

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

# ТРАДИЦИИ - ИННОВАЦИИ - РАЗВИТИЕ

Выпуск 13



Великие Луки  
2017

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

**Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин**

**ТРАДИЦИИ - ИННОВАЦИИ - РАЗВИТИЕ**

**Выпуск 13**

**Великие Луки**  
**2017**

УДК 378 + 786  
ББК 74.58 + 75.4(2)

Рецензенты:

**Ершова Н.Г.**, д.п.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков  
ФГБОУ ВО «ВЛГАФК».

**Гарская Е.С.**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой социально-гуманитарных и  
естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «ВГСХА».

Редакционный совет:

**Белюков Д.А.**, к.и.н., доцент, декан социально-гуманитарного факультета;

**Смирнова Е.Ю.**, к.п.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин;

**Степанов А.А.**, к.э.н., доцент;

**Трофимова Г.Т.**, к.ф.н., профессор.

Печатается по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», протокол № 13 от 27 июня 2017 года.

**Традиции - Инновации - Развитие:** сборник статей кафедры гуманитарных и  
социально-экономических дисциплин ВЛГАФК. - Вып. 13. - Великие Луки, 2017. - 182 с.

В сборнике статей отражены результаты научно-практических исследований профессорско-преподавательского коллектива кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК, ученых города, научно-исследовательские и творческие работы студентов, осуществлённые под руководством преподавателей. Материалы сборника предназначены для широкого круга научных работников, преподавателей вузов, студентов и аспирантов.

**ISBN 978-5-9760-0056-8**

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Белюков Д.А.</i> Социально-гуманитарному факультету ВЛГАФК – 10 лет .....	5
<b>Раздел I. НАУЧНЫЙ</b> .....	7
<b>Социально-гуманитарный профиль</b> .....	7
<i>Белюков Д.А.</i> Спортивные звезды Великих Лук: Галина Царёва .....	7
<i>Белюков Д.А., Макаренко С.Ю.</i> Парусный спорт в Великих Луках: история и современность .....	11
<i>Трофимова Г.Т.</i> История создания спортивно-стрелкового клуба в Великих Луках .....	14
<i>Гулин А.А.</i> О деятельности купцов в составе Великолуцкого Уездного Отделения Тюремного Комитета по ремонту здания тюремного замка в 1884 г. ....	18
<i>Фетисов Н.В.</i> Институт выборов в истории России: историографический обзор .....	24
<i>Манойлов А.А.</i> Социальная значимость игры в контексте физической культуры .....	35
<i>Садченко В.П.</i> Квест-игра как форма музейной работы по популяризации физической культуры и спорта .....	40
<i>Васильков И.Е., Васильков А.И.</i> Формирование знаний по экологической безопасности у бакалавров педагогического образования .....	45
<b>Экономико-управленческий профиль</b> .....	48
<i>Бескровная В.А., Игнатъева В.В.</i> Подходы к использованию инноваций в управлении персоналом современных предприятий .....	48
<i>Степанов А.А.</i> Открытый конкурс студенческих научных работ: история, проблемы и перспективы .....	53
<i>Шитова Л.Ш., Медведев А.Н.</i> Подготовка профессиональных кадров по направлениям «Менеджмент» и «Сервис» с учетом требований работодателей города и региона .....	59
<i>Смирнова Е.Ю., Булатов А.Т.</i> Организация и проведение спортивного соревнования (на примере спортивного соревнования «Я Чемпион») .....	62
<i>Волченкова И.И.</i> Аспекты инновационной деятельности в Российской Федерации ....	68
<i>Борзунова Т.А.</i> Образовательная деятельность в контексте формирования профессионального мировоззрения и методы гражданско-патриотического воспитания бакалавров в рамках экономических дисциплин .....	78
<i>Шляхтова Л.М.</i> Актуальные формы взаимодействия профессионального образования с работодателями на пути снижения миграционной убыли великолуцкой молодежи .....	85
<i>Никифорова Е.А., Карпенко В.А.</i> Проект бизнес-плана открытия фотостудии «Счастливые великолучане» .....	90
<i>Никифорова Е.А., Хмель М.С.</i> Становление банкротства физических лиц в России ...	97
<b>Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ</b> .....	104
<b>Социально-гуманитарный профиль</b> .....	104
<i>Владимирова Н.А.</i> Персональный состав податных инспекторов Великолуцкого уезда Псковского губернии (1886-1914 гг.) .....	104
<i>Богданова В.И.</i> Велозаезд «Большая история малого города» .....	107
<i>Емельянова В. И.</i> Проектная деятельность учреждений культуры .....	112

<i>Павлова В.А.</i> Услуги Библиотеки ФГБОУ ВО «ВГАФК»: основные направления развития и совершенствования .....	119
<i>Сергеева Н.Н.</i> Направления развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере частного ЛПУ «Санаторий «Голубые озера») .....	125
<i>Медведев М.А.</i> К вопросу реализации здоровьесберегающего подхода в процессе проведения занятий по баскетболу .....	134
<b>Экономико-управленческий профиль</b> .....	140
<i>Андреева А.С.</i> Управление персоналом, как фактор развития организации (на примере Великолукского завода «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга») .....	140
<i>Вишневская А.А.</i> Инновационные технологии и модели управления персоналом .....	148
<i>Коробова В.П.</i> Разработка рекламной кампании (на примере ИП Медведев А.Н «Салон печати Полиграфистъ».) .....	157
<i>Луппо А.Ю.</i> Анализ и совершенствование ассортимента предприятия розничной торговли .....	160
<i>Петрова Я.А.</i> Управление рабочим временем персонала .....	166
<i>Кобякина О.И.</i> Разработка мотивационной политики организации и механизмов стимулирования персонала (на примере Великолукского почтамта УФПС Псковской области – филиала ФГУП «Почта России») .....	170
<i>Сахманова А.В.</i> Разработка бизнес-плана на новый вид деятельности (на примере ИП Медведев А.Н. «Салон печати Полиграфистъ») .....	176
<b>Памяти В.И. Иванова</b> .....	180
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	181

Социально-гуманитарный факультет ВЛГАФК создан в результате реорганизации очного отделения педагогического факультета на основании решения Ученого совета ВЛГАФК от 28 ноября 2006 г. С этого момента подготовка специалистов осуществлялась по специальностям: «Менеджмент организации», «Педагогика и психология» с дополнительной специальностью «Физическая культура», с 2008 г. – «Социально-культурный сервис и туризм», с 2013 г. – «Безопасность жизнедеятельности» с дополнительной специальностью «Физическая культура».

После перехода на двухуровневую систему образования на факультете осуществляется подготовка бакалавров по направлениям «Психолого-педагогическое образование» (профиль «Психология образования»), «Педагогическое образование» (профиль «Безопасность жизнедеятельности»), «Сервис» (профиль «Социально-культурный сервис») и «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).

Приоритетным направлением деятельности факультета является учебная работа, которая включает создание и реализацию на практике образовательных программ, учебных планов, программ учебных дисциплин. Основная нагрузка в этом направлении ложится на плечи заведующих, профессорско-преподавательского состава и сотрудников выпускающих кафедр. Кафедру психологии все эти годы возглавляет Н.А. Склиар, кандидат психологических наук, доцент. Кафедрой безопасности жизнедеятельности, теории и методики единоборств руководит И.Е. Васильков. Кафедру гуманитарных и социально-экономических дисциплин в разные периоды возглавляли Г.Т. Трофимова, кандидат философских наук, профессор, В.А. Бескровная, доктор экономических наук, доцент, Е.Ю. Смирнова, кандидат педагогических наук, доцент. Средний балл успеваемости на факультете за весь период его существования составляет 4,3 балла.

Важным направлением образовательного процесса является воспитательная работа со студентами, содействие всестороннему развитию личности. Традиционными для факультета стали такие мероприятия, как конкурс социальных проектов «Теория и практика управления: личность, город, регион», межвузовская студенческая краеведческая конференция «Великие Луки: проблемы региональной истории и современность», Олимпиада по психологии, праздник «Последнего звонка» для психологов, проведение праздников для обучающихся Центра специального образования в г. Великие Луки, организация оперативного отряда по поддержанию порядка во время проведения мероприятий в академии, содействие добровольной народной дружине города Великие Луки при проведении массовых мероприятий и др.

Студенты факультета – участники и победители научно-исследовательских проектов, конкурсов, научных сессий, конференций. Они активны и успешны в проведении вузовских и городских мероприятий («День знаний», «Здравствуйте, Мы – 1 курс!», «Включайся, студент!», «Веревочный курс», Новогодний бал-маскарад, «Студенческая весна» и др.). Студенты факультета проявляют себя в общественной работе: возглавляют вузовский студенческий совет (Соловьева Валерия) и студенческий профсоюзный комитет (Карнаухова Виктория, Садченко Валентина, Лазарева Наталья), входят в городской студенческий совет (Вишневская Анастасия). Среди студентов и спортсмены высокой спортивной квалификации – члены сборных команд России по разным видам спорта: Сорин Павел, Каширин Евгений, Фадеева Софья и др. Для них создаются необходимые условия, позволяющие сочетать учебный и тренировочный процесс.

За 10 лет факультет закончили 374 выпускника, которые вносят вклад в развитие города, региона, страны. Среди них педагоги, психологи, работники системы социального обеспечения, предприниматели, сотрудники коммерческих организаций, сотрудники правоохранительных органов и системы МЧС, сферы сервиса, туризма и гостеприимства, муниципальные служащие. Среди выпускников известные спортсмены: Кира Андреева, Юрий Федоров, Алексей Бурдонос и др. Есть и первые кандидаты наук (Евгения Хмелева). 8 выпускников после окончания факультета стали сотрудниками ВЛГАФК. Около 25 выпускников трудятся в муниципальной системе образования г. Великие Луки, с которой у факультета традиционно существует плодотворное сотрудничество. И это не случайно, ведь 50 % студентов факультета – это выпускники школ города Великие Луки.

10 лет сравнительно небольшой срок, чтобы подводить итоги, но в то же время можно отметить, что в непростых конкурентных условиях факультет выжил, существует и развивается. Этому способствуют несколько факторов. В первую очередь, поддержка ректората академии по всем инициативам учебной и воспитательной работы в области социально-гуманитарного образования. Конечно, это и профессионализм заведующих, профессорско-преподавательского состава и сотрудников выпускающих кафедр, сотрудников деканата факультета (И.А. Павлова, Ю.Ю. Фёдорова). Необходимо отметить помощь и поддержку структурных подразделений академии, и в первую очередь, деканата факультета физического воспитания и спорта, т.к. в каждодневной работе деканаты решают общие или аналогичные задачи. Велика роль студентов, которые проявляют такие качества как инициативность, ответственность, дисциплинированность, усердие в учебе. И, конечно же, выпускники факультета, которые не забывают родной вуз и факультет, всегда готовы придти на помощь и продолжить сотрудничество.

28 ноября 2016 г. социально-гуманитарный факультет Великолукской государственной академии физической культуры и спорта (ВЛГАФК) отметил свое 10-летие. В этот день в актовом зале академии состоялось праздничное мероприятие, которое включало в себя торжественное собрание и праздничный концерт.

Со словами приветствия и поздравления к студентам, выпускникам, преподавателя, сотрудникам, почетным гостям обратились декан социально-гуманитарного факультета Дмитрий Анатольевич Белоков, проректор по научно-исследовательской работе ВЛГАФК Руслан Михайлович Городничев, начальник Управления образования Администрации г. Великие Луки Татьяна Олеговна Лозницкая. Ректор ВЛГАФК Вячеслав Николаевич Шляхтов вручил Благодарности преподавателям, сотрудникам и студентам факультета. Участникам мероприятия был подарен памятный значок «Социально-гуманитарный факультет ВЛГАФК – 10 лет!». Поздравили факультет с юбилеем и его выпускники. Среди них ведущий специалист Управления образования Администрации г. Великие Луки Д.И. Флотская, специалисты Управления И.В. Логинова и А.А. Иванова, руководитель компании «ПолиграфистЪ», старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК А.Н. Медведев, корреспондент информационно-делового портала iLuki К.Н. Константинова.

Студенты факультета, в свою очередь, подготовили праздничный концерт.

В настоящий момент социально-гуманитарный факультет осуществляет набор абитуриентов и подготовку бакалавров по направлениям «Психолого-педагогическое образование», «Педагогическое образование», «Сервис» и «Менеджмент». У факультета есть традиции, которые позволяют с надеждой и уверенностью смотреть в будущее.

## Раздел I. НАУЧНЫЙ

### СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ

#### Спортивные звезды Великих Лук: Галина Царёва

*Д.А. Белоков*

1969 г. вошел в летопись великолукского спорта ярчайшим событием. Впервые на высшую ступень пьедестала почета чемпионата мира по велосипедному спорту, который проходил в чехословацком городе Брно, поднялась уроженка древнего русского города Великие Луки, советская спортсменка Галина Георгиевна Царёва. Она вспоминала: «Как-то Лариса Латынина призналась, что при звуках гимна и виде поднимающегося советского флага она не может сдерживать слезы. Я, услышавшая эти слова еще в начале спортивного пути, отнеслась к ним, помню, недоверчиво. И только там, в небольшом чехословацком городке Брно, получая первый в моей жизни желтый кружочек с двумя фигурками мчащихся велосипедистов, я поняла, как много стоят мгновения, подаренные тебе взмывающим вверх алым флагом»<sup>1</sup>.

Выдающаяся велосипедистка еще пять раз выигрывала мировое первенство, а также другие крупнейшие соревнования, оставив заметный след в мировой истории велосипедного спорта. Сегодняшний рассказ посвящается нашей выдающейся землячке.

Галина Царева родилась 19 апреля 1950 г. в г. Великие Луки. Училась в средних общеобразовательных школах № 3 и 10. В детстве увлекалась волейболом, баскетболом, настольным теннисом, конькобежным спринтом, лыжами. Активно заниматься велосипедным спортом начала в школе во время учёбы в восьмом классе, ходила в Детско-юношескую спортивную школу при Вагоноремонтном заводе, на котором работали ее родители. С удовольствием участвовала в соревнованиях на шоссе и на ледяной дорожке. Первым тренером Галины Царёвой был А.Г. Сидоров. И вот однажды на зональных соревнованиях чемпионата России среди девушек Галина выиграла две гонки. На сильную и смелую девочку обратил внимание молодой тренер-энтузиаст из ленинградской спортивной школы «Локомотив» А.А. Кузнецов. Он искал талантливых и одаренных молодых гонщиков. Искал их в Ленинградской и Новгородской областях и на Псковщине. Его спортшкола при Октябрьской железной дороге в середине 1960-х гг. располагалась в подвале, и большинство первых его учеников катались на дорожных велосипедах<sup>2</sup>.

О своих первых спортивных успехах и тяготению к спринту Галина Царёва позднее говорила: «Помню, на школьных уроках физкультуры, когда мы бегали стометровку, я выстреливала со старта первой и метров пятьдесят неслась так, что губы чувствовали, как рвется воздух. А потом... создавалось впечатление, что я на месте перебираю ногами, а остальные быстро накатываются на финиш. Обидно было. И мой первый физвоспитатель Михаил Федорович Хренов, чувствуя эту злую обиду, специально гонял меня по самым разным тренировкам и соревнованиям. Играла я в волейбол, баскетбол и настольный теннис, очень любила конькобежный спринт, мучительно скрипя зубами, мерила пятикилометровую лыжню. И конечно же, всей душой рвалась к вело... Вряд ли припомню, когда впервые состоялось мое знакомство с велосипедом. Скажу

<sup>1</sup> Ханадеева, В. Царева Галина Георгиевна. Легенды советского спорта. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://sportlegend.kulichki.net/cycling/careva.htm>

<sup>2</sup> Травянская, В. Преданность. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.lokomotiv.info/publish/lokomotiv50/?id=147>



только, что знакомство это было «уличное». Мальчишки с нашей улицы каждый день прикатывали за мной в детский садик на «великах», сажали к кому-нибудь на багажник и везли домой. Позже давали прокатиться «под раму», а потом уже мы возили друг друга по очереди. Серьезные тренировки начались с восьмого класса. И вскоре встала проблема выбора: шоссе или трек? Первое было сопряжено с мучениями. Даже юниорскую десяти-километровую дистанцию индивидуальной гонки я проходила с трудом: не было стайерской выносливости. Второе требовало перемены судьбы: ведь в нашем городке Великие Луки не было велотрека»<sup>3</sup>.

Сначала Г.Г. Царёва переехала в Псков, а затем, после поступления в 1968 г. в институт физической культуры имени П.Ф. Лесгафта, переехала в Ленинград, где тренировалась под руководством Н.П. Смирнова и А.А. Кузнецова, за которого впоследствии вышла замуж. Выступала за Добровольное спортивное общество «Локомотив», верность которому сохранила на протяжении всей своей спортивной жизни.

Серьёзного успеха в трековом велоспорте на взрослом уровне Г.Г. Царёва добилась в 1969 г., когда одержала победу в спринте на чемпионате СССР и, попав в основной состав советской национальной сборной, победила на чемпионате мира в чешском городе Брно. С этого момента начинается блестящая спортивная карьера. В последующие годы Г.Г. Царёва становилась чемпионкой СССР в спринте ещё девять раз (1971, 1974-1980, 1982 и 1987 гг.), трижды завоёвывала чемпионское звание в гите на 500 метров (1971, 1972, 1976 гг.), шесть раз выигрывала всесоюзные первенства в групповых гонках на шоссе (1972, 1975-1978, 1981 гг.), побеждала в кольцевых групповых гонках (1976, 1977, 1978, 1981 гг.) и в гонке-критериум (1975 г.). Многократно устанавливала и улучшала рекорды мира и СССР в гитах на 200, 500, 1 000, 5 000, 10 000 и 20 000 метров<sup>4</sup>.

При этом на трековых чемпионатах мира в индивидуальном спринте Г.Г. Царёва побеждала ещё пять раз (1970, 1971, 1977, 1978, 1979 гг.), один раз была бронзовым призёром (1974 г.) и один раз серебряным (1980 г.). В 1977 г. она победила в Венесуэле, в 1978 г. – в ФРГ и в 1979 г. – в Голландии. В финальных заездах на треках Мюнхена и Амстердама Галина Царёва не оставляла никаких шансов своим соперницам на победу мощным спуртом на финишной прямой. В Голландии, где велоспорт в особом почете, золотая медаль разыгрывалась у женщин уже поздно вечером, а награждение чемпионки состоялось ровно в полночь, и ни один зритель не ушел с переполненных до отказа трибун. Девушки в национальной одежде преподнесли Галине самые красивые на свете тюльпаны и... головку голландского сыра. В тот год на олимпийском велотреке в Амстердаме уроженка Великих Лук сумела повторить рекорд москвички Г. Ермолаевой и тулячки Т. Гаркушиной, выиграв в шестой раз лавровый венок чемпионата мира. Поистине золотой фонд отечественного спорта!

И, тем не менее, в череде блестящих побед оставалась одна нереализованная мечта: ведь длительное время женский велосипедный спорт не был включен в программу Олимпийский игр. Галина Царёва не без досады говорила: «Горький это приговор — «неолимпийский вид спорта». Помню шумные «кампании» мнений, связанные с женским велосипедом... Дескать, нагрузки непомерно велики! Можно подумать, что хоть один олимпийский вид спорта при теперешнем его уровне связан с минимальными психофизическими затратами. А уж о лыжницах, конькобежках, пловчихах, многоборках и говорить не приходится. Высказывались даже мысли о какой-то физиологической неприемлемости вело для женщин!»

---

<sup>3</sup> Ханадеева, В. Царева Галина Георгиевна. Легенды советского спорта. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://sportlegend.kulichki.net/cycling/careva.htm>

<sup>4</sup> Энциклопедия физической культуры и спорта Псковской области. – Великие Луки, 2007. – С. 343.

Положение изменилось в 1980 г., когда женские шоссейные гонки были включены в программу Игр XXIII Олимпиады в Лос-Анджелесе в 1984 г.

Как давно и страстно мечтала спортсменка об участии в олимпийском турнире! В ее богатой коллекции спортивных наград более сорока золотых медалей, завоеванных ею на чемпионатах мира и страны, в трековых и шоссейных гонках, за установление мировых и всесоюзных рекордов. И нет в этой спортивной коллекции только олимпийской медали.

Но чтобы осуществить мечту необходимо было переквалифицироваться из спринтера в шоссейного гонщика. Не было еще в истории мирового и отечественного велоспорта аналогичного случая. Это было смелое решение гонщицы и ее тренера А.А. Кузнецова. Да, отдельные велосипедисты как у нас в стране, так и за рубежом, успешно совмещают выступления на треке и шоссе, но при этом выбирают не спринтерские, а темповые гонки – индивидуальные, командные, групповые. Г.Г. Царёва же и ранее каждый сезон участвовала в соревнованиях на шоссе, выигрывала звания чемпионки в самых разных видах шоссейной программы у женщин. Почему же не попытаться счастья в марафоне, если первые олимпийские старты у гонщиц уже не за горами?

Обычно в велоспорте марафоном называют многодневные гонки, но 80-километровая групповая однодневная гонка для любого спринтера тоже марафон. Однако Галина чувствовала себя в горах и на головокружительных спусках как рыба в воде. За многие годы серьезных тренировок под руководством А.А. Кузнецова она сумела выработать в себе способность терпеть до конца дистанции, поэтому ни разу не сошла в гонке, какой бы трудной и изнурительной та ни была.

1981-1983 гг. были сложными и противоречивыми: победы сменялись неудачами. И вот на старте олимпийского сезона 1984 г. Галина Царёва вновь в прекрасной спортивной форме. Выигрывает гонку за гонкой в Фергане и Алма-Ате, в Ташкенте и Москве. Занимает призовые места в международных соревнованиях по дорогам Франции и Норвегии. Все ее помыслы там, на трассах Лос-Анджелеса. На всех контрольных заездах для членов сборной страны Галина Царёва впереди. Конечно, поедет на Игры, которые ей снились много лет, но....

На Играх в Лос-Анджелесе советские спортсмены участие не приняли из-за неспособности принимающей стороны обеспечить безопасность спортсменов и начавшейся в американской прессе и обществе антисоветской истерии. Так голубая мечта Галины Царёвой не осуществилась. И в ее богатой спортивной коллекции не появилась олимпийская медаль. Но она сама наперекор всем невзгодам стремилась изо всех сил осуществить эту мечту.

...Поздней осенью 1985 г. в Риме проходило заседание конгресса Международного союза велосипедистов. И в его заседаниях вместе с президентом Международной федерации любительского велоспорта (УСИ) В.С. Сысоевым принимала участие Галина Георгиевна Царёва. Шестикратная чемпионка мира выступала в новой для себя роли – члена женской комиссии. Именно ей, первой из советских велосипедисток, была оказана такая высокая и почетная миссия – бороться за последовательную политику расширения представительства новых национальных федераций в чемпионатах мира и на олимпийских турнирах, голосовать за дальнейшее расширение новых велосипедных дисциплин на шоссе и треке...<sup>5</sup>

Когда в 1988 г. женский трековый велоспорт был включён в программу Олимпийских игр, Галина Царёва пыталась пройти отбор в советскую олимпийскую команду,

---

<sup>5</sup> Травьянская, В. Преданность. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.lokomotiv.info/publish/lokomotiv50/?id=147>

но не смогла этого сделать из-за слишком высокой конкуренции. Вплоть до 1989 г. прославленная чемпионка оставалась действующей спортсменкой, в последние годы карьеры участвовала и побеждала в престижных однодневных гонках в Париже.

За выдающиеся спортивные достижения Г.Г. Царёва награждена орденом «Знак Почёта» и удостоена почётного звания «Заслуженный мастер спорта СССР». Имеет высшее образование, окончила Государственный дважды орденосный институт физической культуры имени П.Ф. Лесгафта (ныне Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта). После завершения спортивной карьеры преподавала в этом университете на кафедре велосипедного спорта<sup>6</sup>.

Кафедрой велосипедного спорта университета им. П.Ф. Лесгафта с 1974 г. руководит муж Г.Г. Царёвой – Александр Анатольевич Кузнецов, кандидат педагогических наук, профессор, прославленный советский и российский тренер по велоспорту, который в течение трёх десятилетий возглавлял сборные команды СССР, СНГ и России, подготовил множество олимпийских чемпионов и чемпионов мира, Заслуженный тренер СССР и России, Заслуженный работник физической культуры РФ.

Их сын Николай Кузнецов (род. 1973 г.) стал известным российским трековым и профессиональным шоссейным велогонщиком. Николай – серебряный призер Игр XXVI Олимпиады 1996 г. в Атланте (США), участник Игр XXV Олимпиады 1992 г. в Барселоне (Испания) в командной гонке преследования на треке, Заслуженный мастер спорта России<sup>7</sup>.

Дочь – Светлана Кузнецова (род. 1985 г.) – выдающаяся теннисистка, Заслуженный мастер спорта России. Светлана – победительница двух турниров Большого шлема в одиночном разряде (Открытый чемпионат США 2004 г. и Открытый чемпионат Франции 2009 г.); победительница двух турниров Большого шлема в парном разряде (Открытый чемпионат Австралии 2004 и 2012 гг.); победительница 33 турниров WTA (17 – в одиночном разряде); являлась второй ракеткой мира в одиночном разряде; третьей ракеткой мира в парном разряде; трёхкратная победительница Кубка Федерации в составе сборной России (2004, 2007, 2008 гг.). Чаще всех россиянок играла в финалах турниров Большого шлема во всех разрядах – 11 раз (4 в одиночном разряде и 7 – в парном).

## Литература

1. Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://lesgaft.spb.ru>
2. Травьянская, В. Преданность. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.lokomotiv.info/publish/lokomotiv50/?id=147>
3. Ханадеева, В. Царева Галина Георгиевна. Легенды советского спорта. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://sportlegend.kulichki.net/cycling/careva.htm>
4. Энциклопедия физической культуры и спорта Псковской области. – Великие Луки, 2007. – С. 343.

---

<sup>6</sup> Энциклопедия физической культуры и спорта Псковской области. – Великие Луки, 2007. – С. 343.

<sup>7</sup> Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://lesgaft.spb.ru>

## Парусный спорт в Великих Луках: история и современность

*Белоков Д.А., Макаренко С.Ю.*

Современный парусный спорт представляет собой соревнования, основанные на гонках спортивных парусных судов. Считается, что первый яхт-клуб появился на территории Англии ещё в 1720 г. Международная федерация парусного спорта основана в 1907 г. В настоящее время в нее входит 139 стран.

В программу Олимпийских игр парусный спорт входит с 1900 г. В 1912 г. на Олимпийских играх впервые участвовала сборная Российской империи. На Играх XXXI Олимпиады в Рио-де-Жанейро Россия была представлена в 5 видах программы из 10. В одном из видов, RS:X, российская яхтсменка, 18-летняя Стефания Елфутина, завоевала бронзовую медаль.

Актуальность темы определяется необходимостью широкого распространения знаний об олимпийском движении, видах спорта, включённых в олимпийскую программу, генезиса и перспектив их развития, в том числе на региональном и местном уровнях. Тем более, что в 2017 г. парусному спорту в Великих Луках исполняется 50 лет, а специальных публикаций по этой теме пока нет.

Цель исследования – выяснить историю развития парусного спорта в Великих Луках, определить на каком уровне он находится в настоящее время. Поставленная цель позволяет сформулировать ряд исследовательских задач: рассмотреть историю становления и развития парусного спорта в Великих Луках; выделить известных спортсменов, тренеров и организаторов этого вида спорта в городе; определить современное состояние парусного спорта в Великих Луках и Псковской области, а также возможные перспективы его развития.

При проведении исследования были использованы статьи из журнала «Катера и яхты», средства массовой информации, энциклопедии, а также электронные ресурсы – официальный сайт Олимпийского Комитета России, официальный сайт Федерации парусного спорта России и сайт Федерации парусного спорта Псковской области. Основную часть сведений удалось получить благодаря Г.П. Козловскому и М.В. Кудрявцеву, которые предоставили в наше распоряжение материалы своих личных архивов, а также поделились ценными воспоминаниями.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы при изучении истории физической культуры и спорта, в том числе и на региональном уровне, а также для пропаганды спортивного и олимпийского движения среди различных социальных групп, в том числе в работе Музея спорта и олимпийского движения Псковского края.

