы, могут включать глоссарий (не менее 10 терминов и понятий, используемых в работе),



статистический и практический материал, оформленный в виде таблиц, графиков, диаграмм, гистограмм и т.п.

С основными требованиями к структуре и оформлению курсовой работы можно ознакомиться в приложении В.

### ***Защита и оценка курсовой работы***

Курсовая работа должна быть защищена в установленные сроки. По итогам защиты обучающийся допускается к зачету и экзамену по дисциплине в структуру, которой входит курсовая работа.

Работу следует представить на кафедру на бумажном носителе и в электронном виде (флэшка, диск) для проверки преподавателем не позднее, чем за две недели до даты зачета.

Работы, сданные несвоевременно, могут быть не приняты для проверки. После проверки преподаватель допускает либо не допускает обучающегося к защите. Перед защитой обучающийся должен ознакомиться с замечаниями по работе и устранить недостатки, отмеченные преподавателем.

Если обучающийся не допущен к защите, то курсовая работа должна быть доработана, переделана и вновь сдана для проверки. Все исправления и дополнения выполняются обучающимся в этой же работе (либо на левой чистой стороне листа напротив замечания преподавателя, либо на отдельных листах с указанием страницы, на которой написано замечание) и прикрепляются к курсовой работе, *при этом страницы с замечаниями не удаляются.*

Работая с замечаниями, обучающийся должен обратить внимание на исправления в тексте и замечания на полях работы. На все пометки и вопросы должны быть даны ответы. Форма ответов может быть письменной и устной.

Кроме того, обучающийся обязан исправить ошибки, связанные с оформлением работы. Преподаватель должен проверить, учтены ли его замечания при исправлении работы. Если указания не учтены, то работа вновь возвращается обучающемуся.

К экзамену (зачету) по дисциплине, в структуру которой входит курсовая работа допускаются только те обучающиеся, которые защитили курсовую работу и получили положительную оценку по итогам защиты.

Защита курсовой работы организуется в учебной группе в форме собеседования с преподавателем или в рамках публичной защиты.

Проведение публичной защиты включает: а) подготовку доклада, б) выступление, в) ответы на вопросы.

Обучающемуся необходимо подготовить устное выступление на 5-8 минут и продумать ответы на вопросы. В устном выступлении он должен обосновать актуальность избранной темы, раскрыть цель и задачи курсовой работы, показать пути решения проблемы и сформулировать заключение. Выступающий может подчеркнуть те моменты, которые вызвали его интерес в процессе подготовки

курсовой работы. В случае если это заинтересует учебную группу, возможно более подробное освещение этого вопроса.

В своем выступлении обучающийся формулирует предложения, направленные на совершенствование тех или иных сторон объекта исследования. Публичная защита предусматривает ответы на вопросы, возникающие в ходе нее. Следует быть готовым к подобным вопросам. По правильным и четким ответам на дополнительные вопросы, преподаватель судит о глубине знаний проблемы, умении ориентироваться в теме исследования.

Если обучающийся хорошо подготовился к защите курсовой работы и дал исчерпывающие ответы на вопросы и замечания, а также на дополнительные вопросы, возникшие в процессе защиты, окончательная оценка курсовой работы может быть повышена по сравнению с предварительной оценкой, поставленной преподавателем.

Если же при защите курсовой работы выясняется, что обучающийся недостаточно подготовлен, слабо владеет материалом по данной теме курса, то окончательная оценка за курсовую работу может быть понижена по сравнению с предварительной оценкой, или работа может быть возвращена на повторную защиту.

После защиты курсовая работа получает окончательную оценку, которая заносится в экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося.

Оценка курсовой работы осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие оформления работы требованиям;
- соответствие содержания теме;
- самостоятельность обучающегося на всех этапах подготовки курсовой работы (выбор темы, составления плана работы, сбор и анализ источников, изложение вопросов темы, формулирование выводов);
- своевременность и четкость выполнения требований руководителя;
- качество выступления на защите;
- аргументированность ответов на вопросы в процессе защиты.

Критерии оценки курсовой работы.

Оценка **«отлично»** ставится за работу, в которой на основе глубоких знаний литературных источников делается самостоятельный анализ фактического материала, содержатся элементы научного творчества. Всесторонне раскрывается избранная для изучения проблема, делаются самостоятельные верные выводы, заключения и даются интересные предложения.

Оценку **«хорошо»** получают работы, выполненные на высоком теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающие вопросы темы, но не отличающиеся должной степенью творческого подхода к теме.

Оценку **«удовлетворительно»** имеют те работы, в которых правильно раскрываются основные вопросы темы, но не проявились умения логически стройного изложения материала, самостоятельного анализа литературы,

рассмотрения проблемы в совокупности всех ее аспектов, содержатся отдельные ошибочные положения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся не может ответить на замечания, объяснить теоретические положения темы и выводы, не владеет материалом работы. В последнем случае обучающемуся предстоит повторная защита по данной теме.

Курсовая работа после защиты обучающемуся не возвращается и хранится на кафедре. Лучшие курсовые работы могут быть рекомендованы на конкурс лучших научных работ обучающихся или к публикации в сборнике статей кафедры.

### **СОВЕТЫ**

1. Необходимо начинать подготовку курсовой работы сразу, буквально с первых дней после выбора темы.

2. Организуйте и планируйте свою работу.

3. Не следует нарушать сроки подготовки курсовой работы.

При составлении библиографического списка рекомендуется пользоваться библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей, опубликованных в журналах за год, в последнем номере того или иного журнала, интернет-источниками и электронными поисковыми системами (ресурсами электронной библиотечной системы).

После того, как материал к курсовой работе подобран и изучен, обучающемуся рекомендуется составить план работы, окончательно его продумать и уточнить формулировки отдельных вопросов, их последовательность. Правильно составленный план уже, в определенной степени, является показателем понимания обучающимся содержания проблемы в целом и ее отдельных частей. Поэтому качество плана оказывает существенное влияние на оценку работы.

Не рекомендуется перегружать план большим количеством вопросов, так как это приводит к поверхностному изложению материала. В него включаются, помимо введения и заключения, 3-4 наиболее важные вопросы темы. План нужно тщательно продумать, а затем улучшать, пока не будет достигнута необходимая простота, четкость, логичность построения всей работы и ее отдельных частей.

Часто встречающейся логической ошибкой является одинаковое название курсовой работы и одной из ее глав. Избегайте подобной ошибки.

Статистический материал, не занимая много места в курсовой работе, помогает выявить и выразить довольно сложные экономические явления и придает изложению большую убеждающую силу. Хорошо подобранный фактический материал позволяет выявить экономические закономерности и процессы.

*Какими источниками следует пользоваться при сборе фактического и статистического материала?*

Источником фактов и цифровых данных могут быть статистические сборники, книги, брошюры, газетные и журнальные статьи. Используя

разнообразные источники, важно не упускать из виду сопоставимость данных. В необходимых случаях требуется произвести дополнительные расчеты для приведения данных в сопоставимый вид.

Несомненным достоинством курсовой работы является использование местного фактического материала. Богатый фактический материал содержится в областных и районных изданиях. Подобранный фактический материал должен отвечать целому ряду требований:

- фактические данные должны способствовать тому, чтобы изучаемое явление было рассмотрено в конкретной обстановке;
- факты следует рассматривать не изолированно, а в совокупности;
- фактический материал, цифровые данные должны служить иллюстрацией теоретических положений, то есть статистика должна выражать установленные всесторонним анализом общественно-экономические отношения, а не превращаться в самоцель.

### ***Ошибки при написании курсовой работы***

Типичная ошибка обучающегося – попытка выполнить письменную работу «с ходу», разложив на столе перед собой 1-2 книги и переписывая из них части текста. Так можно подготовить реферат, доклад или выступление на семинаре.

Но курсовая работа, выполненная путем списывания, компиляции, не получит высокой оценки, а ее автор не приобретет навыков самостоятельной работы. Эта распространенная ошибка – когда вся работа сводится к переписыванию целых страниц из 2-3 источников – связана с неправильным пониманием сущности метода теоретического анализа.

Чтобы работа не граничила с плагиатом, серьезные теоретические положения необходимо давать со ссылкой на источник. Причем это не должен быть учебник по изучаемой дисциплине. Написание курсовой работы предполагает более глубокое изучение избранной темы, нежели она излагается в лекционном курсе.

Другая крайность состоит в перегрузке работы длинными цитатами из авторитетной теоретической публикации. В работах, носящих теоретический характер, анализируя литературу, изучая и описывая опыт наблюдаемых явлений (событий), автор обязательно высказывает свое мнение и отношение к затрагиваемым сторонам проблемы.

Третий недостаток связан с увлечением современными средствами коммуникаций. Извлечение информации из сети «Интернет» не улучшает качество работы, как правило, не соответствует требованиям, предъявляемым к курсовой работе в конкретном учебном заведении.

## 2. Особенности написания курсовых работ для обучающихся направления 38.02.03. Менеджмент, профиль подготовки - менеджмент организации.

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» (ФГБОУ ВО «ВЛГАФК») в процессе обучения обучающихся, предусмотрена подготовка 4 курсовых работ и 4 курсовых проектов (табл.1).

Таблица 1 - Курсовые работы (проекты) по направлению 38.03.02 Менеджмент (очная и заочная формы обучения)

№ п/п	Дисциплина	Вид работы	Курс, семестр (очная форма обучения)	Курс, семестр (заочная форма обучения)	Форма итогового контроля - дифференцированный зачет(очная форма обучения/ заочная форма обучения)
	Экономическая теория	Курсовая работа	1 курс, 1 и 2 семестры	1 курс, 1 и 2 семестры	2 семестр/2 семестр
	Теория менеджмента	Курсовая работа	1 курс, 1 и 2 семестры	1 и 2 курс, 2 и 3 семестры	2 семестр/3 семестр
	Маркетинг	Курсовая работа	2 курс (3 семестр)	3 курс (5 семестры)	3 семестр/5 семестр
	Организационное проектирование	Курсовой проект	2 курс (3,4 семестры)	3 курс (5,6 семестр)	4 семестр/6 семестр
	Операционный менеджмент	Курсовая работа	2 и 3 курс (4,5 и 6 семестр)	2 и 3 курс (3,4 и 5 семестр)	6 семестр/5 семестр
	Управление финансами	Курсовой проект	4 курс (7 семестр)	4 курс (8 семестр)	7 семестр/8 семестр
	Бизнес-планирование в организации	Курсовой проект	4 курс (7 семестр)	4 курс (8 семестр)	7 семестр/8 семестр
	Учет и экономический анализ	Курсовой проект	4 курс (7 семестр)	5 курс (9 семестр)	7 семестр/9 семестр

При разработке и реализации программы бакалавриата ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» учитывались конкретные виды профессиональной деятельности (организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская, финансово-налоговая), которые формируют специфику самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся, при подготовке курсовых работ и проектов по дисциплинам учебного плана.

## **2.1 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Экономическая теория».**

### **2.1.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе очной и заочной форм обучения (1, 2 семестры). Вид промежуточной аттестации: зачет по курсовой работе, экзамен по дисциплине.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: обществознание, математика и элективных курсов по программе средней общеобразовательной школы.

Написание курсовой работы должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся овладение:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
- умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
- способностью оценивать воздействие налоговой системы и финансовой политики на функционирование организации (ПК-21).

Основной целью курсовой работы является демонстрация обучающимися различных теоретических и практических знаний и навыков в сфере описания экономических процессов и законов экономического развития.

Обучающиеся должны иметь представление о том, что такое хозяйственные механизмы и законы, формирующие закономерности и виды экономических и производственных отношений, факторы производства, их специфика и закономерности.

Курсовая работа по дисциплине «Экономическая теория» позволяет обучающемуся:

1. Овладеть необходимыми знаниями, получаемыми в процессе изучения экономической теории;
2. Использовать теоретическую базу, необходимую для изучения специальных экономических дисциплин;
3. Понять многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, влияние на функционирование экономического субъекта;
4. Овладеть системными представлениями о проблемах и тенденциях развития российской экономики;
5. Понять значимость экономической теории для своей профессии;
6. Продемонстрировать знания теоретических основ и закономерностей функционирования экономики, включая переходные процессы.

Подбирая и анализируя материалы для курсового исследования, необходимо использовать не только учебную литературу, но и монографии, материалы как российской, так и зарубежной периодической печати, в том числе таких журналов, как: «Теория и практика управления», «Вопросы экономики», «Эксперт», «Журнал экономической теории», «ЭКО», «ЭТАП», ежегодные статистические издания ООН и международных экономических организаций, национальных статистических органов (Росстат), а также законодательные акты и другие нормативные материалы. При изучении литературы нужно делать выписки из книг и статей, конспекты положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т.д.

В теоретической части работы необходимо создать четкое представление о проблеме исследования в экономической теории, создать теоретическую базу для последующего практического анализа выбранной темы.

Важно учитывать, что каждая экономическая теория создавалась в определенное время и в определенных странах. Необходимо определить, чьи экономические интересы защищает та или иная экономическая теория.

В практической части работы (при наличии таковой) необходима конкретизация исследования, практическое применение методологии исследования в экономической теории, формирование четкого представления обучающегося о связке «экономическая теория – экономическая политика» и влиянии экономической политики государства на социально-экономическую ситуацию в регионе и деятельность конкретного хозяйствующего субъекта. Возможно проведение конкретных экономических расчётов.

Обратите внимание, что предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины: Экономическая теория, - общественная наука, которая изучает проблему выбора в условиях ограниченности ресурсов для максимального удовлетворения потребностей людей. Состоит из множества школ и направлений. Экономическая теория развивается и пополняется новыми данными со временем, поэтому её развитием в исторической перспективе занимается такое направление, как история экономических учений.

Основная задача экономической теории - дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику.

Объектом экономической теории является сфера общественного производства.

Предметом экономической теории являются отношения, возникающие между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.

Целью дисциплины является достижение эффективного использования ограниченных экономических ресурсов для максимального удовлетворения материальных потребностей людей.

С точки зрения объекта изучения в общей экономической теории можно выделить три раздела: введение в экономическую теорию, микроэкономику и макроэкономику. Первый раздел имеет методологическое, фундаментальное значение, так как служит основным средством исследования двух следующих разделов - микроэкономики и макроэкономики.

Экономическая теория формулирует свои принципы и законы на различных уровнях анализа. В зависимости от масштаба выделяют микро- и макроэкономику.

Микроэкономика изучает малые экономические единицы, дает объяснение тому выбору, который делают частные лица, фирмы, правительственные агенты, рассматривает закономерности и последствия их функционирования в рыночной экономике.



Макроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления. Она связана с функционированием национальной экономики в целом и изучает процессы, происходящие на уровне всего общества, рассматривает совокупные показатели дохода, занятости, инфляцию, экономический рост, определяет закономерности государственной экономической политики.

Четкой границы между микроэкономикой и макроэкономикой не существует, так как совокупность решений, принимаемых на микроуровне, определяет макроэкономические показатели функционирования экономики, и наоборот.

**1. Тема:** «Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов».

Объект исследования – экономическая теория - как наука.

Предмет исследования – предмет экономической теории.

Цель работы – важнейшая составляющая. Цель исследования определяется темой курсовой работы.

Цель исследования – описать разнообразие подходов к описанию предмета экономической теории.

Задачи исследования ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить основные определения экономической теории.
2. Охарактеризовать авторские подходы к описанию предмета экономической теории.
3. Провести сравнение различных авторских трактовок предмета экономической теории.

**2. Тема:** «Национальный рынок и его равновесие»

Объект исследования – национальный рынок.

Предмет исследования – модели равновесия рынка.

**3. Тема:** «Цели государственного регулирования экономики и экономическая политика»

Объект исследования – экономика – как объект государственного регулирования.

Предмет исследования – экономическая политика государства.

Практическая часть курсовой работы, выполненной по теме «Цели государственного регулирования экономики и экономическая политика» должна содержать описание и анализ государственной политики, направленной на регулирование национальной экономики (например, РФ).

### **2.1.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

1. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
2. Экономическая политика, экономическая стратегия Российской Федерации в современных условиях.
3. Место собственности в системе экономических отношений.
4. Интеллектуальная собственность и ее государственная защита.
5. Противоречия между производством и потреблением.
6. Экономика информационного общества.
7. Проблема рынка: от А. Смита до Д. Кейнса.
8. Проблема защиты отечественного рынка.
9. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма.
10. Теория предельной полезности и трудовая теория стоимости.
11. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие.
12. Холдинги в российской экономике.
13. Производительность и рост оплаты труда.
14. Ценовая и неценовая конкуренция.
15. Этапы зарождения и развития макроэкономики (Ф. Кенэ, К. Маркс, Д. Кейнс).
16. Национальное счетоводство России и Европейский союз.
17. Цели государственного регулирования экономики и экономическая политика.
18. Национальный рынок и его равновесие.
19. Значение инвестиций для национальной экономики.
20. Теория эффективного спроса Д.М. Кейнса.
21. Формы проявления экономических кризисов перепроизводства.
22. Антикризисные меры и пути стабилизации экономики.
23. Причины безработицы в современном мире.
24. Методы борьбы с нестабильностью на рынке труда.
25. Факторы инфляции.
26. Законы денежного обращения.
27. Центральный банк и его независимость.
28. Роль кредита в развитии экономики.
29. Налогообложение: теоретические аспекты, принципы, формы.
30. Экономический анализ в организациях и макроэкономическая среда.
31. Передовой опыт экономического анализа.

32. Лучшие финансовые менеджеры: сфера деятельности, достигнутые результаты, вознаграждения.
33. Опыт, достижения, проблемы лучших фирм в области экономического анализа организаций.
34. История становления и развития экономического анализа организаций.
35. Анализ и проблемы привлечения и управления источниками финансирования.
36. Анализ и проблемы управления оборотным капиталом организации.
37. Анализ и управление денежными средствами организации.
38. Анализ и проблемы управления основным капиталом организации.
39. Проблемы собственности в современной России
40. Государственная форма собственности в рыночной экономике: сущность, перспективы развития
41. Акционерная форма собственности: сущность, перспективы развития
42. Эффективность производства в условиях рыночной экономики
43. Роль потребителя в условиях развитого рынка
44. Эффективность распределения ресурсов и равновесие экономики
45. Ограниченность ресурсов и их взаимозаменяемость
46. Предпринимательский риск и способы его измерения
47. Значение роста производительности труда для отдельной фирмы и национальной экономики
48. Власть монополий
49. Миграция населения в России
50. Проблемы воспроизводства рабочей силы в современных условиях
51. Простое и расширенное воспроизводство капитала
52. Реальная заработная плата в России
53. Факторы экономического роста
54. Экономический рост и его проблемы
55. Уровень жизни и его измерение
56. Доходы в рыночной экономике, их формирование и распределении
57. Происхождение, сущность и функции денег
58. Роль и функции банковской системы в рыночной экономике
59. Кредит и кредитные отношения в современной экономике
60. Товарное хозяйство в России
61. Рынок государственных ценных бумаг
62. Фондовые биржи. История их возникновения и развития
63. Финансовые кризисы: причины и пути устранения

64. Малые предприятия в российской экономике
65. Аграрная реформа и формы хозяйствования на селе
66. Антикризисная политика российского правительства
67. Современная структура российской экономики и ее динамика
68. Безработица и ее формы в российской экономике
69. Торговый капитал и его роль в современной экономике России
70. Процентный доход и рынок ссудного капитала в России
71. Рынок ценных бумаг в России
72. Вывоз российского капитала и его особенности
73. Семейные доходы россиян
74. Социальное партнерство в российском обществе
75. Институционально-социологическое направление в экономической науке
76. Неоклассическое направление в экономической теории
77. Холдинги в России.
78. Земельные отношения в рыночной экономике.
79. Происхождение денег, специфика и сущность их развития.
80. Экономические и социальные последствия безработицы.
81. Сущность и виды кредита.
82. Виды заработной платы.
83. Формы и виды безработицы в России.
84. Денежная масса и ее воздействие на объем производства.

### **2.1.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Липсиц И.В. Экономика. Конспект лекций: учеб. пособие / И.В. Липсиц. - М.: КНОРУС, 2015. - 200 с.
2. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Кациель. - Электрон. поисковая прогр. – О.: Омский государственный институт сервиса, 2015. - 146с. Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>. - Загл. с экрана.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. - 978-5-238-02464-6. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html> - Загл. с экрана.

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Мазилкина Е.И. Экономическая теория в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник / Е.И. Мазилкина. - Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 300 с. - 978-5-394-01285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html>.-Загл. с экрана.

2. Экономическая теория в сервисе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.А. Платонова, И.В. Христофорова, В.А. Шумаев [и др.]; ред. Н.А. Платонова. - М.: Академия, 2012. - 224 с.

**Периодические издания:**

1. <http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»
2. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

3. <http://www.economy.gov.ru/mines/main/> - Министерство экономического развития РФ.
4. [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) - Министерство финансов РФ.
5. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики РФ
6. <http://stat.hse.ru/> - Статистический портал ГУ-ВШЭ.

## **2.2 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента».**

### **2.2.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе, 1 и 2 семестры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет (1 семестр), зачет по курсовой работе, экзамен (2 семестр).

Обучающимися заочной формы обучения дисциплина изучается на 1 и 2 курсах (2 и 3 семестр). Вид промежуточной аттестации: зачет (2 семестр), зачет по курсовой работе, экзамен (3 семестр).

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: иностранный язык, экономическая теория, психология, русский язык и культура речи библиография, основы социального государства, информатика и информационная безопасность, теория организации, хозяйственное право, этика и культура управления, технологии личного успеха (практикум).

Подбирая и анализируя материалы для курсового исследования, необходимо использовать не только учебную литературу, но и монографии, материалы как российской, так и зарубежной периодической печати, в том числе таких журналов, как: «Теория и практика управления», «Менеджмент в России и за рубежом», «Эксперт», «Менеджмент и бизнес администрирование», «Маркетинг в России и зарубежном», ежегодные статистические издания ООН и международных экономических организаций, национальных статистических органов (Росстат), а также законодательные акты и другие нормативные материалы.

При изучении литературы нужно делать выписки из книг и статей, конспекты положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т.д.

Написание курсовой работы должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- овладение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- овладение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

- овладение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

Основной целью курсовой работы является демонстрация обучающимися различных теоретических и практических знаний.

Обучающиеся должны иметь представление об основных управленческих теориях и школах научного управления, о функциях и принципах управления, о различных аспектах теории и практики управленческой деятельности.

Курсовая работа по дисциплине «Теория менеджмента» позволяет обучающемуся продемонстрировать способность:

1. владеть навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей профессиональной деятельности;

2. оценивать поведение экономических агентов в рамках конкретной управленческой ситуации;
3. проектировать организационную структуру;
4. анализировать структуру полномочий и ответственности в организации;
5. владеть знаниями теорий мотивации, теорий лидерства и власти и других управленческих теорий;
6. анализа, подготовки, выбора и реализации управленческих решений.

Теоретическая часть работы может содержать описание терминов, методик и подходов, характерных для выбранной темы исследования.

Обзор должен носить не хронологический, а проблемный характер, содержать оценки концепций или теорий менеджмента со ссылкой на их авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитат.

Практическая часть работы может формироваться несколькими способами или их сочетанием:

- анализ реальной управленческой проблемы, ситуации или организации, информация о которой доступна автору;
- анализ опубликованного опыта управленческой деятельности в рамках избранной тематики;
- сравнение различных вариантов решения управленческой проблемы (по организациям, отраслям, странам и регионам).

Необходимо выбрать тот вариант раскрытия темы, который в большей степени соответствует выбранной теме исследования, его целям и задачам.

Предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины: менеджмент - это процесс, направленный на достижение целей организации посредством упорядочения преобразований исходных субстанций или ресурсов (труда, материалов, денег, информации и т.п.) в требуемые результаты (изделия, услуги).

Основная задача теории менеджмента — аккумулярованные и по определенным правилам логически упорядоченные знания, представляющие собой систему принципов, методов и технологий управления, разработанных на основе информации, полученной как эмпирическим путем, так и в результате исследований в различных областях науки.

Предметом теории менеджмента является совокупность инструментов, которые позволяют проводить эффективную управленческую деятельность. К ним принадлежат законы, закономерности, принципы, категории, механизмы, модели, функции и тому подобное.

Объектом изучения теории менеджмента является система и процесс управления на предприятии.

**1. Тема:** «Генезис менеджмента как научной дисциплины».

Объект исследования – менеджмент как научная дисциплина.

Предмет исследования – происхождение и развитие научных взглядов на управление (теории менеджмента).

Цель работы – важнейшая составляющая. Цель исследования определяется темой курсовой работы.

Цель исследования – описать эволюцию теоретических представлений об управлении.

Задачи исследования ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить основные направления теории менеджмента как науки об управлении.

2. Охарактеризовать современные тенденции развития теории менеджмента.

3. Выявить наиболее перспективные направления развития теории управления на современном этапе.

Практическая часть курсовой работы, по теме «Генезис менеджмента как научной дисциплины» может содержать конкретные примеры использования функций и принципов управления.

**2. Тема:** «Системный подход к теории менеджмента»

Объект исследования – система управления.

Предмет исследования – элементы системы управления и их взаимодействие.

**3. Тема:** «Эффективность как основная цель управления коммерческой организацией»

Объект исследования – коммерческая организация - как объект управления.

Предмет исследования – эффективность и способы ее оценки.

Практическая часть курсовой работы, выполненной по теме «Эффективность как основная цель управления коммерческой организацией» должна содержать описание деятельности предприятия, с точки зрения эффективности деятельности, ее оценки, выработку рекомендаций по повышению эффективности деятельности организации.



## **2.2.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

### **Раздел 1.** Сущность и методологические основы теории менеджмента.

1. Генезис менеджмента как научной дисциплины.
2. Условия возникновения и развития управления как профессиональной деятельности.
3. Сравнительный анализ американской японской и европейской моделей менеджмента.
4. Функции менеджмента: развитие, многообразие подходов.
5. Принципы управления: развитие, многообразие подходов.
6. Менеджмент как социально-экономический институт современного общества.
7. Условия и факторы функционирования социальной системы.
8. Социальные факторы и этика менеджмента.
9. Интеграционные процессы в менеджменте.
10. Становление и сущность системного подхода в менеджменте.

### **Раздел 2.** История развития учений об управлении.

11. Развитие управленческой науки как составной части философии.
12. Наука управления в составе классической политэкономии и экономической теории: политэкономия А. Смита, теория капитала К. Маркса.
13. Школа научного управления и административная концепция - Ф. Тейлор, А. Файоль, Ч. Барнард.
14. М. Вебер и его теория рациональной бюрократии. Значение теории бюрократии для развития современной организационной теории.
15. Тектология А. Богданова.
16. Тектология как «всеобщая организационная наука». Роль А. Богданова в развитии современной теории организации.
17. Школы человеческих отношений и поведенческих наук
18. Неоклассическая школа Дж. Хикса, Дж. Робинсона, Э. Чемберлин, Й. Шумпетера.
19. Структура процесса управления.
20. Закономерности управленческой деятельности;
21. Понятие системы. Специфика системного подхода в управлении.
22. Элементы системы управления.
23. Школа принятия решений в теории менеджмента.
24. Системный подход к теории менеджмента.
25. Интеграционный подход к теории менеджмента.
26. Ситуационный подход к теории менеджмента.
27. Подход организационного развития к теории менеджмента.

28. Процессный подход в управлении.
29. Теории стратегии (1960—1970-е гг.), инноваций и лидерства (1980-1990 гг.).
30. Современные теории управления.

**Раздел 3. Закономерности и принципы управления.**

31. Система законов функционирования организации.
32. Общие, динамические, основополагающие законы организации.
33. Частные, статические, менее важные законы организации и управления.
34. Принципы управления: многообразие подходов.

**Раздел 4. Организация как объект управления.**

35. Организация как объект управления.
36. Эффективность как основная цель управления коммерческой организацией.
37. Сущность планирования в коммерческой организации.
38. Миссия организации как основа системы управления.
39. Стратегия предприятия и ее роль в системе управления
40. Сравнительный анализ формальной и неформальной организаций.
41. Обеспечение формальных и неформальных взаимосвязей в организации.
42. Методы использования неформальных взаимосвязей в процессе управления.
43. Организационная культура и ее роль в системе управления.
44. Специфика управления некоммерческими организациями.
45. Менеджмент в спорте – цели и специфика.
46. Бизнес план предприятия как инструмент управления.
47. Подходы к принятию управленческих решений.
48. Текущее планирование в организации.

**Раздел 5. Функции управления. Процесс управления.**

49. Планирование: стратегия и тактика (сравнительный анализ).
50. Делегирование полномочий и неформальные взаимосвязи в системе управления.
51. Типовые стратегии в менеджменте: сравнительный анализ.
52. Дерево целей в системе управления.
53. Интеграционные процессы в менеджменте.
54. Мотивация деятельности в структуре управления.
55. Мотивация деятельности как функция менеджмента.
56. Сравнительный анализ теорий мотивации.
57. Контроль как основополагающий элемент управления.

58. Маркетинг как основополагающий элемент системы управления.
  59. Понятие функции управления и значение выделения функций для теории и практики управления.
  60. Подходы к классификации функций управления.
  61. Общие и конкретные функции управления.
  62. Взаимосвязанность общих функций управления.
  63. Понятие и виды планирования.
  64. Этапы функции планирования.
  65. Принципы осуществления функции планирования.
  66. Плановые стратегии.
  67. Планирование реализации стратегии.
  68. Понятие организации как управленческой функции.
  69. Этапы функции организации.
  70. Принципы осуществления функции организации.
  71. Делегирование полномочий как важная составная часть функции организации.
  72. Организация эффективного контроля.
  73. Философия управления качеством.
- Раздел 6.** Коммуникации, лидерство, руководство, управление коллективом.
74. Этические аспекты управления.
  75. Человеческий фактор и интеграционные процессы в организации.
  76. Полномочия и власть в системе управления.
  77. Лидерство как элемент эффективной системы управления.
  78. Проблемы взаимодействия человека и организации.
  79. Делегирование полномочий как важная составная часть функции организации.
  80. Социально-демографические особенности работников и показатели эффективности.
  81. Психологические и социальные основы поведения работника в группе.
  82. Социально-психологический климат.
  83. Межличностные отношения. Межличностная совместимость
  84. Сущность коммуникационной политики и основные принципы ее осуществления.
  85. Классификация способов организация коммуникативного пространства.
  86. Деловая репутация.

87. Значение организационных коммуникаций в функционировании организации.

88. Сущность, строение и процесс формирования группы.

89. Характерные черты группы (малой, средней, большой).

90. Групповые нормы, роли членов группы.

91. Научные основы исследования малых групп.

**Раздел 7. Эффективность управления. Самоменеджмент.**

92. Факторы эффективности менеджмента.

93. Понятие самоменеджмента и его основные функции.

94. Управление карьерой.

95. Управление своим временем.

96. Организация личного труда.

97. Управление стрессом.

98. Имидж менеджера и способы его формирования.

### **2.2.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Семенов А.К. Теория менеджмента: учеб. для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с. - (Учеб. издания для бакалавров).

2. Смолоник Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Н. Смолоник. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69563.html>-Загл. с экрана.

3. Феррахов А.Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Феррахов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Кисляков Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с.

2. Менеджмент. Краткий курс: пособие студ. для подготовки к экзаменам / авт.-сост. М.И. Басаков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 148 с.

3. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры: практикум/. Ю. Анопоченко, А. М. Григан, Т. С. Ласкова и др. - М.: Дашков и К, 2016. - 282 с.

#### ***Периодические издания:***

1. <http://www.mevriz.ru> «Менеджмент в России и за рубежом», журнал

2. <http://www.uptr.ru> «Проблемы теории и практики управления», журнал

#### ***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу
2. <http://www.consulting.ru> Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.
3. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера.
4. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по теории организации и менеджменту
5. <http://www.ptpu.ru> Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту
6. <http://www.devbusiness.ru> Сайт «Развитие Бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций.
7. <http://www.emd.ru> Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями.
8. <http://www.econline.h1.ru> – экономикс онлайн. Сборник разнообразных ресурсов по экономике, менеджменту, теории организаций, в том числе электронные версии классических трудов.
9. <http://superidea.ru> Идеи (и суперидеи) в сфере бизнеса
10. <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm> Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций.
11. <http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
12. <http://lesgaft.spb.ru> Электронная библиотека ГНМБ НГУ им. П.Ф. Лесгафта – это электронная коллекция учебной, методической, научной литературы, изданной в университете им. П.Ф. Лесгафта. Доступ к электронной библиотеке осуществляется в локальной сети академии.
13. <http://rucont.ru>-Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум (всего произведений: 274477)

### **2.3 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Операционный менеджмент».**

### **2.3.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 и 3 курсах, 4,5 и 6 семестры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт (4семестр), зачет по курсовой работе, экзамен (6 семестр).

Обучающимися заочной формы обучения дисциплина изучается на 2 и 3 курсах (3,4 и 5 семестры). Вид промежуточной аттестации: зачет (3 семестр), зачет по курсовой работе (4 семестр), экзамен (5 семестр).

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: экономическая теория, теория менеджмента, психология, русский язык и культура речи, библиография, основы социального государства, информатика и информационная безопасность, теория организации, хозяйственное право, этика и культура управления, технологии личного успеха (практикум), учебная практика, маркетинг, управление изменениями, управление финансами, инвестиционный менеджмент, социальное управление организацией, организационное проектирование, культурология, речевая коммуникация, имидж и связи с общественностью, персональный менеджмент.

Подбирая и анализируя материалы для курсового исследования, необходимо использовать не только учебную литературу, но и монографии, материалы как российской, так и зарубежной периодической печати, в том числе таких журналов, как: «Теория и практика управления», «Менеджмент в России и за рубежом», «Эксперт», «Менеджмент и бизнес администрирование», «Маркетинг в России и зарубежом», ежегодные статистические издания ООН и международной организации по стандартизации, ИСО (International Organization for Standardization, ISO), национальных статистических органов (Росстат), а также законодательные акты и другие нормативные материалы.

При изучении литературы нужно делать выписки из книг и статей, конспекты положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т.д.

Написание курсовой работы должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся овладение:

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

Основной целью курсовой работы является демонстрация обучающимися различных теоретических и практических знаний.

Основной целью курсовой работы является демонстрация обучающимися различных теоретических и практических знаний в сфере управления производством.

Обучающиеся должны иметь представление о научно-обоснованных формах и методах управления процессами создания операционной (производственной) системы и способах обеспечения ее эффективного функционирования в различных режимах и ситуациях, о основах производственной логистики, стандартах качества и системе управления качеством продукции.

Курсовая работа по операционному менеджменту позволяет обучающемуся продемонстрировать способность:

- владеть навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере управления операциями и качеством;
- уметь оценивать поведение экономических агентов в рамках производственной и логистической систем;
- научиться совершенствовать производственную структуру;

- анализировать технологические операции;
- владеть знаниями о теориях производства, качества и логистических моделях;
- анализа, подготовки, выбора и реализации управленческих решений в сфере управления производством, качеством и логистикой.

Теоретическая часть работы может содержать описание терминов, методик и подходов, характерных для управления производством, качеством и логистикой.

Практическая часть работы может формироваться несколькими способами или их сочетанием:

- анализ реальной управленческой проблемы, в сфере производства, логистики или управления качеством, информация о которой доступна автору;
- анализ опубликованного опыта управленческой деятельности в рамках производства, логистики или управления качеством;
- сравнение различных вариантов решения управленческой проблемы в сфере производства, логистики или управления качеством (по организациям, отраслям, странам и регионам).

Необходимо выбрать тот вариант раскрытия темы, который в большей степени соответствует выбранной теме исследования, его целям и задачам.

Обратите внимание, что предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины: операционный менеджмент:

- это деятельность по управлению процессом приобретения материалов, их превращения в готовый продукт и поставки этого продукта покупателю;
- это управление производством предметов и услуг; это деятельность, связанная с разработкой, использованием и усовершенствованием производственных систем, на основе которых производятся основная продукция или услуги компании и т.д.

Основная задача операционного менеджмента — является формирование эффективной системы управления операциями на производстве.

Он направлен на построение управляемых систем, которые обеспечивают выполнение необходимых действий и процедур для получения коммерческого эффекта от деятельности предприятия. Объединение основных факторов и аспектов деятельности предприятия – финансовых, организационных, рыночных, технологических – требует, чтобы этот процесс осуществлялся на основе рационального управления операциями, качеством и логистикой

Предметом операционного менеджмента является закономерности планирования, создания и эффективного использования операционной системы организации.



Объектом изучения операционного менеджмента является производственная структура — часть общей структуры предприятия, представляющая собой состав и взаимосвязи основных и вспомогательных производственных подразделений.

**1. Тема:** «Организация производства на предприятии».

Объект исследования – процесс производства на предприятии.

Предмет исследования – организация технологии производства.

Цель работы – важнейшая составляющая. Цель исследования определяется темой курсовой работы.

Цель исследования – описать технологию производства.

Задачи исследования ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить основные концепции организации производства.
2. Охарактеризовать основные стадии производственного процесса.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию организации производственного процесса.

Практическая часть курсовой работы, по теме «Организация производства на предприятии» может содержать конкретные примеры организации технологических процессов.

**2. Тема:** «Управление трудовыми ресурсами на производстве»

Объект исследования – трудовые ресурсы -как фактор производства.

Предмет исследования – процесс управления трудовыми ресурсами.

**3. Тема:** «Концепции запасов в логистике и управлении цепями поставок»

Объект исследования – запасы в логистике.

Предмет исследования – управление цепями поставок.

Практическая часть курсовой работы, выполненной по теме «Управление цепями поставок» должна содержать описание логистических систем на конкретных примерах, выработку рекомендаций по повышению их эффективности.

### **2.3.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Операционный менеджмент» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

**Раздел 1.** Основы операционного менеджмента.

1. Организация производства на предприятии.
2. Операционный менеджмент как система.
3. Предприятие как объект операционного и производственного менеджмента.

4. Разработка производственной стратегии предприятия.
5. Системное управление производства.
6. Управление эффективностью производства.
7. Организация и управление производственной структурой предприятия.
8. Экономическая стратегия предприятия.
9. Тактическое планирование производства.
10. Управление издержками и текущими затратами производства.
11. Конкурентоспособность продукции как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
12. Управление материальными ресурсами предприятия.
13. Управление производственными запасами предприятия.
14. Управление персоналом в системе производственного менеджмента.
15. Управление материально-техническим снабжением производства.
16. Управление маркетингом и сбытом продукции.
17. Оперативное управление производством.
18. Организация и управление риском на предприятии.
19. Оперативное планирование на предприятии.
20. Финансовое управление производством.
21. Управление реализацией инвестиционного проекта.
22. Совершенствование производственной деятельности предприятия.
23. Организация и анализ использования производственных мощностей предприятия.
24. Совершенствование управления производством.
25. Организация труда на предприятии.
26. Краткосрочное планирование на предприятии.
27. Управление производительностью труда на предприятии.
28. Принципы и процесс управления производством.
29. Управление себестоимостью продукции
30. Организация производства «точно вовремя» как механизм адаптации производства в условиях рынка.
31. Организация и управление инновациями на предприятии.
32. Управление трудовыми ресурсами на производстве.
33. Организация и управление производственными процессами на предприятии.
34. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия.
35. Управление затратами на предприятии.

## **Раздел 2.** Управление запасами.

36. Понятие и функции запаса.
37. Запасы и материальный поток.
38. Концепции запасов в логистике и управлении цепями поставок.
39. Виды запасов. Классификация запасов.
40. Цели управления запасами.
41. Особенности запасов в снабжении, производственных запасов, сбытовых (товарных) запасов, запасов в пути.
42. Состав затрат на создание и поддержание запасов.
43. Издержки содержания запасов в цепях поставок.
44. Основные показатели управления запасами.
45. Методы оценки стоимости запасов.
46. Влияние различных методов оценки стоимости запасов на финансовые показатели организации.
47. Виды потребности в запасе.
48. Прогнозирование потребности в запасе.
49. Планирование потребности в запасе.
50. Нормирование уровня запасов и оборотных средств, вложенных в запасы.
51. Учет и контроль информации о формировании запасов.
52. Системы контроля за состоянием запасов.
53. Реактивные методы управления запасами.
54. Классификация моделей управления запасами.
55. Классическая модель расчета оптимального объема и периодичности заказа Уилсона и её модификации.
56. Определение оптимального размера заказа при наличии оптовых скидок.

## **Раздел 3.** Управление качеством.

57. Организация и управление качеством продукции.
58. Предмет науки управления качеством.
59. Определение и природа качества.
60. Качество, свойства, потребности.
61. Терминология в области качества.
62. Экономические аспекты качества.
63. Организация процесса управления качеством.
64. Функции управления качеством.
65. Понятие управления качеством.
66. Принципы управления качеством.
67. Принципы управления качеством в США.

68. Принципы японского управления качеством.
69. Принципы управления и контроля в области качества в Европейских странах.
70. Европейская сеть по сертификации систем качества.
71. Развитие и становление принципов управления качеством в России.
72. Общие методы управления качеством.
73. Специальные методы (инструменты) управления качеством.
74. Международные организации по стандартизации: ИСО, МЭК.
75. Международные стандарты ИСО серии 9000 (МС ИСО серии 9000).
76. Состав и краткая характеристика рекомендуемых элементов, систем качества.
77. Понятие и цели стандартизации.
78. Экономические проблемы стандартизации.
79. Государственное управление стандартизацией в РФ.
80. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов.

### **2.3.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Ильдеменов А.С. Операционный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Ильдеменов А.С.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17030>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Производственный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29791>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Семенов А.К. Теория менеджмента: учеб. для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - М.: Дашков и К, 2013. - 492 с. - (Учеб. издания для бакалавров)

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Требухин А.Ф Основы производственного менеджмента. Часть 1. Процессы и операции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Требухин А.Ф— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 222 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32242>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Требухин А.Ф Основы производственного менеджмента. Часть 2. Управление процессами и операциями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Требухин А.Ф— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. — 143 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32243>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

***Периодические издания:***

1. <http://www.mevriz.ru> «Менеджмент в России и за рубежом», журнал

2. <http://www.urtp.ru> «Проблемы теории и практики управления», журнал

***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.

2. <http://www.consulting.ru> Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.

3. <https://www.iso.org/ru/home.html>- Международная организация по стандартизации.

4. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера.

5. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по теории организации и менеджменту

6. <http://www.ptpu.ru> Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту

7. <http://www.devbusiness.ru> Сайт «Развитие Бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций.

8. <http://www.emd.ru> Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями.

9. <http://www.econline.h1.ru> — экономикс онлайн. Сборник разнообразных ресурсов по экономике, менеджменту, теории организаций, в том числе электронные версии классических трудов.

10. <http://superidea.ru> Идеи (и суперидеи) в сфере бизнеса

11. <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm> Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций.

12. <http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

13. <http://lesgaft.spb.ru> Электронная библиотека ГНМБ НГУ им. П.Ф. Лесгафта – это электронная коллекция учебной, методической, научной литературы, изданной в университете им. П.Ф. Лесгафта. Доступ к электронной библиотеке осуществляется в локальной сети академии.

14. <http://rucont.ru>-Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум (всего произведений: 274477

## **2.4 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Маркетинг».**

### **2.4.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе, 3 семестр по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет по курсовой работе, экзамен (3 семестр).

Обучающимися заочной формы обучения дисциплина изучается на 3 курсе (5 семестр). Вид промежуточной аттестации: зачет по курсовой работе, экзамен (5 семестр).

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: экономическая теория, теория менеджмента, психология, библиография, информатика и информационная безопасность, теория организации, хозяйственное право, этика и культура управления, технологии личного успеха (практикум), учебная практика.

Подбирая и анализируя материалы для курсового исследования, необходимо использовать не только учебную литературу, но и монографии, материалы как российской, так и зарубежной периодической печати, в том числе таких журналов, как: «Теория и практика управления», «Практический маркетинг», «Эксперт», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг в России и зарубежном», «Секрет фирмы» ежегодные статистические издания ООН и международных экономических организаций, национальных статистических органов (Росстат), а также законодательные акты и другие нормативные материалы.

При изучении литературы нужно делать выписки из книг и статей, конспекты положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т.д.

Написание курсовой работы должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся овладение:

- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

Основной целью курсовой работы является демонстрация обучающимися различных теоретических и практических знаний и навыков в сфере маркетинга.

В ходе написания курсовой работы обучающиеся должны:

- закрепить, расширить и систематизировать знания, полученные в рамках курса «Маркетинг»;

- подготовиться к написанию выпускной квалификационной работы;

- развивать навыки работы с литературой, навыки систематизации материала, анализа источников, формирования и обоснования собственных выводов по исследуемым проблемам.

Курсовая работа по маркетингу позволяет обучающемуся продемонстрировать способность использовать:

- основные понятия и сущность идей маркетинга;

- концепции развития маркетинга;

- принципы, функции и технологии маркетинга с точки зрения их практического применения как способа повышения конкурентоспособности товаров, услуг и организации в целом.

Теоретическая часть работы может содержать описание терминов, методик и подходов, характерных для маркетинга как научной дисциплины, направленной на изучение приемов, методов и закономерностей формирования и изменения платежеспособного спроса, товара, рынка товаров и услуг, потребителя, конкурента.

Практическая часть работы может формироваться несколькими способами или их сочетанием:

- анализ реальной маркетинговой проблемы, информация о которой доступна автору;
- анализ опубликованного опыта применения функций маркетинга в рамках избранной тематики;
- анализ реального рынка, информация о котором доступна автору;
- сравнение различных вариантов решения управленческой проблемы (по организациям, отраслям, странам и регионам) при помощи технологий и функций маркетинга.

Необходимо выбрать тот вариант раскрытия темы, который в большей степени соответствует выбранной теме исследования, его целям и задачам.

Обратите внимание, что предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины:

Маркетинг – планомерный процесс наблюдения за платежеспособным спросом и сбор необходимой информации о потребителе и его потребностях.

Маркетинг – стратегия предприятия (организации), направленная на удовлетворение потребностей потребителя и рынка товаров и услуг.

Маркетинг – функция современного предприятия, которая предполагает осуществление тех или иных действий, задач и процессов специализированными отделами предприятия.

Маркетинг – научная дисциплина, направленная на изучение приемов, методов и закономерностей формирования и изменения платежеспособного спроса, товара, рынка товаров и услуг, потребителя, конкурента.

Функции маркетинга носят универсальный характер и описывают основные направления использования маркетинговых технологий вне зависимости от сферы их применения:

Основная задача маркетинга — изучение и удовлетворение платежеспособного спроса за счет производства и распространения товаров и услуг.

Предметом маркетинга являются законы и закономерности развития рыночных отношений, включая механизм их использования, под которым понимаются не только механизм реализации основных законов, регулирующих рыночные отношения, таких, как закон спроса и предложения, и другие, но и принципы и методы их реализации.

Объект - маркетинга - это рынки, товары, услуги как способ удовлетворения потребностей различных групп потребителей.

**1. Тема:** «Понятие и сущность маркетинга».

Объект исследования – маркетинг- как технология управления.



Предмет исследования – специфика функций и принципов маркетинга.

Цель работы – важнейшая составляющая. Цель исследования определяется темой курсовой работы.

Цель исследования – описать основные понятия и логику маркетинга.

Задачи исследования ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить основные определения и концепции маркетинга.
2. Охарактеризовать основные функции маркетинга.
3. Разработать рекомендации по совершенствованию организации маркетинговой деятельности.

Практическая часть курсовой работы, по теме «Понятие и сущность маркетинга» может содержать конкретные примеры использования концепций, функций и принципов маркетинга на практике.

### **2. Тема:** «Виды маркетинговых коммуникаций»

Объект исследования – маркетинговые коммуникации.

Предмет исследования – разнообразие и специфика маркетинговых коммуникаций.

### **3. Тема:** «Конкурентоспособность товара и услуги»

Объект исследования – товар и/или услуга - как объект маркетинга.

Предмет исследования – понятие конкурентоспособности и способы ее оценки.

Практическая часть курсовой работы, выполненной по теме «Конкурентоспособность товара и услуги» должна содержать оценку конкурентоспособности на основе конкретного товара и/или услуги.

## **2.4.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Маркетинг» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Исходные идеи маркетинга.
3. Необходимость маркетинга в деятельности предприятия в условиях рынка.
4. Концепции развития маркетинга.
5. Социально-этичный маркетинг.
6. Принципы маркетинга: нацеленность на знание рынка; приспособление к рынку; воздействие на рынок в долгосрочной перспективе.
7. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля.
8. Комплекс маркетинга: товар, цена, распространение, продвижение.

9. Цели маркетинга и цели (миссия) предприятия и туризма. Роль и задачи маркетинга.
10. Товар и товарная единица.
11. Три уровня товара: товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением.
12. Основные виды классификации товара услуги и их особенности.
13. Конкурентоспособность товара и услуги.
14. Параметры, характеризующие конкурентоспособность. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга.
15. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований.
16. Основные направления маркетинговых исследований,
17. Методические основы маркетинговых исследований, правила и процедуры.
18. Сущность информационной технологии.
19. Изучение товарной структуры рынка, оценка конъюнктуры рынка и туризма.
20. Рынок покупателя и рынок продавца. Определение емкости рынка.
21. Понятие и цели сегментирования рынка.
22. Принципы сегментирования рынка: географический, демографический, психографический, поведенческий.
23. Сегментирование рынка товаров производственного назначения.
24. Требования, предъявляемые к критериям сегментации.
25. Процессы и методы сегментации рынка. Выбор целевого сегмента рынка.
26. Стратегический маркетинг.
27. Матрица Бостонской консалтинговой группы.
28. Общие стратегии по Портеру.
29. Содержание и цели политики цен в системе маркетинга.
30. Принципы ценообразования.
31. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.
32. Виды цен. Методика расчета исходной цены.
33. Значение коммуникаций в маркетинге.
34. Структура коммуникаций и обратной связи в системе маркетинговых коммуникаций.
35. Виды маркетинговых коммуникаций.
36. Этапы разработки эффективной коммуникации.
37. Технологии и этапы построения маркетинговых коммуникаций.

### **2.4.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг: учеб. пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 192 с.

2. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>.-Загл. с экрана.

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 300 с. — 978-5-394-01285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57160.html>.-Загл. с экрана.

2. Маркетинг в сервисе: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.А. Платонова, И.В. Христофорова, В.А. Шумаев [и др.]; ред. Н.А. Платонова. - М.: Академия, 2012. - 224 с.

#### ***Периодические издания:***

1. <http://www.mavriz.ru> «Маркетинг в России и за рубежом», журнал

2. <https://secretmag.ru> «Секрет фирмы», журнал

#### ***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:***

1. Сайт по актуальным вопросам развития бизнеса и личности с использованием современной практической психологии. На сайте последние публикации в СМИ, посвященные применению прикладных психотехнологий в менеджменте, управлении персоналом, рекламе и PR. <http://www.psycho.ru/>

2. Энциклопедия маркетинга. Сайт ориентирован на предпринимателей, имеющих потребность в повышении своего образовательного статуса в вопросах маркетинга, менеджеров и маркетологов, специалистов по маркетинговым исследованиям, консультантов по бизнесу, аспирантов и обучающихся, в том числе курсов повышения квалификации. <http://marketing.spb.ru/>

3. Материалы по маркетингу, рекламе, PR. [http://www.sostav.ru/index\\_first.html](http://www.sostav.ru/index_first.html)

4. Административно-управленческий портал. Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу. <http://www.aup.ru/>

6. Сайт Издательской группы «Дело и» <http://www.dis.ru/>

7. <http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

8. <http://lesgaft.spb.ru> Электронная библиотека ГНМБ НГУ им. П.Ф. Лесгафта – это электронная коллекция учебной, методической, научной литературы, изданной в университете им. П.Ф. Лесгафта. Доступ к электронной библиотеке осуществляется в локальной сети академии.

9. <http://rucont.ru>- Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум

### **3. Курсовой проект, как форма самостоятельной исследовательской работы обучающихся очной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.**

Термин «проект» имеет комплекс определений, базирующихся на трех основных характеристиках: наличие уникальной цели; ограниченность во времени; ограниченность по ресурсам. Термин проект подчеркивает фактор деятельности, предпочтительно выполняемый «от души» (В. Килпатрик, 1918).<sup>2</sup>

**Проект** (от латинского *projectus* – буквально «брошенный вперед»): совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия; предварительный текст какого-либо документа; замысел, план. Под замыслом и планом здесь имеется в виду не просто некая идея, а проработанный процессуально путь создания некоего продукта.

Цель проектной работы – создать условия, при которых обучающиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, общения); развивают системное мышление.

#### **Типология проектов**

1. *Доминирующая в проекте деятельность* (исследовательская, поисковая, творческая, ролевая, прикладная): исследовательские, практико-ориентированные, игровые, информационные, творческие проекты.