Парусный спорт имеет свою историю в разных регионах России, в том числе и в Великих Луках. Официальный день рождения яхт-клуба Великолуцкого радиозавода «Чайка» ДСО «Зенит» – 9 мая 1967 г. К 1971 г. в распоряжении яхт-клуба были 5 парусных судов, две «Казанки», 5-местный катер, используемый для буксировки лыжников, и скутер. В клубе насчитывалось 49 человек.

В конце 1970-х гг. в «Чайке» появился новый вид – виндсерфинг. Летом 1977 г. группа молодых людей, состоящая из 14 специалистов разных предприятий города, в основном Великолуцкого радиозавода, узнала, что у сотрудника завода «Реостат» Оржешковского Виктора имеется парусная доска. Один из инициаторов, Козловский Георгий Петрович, уже был знаком с парусным спортом. Он начал заниматься им в студенческие годы в Ленинграде. Именно по его просьбе, поздней осенью 1977 г. была организована встреча членов клуба для знакомства с виндсерфингом. Спортивный снаряд

вызвал небывалый интерес. Было решено идти к директору радиозавода, Ситникову Владимиру Васильевичу, с просьбой о поддержке. Глава предприятия принял решение оказать помощь: были выделены материалы, помещение в клубе юных техников, который располагался в подвале здания ДК ЛК. Большую роль в создании яхт-клуба и дальнейшей организационной деятельности сыграл Симонов Николай Александрович (1944 г.р., инженер Великолукского радиозавода).

С марта 1978 г. члены клуба начали самостоятельно делать виндсерфинги из фанеры и пенопласта. Паруса шили из самых различных тканей. Было заложено 7 аппаратов из расчета 1 аппарат на 2 человека. Постройками спортивных снарядов занимались А.С. Сенник, А.П. Бороздов, В.В. Кутунцев. Уже летом клуб начал выезжать на тренировки в Опухлики. В 1978 г. клуб принял участие в своих первых соревнованиях по парусному спорту – Открытом Кубке СССР, который имел тогда статус любительского. Соревнования проходили на озере Выртсьярв под Тарту. Наши спортсмены получили бесценный опыт, смогли сравнить уровень своего мастерства с другими участниками. Были завязаны хорошие знакомства с эстонскими, ленинградскими, московскими яхт-клубами.

Следующей зимой «Чайка» переехала в здание, которое располагалось около нынешнего ТЦ «Планета». Завод помог в его оснащении. Началось конструирование новых, уже пластиковых, виндсерфингов. Необходимые знания для их разработки были получены от коллег, с которыми познакомились на прошедших соревнованиях. Созданные парусные доски были намного качественнее предыдущих. Вместе с улучшением материальной базы росло и мастерство великолукских спортсменов. В 1979 г. они отправились на соревнования на Приз Героев Космоса в Подмоскowie на Пироговское водохранилище. Пришли и первые достижения – несколько яхтсменов получили 2-й и 3-й спортивные разряды.

Постепенно менялось отношение Спорткомитета СССР к данному виду спорта. Это стало заметно по уровню организации Кубка России в 1979 г., проходившего в Анапе, в котором принимали участие и наши спортсмены.

Новый виток развития яхт-клуб получил в 1980 г. Именно тогда виндсерфинг был включен в программу Олимпийских игр. На уровне Международного парусного союза были приняты стандарты парусной доски и паруса, приведены в единообразие правила. Возник вопрос создание новых виндсерфингов. Г.П. Козловскому удалось одолжить одну из досок (виндгляйдеров), которые были закуплены СССР в Германии. Этот тип парусной доски использовался в дальнейшем на Олимпийских играх 1984 и 1988 гг. По ее образцу «Чайка» начала производить свои фирменные спортивные снаряды. Руководство Радиозавода приняло решение разрешить яхтсменам тренироваться на базе отдыха завода на Урицком озере. Это во многом улучшило условия для тренировок.

В 1980 г. произошло знакомство великолукского яхт-клуба с псковским. Выяснилось, что в их распоряжении были крейсерские яхты и швертботы, несколько классов олимпийских яхт: «финны», 470-ки, 420-ки. Иногда они проводили между собой городские соревнования. Великолукские и псковские спортсмены совместными усилиями при поддержке областного спорткомитета создали областную федерацию парусного спорта. В этом же году были проведены первые областные соревнования. Были представлены такие классы как: виндсерфинг, «финн», 470, 420. Проходили они в устье реки Великой. Подобные соревнования проводились ежегодно в течение 5 лет. На их проведение выделялись средства областного Спорткомитета. Это позволяло организовывать состязания на достаточно высоком уровне. По результатам областных соревнований формировалась команда, которая отправлялась на Кубок РСФСР (Новороссийск (1980), Геленджик (1981), Краснодар (1982 и 1983), Ейск (1984)).

Яхт-клуб «Чайка» регулярно с 1980 по 1985 гг. включительно выступал на престижных соревнованиях на приз журнала «Катера и яхты». На VI и VII встречах в командном зачете великолучане заняли 5-е места, а на VII – 6-е место.

Среди известных великолукских яхтсменов хотелось бы назвать имена мастера спорта Кудрявцев Владимир Васильевич и трех кандидатов в мастера спорта. Это Сенник Андрей Степанович, который выполнил норматив в 1982 г. на соревнованиях на приз журнала «Катера и яхты», Бороздов Анатолий Павлович, который выполнил норматив в 1984 г. на этих же соревнованиях, а также Алексеев Леонид Николаевич

Остановимся подробнее на биографиях Л.Н. Алексеева и В.В. Кудрявцева.

Алексеев Леонид Николаевич – великолукский яхтсмен, кандидат в мастера спорта. Л.Н. Алексеев родился в 1959 г. в городе Великие Луки. Выпускник школы № 10. Начал заниматься парусным спортом на швертботе класса «М». После службы в армии перешел в класс парусной доски. Достижения: 5-е место на VIII Спартакиаде народов РСФСР (1983 г.); 4-е место в первенстве ЦС ДСО «Зенит». В командном первенстве дважды занимал 5-е места и один раз 6-е на соревнованиях на приз журнала «Катера и яхты».

Кудрявцев Владимир Васильевич – великолукский яхтсмен, мастер спорта. В.В. Кудрявцев родился 28 июля 1956 г. Выпускник школы № 10. Начал заниматься виндсерфингом в 1980 г. В 1987-1988 гг. занимался тренерской деятельностью с детьми в городе Псков. Достижения: 5-е место на Кубке РСФСР; 8-е место в первенстве ЦС ДСО «Спартак». В командном первенстве дважды занимал 5-е места и один раз 6-е на соревнованиях на приз журнала «Катера и яхты».

Среди организаторов парусного спорта в городе на Ловати можно выделить Г.П. Козловского и Н.А. Симонова (1944 г.р., инженер Великолукского радиозавода).

В конце 1980-х гг. парусный спорт в Великих Луках прекратил свое существование из-за тяжелой экономической ситуации.

Его возрождение в Псковской области приходится на 2004 г. и связано с областным центром, где проходит традиционная Псковская парусная регата. В Великих Луках возрождения как такого не произошло, но отдельные энтузиасты продолжают дело своих предшественников, принимая участие в Псковской парусной регате. Так, в 2004 г. Сенник Андрей Степанович участвовал, а в 2005-2006 гг. занял 1-е и 2-е места соответственно, Бороздов Анатолий Павлович на тех же состязаниях в 2005 г. занял 2-е место.

Сейчас Псковская парусная регата получила признание среди российских и зарубежных спортсменов. 2 декабря 2015 г. в Москве, на церемонии Национальной премии «Яхтсмен года», автономная некоммерческая организация «Псковская парусная регата» получила высшую оценку парусного сообщества России. Она была признана лауреатом в номинации «Лучший организатор парусных соревнований».

В завершении хотелось бы сказать, что на сегодняшний момент предпосылок для ускоренного развития парусного спорта в Великих Луках нет. Мы можем только предполагать, что если в истории нашего города уже была такая страница истории спорта, то не исключена возможность ее повторения и нового развития. Возможно, наша исследовательская работа вызовет интерес к парусному спорту среди молодежи и всех заинтересованных лиц.

### **Источники и литература**

1. Воспоминания и материалы личных архивов Г.П. Козловского и М.В. Кудрявцева (Записаны Макаренко С.Ю.).
2. Олимпийский комитет России: [Электронный ресурс]. 2002-2016. URL: <http://www.olympic.ru> (Дата обращения: 1.12.2016).

3. Селезнев, Д. Гонки без ветра / Д. Селезнев // Катера и яхты. – 1983. - № 1 (101) – С. 48-51.
4. Танан, В.Д. Дальнее плавание великолукских спортсменов / В.Д. Танан // Катера и Яхты. – 1971. – № 4 (32) – С. 72-74.
5. Три дня штилей и ветров // Катера и яхты. – 1981. – № 6 (94) – С. 66-68.
6. Федерации парусного спорта России: [Электронный ресурс]. 2009-2016. URL: <https://rusyf.ru> (Дата обращения: 1.12.2016).
7. VIII Соревнования на приз «Катера и яхты» // Катера и яхты. – 1984. - № 1 (107) – С. 14-16.

## **История создания спортивно-стрелкового клуба в Великих Луках**

*Г.Т. Трофимова*

История создания первого спортивно-стрелкового клуба в Великих Луках тесным образом связана с борьбой Республики советов за упрочение власти советов, её защиту в года Гражданской войны, с созданием мобилизационного резерва для Красной Армии на основе всеобщего военного обучения граждан Советской республики в возрасте от 16 до 40 лет.

Решение о создании Всевобуча было принято в марте 1918 г. VII съездом РКП (б) и IV Чрезвычайным съездом Советов, а юридически оформлено Декретом ВЦИК «Об обязательном обучении военному искусству» от 22 апреля 1918 года. С этого момента на всех уровнях государственной власти, от республиканской до местной, создаются отделы Всевобуча (всеобщего военного обучения), формируются кадры инструкторов-организаторов и начинается работа по реализации данного Декрета.

Предметом исследования статьи является работа Великолукского уездного Отдела Всевобуча и спортивного отделения Великолукского уездного комиссариата по военным делам (далее Военкомата) по созданию спортивно-стрелкового клуба в Великих Луках на основе документов Отделения Государственного архива Псковской области в г. Великие Луки, которые впервые вводятся в научный оборот.

Анализ документов фонда Великолукского отделения Государственного архива Псковской области по Великолукскому уездному военному комиссариату свидетельствует о том, что созданию клуба предшествовала большая организационная работа, которая легла на плечи служащих отдела Всевобуча Смирнова М.К., Эртеля Н.Э., Врочинского В.Н., Банцевича П.К., Бабина Н.Н., Келлера С.Н., Бульненкова А.С., Бадибелова А.Н. Все это в прошлом были офицеры старой армии, участники Перовой мировой войны, штабс-капитаны, прапорщики, поручики, унтер-офицеры, прошедшие через губернскую и уездную комиссии, которые дали им право работать в военных и гражданских учреждениях советской власти<sup>8</sup>.

Например, в Аттестационном списке на Смирнова Максима Константиновича, в обязанности которого входила работа по организации всеобщего военного обучения в городе и волостях Великолукского уезда, отмечалось, что он находился «на службе в Наркомвоенкомате с 16.04.1918 г. Уездный инструктор Всевобуча с 15.10.1918 г. Служебные обязанности выполняет добросовестно со знанием дела, весьма интересуется текущей военной литературой, особенно по вопросам Всеобуча и спорта, состоит инструктором легкой

---

<sup>8</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 221

и средней атлетики по секции гимнастики, стрелковому спорту при Великолукском спортивно-стрелковом клубе... Ни в чем предосудительном замечен не был»<sup>9</sup>.

Начавшаяся работа по военному обучению великолучан призывного возраста требовала создания определенной базы и подбора кадров инструкторов-организаторов спортивной подготовки. Этой базой и должен был стать спортивно-стрелковый клуб. Под клуб были отведены три барака на Дворцовой площади напротив дома № 2 (ныне территория стадиона ВЛГАФК), в которых разместились сам клуб и его канцелярия, склад спортивных и гимнастических снарядов. Заведующим клубом был назначен Алексей Николаевич Бадибелов, инструктор спорта Всевобуча, инструктор-организатор спортивно-стрелкового клуба. Одновременно с этим решением в одном из номеров «Известий Великолукского Совдепа» помещается объявление следующего содержания: «Доводится до сведения всех граждан города Великие Луки, что 1 июня 1919 г. при отделении Всевобуча Великолукского уездного военного комиссариата открывается спортивно-стрелковый клуб. Видны следующие: гимнастика: соколиная [так в документе, но имелась в виду сокольская], шведская, машинная и др. виды, футбол, теннис, крокет, велосипеды, фехтование, стрельба и другие виды спорта. Время, место и условия будут объявлены дополнительно»<sup>10</sup>. 6 июня 1919 г. в этой же газет появляется объявление следующего содержания: «Отделение Всевобуча объявляет, что все граждане города Великие Луки, родившиеся в 1901, 1902, 1903 годах и подлежащие допризывной подготовке в спортивных клубах, обязаны явиться для записи их в члены клуба 6 и 7 июня с.г. от 12 до 4 часов дня по официальному времени в помещении спортивного клуба на Дворцовой площади, имея при себе удостоверение или документы, удостоверяющие их возраст и личность. Все учреждения и заведения, в коих служат означенные граждане, обязаны в эти дни освободить их от занятий и выдать указанные документы. Неявившиеся будут привлечены через милицию»<sup>11</sup>. Приходящим на запись в спортивно-стрелковый клуб объясняли, что помимо строевой подготовки они будут заниматься всеми видами гимнастики: сокольской, шведской, машинной, полевой, вольными движениями, гимнастикой на снарядах и др.; теннисом, крокетом, футболом, велосипедом, легкой атлетикой (ходьба, бег, прыжки, метание), тяжёлой атлетикой, фехтованием на ружьях и эспадронах, стрельбой. Для желающих будут организованы игры в лапту, перетягивание каната, «петушьи бои», чехарду, плавание и др.

Одновременно с записью членов клуба шла работа по оснащению его спортивными снарядами, оборудованием, приборами, техникой. Это было самое сложное в организации работы клуба, т.к. в распоряжении организаторов практически ничего не было. Для создаваемого спортивно-стрелкового клуба нужны были спортивные снаряды, оборудование, канцелярские принадлежности, уставы, методическая литература. В связи с этим организаторы вынуждены были через городскую газету обратиться к великолучанам с просьбой, угрожающего характера, передать клубу мячи, теннисные ракетки, и другие спортивные принадлежности, а у владельцев велосипедов последние просто реквизировались на правах аренды. В не меньшей степени клубу нужны были и профессиональные спортивные инструктора. И вновь на страницах «Известий Великолукского Совдепа» появляется объявление следующего содержания: «Граждане, желающие занять вакантные должности инструкторов по спорту во всех его видах, должны записаться в Отделении всевобуча Великолукского уездного Военкомата. Условия службы: занятия ежедневно кроме праздничных и воскресных дней по 2 часа в день. Оклад содержания 830 руб. в месяц и

<sup>9</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 484

<sup>10</sup> Известия Великолукского Совдепа. - № 48. – 1919. – 31 мая

<sup>11</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 278



красноармейский паёк». Последнее было особенно важно в те голодные годы. В Отделении Государственного архива Псковской области г. Великие Луки сохранились заявления желающих поступить на работу в качестве спортивных инструкторов Иванова А.С. (гимнастика), Вечтомова С.В. (теннис), Буже (велосипедная езда), Вишнякова К.К., Семёнова С.М. (тяжёлая атлетика, гимнастика с гантелями, французская борьба), Родионова К.А. (футбол). Так, в своем заявлении от 7 июня 1919 г. Сергей Владимирович Вечтомов, писал, что он более 10 лет занимался теннисным спортом и просил привлечь его как сотрудника спорта<sup>12</sup>. Переписчик Военно-мобилизационного отделения Великолукского уездного военного комиссариата Буже в своем заявлении писал: «В виду того, что я ранее на военной службе в продолжение шести месяцев находился в самокатной команде, где занимал место взводного и обучающего велосипедной езде и спорту как теоретически, так и практически. Кроме того, замечу, я тоже имею личную семилетнюю практику в этой области. Поэтому на основании вышеизложенного прошу о рассмотрении моего заявления и назначении меня на вакантную должность инструктора по велосипедному спорту и езде».<sup>13</sup>

25 июня 1919 г. поступило заявление Семенова Сергея Михайловича, в котором он просил зачислить его на должность инструктора по спорту. В Великие Луки он был эвакуирован из Пскова, где занимался тяжелой атлетикой, гимнастикой с гантелями и французской борьбой<sup>14</sup>. И если имя Анатолия Сергеевича Иванова нам хорошо известно по истории физической культуре и спорту бывшего Реального училища, то имена Вечтомова, Вишнякова, Семёнова, Родионова вводятся в научный оборот впервые. Стоит отметить, что практически все перечисленные инструктора по спорту были участниками Первой мировой войны, младшими офицерами старой армии, прошедшие комиссию и получившие право занимать должности в учреждениях Совдепа. Некоторые из них были нашими земляками, выпускниками Реального училища как, например, Константин Константинович Вишняков, 1891 г. рождения, младший унтер-офицер, выпускник Великолукского реального училища.

С приходом в клуб К.А. Родионова создаются две футбольные команды: 1-я команда состояла из 11 человек, 2-я из 11 чел. и 3-х запасных. В начале команды соревновались между собой, а 9 июля 1919 г. 1-я футбольная команда приняла вызов футболистов Великолукского гарнизона и победила с результатом 3:4. Через месяц великолукских футболистов пригласили принять участие в соревнованиях с командой спортивного кружка г. Режицы «Маккати». В состав великолукской команды были включены футболисты Сушков М., Сушков А., Павлов П., Неплох И., Соколов Ф., Криор Ф., Вишняков К., Лянсберг А., Буш, Белоусов, Серебренников, Чулков, Шейдин (инициалы последних пяти спортсменов, к сожалению, в документе не указаны). Матч состоялся 17 августа 1919 г. По возвращению в город К.К. Вишняков, инструктор клуба и капитан команды писал в своем рапорте: «Доношу, что командированная команда в составе 11 человек на матчевое состязание в город Режицу со спортивным кружком «Маккати», выиграла матчевое состязание со счётом 8:1 в пользу Великолукского спортивно-стрелкового клуба. Как во время игры, так и во время дороги происшествий не случилось»<sup>15</sup>. С получением лыж в клубе началась подготовка лыжников, которые зимой 1919 г. поступили в распоряжение Мищенко П.Н., командира роты лажного батальона.

Работать инструкторам спорта с призывниками в первый год существования клуба было не просто. Сказывались годы безвременья, нагнетание классовой вражды,

<sup>12</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 326

<sup>13</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 386

<sup>14</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 435

<sup>15</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 491

неграмотность среди молодежи и бескультурие особенно молодежи пригородных деревень, о чем в своем рапорте на имя уездного комиссара пишет старший инструктор по спорту С.Г. Исаев, бывший штабс-капитан, за плечами которого был опыт боевого офицера: «Доношу, что во время занятий по спорту и спортивными занятиями с гражданами, родившимися в 1902 и 1901 годах, большинство из них не сразу принимают поданные им соответствующие команды, а именно после поданной команды «Смирно» раздаются в строю разговоры, смех, толкание друг друга, курение...и самовольное оставление строя; на многократные приказания и подачу команд таковые не сразу принимаются, а лишь выполняются после команды, поданной в повышенной форме, что крайне нежелательно, а посему прошу Вашего ходатайства о применении дисциплинарного устава обучающихся и обучающихся, т.к. применение такового удастся привить гражданскую дисциплину у обучающихся в строю...». По тем же причинам в городе не удалось по настоящему организовать бойскаутское движение, инициаторами которого выступали бывшие младшие офицеры старой армии А. Карасевич и К. Лянсберг. Позже опыт работы этой молодежной организации был использован Всесоюзной пионерской организацией при создании юнармейских отрядов, проведении городских, региональных и Всесоюзных юнармейских слётов.

8 августа 1919 г. Великие Луки, из без того перегруженные военными учреждениями, воинскими частями и госпиталями, вновь был вынужден разместить в городе очередной госпиталь по решению Псковской губернской квартирной комиссии. Решение комиссии гласило: «В виду крайней необходимости размещения раненых и больных красноармейцев предоставить второй фанерный барак, занятый в настоящее время Всевобучем, 1-ому Подвижному полевому госпиталю. Всевобучу же подыскать помещение поблизости в районе Дворцовой площади»<sup>16</sup>. Несмотря на многочисленные трудности, спортивно-стрелковый клуб продолжал работать, в Регистрационном листе клуба при отделении Всевобуча Великолуцкого уездного комиссариата, оформленном 19 августа 1919 г., отмечалось, что общее количество членов клуба было 211 чел.; в возрасте до 16 лет – 6 чел., призывников 195 чел., общее число инструкторов 9 чел., их них спортсмен-специалистов 5 чел. Клуб располагал оборудованным плацем размером 70х24 м.<sup>17</sup>

Таким образом, Всевобуч внес значительный вклад не только в строительство вооруженных сил России, но и в развитие физкультурного движения и массового спорта. Процесс военного обучения был прекращен в 1923 г., хотя в силу международной обстановки он возобновляется, но уже в новых формах.

### Источники

1. ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31.
2. Известия Великолуцкого Совдепа. - № 48. – 1919. – 31 мая.

---

<sup>16</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 462-462 об.

<sup>17</sup> ВЛО ГАПО. Ф. Р. – 691. Оп. 3. Д. 31. Л. 469

## О деятельности купцов в составе Великолукского Уездного Отделения Тюремного Комитета по ремонту здания тюремного замка в 1884 г.

*А.А. Гулин*

16 апреля 1841 г. было получено Высочайшее соизволение императора Николая I на открытие уездного отделения попечительного комитета о тюрьмах в г. Великие Луки, что и было сделано 1 июля 1841 г. Главной задачей комитета согласно ст. 1 Устава Попечительного общества о тюрьмах являлось «улучшение как нравственного и физического состояния арестантов, так и мест заключения»<sup>18</sup>. Поскольку город Великие Луки на начало XIX века являлся уездным городом Псковской губернии, то в нем в соответствии с планом устройства тюрем по всей Российской империи от 25 апреля 1821 г. необходимо было построить тюрьму по плану тюремных замков в Харькове и Нижнем Новгороде. Однако для того, чтобы размещать заключенных по предусмотренному плану необходимы были немалые материальные средства, которых у государства на тот момент фактически не было. На собранные из купеческой мошны (как указывалось в документах того времени на «добровольные складки»), был разработан в 1845 г. проект плана тюремного замка в г. Великие Луки, в соответствии с которым он и был построен на территории крепости в непосредственной близости от Воскресенского собора<sup>19</sup>.

Н.А. Добролюбов так описывал обстоятельства содержания в тюрьмах этого времени: «Это – мир затаенной, тихо вздыхающей скорби, мир тупой, ноющей боли, мир тюремного, гробового безмолвия, лишь изредка оживляемый глухим, бессильным ропотом, робко замирающим при самом зарождении. Нет ни света, ни тепла, ни простора. Гниль и сыростью веет темная и низкая тюрьма. Ни один звук с вольного воздуха, ни один луч света не проникает в нее. В ней вспыхивает по временам только искра того священного пламени, которое пылает в каждой груди человеческой, пока не будет залито наплывом житейской грязи. Чуть тлеется это в сырости и смраде темницы, но иногда на минуту вспыхивает она и обливает светом правды и добра мрачные фигуры томящихся узников. При помощи этого минутного освещения мы видим, что тут страдают наши братья, что в этих одичавших, бессловесных, грязных существах можно разобрать черты лиц человеческих, и наше сердце стесняется болью и ужасом. Они молчат, эти несчастные узники, они сидят в летаргическом оцепенении и даже не потрясают своими цепями. Они почти лишились даже способности сознавать свое страдальческое положение, но, тем не менее, они чувствуют тяжесть, лежащую на них. Они не потеряли способности ощущать свою боль. Если безмолвно и неподвижно переносят боль, то это потому, что каждый крик, каждый вздох среди этого смрадного омута захватывает их горло, отдается колючей болью в груди, каждое движение тела, обремененного цепями, грозит им увеличением тяжести и мучительного неудобства их положения. И неоткуда ждать им отрады, негде искать облегчения. Над ними буйно и безотчетно властвует бессмысленное самодурство в лице разных торцовых, большевых, брусковых, уланбековых и пр., не признающее никаких разумных прав и требований. Только его дикие безобразные окрики нарушают эту мрачную тишину, производят пугливую суматоху на этом печальном кладбище человеческой мысли и воли»<sup>20</sup>.

<sup>18</sup> Устав и штат Общества попечительного о тюрьмах 7-го ноября за 1851 год /печатные экземпляры/ // Государственный архив Российской Федерации. Фонд № 123. Описание № 2. Дело № 601.

<sup>19</sup> Государственный архив Псковской области (ГАПО). Путеводитель в двух томах (Том 1). – Великие Луки, Великолукская городская типография, 2011.

<sup>20</sup> Добролюбов Н.А. Темное царство // Русские классики. Избранные литературно-критические статьи. Серия "Литературные памятники. - М., "Наука", 1970.

Н.А. Добролюбов так говорил о персонажах пьес А.Н. Островского, который «в лице разных торцовых, большевых, брусковых, уланбековых и пр.» обличал российское купечество.

В связи с этим возникает проблема исследования той роли, какую роль играло купечество XIX века в обеспечении жизнедеятельности тюремного замка на примере Великолуцкого Уездного Отделения Тюремного Комитета.

Задачи исследования:

- 1) Установить, кто из купцов г. Великие Луки входил в состав Великолуцкого Уездного Отделения Тюремного Комитета в описываемый период времени.
- 2) Выяснить, какие действия ими предпринимались во время исполнения государственных обязанностей в Великолуцком тюремном отделении.
- 3) Выяснить, каким было состояние тюремного замка в г. Великие Луки по состоянию на 1854 г.
- 4) Оценить вклад купцов г. Великие Луки по ремонту тюремного замка.

К сожалению, необходимо признать недостаточным количество и качество источников по заявленной проблеме. Так Памятная книга Псковской губернии за 1884 г. до настоящего времени не сохранилась. Имеются данные лишь за 1883 г., согласно записям в Памятной книге, в состав Великолуцкого Уездного Отделения Псковского Попечительного Комитета о тюрьмах в качестве директоров, среди прочих, входили купцы: потомственный почетный гражданин Платон Гаврилович Грудинин, Николай Федорович Чудов, Иван Васильевич Максимов и Михаил Людвигович Касперский<sup>21</sup>. В обязанности директоров Великолуцкого Уездного Отделения Комитета о тюрьмах входили полномочия по распоряжению денежными средствами из бюджета с целью обеспечения деятельности тюремного замка и финансирование этой деятельности за счет собственных средств. Как следует из протокола заседания Великолуцкого Уездного Отделения Псковского Попечительного Комитета о тюрьмах от 13 августа 1884 г. практически через тридцать лет, после того, как проект был уже фактически утвержден и здание построено, выяснилось, что:

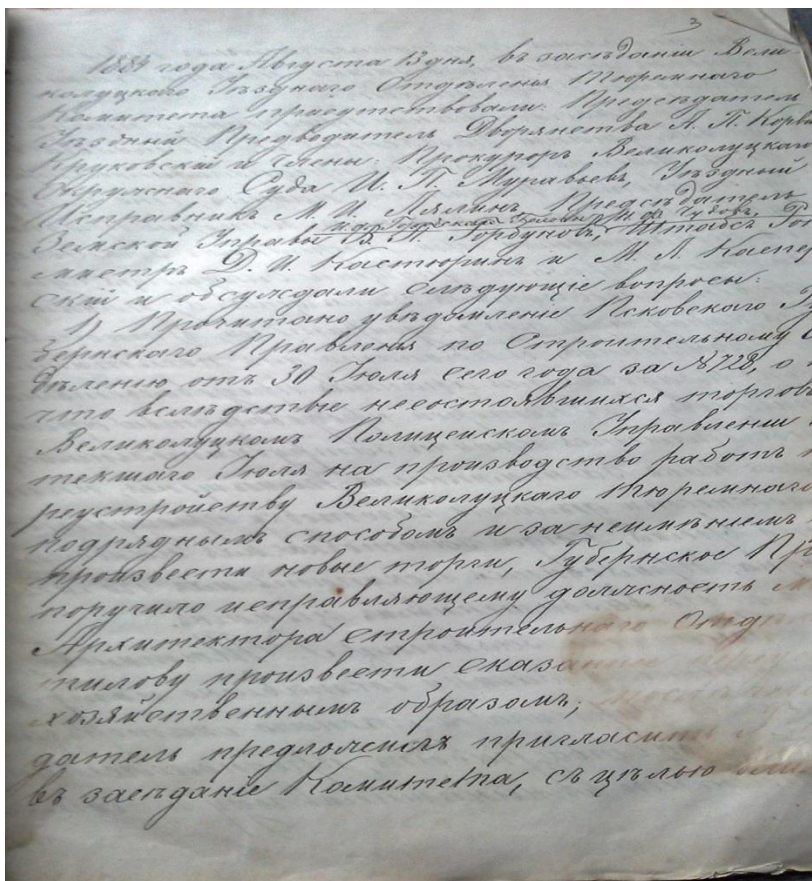
- в построенном по подготовленному проекту зданию тюремного замка отсутствовали помещения: для караула и надзирателей, лазаретной, столовой, комнаты для посетителей и кладовой. А эти помещения были необходимы для обеспечения функционирования тюремного замка. Следовательно, необходимо было заниматься переустройством здания;

- в ограждении тюремного замка появилась трещина, из-за которой ограждение могло фактически развалиться;

- надзиратели тюремного замка не имели форменной одежды, которая в то время приобреталась за собственный счет. А по заявлениям надзирателей за свой счет приобрести форму не имели возможности, поскольку за 5 месяцев получили лишь 10 рублей, по 2 рубля в месяц.

---

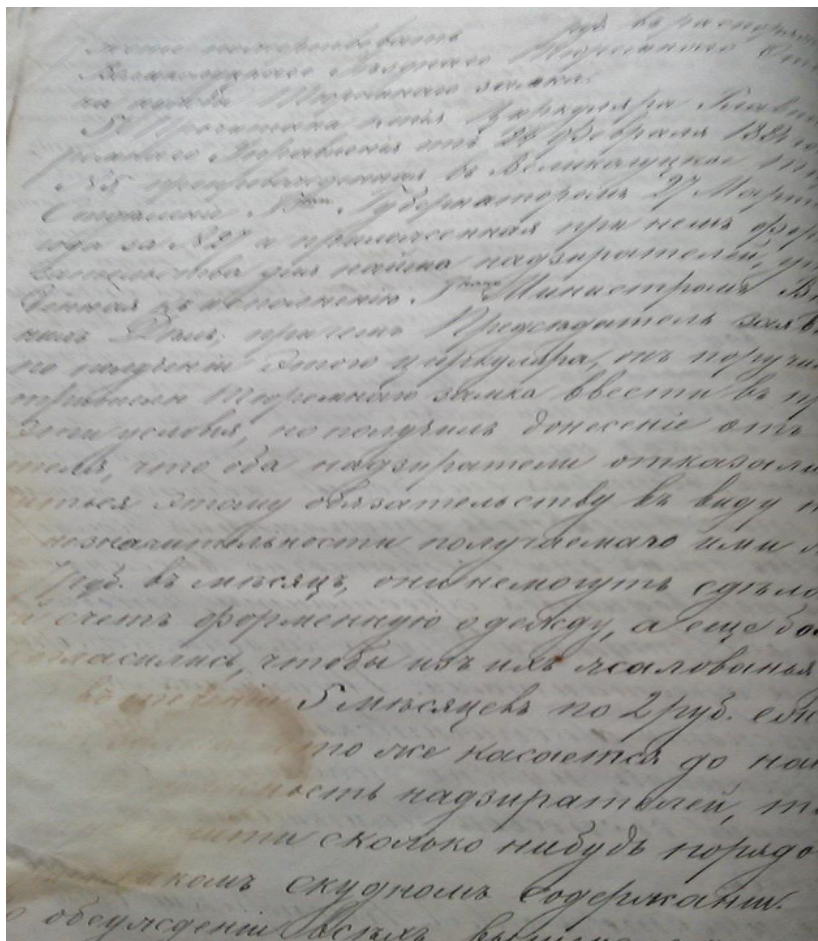
<sup>21</sup> Государственный архив Псковской области (ГАПО), Ф.629 Оп.1 Д.6, л. 2.



**Протокол заседания Великолуцкого Уездного Отделения Псковского Попечительного Комитета о тюрьмах от 13 августа 1884 г. (фотокопия)**<sup>22</sup>

Фактически получается, что по состоянию на 1884 г. тюремный замок в г. Великие Луки был построен лишь на бумаге и по прямому назначению использоваться практически не мог. Все это усугублялось обстоятельством, которое было указано в Циркуляре Министерства Внутренних Дел от 24 февраля 1884 г. о несостоявшихся торгах по подряду на выполнение ремонтных работ, которые проводило Великолуцкое Полицейское Управление. Это означало отсутствие поступления средств из государственного бюджета для строительства, которое было рекомендовано в результате проводить «хозяйственным способом».

<sup>22</sup> Государственный архив Псковской области (ГАПО), Ф.629 Оп.1 Д.6, л.д.3.

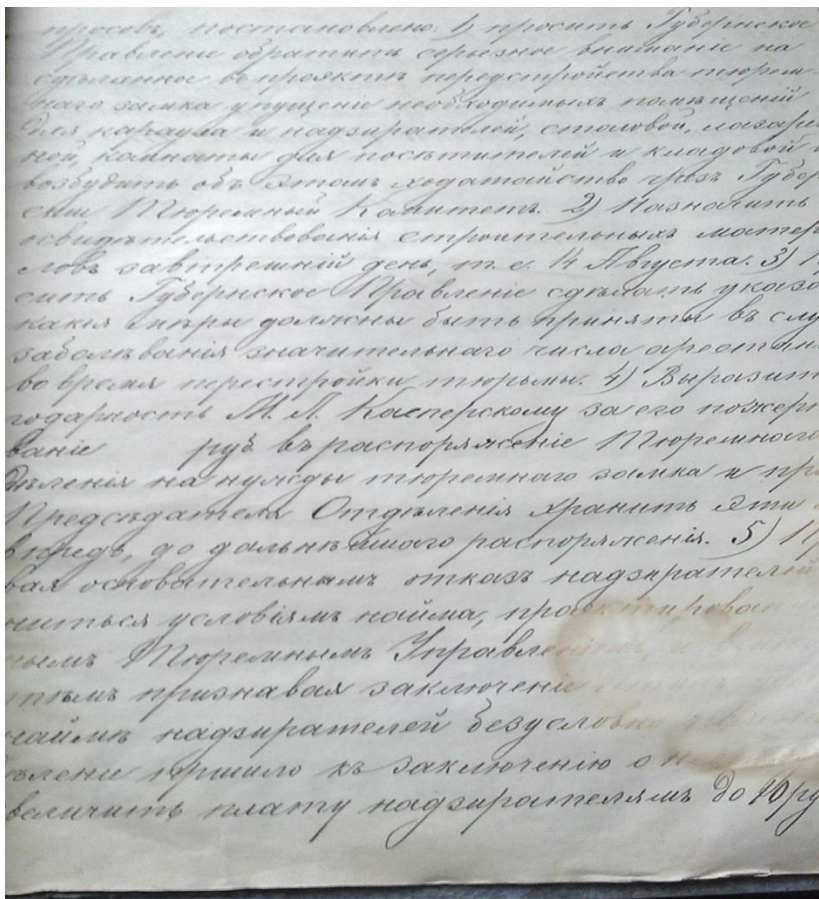


**Протокол заседания Великолукского Уездного Отделения Псковского Попечительного Комитета о тюрьмах от 13 августа 1884 г. (фотокопия)**<sup>23</sup>

Члены Великолукского Уездного Отделения Тюремного Комитета, в том числе представители купеческой корпорации города: директор М.Л. Касперский и директор Н.Ф. Чудов (который, к тому же, являлся и. о. городского головы) совместно вынуждены были заниматься решением вопросов о необходимости переустройства тюремного здания и увеличении денежного жалования надзирателям тюрьмы, которые могли быть осуществлены лишь на пожертвования частных лиц.

По этой причине купцом М.Л. Касперским были выделены денежные суммы в качестве пожертвования на нужды тюремного замка, точная сумма которых в протоколе заседания Комитета не указана.

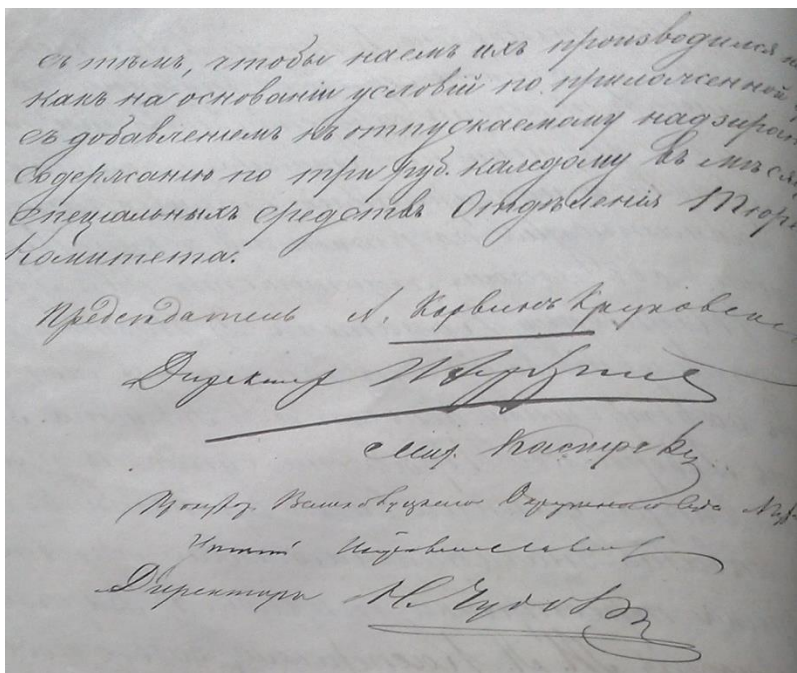
<sup>23</sup> Государственный архив Псковской области (ГАПО), Ф.629 Оп.1 Д.6, л.д. 4.



**Протокол заседания Великолукского Уездного Отделения Псковского Попечительного Комитета о тюрьмах от 13 августа 1884 г. (фотокопия) <sup>24</sup>**

За сделанные пожертвования М.Л. Касперскому была объявлена благодарность. На эти деньги был закуплен кирпич «хорошего качества, который соответствует размерам, назначенным по смете», что подтверждается актом от 14 августа 1884 г. На выделенные пожертвования был произведен ремонт здания тюремного замка по установленной смете и увеличена сумма выплат денежного довольствия надзирателям тюрьмы (до трех рублей в месяц), что было фактически сделано в октябре 1884 г. Данное обстоятельство подтверждается актом от 28 октября 1884 года. В результате выполненных работ был укреплен фундамент и установлены столбы для укрепления стены ограждения, укреплены оконные проемы и дверные блоки в здании тюремного замка.

<sup>24</sup> Государственный архив Псковской области (ГАПО), Ф.629. Оп.1 Д.6, л. 5.



**Протокол заседания Великолуцкого Уездного Отделения Псковского Попечительного Комитета о тюрьмах от 13 августа 1884 г. (фотокопия) <sup>25</sup>**

Естественно, что ход проведения работ контролировался директором Михаилом Людвиговичем Касперским, который выделил для производства работ необходимые денежные средства в виде пожертвований. Ремонт был выполнен настолько качественно, что стены тюремного замка выдержали спустя более чем через пятьдесят лет попадание снарядов прямой наводкой при артиллерийской подготовке и бомбовый удар с воздуха во время штурма крепости, где при освобождении г. Великие Луки с ноября 1942 г. по 16 января 1943 г. находился немецкий гарнизон.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было установлено, что деятельность купцов в составе Великолуцкого Уездного Отделения Тюремного Комитета по ремонту здания тюремного замка в 1884 г. позволила осуществить ремонтные работы, которые производились при фактически полном отсутствии средств из государственного бюджета, за счет пожертвований. К сожалению, архивные документы, которые могли бы дополнить картину участия купцов г. Великие Луки к настоящему времени находятся в фактически ужасающем состоянии, и только достаточно малая часть их доступна для изучения и проведения исследований. Но даже такое количество архивных документов позволяет нам оценить тот вклад, который был сделан купцами для укрепления государственного учреждения – тюремного замка, находившегося на территории крепости в г. Великие Луки. Настоящее исследование – дань памяти этим замечательным людям.

<sup>25</sup> Государственный архив Псковской области (ГАПО), Ф.629. Оп.1 Д.6, л.6.



## Источники и литература

1. Добролюбов Н.А. Темное царство // Русские классики. Избранные литературно-критические статьи. Серия "Литературные памятники. - М., "Наука", 1970.
2. Государственный архив Псковской области (ГАПО), Ф.629. Оп. 1 Д. 6.
3. Государственный архив Псковской области (ГАПО). Путеводитель в двух томах (Том 1). – Великие Луки, Великолукская городская типография, 2011.
4. Памятная книжка Псковской губернии на 1883 г. Адрес–календарь и статистическо-справочные сведения. Издание Псковского губернского статистического комитета. – Псков, Типография губернского правления, 1883, с. 51.
5. Устав и штат Общества попечительного о тюрьмах 7-го ноября за 1851 год /печатные экземпляры// Государственный архив Российской Федерации. Фонд № 123. Опись № 2. Дело № 601.

### Институт выборов в истории России: историографический обзор

*Н.В. Фетисов*

В последнее время в академической среде быстро нарастает интерес к разработке проблем, связанных с историей избирательных отношений в современной России, с развитием представительных органов власти, с функционированием избирательной системы. Конкурентные выборы, давшие импульс к изучению электоральной проблематики, являются одним из наиболее значительных и в то же время неоднозначно оцениваемых новых политических институтов в России.

Современные электоральные исследования отсчитывают время своего появления с 1989 года, с момента выборов участников Съезда народных депутатов СССР, и в дальнейшем следуют за развитием электорального процесса.

Первыми выборами в российской истории с 1917 г., основанными на принципах состязательности, на всеобщем избирательном праве стали выборы Съезда народных депутатов СССР 26 марта 1989 г. Впервые за многие годы избиратели смогли осознанно сделать реальный выбор между несколькими кандидатами. Новое явление в общественно-политической жизни было осмыслено в академическом сообществе и среди политических активистов. Две группы исследователей независимо друг от друга собрали данные об этих выборах на национальном и региональном уровнях. Их подходы к анализу электорального поведения были различны. Одна группа включала участников демократического движения и либерально-ориентированных социологов, которые использовали детализированное описание кампаний, фокусированное по преимуществу на деятельности политических движений.<sup>26</sup> Другая команда включала учёных из института географии Академии наук и факультета географии Московского государственного университета. Они сочетали количественные методы (пространственный анализ выборов) с описанием кампаний в нескольких регионах.<sup>27</sup>

Последовавшие в 1990-1991 гг. выборы народных депутатов Российской Федерации, а также местных Советов (март 1990 г.), референдумы по сохранению СССР и введению поста Президента России (март 1991 г.), первые российские президентские

<sup>26</sup> См., например, Папп А., Прибыловский В. Выборы – 1989 М., 1993.

<sup>27</sup> Колосов В. Россия на выборах: уроки и перспективы. М., 1995; Колосов В., Туровский Р. Электоральная карта современной России: генезис, структура, эволюция//Полис. 1996. №4.

выборы (июль 1991 г.) были также исследованы в социально-структурной и политико-географических моделях.<sup>28</sup> Перечисленные кампании рассматривались на основе биполярного подхода: старый режим (коммунисты) против оппозиционных демократов. Некоторые исследователи рассматривали эту волну выборов (1989-1991 гг.) как серию референдумов по вопросу о доверии/недоверии правящей группе.<sup>29</sup> Нужно отметить, что в этот период большинство аналитиков акцентировало своё внимание на непосредственных следствиях выборов, нежели на их роли в процессе перехода от одного политического режима к другому.<sup>30</sup>

Августовский путч 1991 г. и последовавшая за ним ликвидация Коммунистической партии стали политически выгодным моментом для учреждения новых демократических институтов, включая выборы. В соответствии с воззрениями некоторых авторов эта реформа могла усилить легитимность новых российских властей и создать поддержку демократии.<sup>31</sup> Однако демократы, захватившие власть, боялись потерять её в результате конкурентных выборов. В итоге, под лозунгом необходимости достижения стабильности в период экономических реформ, выборы на национальном и региональном уровнях были отложены.<sup>32</sup> По мнению некоторых исследователей современности, это принципиальное решение принесло определённые выгоды правящей элите с точки зрения управленческого контроля, особенно в провинции, но затормозило развитие партийной системы и нанесло ущерб организационным структурам новых партий, возникших в 1990-1991 гг.<sup>33</sup>

Новая волна электоральной реформы началась в 1992 г., и была вызвана противоречиями между президентом Б.Н. Ельциным и российским парламентом, которые стали результатом намерений пропрезидентских сил распустить парламент как помеху их политическому курсу. Группа либерально-ориентированных политиков и учёных-политологов под руководством В. Шейниса разработала проект нового электорального закона. Ядром намеченной реформы стало введение смешанной избирательной системы (вместо ранее существовавшей чисто мажоритарной электоральной формулы) при использовании пятипроцентного барьера для партий на выборах в Государственную Думу. Другой важной инновацией было выдвижение кандидатов посредством сбора подписей избирателей и ограничение государственного регулирования доступа к средствам массовой информации и частному политическому финансированию.<sup>34</sup> Этот проект обсуждался российскими политиками и экспертами,<sup>35</sup> но какие-либо политические последствия эти дебаты не имели.

Российский выбор электоральной системы, так же, как и конституционный выбор России, не были результатом какого-либо рода договорённостей за «круглым столом»: в сентябре 1993 г. Президент России распустил российский парламент и затем назначил выборы в обе палаты Федерального Собрания. Этот исход, неожиданный для российских политиков и исследователей, положил начало первым конкурентным

<sup>28</sup> Собянин А., Юрьев Д. Съезд народных депутатов в зеркале поимённых голосований. М., 1991; Собянин А. и др. Политический климат России в 1991-1993 годах // Мировая экономика и международные отношения. 1993. №9.

<sup>29</sup> Салмин А. и др. Партийная система России в 1989-1993 годах: опыт становления. М., 1994.

<sup>30</sup> Гельман В. Изучение выборов в России: исследовательские направления и методы анализа // Выборы и партии в регионах России. Вып.2. М., СПб. 2000.; Гельман В.Я., Елизаров В.П. «Учредительные выборы» в контексте российской трансформации // Первый электоральный цикл в России (1993-1996). / Общ. ред.: В.Я Гельман, Г.В. Голосов, Е.Ю. Мелешкина. – М.: Издательство «Весь мир», 2000. С. 13-43.

<sup>31</sup> Шевцова Л. Посткоммунистическая Россия: логика трансформации и перспективы. М., 1995.

<sup>32</sup> Собянин А. и др. Выдержит ли Россия ещё одни выборы в 1991 году? // Невский курьер. 1991. №11.

<sup>33</sup> Гельман В. Региональная власть в современной России: институты, режимы и практики // Полис. 1998. №1.

<sup>34</sup> Гельман В. Создавая правила игры: российское избирательное законодательство переходного периода // Полис. 1997. №4.

<sup>35</sup> Страшун В., Шейнис В. Политическая ситуация в России и новый избирательный закон // Полис. 1993. №3; Салмин А. Указ.соч.

выборам в России, рассматриваемым как «учредительные выборы» в некоторых западных<sup>36</sup> и отечественных работах.<sup>37</sup>

Как отмечают отдельные авторы, выборы в Федеральное Собрание, названные экзаменом для социологов и других учёных, специализирующихся в социальных науках, для специалистов по общественному мнению и для разработчиков электоральной реформы оказались неудачными.<sup>38</sup> Несмотря на то, что реформаторы получили результаты, соответствующие прогнозам, сделанным на базе массовых опросов, и предсказывающие более или менее значительный успех либеральному проправительственному избирательному объединению «Выбор России», оно стало только вторым в соревновании партийных списков. Выиграл же список ЛДПР В. Жириновского. В результате новоизбранная Российская Государственная Дума была не менее оппозиционно ориентирована к президентскому курсу, чем распущенный ранее парламент.

Выборы 1993 г. вызвали дискуссии по трём направлениям: 1) неудача массовых опросов в прогнозе факторов электорального поведения; 2) политические последствия электоральной реформы и её институциональные особенности; 3) политическое значение выборов и их влияние на принятие решений. После этих выборов большое число журнальных и научных публикаций было сосредоточено на нескольких аспектах выборов, включая анализ программ политических партий, деятельности общественных движений, пространственное и социально-структурное изменение электорального процесса. Десятки аналитических центров и групп специалистов по прикладным электоральным исследованиям и проведению избирательных кампаний появились не только в Москве, но и в регионах. Таким образом, электоральные исследования утвердились в России, если не как сфера академической науки, то как сфера общественной и коммерческой деятельности.<sup>39</sup>

Дальнейшие дискуссии о проекте избирательного закона, а также предстоящая избирательная кампания по выборам Президента России только усилили общественный интерес к электоральному анализу и прогнозам.<sup>40</sup> Финансирование отдельных прикладных исследовательских проектов, посвящённых изучению общественного мнения, анализу территориальных аспектов выборов и т.п., выходило на уровень правительства и политических партий. В то же время волна избирательных кампаний общероссийского масштаба в 1993-1996 гг., не говоря уже о кампаниях в регионах, оставляла мало времени российским учёным для их глубокого анализа. Более того, этот период политической неопределённости был весьма трудным временем для таких исследований. Большинство специалистов по электоральным исследованиям принимали участие в избирательных кампаниях в качестве экспертов различных политических партий или государственных органов. В целом, российское научное сообщество, и так расколотое в постсоветский период на либеральное и антилиберальное крыло, под влияние текущего политического развития оказалось ещё более политизированным. Так, ведущий аналитик современных электоральных процессов В. Гельман идентифицировал исследовательские центры по идеологической ориентации.<sup>41</sup> К первой группе он относил «более или менее проправительственно ориентированных либералов»: Фонд общественного мнения, Всероссийский центр изучения общественного мнения, Институт социологии РАН, Московский центр Карнеги, Центр геополитических исследований Института географии РАН. Вторую группу исследовательских центров составляли «более или менее прокоммунистически

<sup>36</sup> Макфол М. Осмысление парламентских выборов 1993 года в России // Полис. – 1994. - №5. – С. 124-136.

<sup>37</sup> Гельман В. Я., Елизаров В.П. «Учредительные выборы» в контексте... С. 37.

<sup>38</sup> Дмитриев А., Тощенко Ж. Социологический опрос и политика//Социологические исследования. 1994. №5.

<sup>39</sup> Гельман В. Изучение выборов в России... С.

<sup>40</sup> Афанасьев М. Поведение избирателей и электоральная политика в России//Полис. 1995. №3.

<sup>41</sup> Гельман. В. Изучение выборов в России... С.

ориентированные антилибералы»: Институт социальных и политических исследований РАН, Институт социальных и политических исследований, Институт социологии парламентаризма. В третью группу В. Гельман выделял «центристов, связанных с другими партиями и/или политиками»: Экспертный институт, Российский независимый институт социальных и национальных проблем. Безусловно, такая гиперполитизация могла оказывать негативное влияние на развитие электоральных исследований в России. В то же время, некоторые авторы<sup>42</sup> отмечали, что примерно с 1994 г. российское академическое сообщество стало менее зависимо от политического влияния. Однако отдельные статьи изобиловали прямыми советами по проведению избирательных кампаний.<sup>43</sup> Эффекты коммерциализации избирательных кампаний, проявлявшиеся и ранее, к середине 1990-х гг. только усилились. Примерно в это время политическое консультирование и организация избирательных кампаний выделились как самостоятельная форма бизнеса, существующая за пределами академического сообщества.

Несмотря на это, парламентские выборы 1993 и 1995 гг., прошедшие по одинаковой электоральной формуле, президентские выборы 1996 г., выборы в регионах обеспечили значительную эмпирическую базу для изучения различных аспектов выборов в России.

Наиболее актуальным направлением исследовательской проблематики выборных кампаний являются вопросы развития избирательной системы и совершенствования избирательного законодательства в России. Появилось огромное количество работ, посвящённых вопросам совершенствования федерального и регионального избирательного законодательства, итогам выборов в органы государственной власти, особенностям электорального поведения российских граждан.<sup>44</sup> Специалистами производился анализ конкретных норм избирательных законов, практики их применения. Существенное место в исследовательской проблематике занимали вопросы гармонизации и унификации федерального и регионального законодательного и правоприменительного процессов. По мнению Ю.А. Веденеева, решение данных вопросов позволило бы реализовать идею кодифицированного избирательного права и законодательства в соответствии с международными стандартами.<sup>45</sup> В то же время с точки зрения А.Е. Постникова, кодификация федерального законодательства о выборах нецелесообразна, так как задача унификации избирательных процедур может быть успешно решена путём согласования текстов имеющихся федеральных законов. Что же касается создания Избирательного кодекса, распространяющегося на все выборы, проводимые в Российской Федерации, то по мнению А.Е. Постникова, эта задача может быть выполнена только при условии изменения Конституции Российской Федерации в части разграничения предметов ведения между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерацией.<sup>46</sup>

---

<sup>42</sup> Мейер М. Аналитические центры в системе российской демократии // Пределы власти. 1994. №1.

<sup>43</sup> Петренко Е. Провинциальная Россия: выборы прошлые и будущие // Власть. 1996. №10.

<sup>44</sup> См., например, Иванченко А.В. Выборы – это право выбора // Власть. 1997. №2; Веденеев Ю.А. Выборная демократия действительный, а не мнимый путь к гражданскому обществу и правовому государству // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. 1997. №1; Веденеев Ю.А. Новое избирательное право Российской Федерации: проблемы развития и механизм реформирования // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. 1997. № 2; Постников А.Е. Система российского избирательного законодательства // Журнал российского права. 1997. №1; Шейнис В.Л. Испытание выборами // Российская Федерация. 1997. №1.

<sup>45</sup> Веденеев. Указ. Соч.

<sup>46</sup> Постников А.Е. Указ. Соч.

Особенности развития правовой базы избирательных процессов на региональном уровне проанализированы В.И. Лысенко.<sup>47</sup> Он отмечает, что в региональном законодательстве первой половины 90-х гг. по-разному решался вопрос об органах, утверждавших границы избирательных округов, наблюдалась тенденция введения в избирательный процесс в качестве инструмента повышения легитимизации результатов выборов и голосования разнообразных дополнительных ограничений в отношении как явки избирателей (понижение порога явки избирателей), так и признания кандидата избранным. В итоге В.И. Лысенко делает вывод о реально существовавшей негативной тенденции формирования правонарушающего избирательного законодательства субъектов Российской Федерации. Подробно рассматривая виды отступлений от рамочных положений федерального законодательства, которые разрушали правовую гармонию законодательства о выборах и ущемляли избирательные права граждан Российской Федерации, В.И. Лысенко относит существовавшую проблему преодоления несоответствия регионального избирательного законодательства федеральному к числу наиболее актуальных.