2. *Предметно-содержательная область*: монопроект (в рамках одной области знания); межпредметный проект.

3. *Способ общения* в процессе проектной деятельности: непосредственное общение; с использованием коммуникационных технологии.

4. *Характер координации проекта*: непосредственный (жесткий, гибкий), скрытый (неявный, имитирующий участников проекта): проекты с явной координацией; проекты со скрытой координацией.

5. *Характер контактов* (среди участников группы, города, региона, страны, разных стран мира): внутривузовские, внутригородские, региональные, международные проекты.

6. *Количество участников проекта*: индивидуальный, парный, групповой.

---

<sup>2</sup> Мазеина Л.Н., История возникновения и развития метода проектов в работе учителей начальных классов/[Электронный ресурс] / Л.Н. Мазеина. - Электрон. дан. – Режим доступа: [www. URL http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2014/2014-3-16.pdf](http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2014/2014-3-16.pdf). – Загл. с экрана.

7. *Продолжительность проекта:* краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.

### **Основные требования к использованию метода проектов**

1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения (исследование демографической проблемы в регионе; создание серии репортажей из разных концов России по одной проблеме; результаты влияния кислотных дождей на окружающую среду).

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов (доклад в соответствующие службы о демографическом состоянии данного региона, о влияющих на него факторах, тенденциях, в развитии данной проблемы; совместный выпуск газеты по материалам расследования определенной проблемы, альманаха с репортажами с места событий; проект закона об охране лесов в разных местностях, видеоклип, отражающий возникшую проблему и пути ее решения, и т.п.).

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность участников.

4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий:

- определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования;
- выдвижение гипотез их решения;
- определение методов исследования (анализ информации, фактов, статистические и экспериментальные методы, наблюдение и пр.);
- обсуждение способов оформления конечных результатов (презентация, ролевая игра, видеоклип, доклад и пр.);
- сбор, систематизация и анализ полученных данных;
- подведение итогов, оформление результатов, их презентация;
- выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Курсовой проект также является самостоятельной научной работой обучающегося в письменной форме. Текстовая часть состоит из стандартных разделов: содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения.

Но в отличие от курсовой работы, к этим разделам добавляется решение конкретной управленческой проблемы на основе анализа деятельности конкретной организации.

Его обязательной составляющей служит практическая и/или расчетная часть по заданной теме исследования.

Кроме того, помимо практического решения проблемы в курсовом проекте обычно присутствует и экономическая часть, которая заключается в анализе эффекта применения выполненного расчета или касающаяся организации управления производством.

Курсовой проект строго индивидуален для каждого обучающегося и служит для развития не только профессиональных, но и творческих навыков.

**Процедура подготовки и защиты курсового проекта идентична требованиям, предъявляемым к курсовой работе.**

Оценка «отлично» ставится за проект, в котором на основе глубоких знаний литературных источников делается самостоятельный анализ фактического материала, содержатся элементы научного творчества.

Всесторонне раскрывается избранная для изучения экономическая проблема, делаются самостоятельные верные выводы и даются обоснованные рекомендации по решению конкретной организационной проблемы.

Критерии оценки курсового проекта.

Оценку «хорошо» получают проекты, выполненные на высоком теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающие вопросы темы, но не отличающиеся должной степенью творческого подхода к теме. практические рекомендации носят фрагментарный характер.

Оценку «удовлетворительно» имеют те проекты, в которых правильно раскрываются основные вопросы темы, но не проявились умения логически стройного изложения материала, самостоятельного анализа литературы, рассмотрения проблемы в совокупности всех ее аспектов, содержатся отдельные ошибочные положения. Практические рекомендации носят декларативный характер и недостаточно обоснованы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится тогда, когда обучающийся не может ответить на замечания руководителя, объяснить теоретические и практические положения темы и выводы, не владеет материалом проекта, практические рекомендации отсутствуют.

В последнем случае обучающемуся предстоит повторная защита по данной теме.

Курсовой проект после защиты обучающемуся не возвращается и хранится на кафедре. Лучшие курсовые проекты могут быть рекомендованы на конкурс лучших научных работ обучающихся или к публикации в сборнике статей кафедры.

**3.1 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Организационное проектирование».**

**3.1.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина «Организационное проектирование» относится к вариативной части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе, 3 и 4 семестры по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт (3 семестр), зачет по курсовому проекту, экзамен (4 семестр).

Обучающимися заочной формы обучения дисциплина изучается на 3 курсе (5 и 6 семестры). Вид промежуточной аттестации: зачет (5 семестр), зачет по курсовому проекту, экзамен (6 семестр).

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: экономическая теория, теория менеджмента, теория организации, маркетинг.

Выполнение курсового проекта по профессиональным дисциплинам помогает выработать навыки логического анализа нормативного материала (Конституции России, законодательных актов, стандартов и деловых инструкций), учебной литературы, монографий, развивает умение правильно формулировать и раскрывать теоретические положения, способствует овладению управленческой и экономической терминологией, дает возможность высказать практические рекомендации, предложения, сделать самостоятельные выводы, предлагать и реализовывать конкретные управленческие решения.

Курсовой проект является одной из форм контроля знаний со стороны преподавателей, позволяет проверить, насколько успешна самостоятельная работа и отношение к предмету обучающихся.

Написание курсового проекта должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся овладение:

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);



- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18).

Основной **целью** курсового проекта является выработка и закрепление практических навыков по выполнению задач проектирования организации и ее отдельных элементов с применением современных методов и технологий.

Курсовой проект позволяет продемонстрировать качество и уровень знаний обучающихся в области организационного проектирования.

Темы курсовых проектов затрагивают аспекты оптимизации производственной и управленческой деятельности организации, построения оптимальной организационной структуры, совершенствования систем документооборота, должностных инструкций и стандартов, процесса принятия управленческих решений и т.д.

Обучающиеся должны иметь представление о научно-обоснованных формах и методах управления процессами организационного проектирования и способах обеспечения эффективного функционирования организации, методах разработки и внедрения организационных изменений в различных ситуациях и на базе разнообразных подходов и управленческой логики.

В ходе написания курсового проекта обучающиеся должны:

- закрепить, расширить и систематизировать знания, полученные в рамках курса «Организационное проектирование»;

- подготовиться к написанию выпускной квалификационной работы;

- развивать навыки работы с литературой, навыки систематизации материала, анализа источников, формирования и обоснования собственных выводов по исследуемым проблемам;

- продемонстрировать навыки практического решения конкретной управленческой задачи методами организационного проектирования.

В процессе выполнения курсового проекта обучающиеся должны проявить знания и приобрести навыки в области:

- 1) анализа производственной системы (объекта управления) и системы управления (субъекта управления);

- 2) методов и приемов разработки проектов совершенствования отдельных подсистем и элементов системы управления;

- 3) методов и техники проведения экономических расчетов обоснования выбранных проектных решений;

- 4) разработки мероприятий по организации внедрения проектных предложений;

5) использования новых компьютерных технологий при проектировании систем управления.

В ходе курсового проектирования обучающийся должен проявить способности проведения самостоятельных исследований в области организационного проектирования и самостоятельной работы со специальной и нормативно-справочной литературой.

Обратите внимание, что предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины: организационное проектирование-это процесс нахождения соответствия между ключевыми элементами предприятия (структурой, работниками, задачами, системами решений и поощрений, а также неформальной организацией и культурой) и стратегий, обеспечивающих непрерывное развития организации

Организации постоянно изменяются, и их структуры должны изменяться вместе с ними. Некоторые изменения нарастают и происходят в течение сравнительно длительного времени; другие изменения происходят быстро, стремительно. К любым изменениям организация должна приспосабливать свою структуру, чтобы повысить свою эффективность.

В ходе организационного проектирования применительно к той или иной компании принимаются решения по поводу разделения труда и специализации; создания департаментов и кооперации; связей между подразделениями и координации, масштабов управляемости и контроля. В результате проектирования устанавливаются: иерархия организации; распределение полномочий и ответственности; централизация и децентрализация в управлении предприятием; дифференциация и интеграция элементов структуры и функций.

Основная часть работы может содержать следующие разделы.

**Теоретическая часть:**

- Цели создания организации.
- Графическое построение дерева целей организационного проектирования.

**Аналитическая часть:**

- Миссия создания организации.
- Анализ факторов, учитываемых при организационном проектировании.
- Описание составляющих процесса управления деятельностью организации.

**Проектная часть**

- Проектирование организационной структуры предприятия (подразделения).

- Проектирование материально технической базы.
- Технико-экономическая оценка проекта.<sup>3</sup>

Объектом организационного проектирования является управленческий труд, направленный на планирование, создание и эффективное использование организационной структуры предприятия и ее элементов.

Предметом изучения является организационный проект — комплект проектной документации, регламентирующий совокупность организации производства, труда и управления, разработанный на базе достижений науки и передового опыта с учетом требований, предъявляемых к производственной системе, и обеспечивающий ее эффективное функционирование.

### **3.1.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Операционное проектирование» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

1. Совершенствование организации труда рабочих
2. Совершенствование организации функционирования орудий труда
3. Совершенствование организации движения предметов труда
4. Совершенствование организации подготовки производства и освоения новой продукции
5. Совершенствование организации основных производственных процессов
6. Совершенствование организации вспомогательных и обслуживающих процессов
7. Совершенствование организации материально-технического обеспечения производства
8. Совершенствование организации сбыта и реализации продукции
9. Совершенствование организации технического контроля качества продукции
10. Совершенствование метрологического обеспечения производства
11. Совершенствование специализации производственной структуры
12. Совершенствование организации оперативного планирования производства
13. Системы вознаграждения как стимул к успеху организационных изменений.
14. Программы обучения и привлечения наставников в процессе обновления бизнеса.
15. Разработка стратегии обучения перспективного персонала

---

<sup>3</sup> Проектирование организационной структуры нового предприятия. Методические указания к курсовому проектированию/[Электронный ресурс] / Санкт-Петербург 2012. - Электрон. дан. – Режим доступа: [www.URLhttps://studfiles.net/preview/3165890/](http://www.URLhttps://studfiles.net/preview/3165890/). – Загл. с экрана.

корпорации.

16. Особенности проектирования организации.
17. Создание команд как основа организационной адаптации.
18. Тенденции развития и методы совершенствования организационных структур.
19. Факторы и направления организационного развития.
20. Кризис как предпосылка организационного развития.
21. Стратегическое поведение и режимы организационных изменений.
22. Постановка задачи на реорганизацию компании.
23. Принципы реорганизации и модели реализации организационных изменений.
24. Разработка Положения об организационной структуре компании.
25. Сценарий реструктуризации управления компанией.
26. Перспективные подходы к реструктуризации управления компанией.
27. Комплексное и локальное проектирование организационных структур и их специфика.
28. Обоснование выбора вида организационной структуры.
29. Параметры функционирования организационной системы. Пути оптимизации организационной структуры управления.
30. Роль принципов управления в проектировании.
31. Личные способности руководителя и их учет в процессе проектирования.
32. Проектирование штабного и линейного руководства организацией.
33. Обоснование проекта организационной структуры управления.
34. Построение и обоснование функциональной структуры управления.
35. Определение и обоснование количества функциональных направлений управления.
36. Сущность и специфика проектирования централизованной и децентрализованной структуры управления.
37. Проектирование и обоснование централизованного руководства организацией.
38. Проектирование децентрализованной системы управления с учетом возможных негативных последствий.
39. Обоснование эффективного соотношения централизации и децентрализации проекта системы управления.
40. Классификация и характеристика методов исследования и проектирования систем управления.

41. Обоснование и критерии выбора методов исследования систем управления организацией.
42. Функциональный и системно-целевой подходы в методике формирования и рационализации организационной структуры управления.
43. Стадии и этапы организационного проектирования.
44. Планирование и организация оргпроектных работ.
45. Разработка и подходы к организации и проведению основных этапов оргпроектных работ.
46. Одностадийное и многостадийное проектирование и их специфика.
47. Задачи основных этапов исследовательских и проектных работ.
48. Основные подходы к проектированию систем и подсистем управления.
49. Техническое и рабочее проектирование системы и подсистем управления.
50. Порядок проведения обследования организации и его регламентация.
51. Выбор и обоснование методики исследования организации.
52. Разработка регламентации сбора данных и подготовка методических указаний.
53. Подготовительные работы по проведению обследования организации и их регламентация.
54. Предпроектное исследование: цель, задачи и содержание и обследования.
55. Назначение, структура, состав и содержание технического задания.
56. Порядок разработки технического задания.
57. Состав рабочей документации на проект.
58. Техническое и методическое обеспечение исследовательских и проектных работ.
59. Внедрение проекта.
60. Требования к документам на внедрение организационного проекта.
61. Контроль за исполнением проекта.

### **1.1.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Галимова Е.Я. Организационное проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение / Е.Я. Галимова. - Ч.1. – Электрон. поисковая прогр. — Краснодар: КГУКИ, 2015. — 109 с. - Режим доступа: <http://www.rucont.ru>. - Загл. с экрана.

2. Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф. Яськов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — 978-5-238-01776-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>-Загл. с экрана.

***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Балашов А.П. Теория организации: учеб. пособие / А.П. Балашов. - М.: ИНФРА-М; Вузовский учебник, 2013. - 208 с.

2. Латфуллин Г.Р. Теория организации: учеб. для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 448 с.

***Периодические издания:***

1. <http://www.mevriz.ru> «Менеджмент в России и за рубежом», журнал

2. <http://www.urtp.ru> «Проблемы теории и практики управления», журнал

***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:***

1. <http://www.aup.ru> Административно-Управленческий Портал - Публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу

2. <http://www.consulting.ru> Консалтинговый сайт. Материалы анализа и исследований компаний, рекомендации по структурам, формированию культуры и т.д.

3. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента, в том числе теоретико-методологического характера.

4. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по теории организации и менеджменту

5. <http://www.ptpu.ru> Сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту

6. <http://www.devbusiness.ru> Сайт «Развитие Бизнеса». Материалы по организационному дизайну и анализу организаций.

7. <http://www.emd.ru> Сайт компании «Евроменеджмент». Обзоры зарубежного и российского опыта управления современными организациями.

8. <http://www.econline.h1.ru> – экономикс онлайн. Сборник разнообразных ресурсов по экономике, менеджменту, теории организаций, в том числе электронные версии классических трудов.

9. <http://superidea.ru> Идеи (и суперидеи) в сфере бизнеса

10. <http://mc-ma.narod.ru/portal.htm> Портал «Русский менеджмент», на котором много конкретных примеров и иллюстраций из жизни современных российских организаций.

12. <http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

14. <http://lesgaft.spb.ru> Электронная библиотека ГНМБ НГУ им. П.Ф. Лесгафта – это электронная коллекция учебной, методической, научной литературы, изданной в университете им. П.Ф. Лесгафта. Доступ к электронной библиотеке осуществляется в локальной сети академии.

15. <http://rucont.ru>-Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум (всего произведений: 27447714).

16. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека

17. <http://www.ieie.nsc.ru:8101/rfe/> - Статьи по экономическому анализу

18. <http://www.newgen.org/> - Новое поколение: экономисты, политологи

19. <http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM> - 1.

Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)

20. <http://www.isn.ru/> - Российская сеть информационного общества

21. <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/> - Московский научный фонд по анализу экономических показателей

22. <http://ecouniver.com/knigi-po-yekonomike/> - Библиотека экономической литературы

23. <http://institutions.com/download/books.html> - Экономический портал

24. <http://www.pitbooks.ru/ekonomika/> - Библиотека электронных книг

25. <http://www.aup.ru/library> - Административно-управленческий портал

26. <http://lib-e.ru/> - Экономическая библиотека

27. <http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm> - Образовательные ресурсы Интернета

28. <http://menegerbook.net/ekonomika/> - Электронная библиотека MenegerBook.Net

## **3.2 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Управление финансами».**

### **3.2.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В рамках данной дисциплины учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта по формам обучения - по очной в 7 семестре, по заочной в 8 семестре.

Выполнение курсового проекта осуществляется на заключительном этапе изучения дисциплины «Управление финансами» в ходе которого, осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих бакалавров.

Написание курсового проекта по дисциплине «Управление финансами» должно способствовать формированию у обучающихся ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. К ним относятся: ОПК-3, ОПК-2, ОПК-5, ПК-4, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-16. Они направлены на приобретение обучающимися **знаний**:

- основ финансов и финансовой деятельности организаций;
- технологии принятия организационно-управленческих решений в финансовой сфере;
- процессов формирования финансовой отчетности с учетом влияния внутренних и внешних факторов, методик финансового учета и финансового анализа;
- основных методов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в условиях национальной и мировой экономических систем;
- основы построения финансовых моделей и их адаптации к конкретным задачам управления организацией;
- теории и методов управления затратами в организации для принятия финансовых решений в организации;
- подходов к анализу рисков при принятии решений по финансированию организации;
- сущности и содержания финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- теории государственных финансов и их воздействия на деятельность организации.

**умений:**

- применять на практике методы и модели финансов для управления различными сферами деятельности организации;
- принимать организационно-управленческие решения в финансовой сфере;
- готовить документы финансовой отчетности с использованием современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем;



- применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в условиях национальной и мировой экономических систем;
- самостоятельно разрабатывать финансовые модели и адаптировать их к конкретным задачам управления организацией;
- самостоятельно принимать финансовые решения в организации в целях оптимизации затрат;
- осуществлять анализ рисков при принятии решений по финансированию организации;
- применять методы финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- оценивать действия финансовых органов с позиции их воздействия на функционирование организации.

***навыков и опыта деятельности:***

- управления финансами и принятия финансовых решений в организации;
- поиска оптимальных организационно-управленческих решений в финансовой сфере и готовности нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений;
- составления финансовой отчетности на основе использования корпоративного программного обеспечения и современных методик финансового учета и финансового анализа;
- оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в условиях национальной и мировой экономических систем;
- моделирования и адаптации финансовых процессов к конкретным задачам управления организацией;
- принятия и обоснования финансовых решений в организации в целях оптимизации затрат;
- поиска и обоснования решений по финансированию организации с использованием результатов анализа рыночных и специфических рисков;
- планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в финансовой деятельности организации;
- планирования финансовой деятельности организации с учетом воздействия на нее финансовой политики государства.

*Объект исследования* является собой конкретную область науки, в пределах которой рассматривается проблема. Объект является более широким понятием темы. Объект – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. Предмет более узок и конкретен. Благодаря его

формулированию в курсовом проекте из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования.

Для курсового проекта по дисциплине «Управление финансами» это выглядит примерно так: «*Объектом курсового исследования являются финансовые отношения и фонды денежных средств. В целом это государственные и муниципальные финансы; финансы организаций. В частности, это бюджеты, государственные внебюджетные фонды, государственный кредит, страховые фонды, фонд оплаты труда, резервный фонд, уставный фонд.*

*Предмет* является составной частью объекта и представляет более узкий сектор исследования, конкретное направление исследования. Предметом исследования курсового проекта «Управления финансами» является финансовая деятельность субъектов предпринимательства, социальной сферы и государства.

*Цель работы* показывает направление раскрытия темы работы. Выглядеть это может следующим образом: «*Цель курсового проекта изучение (описание, определение, установление, исследование, рассмотрение, разработка, раскрытие, освещение, выявление, анализ, обобщение...)* Цель должна быть реальной. Выяснить какие необходимы изменения в системе управления финансами исследуемой организации: в структуре финансовой системы организации; в деятельности финансовой службы; в составе финансовых функций; в информационном обеспечении процесса финансового управления и др. Поставленная цель – это гипотетический результат, который должен быть достигнут;

Теоретическая часть или *первая* глава должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, учебной и справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью работы. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные части проблемы и завершать их выводами.

Эта часть включает в себя содержание нескольких (не менее двух) глав. В первой главе необходимо:

- определить сущность исследуемого вопроса, т.е. установить, в чем главная цель реализации рассматриваемой проблемы в деятельности организации и какие процессы (организационные, экономические, социальные) составляют основу данного вопроса;

- определить состав и краткое содержание принципов и методов реализации изучаемой проблемы на практике;

- дать характеристику степени проработанности темы в литературных источниках (монографиях, журнальных и газетных статьях, материалах конференций и т.п.), что в итоге должно выразиться в достаточно полном перечне литературы, приведенном в конце курсового проекта.

- необходимо раскрыть суть исследуемой проблемы, привести существующие точки зрения на содержание проблемы, пути ее решения, выразить свое собственное мнение по данному вопросу.

В данной главе необходимо указать, какое место занимает рассматриваемая проблема в соответствующей области знаний; какой опыт (как положительный, так и негативный) накоплен по данной проблеме в нашей стране и за рубежом.

При разработке данной и последующих глав курсового проекта следует иметь в виду, что те материалы по выбранной теме, которые содержатся в лекциях по дисциплине, должны восприниматься обучающимся как уже известные истины, и не подлежат описанию.

*Вторая* глава имеет аналитический характер. Вторая глава должна содержать подробное изучение, анализ объекта, темы работы. В ней желательно использовать примеры и факты из практики, иллюстрирующие применение теоретических знаний в жизни. Автором обязательно должна быть изложена своя точка зрения, собственные предложения.

При выполнении данного этапа должен быть указан способ получения информации (или исходных данных для расчета), позволяющей оценить фактическое состояние проблемы. Это публичные формы бухгалтерской отчетности: форма № 1 «Бухгалтерский баланс»; форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках»; форма № 3 «Отчет об изменениях капитала»; форма №4 «Отчет о движении денежных средств»; форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу».

Общая характеристика предприятия. Целесообразно представить некоторые основные показатели /аспекты, характеризующие организацию:

- номенклатура выпускаемой продукции/услуг;
- плановый и фактический объем реализации продукции;
- численность и средняя заработная плата работников;
- производительность работающих;
- износ и загруженность основных фондов и др.

В этой части обучающимся дается не только общая характеристика исследуемой организации, но и проводится экспресс-анализ ее бухгалтерской отчетности. Цель главы - экспресс-диагностика финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации. По проведенным аналитическим расчетам выявляются проблемы в управлении финансами

организации. Суть диагностики сводится к оценке финансового благополучия организации, выявлению динамики ключевых финансовых индикаторов и сравнению их значений со среднеотраслевыми и среднерыночными.

Задачи диагностики: 1) определение финансового состояния организации на текущий момент; 2) выявление тенденций и закономерностей в развитии организации за исследуемый период; 3) определение факторов, отрицательно влияющих на финансовое состояние организации; 4) выявление резервов, которые организация может использовать для улучшения финансового состояния организации.

В качестве примера:

- проведенные исследования могут быть представлены и показатели сведены в таблицы - Сравнительный аналитический баланс организации, Аналитический отчет о прибылях и убытках. По данным указанных таблиц необходимо выделить основные параметры, которые характеризуют эффективность решений, принятых в прошлые отчетные периоды, и являются базой предстоящих управленческих решений. К этим показателям относятся:

- общая стоимость активов организации (валюта баланса) и ее динамика;
- величина основных средств и их доля в общей сумме активов;
- стоимость чистых активов и их динамика;
- величина собственных оборотных средств (рабочего капитала) и их доля в общей сумме оборотных средств;
- величина собственных средств и их доля в общей сумме источников;
- доля долгосрочных заемных средств в общей сумме источников;
- наличие «больных» статей отчетности (непокрытые убытки).

Необходимо обратить внимание на:

- динамику валюты баланса в соотношении с темпами изменения выручки и прибыли;
- соотношение темпов изменения собственного и заемного капитала;
- соотношение темпов изменения дебиторской и кредиторской задолженности;
- изменения в структуре активов и пассивов.

Следует выявить те статьи, которые подверглись наибольшему изменению в течение отчетного года и, следовательно, оказали наибольшее влияние на финансовое состояние организации.

Аналитическим отчетом является отчет о денежных потоках (движении денежных средств), составленный косвенным методом. Исходной базой расчета выступает чистая прибыль, которая путем последовательных корректировок доводится до величины чистого денежного потока. Корректировки суммы чистой прибыли производятся с учетом изменения балансовых остатков

активов и пассивов по трем видам (основной, инвестиционной и финансовой) деятельности организации. Процедура корректировки чистой прибыли в чистый денежный поток осуществляется на основе показателей бухгалтерской отчетности организации.

По данным аналитического отчета о движении денежных средств организации характеризуют:

- источники (притоки) денежных средств организации за отчетный период;
- направления использования (оттоки) денежных средств за отчетный период;
- рекомендации по оптимизации активов и пассивов.

С целью оценки финансовой эффективности действующей стратегии организации рассчитывается система финансовых коэффициентов, характеризующих ликвидность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность деятельности организации. Рассчитанные коэффициенты сравниваются в динамике, со среднеотраслевыми или с нормативными (рекомендуемыми) значениями. Расчеты проводятся на основе информации, содержащейся в таблицах: Сравнительный аналитический баланс организации, Аналитический отчет о прибылях и убытках. Значения финансовых коэффициентов сводятся в таблицу - Свод финансовых коэффициентов. По данным сводной таблицы дается обобщенная оценка уровня финансового сервиса профильного бизнеса организации.

В ходе написания раздела курсового проекта необходимо ответить на следующие вопросы:

- каково финансовое состояние организации с позиции краткосрочной перспективы (т.е. способна ли она своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам, а также наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете)?;
- каково имущественное и финансовое положение организации с позиции долгосрочной перспективы (т.е. насколько устойчива данная организация, является ли стратегически выгодным вкладывать в дальнейшем в неё финансовые средства)?;
- каковы финансовые результаты (т.е. прибыльно или убыточно работает организация)?;
- какова эффективность текущей производственной и коммерческой деятельности организации (т.е. насколько быстро или медленно оборачиваются ее ресурсы)?.

В целом при анализе современного состояния проблемы в организации необходимо выполнить:

1. Предварительное изучение объекта исследования, т.е. необходимо определить и зафиксировать особенности объекта исследования, к условиям которого будет привязываться проектная часть работы.

2. Анализ практических материалов, материалов практики, оказывающих влияние на реализацию поставленных целей (показатели могут быть как количественными, так и качественными) и охарактеризовать степень достижения целей (или давать ответ на вопрос: достигается данная цель или нет).

3. Исходя из характеристики современного состояния проблемы, а также на основании краткого анализа направлений ее развития за определенный период времени необходимо сформулировать прогнозную оценку ситуаций: к каким последствиям (негативным или позитивным) приведет дальнейшее развитие рассматриваемой проблемы в том или ином направлении. В этой главе дается краткая экономическая характеристика субъекта. Анализируется состояние проблемы. Материалами могут быть планы экономических субъектов, годовые отчеты, служебная документация, данные статистического наблюдения. Анализ и обработку информации необходимо проводить с помощью современных методов анализа.