Тему совершенствования избирательного законодательства и необходимости приведения регионального законодательства о выборах в соответствии с Конституцией Российской Федерации и федеральными законами развивает также А.В. Иванченко.<sup>48</sup> Отмечая, что в 1997 г. практически завершилась важнейшая для политической жизни страны избирательная кампания по формированию органов власти в субъектах Российской Федерации, он обращает внимание на то, что легитимность этой власти во многом зависит не только от активности избирателей, независимости и компетентности избирательных комиссий, но и от того на какой правовой основе проводились выборы. А.В. Иванченко подчёркивает, что в законах некоторых субъектов Российской Федерации имелись нормы, ограничивавшие избирательные права граждан, в основном право быть избранным; устанавливались дополнительные требования к кандидатам, такие, как длительное проживание на определённой территории, знание языка коренного населения и другие ограничения.

Принципам организации и проведения выборов на региональном уровне посвящена также статья С.Д. Князева<sup>49</sup>, в которой наряду с уже отмеченными выше проблемами автор рассматривает вопрос о статусе, формах деятельности и гарантиях независимости избирательных комиссий.

Важное исследовательское направление связано с оценкой роли выборов в «российской трансформации». Содержание работ по этой теме находится в прямой зависимости от политических воззрений их авторов. В соответствии с тремя вышеназванными идеологическими лагерями можно выделить три широко распространённые позиции: «позитивную», «негативную», «скептическую». Типичные позитивные оценки роли выборов в России отчётливо представлены А. Салминым.<sup>50</sup> Он оценивал электоральный цикл 1995-1996 гг. в России как значительный шаг к консолидации демократии. С его точки зрения, после выборов главы государства в 1996 году впервые в российской истории электоральный механизм легитимизации власти стал неустрашимым. Соответственно, необратимым стал, по его мнению, и переход от авторитарного правления. Анализируя последствия президентских выборов 1996 г. А. Салмин отмечал такие результаты как:

---

<sup>47</sup> Лысенко В.И. Правовое регулирование выборов в представительные (законодательные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. 1997. №2.

<sup>48</sup> Иванченко А.В. Выборы закончились – выборы продолжаются // Россия. 1997. №9.

<sup>49</sup> Князев С.Д. Применение законодательства о выборах в субъектах Российской Федерации // Российская юстиция. 1997. №10.

<sup>50</sup> Салмин А. Выборы 1995-1996 гг. и трансформация политического режима в Российской Федерации // Полис. 1997. №1.

демократическая легитимность Б. Ельцина как президента и президентства как такового; неудача попыток отменить или отложить выборы, несмотря на неясность предвыборных ожиданий ельцинских сторонников; первый успех антикоммунистической коалиции; персонализация выборов и их беспартийный характер; «бюрократизация» российского президентства; завершение формирования российской политической системы.

Некоторые другие авторы утверждали, что президентские выборы и переизбрание Б. Ельцина на второй срок знаменовали собой начало «гражданского мира в стране» и конец поляризации в обществе в результате избрания «президента всех россиян»<sup>51</sup>. Согласно Г. Даличенскому<sup>52</sup>, выборы показали, что россияне не хотят возвращения к социализму и не верят в возможность возврата к диктатуре. Он определил несколько положительных факторов демократической консолидации: высокий уровень участия населения в выборах; коалиция кандидатов в президенты РФ Б. Ельцина и А. Лебеда; неудача попыток отменить выборы; неудача коммунистов и националистов.

Этот подход подвергся серьёзной критике как «негативистами», так и «скептиками» из-за того, что в его рамках не различаются понятия «демократия» и «власть демократов» (или тех, кто называет себя «демократами»). Например, В. Комаровский считал все выборы, проходившие в России с 1989 г., несправедливыми «в силу несовершенства закона о выборах, и в силу того, что каждая из находящихся в определённый момент у власти политическая сила делала процедуру, «правила игры» под себя»<sup>53</sup>. Он отмечал, что всё ещё существует возможность откладывания или отмены выборов, так как, в частности, Центральная избирательная комиссия (далее ЦИК) контролируется президентом (согласно российскому закону, президент, Совет Федерации, Государственная Дума назначают по одной трети ЦИК каждый). Комаровский В. сравнивал Российские выборы с «электорализмом» в странах Латинской Америки, особенно в Аргентине, имея в виду следующие черты: выборы не легитимировали политическую систему в целом; выборы не сформировали политическое большинство, не разрешили политические конфликты; выборы не использовались для рекрутирования новой политической элиты (особенно ярко это проявилось во время выборов в регионах); выборы не играли роль механизма массовой мобилизации в поддержку какого-либо политического курса. После очередных выборов наше общество как было атомизированным и разобщённым, таким и остаётся, по мнению В. Комаровского.

В утверждении, что российские выборы соответствовали модели «неконсолидированной демократии» с анализом В. Комаровского сходна точка зрения другого исследователя – А. Мельвиля,<sup>54</sup> который анализ выборов связывает с оценкой политического режима. Он отмечает, что формальное существование демократических институтов, включая выборы, недостаточно для перехода России к демократии. Более того, в имеющихся условиях закулисного процесса принятия политических решений в России формальные демократические процедуры играют незначительную роль в политическом процессе. В этой связи А. Мельвиль использует определение – «демократура». С его точки зрения, эта форма правления, лишённая либеральной конкурентности и правительственной ответственности перед гражданами, наиболее правдоподобно отражает реальность современного российского режима. Некоторые авторы (напр. С. Рыженков) склонны выделять парламентские выборы 1995 г. как более демократические, в сравнении с

---

<sup>51</sup> Пантин В. Какой рубеж прошла Россия//Полис. 1997. №1; Шестопал Е. Выборы прошли: пейзаж после битвы // Полис. 1997. №1.

<sup>52</sup> Даличенский Г. Пейзаж после битвы. Политические итоги выборов // Власть. 1996. №8.

<sup>53</sup> Комаровский В. Демократия и выборы в России: теория и история вопроса // Социологические исследования. 1996. №6.

<sup>54</sup> Мельвиль А. И вновь об условиях и предпосылках движения к демократии // Полис. 1997. №1.

президентскими выборами 1996 года, в смысле их справедливости.<sup>55</sup> В соответствии с этой точкой зрения, логика устойчивого институционального развития была искажена из-за необходимости победы Б. Ельцина над коммунистами любой ценой, и таким образом президентские выборы подорвали демократические институты. В. Пугачёв отмечал, что институт российских выборов возник в контексте авторитарного режима, и они были попросту использованы в качестве инструмента политической манипуляции для обретения легитимизации правящей группой. Это не отрицает наличие некоторых демократических черт, свойственных выборам в России, вместе с тем, по мнению В. Пугачёва, последствия выборов для правительственного курса были малозначащими.<sup>56</sup>

Позиция «скептиков» лежит между этими двумя полярными взглядами. Так В. Шейнис разделял последствия выборов 1995-1996 гг. на долговременные и кратковременные.<sup>57</sup> Он оценивал проведение в России выборов, несмотря на то, что они были не полностью свободными и справедливыми, как главный положительный итог электорального цикла, поскольку формирование демократии – процесс долговременный. Однако выборы не установили рамок для демократической консолидации в России, потому что они не были демократическими, не решили проблему государственной стабильности и не привели к окончанию политического кризиса. В краткосрочной перспективе В. Шейнис рассматривал ситуацию как некий вариант тупика, благоприятного для развития авторитарных тенденций, своеобразного электорального «застоя». В первую очередь по причине того, что коммунисты и их союзники не сумели мобилизовать электоральную поддержку для своей победы, вследствие чего политическая оппозиция встретилась с угрозой вымирания. Повлияло также и то, что «партия власти» и её союзники не сумели преодолеть кризис в стране.

Политический аналитик А. Фадин оценил стратегию коммунистов на президентских выборах 1996 г. фактически как пакт между «партией власти» и их главными соперниками из левого лагеря.<sup>58</sup> В соответствии с этой точкой зрения коммунисты и их союзники намеренно не использовали все возможности для массовой мобилизации, потому что они достигли неформального соглашения с правящей группой о разделе сфер влияния. Эта форма общественного согласия предотвратила отмену выборов, и, таким образом, выборы закрепились как институт в российской политике.

Серьёзные разработки в последнее время получили теории голосования, позволяющие объяснять и предсказывать массовое электоральное поведение. В сфере этих исследований можно выделить два подхода. Первый из них основан на осмыслении практики российских выборов с применением теорий, разработанных учёными стран Европы и Америки.<sup>59</sup> Массовое электоральное поведение, согласно этим теориям, может определяться «партийной идентификацией», принадлежностью к большому социальным группам, а также оценкой экономического положения (как собственного, так и государства в целом). Большинство российских специалистов, являясь представителями другого течения, скептически относятся к использованию теорий, разработанных на Западе. Они исходят из того, что «российская реальность нуждается в других теориях»,<sup>60</sup> так как опыт российских выборов не сопоставим с опытом выборов в странах с устоявшейся

---

<sup>55</sup> Выборы и партии в регионах России. М., 2000.

<sup>56</sup> Пугачёв В. Общая теория выборов в российских иллюстрациях // Вестник МГУ. Серия 12. 1997. №4.

<sup>57</sup> Шейнис В. Пройден ли исторический рубеж? // Полис. 1997. №1.

<sup>58</sup> Выборы и партии в регионах России. М., 2000.

<sup>59</sup> Голосов Г. Поведение избирателей в России: теоретические перспективы и результаты региональных выборов // Полис. 1997. №4.

<sup>60</sup> См., например, Андрищенко Е. Почему не сбылись прогнозы? // Власть. 1996. №2.; Андрищенко Е. Опросы и выборы 1995 года // Социологические исследования. 1996. №6; Шевченко Ю.Д. Между экспрессией и рациональностью: об изучении электорального поведения в России // Полис. 1998. №1.

демократией. Социальные базы выборов при голосовании в России не поддаются идентификации, а сам выбор делается исходя из соображений идеологического характера, персональных качеств кандидатов и т.д. Политическая идентичность также не может быть отчётливо определена в России из-за отсутствия длительного существования электоральных традиций. Поэтому в качестве главного исследовательского измерения электоральной конкуренции может использоваться на уровне массовых ценностей дихотомия: «либералы-космополиты» против «государственников-националистов». Более того, исключительно высокий уровень биполяризации кампаний превращает выборы в подобие референдума даже в посткоммунистической ситуации.<sup>61</sup>

Отвечая на многие актуальные вопросы, поставленные современным развитием электоральных процессов, исследователи всё чаще стали обращаться к истокам представительства и выборов в России. Здесь стоит заметить, что первые разработки данной тематики осуществлялись ещё в дореволюционной науке. Именно тогда были заложены основы системного анализа выборов начал в России. В к. XIX – н. XX вв. проблемы выборности рассматривались в связи с возросшим интересом к проблеме представительства, поскольку на повестку дня были поставлены вопросы обоснования новых органов представительной власти, начиная с органов земского самоуправления и кончая высшим законодательным органом – Государственной Думой. Однако рассмотрение проблем выборности носило частный характер, поскольку главной задачей являлось исследование новых институтов власти в целом, а их формирование и выборы рассматривались как аспект целостной проблемы.

Здесь необходимо отметить вклад в разработку данных проблем историков права и государствоведов Б.Н. Чичерина, В.И. Сергиевича, В.Н. Латкина, Ю.В. Готье, А.Д. Градовского, С.А. Котляревского, В.М. Гессена, В.О. Ключевского, Н.И. Лазаревского и др. В их работах с правовых позиций проанализированы важнейшие проблемы, связанные с производством выборов и формированием представительства высших органов власти и органов земского самоуправления. Но эти проблемы рассмотрены ими либо в общих курсах, либо в специальных исследованиях, посвящённых отдельным проблемам выборного процесса или законодательства о выборах.

Традиции дореволюционных исследователей в дальнейшем продолжены не были. Полностью идеологизированным в советский период было отношение к самим понятиям «избирательное право», «электоральный процесс», «избирательные отношения» и т.д. Всё, что функционировало до октября 1917 г., рассматривалось как буржуазное, классово враждебное явление, чуждое советской демократии, считавшейся более высокой степенью политического развития. Советская избирательная система превозносилась как самая демократическая система в мире. Исследований электорального процесса, избирательного права, избирательных отношений и избирательных систем в этот период практически не было. Беспристрастному научному процессу мешали заидеологизированность научных исследований, постоянная смена приоритетов в исследовательской деятельности, во многом зависевших от политической конъюнктуры. И только благодаря усилиям выдающихся учёных – С.В. Юшкова, Б.Д. Грекова, М.Н. Тихомирова, А.А. Зимина, Л.В. Черепнина, Р.Г. Скрынникова, Г.Б. Гальперина и др. исследование важнейших проблем представительства и выборов начал удержалось на высоком профессиональном уровне. В то же время упомянутые исследователи не ставили задачи комплексного рассмотрения данных проблем. Тем не менее, их исследовательские работы посвящены конкретным историческим темам, связанным с историей государственных

---

<sup>61</sup> Гельман В. Изучение выборов в России: исследовательские направления и методы анализа // Выборы и партии в регионах России. Вып.2, М., СПб. 2000.



учреждений, с институтами непосредственного волеизъявления населения, представительными структурами, органами местного самоуправления и т.д.

Как отмечалось выше, с реконструкцией избирательной системы России в постсоветский период наметились значительные сдвиги в подходах к проблеме представительства и выборов. В то же время в академической среде наблюдается рост числа научных исследований, освещающих различные периоды в истории развития выборных процессов в России. Всё большее число исследователей обращается к истории представительных учреждений в России, к проблемам теории и практики выборов, осуществлявшихся в нашей стране на протяжении столетий. При этом исследователи руководствуются главной идеей: рассмотреть указанные процессы с позиций их важности, актуальности для современной практики государственного строительства в обновляющейся России. Здесь следует подчеркнуть, что издания последних лет продолжают традиции отечественной государственно-правовой мысли, которая не только исследовала проблемы представительства своего времени, но и регулярно обращалась к опыту демократических институтов в истории страны.

Исследования различных аспектов российской электоральной истории осуществляются под эгидой Научно-методического совета при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации; активное участие в них принимают общественные, неправительственные организации России, среди которых – Институт развития избирательных систем, Калужский областной фонд «Символ» и другие.

Индикатором возросшего интереса к электоральной истории России может послужить вышедшее в свет издание библиографического характера, связанное с проблематикой избирательного процесса.<sup>62</sup> В данном издании фиксируются 9694 наименования публикаций разных жанров – от летописей, хроник до современных авторефератов диссертаций, статей, книг, посвященных изучению выборов и избирательных процедур в России с древнейших времён до начала XXI в. Четвёртый раздел библиографического указателя – «Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации» – включает данные о литературе, возникновение которой связано с избирательными кампаниями 1993-2000 гг. На сегодняшний день это наиболее полное библиографическое издание по указанной проблематике.

Появились первые публикации документов и материалов по истории избирательного права и избирательного процесса в России, создающие представление о роли выборного начала в истории российской государственности, возникновении и развитии отечественных представительных институтов.<sup>63</sup>

Необходимо отметить, что в настоящее время не существует комплексного монографического исследования института выборов в России на всём протяжении существования российской государственности. Однако отечественная наука накопила немалый опыт в исследовании деятельности институтов представительной власти на различных этапах истории нашей страны.<sup>64</sup> Сегодня исследователь имеет в своём

---

<sup>62</sup> Институт выборов в истории России: Библиографический указатель. / Авт. проекта и сост.: Ю.Я. Веденев, И.В. Зайцев, В.В. Луговой, В.В. Тылкин. – Калуга: Калужский областной фонд возрождения историко-культ. традиций «Символ», 1999. – 504 с.

<sup>63</sup> Институт выборов в истории России: источники, свидетельства современников. Взгляды исследователей 19-н. 20в. М., 2001.

<sup>64</sup> Новиков Ю.А. Избирательная система в России: 90 лет истории. Спб. 1996; Очерки по истории выборов и избирательного права: Учебное пособие. Калуга-Москва. 1997; Выборы в Российской Федерации. М. 1998; Белоновский В.Н., Белоновский А.В. Представительство и выборы в России с древнейших времён до 17 века. М. 1999; Представительная власть в России: история и современность. М. 2004.

распоряжении значительное количество новейших монографий и статей, так или иначе затрагивающих тему истории выборов в России.<sup>65</sup>

Серьёзный вклад в формирование основ новейшей историографии предмета принадлежит учёным региональных учебных и научно-исследовательских институтов.<sup>66</sup> Это свидетельствует об актуальности проблемы, о росте внимания к ней не только в столичных научных центрах, но и в регионах Российской Федерации.

Таким образом, несмотря на то, что проблема изучения истории выборных процессов в России возникла ещё в XIX в., глубокое её изучение развёртывается только в наше время. Сложный пласт исторического опыта, связанного с электорально-правовой культурой России, требует дальнейших разработок, совокупных усилий юристов, историков, политологов, философов, психологов и других групп учёных. Особое место здесь занимает изучение новейшей электоральной истории. Федеративное устройство российского государства придаёт этой проблеме широкий и многогранный характер.

### Литература

1. Андрущенко Е.Г. Почему не сбылись прогнозы? // Власть. - 1996. - №2. – С. 60-62.
2. Андрущенко Е.Г., Дмитриев А.В., Тощенко Ж.Т. Опросы и выборы 1995 года: (опыт социологического анализа) // СОЦИС. - 1996. - №6. – С. 3-18.
3. Афанасьев М.Н. Поведение избирателей и электоральная политика в России // ПОЛИС. - 1995. - №3. – С. 105-116.
4. Белоновский В.Н., Белоновский А.В. Представительство и выборы в России с древнейших времён до 17 века. М.: «Издательство ПРИОР», 1999. – 268 с.
5. Веденеев Ю.А. Выборная демократия действительный, а не мнимый путь к гражданскому обществу и правовому государству // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. - 1997. - №1.
6. Веденеев Ю.А. Новое избирательное право Российской Федерации: проблемы развития и механизм реформирования // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. 1997. № 2.
7. Выборы и партии в регионах России: Сб. учеб. материалов по курсу «Политическая регионалистика» : Учеб. пособие; Междунар. ин-т гуманитар.-полит. исслед. (ИГПИ), Центр исслед. Вост. Европы при Бременском ун-те; Под ред. Г. Люхтерхандт-Михалевой, С. Рьженкова. - М.; СПб.: Летний сад, 2000. – 280 с.: ил. – STUDIAPOLITICA; Вып.2.
8. Гельман В.Я. Региональная власть в современной России: институты, режимы и практики // Полис. - 1998. - №1.
9. Гельман В.Я. Создавая правила игры: российское избирательное законодательство переходного периода // ПОЛИС. - 1997. - №4.

---

<sup>65</sup> Иванченко А.В. Избирательные комиссии в Российской Федерации. История, теория, практика. М. 1996; Лысенко В.И. Некоторые вопросы развития избирательной политики и права в Российской Федерации в 90-е годы//Федеральное Собрание России: опыт первых выборов. М. 1994; Новикова Т.В. Реформирование Российской избирательной системы в условиях становления многопартийности//Федеральное Собрание России: опыт первых выборов. М. 1994; Наумов В.И. Избирательное законодательство России: этапы становления. М. 1998; Страшун Б.А., Шейнис В.Л. Политическая ситуация в России и новый избирательный закон//Политические исследования. 1993. №3.

<sup>66</sup> Кужба О.А. Избирательные кампании и общественно-политическая активность крестьянства Тверской губернии в 1921-1925 годах//Тверская земля в прошлом и настоящем. Тверь. 1994. С.80-98; Хатченкова Н.В. Избирательное право: история и современность. Тверь. 1999; Зайцева Е.В. Избирательное право. Тверь. 1999; Какоткин Н.С. Избирательные права граждан Российской Федерации и их право на участие в референдуме: основные гарантии реализации. Тверь. 1998; Региональные выборы и проблемы гражданского общества в Центральной России. Тамбов. 2001.

10. Голосов Г.В. Поведение избирателей в России: теоретические перспективы и результаты региональных выборов // ПОЛИС. - 1997. - №4.
11. Дилигенский Г.Г. Пейзаж после битвы. Политические итоги выборов // Власть. - 1996. - №8. – С. 3-9.
12. Дмитриев А., Тощенко Ж. Социологический опрос и политика // Социологические исследования. 1994. №5.
13. Зайцева Е.В. Избирательное право. Тверь. 1999.
14. Иванченко А.В. Избирательные комиссии в Российской Федерации. История, теория, практика: (Монографическое исслед.). - М.: Изд-во «Весь мир», 1996. – 304 с.
15. Иванченко А.В. Выборы закончились – выборы продолжаются // Россия. 1997. №9.
16. Иванченко А.В. Выборы – это право выбора // Власть. - 1997. - №2.
17. Институт выборов в истории России: Библиографический указатель / Авт. проекта и сост.: Ю.Я. Веденеев, И.В. Зайцев, В.В. Луговой, В.В. Тылкин. – Калуга: Калужский областной фонд возрождения историко-культ. традиций «Символ», 1999. – 504 с.
18. Институт выборов в истории России: источники, свидетельства современников. Взгляды исследователей 19-нач. 20вв. / Ю.А. Веденеев и др. - М.: Норма, 2001. – 774 с.
19. Какоткин Н.С. Избирательные права граждан Российской Федерации и их право на участие в референдуме: основные гарантии реализации / Тверская обл. изб. комис., Тверская обл. организация о-ва «Знание». - Тверь. 1998. – 36 с.
20. Князев С.Д. Применение законодательства о выборах в субъектах Российской Федерации // Российская юстиция. - 1997. - №10.
21. Колосов В.А., Туровский Р.Ф. Электоральная карта современной России: генезис, структура, эволюция // ПОЛИС. - 1996. - №4.
22. Комаровский В. Демократия и выборы в России: теория и история вопроса // СОЦИС. - 1996. - №6.
23. Кужба О.А. Избирательные кампании и общественно-политическая активность крестьянства Тверской губернии в 1921-1925 годах // Тверская земля в прошлом и настоящем. – Тверь, 1994.
24. Лысенко В.И. Некоторые вопросы развития избирательной политики и права в Российской Федерации в 90-е годы// Федеральное Собрание России: опыт первых выборов. - М.: Ин-т государства и права РАН, 1994. – С. 6-27.
25. Лысенко В.И. Правовое регулирование выборов в представительные (законодательные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации // Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. - 1997. - №2.
26. Мейер М. Аналитические центры в системе российской демократии // Пределы власти. 1994. №1.
27. Мельвил А. И вновь об условиях и предпосылках движения к демократии // Полис. 1997. №1.
28. Наумов В.И. Избирательное законодательство России: этапы становления: Учеб. пособие для студентов, аспирантов и преподав. юрид. фак-тов и вузов / Моск. гос. социальн. ун-т, Юрид. фак-т, Моск. профсоюзное представительство. - М. - 1998. – 84 с.
29. Новиков Ю.А. Избирательная система в России: 90 лет истории / Под ред. Ю.А. Дмитриева. – М.: Изд-во «Манускрипт», 1996. – 632 с.

30. Новикова Т.В. Реформирование Российской избирательной системы в условиях становления многопартийности // Федеральное Собрание России: опыт первых выборов. - М.: Ин-т государства и права РАН, 1994.
31. Пантин В. Какой рубеж прошла Россия//ПОЛИС. 1997. №1.
32. Папп А., Прибыловский В. Выборы – 1989. М., 1993.
33. Петров Н.В. Выборы органов представительной власти // Мировая экономика и международные отношения. – 1995. - №3-4.
34. Постников А.Е. Система российского избирательного законодательства // Журнал российского права. - 1997. - №1.
35. Представительная власть в России: История и современность / Под общ. ред. Л.К. Склизки. - М.: «Российская политическая энциклопедия», 2004. – 592 с.
36. Пугачёв В.П. Общая теория выборов в российских иллюстрациях//Вестник МГУ. Серия 12: Политич. науки. – 1997. - №4.
37. Салмин А.М. Выборы 1995-1996 гг. и трансформация политического режима в Российской Федерации // ПОЛИС. - 1997. - №1.
38. Страшун Б.А., Шейнис В.Л. Политическая ситуация в России и новый избирательный закон //ПОЛИС. 1993. №3.
39. Собянин А.А., Юрьев Д. Съезд народных депутатов в зеркале поимённых голосований. М, 1991.
40. Салмин А.А. и др. Партийная система России в 1989-1993 годах: опыт становления. М., 1994.
41. Собянин А.А. и др. Выдержит ли Россия ещё одни выборы в 1991 году? // Невский курьер. 1991. №11.
42. Страшун Б.А., Шейнис В.Л. Политическая ситуация в России и новый избирательный закон // ПОЛИС. 1993. №3.
43. Хатченкова Н.В. Избирательное право: история и современность. Тверь. 1999.
44. Шевцова Л. Посткоммунистическая Россия: логика трансформации и перспективы. М., 1995
45. Шевченко Ю.Д. Между экспрессией и рациональностью: об изучении электро-рального поведения в России // ПОЛИС. - 1998. - №1.
46. Шейнис В.Л. Испытание выборами//Российская Федерация. 1997. №1.
47. Шейнис В.Л. Пройден ли исторический рубеж? // ПОЛИС. - 1997. - №1.
48. Шестопад Е.Б. Выборы прошли: пейзаж после битвы // ПОЛИС. - 1997. - №1.

## **Социальная значимость игры в контексте физической культуры**

*А.А. Манойлов*

*Детские игры окупаются золотом  
самой высокой пробы...*

*И. Хейзинга*

Игра – многомерное явление, которое может быть исследовано с философских, социально-психологических, культурологических, этнографических, педагогических и других позиций. Столь же разнообразно и значение игры в жизни человека.

Как общественный импульс, более старый, чем сама культура, игра издревле заполняла жизнь и, подобно дрожжам, породила всё новые формы архаической культуры. Игра старше культуры, игра предшествует культуре, игра творит культуру – таков

лейтмотив концепции Хейзинги, в которой он защищает тезис об игровом характере культуры. Игра выступает культурно-исторической универсалией, а культура, в ее древнейших формах, «играется». «Она происходит из игры, как живой плод, который отделяется от материнского тела, - пишет автор, - она развивается в игре и как игра». «Культура зачинается не как игра и не из игры, а в игре». Дух, формирующий язык, всякий раз перепрыгивал играючи с уровня материального на уровень мысли. Культ перерос в священную игру. Поэзия родилась в игре и стала жить благодаря игровым формам. Музыка и танец были сплошь игрой. Мудрость и знание находили свое выражение в освященных соревнованиях. Право наравне с законом выделилось из обычаев социальной игры. На игровых формах базировались улаживание споров с помощью оружия, турниров, а затем и соревнований, показывающих силу и сноровку того или иного региона (кто сильнее, выше и быстрее?)<sup>67</sup>.

Как основной вид деятельности ребенка игра выражается в свободе и самостоятельности, возникающей по его собственной инициативе. В процесс игры вовлекается вся личность ребенка: познавательная сфера, воля, чувства, эмоции, потребности, интересы. Результатом игры становятся удивительные изменения личности и обеспечение играющего эмоциональным благополучием. Игра позволяет реализовать самые разные стремления и желания и прежде всего желание действовать.

С развитием общества, со сменной формации ритуалы и обряды перестают играть важную роль в жизни общества. В играх появляются две основные разновидности: театрализованные и спортивные. Игра начинает рассматриваться как феномен культуры.

Игровая деятельность становится важнейшей частью досуга народа. В ней проявляется ловкость, смекалка, юмор участников. Она - средство самовыражения народа в утехах и развлечениях. Долгое время единственной развернутой формой существования игры была - детская игра. Однако в настоящее время игра вновь приобрела значительный вес и довольно высокий статус в подготовке и переподготовке взрослого населения, в решении инновационных проблем в жизни общества<sup>68</sup>.

В игре развивается способность к воображению, образному мышлению, благодаря тому, что играющий стремится воссоздать широкие сферы окружающей действительности, выходящие за пределы его собственной практической деятельности, а сделать это он может только с помощью действий регламентированных условиями или правилами (законами) игры.

Игровая деятельность может служить и средством установления контакта, педагоги называют его контактом содружества, сотворчества, лучшим способом вступить в доверительные, дружеские отношения с ребенком. Игра также является прекрасным средством диагностики, как личности, так и группы. Кроме наличного уровня развития, игра позволяет установить, к чему ученик стремится, в чем нуждается, так как в игре он стремится занять желаемую роль<sup>69</sup>.

С помощью игры мы можем осуществить и оценочную деятельность, так как она является тестовым инструментом педагога, позволяя развивать, диагностировать и оценивать одновременно.

Если ребенку (в общем, как и взрослому) не хочется заниматься каким-то трудом, если ему не интересно, например, учиться, то и тут игра может прийти на помощь и выступить в роли мощного стимулирующего средства.

Таким образом, мы можем сказать, что игровая деятельность явление сложное и

---

<sup>67</sup> Хейзинга, Й. *Homo ludens. Человек играющий* / Сост., предисл. Х 35 и пер. с нидерл. Д.В. Сильвестрова; Коммент., указатель Д. Э. Харитоновича. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. — 416 с.

<sup>68</sup> Эльконин, Д.Б. *Психология игры* / Д.Б. Эльконин – М.: Книга по Требованию, 2013. – 228 с.

<sup>69</sup> Николаенко, Л.А. *Игры в педагогическом процессе. Методическое пособие* / Л.А. Николаенко. – Псков, 1997. – 39 с.

многогранное, выполняющее ряд важнейших социально-значимых функций.

Обучающая функция – развитие общеучебных умений и навыков, таких как память, внимание, восприятие и двигательные способности.

Развлекательная функция – создание благоприятной атмосферы, превращение занятия и других форм педагогического общения из скучного мероприятия в увлекательное и интересное событие.

Коммуникативная функция – объединение личностей в группу (учебный коллектив или спортивную команду), социализация и установление эмоциональных контактов, формирование навыков конструктивного общения.

Релаксационная функция – снятие эмоционально-физического напряжения, вызванного нагрузкой на нервную, сердечно-сосудистую, мышечную и другие системы организма при интенсивном учении или труде. И здесь особую важность представляют спортивные и подвижные игры, а также средства лечебной физической культуры.

Психотехническая функция – формирование навыков подготовки своего психофизического состояния для более эффективной деятельности; адаптация психики для интенсивного усвоения умений и навыков, а также их совершенствования, т.е. проигрывание сложных и спорных моментов.

Функция самовыражения – стремление реализовать в игровой форме свои физические, умственные и эмоционально-волевые способности, полнее раскрыть творческий потенциал.

Компенсаторная функция – создание условий направленных на удовлетворение личностных устремлений, не выполнимых (трудновыполнимых) в реальной жизни<sup>70</sup>.

Игра – это ещё и мощнейшая сфера «самости» человека: самовыражения, самоопределения, самопроверки, самореабилитации, самоосуществления. Благодаря играм человек учится доверять самому себе и всем людям, распознавать, что следует принять, а что отвергнуть в окружающем мире. С помощью игры можно корректировать, улучшать, развивать важные психические свойства, физические навыки и личностные качества.

В педагогическом процессе игра может «сливаться» с другими видами деятельности, обогащая их. Так, например, общеизвестно, что положительный эффект дает слияние игровой и трудовой деятельности, особенно в детском и подростковом возрасте. Кроме того, отдельное место в педагогике занимают дидактические игры, существенно обогащающие процесс обучения. Исключительная ценность игры как средства физического воспитания заключается в подвижных и спортивных играх, а именно в универсальном характере их влияния на человека.

В течение последних десятилетий многочисленные данные о низком уровне физической подготовленности школьников и студентов, росте количества людей, имеющих различные отклонения в состоянии здоровья, свидетельствуют о чрезвычайной актуальности поиска новых форм, которые привлекут детей и молодежь в игровое пространство физической культуры и спорта. Игра будет способствовать возникновению собственных двигательных идей и образов, повышая тем самым интерес к физической активности.

Известно, что интерес к двигательной активности – это совокупность сложных и обширных психических и морфофункциональных процессов, связанных с индивидуальными особенностями человека и их проявлениями с учётом возрастной периодизации, характеризующаяся социальной обусловленностью, выборочностью, динамикой развития и устойчивостью.

---

<sup>70</sup> Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин – М.: Книга по Требованию, 2013. – 228 с.

Интерес к двигательному творчеству, априори к чему-то новому, стимулируется ощущением движения не только опорно-двигательным аппаратом, но и определённым психоэмоциональным состоянием. Богатая информация самопознания, заключённая в творчестве при двигательной активности, считается и когнитивными действиями, и динамическими состояниями тела, включёнными в движение. При этом происходит эмоциональное открытие новых личностно телесных и глубоко субъективных знаний – ощущений<sup>71</sup>.

Молодые люди, регулярно занимающиеся физической культурой и спортом, реже испытывают зависимость от наркотических веществ, алкоголя, никотина, чем лица с гиподинамией. Регулярные же физические занятия стимулируют умственную, познавательную и творческую активность. Процесс этот обусловлен, прежде всего, удовлетворением интересов и эстетических потребностей, эмоциональным переживанием и возникновением различных видов ассоциаций, а также субъективными психодинамическими состояниями человека в сочетании с творчеством, желанием владеть актуальными знаниями, умениями и навыками. Здесь очень важны личный субъективный двигательный, общекультурный тезаурус, социально-психологические внешние и внутренние условия и факторы<sup>72</sup>.

В настоящее время наблюдается тенденция возврата к целостному восприятию физической культуры как явления, взаимосвязанного с другими областями человеческой деятельности. Резкое отграничение ее от культурной традиции сменилось системным подходом, охватывающим все грани совершенствования личности. В современных условиях роль физической культуры как неотъемлемой части общей культуры все больше актуализируется, все более значимым становится выявление широкого аспекта ее социальных функций. Ведь зачастую, приступив к систематическим занятиям физической культурой, в большинстве своём люди одновременно начинают соблюдать и другие основные элементы здорового образа жизни, такие, как рациональное питание, отказ от вредных привычек, более строгое отношение к гигиене. Всё это есть составляющие здоровья нации и будущих поколений. В связи с этим игра в контексте физической культуры приобретает особую социальную значимость, так как ее целью, предметом и главным результатом являются развитие и саморазвитие человека, а в целом и общества.

Современность порождает новые формы двигательной активности, в ряде случаев наблюдается некоторая «урбанизация» физической культуры. Выделяются виды физической активности с приставкой «street». Спорт начинает переплетаться со стилем, образом жизни, модой; находят своё начало целые движения (например, паркур, роллинг, хип-хоп). Такой характер физкультурно-спортивной деятельности и общедоступность делают ее мощным средством повышения социально-культурной активности молодежи.

Раскрытием социальных функций физической культуры занимались множество учёных, среди них М.А. Арвисто, В.К. Бальсевич, В.М. Выдрин, М.Я. Виленский, Л.П. Матвеев, Ю.М. Николаев, Н.И. Пономарев, В.Д. Чепик, В.И. Столяров, Л.И. Лубышева и другие. Однако одной из важных исследовательских задач был и остается поиск новых форм социального воспитания, что связано с разработкой и внедрением эффективных

---

<sup>71</sup> Губа В.П. Развитие интереса к провольной двигательной активности младших школьников в ракурсе применения импровизационно-творческих подвижных игр (философско-педагогический аспект) / В.П. Губа, Я.В. Казаков // ТиПФК. – 2007. - №6. – С. 56-58.

<sup>72</sup> Платонов В.Н. Индивидуальная адаптация школьников к физической нагрузке / В.Н. Платонов, К.Г. Гуревич // ТиПФК. – 2007. - №6. – С. 31-49.

технологий, в том числе игровых <sup>73</sup>.

В силу своей специфики именно игровая деятельность формирует личность, подготавливая ее к различным видам деятельности, позволяет человеку определиться, утвердиться в собственных глазах и является эффективным адаптационным приемом для личности и средством ее развития. Поэтому формирование социальной активности личности средствами физической культуры (тесно связанной с игровой деятельностью) может способствовать безболезненному вхождению субъекта в социокультурную среду.

Зачастую заданные условия жизни и деятельности требуют от ученика или студента чрезмерного напряжения, включают целый ряд психогенных факторов, усложняющих процессы адаптации и социализации. Успешная же адаптация обеспечивает включенность субъекта в деятельность, во взаимодействие и общение. При этом адаптация к группе или процессу приобретает смысл не простого приспособления, а особого рода творчества, поиска.

Физкультурно-спортивная деятельность, в которую вовлекаются учащиеся в процессе физического воспитания, будучи конкретной, направленной на себя деятельностью индивида, является одним из эффективных механизмов слияния общественного и личного интересов, формирования общественно необходимых индивидуальных потребностей. Являясь сферой массовой самодеятельности, она служит важнейшим фактором становления активной жизненной позиции, поскольку социальная активность, развивающаяся на ее основе, переносится на другие сферы жизнедеятельности: общественно-политическую, культурную, учебную, трудовую и т.д. <sup>74</sup>

Физическая культура проявляет свое воспитательное, образовательное, оздоровительное, экономическое и общекультурное значение в системе образования, воспитания, в сфере организации труда, повседневного быта, здорового отдыха, способствуя возникновению совместной деятельности людей по использованию, распространению и приумножению ценностей культуры. В свою очередь культурное становление человека может рассматриваться как процесс качественного развития его знаний, убеждений, способностей, чувств, норм деятельности и поведения <sup>75</sup>.

С физиологической точки зрения игровая деятельность обеспечивается обязательным функционированием трех основных компонентов, обеспечивающих адаптированные формы поведения: сенсорного, центрального и моторного. В итоге такой интеграции совершенствуется деятельность функциональных систем организма, активизируется его эмоционально-волевая и интеллектуальная сферы.

Малоподвижность, развивающаяся на сегодняшний день в обществе, влечёт за собой появление новых и омоложение уже известных заболеваний сердечнососудистой, нервной, дыхательной и других систем организма. Занятия же физической культурой способствуют не только физическому развитию и профилактике ряда заболеваний, но и гармоничному становлению и росту личности, а оптимальная физическая активность является одним из важнейших факторов здорового образа жизни человека и в частности молодёжи.

Таким образом, игра, являясь одним из основных средств физической культуры, выступает как естественная форма проявления деятельности, в которой постигается

---

<sup>73</sup> Медведева, Е.Н., Манойлов, А.А., Инновационные подходы в физическом воспитании подрастающего поколения на основе применения современных средств педагогического воздействия. Учебное пособие / Е.Н. Медведева, Л.Г. Львова, Л.В. Люйк, А.А. Манойлов, А.Н. Медведев, А.А. Румянцев – Великие Луки, 2010. – 195 с.

<sup>74</sup> Николаенко, Л.А. Игры в педагогическом процессе. Методическое пособие / Л.А. Николаенко. – Псков, 1997. – 39 с.

<sup>75</sup> Мижериков В.А., Ермоленко М.Н. Введение в педагогическую профессию: Учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / В.А. Мижериков, М.Н. Ермоленко. – М.: Пед. об-во России, 1999.–288 с.



окружающий мир, приобретает опыт взаимоотношения людей, реализуются их творческие возможности и задатки. Игровая деятельность, выступающая как средство взаимодействия, позволяет человеку быть лично причастным к процессам, протекающим в общественной жизни, создавая условия для осуществления социализации, принятия различных социальных ролей, что способствует углубленному пониманию внутренних закономерностей общественной жизни. Игровое взаимодействие позволяет увидеть результаты собственных действий, понять и проанализировать допущенные ошибки, как свои, так и других участников. В итоге создаётся исключительная среда для формирования активной, творчески мыслящей личности, стремящейся к постоянному поиску решений и способной осуществлять их как самостоятельно, так и в единстве усилий всего общества.

### **Литература:**

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология /Л.С. Выготский; под ред. В.В. Давыдова. – М., 1991. – С.371.
2. Губа В.П. Развитие интереса к произвольной двигательной активности младших школьников в ракурсе применения импровизационно-творческих подвижных игр (философско-педагогический аспект) / В.П. Губа, Я.В. Казаков // ТиПФК. – 2007. - №6. – С. 56-58.
3. Медведева, Е.Н., Манойлов, А.А., Инновационные подходы в физическом воспитании подрастающего поколения на основе применения современных средств педагогического воздействия. Учебное пособие / Е.Н. Медведева, Л.Г. Львова, Л.В. Люйк, А.А. Манойлов, А.Н. Медведев, А.А. Румянцев – Великие Луки, 2010.
4. Мижериков В.А., Ермоленко М.Н. Введение в педагогическую профессию: Учеб. пособие для студ. пед. учеб. заведений / В.А. Мижериков, М.Н. Ермоленко. – М.: Пед. об-во России, 1999.
5. Николаенко, Л.А. Игры в педагогическом процессе. Методическое пособие / Л.А. Николаенко. – Псков, 1997.
6. Платонов В.Н. Индивидуальная адаптация школьников к физической нагрузке / В.Н. Платонов, К.Г. Гуревич // ТиПФК. – 2007. - №6. – С. 31-49.
7. Хёйзинга, Й. Homo ludens. Человек играющий / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д.В. Сильвестрова; Коммент., указатель Д.Э. Харитоновича. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011.
8. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин – М.: Книга по Требованию, 2013.

### **Квест-игра как форма музейной работы по популяризации физической культуры и спорта**

*В.П. Садченко*

Огромная роль в развитии и воспитании ребенка принадлежит игре – важнейшему виду деятельности. Она является эффективным средством формирования личности

ребенка, его морально-волевых качеств, в игре реализуются его потребность воздействия на мир <sup>76</sup>.

Игра является средством развлечения людей, их общения, отдыха. В игре человек получает удовольствие, снимает нервное напряжение. Она носит характер активной познавательной деятельности, становится действенным средством умственного и физического развития, нравственного и эстетического воспитания <sup>77</sup>.

Такая форма досуга, как квест-игра, в значительной мере отвечает потребностям детей. Слово «квест» всё больше входит в обиход россиян. Квест (от англ. Quest-поиск) – интеллектуально-экстремальный вид игр на улицах города и за его пределами. В 90-х годах XX в. компьютерные квест-игры были очень популярны во многих странах мира. Но постепенно пик популярности прошёл, их вытеснили другие компьютерные забавы, а квестообразные игры перекочевали на улицы <sup>78</sup>.

Специалисты экскурсионной деятельности отлично компилируют правила и суть квеста (головоломки, загадки, активности участников) и определенные темы, маршруты, зрелищность экскурсии и выдают уникальные продукты, которые становятся очень популярными у горожан и гостей города <sup>79</sup>.

13 июня 2017 г. в Музее спорта и олимпийского движения Псковского края успешно прошла квест-игра «Равнение на олимпийцев». Игра включала в себя движение по маршруту, на котором расположены станции квест-игры. Задания на каждой из станций включали в себя теоретическую и практическую часть. Теоретические вопросы были связаны с именами известных спортсменов Псковской области. А практическая часть задания включала игры различного характера, связанные с определенным видом спорта (велоспорт, стрельба из лука, академическая гребля, футбол и легкая атлетика).

Всего в квест-игре приняли участие 30 учеников общеобразовательных учреждений города Великие Луки в возрасте от 11 до 15 лет, находящихся в летних лагерях дневного пребывания. По итогам квест-игры «Равнение на олимпийцев» победу одержала команда МБОУ № 9, второе место заняла команда МБОУ № 10, а третья – команда МБОУ № 2.

Разработали и провели квест-игру сотрудники Музея спорта и олимпийского движения Псковского края и студенческий профком ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».

Цель квест-игры «Равнение на олимпийцев» заключалась в популяризации физической культуры и спорта, здорового образа жизни.

Организация квест-игры «Равнение на олимпийцев» проходила в несколько этапов:

- 1) объявление о проведении квест-игры (официальный сайт ВЛГАФК, рекламные плакаты, реклама в социальных сетях, объявление в общеобразовательных учреждениях);
- 2) формирование команд: каждая команда должна подать заявку на участие за 2 недели до квест-игры в оргкомитет;

---

<sup>76</sup> Гусейнова, А.Г. Особенности составления и организации квест-игр патриотической тематики (на примере квест-игры «Мы помним, мы гордимся», посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне) // Сервис в России и за рубежом. - 2015. № 5 (61) - С.187.

<sup>77</sup> Халина, Е.В. Профориентационное мероприятие в форме квест-игры «Дорога знаний» // Образование. Карьера. Общество. 2014. - №2 (41) – С.48

<sup>78</sup> Барабанова Н.А. Социокультурная значимость игровых технологий в экскурсионной деятельности // Социальные технологии и исследования. – 2013. – № 2. – С. 86.

<sup>79</sup> Лисенкова С.Н. Краеведческая квест-игра: обучение и развлечение // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S20. – С. 21–25. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/75321.htm> - Загл. с экрана.

- 3) экскурсия в Музей спорта и олимпийского движения Псковского края для каждой команды в течение недели, предшествующей проведению квест-игры;
- 4) проведение квест-игры;
- 5) подведение итогов и определение победителей;
- 6) награждение победителей в Музее спорта и олимпийского движения Псковского края.

Порядок проведения квест-игры «Равнение на олимпийцев»:

- 1) Сбор участников и регистрация команд около Музея спорта и олимпийского движения Псковского края.
- 2) Инструктаж участников квест-игры.
- 3) Выдвижение команд на старт согласно выданным картам.
- 4) Прохождение командами всех станций, обозначенных в карте.
- 5) Выполнение всех теоретических и практических заданий, выставление судьей отметки о полученных баллах на каждой станции.
- 6) Фиксация времени прохождения квеста на финише.
- 7) Сдача бланков с отметками судей организаторам игры.

#### **Правила квест-игры:**

- формирование команд, минимум 2, в каждой команде должно быть не более 10 человек, которые являются школьниками 5-9 классов;
- цель каждой команды – ответить на все вопросы, выполнить все задания, посетив все станции согласно карте;
- на каждой станции судья дает задание, которое состоит из теоретической и практической части, по итогам выполнения заданий судья ставит отметку о полученных баллах;
- на финише команды сдают ведущему игры бланки с отметками судей;
- команда, получившая большее количество баллов, становится победителем.

#### **Станции квест-игры:**

##### **1. Станция «Велосипедная»**

###### ***Теоретическая часть.***

Вопрос: На каких Олимпийских играх известный велосипедист, выпускник ВЛГАФК Валерий Чаплыгин завоевал золотую медаль? В какой дисциплине?

Полный ответ: Валерий Чаплыгин - чемпион Игр XXI Олимпиады 1976 г. в Монреале в командной гонке 100 км на шоссе (по 2,5 балла за каждую часть вопроса).

***Практическая часть:*** игра «Бесконечное колесо».

Команда встает в круг и берется за руки. На руке у ведущего висит веревочное кольцо. Не разрывая рук, все должны пролезть сквозь него (по кругу) и вернуть кольцо ведущему (на время по нормативу).

##### **2. Станция «Стрелковая»**

###### ***Теоретическая часть.***

Вопрос: Назовите не менее трех известных великолуцких лучников? И их достижения?

Ответ: Алан Баликов (чемпион мира), Кира Андреева (чемпион Европы), Александра Савенкова (вице-чемпион Европы) и др. (за каждого лучника 1 балл, максимум 5).

***Практическая часть:*** игра «Кто дальше?»

У каждого участника есть одна попытка, чтобы пустить стрелу дальше отметки на земле. Попал – 0,5 балла, не попал – 0 баллов. Общий результат суммируется и записывается в путевой лист команды.

### **3. Станция «Футбольная»**

#### ***Теоретическая часть.***

Вопрос: в составе какого футбольного клуба Дмитрий Аленичев стал обладателем кубка Лиги Чемпионов УЕФА и кубка УЕФА?

Подсказка 1. Рисунок эмблемы футбольного клуба

Подсказка 2. Португальский футбольный клуб

Ответ: футбольный клуб «Порту» (Португалия) (правильный ответ с первой попытки – 5 баллов, со второй – 3 балла, с третьей – 1 балл)

***Практическая часть:*** «Чеканка мячом»

Каждый игрок по очереди должен подбросить мяч и по 5 раз набить. Как и в футболе, касаться мяча можно любыми частями тела, кроме рук. Количество касаний каждого участника (максимум 5) суммируются, делятся на 10 и записываются в путевой лист команды (т.е. если каждый игрок набьет мяч по 5 раз, на всю команду получится 50 баллов, но в путевой лист записывается результат, деленный на 10 – 5 баллов).

### **4. Станция «Гребная»**

#### ***Теоретическая часть.***

Вопрос: назовите представителей известной «псковской четверки» в академической гребле – бронзовых призеров Игр XXII Олимпиады 1980 г. в Москве? Кто из них завоевал и серебряную медаль на этих же Играх?

Ответ: Светлана Семенова, Валентина Семенова, Мария Студнева, Галина Советникова, Нина Черемисина (рулевая). Она же завоевала и серебряную медаль (5 человек – по 1 баллу на каждого названного).

***Практическая часть:*** игра «Все на борт».

На асфальте мелом нарисована лодка меньшего размера, чем если бы на ее поверхности могли бы встать все участники команды. Задача участников: уместиться всей командой на рисунке лодки. Нельзя наступать за пределы рисунка, и нужно удержаться 1 минуту молча.

Штраф: заступ за линию - 1 балл, получилось удержаться меньше минуты – 1 балл, разговоры во время удержания конечного положения – 1 балл.

### **5. Станция «Легкоатлетическая»**

#### ***Теоретическая часть.***

Вопрос: в какой дисциплине легкой атлетики выступала на Играх XXVIII Олимпиады в 2004 г. в Афинах Забрускова Валерия? Каких наивысших спортивных результатов она обивалась в своей карьере?

Ответ: Метание копья. Чемпионка Европы, многократная чемпионка России (по 2,5 балла за каждую часть вопроса).

***Практическая часть:*** игра «Эстафета».

Команда построена в колонну по одному у линии. По команде «Марш!» капитан бежит по прямой до поворотного флажка (15 м), обегает его и бежит к своей команде, передает эстафету второму игроку касанием его рукой и т.д. Время, которое команда затратила на выполнение эстафеты всеми участниками, записывается в путевой лист (на время по нормативу). Карта квест-игры представлена на рис. 1.



Рис. 1. Карта квест-игры «Равнение на олимпийцев»

Достоинство квест-игры «Равнение на олимпийцев» состоит в популяризации физической культуры и спорта и здорового образа жизни, социализации детей, их полезном и веселом времяпрепровождении. Данная квест-игра была построена специально для Музея спорта и олимпийского движения Псковского края, однако механизм, реализуемый организаторами, может быть применим к любому краеведческому материалу, что делает представленный сценарий универсальным, интересным и полезным в работе с ребятами вне зависимости от региона их проживания.

Таким образом, с помощью ресурсов Музея спорта и олимпийского движения Псковского края можно использовать спортивное и олимпийское наследие в качестве инструмента для популяризации физической культуры и спорта.

#### Список использованной литературы

1. Гусейнова, А.Г. Особенности составления и организации квест-игр патриотической тематики (на примере квест-игры «Мы помним, мы гордимся», посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне) // Сервис в России и за рубежом. - 2015. № 5 (61) - С. 185-194.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. М.: Советский спорт, 2008. – 216 с.

3. Истягина-Елисеева, Е.А. Социальные аспекты управления спортивно-историческим наследием Российской Федерации // Вестник спортивной науки, 2013. – № 6 – С. 52-57.
4. Концепция информационно-образовательной кампании по пропаганде физической культуры и здорового образа жизни среди детей, подростков и молодежи / В.В. Кузин, А.Т. Паршиков, П.А. Виноградов и др. // «Физическая культура», 2003, №1. С. 18–24.
5. Савина Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2009. – 255 с.
6. Халина, Е.В. Профорориентационное мероприятие в форме квест-игры «Дорога знаний» // Образование. Карьера. Общество. 2014. - №2 (41) – С. 46-50
7. Барабанова Н.А. Социокультурная значимость игровых технологий в экскурсионной деятельности // Социальные технологии и исследования. – 2013. – № 2. – С. 83–87.
8. Лисенкова С.Н. Краеведческая квест-игра: обучение и развлечение // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № S20. – С. 21-25. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/75321.htm> - Загл. с экрана.

### **Формирование знаний по экологической безопасности у бакалавров педагогического образования**

*И.Е. Васильков, А.И. Васильков*

Развитие высшего образования в Российской Федерации на современном этапе основано на изменении образовательной парадигмы: ставятся новые цели и задачи, определяются новые подходы к отбору содержания и выстраиванию структуры образования. В этом контексте именно система педагогического образования является наиболее чувствительной к этим изменениям, реагируя на них созданием новых образовательных программ, совершенствованием методик и технологий, которые ориентируют будущих педагогов на формирование необходимых профессионально-личностных качеств [3].

Одним из важных элементов профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Педагогическое образование» профиль «Безопасность жизнедеятельности» является предметная область «Экологическая безопасность». В процессе освоения дисциплин этой области у будущих учителей безопасности жизнедеятельности происходит воспитание и формирование экологической культуры, закладываются экологические знания, приобретаются умения и навыки передачи учащимся материалов о безопасном взаимодействии с окружающей средой обитания.

Для организации эффективного экологического образования на кафедре «Безопасности жизнедеятельности, теории и методики единоборств» Великолукской государственной академии физической культуры и спорта определены следующие основные задачи: разработка рабочих программ профессиональной подготовки бакалавров по дисциплинам «Экологическая безопасность», «Безопасность экологических систем региона», «Биология с основами экологии»; совершенствование учебно-методической базы для успешной реализации рабочих программ; анализ результатов работы по реализации программ; подготовка к изданию методических рекомендаций для студентов других направлений подготовки, обучающихся в Вузе.

Курсы «Экологическая безопасность» и «Безопасность экологических систем региона» предоставляют значительные возможности для использования экологи-

краеведческого подхода в процессе обучения бакалавров - это и изучение состояния воздуха и водоемов нашего края, и мониторинг состояния природных объектов в местах проживания студентов, и активное участие в акциях по сохранению природы родного края. При изучении указанных предметов бакалавры педагогического образования приобретают знания о природной среде, экологических системах, опасностях и угрозах экологическому состоянию своего района или города. Конкретная характеристика природного состояния включает также анализ местной экологической базы, производственных отраслей вместе с выяснением причин возникновения экологических опасностей, а также участие студентов в их разрешении. Изучение этих предметов способствует формированию и развитию интеллектуальных и исследовательских умений бакалавров. Большинство учебных занятий носят дискуссионный характер, направленный на проверку уже имеющихся знаний по вопросам безопасности, экологии, рационального природопользования, а также на поиск материалов для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

Определение объема содержания основных экологических и краеведческих понятий позволили выявить взаимосвязь и определить необходимое эколого-краеведческое содержание предмета «Биология с основами экологии» и элективного курса «Экологическая безопасность», что содействует лучшему пониманию экологических проблем не только регионального, но и локального характера, а также позволяет проследить основные линии овладения знаниями по безопасности окружающей среды родного края. Умение грамотно, своевременно и надежно действовать в ситуациях по предотвращению загрязнения окружающей среды, необходимо выпускникам высших учебных заведений, связавших свой профессиональный выбор с безопасностью жизнедеятельности. Но не менее значимы знания и умения прогнозировать возможные экологические неблагоприятные ситуации и предотвращать их. Важно понимание уникальности окружающего нас мира и воспитание чувства ответственности за его сохранность у подрастающего поколения. Все перечисленные выше позиции являются теоретической основой экологического образования бакалавров безопасности жизнедеятельности [1, 2].

Выделим основные направления деятельности студентов кафедры «Безопасности жизнедеятельности, теории и методики единоборств» в области реализации рабочих программ по дисциплинам «Экологическая безопасность», «Безопасность экологических систем региона», «Биология с основами экологии».

Главным является организация проектной и исследовательской деятельности в ходе аудиторных занятий. Учебно-исследовательская деятельность осуществляется в форме теоретических и практических занятий, которые способствуют формированию у бакалавров знаний, умений и навыков будущей педагогической деятельности в области экологической безопасности.