4. В тезисной форме следует подвести общий итог, характеризующий современное состояние проблемы, тенденции ее развития, нерешенность ряда методических вопросов, как в теоретических разработках, так и в практических материалах.

Наибольшую сложность в процессе разработки курсового проекта обычно представляет *третья* глава, которая должна содержать предложения и рекомендации, которые должны носить конкретный характер, позволяющий осуществить их практическое применение, изложенных во втором разделе курсового проекта.

Это могут быть рекомендации, методики, модели, прогнозы и проекты. Проект представляет собой единый комплекс решения поставленной проблемы, включающий систему сбалансированных, увязанных во времени, ресурсам и исполнителям мероприятий.

В третьей главе курсового проекта целесообразно предложить прогнозную оценку будущего финансового состояния организации и её финансовых результатов. Цель третьей главы - оценка влияния проектируемых управленческих решений на эффективность деятельности и положение организации.

Рекомендуется воспользоваться наиболее распространенным способом финансового прогнозирования – подготовка прогнозных финансовых

документов. Следует использовать основной метод финансового прогнозирования – так называемый бюджетный метод.

Если имеется несколько альтернативных программ действия, то прогнозные финансовые отчеты подготавливаются для каждого из рассматриваемых вариантов; для их сравнения оцениваются рентабельность, ликвидность и другие показатели в соответствии с темой курсового проекта.

В этом разделе решается задача подбора вариантов управленческих решений по улучшению финансового состояния организации в соответствии с выбранной темой курсового проекта.

Для этого:

- 1) определяются стратегические и тактические цели финансового управления организации;
- 2) выявляются возможные подходы, методы, действия (варианты управленческих решений) по устранению выявленных недостатков;
- 3) устанавливаются преимущества, обеспечиваемые ими по сравнению с фактическим положением дел в организации.

Необходимым условием экономического выживания организации является ее постоянное развитие, что предполагает постановку целей и стратегий их достижения. Постановка финансовых целей организации осуществляется исходя из стратегических и оперативных целей деятельности организации; прогноза экономической ситуации на рынках капитала, продукции, труда; взаимоотношений с партнерами по бизнесу; наличия ограничений, с которыми сталкивается организация.

В системе управления финансами формируется иерархия целей финансового характера. Рекомендуется построить «дерево» целей финансового управления с 2-3 уровнями. Выделяется главная целевая установка (повышение благосостояния собственников организации). На втором уровне формулируются подцели исходя из темы курсового проекта. На третьем уровне определяются конкретные задачи, которые позволят решить исследуемую проблему, т.е. что необходимо осуществить для решения выявленной проблемы.

Перечень типовых задач финансового управления организацией, из которых формируется второй уровень «дерева» целей анализируемой организации:

- 1) обеспечение достаточного объема финансовых ресурсов, необходимых для производственного и научно-технического развития организации;
- 2) достижение эффективного использования финансовых ресурсов организации путем выплаты необходимого уровня доходов на

инвестированный капитал собственников организации с учетом стратегических целей ее развития;

3) оптимизация денежного оборота организации путем эффективного управления денежными потоками в процессе кругооборота её денежных средств, синхронизации объемов поступления и расходования денежных средств по отдельным периодам, поддержания необходимой ликвидности её оборотных активов;

4) максимизация прибыли в пределах допустимого уровня риска за счет эффективного управления активами организации, вовлечения в хозяйственный оборот заемных финансовых средств, выбора наиболее эффективных направлений операционной и финансовой деятельности;

5) обеспечение минимизации уровня риска при предусматриваемом уровне прибыли путем диверсификации видов деятельности и портфеля финансовых инвестиций, профилактики и недопущения наступления отдельных рисков, эффективных форм их внутреннего и внешнего страхования;

6) достижение постоянного финансового равновесия организации, т.е. высокого уровня финансовой устойчивости и платежеспособности.

Следующий шаг – изучение и выбор управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния организации исходя из выбранной темы.

В наиболее общем виде эти решения содержат следующие вопросы, которые необходимо раскрыть на примере отдельных тем курсового проектирования.

По теме 40 *Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала*. Анализ величины и структуры компонентов оборотного капитала (т.е. оборотных активов и краткосрочных обязательств). Анализ динамики средней суммы оборотных активов в сопоставлении с темпами изменения объема реализации продукции и средней суммы всех активов, динамики в разрезе основных видов оборотных активов, оборачиваемости и рентабельности оборотных активов.

Определение принципиальных подходов к формированию оборотных активов. Постановка цели политики управления оборотным капиталом организации (оптимизация объема оборотных активов, оптимизация структуры оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, повышение рентабельности оборотных активов, минимизация риска потерь оборотных активов). Выбор мероприятий по ускорению оборачиваемости оборотных средств организации, по сокращению операционного и финансового циклов. Меры по сокращению текущих финансовых потребностей. Политика управления отдельными видами



оборотных активов: запасами товарно-материальных ценностей, дебиторской задолженностью, денежными активами

По теме 70 *Сравнительный анализ моделей риска и доходности*  
Идентификация внешних (систематических) рисков, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью организации. Оценка предпринимательского риска. Оценка финансового риска. Оценка совокупного риска, связанного с организацией. Анализ риска потери ликвидности оборотных активов. Оценка риска финансовых активов, инвестиционного портфеля.

Выбор методов оценки вероятности наступления рисковогo события. Определение размера возможных финансовых потерь при наступлении рисковогo события. Выбор механизмов нейтрализации негативных последствий рисков (избежание риска, хеджирование рисков, диверсификация рисков, самострахование, прочие). Моделирование безубыточной деятельности организации. Организация мониторинга рисков организации.

По теме 44. *Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика)*. Анализ дебиторской задолженности организации: уровень дебиторской задолженности и его динамика, средний период инкассации дебиторской задолженности, состав дебиторской задолженности по предусмотренным срокам её инкассации, состав просроченной дебиторской задолженности.

Формирование принципов кредитной политики по отношению к покупателям продукции. Формирование системы кредитных условий. Дифференциация условий предоставления кредита. Формирование процедуры инкассации дебиторской задолженности. Использование современных форм рефинансирования дебиторской задолженности. Построение эффективных систем контроля за движением и своевременной инкассацией дебиторской задолженности.

Возможна разная степень детализации предлагаемых управленческих решений.

Все мероприятия, предложенные обучающимся, должны быть максимально конкретными и обоснованными. Особое внимание уделяется разработке мероприятий, позволяющих после их реализации обеспечить определенный экономический эффект. Надлежит провести их экономическое обоснование путем сопоставления разработанного варианта с фактическим положением дел.

Допускается изложение основной части в двух главах. В этом случае вторая глава содержит аналитическую и практическую части. Практические выводы и рекомендации, содержащие конкретные мероприятия с обоснованием, расчетами, могут включаться в состав обязательных параграфов.

Каждый раздел заканчивается выводами, которые делаются на основании собранных данных и результатов проведенной обучающимся работы.

### **3.2.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Управления финансами» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

1. Современные концепции финансовой политики.
2. Проблемы финансовой политики развитых стран мира.
3. Роль управленческих структур в современной финансовой ситуации в России.
4. Перспективы финансовой политики России.
5. Подоходное и поимущественное налогообложение в развитых странах мира.
6. Бюджет города Великие Луки: приоритеты и тенденции.
7. Страхования медицина и роль финансового обеспечения в ее функционировании.
8. Экономические внебюджетные фонды: задачи, функции, примеры функционирования.
9. Новые виды страховых услуг в России и зарубежных странах.
10. Страховые компании России.
11. Роль профессионала в решении финансовых проблем современного бизнеса.
12. Финансовые методы регулирования производственных процессов.
13. Тактические и стратегические инвестиционные решения – как учет фактора времени.
14. Инвестиционные институты России: функционирование и проблемы.
15. Иностраные инвестиции в России.
16. Портфельные инвестиции.
17. Место государственных предприятий в современной экономической системе.
18. Положительные и отрицательные стороны государственного предпринимательства.
19. Малые предприятия и их роль в экономике страны.
20. Роль бизнес-плана в функционировании предприятия (на конкретном примере).
21. История развития финансового контроля в России или зарубежной стране.
22. Сотрудничество российских предприятий с зарубежными компаниями (на конкретном примере).
23. Внешнеторговая деятельность российских компаний.

24. Таможенная политика России в современных условиях.
25. Денежные потоки.
26. Базовая модель оценки финансовых активов.
27. Оценка инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками.
28. Управление активами предприятия.
29. Оптимизация денежных расчетов.
30. Совершенствование управления финансовыми активами предприятия.
31. Управление дебиторской и кредиторской задолженностями и пути его совершенствования.
32. Основные понятия, связанные с движением денежных потоков: выручка от реализации товаров (продукции, работ, услуг); прибыль; поток денежных средств; чистый приток денежных средств.
33. Классификация и методы измерения денежных потоков: денежные средства от текущей деятельности, инвестиционной деятельности, финансовой деятельности.
34. Математические модели управления финансовыми потоками.
35. Прогнозирование денежного потока.
36. Определение оптимального уровня денежных средств.
37. Составление платежного календаря и кассового плана.
38. Виды рисков, связанные с управлением оборотного капитала.
39. Бюджетирование денежных средств.
40. Управление оборотным капиталом. Политика в области оборотного капитала.
41. Сущность активов предприятия и принципы их нормирования.
42. Управление оборотными и внеоборотными активами.
43. Управление запасами.
44. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
45. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
46. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования.
47. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
48. Финансовое планирование и прогнозирование.
49. Виды планов, содержание и последовательность их разработки.
50. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.
51. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.
52. Процедуры, применяемые к предприятиям должникам.
53. Внешний и внутренний анализ неплатежеспособного предприятия.
54. Нормативная система критериев оценки для несостоятельного

предприятия.

55. Международные аспекты финансового менеджмента.

56. Международная валютно-кредитная система.

57. Международные источники финансирования.

58. Отчетность в системе международных источников финансовой информации.

59. Прогнозирование и предотвращение банкротства в корпорации.

Методы определения наступления кризисной ситуации.

60. Показатели и методы оценки эффективности рыночной активности.

61. Оценка стоимости активов корпорации.

62. Экономическая природа и классификация денежных потоков.

63. Оценка дисконтированных денежных потоков.

64. Управление портфелем ценных бумаг акционерного общества.

65. Диверсификация фондового портфеля крупной корпоративной структуры: подходы, проблемы и решения.

66. Факторы, влияющие на активную и пассивную дивидендную политику корпорации.

67. Стандартные методы оценки инвестиционных проектов по периоду окупаемости и коэффициенту прибыльности.

68. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов по чистой приведенной стоимости и внутренней ставке доходности.

69. Риск собственного капитала и ожидаемая доходность.

70. Сравнительный анализ моделей риска и доходности.

71. Модели оценки опционов.

72. Добавленная экономическая стоимость (ценность): понятие, определение.

73. Финансовый рычаг: сущность, анализ безубыточности.

74. Совокупный рычаг и риск.

75. Долгосрочные ценные бумаги: виды, оценка, ставки доходности.

76. Российский фондовый рынок: состояние, перспективы.

77. Основные аспекты и показатели, характеризующие деловую активность корпорации в краткосрочном периоде.

78. Основные аспекты и показатели, характеризующие деловую активность стратегического развития корпорации.

79. Хеджирование на валютном рынке в отечественной и западной экономике.

80. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг: регистрация, размещение, стоимость, целесообразность.

81. Варранты: свойства, оценка.

82. Корпоративная реструктуризация: стратегическое слияние и поглощение, союзы, продажа активов, реструктуризация.

83. Финансовая устойчивость корпорации: оценка, показатели.

### **3.2.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Трошин А.Н. Финансы и кредит: учебник / А.Н. Трошин, Т.Ю. Мазурина, В.И. Фомкина. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 332 с.
2. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент / Е.А.Кандрашина. – М.: Дашков и К°, 2013. – 220с.
3. Корпоративные финансы / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. – СПб: Питер, 2014. – 592с.
4. Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы: учебник / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: Юрайт, 2014. – 349с.
5. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 639 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52066.html>. - Загл. с экрана.

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Голодова Ж. Г. Финансы и кредит: учеб. пособие / Ж. Г. Голодова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 448 с.
2. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИД «ФОРУМ» ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
3. Нешиной А.С. Финансовый практикум: учеб. пособие / А.С. Нешиной. - 9-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 208 с.
4. Осипова И.В. Финансовый учет. Сборник задач: учеб. пособие / И.В. Осипова. - М.: КНОРУС, 2009. - 336 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 376 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67610.html>. - Загл. с экрана.
6. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технология и оценка эффективности: учебник / Г.Л. Тульчинский. – М.: Юрайт, 2014. – 338с.

#### ***Перечень ресурсов информационно коммуникационной сети «Интернет»:***

1. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека
2. <http://www.ieie.nsc.ru:8101/rfe/> - Статьи по экономическому анализу
3. <http://www.newgen.org/> - Новое поколение: экономисты, политологи

4. <http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM> - 1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)
5. <http://www.isn.ru/> - Российская сеть информационного общества
6. <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/> - Московский научный фонд по анализу экономических показателей
7. <http://ecouniver.com/knigi-po-yekonomike/> - Библиотека экономической литературы
8. <http://institutiones.com/download/books.html> - Экономический портал
9. <http://www.pitbooks.ru/ekonomika/> - Библиотека электронных книг
10. <http://www.aup.ru/library> - Административно-управленческий портал
11. <http://lib-e.ru/> - Экономическая библиотека
12. <http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm> - Образовательные ресурсы Интернета
13. <http://menegerbook.net/ekonomika/> - Электронная библиотека MenegerBook.Net

### **3.3 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование в организации».**

#### **3.3.1 Общие сведения и рекомендации.**

Написание курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование в организации» должно способствовать формированию у обучающихся ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. К ним относятся: ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-18. Оно направлено на приобретение обучающимся **знаний**:

- основных принципов проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- сущности стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способов поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, возможности координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- основ моделирования бизнес-процессов и методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- подходов к оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлению новых рыночных возможностей и формированию новых бизнес–моделей
- особенностей бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- правил координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- оценки воздействия налоговой системы и финансовой политики на функционирование организации;

***умений:***

проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- использовать методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности;
- использовать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес–модели;
- использовать методы бизнес-планирования для создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- осуществлять координацию предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- оценивать воздействие налоговой системы и финансовой политики на функционирование организации;

***навыков и опыта деятельности:***

- проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

- применения методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- владения методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- использования методов поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, приемов координирования деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

- моделирования бизнес-процессов и использования методов реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

- использования методов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

- применения методов бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

- владения способами координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

- использования оценки воздействие налоговой системы и финансовой политики на функционирование организации.

Объект исследования является собой конкретную область науки, в пределах которой рассматривается проблема. Объект является более широким понятием темы. Объект – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. Предмет более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в курсовом проекте из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования. Объектом курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование в организации» являются ресурсы и процессы компании, организации, отрасли, коллектива, процесс управления в определенной системе.

Предмет является составной частью объекта и представляет более узкий сектор исследования, конкретное направление исследования. Предметом



курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование в организации» является деятельность компании, организации, отрасли, коллектива, процесс управления в определенной системе, заключающаяся в стремлении к достижению основных целей, соответствующих миссии компании.

Цель работы показывает направление раскрытия темы работы. Выглядеть это может следующим образом: Цель курсового проекта - изучение (описание, определение, установление, исследование, рассмотрение, разработка, раскрытие, освещение, выявление, анализ, обобщение...) Цель должна быть реальной. Поставленная цель – это гипотетический результат, который должен быть достигнут;

При описании бизнес-процессов рекомендуется разделить их на этапы, указав для каждого этапа основные элементы деятельности: сырье, продукт, средство, способ применения средства, требования к способностям деятеля, норму деятельности. При объединении этапов в «цепочки» – кооперативные деятельности рекомендуется указать основной или сервисный характер деятельности на данном этапе. Основной – производит продукт, который для последующего этапа является сырьем, а у сервисного – средством деятельности. Рекомендуется также учесть, что значительная часть этапов бизнес-процессов предприятия находится вовне исследуемого предприятия. Особенно это характерно для сервисных этапов, а в отношении предприятий малого бизнеса – и для значительной части основных этапов бизнес-процесса. Рекомендуется учесть, что вышеуказанные потенциальные заказчики, не являющиеся для предприятия реальными заказчиками, скорее всего, являются ресурсами для каких-то этапов бизнес-процесса предприятия.

При анализе управленческого бизнес-процесса рекомендуется выделить три группы экспертных сервисов управленца (осуществляющих функции преодоления затруднений управленца в согласовании заказов, построении проекта деятельности или обеспечении его реализуемости) и одну – методических сервисов управленца (осуществляющих функцию преодоления затруднения управленца во взаимодействии с экспертными сервисами). При этом нужно учитывать, что экспертные сервисы производят документы, являющиеся «сырьем» для других сервисов или управленца, а методические – средства для переработки этого «сырья».

При оценке сильных и слабых сторон предприятия рекомендуется локализовать затруднения не только на определенном этапе бизнес-процесса, но и на определенном элементе деятельности с целью максимально точно определить возможные предметы бизнес-планирования.

При определении предмета бизнес-планирования рекомендуется из числа выявленных затруднений выбрать то, которое при предварительном анализе (по

критериям, прямо вытекающим из определенного выше типа заказчика данного предприятия) может принести ему наибольший эффект. Для предприятия малого бизнеса рекомендуется по возможности взять все выявленные затруднения. В этом случае бизнес-планирование будет носить комплексный характер. При подготовке бизнес-плана необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

1. Бизнес-план должен быть структурирован, разделен на главы (разделы).

2. Бизнес-план должен быть убедительным и кратким. Излагать следует самое главное по каждому разделу плана.

3. Предоставлять бизнес-план необходимо в доступной для понимания форме.

4. Следует не перегружать бизнес-план техническими подробностями и статистическими данными. Для наглядного восприятия информации лучше использовать таблицы, схемы, диаграммы, графики, а объемную и доказательную информацию следует поместить в приложения.

5. Бизнес-план должен иметь объективную оценку.

Для формирования бизнес-плана необходимо использовать достоверные источники. Универсальной структуры бизнес-плана не существует, его разделы могут быть представлены частично или изменены в зависимости от специфики проекта, конкретных целей и задач.

Содержание разделов курсового проекта имеет свою специфику, однако общие рекомендации, которые могут быть использованы независимо от избранной темы, сводятся к следующим моментам.

Структура бизнес-плана:

1. Титульный лист.

2. Резюме / Краткое содержание. Резюме пишется в конце работы, когда остальные разделы завершены и достигнута полная ясность по всем аспектам проекта. Оно должно содержать ответы на два самых главных вопроса: каков будет результат от реализации бизнес-проекта и каков риск потери денег. В резюме указывают: миссию, показатели проекта, финансирование, планы, факторы, способные повлиять на рассмотрение, возможности инвестирования.

3. Описание предприятия, его окружение. Здесь необходимо провести SWOT-анализ, который служит эффективным инструментом для проведения анализа предприятия по отношению к внешней среде.

4. Описание продукта. В этом разделе необходимо ответить на вопрос: «Почему будут покупать ваш продукт?»

5. Анализ рынка, маркетинг и продажи. В данном разделе описываются три основных массива информации.

- Характеристика рынка.

- План маркетинга.

- План сбыта (продаж). Включает в себя: ценовую политику, методы и схемы ценообразования; сбытовую логистику: формы организации сбыта, схему реализации продукта, условия транспортировки и складирования; условия оплаты и политику скидок; политику определения уровня запасов; установление гарантийного срока.

6. Организационный план. В этом разделе указывают: сведения о владельцах и основных партнерах; организационно-функциональную структуру предприятия; принципы отбора персонала: квалификационные требования и обязанности руководителей и основного персонала организации; характеристику главных менеджеров и основного персонала, отвечающих за реализацию бизнес-плана (возраст, образование, опыт работы, квалификация); штатное расписание по каждой категории промышленно-производственного персонала и потребности во временной рабочей силе; стимулирование и мотивацию персонала; описание бизнес-процессов.

7. Производственный план. Этот раздел бизнес-плана актуален для тех предприятий, которые функционируют в сфере материального производства. Их деятельность связана в основном с производственным предпринимательством: изготовлением продукции, выполнением работы, оказанием услуг. *Первый этап.* Описать производственный процесс изготовления продукта при условии, что он малоизвестен или не является ноу-хау организации.

*Второй этап.* Определить производственную программу выпуска продукта на основе сформированного портфеля заказов.

*Третий этап.* На основе производственной программы рассчитывается объем реализации – выручка, которая определяется путем умножения количества продукции на цену.

*Четвертый этап.* Составить баланс производственной мощности, т.е. определить потребность в основных производственных фондах (ОПФ). Здесь нужно также привести информацию: 1. Об участках земли, зданиях, сооружениях, коммуникациях; 2. О машинах и оборудовании, отметив ведущую их часть и указав: их модели и производительность; потребности в энергии, сырье, квалификации работников; стыковку со смежным оборудованием; условия приобретения: поставщиков и контракты; лизинг (аренда): лизингодателей (арендодателей), условия лизингового (арендного) договора; 3. Об обслуживании оборудования. После составления баланса производственных фондов, рассчитываются амортизационные отчисления за год (месяц).

*Пятый этап.* Рассчитать нормативы по оборотным средствам в натуральном и денежном выражении.

*Шестой этап.* На основе производственной программы организации рассчитать план трудовых затрат. Определяется необходимое рабочее время в часах, требуемое для выполнения запланированного объема производства. На основе этого показателя планируется потребность в промышленно-производственном персонале (ППП), необходимость найма дополнительных работников или сокращения штатов; оцениваются также затраты труда в денежном выражении.

*Седьмой этап.* Осуществить прогноз производственной себестоимости, итоговые данные планов по материалам, трудовым затратам, амортизационным отчислениям и общепроизводственным расходам, а также определить плановую себестоимость как по отдельным видам продукции (работ, услуг), так и по предприятию в целом. Плановые калькуляции по видам выпускаемых продуктов.

*Восьмой этап.* Расчет плана управленческих расходов, который представляет собой детализированный план текущих издержек, необходимых для поддержания деятельности организации в целом.

*Девятый этап.* Рассчитать коммерческие расходы, детализирующие все предполагаемые издержки, связанные со сбытом продукции (работ, услуг) и привлечением покупателей и заказчиков, которые обеспечат выполнение запланированных объемов продаж. Итоговые суммы управленческих и коммерческих расходов переносятся в прогнозный отчет о прибылях и убытках и вычитаются из суммы валовой прибыли. В результате таких расчетов обучающийся получает информацию о прогнозируемой прибыли от продаж.

*Десятый этап.* Если маркетинговые исследования показали, что существуют возможности продажи новых видов товаров и/или выхода на новые рынки (например, путем открытия представительств или филиалов в других регионах), то возникает необходимость в осуществлении инвестиций в целях расширения и/или развития новых направлений бизнеса. Затем рассчитывается совокупная потребность в инвестициях.

8. Финансовый план. Финансовый план обобщает все разделы, представляя их в стоимостном выражении. Финансовое планирование направлено на обеспечение сбалансированности движения денежных и материальных потоков организации, отражает предстоящие финансовые затраты, источники их покрытия и ожидаемые финансовые результаты.

Составление основных финансовых планов традиционно начинается с подготовки плана движения денежных средств, а заканчивается подготовкой прогнозного баланса. Финансовый результат (прибыль или убыток) во многом

зависит от применяемых правил распределения затрат, признания выручки и представляет собой оценку деятельности предприятия. Цель данного документа – показать, как формируются различные виды прибыли, и рассчитать в конечном итоге чистую прибыль. Расчет различных видов прибыли производится по схеме:

9. Балансовый план. В этом подразделе все элементы финансового плана рассматриваются в соотношении друг с другом, что в конечном итоге позволяет делать вывод о финансовом положении организации в целом.

10. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта). На основе производственного и финансового планов можно рассчитать многие экономические и финансовые показатели. На первый план выходит критический объем производства, представляющий расчет условий достижения безубыточности, который характеризуется такими показателями, как: 1. Точка безубыточности (критическая) ( $Q_{кр}$ ) показывает, при каком объеме выпускаемой продукции предприятие не имеет ни прибыли, ни убытка. 2. Порог рентабельности ( $V_{кр}$ ) – это такая выручка, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не получает прибыли. 3. Запас финансовой прочности ( $V_{пр}$ ) – это сумма, на которую предприятие может позволить себе снизить выручку, снижая объем производства или цену продукта, не выходя из зоны прибылей. 4. Маржа безопасности ( $Q_{бз}$ ) показывает количество может позволить себе снизить выручку, снижая объем производства или цену продукта, не выходя из зоны прибылей: Маржа безопасности ( $Q_{бз}$ ) показывает количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли.

Последние два показателя указывают на то, как далеко предприятие находится от точки безубыточности. Это оказывает прямое влияние на управленческие решения. Если объем производства приближен к точке безубыточности, то возрастает проблема управления постоянными затратами, т.к. их доля в стоимости возрастает.

К другим, не менее важным показателям относят коэффициенты ликвидности, деловой активности, рентабельности продаж и активов, финансовой устойчивости, коэффициент автономии, коэффициент маневренности, коэффициент задолженности.

11. Риски проекта, их минимизация и правовое обеспечение. В этом разделе освещаются проблемы, с которыми сможет столкнуться фирма в процессе реализации проекта, и основные методы защиты от потенциальных трудностей. Риск является неотъемлемой частью любых операций предприятия и как экономическая категория представляет собой событие, которое может произойти или не произойти.

12. Календарный план реализации инвестиционного проекта. Этот раздел бизнес-плана позволяет убедить в реалистичности поставленных задач по срокам выполнения и даст ответ на вопрос: «Реально ли осуществить инвестиционный проект в указанный срок?». Управление инвестиционным проектом осуществляют при помощи календарного плана, который является итоговой формой представления информации об инвестиционном проекте.

Все мероприятия, предложенные обучающимся, должны быть максимально конкретными и обоснованными. Особое внимание уделяется разработке мероприятий, позволяющих после их реализации обеспечить определенный экономический эффект. Надлежит провести их экономическое обоснование путем сопоставления разработанного варианта с фактическим положением дел.