Важное место занимает просветительская деятельность. В течение 2016/2017 учебного года на кафедре был обновлен стенд «Новости экологии». Размещаемая информация знакомит студентов с проходящими в Псковской области и Северо-Западном регионе экологическими выставками, научными конференциями, статьями в СМИ, посвященными вопросам безопасной экологии и охраны окружающей среды. Обновление информации происходит 1 раз в месяц. Интересным оказался опыт кратких устных информационных выступлений в учебных группах о значимых экологических датах, посвященных охране представителей животного и растительного мира. К просветительской деятельности можно отнести участие наших студентов в образовательном проекте «Экология и безопасность», реализуемом в школах города. Школьникам 13-15 лет приходится приложить усилия, чтобы разобраться в вопросах безопасного взаимодействия с окружающей природной средой, а помогают им в этом наши студенты в ходе занятий по

данной тематике в процессе педагогической практики. Не менее важна деятельность студентов по разработке экологических образовательных игр и экологических маршрутов для школьников образовательных учреждений города.

Следующее направление деятельности студентов кафедры - трудовые десанты. В апреле 2017 года студенты приняли участие в очистке от мусора сквера на площади «Юбилейная» и территории вокруг общежития и учебных корпусов академии. Акцию приурочили к Всероссийскому субботнику.

Далее, это участие в туристических слетах и походах. Команда студентов кафедры приняла участие в экологическом спортивном ориентировании, проходившем в городе.

Заключение. Таким образом, для формирования экологической культуры личности и формирования профессиональных компетенций бакалавров педагогического образования на кафедре «Безопасности жизнедеятельности, теории и методики единоборств» создана система учебных занятий по экологической безопасности. Учебная деятельность по экологической безопасности происходит в форме различного взаимодействия студентов с опытными педагогами для проявления и развития познавательных интересов и творческой самостоятельности бакалавров, связанной с вопросами экологической безопасности. Работа по экологической безопасности представляет собой совокупность различных видов деятельности и обладает широкими возможностями воспитательного взаимодействия на обучаемых.

## Литература

1. Буянтуева Д.Б., Силакова О.В. Эколого-краеведческий подход в обучении основам экологической безопасности учащихся старших классов общеобразовательной школы / Д.Б. Буянтуева // Подготовка специалистов БЖ в свете стандартов третьего поколения (магистратура и бакалавриат): Мат. 14-й Всерос. научно-практ. конф., 23-26 ноября 2010 г. - СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. - С. 62-65.
2. Закревский Н.В. Вопросы преподавания экологической безопасности в Вузах / Н.В. Закревский // Материалы 7-й Всерос. научно-практ. конф. по проблемам непрерывного образования в области безопасности жизнедеятельности. - СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2003. - С. 72-74.
3. Пономарева И.Н., Соломин В.П. Экологическое образование в российской школе: История. Теория. Методика: Учебное пособие / Под ред. В.П. Соломина. - СПб.: Изд-во РГПУ. им А.М. Герцена, 2005. - С. 46-49.



## ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

### Подходы к использованию инноваций в управлении персоналом современных предприятий

*В.А. Бескровная, В.В. Игнатьева*

Изучение системы управления персоналом с использованием инновационных подходов представляет собой существенный интерес для предприятия с научной и практической сторон. Инновационные подходы включают в себя некоторые особенности самой системы работы с персоналом, а также необходимость введения, разработки и улучшения функционирования действующей системы. Ключевой целью подобной деятельности является формирование новых методов работы с уже имеющейся базой работников или развитие направлений по набору новых сотрудников.

Наиболее востребованными в настоящее время являются те методы инноваций, которые заключаются не в модернизации существующей практики, а направленные на созидание принципиально иных подходов. Если сотрудники предприятия заинтересованы в создании новых проектов, тогда сама система управления может реализовывать себя в двух формах – с изменением отдельных аспектов функционирования персонала и подразделений, позволяющих им развиваться, а также в форме радикального улучшения всей системы управления персоналом<sup>80</sup>.

Модернизация системы по набору персонала может быть связана с различными внутренними и внешними экономическими факторами, среди которых следует выделить превосходство конкурентов на рынке, несоразмерность финансовых затрат и денежной выгоды при реализации проекта (системы), отсталость технологий производства и т.д.

Радикальной инновации можно достичь, используя методы анализа затрат, реинжиниринга процессов, бенчмаркнга и создания новых процессов. Под термином "новые процессы" в контексте данной работы, понимается использование методов анализа открытых данных с интернет-ресурсов по поиску работы, а также отличные от традиционной функции HR-менеджеров.

Перейдем к анализу практик использования инноваций в деятельности предприятий. По объёму и качеству инноваций среди отечественных организаций лидером является ОАО "Сбербанк". Согласно стратегии внедрения инноваций, в Сбербанке была создана "Биржа идей" – корпоративный портал для работы с инновационными и рационализаторскими идеями. Он успешно функционирует с 2009 года на внутрифирменном портале банка и на внешнем портале для клиентов. В настоящее время любой сотрудник может поместить свою инновационную идею в "Бирже идей", после чего её рассматривают специально отобранные эксперты. Успешности проекта способствует то, что авторам, чьи идеи будут использованы в работе банка, начисляется вознаграждение в размере 10% от будущего экономического эффекта от реализации задумки<sup>81</sup>.

В качестве наиболее перспективных разработок в системе управления персоналом принято выделять следующие проекты:

– "Корпоративный университет" – система обучения персонала внутри компании, где цели предприятия используются в качестве конечной цели при различных формах

---

<sup>80</sup> Фридмен М. Капитализм и свобода / М. Фридмен. - М.: Новое изд-во, 2006. – С. 178

<sup>81</sup> Сорочайкин, А.Н. К построению общей теории управления персоналом / А.Н. Сорочайкин, В.М. Цфал // Вестник СамГУ. Серия: Экономика и управление. - 2012. - №1 (92). - С. 110

бизнес-образования. Помимо обучения самого сотрудника, важным аспектом данной деятельности является обобщение опыта и знаний, накопленных предприятием;

- "Карьерный портал" – интернет-ресурс, где профессиональное сообщество различных специальностей интегрировано с социальными сетями. Перспективные вакансии предприятия закрываются посредством прохождения сотрудниками веб-тестов и веб-игр, размещённых на сайте. В зависимости от категории сотрудника, можно создавать сообщества, блоги, внутрифирменные чаты и разделы с полезной информацией;

- "Виртуальная школа" – внутрифирменный портал на предприятии, помогающий сотрудникам развивать собственные навыки и компетенции, посредством онлайн-лекций западных и российских бизнес-школ, конференций и вебинаров;

- "Социальная карта сотрудника" – программа по неденежной мотивации персонала, где каждый сотрудник создаёт свой виртуальный счёт в социальном бюджете предприятия, на который выделяется определённая величина средств, зависящая от категории, должности и достижений сотрудника за отчётный период.

- "Анализ рынка труда" - аналитическое исследование рынка труда, посредством сбора ретроспективной информации с порталов по поиску работы, например, HeadHunter.ru, SuperJob.ru. Исследование позволит выявить тенденции и сезонность спроса внутри отраслей на конкретные специальности. Эту информацию работодатель сможет использовать при составлении стратегии развития собственного бизнеса, преждевременной автоматизации специальности, уходящих с рынка труда или переориентацию бизнеса в более перспективную отрасль.

Успешность реализации инновационного проекта зависит, в первую очередь, от умений и компетенций персонала, проводящего данные нововведения. Ключевая должность в инновационном проекте по управлению персоналом – HR-менеджер. Отчасти это давно знакомая всем профессия кадровика на предприятии, но включающая в себя развитие потенциала каждого сотрудника, разработку материальной и нематериальной мотивации персонала, оценку эффективности работы, а также многое другое.

Спрос на данных специалистов чётко прослеживается в течение последних 20 лет, причем имеет различную целевую направленность. Вначале, кадровые службы уделяли внимание поиску опытных, или, вернее сказать, готовых соискателей.

Спустя время, приоритет сместился в сторону менее опытного персонала, в чьём обучении на рабочем месте заинтересованы руководители предприятия, тем самым готовились среднестатистические работники, ориентированные на решение узконаправленных задач. Для этого использовались корпоративные тренинги, дистанционное обучение, деловые игры, коучинг и прочее<sup>82</sup>. Полученное обучение внутри коллектива, оценивалось как с качественной, так и с количественной стороны. Выявление слабых и сильных сторон, а также систематизация разрозненных подходов к процессу обучения являлось эффективным методом работы в направлении развития персонала.

В дальнейшем основные инвестиции направлялись на обучение, развитие и удержание сотрудников, а также увеличение привлекательности предприятия для потенциальных работников. Всё чаще начали встречаться вакансии с удаленной занятостью, даже в тех профессиях, которые считаются классически офисными. Кадровые службы предприятия стали использовать инструментарий социальных сетей и мобильных приложений не только для эффективного функционирования удаленного рабочего места, но и для поиска потенциальных сотрудников. Потенциальные кандидаты все более охотнее

---

<sup>82</sup> Мальцева, А.В. Индикативная роль социального института рынка труда в трансформации социальной структуры современного российского общества (на примере социологических исследований в Алтайском крае): автореф. дис. доктора социол. наук по специальности 22.00.04 / А.В. Мальцева. - Барнаул, 2012. – С.24

стали размещать о себе информацию на сайтах по поиску работы и в социальных сетях. Это является в том числе положительным моментом, так как стираются ограничения между двумя сторонами – работодателями и соискателями, при росте доверия увеличивается эффективность рабочего процесса.

Согласно результатам проведённого исследования PwC Saratoga «Новое видение<sup>83</sup>» называются ключевые тенденции в сфере управления персоналом: наличие «умного роста», дефицит квалифицированных специалистов на развивающихся рынках, важность социокультурного разнообразия персонала, меняющийся характер доверительных отношений между работодателями и работниками, смена стилей управления персоналом.

Под термином «умный рост» понимают использование определённой стратегии и привлечения человеческого капитала на основе аналитики и прогнозных значений интересующих показателей, что позволяет понять спрос на конкретных специалистов различных сфер в будущем. Подобная статистика поможет максимально увеличить производительность и результативность персонала предприятия.

При возникновении трудностей, связанных с нехваткой квалифицированных специалистов, современные компании начинают искать альтернативные формы работы с персоналом и принимать решения по управлению кадрами на основе полученных знаний и понимания существующих проблем. Успешность компании зависит от грамотности составленного аналитического отчёта, на основе которого создаются прогнозы обоснованных управленческих решений, благодаря этому компании могут добиваться более эффективной деятельности и устойчивых преимуществ. Иначе говоря, конкуренция в борьбе за персонал ужесточается и именно кадровые решения позволяют компании выбрать лучших работников и более эффективную деятельность.

Согласно исследованию Global Assessment Trends Report, проведённому в 2016 г., ключевыми задачами при работе с персоналом являются вовлечение и удержание сотрудников на ключевых позициях, которые сохраняют и развивают «ядро» коллектива; обучение персонала; измерение и управление работоспособностью коллектива<sup>84</sup>. Именно удержание персонала и управление его увлечённостью являются ключевыми HR-задачами в последние годы для компаний на территории РФ и СНГ (см. таб.1).

Таблица 1 – HR-приоритеты компаний на территории России, странах СНГ и в мире<sup>85</sup>

Задача HR	В России и странах СНГ			В мире	
	Место в 2014 г.	Место в 2015 г.	Доля отметивших как высокий приоритет в 2016 г., в %	Место в 2016 г.	Доля отметивших как высокий приоритет в 2016 г., в %
Вовлечение и удержание сотрудников	1	1	62	1	56
Обучение	2	2	58	7	42
Управление эффективностью	3	3	56	2	54

83 PwC Saratoga 2016. Исследование эффективности системы управления персоналом [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://picxxx.info/pml.php?action=GETCONTENT&md5=440cf7bc6a0c5664\\_dd195b45fa5209c8](http://picxxx.info/pml.php?action=GETCONTENT&md5=440cf7bc6a0c5664_dd195b45fa5209c8). – Загл. с экрана

84 TRENDS IN GLOBAL CO2 EMISSIONS 2016 Report [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://edgar.jrc.ec.europa.eu/news\\_docs/jrc-2016-trends-in-global-co2-emissions-2016-report-103425.pdf](http://edgar.jrc.ec.europa.eu/news_docs/jrc-2016-trends-in-global-co2-emissions-2016-report-103425.pdf). – Загл. с экрана

85 Драгун, А. Управление талантами в России: HR-приоритеты 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.e-prof.ru/about/life.php?ID=19218>. – Загл. с экрана

Внутренний найм и продвижение	4	8	50	10	34
Внешний найм	5	5	48	10	34
Выявление высокопотенциальных сотрудников	6	4	46	4	51
Планирование численности рабочей силы и аналитика талантов	7	7	38	5	46
Адаптация	8	6	38	13	29
Управление изменениями	9	9	33	7	42
Развитие карьеры	10	10	32	7	42
Планирование преемственности	11	12	29	5	46
Работа над моделями компетенций	12	11	28	12	30
Реструктуризация	13	13	20	14	27
Вывод за штат и релокация	14	14	6	15	13

После кризиса многие предприниматели пересмотрели своё отношение к кадровой политике предприятия. Произошла оптимизация персонала путём его сокращения и замены автоматизированными системами, что сократило затраты предприятия на фонд оплаты труда.

Нестабильность экономики в России повлияла на мотивацию компаний к выявлению высокотехнологичных и высокопотенциальных сотрудников. В термин высокопотенциального сотрудника вкладывается различный смысл, в зависимости от времени. Раньше к данной категории персонала относили сотрудника, который относится к корпоративным компетенциям ответственно, мотивирован на результат и лоялен к деятельности предприятия. Данный специалист не может обойтись без навыков адаптации в быстро меняющейся среде, быстрой реакции к непрогнозируемым обстоятельствам и ситуациям, высокоинтенсивной работы, многозадачности поставленной цели, высокой степени вовлечённости и самоотдачи во время работы, а также собственной инициативы и ориентированности на конкретный результат. Таким образом, происходит комплексная оценка деятельности человека на рабочем месте, его потенциала и самих условий, в которых этот потенциал лучше реализовывать.

Несмотря на наличие в теории и практики множества различных методов поощрения персонала, самым действенным называется не денежное поощрение, а развитие карьеры сотрудника. Инструмент планирования карьеры используют для конкретных предложений, которых ждут сотрудники от работодателя: интересные задачи, профессиональный рост и чёткая траектория развития. Именно здесь кроется тесная взаимосвязь между прилагаемыми усилиями и личным успехом персонала. Работник вовлечён в деятельность компании, лоялен и стимулирован со стороны компании на более эффективную деятельность, поэтому видит тесную взаимосвязь между полученными результатами и собственными усилиями.

В 2016 г. отечественные компании проявляли особый интерес к обучению персонала, т.е. развитие кадровой системы было приоритетным направлением в стратегии предприятия. Среди российских HR-специалистов её важность отмечают 58% респондентов.

И мера значимости данного показателя напрямую зависит от вариативности внешних условий рынка. Несмотря на то, что в прошлом году каждая пятая компания увеличила финансирование на обучение персонала, все остальные сокращали данный показатель. Это явление можно интерпретировать следующим образом: происходит не крупномасштабный и всеобъемлющий отказ компаний от специальной подготовки сотрудников, а реструктуризация методологии подготовки персонала, т.е. аналитические отделы проводят тщательный отбор потребностей в обучении и выбирают программу подготовки более скрупулёзно (затраты не сокращают, а оптимизируют).

Тем не менее, управление эффективностью персонала на локальном и на глобальном уровне различаются. В связи с экономической ситуацией HR-специалисты в мире и в России используют различные подходы к развитию предприятия. Так, мировые тренды в данной области, наиболее чётко сформулированы в четвёртом ежегодном исследовании Global HR Trends 2016-2017<sup>86</sup>, которое провела компания Deloitte.

Наиболее важный тренд – изменение организационной структуры и увеличение значимости командной работы, в частности, для предприятий в целом.

Таким образом, резюмируя основные HR-тренды в 2016 г., необходимо отметить, что HR-стратегия, так же как и бизнес-стратегия, не должна меняться «на злобу дня». Но в погоне за новинками важно не забывать о сути HR-стратегии, корпоративной культуре, эффективности и компенсациях, которые будут нужны завтра. Специалисты должны корректировать и модифицировать свои процессы, технологии и планы развития с учетом сигналов рынка уже в краткосрочных периодах. В целом для того, чтобы HR-стратегия отвечала задачам компании и вызовам рынка, сегодня необходимо повышать гибкость, технологичность и экономическую эффективность процесса управления персоналом.

На протяжении ряда последних лет предприятия по всему миру сталкиваются с очень большими трудностями, вызванными дефицитом квалифицированных кадров. Конкуренция за лучших специалистов становится острее, чем когда бы то ни было, а требования о максимальном повышении рентабельности инвестиций в персонал никогда не были такими высокими. Компании стараются сохранить качественные квалифицированные кадры путем уменьшения оплачиваемых рабочих часов, перераспределения нагрузки. Работодатели отдают предпочтение универсальным сотрудникам, способным решать широкий спектр бизнес-задач. Массовые увольнения неэффективных сотрудников также имеют место, но это точечные сокращения. Кадровая политика многих компаний разворачивается в сторону привлечения контрактников на задачи проектного типа, управляют которыми специалисты внутри компании.

Правильные кадровые решения основываются на знаниях, понимании и анализе. В ближайшие годы компаниям понадобятся стратегии в области поиска и управления персоналом, а в более отдаленной перспективе их заменит «бизнес-партнер компании по управлению персоналом», который будет гораздо глубже погружен в бизнес-проекты предприятий.

В заключении отметим, что возможность повсеместного внедрения инноваций в системе управления персоналом позволяет выявить главную цель реализации инноваций – обеспечение предприятия сотрудниками, которые способны постоянно генерировать инновации во всех возможных направлениях деятельности, а затем использовать их на благо самих работников предприятия в частности, и общества – в целом.

---

<sup>86</sup> Global HR Trends 2016-2017 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html>. – Загл. с экрана

## Литература

1. Драгун, А. Управление талантами в России: HR-приоритеты 2015. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.e-prof.ru/about/life.php?ID=19218>. – Загл. с экрана
2. Мальцева, А.В. Индикативная роль социального института рынка труда в трансформации социальной структуры современного российского общества (на примере социологических исследований в Алтайском крае): автореф. дис. доктора социол. наук по специальности 22.00.04 / А.В. Мальцева. - Барнаул, 2012. - 48 с.
3. Одегов, Ю.Г. Современные тренды в работе с персоналом: обзор современных практик / Одегов Ю.Г., Логинова Е.В. // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. - 2016. - №4. - С. 101-109.
4. Сорочайкин, А.Н. К построению общей теории управления персоналом / А.Н Сорочайкин, В.М. Цлаф // Вестник СамГУ. Серия: Экономика и управление. - 2012. - №1 (92). - С. 108-113
5. Фридмен М. Капитализм и свобода / М. Фридмен. - М.: Новое изд-во, 2006. - 235 с.

### **Открытый конкурс студенческих научных работ: история, проблемы и перспективы**

*А.А. Степанов*

Образование рассматривается как один из основных факторов устойчивого глобального развития в XXI веке, это сложный механизм объединения усилий и интересов всех заинтересованных сторон: студентов, работодателей и образовательных учреждений с целью формирования комплексного социально-экономического эффекта, поскольку именно образование, по мнению ЮНЕСКО играет главную роль в становлении и развитии личности человека, экономическом росте и укреплении социальных связей.

В связи с этим особое значение приобретают интерактивные методы и технологии образования, направленные на формирование практических навыков в рамках, будущей профессиональной деятельности.

Создание комплексной информационной и творческой среды, позволяет не только вовлечь и заинтересовать студента в получении новых знаний, но и:

- сделать обучение индивидуальным, учитывающим особенности личности, интересы и потребности каждого ученика;
- дает возможность емко и сжато представить любой объем учебной информации;
- в несколько раз улучшить визуальное восприятие,
- значительно упростить процесс усвоения учебного материала;
- активизировать познавательную деятельность студентов, в процессе которой они получают теоретические знания и практические навыки.<sup>87</sup>

---

<sup>87</sup> Интерактивные технологии в образовании/ <http://www.polymedia.ru/o-kompanii/stati/interaktivnye-tehnologii-v-obrazovanii/>

Одной из комплексных форм повышения эффективности образовательного процесса несомненно является конкурс научных работ. Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК обладает обширным опытом организации и проведения подобных мероприятий.

В марте 2009 г. на базе Великолукской государственной академии физической культуры и спорта был впервые организован конкурс студенческих научных работ.

Организаторами конкурса выступили: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта (кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин) и Великолукский филиал Санкт-Петербургского государственного университета сервиса (кафедра экономики и менеджмента).

С тех пор конкурс стал ежегодным, а сотрудничество студентов и преподавателей образовательных учреждений города позволило не только совершенствовать учебный процесс, но и решать многие важные задачи, задуматься о проблемах и перспективах развития личности, города и региона.

Условия и правила проведения конкурса постоянно совершенствуются.

На современном этапе, согласно положению, конкурс посвящен развитию творческого потенциала и профессиональных компетенций студентов, обучающихся в высших и средних специальных учебных заведениях.

Конкурсные работы предполагают комплексное и практическое решение управленческих, экономических, сервисных, социальных, технологических и иных задач на основе профессиональных навыков и компетенции студентов различных направлений обучения.

Представленные работы должны быть направлены на выявление и разрешение практической проблемы региона, города, организации или личности.

Структура конкурса предполагает проведение заочного конкурса эссе, который направлен на активизацию творческого потенциала участников, и конкурса проектов, предполагающего использование профессиональных знаний для решения актуальных проблем личности, города и региона.

За время проведения конкурса более 130 научных работ и проектов были представлены участниками на суд профессионального жюри.

Таблица 1 – Результаты конкурса проектов 2009-2017<sup>88</sup>

№	Год проведения	Количество проектов	Вузы участники	Проект победитель	Научный руководитель
1.	2009	7	ВЛГАФК, СПбГУСЕ, ВГСХА	Проект детской площадки: «В гости к Губке Бобу!» (г. Великие Луки). - Морозова Ольга, Жемчугова А., Малышева Г., Федорова А., Шаманова М., ВЛГАФК	Степанов Артем Анатольевич, доцент, к.э.н., ВЛГАФК

<sup>88</sup> Составлено автором на основе протоколов и документов конкурса.

2.	2010	7	ВЛГАФК, СПБГУСЕ, ВГСХА, Великолук- ский филиал НАЧОУ ВПО «СГА»	«Волонтерство в городе Великие Луки: что мы можем?». – Ломако А. ВЛГАФК	Бескровная Вера Александровна д.э.н., профессор кафедры ГГСЭД, ВЛГАФК
3.	2011	5	ВЛГАФК, СПБГУСЕ	«Утраченная культура: история возрождения». - Корнаухова В., Миронова М., Рогалева А., ВЛГАФК	Медведев Артем Николаевич Преподаватель, аспирант ВЛГАФК
4.	2012	7	ВЛГАФК, СПБГУСЕ	«Спорт без преград» - Н.И. Ковалинской и Л.А. Кидыко, ВЛГАФК	Степанов Артем Анатольевич, доцент, к.э.н., ВЛГАФК
5.	2013	7	ВЛГАФК, СПБГУСЕ	«Мероприятия, посвященные празднованию 850-летия города Великие Луки» - Финоженкова К.П., Угличинина А.А., Кузьменкова М.М., Исаченкова Н.В., ВФ СПБГУСЭ	преподаватель Месяц А.А., ВФ СПБГУСЭ
6.	2014	6	ВЛГАФК, СПБГУСЕ	«Организация и привлечение волонтеров к Олимпийским играм: опыт и возможности для великолучан» - Козлова Л., ВЛГАФК	Бескровная Вера Александровна д.э.н., профессор кафедры ГГСЭД ВЛГАФК
7.	2015	8	ВЛГАФК, СПБГУСЕ	«Рекламная деятельность спортивной организации» (на примере спортивного клуба «S-fitneSS») - Крупенич О.В., ВЛГАФК	Кузьмина Наталья Алексеевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры ГГСЭД ВЛГАФК



8.	2016	6	ВЛГАФК, Филиал ФГБОУ ВО "ПсковГУ" в г. Великие Луки Псковской области	«Разработка городского туристического маршрута с включением Музея спорта и олимпийского движения Псковского края» - Садченко В. П., ВЛГАФК	Бескровная Вера Александровна д.э.н., профессор кафедры ГСЭД ВЛГАФК
9.	2017	13	ВЛГАФК, Филиал ФГБОУ ВО "ПсковГУ" в г. Великие Луки Псковской области, ВГСХА, ГБПОУ ПО «Великолук- ский медицинский колледж»	Велозэкursion «Большая история малого города: тропинка в прошлое» Богданова В.И., Соловьева В.Е., ВЛГАФК	Шитова Л.Ш., доцент кафедры ГСЭД ВЛГАФК
	Итого	66	-	-	-

Конкурсные работы без сомнения способствовали не только самореализации участников, и совершенствованию их профессиональных навыков.

Инициативность и целеустремленность авторов и руководителей проектов позволили частично или полностью реализовать идеи, направленные на оформление компьютерных классов, обоснование предложений по совершенствованию маршрутов такси в городе, организации дня открытых дверей и общегородских праздников, выбор наиболее эффективного способа подключения сети интернет в общежитии, организацию детских спортивных площадок в городе и т.д.

Для обоснования своих предложений участники активно использовали различные методы сбора и анализа информации в том числе: опрос, интервью, экспертная оценка, моделирование, анализ литературы, нормативных документов, интернет источников, основы финансово-экономического и управленческого анализа.

Презентации проектов, которые предполагают использование различных форм подачи информации о результатах исследования на базе современных мультимедийных и информационных технологий, позволяли продемонстрировать и визуализировать творческий потенциал и нестандартность мышления конкурсантов.

Тематика конкурсных эссе свидетельствует о многогранности интересов участников, о понимании проблем личности и общества, социальной ответственности и стремлению к личному успеху, вот некоторые из тем конкурсных работ:

«Кризис мозгов», «Нужен ли контроль студентам?», «Достойный имидж – древнему городу», «Ведущий к успеху», «Несостоявшийся разговор в криминальной столице», «Сохраним «небесную сказку», Отверженные нами», «Как я выбираю свой

жизненный путь». «Идеальное занятие в ВУЗе», «Давайте нарисуем солнышко», «Выпускник ВУЗа: проблемы и управление будущей карьерой», «Вежливость на дорогах».

Лучшие работы участников ежегодно публикуются в сборнике статей кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта «Традиции-инновации-развитие».

Проанализировав тенденции и проблемы развития конкурса за прошедшие годы можно выделить как возможности, так и проблемы организации конкурса в будущем.

Основной проблемой является динамичное изменение структуры рынка образования города, в том числе через появление новых или снижение популярности уже существующих направлений обучения.

Решение этой проблемы возможно путем поиска наиболее универсальных правил конкурса, которые бы давали возможность учитывать конкретное состояние рынка образовательных услуг города.

В 2017 г. положение о конкурсе было усовершенствовано. В новой редакции сняты ограничения по типу и направлениям обучения, которые существовали ранее, теперь организаторы конкурса вправе вводить различные профессиональные направления и номинации в зависимости от интересов участников конкурса и структуры заявок. Так, на конкурс 2017 года были вынесены работы по таким номинациям как:

1. Экономико-управленческая.
2. Социально-культурная.
3. Архитектурно-технологическая <sup>89</sup>.

Каждое профессиональное направление теперь может оцениваться как по универсальной (актуальность, раскрытие темы научной работы (проекта) и достоверность фактов, практическая значимость работы, системность, качество и дизайн презентации, техника исполнения доклада, соблюдение регламента, ответы на вопросы), так и по собственной структуре критериев. Такой подход дает возможность не только учесть специфику конкретных номинаций конкурса, но и сделать оценку результатов более объективной.