### **3.3.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Бизнес-планирование в организации» для обучающихся очной и заочной форм обучения.**

1. Организация планирования деятельности фирмы.
2. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
3. Финансовое планирование в бизнес-плане.
4. Бизнес – план инвестиционного проекта.
5. Бизнес – план оказания услуги.
6. Бизнес – план создания новой фирмы.
7. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
8. Маркетинг в бизнес-планировании.
9. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
10. Информационные технологии в бизнес-планировании.
11. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
12. PR-кампании и бизнес – планирование.
13. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
14. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
15. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
16. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
17. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
18. Бизнес-план открытия туристического агентства.
19. Бизнес-план открытия пиццерии.
20. Бизнес-план автосервиса.
21. Бизнес-план салона-парикмахерской.
22. Бизнес-план свадебного салона.

23. Бизнес-план агентства недвижимости.
24. Бизнес-план производства пластиковых окон.
25. Бизнес-план фотостудии.
26. Бизнес-план кафе.
27. Бизнес-план возрождения промысла.
28. Бизнес-план малого предприятия.
29. Бизнес-план оздоровительного центра.
30. Бизнес-план косметического салона.
31. Бизнес-план пекарни-магазина.
32. Бизнес-план печатной организации.
33. Бизнес-план центра развития детей.
34. Бизнес-план досугового центра.
35. Бизнес-план кадрового агентства.
36. Бизнес-план компьютерного сервиса.
37. Бизнес-план кофейни.
38. Бизнес-план стоматологического центра.
39. Бизнес-план предупреждения банкротства.
40. Бизнес-план производства мебели

### **3.3.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 336 с.. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>. - Загл. с экрана.

2. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособие/ Н.Д. Стрекалова, -СПб.:ПИТЕР, 2013-352 с.:ил.

3. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 172 с.. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>. - Загл. с экрана.

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11392>.— ЭБС «IPRbooks». по паролю

2. Орлова П.И. Бизнес-планирование: учебник / П.И. Орлова; ред. М.И. Глухова. - М.: Дашков и К, 2012. - 284 с..

3. Романова М.В. Бизнес-планирование: учеб. пособие / М.В. Романова. - М.: ИД "Форум"; ИНФРА-М, 2011. - 240 с.

4. Ронда А. Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Абрамс Ронда. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779>.— ЭБС «IPRbooks». по паролю

5. Стребкова Л.Н. Бизнес-планирование в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Стребкова Л.Н., Штейнгольц Б.И.— Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44902>.— ЭБС «IPRbooks». по паролю

#### ***Перечень ресурсов информационно коммуникационной сети «интернет»:***

1.<http://www.economy.gov.ru/mines/main/> - Министерство экономического развития РФ.

2.[www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) - Министерство финансов РФ.

3.<http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики РФ

4.<http://stat.hse.ru/> - Статистический портал ГУ-ВШЭ.

5.<http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»

6.URL: <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».

7.<http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/predprinimatelskoe-pravo.html>- Электронная энциклопедия экономиста, раздел «Предпринимательское право и предпринимательская деятельность»

### **3.4 Особенности написания курсового проекта по дисциплине «Учет и экономический анализ».**

#### **3.4.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: «Экономическая теория», «Управление человеческими ресурсами», «Управление изменениями», «Управление финансами», «Операционный менеджмент», «Теория организации», «Инвестиционный менеджмент», «Организационное проектирование».

Написание курсового проекта по дисциплине «Учет и экономический анализ» должно способствовать формированию у обучающихся ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.



К ним относятся: ОК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-4, ПК-11, ПК-14. Оно направлено на приобретение обучающимся **знаний**:

- сущности и видов экономического анализа, целей и задач учета и экономического анализа, предмета и метода учета и экономического анализа в различных сферах деятельности;

- оценки показателей имущества и обязательств в бухгалтерском учете и отчетности, калькуляции, классификации затрат на производство, себестоимости продукции на основе использования современных методов обработки информации;

- задач, источников информационного обеспечения анализа выпуска и реализации продукции; показателей и факторов, определяющих объем выпуска и реализации продукции для разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

- способов и приемов экономического анализа; основных типов факторных моделей; способов преобразования факторных систем для оценки активов и управления оборотным капиталом;

- структуру бухгалтерского баланса; видов счетов бухгалтерского учета при формировании информационного обеспечения участников организационных проектов;

- себестоимости продукции, ее состава и видов, принципов калькулирования себестоимости продукции, особенностей попроцессного, попередельного, позаказного методов калькулирования себестоимости продукции при управлении затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

**умений:**

- определять тип изменения баланса под влиянием хозяйственной операции, отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета в различных сферах деятельности;

- работать с экономической информацией, классифицировать, систематизировать, готовить информацию к аналитической работе на основе использования современных методов обработки информации;

- рассчитывать влияние факторов на объем выпуска и реализации продукции для разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

- применять приемы и методы экономического анализа для оценки активов и управления оборотным капиталом;

- отражать в бухгалтерском учете результаты инвентаризации при формировании информационного обеспечения участников организационных проектов;

- применять методы комплексной оценки при анализе хозяйственной деятельности при управлении затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

***навыков и опыта деятельности:***

- владения основами экономических знаний для формирования оценки финансовых результатов хозяйственной деятельности в различных сферах деятельности;

- применения методов экономического анализа на основе использования современных методов обработки информации;

- использования методов обработки финансовых результатов хозяйственной деятельности для разработки стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации;

- использования объема информации при планировании основных показателей деятельности на базе фактических данных бухгалтерской (финансовой) отчетности для оценки активов и управления оборотным капиталом;

- формирования объективной информации о финансовых результатах, объемах продаж при формировании информационного обеспечения участников организационных проектов;

- реализации методологических основ экономического анализа для целей управления различными аспектами хозяйственной деятельности организации при управлении затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

*Объект исследования* является собой конкретную область науки, в пределах которой рассматривается проблема. Объект является более широким понятием темы. Объект – это процесс или явление, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. Предмет более узок и конкретен. Благодаря его формулированию в курсовом проекте из общей системы, представляющей объект исследования, выделяется часть системы или процесс, протекающий в системе, являющийся непосредственным предметом исследования. Для нашего примера это выглядит примерно так: *«Объектом курсового исследования является конкретный экономический субъект на примере, которого рассматривается система бухгалтерского учета».*

*Предмет* является составной частью объекта и представляет более узкий сектор исследования, конкретное направление исследования. Предметом курсового проекта по учету и экономическому анализу является *система бухгалтерского учета на конкретном предприятии.*

В третьей главе разрабатываются теоретические и практические рекомендации по решению выявленных проблем, и обосновывается

целесообразность их внедрения. Это могут быть рекомендации, методики, модели, прогнозы и проекты. Проект представляет собой единый комплекс решения поставленной проблемы, включающий систему сбалансированных, увязанных во времени, ресурсам и исполнителям мероприятий.

Собственные предложения по поводу совершенствования бухгалтерского учета можно сформулировать по следующим направлениям:

- совершенствование учетных регистров (унификация, упрощение, детализация, отмена, введение новых регистров, не предусмотренных типовыми формами, и др.). Предлагаемые регистры следует разместить в приложениях работы;

- совершенствование приемов, методов и вариантов учета.

При формировании учетной политики организации по конкретному направлению ведения и организации бухгалтерского учета осуществляется выбор одного способа учета из нескольких, допускаемых законодательством и нормативными актами по бухгалтерскому учету. Если по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики организации осуществляется разработка соответствующего способа, исходя из действующих соответствующий Положений по бухгалтерскому учету.

Изменение учетной политики организации может производиться в случаях:

- изменения законодательства Российской Федерации или нормативных актов по бухгалтерскому учету;

- разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета;

- существенного изменения условий деятельности, которое связано с реорганизацией, сменой собственника, изменением видов деятельности и т. п.

В курсовом проекте при разработке учетной политики обучающийся проводит анализ возможных вариантов бухгалтерского учета по следующим элементам:

- основные средства,

- нематериальные активы,

- материально-производственные запасы,

- займы и кредиты;

- создание и использование резервов;

- учет доходов и расходов строительной организации;

- учет незавершенного строительного производства организации;

- доходов и расходов будущих периодов;

- финансовых вложений и других элементов бухгалтерского учета согласно действующему законодательству по бухгалтерскому учету.

Необходимо обосновать выбор той или иной позиции с точки зрения экономической выгоды, упрощения финансового положения организации, повышения ее платежеспособности, снижения трудовых затрат по внедрению новых форм обучения и дополнительный доход, который выражается в сокращении расходов на оплату труда с отчислениями социального налога, высвобождаемого персонала и экономии другого рода.

Все мероприятия, предложенные обучающимся, должны быть максимально конкретными и обоснованными. Особое внимание уделяется разработке мероприятий, позволяющих после их реализации обеспечить определенный экономический эффект. Надлежит провести их экономическое обоснование путем сопоставления разработанного варианта с фактическим положением дел.

Допускается изложение основной части в двух главах. В этом случае вторая глава содержит аналитическую и практическую части. Практические выводы и рекомендации, содержащие конкретные мероприятия с обоснованием, расчетами, могут включаться в состав обязательных параграфов.

Каждый раздел заканчивается выводами, которые делаются на основании собранных данных и результатов проведенной обучающимся работы.

### **3.4.2 Примерные темы курсовых проектов по дисциплине «Учет и экономический анализ».**

Темы курсовых проектов по дисциплине

1. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности и их взаимосвязь с развитием организационно-правовых форм хозяйствования.
2. Оценка достоверности и правильности составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.
3. Оценка информативности финансовой отчетности с позиции основных групп её пользователей.
4. Международные стандарты анализа финансовой отчетности.
5. Аналитические возможности бухгалтерского баланса.
6. Разработка сравнительного аналитического баланса.
7. Подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия.
8. Анализ обеспеченности активов собственными оборотными средствами.
9. Подходы к анализу платежеспособности предприятия по данным бухгалтерской отчетности.
10. Расчет и анализ чистых активов.
11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
12. Анализ структуры расходов и доходов по данным бухгалтерской отчетности.

13. Анализ и оценка влияния эффективности использования производственных ресурсов на себестоимость продукции и прибыль предприятия.

14. Анализ структуры капитала предприятия.

15. Анализ движения денежных средств предприятия прямым и косвенным методом.

16. Анализ деловой активности предприятия.

17. Рентабельность коммерческой организации и методы её анализа.

18. Анализ прибыли и рентабельности с помощью финансового рычага.

19. Взаимосвязь анализа отчётности и сметного планирования.

20. Прогнозирование денежных поступлений и расходов.

21. Анализ кредитоспособности организации.

22. Особенности анализа сводной и консолидированной отчётности организации.

23. Заключение аудиторов по анализу финансовой отчетности.

24. Оценка влияния инфляции на результаты анализа бухгалтерской отчетности.

25. Анализ и оценка предпринимательских рисков по данным отчетности.

26. Проблемы информационно-методического обеспечения анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

### **3.4.3 Рекомендуемая литература**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Леонгардт В.А. Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ): учеб. пособие / В.А. Леонгардт. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 445 с.

2. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71233.html> -Загл. с экрана

3. Пузыня Т.А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пузыня Т.А.— Электрон. текстовые данные. — Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016. — 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45241> — ЭБС «IPRbooks», по паролю-Загл. с экрана

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-

ДАНА, 2012. — 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517> — ЭБС «IPRbooks», по паролю-Загл. с экрана

2. Науменко Т.С. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Науменко Т.С., Чумакова Н.А.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9750> — ЭБС «IPRbooks», по паролю-Загл. с экрана

3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Прыкина Л.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600> — ЭБС «IPRbooks», по паролю-Загл. с экрана

4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 408 с.

***Перечень ресурсов информационно коммуникационной сети «интернет»:***

1. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека
2. <http://www.ieie.nsc.ru:8101/rfe/> - Статьи по экономическому анализу
3. <http://www.newgen.org/> - Новое поколение: экономисты, политологи
4. <http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/DIVISION.HTM> - 1. Отделение Российской Академии наук (ОФСПП)
5. <http://www.isn.ru/> - Российская сеть информационного общества
6. <http://www.mpsf.org/index.htm.ru/> - Московский научный фонд по анализу экономических показателей
7. <http://ecouniver.com/knigi-po-yekonomike/> - Библиотека экономической литературы
8. <http://institutions.com/download/books.html> - Экономический портал
9. <http://www.pitbooks.ru/ekonomika/> - Библиотека электронных книг
10. <http://www.aup.ru/library> - Административно-управленческий портал
11. <http://lib-e.ru/> - Экономическая библиотека
12. <http://www.alleng.ru/edu/econom3.htm> - Образовательные ресурсы Интернета
13. <http://menegerbook.net/ekonomika/> - Электронная библиотека MenegerBook.Net

#### **4. Особенности написания курсовых работ для обучающихся направления 43.03.01 Сервис (Профиль подготовки: Социально-культурный сервис»).**

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» (ФГБОУ ВО «ВЛГАФК») в процессе обучения предусмотрена подготовка 4 курсовых работ (табл. 2).

Таблица 2 - Курсовые работы согласно программе подготовки по направлению 43.03.01 Сервис (очная форма обучения)

<b>№ п/п</b>	<b>Дисциплина</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Курс, семестр</b>	<b>Форма итогового контроля - дифференцированный зачет</b>
	Сервисология	Курсовая работа	2 курс (3 семестр)	дифференцированный зачет
	Экономика социально-культурной деятельности	Курсовая работа	2 курс (4 семестр)	дифференцированный зачет
	Сервисная деятельность	Курсовая работа	3 курс, (5 семестр)	дифференцированный зачет
	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Курсовая работа	4 курс (7 семестр)	дифференцированный зачет

При разработке и реализации программы бакалавриата ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» учитывались конкретные виды профессиональной деятельности (организационно-управленческая, научно-исследовательская, производственно-технологическая; сервисная; профессионально-ориентированная, информационно-аналитическая, информационно-просветительская), которые формируют специфику самостоятельной научно-исследовательской работы обучающихся, при подготовке курсовых работ по дисциплинам учебного плана.

Исходя из конкретной темы курсовой работы по данному направлению, формируется цель исследования.

Целью исследования является достижение конкретного конечного результата (необходимо ответить на вопрос – «Какой результат исследования мы намерены получить, каким мы его видим?»).

Наиболее типичны следующие цели:

- определить характеристики явлений, ранее не изученных, малоизученных, противоречиво изученных;
- выявить взаимосвязи явлений;
- изучить динамику явлений;
- описать новые факты;
- выявить общие закономерности;
- создать классификацию, типологию.

Например:

цель данного исследования – выявить факторы туристической деятельности, влияющие на экономическое развитие Российской Федерации;

цель – на основе комплексного анализа деятельности гостиницы «Юбилейная» сформировать гостиничный продукт для привлечения различных категорий клиентов;

цель исследования – на основе результатов маркетинговых исследований определить специфику Псковской области с точки зрения туристкой инфраструктуры и потенциала ее развития с целью привлечения различных категорий туристов;

цель работы – используя туристские ресурсы Псковской области (ансамбль Псковского Кремля или объектов историко-культурного наследия г. Великие Луки, природных памятников, расположенных на территории региона) разработать тур для привлечения различных категорий туристов.

Объект и предмет исследования обусловлены проблемой (темой) исследования и отражают ее суть.

Объект исследования – это та крупная, относительно самостоятельная часть объектной области, в которой находится предмет исследования (необходимо ответить на вопрос – «Что рассматривается?»).

Для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль – социально-культурный сервис – это социально-культурный сервис, например:

объект исследования – сфера сервиса как специфический вид деятельности, направленной на удовлетворение социальных, эстетических, культурных, информационных потребностей человека;

объектом исследования является – организация сферы социально-культурного сервиса (гостиничный-ресторанный комплекс «Амарис», Музей спорта и Олимпийского движения Псковского края, Великолукский драматический театр и др.);

объект исследования – отдельные элементы сферы социально-культурного сервиса, определяющие ее специфику и эффективность деятельности (ресурсы сферы социально-культурной деятельности:



материальные, кадровые, финансовые, творческие и т.д.), разнообразные технологии;

объект исследования – туристские ресурсы Псковской области.

Предмет исследования – это конкретная часть объекта.

Она отвечает на вопрос - «Как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?»).

В рамках выбранного предмета исследования предварительно определяется тема, которая в наших примерах может быть такой:

предмет исследования – влияние сферы социально-культурного сервиса на экономическое развитие региона;

предмет исследования – гостиничный продукт организации сферы сервиса, способы его формирования и продвижения;

предмет исследования – разработка тура, экскурсии по Псковской области («В гостях у крестьян Псковской области», «Малые города», «Путешествие по почтовым станциям»).

Между объектом и предметом исследования существуют отношения соподчинения сверху вниз. Объект конкретизирует цель исследования, а предмет позволяет сфокусировать внимание на конкретных свойствах и характеристиках объекта.

Задачами исследования являются более частные цели исследования, которые позволяют ответить на вопрос – «Что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?»).

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

– изучить особенности классификации и типологии средств размещения;

– раскрыть специфику понятия «гостиничный продукт», а также принципы его формирования;

– исследовать современное состояние средств размещения города, области, региона;

– выявить основные тенденции и проблемы в развитии сферы социально-культурного сервиса в г. Великие Луки;

– дать анализ деятельности гостинично-ресторанного комплекса «Амарис»;

– проанализировать состав и структуру основных сегментов клиентов и потребителей конкретных организаций сферы социально-культурного сервиса;

– разработать рекомендации по формированию новой услуги (продукта) в гостинично-ресторанном комплексе «Амарис».

Каждая курсовая работа носит индивидуальный характер и обучающийся должен максимально акцентировать свое внимание на специфике конкретной цели и объекта исследования.

## **4.1 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».**

### **4.1.1 Общие сведения и рекомендации.**

Обучающиеся очной формы обучения направления 43.03.01 - Сервис изучают дисциплину «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» на четвертом курсе в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169 (ред. от 13.07.2017) и Основной образовательной программой подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта». Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В рамках данной дисциплины учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы в 7 семестре.

Написание курсовой работы по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» должно способствовать формированию у обучающихся ряда общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. К ним относятся: ОК-2 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-7 ПК-10 ПК-12 ПК-14.

**Знать:** сущность организации и планирования в сервисной деятельности; основные принципы эффективного планирования; подходы к экономическому обоснованию результатов сервисной деятельности; состав ресурсов сервисного предприятия и показателей их использования.

**Уметь:** организовывать технологические процессы в сервисе, в том числе с учетом техники безопасности; определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию сервисного предприятия в инновационной среде; организовать производственный процесс и взаимодействие в коллективе; использовать технологии анализа и планирования деятельности сервисного предприятия; осуществлять выбор ресурсов для реализации сервисного обслуживания; разрабатывать технологию производства услуги в зависимости от вида предприятия сервиса и анализировать состояние внешней и внутренней среды организации; составлять краткосрочные планы сервисной деятельности; формулировать цель, ставить задачи, определять параметры производства с учетом конъюнктуры рынка и спроса.

**Владеть навыком:** практического применения методов планирования, анализа и контроля деятельности сервисного предприятия; использования производственных ресурсов сервисного предприятия; использования методики расчета основных параметров технологического процесса на предприятиях сервиса; бизнес-планирования; применения методов организации контактной зоны; применения методов построения моделей систем сервиса, сервисных процессов и инновационных проектов.

Выполнение обучающимися курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», в ходе которого, предполагается применение полученных знаний и умений при решении комплексных задач, в рамках раскрытия конкретной темы исследования.

Примеры:

**1. Тема: «Влияние коммуникативных характеристик персонала на эффективность работы компании».**

Объект исследования - эффективность работы компании.

Предмет исследования - коммуникативные характеристики персонала конкретного предприятия.

*Цель исследования* – важнейшая составляющая и определяется темой курсовой работы.

Цель исследования – описать механизм влияния коммуникативных характеристик персонала на эффективность работы компании.

*Задачи исследования* ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы коммуникативных характеристик персонала.

2. Описать критерии эффективности деятельности организации.

3. Выявить взаимосвязь между эффективностью коммуникативных навыков персонала и эффективностью организации в целом.

Практическая часть курсовой работы, по теме «Влияние коммуникативных характеристик персонала на эффективность работы компании» должна содержать описание деятельности предприятия, его организационной структуры, анализ личностных характеристик персонала, их сильных и слабых сторон, социотипа, стиля взаимодействия, выработку рекомендаций.

**2. Тема: «Условия применения различных форм и систем оплаты труда на предприятиях»**

Объект исследования - формы и системы оплаты труда.

Предмет исследования - условия их применения на конкретном предприятии.

**3. Тема: «Качество обслуживания потребителей и конкурентоспособность предприятия»**

Объект исследования – управление качеством и конкурентоспособностью.

Предмет исследования – качество обслуживания потребителей.

**4.1.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».**

Раздел «Организация деятельности предприятий сервиса»

1. Понятие производственного процесса для различных видов деятельности.

2. Характеристика основных и вспомогательных процессов.

3. Понятие специализации производства и ее формы.

4. Внутрипроизводственное кооперирование и его формы.

5. Классификация производственных бригад.

6. Длительность производственного цикла и его структура.

7. Время оказания услуги и его структура.

8. Основные пути снижения длительности производственного цикла и времени оказания услуг.

9. Типы организации производства и их характеристика.

10. Положительные и негативные черты различных типов организации производства.

11. Методы организации производства и их эффективность.

12. Основы организации труда на предприятии.

13. Особенности характера труда работников сферы услуг.

14. Элементы и функции организации труда на предприятии.

15. Формы разделения труда, их характеристика, возможности использования на предприятиях сферы услуг.

16. Организация и обслуживание рабочих мест, и их анализ.

Раздел «Планирование деятельности предприятий сервиса»

17. Качество обслуживания потребителей и конкурентоспособность предприятия.

18. Влияние коммуникативных характеристик персонала на эффективность работы компании

19. Структура процесса обслуживания потребителя.

20. Организация обслуживания потребителей.

21. Формы обслуживания клиентов и оценка их эффективности.

22. Комплексность обслуживания как фактор повышения качества обслуживания населения.
23. Структура видов услуг.
24. Этика, эстетика и культура обслуживания населения.
25. Роль рекламы в организации обслуживания клиентов.
26. Принципы организации заработной платы в современных условиях.
27. Способы регулирования оплаты труда персонала в условиях рыночной экономики.
28. Характеристика форм и систем оплаты труда.
29. Условия применения различных форм и систем оплаты труда на предприятиях.
30. Современные системы стимулирования труда и опыт их использования на предприятиях сферы услуг
31. Зарубежный опыт использования различных форм стимулирования труда персонала.
32. Характеристика надбавок и доплат к основной заработной плате.
33. Системы премирования и характеристика их элементов.

Наиболее приоритетными являются темы, связанные с организацией и планированием в различных сферах сервиса; организацией и управлением производственной деятельностью сервисной фирмы; анализом и оптимизацией процессов обслуживания; с исследованием качественных аспектов организации деятельности предприятия.

В рабочей программе дисциплины представлен примерный перечень тем курсовых работ. Обучающийся имеет право скорректировать выбранную тему.

#### **4.1.3 Рекомендуемая литература**

##### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Алексеев В.Ф. Методические указания к написанию курсовых работ по экономической теории: метод. рекомендации / В.Ф. Алексеев, Н.А. Бурибаева. - СПб.: СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2007. - 23 с.
2. Безрукова В.С. Как написать реферат, курсовую и дипломную работу / В.С. Безрукова. - СПб.: Речь, 2008. - 176 с.
3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 448 с.
4. Горностаева Ж.В. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса / Ж.В. Горностаева, Е.В. Дуванская, Е.С. Алехина. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 317 с.

5. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.- Режим доступа: [https://allgosts.ru/01/140/gost\\_7.32-2017](https://allgosts.ru/01/140/gost_7.32-2017). - Загл. с экрана.

6. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.- Режим доступа: [http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291tu.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291tu.pdf). - Загл. с экрана.

7. Казакевич Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Казакевич. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 с.. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>. - Загл. с экрана.

8. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: учебно-метод. пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 340с.

9. Организация самостоятельной работы [Электронный ресурс]: метод. рекомендации для преподавателей и студентов очной и заочной форм обучения / сост. В.А. Бескровная, Д.В. Бескровный, Т.А. Борзунова [и др.]. - Электрон. дан. - Великие Луки, 2015. - 1 электрон. опт. диск (DVD+RW). - Систем. требования: процессор; Windows; дисковод DVD-ROM; мышь.

10. Чернецкая Т.С. Методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине основы менеджмента [Электронный ресурс] / Т.С. Чернецкая. - Электрон. дан. - СПб.: НГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2009. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

#### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Бескровная В.А. Финансово-экономическое обеспечение спортивно-оздоровительного сервиса [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. направления "Сервис" / В.А. Бескровная, Д.В. Бескровный. - Великие Луки, 2013. – 209 с. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

2. Корпоративные финансы: учеб. для вузов / ред. М.В. Романовский, А.И. Вострокнутова. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 592 с.

3. Любавина Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. - М.: Академия, 2014. - 256с.

4. Джум Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

#### ***Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»:***

1) [www.servicology.ru](http://www.servicology.ru) - Сервис в России

2) <http://www.economy.gov.ru/mines/main/> - Министерство экономического развития РФ.

3) [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) - Министерство финансов РФ.

4) <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики РФ

5) <http://stat.hse.ru/> - Статистический портал ГУ-ВШЭ.

6) <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»

7) URL: <http://www.voprecs.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».

## **4.2 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Сервисная деятельность».**

### **4.2.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе (в пятом семестре) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: социально-культурная деятельность, здоровьесберегающие технологии в сервисе, русский язык и культура речи, социально-культурная деятельность, традиции и обычаи народов мира, основы предпринимательской деятельности, профессиональная этика и этикет.

В рамках данной дисциплины учебным планом предусмотрено выполнение курсовой работы в 5 семестре.

Написание курсовой работы по дисциплине «Сервисная деятельность» должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

**Знаний:** современных понятий и концепций естественных, гуманитарных и экономических наук, исследований в сфере услуг, методов организации «контактной зоны» предприятия сервиса с учетом современных интеграционных процессов в сфере сервиса; способов изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; истории развития сервиса, основных потребностей человека, структуры обслуживания с учетом природных, этнических и социальных факторов; инструкций работы в контактной зоне с потребителем; основных инструментов контроля качества услуг, правовых, нормативно-технических и организационных средств, должностных обязанностей сотрудника сферы сервиса на предприятиях социально-культурного сервиса.

**Умений:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом

основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; определять оптимальный вариант разработки технологии процесса сервиса социальных и психологических показателей; осуществлять работу в «контактной зоне» предприятий сервиса с учетом современных интеграционных процессов в сфере сервиса; анализировать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; использовать сервисные технологии в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; строить толерантные, партнерские отношения с людьми разных национальностей, профессиональной, этнической, социальной, религиозной принадлежности, ориентироваться в ценностях бытия жизни, культуры, организовывать сервисное взаимодействие на основе принятых моральных норм и духовно-нравственных ценностей; работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, находить разрешение конфликтов, соблюдать требования профессиональной этики и речевого этикета; учитывать должностные обязанности сотрудника сферы сервиса на предприятиях социально-культурного сервиса.

**Навыков и/или опыта деятельности:** творческого решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использования различных источников информации по объекту сервиса; использования современных методик диагностирования поведения и влияния на потребителя; разработки методов организации работы в «контактной зоне» предприятия сервиса с учетом современных интеграционных процессов в сфере сервиса; применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей; практического применения способов саморазвития, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов; владения методиками мониторинга, опроса персонала и клиентов, методов качественного и количественного анализа параметров технологических процессов в сфере сервиса, анализа ресурсов и материально-технической базы сервиса; владения приемами практического выполнения должностных обязанностей в качестве сотрудника сферы сервиса на предприятиях социально-культурного сервиса.

Выполнение обучающимися курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины «Сервисная деятельность», в ходе которого, предполагается применение полученных знаний и умений при решении комплексных задач, в рамках раскрытия конкретной темы исследования.



Примеры:

1. Тема: «Особенности развития сервисной деятельности в России: история и современность».

Объект исследования – сервисная деятельность в России.

Предмет исследования – происхождение и развитие сервисной деятельности в России.

*Цель исследования* – важнейшая составляющая и определяется темой курсовой работы.

*Цель исследования* – описать особенности и тенденции развития сервисной деятельности в России на различных исторических этапах.

*Задачи исследования* ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы сервисной деятельности в России.
2. Описать основные этапы развития сервисной деятельности в России.
3. Выявить и описать тенденции и специфику развития сервисной деятельности в России на различных исторических этапах.

Данная тема предполагает, что работа носит теоретический характер, но может содержать конкретные примеры, описывающие развитие сервисной деятельности в России.

2. Тема: «Система сервисного обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте»

Объект исследования - обслуживание пассажиров на железнодорожном транспорте.

Предмет исследования – взаимосвязь стандартов и технологий сервисного обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.

*Цель исследования* – изучить систему сервисного обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.

Задачи исследования:

1. Выявить основные элементы системы обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.
2. Изучить взаимосвязь отдельных элементов и их влияние на качество обслуживания.
3. Разработать практические рекомендации по совершенствованию системы обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта.

Практическая часть курсовой работы, выполненной по теме «Система сервисного обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте» должна содержать анализ действующих стандартов и технологий обслуживания

пассажиров на железнодорожном транспорте, а также практические рекомендации по их совершенствованию (направления совершенствования).

### 3. Тема: «Особенности управления сервисной деятельностью»

Объект исследования – сервисная деятельность как объект управления.

Предмет исследования – планирование, организация и контроль в сервисной деятельности.

Цель исследования – описать сервисную деятельность как объект управления.

Задачи исследования:

1. Изучить функции управления на примере сервисной деятельности
2. Выявить специфику применения методологических функций управления сервисной деятельности.
3. Описать направления повышения эффективности управления сервисной деятельности.

Данный пример предполагает теоретическое изучение данной темы. Однако эту тему можно рассмотреть на примере конкретной организации, которая будет выступать как объект исследования. В этом случае курсовая работа будет носить практический характер и содержать практическую часть.

Курсовая работа является важной, обязательной формой обучения обучающихся, контроля их знаний, умений, навыков и представляет собой самостоятельное исследование обучающимся конкретной темы.

#### **4.2.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Сервисная деятельность».**

1. Сервисная деятельность туристической фирмы.
2. Особенности развития сервисной деятельности в России: история и современность».
3. Информационный сервис и Интернет-экономика.
4. Глобальные информационные сети и сервисная деятельность.
5. Особенности управления в сервисной деятельности.
6. Проблемы развития сферы услуг: теория и практика.
7. Особенности культуры обслуживания в сфере услуг.
8. Услуги и их роль в формировании потребностей человека.
9. Контактная зона и коммуникативное пространство в сервисной деятельности.
10. Сервисная деятельность в условиях глобализации: тенденции и перспективы.
11. Особенности развития сферы услуг в современных условиях.
12. Этикет и его роль в развитии сервисной деятельности.

13. Электронная коммерция как часть сервисной деятельности в современном обществе.
14. Цифровые технологии и коммуникация: этические особенности организации связи.
15. Теория и практика сервиса с учетом национально – региональных особенностей обслуживания.
16. Профессиональный кодекс специалиста по сервису.
17. Нравственные аспекты проблемы защиты информации в информационном сервисе.
18. Сфера услуг и ее трансформация в рыночной экономике.
19. Проблемы классификации услуг в сервисной деятельности.
20. Сервисная деятельность спортивно-оздоровительного комплекса.
21. Концепция управления жизненным циклом услуг.
22. Организационно-технологические аспекты сервиса.
23. Конкуренция и коммуникации в сфере услуг.
24. Эстетика сервиса.
25. Проблемы качества и безопасности услуг в практике современного сервиса.
26. Международные соглашения в области авиаперевозок как способ регулирования вопросов транспортного обслуживания.
27. Система сервисного обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.
28. Социальные технологии как методики деятельности в сфере туризма.
29. Организационно-правовые формы фирм в сфере туризма.
30. Технология лицензирования деятельности в сфере туризма.
31. Особенности бизнес-планирования в сфере туризма.
32. Инвестиционные проекты в сфере туризма.
33. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору в сфере туризма.
34. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере туризма.
35. Порядок образования фирмы в сфере туризма, основная документация, организационно-правовые формы.
36. Планирование и стратегия деятельности фирмы в туризме.
37. Технология рекламной кампании в сфере туризма. Имидж фирмы.
38. Основные правила составления договоров в сфере туризма. Типовые договоры, применяемые в сфере туризма.
39. Технология страхования в туризме.

40. Организация культурных и рекреационных программ туризма.
41. Классификация предприятий питания в сфере туризма.
42. Организация транспортного обслуживания в сфере туризма.
43. Перспективы использования новых видов экологически чистых транспортных средств в сфере туризма.
44. Проектирование туристской услуги (туристское путешествие).

#### **4.2.3 Рекомендуемая литература.**

##### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Резник Г.А. Сервисная деятельность: учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. - М: ИНФРА-М, 2013. - 202 с.
2. Руденко Л.Л. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Л.Л. Руденко. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.
3. Фетодов А. И. Технология и организация диагностики при сервисном сопровождении: учебник / А.И. Фетодов. - М.: Академия, 2015. - 352 с.
4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса: учеб. пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

##### ***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учеб. пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 448 с.
2. Джум Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
3. Сервис и туризм: словарь-справочник / ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхман. - М.: Альфа-М, 2010. - 432 с.
4. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов/ И.С. Барчуков. - М., 2014. - 204с.

#### **4.3 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Сервисология».**

##### **4.3.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина относится к базовой части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе (третий семестр) по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен. Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: социально-культурная деятельность, здоровьесберегающие технологии в сервисе, русский язык и культура речи, социально-культурная деятельность,

традиции и обычаи народов мира, основы предпринимательской деятельности, профессиональная этика и этикет.

Написание курсовая работа должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся овладение: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-11.

**Знаний:** современных понятий и концепций, исследований в сфере услуг, методик изучения ресурсной базы учреждений культуры, направлений и перспектив их развития, позволяющих решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; основ разработки технологий процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; технологии организации процесса сервиса, способов выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; методов организации контактной зоны предприятия сервиса; способов изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; требований к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; инструкций работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема сервиса.

**Умений:** решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; осуществлять организацию контактной зоны предприятия сервиса; изучать научно-техническую информацию, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; разрабатывать процесс предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; применять способность к диверсификации сервисной

деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; выполнять работу в контактной зоне с потребителем, консультировать согласованию видов, форм и объема сервиса.

**Навыков и/или опыта деятельности:** творческого решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использования различных источников информации по объекту сервиса; владения актуальными технологиями процесса сервиса, развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; разработки и организации процесса сервиса, проведения выбора ресурсов и средств с учетом требований потребителя; разработки технологии организации контактной зоны предприятия сервиса; использования научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; разработки и реализации процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; использования диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; творческой работы в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию видов, форм и объем сервиса.

Сервисология – это наука о природе, принципах и методах индивидуального обслуживания населения, учитывающих индивидуальность человека как целостной личности, его потребности, интересы и ценностные ориентации.

Предметом изучения сервисологии являются организация, формы и методы индивидуального обслуживания человека. Можно сказать, что речь идет о социальном менеджменте качества в сервисных сферах деятельности.

Объектом изучения данной дисциплины служит человек с определенными потребностями, интересами, ценностными ориентациями, запросами, психологическим своеобразием и жизненным стилем.

Дисциплина дает обучающемуся понимание человека как индивида, как личности – носителя определенных ролей и субъекта общественно-исторической деятельности как индивидуальности. Комплексный подход исследования человека как целостности дает представления о нем как социально-природном существе.

В учебном курсе изучаются система потребностей, их формирование, динамика и основные классификации. Значительное место в курсе отводится взгляду на человеческие потребности, мотивацию деятельности в аспекте

современных психологических и психоаналитических знаний. Прослежены место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей; методологические подходы к человеку в сфере сервиса в зависимости от психологического своеобразия потребителя и личностных проявлений профессионала в сервисной деятельности. Изучаются условия обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природной и социальной сущности человека.

Курс направлен на формирование у обучающихся знаний о человеке, его сущности и потребностях, методах удовлетворения потребностей индивида и общества, способах подходов к потребителю в сфере услуг, изучение места и роли сервиса в удовлетворении человеческих потребностей, на освоение методологических подходов к человеку в сфере сервиса.

Проблема человеческих потребностей раскрывается с философских, психологических, социологических, экономических и других позиций, что придает курсу интеграционный характер и позволяет обучающемуся синтезировать полученные ранее знания в гуманитарной области.

Выполнение обучающимися курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины «Сервисология», в ходе которого, предполагается применение полученных знаний и умений при решении комплексных задач, в рамках раскрытия конкретной темы исследования.

Примеры:

1. Тема: «Проблемы многообразия потребностей человека в структуре современного сервиса».

Объект исследования – структура потребностей современного человека.

Предмет исследования – сфера сервиса как способ удовлетворения многообразных потребностей человека.

Цель исследования – обосновать многообразие потребности современного человека как фактор развития сферы социально-культурного сервиса.

Задачи исследования ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы потребностей человека.
2. Описать взаимосвязь различных групп и видов потребностей с товарами и услугами в сферы социально-культурного сервиса.

3. Обосновать необходимость изучения и учета потребностей клиентов организаций социально-культурного сервиса для повышения эффективности их деятельности.

Пример предполагает теоретическое изучение данной темы. Однако если рассмотреть ассортимент услуг конкретной организации в качестве объекта исследования, то в этом случае курсовая работа будет содержать практическую часть, связанную с анализом и совершенствованием ассортимента услуг на основе изучения потребности клиентов.

#### **4.3.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Сервисология».**

1. Проблемы многообразия потребностей человека в структуре современного сервиса.
2. Свобода и счастье человека, основные проблемы сервисологии.
3. Экзистенциальные основы сервисологии: в чем смысл жизни человека.
4. Свобода личности как ценность в системе сервисологии.
5. Отношение человека к природе в зеркале истории различных цивилизаций.
6. Основные направления социализации и образования личности в контексте сервисологии.
7. Деятельность как вид социокультурной нормы и способность человека к саморазвитию.
8. Профессиональная деятельность человека в процессе производства и формирования потребностей.
9. Потребности личности в качественном обслуживании населения.
10. Структура сервисного обслуживания.
11. Социальная и экономическая зависимость различных видов сервиса.
12. Понятие услуги. Характеристика и структура основных видов услуг.
13. Формы и методы управления сферой сервиса в условиях рынка.
14. Сфера услуг: структура и роль в современном обществе.
15. Сфера услуг и факторы ее развития в современных условиях.
16. Качество, уровень жизни и развитие сферы услуг.
17. Основные факторы развития сферы услуг в России.
18. Особенности развития сферы услуг в различных государствах.
19. Взаимодействие и взаимообусловленность развития материального производства и сферы услуг.
20. Современный сервис: проблемы и тенденции развития.



21. Бизнес-услуги в современном обществе.
22. Социокультурные услуги и их роль в обеспеченности современного качества жизни.
23. Услуги в рамках муниципальных образований: роль и тенденции развития.
24. Индустрия услуг: подходы к пониманию и тенденции развития.
25. Современный производственный (промышленный) сервис.
26. Рынок услуг и проблемы его развития в России.
27. Роль малого бизнеса в формировании рынка услуг.
28. Крупный бизнес на рынке услуг.
29. Особенности и тенденции развития современного мирового рынка услуг.
30. Эволюция механизма регулирования международной торговли услугами.
31. Россия на мировом рынке услуг: проблемы и перспективы.
32. Развитые страны на мировом рынке услуг.
33. Новейшие наукоемкие услуги как объект международной торговли.
34. Имидж предпринимателя в сервисе.
35. Региональные особенности сервиса (на примере Псковской области).
36. Прошлое, настоящее и будущее регионального сервиса: прогнозы и опасения.
37. Современные проблемы ресурсов в системе сервисной деятельности.

### **4.3.3 Рекомендуемая литература.**

#### ***Рекомендуемая литература (основная):***

1. Удальцова Мария Васильевна. Сервисология. Человек и его потребности: учеб. пособие / М.В. Удальцова, Е.В. Наумова. - М.: Омега-Л, 2011. - 105 с.
2. Сорокина Алла Викторовна. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: учеб. пособие / А.В. Сорокина. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2012. - 304 с.
3. Балакина Ю.Ю. Человек и его потребности (сервисология): учеб. пособие / Ю.Ю. Балакина. - Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 285 с.
4. Мальшина Н.А. Сервисология. Потребности человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н.А. Мальшина, Н.И. Ермакова. - Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 144 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62607.html>. - Загл. с экрана.

5. Таранова И.В. Сервисология [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Таранова, А.В. Трухачев. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. - 296 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47350.html>. - Загл. с экрана.

***Рекомендуемая литература (дополнительная):***

1. Скобкин Сергей Сергеевич. Практика сервиса и индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: ИНФРА-М; Магистр, 2011. - 496 с.

2. Шиповская Л.П. Человек и его потребности: учеб. пособие / Л.П. Шиповская. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2011. - 432 с.

***Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «интернет»:***

1. <http://www.iprbookshop.ru> Электронно-библиотечная система IPRbooks — научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, СПО, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования

2. <http://rucont.ru/>- Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека (ЭБС) на базе технологии Контекстум (всего произведений: 224072).

3. Сайт Издательской группы «Дело и сервис» <http://www.dis.ru/>.

**4.4 Особенности написания курсовой работы по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности».**

**4.4.1 Общие сведения и рекомендации.**

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана образовательной программы. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачёт (4 семестр). Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и навыки обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: математика, основы предпринимательской деятельности, поведение потребителей в сфере услуг, социально-культурная деятельность, экономика.

Написание курсовой работы должно способствовать формированию у обучающихся ряда компетенций. К ним относятся овладение: ОК-2, ОПК-3, ПК-2, ПК-10, ПК-12, ПК-14.

**Знаний:** основных категорий экономики, экономических законов и закономерностей, действующих в социально-культурной сфере; основ

организации, планирования и контроля социально-культурной деятельности; основ анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия сервиса.

**Умений:** анализировать основные экономические события в социально-культурной сфере; находить и использовать информацию, необходимую для оценки эффективности результатов деятельности в социально-культурной сфере; осуществлять выбор ресурсов для реализации сервисного обслуживания; прогнозировать изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей на социально-культурные услуги; осуществлять диагностику объектов социально-культурной деятельности, контроль ресурсов.

**Навыков и/или опыта деятельности:** использования методов и алгоритмов анализа и оценки результатов деятельности в социально-культурной сфере; выбора и использования ресурсов в деятельности сервисного предприятия; владения основными методами планирования деятельности организации в социально-культурной сфере практического применения методов анализа и контроля деятельности сервисного предприятия.

Предмет исследований в науке формулируется в определении дисциплины: «Экономика социально-культурной сферы – это дисциплина о взаимоотношении людей в процессах производства, распределения, обмена и потребления различных товаров и услуг, удовлетворяющих социально-культурные потребности людей».

Объектом является конкретная экономическая деятельность в отраслях социально-культурного сервиса (культура и искусство, образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, туризм). Особое внимание обратите на понятия социально-культурных потребностей.

Социально-культурные потребности, как часть общих потребностей, обусловлены естественной и постоянной потребностью в совершенствовании жизнедеятельности отдельного индивидуума, социальной группы и общества в целом.

Предприятия социально-культурного сервиса классифицируются по различным признакам. С позиции экономики деятельности предприятий целесообразна классификация по следующим признакам:

- 1) форма собственности;
- 2) вид продукта;
- 3) направления деятельности (функциональный признак);
- 4) способ хозяйственной деятельности.

Обратите внимание на то, что характер продуктов предприятий социально-культурного сервиса определяется их способностью удовлетворять разнообразным социокультурным потребностям людей. Продукт творческого труда в социально-культурном сервисе – понятие сложное и противоречивое.

Тем не менее, киносеанс, спектакль, концерт, рукопись и т.п., несомненно, являются продуктом труда, произведенным для купли – продажи на рынке. Продукты в социально-культурной сфере могут иметь вещественную форму и выступать в виде разнообразных услуг.

Материальный продукт, создаваемый предприятиями социально-культурного сервиса, составляет незначительную часть общего разнообразия продуктов социально-культурного сервиса, связанную, в основном, с производством средств производства и потребления, культурных благ. Он неоднороден по своему функциональному назначению и подразделяется на средства культуры и предметы культуры.

Услуга в социально-культурной сфере, как правило, не имеет вещественной формы. Исключение составляют такие услуги, как реставрация, аудио- и видеозапись, имеющие вещественную форму.

Нематериальные услуги по своим функциональным особенностям можно разделить на две группы: выполняющие непосредственно культурную функцию и выполняющие функцию «передаточного механизма».

К первой группе относятся услуги, оказываемые актерами, артистами, музыкантами, певцами, экскурсоводами и т.д., в процессе показа спектаклей, концертов, проведения экскурсий.

Ко второй группе относятся выдача книг в библиотеках, показ фильмов в кинотеатрах, прокат видеокассет и пр.

Продукты предприятий социально-культурного сервиса также разделяются на основные и вторичные. К основному относится продукт, соответствующий профилю социально-культурной деятельности предприятия. В то же время, производя основной продукт, предприятие может производить вторичные продукты и получать доход от их производства. Под вторичным продуктом понимается видоизмененный основной продукт без разрушения его целостности и социально-культурной значимости

Такие услуги, как организация буфетов, кафе, стоянок и т.п., не относятся ни к основному, ни к вторичному продуктам, т.к. являются непрофильными (т.е. это дополнительные услуги). Вторичный продукт не является основной целью деятельности предприятия, а призван решать следующие задачи: – увеличение доходов предприятия; – увеличение числа каналов реализации основного продукта; – повышение значимости, формирование имиджа предприятия; – выполнение промоушн-акции (продвижение основного продукта на рынке). Основной продукт реализуется не только на месте его производства, но и за его пределами. Реализация продукта вне места его производства называется вторичным рынком. Вторичные рынки выполняют те же задачи, что и вторичные продукты.

Важно понимание значимости ресурсного обеспечения деятельности организаций социально-культурного сервиса. В их составе различают материальные, трудовые и финансовые ресурсы.

Основными источниками формирования ресурсов предприятий социально-культурной сферы являются:

- бюджетные и иные поступления от учредителей;
- доходы от платных форм деятельности;
- добровольные пожертвования и субсидии (спонсорская помощь);
- кредиты банков;
- прочие доходы и поступления.

Специфика деятельности социально-культурного сервиса обуславливает широкое использование ценовой дискриминации, установление самокупаемых и льготных цен.

Планирование – это постановка целей и способов их достижения.

Планы, разрабатываемые и используемые в социально-культурном сервисе, различаются в зависимости от содержания планируемой деятельности, уровня принятия плановых решений, степени директивности и сроков, на которые они рассчитаны.

Финансовое планирование – это процесс определения денежных потоков на перспективу, обеспечивающих доходность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, а в целом - максимизацию прибыли собственника.

Выполнение обучающимися курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения учебной дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности», в ходе которого, предполагается применение полученных знаний и умений при решении комплексных задач, в рамках раскрытия конкретной темы исследования.

Примеры:

1. Тема: «Экономические основы организации предприятий социально-культурной деятельности».

Объект исследования - предприятие социально-культурной деятельности».

Предмет исследования – производство товаров и услуг предприятия сферы социально-культурного сервиса.

Цель работы – важнейшая составляющая. Цель исследования определяется темой курсовой работы.

Цель исследования – описать специфику экономической деятельности предприятия социально-культурного сервиса на конкретном примере.

Задачи исследования ставятся для того, чтобы пошагово достичь цели, которая была поставлена выше. И чем грамотнее и тщательнее будут выбраны задачи, тем легче раскрыть тему курсовой работы.

Задачи исследования:

1. Дать краткую характеристику предприятия социально-культурного сервиса.
2. Проанализировать результаты экономической деятельности предприятия социально-культурного сервиса на основе данных внутрифирменной статистики.
3. Сформулировать рекомендации по совершенствованию экономической деятельности предприятия социально-культурного

#### **4.4.2 Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности».**

1. Туризм как фактор экономического прогресса и развития.
2. Тенденции развития современного туризма.
3. Инвестиции в туризме.
4. Экономическая и социальная значимость туризма.
5. Экономические основы массового и индивидуального туризма.
6. Тенденции развития современного туризма Псковской области.
7. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в сфере туризма.
8. Экономические основы организации предприятий социально-культурной деятельности.
9. Лизинг в гостиничном бизнесе.
10. Затраты предприятий социально-культурной деятельности.
11. Ценовая политика на предприятиях социально-культурной деятельности.
12. Оценка эффективности деятельности предприятий социально-культурной деятельности.
13. Экономика труда на предприятиях социально-культурной деятельности.
14. Особенности спроса в туризме.
15. Функционирование отрасли туризма.
16. Экономические закономерности функционирования и развития отрасли.
17. Специализация и кооперация в социально-культурной деятельности.
18. Туристская дестинация.
19. Статистика международного и внутреннего туризма.

20. Принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли туризма.

#### **4.4.3 Рекомендуемая литература.**

##### ***Рекомендуемая литература: (основная):***

1. Бескровная В.А. Экономико-правовое обеспечение социально-культурного сервиса: учеб. пособие для студентов направления "Сервис" / В.А. Бескровная, Л.Ш. Шитова. – Великие Луки, 2013. – 268 с.
2. Губина Е.М. Основы экономики в сфере туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.М. Губина, Ю.А. Орлова. – Электрон. поисковая прогр. – Волгоград: ВГАФК, 2013. – 308с. – Режим доступа: <http://rucont.ru>. – Загл. с экрана.
3. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. – 2-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2015. – 336 с.
4. Черевичко Т.В. Экономика туризма (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.В. Черевичко. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 264 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57170> – Загл. с экрана

##### ***Рекомендуемая литература: (дополнительная):***

- 1) Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / С.В. Иванилова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 216 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57128> – Загл. с экранамений
- 2) Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Кациель. – Электрон. поисковая прогр. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – 146с. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru>. – Загл. с экрана.
- 3) Липсиц И.В. Экономика. Конспект лекций: учеб. пособие / И.В. Липсиц. – М.: КНОРУС, 2015. – 200 с.
- 4) Носова С.С. Экономическая теория : учебник / С.С. Носова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 798 с.

##### ***Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «интернет»:***

1. <http://www.economy.gov.ru/mines/main/> - Министерство экономического развития РФ.
2. [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/) - Министерство финансов РФ.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики РФ
4. <http://stat.hse.ru/> - Статистический портал ГУ-ВШЭ.
5. <http://www.expert.ru> - Журнал «Эксперт»
6. URL: <http://www.vopreso.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».

## 5. Оформление курсовой работы (проекта).

### 5.1 Основные требования.

У каждого обучающегося, решившего самостоятельно написать курсовую работу, наступает момент, когда весь материал собран, и его нужно систематизировать, чтобы все элементы были на своем месте. Курсовую работу мало написать грамотно, ее еще нужно правильно оформить, чтобы структурные части соответствовали всем общепринятым требованиям. Ведь каждый хочет получить высокую оценку за свой труд.

Итак, давайте рассмотрим основные требования, которых вы должны обязательно придерживаться при оформлении своей работы.

Как оформить курсовую работу?

- курсовую работу печатают на листах формата А4 с одной стороны, *межстрочный интервал* полуторный (1,5), *шрифт* Times New Romans, *размер* шрифта 14, цвет черный;

- *абзацы* пишут с отступа ровного 1,25 см;

- *параметры полей*: левое – 30 мм, правое – 10 мм, нижнее и верхнее – по 20 мм;

- *выравнивание текста* осуществляют по ширине;

- введение, каждый раздел, заключение, список литературы, приложения (каждое) должны начинаться с новой страницы, их названия должны соответствовать названиям, указанным в содержании, а параграфы пишут по тексту, не перенося на новую страницу. Нельзя оставлять название параграфа в конце одной страницы, а сам текст данного параграфа переносить в начало другой страницы. В данном случае необходимо перенести название параграфа на новую страницу;

- *заголовки разделов и параграфов* следует печатать с абзацного отступа с прописной (заглавной) буквы без точки в конце, без переносов слов, не подчеркивая;

- *страницы нумеруют* арабскими цифрами по центру снизу листа. Первой страницей считается титульный лист, на котором нумерация страниц не ставится, на следующей странице ставится цифра «2» и т.д.;

- *приложения* нумеруют в общем порядке и помещают в конце работы. Это могут быть схемы, таблицы, рисунки, графики и т.д. Каждое новое приложение начинают с новой страницы и размещают в том порядке, в котором были упомянуты в работе. Слово «Приложение» пишут в верхнем правом углу. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Приложение должно иметь заголовок, который записывают, симметрично относительно тексту с прописной буквы отдельной строкой.

- *список использованной* литературы должен формироваться в алфавитном порядке и оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008. «Система



стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Утверждены и введены в действие Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии от 2008-04-28 № 95-ст. – М.: Стандарт Информ. – 2008. – 23 с.; Режим доступа: <http://protect.gost.ru>

- *объем* курсовой составляет 20- 35 страниц в зависимости от темы работы.