Таблица 2 – Специальные критерии оценки проектов по номинациям <sup>90</sup>

Критерий	Описание
<b>Номинация экономико-управленческая</b>	
1. Финансово-экономическое обоснование оценка экономической эффективности решений	Предоставление анализа и расчёта экономических показателей создаваемого проекта, оценка затрат на проектное мероприятие и его результатов, анализ срока окупаемости проекта. Сопоставление результатов реализации конкретного управленческого решения с затратами на его реализацию.
2. Вариативность решения проблемы/ критерии выбора управленческого решения	Степень обоснованности конкретного проекта и/или управленческого решения/ Сопоставление альтернатив управленческого решения.

<sup>89</sup> Положение об открытом конкурсе студенческих научных работ «личность, город, регион: социально-экономические проблемы и перспективы» [рукопись], Великие Луки, 2017

<sup>90</sup> Правила подведения итогов открытого конкурса студенческих научных работ «личность, город, регион: социально-экономические проблемы и перспективы» (научные работы) [рукопись], Великие Луки, 2017

3. Вариативность и глубина использования первичной информации/ Степень готовности конкретного решения к реализации (уже есть намёк на достоверность)	Степень самостоятельности исследования, доля результатов собственных исследований (опрос, анкетирование, экономический эксперимент), наличие первичной информации, разнообразие источников, данных и информации. /Описание конкретных механизмов и методов реализации предложенного решения, в том числе на основе использования специальных методов анализа и оценки заявленной проблемы и методов ее решения.
<b>Номинация социально-культурная</b>	
1. Полезность. Эффект от реализации проекта	Социальный и/или экономический или иной эффект (совокупность эффектов) от реализации проекта. Его характеристика, описание, прогноз.
2. Технологичность	Описание/обоснование конкретной технологии (методов) реализации проекта, в том числе как совокупности операций, процедур социального воздействия на пути получения оптимального социального результата, полезности, эффекта и/или поиска источников финансирования.
3. Социальное и информационное взаимодействие и/или креативность (оригинальность) проектного решения	Использование различных информационных методов и технологий в рамках подготовки и реализации проекта (PR, пропаганда, реклама, интернет, СМИ и т.д.) / нестандартный подход к решению заявленной проблемы в том числе в рамках информационного и/ или социального взаимодействия.
<b>Номинация архитектурно-технологическая</b>	
1. Целесообразность	Конструктивные особенности проектируемого объекта или предлагаемого проектного решения.
2. Нормативность	Соблюдение нормативных документов и стандартов (СНИП и прочее).
3. Оригинальность	Художественно-стилистическая оригинальность промышленного и/или архитектурного дизайнерского решения.

Следующей проблемой и одновременно возможностью для развития конкурса является стимулирование участников.

Условно возможные направления стимулирования можно разделить на:

1. Награды и призовой фонд.
2. Повышение авторитета конкурса.
3. Возможность практической реализации предложенной идеи.
4. Публикация результатов.

Наиболее универсальным способом решения данной проблемы, которая носит постоянный характер, является непрерывное совершенствование связей с тремя целевыми аудиториями:

1. Средства массовой информации города и региона.
2. Потенциальные работодатели и спонсоры.
3. Администрации г. Великие Луки.

Очевидно, что конкурс студенческих научных работ способен и в будущем решать сложный комплекс задач современного образования на местном и региональном

уровне, в том числе, используя потенциал интерактивных методов и технологий образования.

Немаловажным является формирование через использование возможностей конкурса заинтересованности молодежи в решении разнообразных проблем города и региона как на современном этапе, так и в будущем.

### **Литература**

1. Интерактивные технологии в образовании / <http://www.polymedia.ru/o-kompanii/stati/interaktivnye-tekhologii-v-obrazovanii/>
2. Материалы и протоколы конкурса (2009-2017)
3. Положение об открытом конкурсе студенческих научных работ «Личность, город, регион: социально-экономические проблемы и перспективы» [рукопись], Великие Луки, 2017

### **Подготовка профессиональных кадров по направлениям «Менеджмент» и «Сервис» с учетом требований работодателей города и региона**

*Л.Ш. Шитова, А.Н. Медведев*

Для выявления качественных оценок состояния современного бизнеса проводится обследование деловой активности - индекс предпринимательской уверенности.

Оценка общей экономической ситуации в организациях сферы услуг показала, что экономическая ситуация в организациях сферы услуг большинством респондентов оценивается как «Удовлетворительная».

В I квартале 2015 г., впервые за время проведения обследований, доля «неблагоприятных» оценок превысила долю «благоприятных» мнений, а их баланс перешел в отрицательную зону, составив 10 % в негативную сторону.

В условиях кризиса интерес бизнеса к образованию неминуемо повышается. Ведь сейчас, когда темпы развития снижены, для бизнеса наступает удобное время произвести переоценку ценностей. А результатом такой переоценки станет понимание того, что современному бизнесмену необходимо постоянно получать дополнительное образование. Необходимо понять, что бизнес сегодня может развиваться только через непрерывное конструирование новых возможностей.

Проблема взаимодействия бизнеса и образования не нова, учеными-исследователями был проведен опрос работодателей в связи с этой темой.

Проблемами, препятствующими развитию партнерства бизнеса и образования, являются: несоответствие спроса на специалистов их предложению на рынке труда – 45,5%; отсутствие стимулов у работодателя вкладывать средства в образование – 40,9%; отсутствие налоговых льгот для предприятий, инвестирующих в подготовку специалистов – 40,9%; отсутствие государственных программ по вопросам взаимодействия бизнеса и образования – 27,3%; отсутствие законодательной базы для участия работодателей в формировании образовательных стандартов – 27,3%; отсутствие долгосрочных программ кадровой политики предприятия – 22,7%; отсталость подготовки в вузах от современной практики – 4,6% [2].

Судя по приведенным ответам, предприятия готовы инвестировать средства в подготовку нужных ему специалистов, но при этом государство не предусматривает

меры по поощрению и стимулированию действий работодателей в сфере сотрудничества с системой профессионального образования.

Наиболее эффективные формы сотрудничества между бизнесом и образованием с точки зрения представителей бизнеса являются: закрепление предприятия в качестве базы практики для студентов – 54,6%; участие в заседаниях комиссий по приему госэкзаменов и защите выпускных квалификационных работ – 50,0%; целевая контрактная подготовка студентов (отраслевой заказ) – 45,5%; участие в учебном процессе (чтение лекций, проведение семинаров) – 27,3%; участие в разработке совместных образовательных программ – 22,7%; повышение квалификации сотрудников организации на базе вуза – 22,7%; сотрудничество в области проведения научных исследований – 18,2% [1, с. 102].

К сожалению, лишь пятая часть респондентов проявили реальную заинтересованность в разработке образовательных программ в рамках новых государственных стандартов.

Подготовка профессиональных кадров направлений «Менеджмент» и «Сервис» с учетом требований работодателей города и региона в ФГБОУ ВО ВЛГАФК осуществляется на основе государственных образовательных стандартов.

Объектами деятельности специалиста в области менеджмента являются: коммерческие организации, подразделения государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления, органы социальной инфраструктуры.

Объектами деятельности специалиста в области сервиса являются: индустрия гостеприимства; гостиничное хозяйство; ресторанный бизнес; культура, шоу-бизнес; сфера бытовых услуг; другие отрасли, предоставляющие разные услуги населению.

Исходя из этого нашими бизнес-партнерами являются организации, работающие в этих сферах.

Подготовку будущих специалистов осуществляет профессорско-преподавательский состав кафедры, который отличается высоким уровнем профессионализма. Более 70% состава кафедры имеют ученую степень и звания.

На занятиях широко используются интерактивные методы обучения, кейс-технологии, метод проектов, портфолио, дискуссия, тренинг, игра и др.

Если дискуссия, тренинг, игра являются традиционными образовательными технологиями, то разработка кейсов вполне могла бы стать совместной задачей взаимодействия бизнеса и образования. Полагаем, что гораздо эффективнее изучать технологии менеджмента или сервиса, отрабатывать применение знаний на примерах отечественного, регионального, одним словом своего бизнеса.

Также необходимо, чтобы бизнес приходил в образование с определенными проектами. Кто-то из предпринимателей открывает новые направления, кто-то ставит своей целью повышение эффективности действующих проектов. То есть бизнес должен привлекать образование к решению своих проблем. Тогда образование будет не просто давать определенный объем знаний и помогать применять их на практике, но и само получит бесценный, а главное актуальный опыт. А когда такого взаимодействия нет, проблемы испытывает и бизнес и образование. Одни не получают специалистов, которые полностью соответствовали бы их требованиям, вторые не тому и не так учат. Следовательно, развитие регионального бизнеса – проблема образования, а развитие образование – проблема бизнеса.

Жизнь студента сложна и многообразна. Иногда, чтобы достойно учиться и проявлять себя, требуется сильная мотивация. И она у студентов направлений «Менеджмент» и «Сервис» есть.

Студенты за отличную учёбу и достижения имеют возможность участвовать в различных всероссийских и международных конференциях, а также получать материальное поощрение.

Вторая сфера мотивации, это мотивация, которая красной нитью проходит с момента принятия решения о поступлении в академию и существует до момента окончания вуза. Эта мотивация связана с возможностью трудоустройства.

Организация и проведение работы по трудоустройству выпускников, окончивших ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», осуществляется согласно плану мероприятий Центра содействия трудоустройству выпускников и студентов вуза. Активное участие в этом процессе принимают деканаты, выпускающие кафедры, отдел производственной практики и отдел кадров.

Анализ сведений о трудоустройстве выпускников направлений подготовки «Менеджмент» и «Сервис» позволил установить, что показатель трудоустройства выпускников находится на стабильно высоком уровне.

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин, осуществляющая подготовку будущих специалистов направлений «Менеджмент» и «Сервис», опираясь на поддержку академии, в целом, имеет традиционные устойчивые связи с работодателями (образовательными, спортивными, рекреационно-реабилитационными, туристическими и другими учреждениями и организациями).

Организациями, с которыми сотрудничает вуз, осуществляя подготовку студентов по направлениям «Менеджмент» и «Сервис» являются: ООО «ГРК «Амарис»; ИП Бедняжонков Л.Г. гостиница «Юбилейная» МУК «Краеведческий музей» г. Великие Луки; ООО «Велмаш-С»; ЗАО «ЗЭТО»; ООО «Объединенная творческая группа «Русское Радио»; ООО «Рожана» кафе «Уют»; ООО «Луки», сеть магазинов «Улыбка радуги» и др.

Формами сотрудничества бизнеса и академии являются: участие в учебном процессе; участие работодателей в работе Государственной экзаменационной комиссии; сотрудничество в области проведения научных исследований; закрепление предприятия в качестве базы практики для студентов; повышение квалификации сотрудников на базе вуза.

Такие формы сотрудничества как участие в разработке совместных образовательных программ и целевая контрактная подготовка студентов (отраслевой заказ) пока не используется, но мы работаем в этом направлении.

Участие в образовательном процессе можно показать на примере работы с Региональным Информационным Центром Сеги «КонсультантПлюс» ЗАО Юрист.Бизнес. Консалтинг».

Справочно-информационная система установлена на всех компьютерах академии, которая ежедневно обновляется. Следовательно, студенты получают самую актуальную информацию. И студенты, и преподаватели используют эту информацию в образовательной, научно-исследовательской и управленческой деятельности.

Каким образом мы знакомимся с технологией работы с КонсультантПлюс?

Обычно процесс состоит из трех этапов.

1. В рамках учебной дисциплины «Информационные технологии» - 10 часов (сентябрь). Студенты знакомятся с системой, получают минимальные знания, умения и навыки работы с КонсультантПлюс.

2. Декабрь - приглашается специалист компании. Он проводит занятия по более углубленному курсу, с итоговой проверкой знаний умений и навыков в виде тестов и практических заданий. По их результатам выдаются сертификаты «Пользователь».

3. Февраль. Проводится обучение и тестирование, выдаются сертификаты «Профессионал».

Периодически возникал вопрос: «Надо ли нам проводить такую работу?» Сомнения отпали, когда наши выпускники последних лет стали информировать нас о том насколько повышается их уровень конкурентоспособности при трудоустройстве при наличии сертификатов Консультант Плюс.

Более того обучение проходят и наши преподаватели. За последние 2 года сертификаты различных уровней получили – 11 человек.

Следующей формой сотрудничества является закрепление предприятий в качестве баз практики для студентов. Нашими постоянными партнерами в решении этого вопроса являются: ООО «ГРК «Амарис»», руководитель Никитин М.В.; ИП Бедняжонок Л.Г. гостиница «Юбилейная», в лице руководителя Бедняжонок Л.Г.

Что касается участия работодателей в работе Государственной экзаменационной комиссии и сотрудничества в области проведения научных исследований, то в соответствии с новыми требованиями законодательства в состав Государственной экзаменационной комиссии должны входить ведущие специалисты - представители работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. Доля таких лиц должна составлять не менее 50 процентов.

В состав Государственной экзаменационной комиссии направлений «Менеджмент и Сервис» от работодателей были включены: Егорова Н.И. - заместитель генерального директора по кадрам и социальным вопросам ООО "Велмаш-С"; Щарощенко М.Е. - инженер по охране труда ИП Бедняжонок Л.Г. гостиница «Юбилейная»; Случаева Т.П. - директор МУК «Краеведческий музей» г. Великие Луки; Никитин М.В. - директор ООО «Гостинично-развлекательный комплекс «Амарис»».

Государственной экзаменационной комиссией была дана рекомендация расширить тематику работ по заявкам организаций. В настоящее время мы уже имеем четыре заявки от организаций - партнеров, таким образом, мы осуществляем непосредственное сотрудничество с нашими региональными работодателями в области проведения научных исследований.

Итак, можно отметить, что сегодня сложилась уникальная ситуация для активного взаимодействия бизнеса и образования. Но как бизнесу, так и образованию необходимо делать грамотные и взаимовыгодные шаги в этом направлении.

### **Литература**

1. Никулина, Ю.Н. Роль бизнеса в подготовке молодых специалистов для инновационной экономики региона // Вестник Оренбургского государственного университета 2014. - № 4.- С. 102- 108.
2. Мониторинг становления конкурентоспособного специалиста / Сборник результатов исследований за 2011-2012 учебный год. - Оренбургский гос. ун-т.- Оренбург: ОГУ, 2012.- 123 с.

### **Организация и проведение спортивного соревнования (на примере спортивного соревнования «Я Чемпион»)**

*Смирнова Е.Ю., Булатов А.Т.*

Современный спорт имеет большое социальное значение. Такие крупные мероприятия и праздники спорта, как Олимпийские игры, чемпионаты мира по футболу и

хоккею, Паралимпийские игры привлекают к себе огромное количество зрителей и болельщиков.

Пример спортсменов зачастую мотивирует людей к занятию спортом и физической культурой. Постепенно, спортсменов любителей становится все больше, и возникает необходимость в массовом спортивном мероприятии, где каждый участник будет иметь равные шансы на победу, и будут продвигаться идеи здорового образа жизни и развития спортивного движения в обществе.

Спортивные соревнования и мероприятия являются наиболее значимой и видимой частью функционирования физической культуры в обществе.

Поэтому их правильное планирование, организация и проведение является сложным развитием физической культуры в обществе, и приоритетным направлением деятельности специалистов спортивного менеджмента.

На эффективность организации и качество проведения спортивных мероприятий влияют различные причины и явления. До настоящего времени методики комплексной оценки организации и проведения спортивных мероприятий и соревнований не достаточно изучены и разработаны, так как эта деятельность является многофакторным явлением.

Объект исследования - спортивное соревнование «Я Чемпион».

Предмет исследования - процесс организации и проведения спортивного соревнования «Я Чемпион».

Практическая значимость - результаты проведенного исследования позволят разработать практические рекомендации по совершенствованию организации и проведения спортивного соревнования «Я Чемпион» и позволят повысить его популярность среди жителей города Великие Луки.

Целью исследования является разработка практических рекомендаций по совершенствованию организации и проведения спортивного соревнования «Я Чемпион» на основе анализа практического исследования.

Гипотеза – предполагается, что изучение организации и методики проведения спортивного соревнования позволит разработать практические рекомендации для совершенствования процесса проведения спортивного соревнования «Я Чемпион» в г. Великие Луки и его популяризации.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. По данным научно-методической литературы раскрыть понятие спортивное соревнование, планирование, организация и формы проведения спортивного соревнования.
2. Изучить и проанализировать организацию и проведение спортивного соревнования «Я Чемпион»
3. Разработать практические рекомендации по совершенствованию спортивного соревнования «Я Чемпион».

Соревнования по подтягиваниям на турниках «Я Чемпион» проводятся в г. Великие Луки с 2015 года ежегодно. Анализ и наблюдение проводилось на всех двух мероприятиях, где я присутствовал в качестве участника.

Данные соревнования являются массовым физкультурно-спортивным мероприятием городского масштаба. Основными целями данного мероприятия являлись:

1. Пропаганда ЗОЖ личным примером участников;
2. Продвижение комплекса ГТО;
3. Развитие информационных спортивных программ и системы on-line регистрации на спортивных мероприятиях. (Приложение А).

Ежегодно оставалась неизменной дата проведения (12 июня, День России), и место проведения соревнования (спортивная площадка на о. Дятлинка в г. Великие Луки).



Организатором данных соревнований является Комитет по физической культуре и спорту Администрации г. Великие Луки и Военно-патриотический спортивный клуб «ШТОРМ», на который возлагается и непосредственное проведение соревнования.

К участию в соревнованиях допускаются люди от 7 лет. Всего же в 2015 г. положением было регламентировано 5 категорий:

1. Дети 7-12 лет;
2. Юноши 13-18 лет;
3. Взрослые 19-39 лет;
4. Ветераны 40-45 лет;
5. Девушки.

В 2016 г. категории соревнований претерпели изменения: категорию ветеранов расширили до 55 лет, и добавили категорию для участников свыше 55 лет, увеличив количество категорий до 6-ти.

Категории участников соревнования:

1. Дети 7-12 лет;
2. Юноши 13-18 лет;
3. Взрослые 19-39 лет;
4. Ветераны 40-55 лет;
5. Взрослые свыше 55 лет;
6. Женская категория.

Перед проведением соревнования, за три недели, была развернута довольно крупная рекламная акция данного соревнования: рекламные записи в социальной сети «ВКонтакте», рекламные буклеты, карточки и плакаты в магазинах, учебных заведениях, общественных местах. Регистрация участников проходила в 2 этапа: предварительная в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Российский союз спортивной молодежи», и непосредственная регистрация на месте проведения соревнований.

Спонсорами данных соревнований стали магазин спортивного питания «SPORT RIT», мебельный салона «Дятьково» сеть книжных магазинов «Мир печати» и «Любопыт», магазин спортивного питания «Луки-Спорт», рекламная студия «Арт-Реклама».

Главный судья соревнований А.А. Румянцев, тренер ДЮСШ №1 «Атлетика», старший преподаватель кафедры «Теории и методики гимнастики» ФГБОУ ВО «ВЛГАФК».

Число участников в 2015 г. составило 79 человек. В соревнованиях 2016 г. – 56 человек.

Для оценки проведения и организации данного соревнования нами в 2016 г. было проведено анкетирование зрителей и участников соревнований. Всего было опрошено 36 респондентов, 18 участников и 18 зрителей.

Анкета для каждой группы имела свои специфические вопросы. Участников соревнований опрашивали об удобстве места и времени проведения соревнований, об объективности судейства соревнований, о призах и награждении соревнования, об удобстве места соревнований относительно хранения личных вещей места разминки и подготовки.

Зрителей опрашивали по вопросам информирования о соревновании, о формате соревнования, о наиболее понравившихся моментах соревнования, и о том, имело ли данное соревнование, на их взгляд, значение в развитии физической культуры в городе Великие Луки.

Таблица – 3. Результаты анкетирования участников и зрителей соревнования

Характеристика	Участники	Зрители
1. Половой состав	100% мужчины 0% женщины	56% мужчины 44% женщины
2. Возрастной состав	28% до 18 лет 66% 18-40 лет 6% старше 40 лет	16% до 18 лет 44% 18- 40 лет 40% 41-55 лет
3. Интерес к спортивным мероприятиям города	94% интересуются 6% не интересуются	56% интересуются 44% не интересуются
4. Удобство места и времени соревнований	88% удобно 12% неудобно	66% удобно 34% неудобно
5. Удобство системы информирования	94% удобна 6% неудобна	72% удобна 28% неудобна
6. Выбор соревновательного упражнения	88% оптимально выбрано 12% предпочли бы иное	84% оптимально 16% предпочли бы другое

Опрос показал, что большинство участников интересуются спортивными мероприятиями города, и считают организацию данного соревнования приемлемой. Но следует отметить, что по результатам анкетирования 56% участников сочли судейство недостаточно объективным, что можно посчитать недостатком судейской системы.

Анкетирование проводилось и среди зрителей (табл. 4).

Таблица - 4. Результаты анкетирования зрителей спортивного соревнования «Я Чемпион»

Вопросы анкеты	Ответы зрителей
Что вам наиболее понравилось в данном соревновании?	72% участники и их борьба за места 12% общая организация соревнования 16% выступление гимнастов на открытии соревнований
Принесло ли данное соревнование содействие развитию ФКиС в городе?	56% да, несомненно 44% возможно
Выделите наилучший формат мероприятия для вас, как зрителя.	60% массовые соревнования 34% показательные выступления 6% спортивные соревнования

По результатам опроса выявлено, что зрителям наиболее всего нравятся сами участники и их соревновательная борьба, и данное мероприятие решило поставленные перед ним задачи по пропаганде ФКиС и ЗОЖ.

По методике Л.В. Зудиной была проведена экспертная оценка спортивного соревнования. Весь процесс организации и проведения соревнований «Я Чемпион» был разделен на три этапа: подготовительный этап (до начала соревнований), основной этап

проведения (непосредственно само проведение соревнования) и заключительный этап (после завершения соревнования). Каждый этап проведения соревнования содержал определенный набор процедур. Оценка проводилась тремя экспертными группами: эксперты-участники, эксперты-судьи, эксперты-организаторы. Каждая экспертная группа должна была оценить каждый период проведения соревнования по пятибалльной шкале (от одного до пяти баллов). Результаты данного исследования представлены в табл. 5.

Таблица – 5. Экспертная оценка спортивного соревнования «Я Чемпион»

Экспертная группа	Подготовительный период	Основной период	Заключительный период
Участники	4	5	4
Судьи	5	4	5
Организаторы	4	4	3

По мнению всех опрошенных экспертов, организация соревнования имеет хороший уровень, во всех периодах. Средний показатель по каждому периоду оценки соревнований представлен на рис. 1.

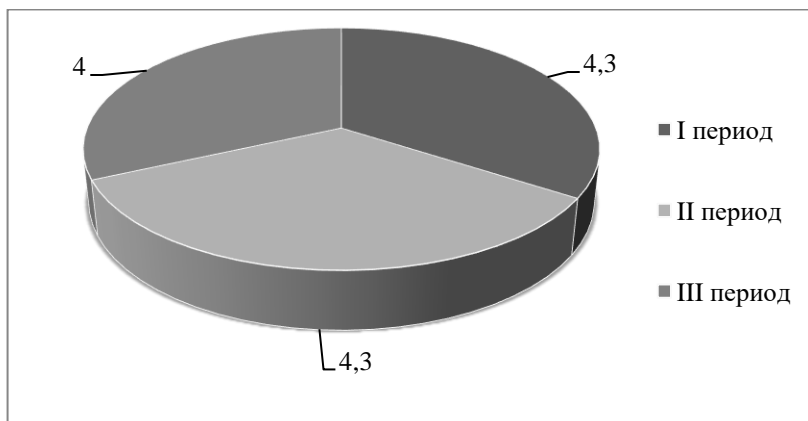


Рисунок 1 - Средние показатели оценки по периодам организации спортивного соревнования «Я Чемпион» (баллы)

Сравнительная характеристика количественных параметров спортивных соревнований «Я Чемпион» за период с 2015 по 2016 годы представлена в табл.5

Таблица – 5. Сравнительная характеристика спортивных соревнований «Я Чемпион» за 2015- 2016 год

№ п/п	Год	Число участников	Возраст, категории	Кол-во судей	Место провед-я	Кол-во спонсоров
1	2015	79	5 категорий	7	о. Дятлинка	5
2	2016	56	6 категорий	5	о. Дятлинка	5

По результатам исследования наблюдается отрицательная динамика по числу участников – снижение почти на 30 процентов. Это в основном связано с плохими погодными условиями на соревнованиях 2016 г. Но одновременно с тем увеличено количество возрастных свидетелей, и сокращено количество судей. Увеличение категорий возраста участников свидетельствует о возросшем интересе людей старшего возраста к данному мероприятию.

Организация и проведение спортивного соревнования «Я Чемпион» имеет как положительные, так и отрицательные моменты.

К положительным можно отнести время проведения – 12 июня, День России. Это официальный праздник и выходной день, что способствует наполняемости соревнований участниками и зрителями. Место проведения также выбрано удачно – спортивная площадка на о. Дятлинка. У данной точки города хорошая транспортная доступность, что обеспечивает удобство для зрителей и участников. К тому же, данная площадка открыта и общедоступна, что дает возможность тренировок участникам.

К отрицательным можно отнести неподготовленность зрительских мест или их отсутствие. Из-за этого многие зрители уходили до закрытия соревнований. Главным же минусом стало отсутствие на месте соревнований медиков и сил правопорядка.

Это первое соревнование городского масштаба такого рода в последние годы. Его появление оказалось актуальным по времени, и совпало с популярностью такого движения, как Street workout – тренировки на уличных спортивных площадках. После проведения соревнований «Я Чемпион» многие из участников заявляли предложения организаторам о проведении соревнований по данному направлению молодежного спорта. И в 2016 г., в августе, такой турнир, наконец, состоялся.

Соревнование по подтягиваниям на турниках «Я Чемпион» дало некоторый толчок развитию так называемого дворового спорта в г. Великие Луки.

Успех и эффективность проведения спортивного мероприятия или соревнования любого уровня зависит от тщательной подготовки. Обозначенные проблемы необходимо решать, так как проведение спортивного соревнования «Я Чемпион» необходимо для популяризации спорта в городе Великие Луки.

### Литература

1. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / С.В. Алексеев; под ред. П.В. Квашенникова. – М.: ЮНИТА-ДАНА: Закон и право, 2014. - 678 с.

2. Демчук, К.Б. Организация и проведение спортивных мероприятий методическое пособие / К.Б. Демчук, О.Н. Костюкова, Т.М. Болгарчук - Краснодар, - 2010. - 52 с.
3. Кудашов, В.Ф. Организация современных спортивно-массовых зрелищных мероприятий [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Ф. Кудашов, Е.Я. Михайлова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл). - СПб.: НГУФК им. П.Ф. Лесгафта, 2014. - Режим доступа: локальная сеть библиотеки ВЛГАФК. - Загл. с экрана.

## **Аспекты инновационной деятельности в Российской Федерации**

*Волченкова И.И.*

Необходимым условием динамичного роста экономики страны является переход на инновационный путь развития, оказывающий влияние на становление научно-технической, производственной, финансовой и институциональной сфер. При этом приоритетной задачей, с решением которой связывают подъем российской экономики, является формирование и проведение в жизнь эффективной научной и инновационной политики, призванной стимулировать развитие науки, продвижение нововведений, разработку и использование передовых производственных и информационных технологий. Внедрение новых технологий определяет уровень развития промышленности, финансовую стабильность предприятий, успех предпринимательской деятельности и, следовательно, эффективность функционирования экономики в целом.

В настоящее время инновационному развитию в разных сферах деятельности уделяется большое внимание. Задача инновационного развития была поставлена в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.<sup>91</sup>

Инновационное развитие во всем мире обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности предприятиями. При этом использование инноваций дает предприятиям возможность эффективно конкурировать на рынке, привлекать новых потребителей, улучшать финансовые результаты работы. Уровень конкурентоспособности предприятия наиболее значимо зависит от технологического уровня предприятия. Кроме того, нужно учитывать глубину инновационных процессов на предприятии, поскольку к росту конкурентоспособности приводят не все инновации, а только те, что ориентированы на новые рынки и сопровождаются оригинальными разработками.