Введение, каждая глава, заключение, список литературы, приложения (каждое) должны начинаться с новой страницы, их названия должны соответствовать названиям, указанным в содержании. Параграфы, указанные в содержании, выделяются, не начиная с новой страницы. Нельзя оставлять название параграфа в конце одной страницы, а сам текст данного параграфа переносить в начало другой страницы. В данном случае необходимо перенести название параграфа на новую страницу.

Курсовая работа должна включать в себя: – титульный лист (см. Приложение А);

- содержание (см. Приложение Б);
- основная часть (письменное изложение материала работы);
- заключение;
- список использованной литературы (за последние пять лет);
- приложения.

В конце работы ставится дата выполнения и личная подпись автора.

## 5.2 Оформление иллюстраций (рисунков).

Иллюстрации (графики, схемы, рисунки, диаграммы) объединяются единым названием «рисунок». При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера. Иллюстрации могут иметь название, которое отделяют от номера рисунка тире. Точка в конце названия рисунка не ставится.

Пример:



Рисунок 1 – Структура управления ООО «Саквож»

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе.

Шрифт названий рисунков должен быть единым по всему тексту. Рекомендуемые номера шрифтов в поле самих рисунков от 10 до 12.

Рисунки следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Обязательно в тексте должна быть ссылка на рисунок. Например, «... в соответствии с рисунком 1» или «... приведена на рисунке 1», или (см. рисунок 1), или (см. рис. 1).

По мере возможности иллюстрацию следует размещать на одной стороне листа без переноса.

### 5.3 Оформление таблиц

С помощью таблиц удобнее всего размещать большой цифровой материал. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Ее следует располагать сразу после текста, в котором она была упомянута. В тексте должны быть ссылки на все таблицы.

Таблица обозначается словом «Таблица» с номером. Таблицы оформляются и нумеруются отдельно от рисунков и формул. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией по всему тексту. Название таблицы оформляется строчными буквами (кроме первой прописной) и отделяется от номера таблицы тире.

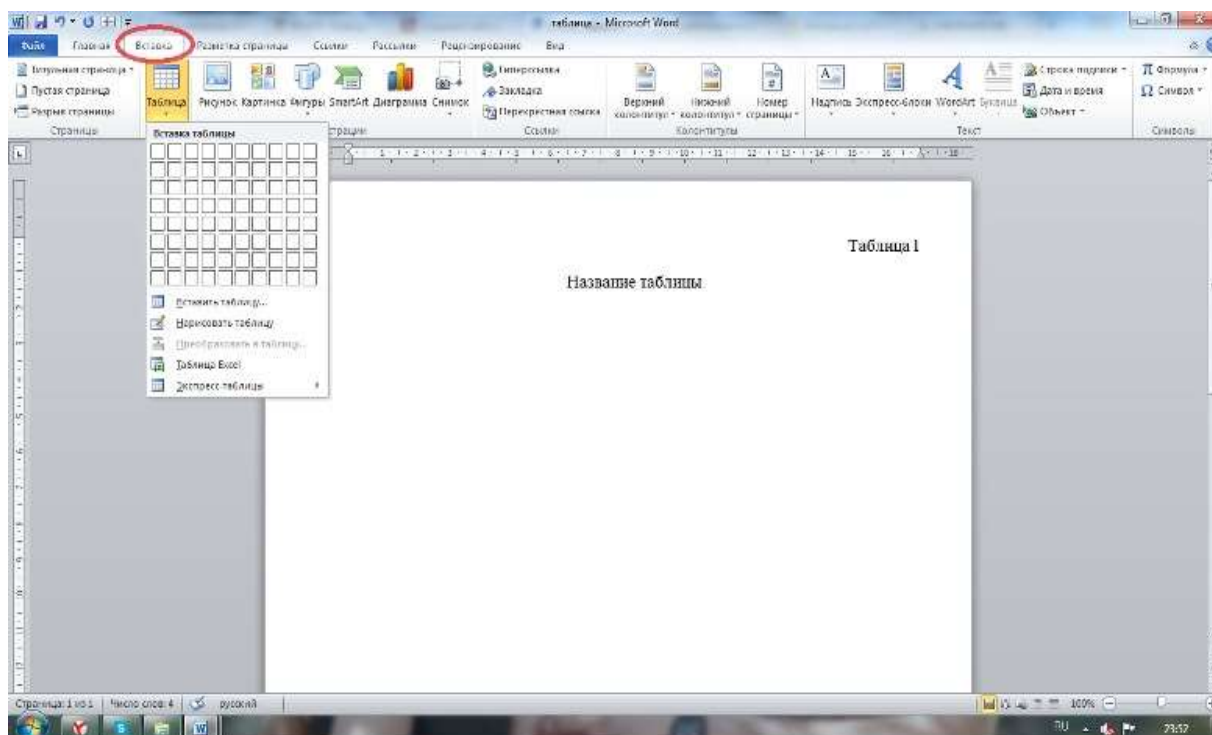
Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Пример:

Таблица 1 – Карта SWOT-анализа деятельности ООО «Саквояж»

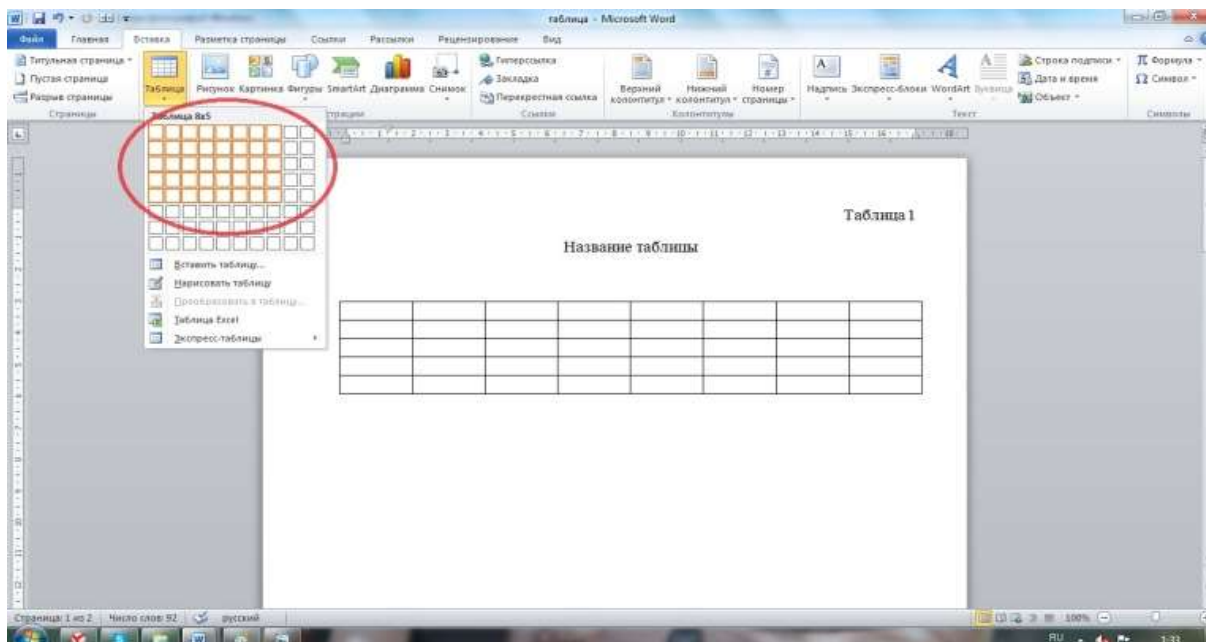
	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1) Широкий спектр оказываемых услуг. 2) Высокое качество сервиса и обслуживания клиентов. 3) Маркетинговые исследования по изучению новых рынков. 4) Предоставление скидок	1) Недостаточно высокий уровень квалификации кадров. 2) Неустойчивое финансовое положение предприятия. 3) Рекламная поддержка. Стандартные методы продвижения услуг предприятия.
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1) Развивающиеся конкурентные отношения. 2) Предоставление рабочих мест. 3) Проведение новых узконаправленных маркетинговых исследований. 4) Проведение курсов повышения кадров	1) Конкуренция по оказанию туристских услуг. 2) Низкая платежеспособность населения не дает возможности разворачивать бизнес, что сказывается на рентабельности. 3) Высокий уровень инфляции. 4) Узкая клиентоориентированность предприятия

Технология создания таблицы.

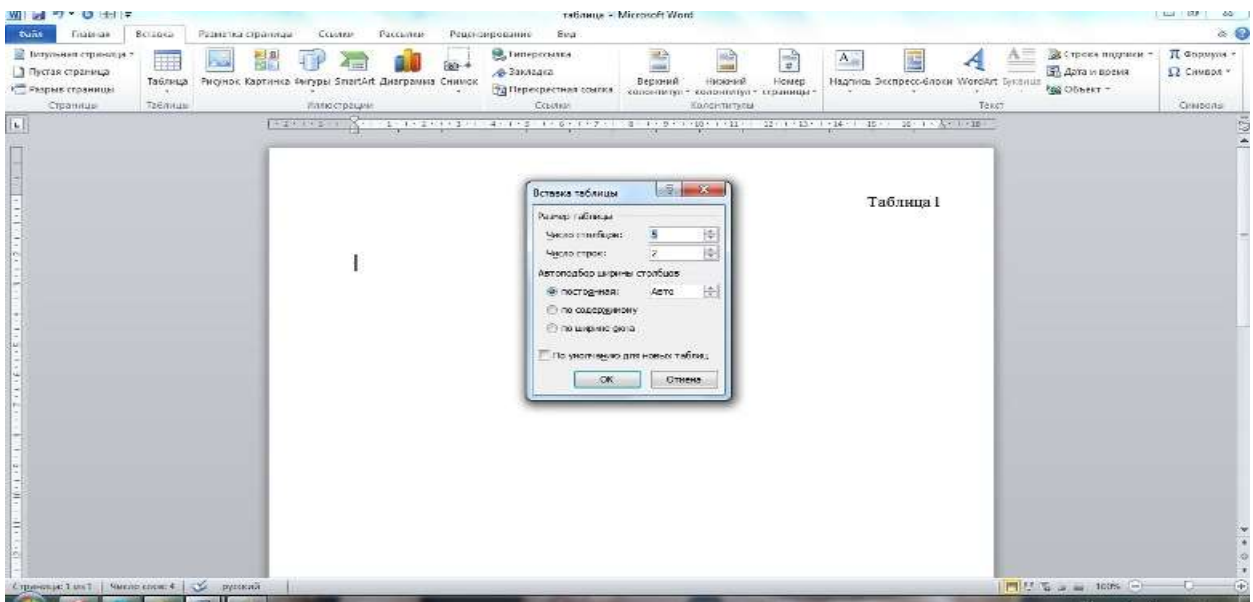
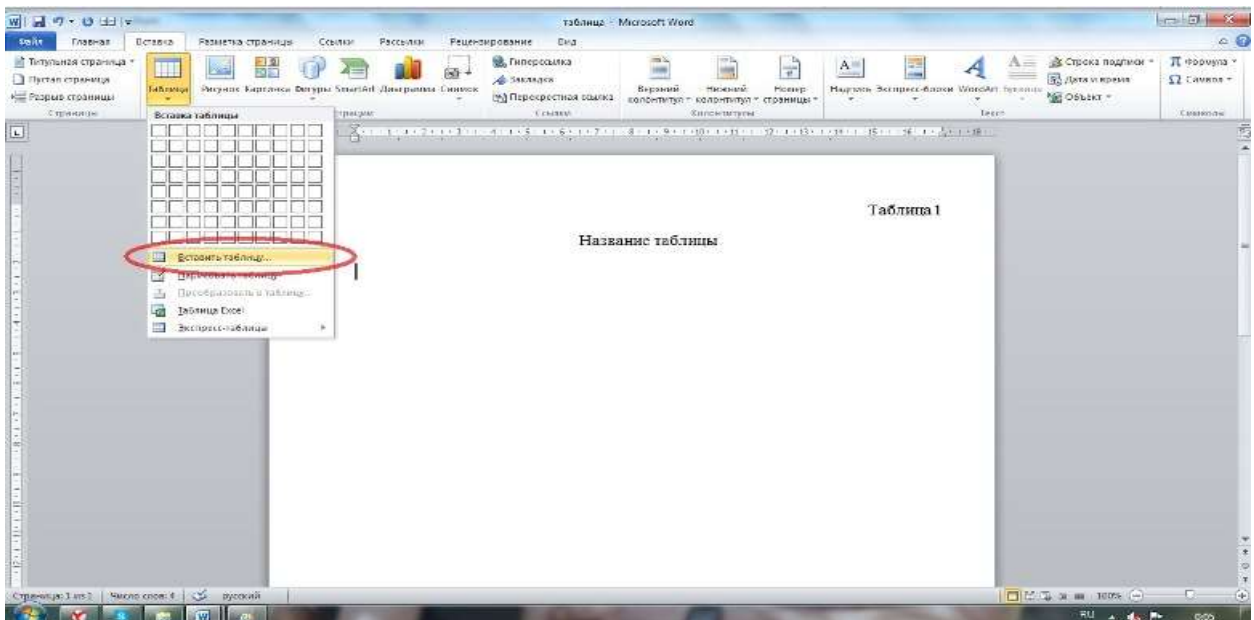
1. Чтобы создать таблицу в Microsoft Office Word, нужно на главной панели задач найти вкладку «Вставка» и нажать на нее. Во втором разделе слева есть «Таблица»;
2. Нажимаем на кнопку «Таблица» и появляется окно для ее создания;



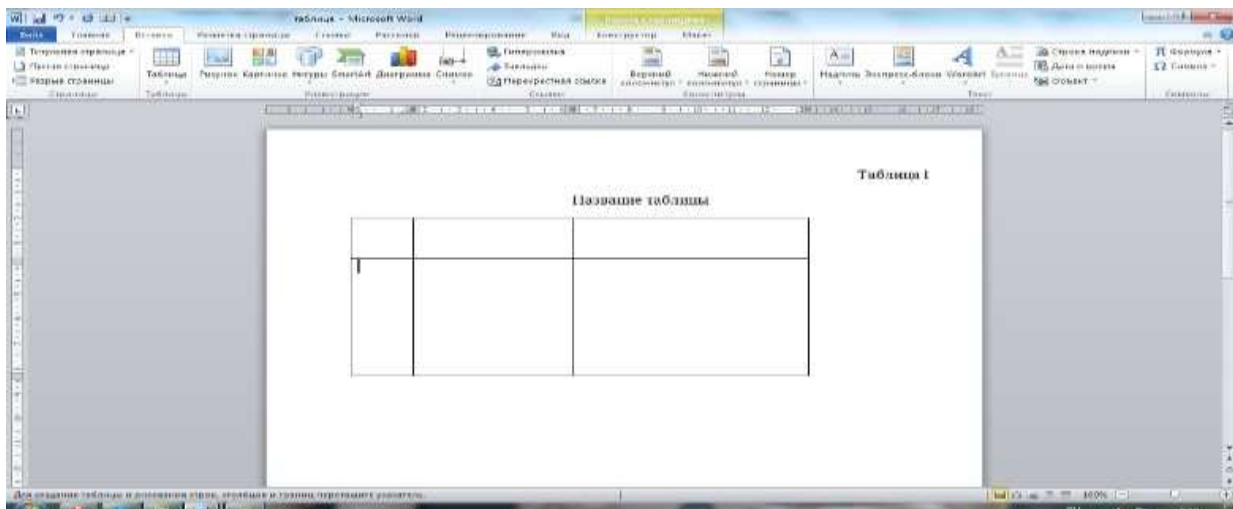
Выбираем нужное количество строк и столбцов;



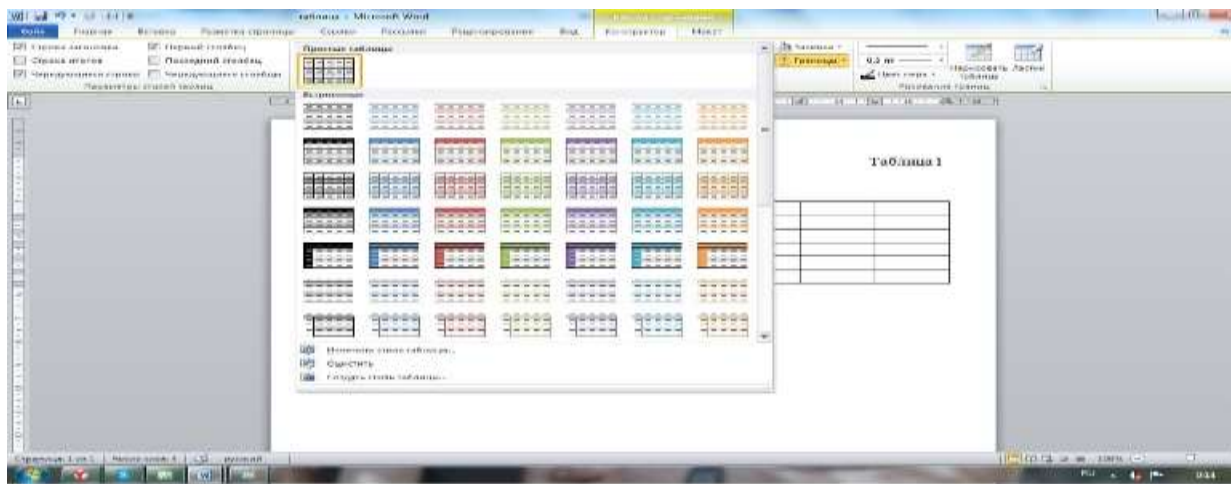
3. Также можно вставить таблицу. Нажимаем на строку «Вставить таблицу» и устанавливаем «число строк» и «число столбцов» и определяем ширину столбца (постоянная, по содержимому, по ширине окна);



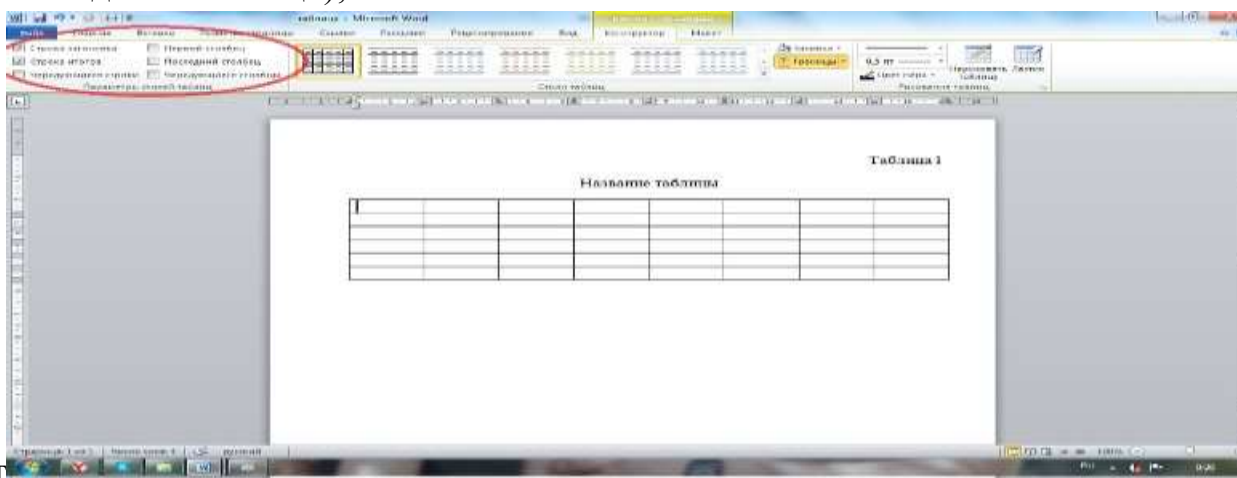
4. Еще одним из способов создания таблицы есть «рисование». Здесь нужно самостоятельно разграничивать необходимые секторы;



5. Чтобы выбрать стиль таблицы, нужно сначала установить курсор в любую ячейку, потом выбираем вкладку «Конструктор»/ «Стили таблиц»/ щелкаем по значку «Дополнительные параметры», чтобы показались весь список стилей, выбираем нужный нам стиль;



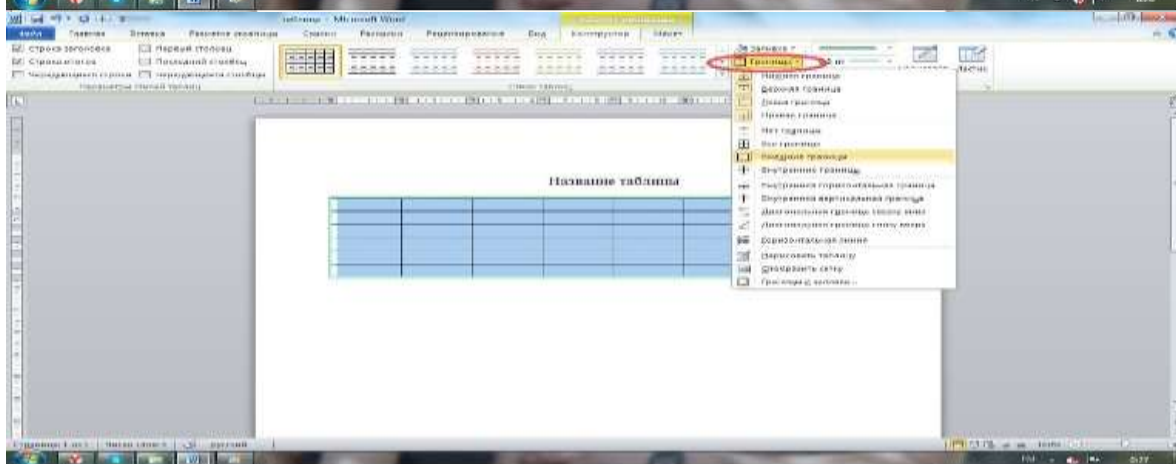
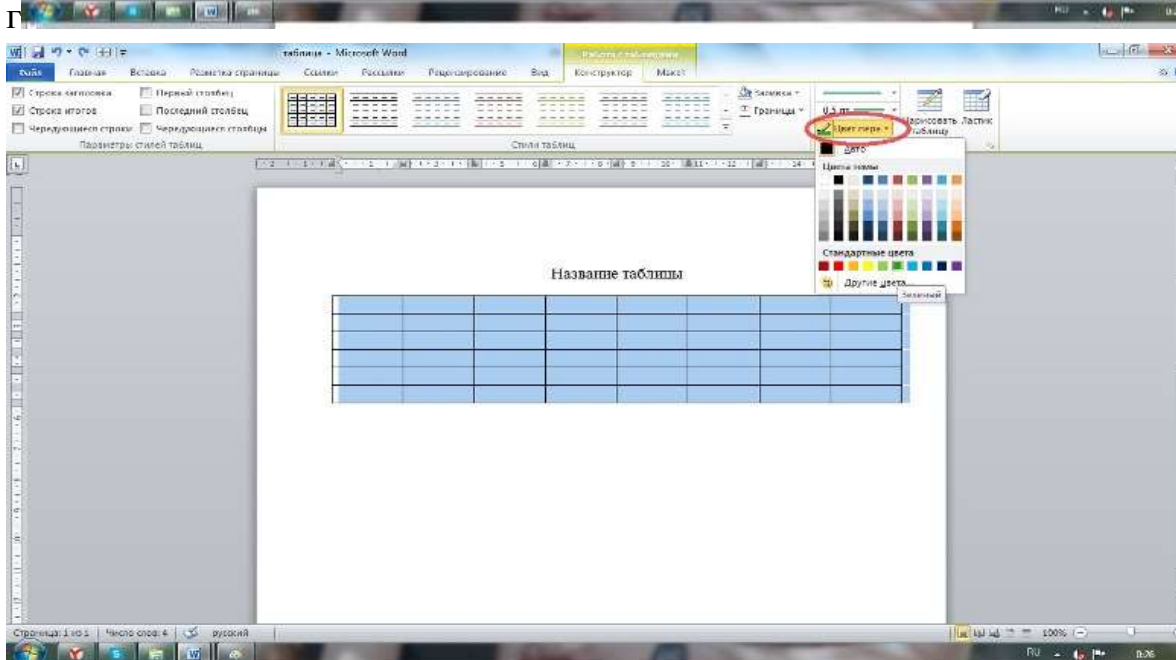
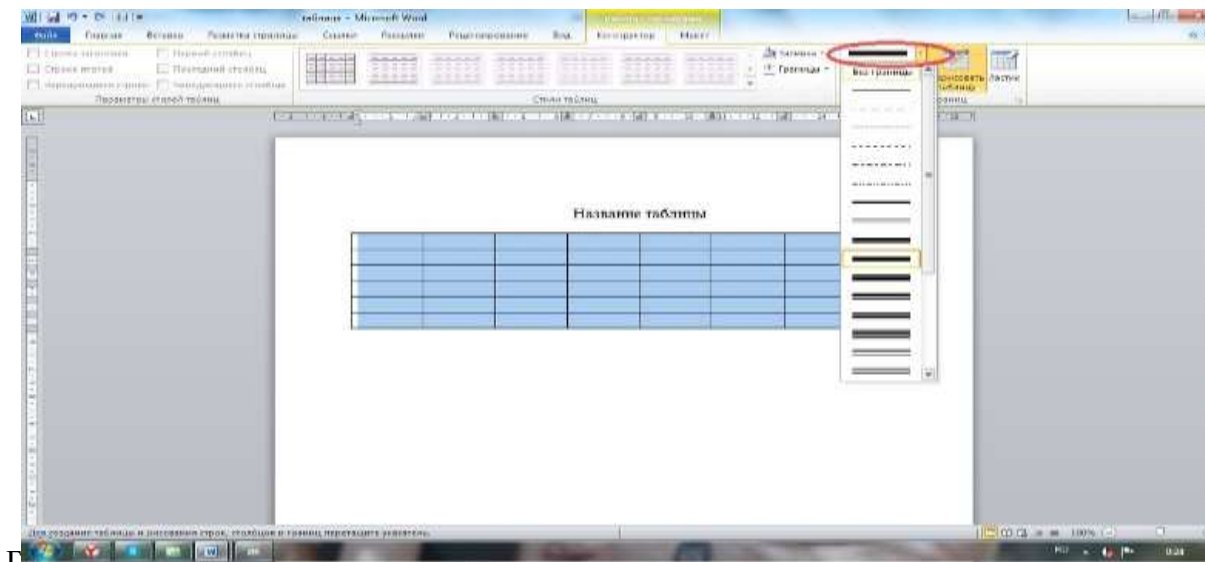
6. После того как стиль выбран, можно установить определенные особенности его применения к данной таблице – например, можно сделать так, чтобы оформление первой и последней строки отличалось от всех остальных («Строка заголовков», «Строка итогов»), или же столбцы («Первый столбец», «Последний столбец»);



ст

7. Чтобы установить границы таблицы используем во вкладке «Конструктор» элементы групп «Стили таблиц» и «Нарисовать границы»: выделяем таблицу или ее фрагмент, для которого нужна граница/ нажимаем на список «Стиль пера» и выбираем тип линии/ щелкаем по списку «Толщина пера» и устанавливаем толщину линии/ нажимаем по кнопке «Цвет пера» и выбираем цвет линии/ в группе «Стили таблиц» нажимаем на кнопку «Границы» и устанавливаем расположение границ.

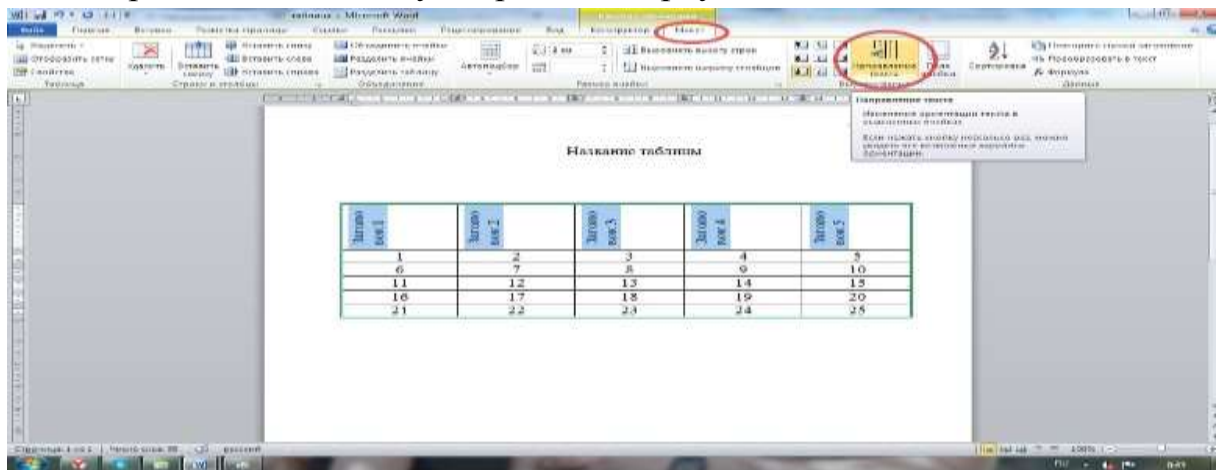




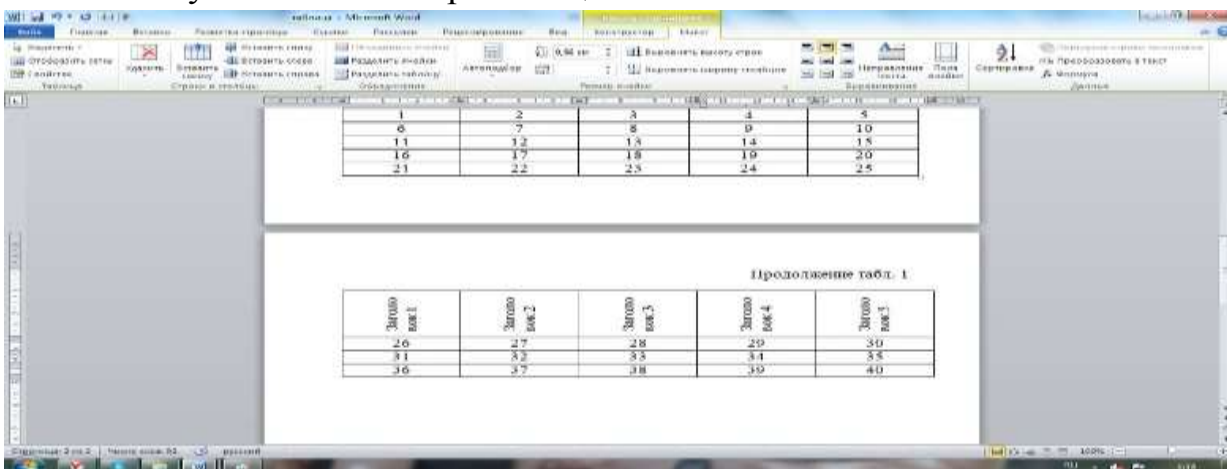
8. Для задания цвета заливки выделяем таблицу или ее фрагмент, нажимаем на кнопку «Заливка» группы «Стили Таблиц» вкладки «Конструктор»;



9. Текст в таблице оформляется так же, как и обычный текст. Чтобы сменить ориентацию текста, нужно поставить курсор в ячейке/во вкладке «Макет» в группе «Выравнивание» нажимаем кнопку «Направление текста». Текст можно расположить снизу вверх или сверху вниз;



10. Если таблицу нужно перенести на следующую страницу, то головку таблицы следует повторить, а над ней в правом углу пишут «Продолжение табл. ...» и указывают номер таблицы.



Это самые общепринятые правила оформления таблиц в курсовой работе. Есть еще много разных нюансов по этому поводу, которые нужно учитывать

при конкретном задании в вашем исследовании и при построении конкретной таблицы. На все таблицы в тексте должны быть даны ссылки.

Пример:

«... данные приведены в таблице 1», «(таблица 1)», «(см. таблицу 1)».

Таблицы вместе с их реквизитами должны быть отделены снизу и сверху от основного текста дополнительным одинарным межстрочным интервалом.

#### **5.4 Оформление формул.**

Формулы пишут в новой строке, и расстояние между текстом и формулой должно быть не менее одной строки. Если же наша формула не помещается в одной строчке, то ее необходимо перенести в следующую строку после знака равенства (=), вычитания (-), сложения (+), умножения (x), деления (:) или других знаков и знак в начале новой строки обязательно нужно повторить.

Рассмотрим пошагово, как создать и оформить формулу:

1. Чтобы создать формулу, во вкладке «Вставка» справа размещена группа «Символы», нажимаем на значок «Формула»;

При этом у нас появляется место для формулы, где и будет размещаться нужная нам формула;

В закладке «Работа с формулами» во вкладке «Конструктор» выбираем нужные нам символы (дробь, индекс, радикал, интеграл и так далее);

Чтобы вписать определенное значение в квадратную ячейку, нужно поставить на нее курсор и ввести нужные знаки;

Если некую формулу вы будете использовать многократно, то ее можно сохранить, а потом вставлять готовую, что значительно сэкономит время. Для этого выделите необходимую формулу/нажмите на значок «Формула» /потом в самом низу появившегося списка нажмите «Сохранить выделенный фрагмент в коллекцию формул...»;

После чего появляется окошко, где нужно задать нужные вам параметры (имя, коллекция, категория и т.д.);

Нумеруют формулы арабскими цифрами в пределах всего текста в круглых скобках, которые размещают справа в строке в самом крайнем положении. Также допускается нумерация и в пределах раздела. Тогда номер формулы будет выглядеть иначе, тут пишут номер раздела и номер формулы через точку (например, 2.5);

Если в формуле есть символы, требующие объяснения, то после нее, ставя запятую, в новой строке пишут слово «где» и расшифровывают необходимые символы, после каждого ставят точку с запятой, в случае, если их имеется несколько.

#### **5.5 Оформление ссылок.**

Библиографические ссылки в работе используются при заимствовании цитат и числовых данных из различных источников. Ссылка содержит



библиографические сведения о цитируемом или упоминаемом в тексте работы другом документе.

Сноска указывает на источник цитирования. Это ссылка на конкретную страницу использованной литературы, с которой взят фрагмент текста. Она используется не только в курсовых, но и в рефератах, дипломах и других научных работах, и представляет собой дополнительный текст, который размещается отдельно от основного и оформляется по определенным правилам.

Требования к оформлению.

Если говорить о литературе, которая объясняет правила выполнения научных работ, то нельзя не упомянуть про ГОСТ 7.1-2003. Но в этом документе указаны общие требования по оформлению, и совсем нет информации о том, как правильно сделать сноску.

Виды сносок

Существуют всего два типа сносок:

- Подстрочные. Дают полную информации об авторе литературы, названии книги, где ее издания. Размещаются в нижней части страницы, под основным текстом.

- Внутрстрочные. Размещаются сразу же после цитаты в основном тексте. В квадратных скобках указывается номер издания соответственно списку литературы и страница, на которой размещен текст.

- Обратите внимание, как оформлять сноски в курсовой с помощью MicrosoftWord.

- Чтобы оформить подстрочные сноски:

- Если у вас установлена старая версия Word, найдите на панели инструментов вкладку «Вставка», выберите пункт «Сноски и ссылки» и можете приступить к форматированию.

- В более новых версиях нужно найти вкладку «Ссылки» и выбрать пункт «Вставить сноску».

- После написанного текста появится цифра, обозначающая номер сноски, а внизу страницы вы сможете ввести необходимый текст.

Пример:

«Текст цитаты в тексте работы.»<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Иванов И.И. Теоретические основы. -М.:, 2018.-С.25.

Чтобы оформить внутрстрочные сноски:

- Список литературы должен быть готов с указанием всех использованных книг, методичек и ресурсов.

- Сразу после цитаты поставьте квадратные скобки и кажите номер книги, согласно списку, а также номера страниц.

- Перед номером страницы может стоять сокращение «с.», но это не является обязательным требованием.

Пример:

«Текст цитаты» [1., 25]. (т.е. источник, указанный в списке литературы под номером 1, 25-я страница этого источника)

Помните о том, что при изменении списка литературы, обязательно нужно откорректировать сноски в работе. Следует следить за точным соответствием указанных в ссылках страниц цитат. Чтобы оформить все правильно, лучше попросить совета преподавателя. Такая, казалось бы, незначительная мелочь, может повлиять на оценку за курсовую работу

Примечания и сноски на источники информации выносятся под черту в нижней части страницы. В сноске указываются автор, название работы, название журнала или издательства, год издания, номер журнала, страницы, на которой содержатся цитируемые сведения. Перенос сносок на другие страницы не рекомендуется. Ссылки на используемую литературу обязательны. Особое внимание следует обратить на точность и правильность цитирования.

При нескольких ссылках на один источник на одной и той же странице, если они идут подряд, достаточно, не повторяя его названия, написать: Там же. С. такая-то. Ссылки указываются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. - 2008 «Библиографическая ссылка: общие требования и правила оформления».

Пример:

«Текст цитаты в тексте работы.»<sup>1</sup>

«Текст цитаты в тексте работы.»<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Петров А.И. Теоретические основы. -М.:, 2018.-С.35.

<sup>2</sup>Там же. - С.15.

Нумерация ссылок – сквозная. Она ведется арабскими цифрами.

Ссылки на рисунки, таблицы, формулы и уравнения, перечисления, приложения следует делать с указанием их номеров. Пример: «... на рисунке 1», «... в таблице 3», «... по формуле (3)» «... в приложении В».

## **5.6 Оформление приложений.**

Это заключительная часть работы, которая помещается после списка литературы в специальном разделе «Приложения» или «Приложение». Этот раздел в обязательном порядке включен в общую структуру работы—Те обучающиеся, которые пренебрегают в силу разных причин оформлением данного раздела, теряют в глазах куратора основное преимущество – возможность показать себя исследователем.

Как правило, в приложения перемещают большие массивы информации, исходя из которых сделаны определенные выводы в работе. Это могут быть

табличные материалы, выдержки из монографий известных авторов, графики, необходимые фотоматериалы, различные схемы, документы финансовой отчетности и прочее. Значительное количество приложений показывает преподавателю, как много литературы изучил обучающийся, готовя свою курсовую работу. Однако обучающийся должен знать, что в заданный объем курсовой работы приложения не засчитываются, хотя наличие приложений учитывается при оценке работы. Виды приложений – это информационные и обязательные, необходимые или поясняющие основное содержание практической части работы.

Как оформить приложение к курсовой работе?

- Если приложение одно, его не надо нумеровать.
- Если приложений несколько, они располагаются после списка литературы в том порядке, как упоминаются в тексте в виде сносок
- Новое приложение располагается на новой странице! Нельзя печатать на одном листе два приложения. Если текст приложения на одном листе не умещается, второй лист должен иметь заголовок «продолжение приложения А...»

Пример:

Приложение А

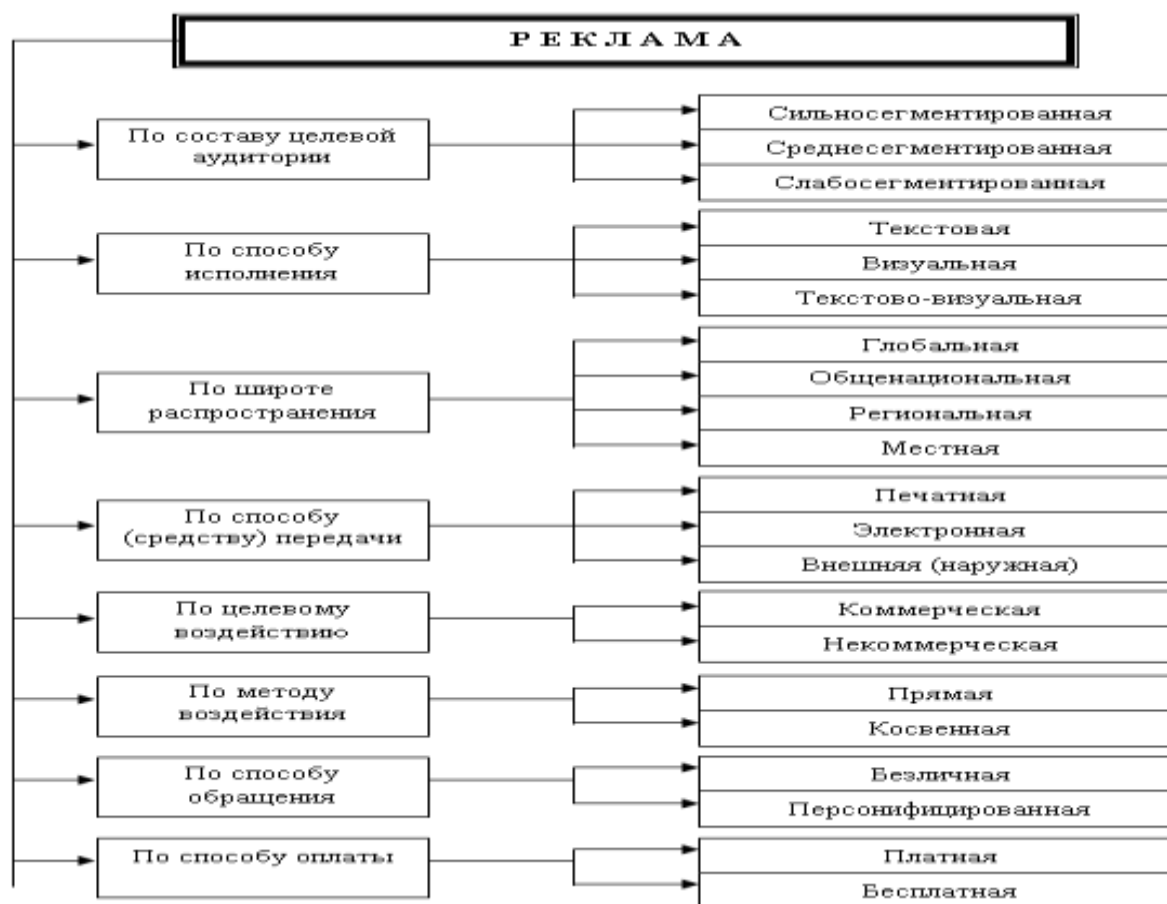


Рисунок А.1- Классификация рекламы

## **6. Правила оформления списка литературы.**

Список использованной литературы указывается в конце работы (перед приложением) и содержит сведения о литературных источниках, используемых в процессе написания работы.

Рекомендуемое количество литературных источников в списке не менее 15.

На каждый источник в тексте должна быть дана подстрочная ссылка. Подстрочная ссылка оформляется по ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Все указанные в тексте работы авторы обязательно должны быть представлены в списке литературы. Список литературы оформляется по ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Список использованных литературных источников оформляется сквозной нумерацией в следующем порядке:

Нормативные правовые акты

- а) международные законодательные акты – по хронологии;
- б) Конституция Российской Федерации;
- в) кодексы – по алфавиту;
- г) законы Российской Федерации – по хронологии;
- д) указы Президента Российской Федерации – по хронологии;
- е) акты Правительства Российской Федерации – по хронологии;
- ж) акты министерств и ведомств в последовательности – приказы, постановления, положения, инструкции министерства – по алфавиту, акты – по хронологии.

Остальная литература располагается по алфавиту авторов или названий (если отсутствует индивидуальное авторство).

Источники на иностранных языках располагаются после основного списка и выстраиваются в отдельный алфавитный ряд.

### **Примеры оформления списка литературы в курсовой работе**

#### **Международные законодательные акты**

«Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

#### **Конституция**

Конституция Российской Федерации: по состоянию на 2013 г. - М.: ЭКСМО, 2013. - 32 с. - (Законы и кодексы).

#### **Кодексы**

Трудовой кодекс Российской Федерации: по состоянию на 25 ноября 2017 г. - М.: Проспект, 2017. - 269 с.

Об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: кодекс Российской Федерации от 30 дек. 2001г. N 195-ФЗ: ред. от 02.10.2018// СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Законы**

Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ: ред. от 04.06.2018 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: федер. закон от 7 февр. 1992г. №2300-1: ред. от 04.06.2018 // СПС «Консультант Плюс» – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах [Электронный ресурс]: федер. закон от 23 февраля 1995 N 26-ФЗ: ред. от 28.12.2013 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 декабря 1995 N 208-ФЗ: ред. от 19.07.2018 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от 08 февраля 1998 N 14-ФЗ: ред. от 23.04.2018 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс]: федер. закон от 10 июля 2002 N 86-ФЗ: ред. от 29.07.2018, с изм. и доп., вступ. в силу с 26.09.2018 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Указы Президента РФ**

О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 07 мая.2012 N 599 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 07 мая 2012 N

598//СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

О долгосрочной государственной экономической политике [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 07 мая 2012 N 596 // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Акты Правительства РФ**

Об организации лицензирования отдельных видов деятельности [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ от 21 нояб. 2011г. N 957: ред. от 26 июня 2018 г. // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Акты Министерств и ведомств**

О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 02.07. 2010 N 66н: ред. от 06 марта 2018 г. // СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Акты местных органов власти**

О платных услугах населению [Электронный ресурс]: приказ комитета здравоохранения Администрации Псковской области от 01.07.1996 № 105 //СПС «Консультант ПЛЮС». – Электрон. поисковая прогр. - Режим доступа: локальная сеть ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Неопубликованные документы**

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации: отчет о НИР / Рос. кн. палата; рук. А.А. Джиго; исполн.: В.П. Смирнова [и др.]. - М., 2000. - 250 с.- Инв. №756600.

### **Автор<=3**

Гукова О.Н. Основы предпринимательской деятельности в сфере сервиса (хозяйственные и правовые аспекты): учеб. пособие / О.Н. Гукова, Е.Н. Ястребова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 176 с.

Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учеб. пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. - 5-е изд., стереотип. - М.: КНОРУС, 2015. - 200 с.

### **Авторов ≥ 4**

Менеджмент: учеб. для бакалавров / ред. И.Н. Шапкин. - М.: ИД Юрайт; Юрайт, 2013. - 690 с.

### **Автореферат диссертации**

Файзуллин И.Ф. Формирование общекультурных компетенций у студентов вузов физической культуры и спорта в процессе волонтерской

деятельности на крупных спортивных мероприятиях: автореф. дис. ... канд. пед. наук / И.Ф. Файзуллин. - Омск, 2017. - 24 с.

Тычинин, Н.В. Отбор и подготовка дошкольников к занятиям спортивной борьбой [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Н.В. Тычинин. –Электрон. дан. - СПб., 2010. - Режим доступа: <http://dissertation1.narod.ru/avtoreferats1/a81/a81.htm>.- Загл. с экрана.

### **Переиздание**

Кобелев О.А. Электронная коммерция: учеб. пособие / О.А. Кобелев; ред. С.В. Пирогов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с.

### **Библиографическое описание части документа, статьи**

Малафий А.С. Анимационная деятельность как фактор развития санаторно-курортного дела / А.С. Малафий, В.Л. Жаркова // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2018. - №2. - С. 119-127.

Воробьева О.В. Истоки и смысл менеджмента в России / О.В. Воробьева, Л.Е. Воробьева // Проблемы теории и практики управления. - 2014.- №9.- С. 98-101.

### **Электронные документы (диск)**

Большой толковый словарь английского и русского языков [Электронный ресурс]: 2 в 1. – Электрон. дан. и прогр. - Maselesfield (UK): Europa House, 1999. – 1 электрон. опт. диск (CD- ROM). – Систем. требования: PC 486; 4 Mb RAM; VGA; Windows 95/98; CD-ROM- дисковод; mouse; 4 Mb hard disk. - Загл. с контейнера.

### **Электронные документы (локальная сеть)**

Чернецкая Т.С. Методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине основы менеджмента [Электронный ресурс] / Т.С. Чернецкая. - Электрон. дан. - СПб.: НГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2009. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

### **Электронные документы (сеть Интернет)**

Бахтурина Т.А. Терминология современных международных принципов каталогизации [Электронный ресурс] / Т.А. Бахтурина. - Электрон. дан. – Режим доступа: [www. URL: http:// ellib.gpntb.ru /ntb /2004/5/ntb \\_5\\_3\\_2004.htm](http://www.ellib.gpntb.ru/ntb/2004/5/ntb_5_3_2004.htm). – Загл. с экрана.

## Список литературы

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.- Режим доступа: [http://diss.rsl.ru/datadocs/doc\\_291tu.pdf](http://diss.rsl.ru/datadocs/doc_291tu.pdf).- Загл. с экрана.
2. ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан.- Режим доступа: [https://allgosts.ru/01/140/gost\\_7.32-2017](https://allgosts.ru/01/140/gost_7.32-2017). - Загл. с экрана.
3. Организация самостоятельной работы студентов [Электронный ресурс] : метод. рекомендации для преподавателей и студентов очной и заочной форм обучения / сост. В.А. Бескровная, Д.В. Бескровный, Т.А. Борзунова [и др.]. - Электрон. дан. - Великие Луки, 2015. - 1 электрон. опт. диск (DVD+RW). - Систем. требования: процессор; Windows; дисковод DVD-ROM; мышь.
4. Безрукова В.С. Как написать реферат, курсовую и дипломную работу / В.С. Безрукова. - СПб.: Речь, 2008. - 176 с.
5. Виноградская Н.А. Финансы организаций [Электронный ресурс]: методические указания к написанию курсовой работы / Н.А. Виноградская, А.В. Жагловская. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательский Дом МИСиС, 2013. — 71 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56614.html>
6. Алексеев В.Ф. Методические указания к написанию курсовых работ по экономической теории: метод. рекомендации / В.Ф. Алексеев, Н.А. Бурибаева. - СПб. : СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2007. - 23 с.
7. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления: учебно-метод. пособие / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2006. - 340с.
8. Макроэкономика [Электронный ресурс]: методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» /. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64316.html>
9. Микроэкономика [Электронный ресурс]: методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» /. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 57 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64317.html>
10. Чернецкая Т.С. Методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине основы менеджмента [Электронный ресурс] / Т.С. Чернецкая. - Электрон. дан. - СПб.: НГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2009. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК. - Загл. с экрана.
11. Чернецкая Т.С. Методические рекомендации по написанию курсовых работ по дисциплине маркетинг [Электронный ресурс] / Т.С. Чернецкая, Г.В. Ефремова. - Электрон. дан. - СПб.: НГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2009. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК. - Загл. с экрана



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

**Курсовой проект /работа по дисциплине «Название дисциплины»**

**ТЕМА КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ**

Выполнила: Андреева Наталья  
Викторовна, обучающаяся по  
направлению подготовки 43.03.01  
Сервис, профиль социально-культурный  
сервис 48 группы  
Научный руководитель: Степанов А.А.,  
к.э.н., доцент

Великие Луки, 2018

Содержание

Введение .....	3
1. Название первого раздела.....	5
1.1 Название параграфа .....	5
1.2 Название параграфа.....	9
2. Название второго раздела .....	13
2.1 Название параграфа .....	13
2.2 Название параграфа .....	17
2.3 Название параграфа .....	21
Заключение .....	25
Список литературы.....	27
Приложение А .....	29
Приложение Б .....	30

Таблица В.1 - Сводная таблица унифицированных требований к оформлению курсового проекта/работы

<b>№ п/п</b>	<b>Объект унификации</b>	<b>Параметры унификации</b>
	Формат листа бумаги	A4
	Размер шрифта	14 пунктов
	Название шрифта	Times New Roman
	Междустрочный интервал	Полуторный
	Кол-во строк на странице	28-30 строк (1800 печатных знаков)
	Абзац	1, 25 см (5 знаков)
	Поля (мм)	Левое-30, верхнее и нижнее – 20, правое – 10.
	Общий объем без списка использованной литературы и приложений	25- 35 с. машинописного текста
	Объем введения	2-3 с. машинописного текста
	Объем основной части	20-35 с. машинописного текста
	Объем заключения	2-2,5 с. машинописного текста (примерно равен объему введения)
	Нумерация страниц	Сквозная, в нижней части листа, посередине. На титульном листе номер страницы не проставляется
	Последовательность приведения структурных частей работы	Титульный лист. Содержание. Введение. Основная часть. Заключение. Список литературы. Приложения
	Оформление структурных частей работы	Каждая структурная часть начинается с новой страницы. Наименования приводятся с абзаца с прописной (заглавной буквы). Точка в конце наименования не ставится.
	Структура основной части	2-3 главы, соразмерные по объему
	Наличие глоссария	Не обязательно.
	Состав списка литературы	Не менее 15 библиографических описаний документальных и литературных источников
	Наличие приложений	Не обязательно
	Наличие списка сокращений	Не обязательно



Степанов А.А., Шитова Л.Ш., Смирнова Е.Ю., Волченкова И.И., Кузьмина Н.А.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ «ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ) ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, ПРОФИЛЬ — МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ; 43.03.01 СЕРВИС, ПРОФИЛЬ - СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС»**

Издательство «Перо»  
109052, Москва, Нижегородская ул., д. 29-33, стр. 15, ком. 536  
Тел.: (495) 973-72-28, 665-34-36  
Подписано в печать 28.05.2019. Формат 60×90/8.  
Бумага офсетная. Усл. печ. 8,75 л. Тираж 22 экз. Заказ 381