Многими исследованиями отмечается отсутствие у российских предприятий интереса к инновационному развитию как таковому. И причина, на наш взгляд, кроется в том, что в условиях России инновации реально не являются инструментом в конкурентной борьбе. Российским предприятиям нет необходимости внедрять новые технологии для привлечения потребителей. Конкурентные преимущества в нашей стране создаются другими факторами, а не инновациями. Это наглядно демонстрирует тот факт, что при крайне низких затратах на НИОКР, низком технологическом уровне и низкой производительности труда российские предприятия имеют высокую рентабельность.<sup>92</sup>

Низкий уровень корпоративных расходов на НИОКР в России нередко связывают с несовершенством процесса технологической модернизации, имея в виду, что предприятия должны сначала модернизировать производство и заменить оборудование в

<sup>91</sup> Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» консультант плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>92</sup> Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2016.

цах, а уж потом перейти к инновациям на основе оригинальных разработок. Однако практика показывает, что крупные инвестиции и инновации не конкурируют друг с другом, а наоборот сопровождают друг друга. Причем именно те предприятия, которые активно использовали инвестировали в последние годы, осуществляют инновации высокого качества. Наибольшая доля предприятий, никогда не имевших никаких инвестиций среди тех, которые никогда не внедрили новые продукты и технологии.<sup>93</sup>

Исследование международных рейтингов свидетельствует о том, что в настоящее время продолжается отставание Российской Федерации от мировых лидеров, занимающих прочные позиции в глобальном инновационном пространстве.<sup>94</sup>

В связи с этим актуально изучение современного состояния инновационной деятельности в Российской Федерации и выявление проблем, сдерживающих ее полноценное развитие.

Целью исследований является анализ современного состояния инновационной деятельности в Российской Федерации.

В соответствии с целью в работе поставлены следующие задачи теоретического характера: выявить основные факторы, влияющие на инновационную активность в России и исследовать взаимосвязь между факторами инновационной деятельности.

Объектом исследования является инновационная деятельность в Российской Федерации. Теоретической и методологической основой исследования являются труды ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные научно-техническому прогрессу, инновационным процессам.

Мировой опыт показывает, что государство в первую очередь должно концентрировать усилия на создании эффективной инновационной среды и совершенствовании национальной инновационной системы (НИС), обеспечивая устойчивое экономическое развитие страны на основе использования интеллектуального потенциала, генерации и распространения новых знаний. Экономическая полезность знаний, получаемых и используемых в НИС, заключается в эффективности инновационной деятельности, которая во многом определяется тем, каким образом основные действующие лица взаимодействуют друг с другом, а также насколько современны используемые ими технологии. Каналы взаимодействия могут принимать разнообразные формы: совместные исследования и разработки; консультирование; обмен персоналом; перекрестное патентование; покупка оборудования и другие.<sup>95</sup>

В национальной инновационной системе на макроуровне можно выделить три следующих блока: среду, производящую знания; предпринимательскую конкурентную среду, а также механизм передачи знаний. Этот механизм обеспечивает взаимодействие двух вышеназванных сред и организует, с одной стороны, трансфер знаний из научной в предпринимательскую среду, а с другой – стимулирует научно-техническую среду на удовлетворение инновационных потребностей производства.

В каждом конкретном случае стратегия развития НИС определяется проводимой государственной макроэкономической политикой, нормативно-правовым обеспечением, формами прямого и косвенного государственного регулирования, системой мотиваций научно-исследовательской активности, ее направленностью в сторону производства,

---

<sup>93</sup> Заркович А.В. Теории инновационного развития: концепция региональных инновационных систем // Гуманитарные научные исследования. 2013. №6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/3404> (дата обращения: 19.02.2017).

<sup>94</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с. – 450 экз. – ISBN 978-5-7598-1508-2

<sup>95</sup> Наука. Инновации. Информационное общество: 2016: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, Ю.Л. Войнилов, Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 80 с.

состоянием научно-технологического и промышленного потенциала, внутренних товарных рынков, рынков труда, а также историческими и культурными традициями и особенностями страны.

В последние годы инновационно-технологическая активность в России под воздействием внешних и внутренних факторов активизировалась. Темпы экономического и технологического развития передовых наукоемких производств превышают средние для страны показатели. За счет высвобождения непрофильных активов, вспомогательных и сервисных подразделений оптимизировалась структура собственности на предприятиях высокотехнологического сектора. Создание инновационной инфраструктуры способствует повышению коммерциализации знаний и технологий, гармонизации норм взаимодействия между предприятиями и переходу страны на международные стандарты.<sup>96</sup>

Указанные изменения определяют необходимость новых теоретических и методологических подходов к исследованию инновационно-технологического развития страны. При этом механизм управления современным наукоемким производством будет результативен только в том случае, если он будет адаптирован к динамично меняющейся экономической ситуации. Комплексное рассмотрение всех аспектов научной и инновационной деятельности, необходимых для осуществления трудовых, материальных, информационных и финансовых ресурсов позволит получить объективное представление о тенденциях инновационно-технологического развития страны. Все большую актуальность приобретает задача организации эффективного мониторинга процессов, происходящих в НИС.

Процесс создания нового (инновационного) продукта проходит несколько стадий, начиная от фундаментальных научных исследований, выдвижения идеи и разработки прототипа продукта (НИОКР) к серийному выпуску продукции и продаже его потребителю (рыночной реализации). Весь этот путь, именуемый “инновационным коридором”, основан на использовании целого комплекса ресурсов. Для того, чтобы проводить исследования или выпускать продукцию, предприятия должны обладать набором ресурсов, к основным из которых относятся производственные мощности и помещения, исследовательская база, кадры, обладающие необходимой квалификацией, научный задел, производственные технологии, финансы для осуществления разработок или производства, информационные ресурсы, а также сбытовые сети, обеспечивающие продвижение продукции на рынки. Эффективность инновационной деятельности зависит от наличия и состояния этих ресурсов, от возможностей предприятий их использовать.

Научно-техническая деятельность является первичным источником знаний в национальной инновационной системе. Поддерживаемые государством исследования и разработки не только формируют основу фундаментальных знаний для промышленности, но также являются источником основополагающих исследований, новых методов и направлений.<sup>97</sup> По данным Федеральной службы государственной статистики «Россия в цифрах - 2016 г.», в контексте общей инновационной ситуации в России любопытно рассмотреть уровень числа организаций, выполняющих научно-исследовательские разработки.

---

<sup>96</sup> Оценка инновационного развития регионов АИРР. Электронный доступ:[<http://www.i-regions.org/projects/regions-development/>]

<sup>97</sup> Индикаторы инновационной деятельности: 2015: статистический сборник/Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015.-320 с.



Рисунок 1 - Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации

Количество научно-исследовательских, конструкторских организаций с 2000 года постепенно варьируется. Число образовательных организаций высшего образования, организаций промышленности, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, выполняющих исследования и разработки к 2014 году составило 8,8%.

Совокупный уровень инновационной активности (включающей не только технологические инновации, но и инновации в управлении, маркетинге и т.д.) составил в России: в 2013 г. и в 2014 г. – 10,1%.<sup>98</sup>

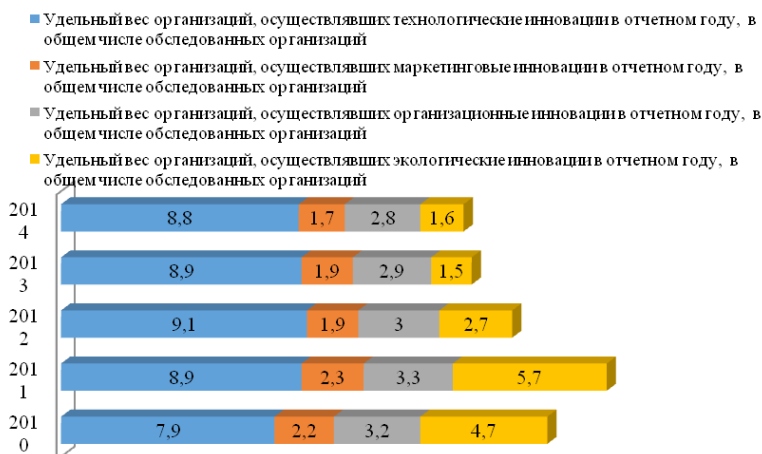


Рисунок 2 - Удельный вес организаций, осуществляющих инновации в 2010-2014 г.г.

<sup>98</sup> О реализации в 2015-2016 годах Стратегии инновационного развития Российской Федерации. Электронный доступ: [<http://government.ru/docs/17169/>]



Наибольший удельный вес в общем числе обследованных организаций в период с 2010 по 2014 гг. имеют организации, осуществляющие технологические инновации. Промежуточные позиции занимают организации, осуществляющие организационные и экологические инновации, причем в 2011 году удельный вес таких организаций был наивысшим за исследуемый период (3,3% и 5,7% соответственно). Наименьший удельный вес за анализируемый период имеют организации, которые осуществляют маркетинговые инновации.

Таблица 1 - Динамика инновационноактивных организаций в Российской Федерации в 2010-2014 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Удельный вес организаций, осуществлявших инновации, %	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
в процентах к предыдущему году	102,2	109,5	99,0	98,1	98,0

Прослеживается отрицательная динамика участия организаций в инновационной деятельности.



Рисунок 3 – Удельный вес организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации по видам экономической деятельности: 2012-2014 гг.<sup>99</sup>

<sup>99</sup> Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник – 2016 г.

Статистические данные дают возможность оценить более активное участие в научных исследованиях работников организаций.

Таблица 2 - Динамика численности персонала (на конец года), занятого научными исследованиями и разработками в РФ в 2010-2014 гг.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Российская Федерация, чел.	736540	735273	726318	727029	732274
в процентах к предыдущему году	99,2	99,8	98,8	100,1	100,7



Рисунок 4 – Удельный вес организаций промышленного производства, осуществлявших технологические инновации, в группах организаций по численности работников

Объемы инновационной деятельности можно оценить на основе данных, представленных в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика объема инновационной продукции в РФ в 2010-2014 гг.

Показатель	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Объем отгруженной инновационной продукции, млрд.руб.	1 243,7	2 106,7	2 872,9	3 507,9	3 579,9
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, %	4,8	6,3	8,0	9,2	8,7

По показателю объема инновационной продукции в РФ в динамике отмечена положительная тенденция.

В настоящее время в России есть несколько центров, которые периодически готовят рейтинги инновационных регионов страны: НАИРИТ, РАНХиГС, Финансовый университет, Ассоциация инновационных регионов России, Высшая школа экономики.<sup>100</sup>

Россия заняла 43-е место в рейтинге «Глобальный инновационный индекс 2016» (GlobalInnovationIndex 2016, ГИИ-2106), поднявшись на 5 позиций по сравнению с 2015 годом. Исследование подготовлено консорциумом Корнельского университета (США), Школы бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирной организации интеллектуальной собственности. Соавторами работы в этом году стали исследователи Высшей школы экономики. Рейтинг «Глобальный инновационный индекс» рассчитан в 2016 году для 128 стран (они в совокупности производят 98% мирового ВВП, в них проживает 92% населения планеты) на основе 82 показателей.

При этом итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций и результатов инноваций. Первый подразумевает располагаемые ресурсы и условия для осуществления инноваций, а второй – достигнутые практические результаты.

Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу ресурсов инноваций (44-е место), но по эффективности инновационной деятельности позиции страны заметно слабее (69-е место). Это, как предполагают авторы исследования, отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала.

Таблица 4 - Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014–2016 гг.

Год	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2014	49	56	45	49
2015	48	52	49	60
2016	43	44	47	69

В ГИИ-2016 Россия попадает в группу стран с высоким уровнем ВВП на душу населения, занимая среди них 39-е место из 50, а среди стран Европы – 29-е. Лидируют в рейтинге, как и в 2015 году, Швейцария, Швеция, Великобритания, США и Финляндия.

Конкурентные преимущества России, согласно данным ГИИ-2016, – занятость женщин с высшим образованием (по этому показателю Россия на втором месте), численность выпускников вузов по научным и инженерным специальностям (11-е место); такую же позицию страна занимает по экспорту культурных и творческих услуг.

В числе слабых сторон национальной инновационной системы: инновационные связи (112-е место из 128), верховенство закона (104-е), качество регулирования (97-е), валовое накопление капитала (95-е) и т. д. По этим показателям Россия заметно отстаёт.<sup>101</sup>

Исследователи подробно проанализировали факторы и барьеры для развития инноваций в стране. Так, с 2000 по 2014 год затраты на НИОКР увеличились вдвое и сейчас составляют 847,5 млрд рублей. Это выводит Россию в топ-10 лидеров по совокупным затратам на НИОКР. С 2010 года российские органы власти, проявляя особое внимание к

<sup>100</sup> Оценка инновационного развития регионов АИРР. Электронный доступ: [http://www.i-regions.org/projects/regions-development/]

<sup>101</sup> Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 3 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 248 с.

сфере инноваций, приняли более 50 программных документов в отношении научно-технической и инновационной политики.<sup>102</sup>

В то же время эксперты отмечают ограничения, сдерживающие развитие инноваций в стране. Это, например, крайне низкая вовлечённость учёных из России в исследования передового уровня. Например, в 2015 году российские публикации были представлены лишь в 3,28% из более чем 10 тысяч глобальных исследовательских фронтов (групп высоко цитируемых статей), определяемых по базе данных WebofScience. Для сравнения: США присутствуют в 74,3% всех исследовательских фронтов, Германия – в 30,7%, а Китай – в 23,4%.<sup>103</sup>

На Гайдаровском форуме 2016 «Россия и мир: взгляд в будущее», 13 января 2016 года был представлен «Национальный доклад об инновациях в России в 2015» в котором приведены неутешительные цифры: удельный вес инновационной продукции в общем выпуске составляет 8–9% (в странах-лидерах ~15%) и не растет за последние 3 года; низкая конкурентоспособность российских инноваций – в общем мировом экспорте высокотехнологичных товаров доля России не превышает 0,4% (однако данный показатель демонстрирует положительную динамику). Таким образом, сложившаяся ситуация предопределяет необходимость совершенствования государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

---

<sup>102</sup> Федеральная служба государственной статистики. Статистика инноваций в России. Электронный доступ: [[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/ind\\_2020/pril4.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf)]

<sup>103</sup> О реализации в 2015-2016 годах Стратегии инновационного развития Российской Федерации. Электронный доступ: [<http://government.ru/docs/17169/>]

Таблица 8 - Сильные и слабые стороны инновационной системы России: ГИИ-2016

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Занятость женщин с высшим образованием (2-е место из 128 стран)</p> <p>Размер внутреннего рынка (6)</p> <p>Число патентных заявок на полезные модели, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны (7)</p> <p>Выпускники вузов по научным и инженерным специальностям (11)</p> <p>Экспорт культурных и творческих услуг (11)</p> <p>Работники, занятые в сфере наукоемких услуг (14)</p> <p>Платежи за использование объектов интеллектуальной собственности (14)</p> <p>Соотношение ученики/ преподаватель в среднем образовании (16)</p> <p>Валовой коэффициент охвата высшим образованием (18)</p> <p>Число патентных заявок на изобретения, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны (18)</p>	<p>ВВП на единицу использования энергии (114)</p> <p>Инновационные связи (112)</p> <p>Инвестиции (107)</p> <p>Верховенство закона (104)</p> <p>Политическая стабильность и отсутствие терроризма (103)</p> <p>Уровень развития кластеров (101)</p> <p>Качество регулирования (97)</p> <p>Валовое накопление капитала (95)</p> <p>ИКТ и создание бизнес-моделей (94)</p> <p>Исследования и разработки, финансируемые из зарубежных источников (76)</p> <p>Валовой кредитный портфель микрофинансовых организаций (72)</p> <p>Сделки с использованием венчурного капитала (67)</p>

Сегодня в России локомотивом развития инновационной деятельности выступает государство. Для создания благоприятной инновационной среды и развития высокотехнологичных секторов экономики в нашей стране разработаны ряд государственных программ: Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года, Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 г., Экономическое развитие и инновационная экономика, Развитие науки и технологии и другие. Также активно создаются и функционируют институты развития, стимулирующие появление и внедрение инноваций: научно-технологические парки, государственные корпорации инновационной направленности, бизнес-инкубаторы, структуры предпосевных и посевных инвестиций, федеральные и региональные венчурные фонды, исследовательские университеты и научно-исследовательские центры, и другие. К наиболее известным институтам развития инноваций можно отнести: фонд «ВЭБ-Инновации», Фонд «Сколково», ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (Фонд содействия инновациям).

Стратегия инновационного развития России ставит перед страной целый ряд амбициозных целей, включая увеличение доли промышленных предприятий, которые осуществляют технологические инновации, практически до 50% к 2020 году, заявил премьер-министр РФ Дмитрий Медведев на открытии форума «Иннопром-2014» в Екатеринбурге.

В России в настоящее время существуют практически все необходимые элементы инновационной системы, которые есть в экономически развитых странах. Однако имеющиеся условия ведения научных исследований, направленность и качество подготовки кадров, условия финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и их коммерциализации, система получения и защиты интеллектуальной собственности, регулирование товарных и финансовых рынков, бизнес-климат, условия инвестирования, взятые в целом, не способствуют получению реально ощутимых результатов. По мнению

большинства отечественных специалистов, для успешной работы в заданных направлениях необходимо наличие базовых условий для реализации инновационной политики:

- механизмов объединения финансовых ресурсов государственных и частных секторов экономики для реализации приоритетных научно-технических задач;
- механизмов независимой оценки инновационных программ и доведения результатов этой оценки до делового сообщества;
- содействия формированию международных и региональных технологических стратегических альянсов;
- скоординированного подхода к промышленной, научно-технической политике на государственном и региональном уровнях;
- «приоритета» в сфере инноваций в лице нефтегазового сектора, как основного субъекта инновационной экосистемы, предьявляющего спрос на инновации;
- рационализации импорта и экспорта инновационных товаров, путем развития импортозамещающих производств.<sup>104</sup>

Обобщая информацию, приведенную выше, можно сказать, что Россия находится на нижней ступени инновационного развития и даже создание специализированных государственных учреждений, прямо либо косвенно отвечающих за уровень инноваций на текущий момент, не меняет ситуацию, а порой усугубляет ее дополнительными административными барьерами коррупционного характера. Из трех базовых факторов общего развития инноваций положительный эффект для России имеет только показатель человеческого капитала. Финансирование находится на низком уровне и требует решения в общем ключе не инновационных вопросов, а хозяйственных. Уровень экономической прозрачности является наиболее болезненным для Российской действительности, так как большие барьеры по отношению к инновациям не дают достаточного толчка к развитию последних.

## Литература

1. Глобальный инновационный индекс – [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL:[http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia\\_v\\_zerkale02\\_Globalnyj\\_Innovacionnyj\\_...](http://lib.ieie.su/docs/2015/Russia_v_zerkale02_Globalnyj_Innovacionnyj_...) (Дата обращения: 19.02.2017 г.).
2. Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике // Вестник международных организаций. 2012. № 2 (37). С.101-117.
3. Заркович А.В. Теории инновационного развития: концепция региональных инновационных систем // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/06/3404> (дата обращения: 19.02.2017).
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2015: статистический сборник/ Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015.-320 с.
5. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2016. 59 с.
6. Индикаторы инновационной деятельности: 2017: статистический сборник/ Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; Нац.исслед. ун-т

---

<sup>104</sup> Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике // Вестник международных организаций. 2012. № 2 (37). С.101-117.

- «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 328 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1557-0 (в обл.).
7. Наука. Инновации. Информационное общество: 2016: краткий статистический сборник /Г.И. Абдрахманова, Ю.Л. Войнилов, Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 80 с.
  8. Оценка инновационного развития регионов АИРР. Электронный доступ: [<http://www.i-regions.org/projects/regions-development/>]
  9. О реализации в 2015-2016 годах Стратегии инновационного развития Российской Федерации. Электронный доступ: [<http://government.ru/docs/17169/>]
  10. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 3 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2015. – 248 с.
  11. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 248 с. – 450 экз. – ISBN 978-5-7598-1508-2
  12. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» консультант плюс [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
  13. Федеральная служба государственной статистики. Статистика инноваций в России. Электронный доступ: [[http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/ind\\_2020/pril4.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf)]
  14. Федеральная служба государственной статистики. Российский статистический ежегодник – 2016 г. Электронный доступ: [[http://www.gks.ru/freedoc/newsite/business/nauka/ind\\_2020/pril4.pdf](http://www.gks.ru/freedoc/newsite/business/nauka/ind_2020/pril4.pdf)]

### **Образовательная деятельность в контексте формирования профессионального мировоззрения и методы гражданско-патриотического воспитания бакалавров в рамках экономических дисциплин**

*Т.А. Борзунова*

В настоящее время образовательная и воспитательная деятельность в высших учебных заведениях нацелена на формирование и развитие различных компетенций у будущих специалистов. В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования предусмотрено, что в процессе освоения той или иной образовательной программы у студента должны быть сформированы наряду с профессиональными компетенциями набор определённых общекультурных компетенций. Во ФГОС присутствуют предельно обобщённые характеристики этих компетенций, которые требуют содержательного наполнения через учебные дисциплины непосредственно в ходе учебного процесса, а также через многообразные формы внеаудиторной работы со студентами. Именно здесь присутствуют целевые установки и задачи воспитательной работы, которыми должен руководствоваться профессорско-преподавательский состав в учебно-воспитательном процессе.

Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 гг.» основывается на понимании патриотического воспитания как базового социального фактора в укреплении российской государственности, консолидации российского общества, обеспечения национальной безопасности, достижения российской гражданской идентичности населением страны и перехода на инновационный

путь её развития. Такое понимание свидетельствует о приоритетности патриотизма в структуре ценностей российского общества и государственной политики, что позволит преодолеть некоторые трудности в развитии сложившихся структур системы патриотического воспитания, создаст условия для их развития, внедрения современных форм и механизмов эффективного взаимодействия между ними.

Стратегической целью Программы становится не столько воспроизводство ценностей патриотизма, а прежде всего, формирование установки у граждан на потребность в ценностях патриотизма. Новые концепции патриотического воспитания ориентируют на: духовно-нравственные качества личности, которые выражаются в любви и преданности своей Родине; потребности сохранять и приумножать её достижения, культуру, быт, традиции, духовные и природные богатства; формирование и развитие личности, способной успешно выполнять гражданский долг.

Понимание патриотизма в современном российском обществе характеризуется многовариантностью, разнообразием и неоднозначностью. Во многом это объясняется сложной природой данного явления, многоаспектностью его содержания и многообразием форм проявления. Всё большее распространение приобретает взгляд на патриотизм как на важнейшую ценность, интегрирующую не только социальный, но и духовно-нравственный, идеологический, культурно-исторический, военно-исторический и другие компоненты. В данном контексте можно допустить, что у студентов высших учебных заведений патриотизм можно было бы формировать на основе профессионального мировоззрения.

Понятие «профессиональное мировоззрение» подробно рассмотрено<sup>105</sup>. Автором представлена следующая трактовка обозначенного понятия:

- «система взглядов, присущая обладателям определенной профессии или лицам, вовлечённым в тот или иной вид профессиональной деятельности;
- система взглядов отдельной личности на место и роль сферы его профессиональной деятельности в общей системе общественных отношений;
- система взглядов на окружающую действительность через призму конкретных профессиональных ценностей».

Исходя из этого, структура профессионального мировоззрения может быть представлена как:

- система общих и специальных знаний, умений и представлений;
- система взглядов на место, роль, уровень и перспективы развития сферы профессиональной деятельности в системе общественных отношений;
- система общих (моральных) и профессиональных ценностей (профессиональная этика), выступающая в качестве меры стимулирования, ограничения или запрещения тех или иных действий;
- система оценок перспективных представлений о собственных месте, роли и вытекающих из них поведенческих установок (профессиональное самосознание)<sup>106</sup>.

Перед высшими учебными заведениями стоят в современных условиях большие задачи в деле воспитания гражданина и патриота. Многие вузы в рамках реализации государственной программы патриотического воспитания граждан РФ разработали свои вузовские программы с учётом региональной и профессиональной специфики и традиций. К основным направлениям гражданско-патриотического воспитания в вузе необходимо

---

<sup>105</sup> Павлов А.В., Чернавин Ю.А. Патриотическое и нравственное воспитание в контексте формирования профессионального мировоззрения студенческой молодежи // Вестник Военного университета. – 2012. – № 2 (30). – С. 56

<sup>106</sup> Павлов А.В., Чернавин Ю.А. Патриотическое и нравственное воспитание в контексте формирования профессионального мировоззрения студенческой молодежи // Вестник Военного университета. – 2012. – № 2 (30). – С. 56-57



отнести следующее: философско-мировоззренческая подготовка личности; формирование умственной (интеллектуальной) культуры личности; формирование нравственной культуры личности; формирование политической культуры личности; формирование правовой культуры личности и другое.

В рамках реализации той или иной ОПОП общекультурные компетенции априори предполагают, что будущий выпускник вуза будет обладать качествами и гражданина, и патриота. Например, Федеральные государственные образовательные стандарты, принятые в 2016 г. по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент», в перечне общекультурных компетенций включают такие, как: «способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции» (ОК-2); «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» (ОК-3); «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-4). Возможно, в данный перечень следует добавить общепрофессиональную компетенцию, обуславливающую формирование готовности нести ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-4 и ОПК-2 соответственно). Понятно, что они не дают в полной мере представления о содержательной стороне воспитательного процесса вообще, и гражданско-патриотического воспитания, в частности. Наверное, гражданско-патриотическая составляющая в арсенале общекультурных компетенций будущего специалиста должна быть более чётко обозначена. Пока этого нет, то и субъекты воспитательного процесса (преподаватели, руководство вузов) могут по-разному понимать свою роль в формировании соответствующих качеств у студентов-бакалавров.

Согласно ФГОС ВО будущие бакалавры готовятся к таким видам профессиональной деятельности, как аналитическая, научно-исследовательская, организационно-управленческая, педагогическая [38.03.01], организационно-управленческая, информационно-аналитическая [38.03.02]. Конкретные виды профессиональной деятельности определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединением работодателей.

Ведущее место в процессе становления гражданско-патриотического сознания студентов занимает содержание образования. Следует отметить, что особым потенциалом в отношении гражданско-патриотического воспитания студентов обладают занятия по предметам экономического цикла. В процессе преподавания дисциплин экономического цикла гражданско-патриотическое воспитание может быть реализовано в рамках лекционных, практических и семинарских занятий студентов, через различные формы и методы, характерными именно для дисциплин данного блока.

Так, можно привести в пример дисциплину экономического цикла «Региональная экономика». Изложение некоторых разделов курса непременно нужно сопровождать исторической справкой о российских ученых, имеющих отношение к генезису теорий региональной экономики (М.В. Ломоносов, Д.И. Менделеев, Д.И. Рихтер, В.С. Немчинов, Н.Н. Колосовский, В.И. Вернадский и т.д.). Это связано с тем, что история личности, ее характер и достижения, вклад в государственное устройство формируют у обучающихся правильное представление о решении проблем и преодолении трудностей в обществе и государстве. В её рамках студенты получают системное представление о региональной динамике и трансформации российского экономического пространства, что должно способствовать формированию идеологии национального самосознания. Средством воспитания отношения к своему Отечеству, своей малой Родине, своему народу, к государственным символам Российской Федерации способствует написание *эссе* на тему «Широка страна моя родная. Много в ней...».

В вопросе о выборе эффективных методов гражданско-патриотического воспитания предпочтение следует отдавать активным и интерактивным методикам, ориентированным на формирование у молодых людей высокой гражданской культуры, способности выражать и отстаивать собственное мнение в рамках цивилизованного диалога. Так, в содержании предмета «Внешнеэкономические связи в приграничных регионах» акцент делается на изучение взаимоотношений российских регионов с регионами сопредельных государств. Наиболее распространёнными активными формами на семинарских занятиях являются дискуссия и диспут, позволяющие высказывать различные позиции об уровне развития социально-правовой, экономической, экологической и культурной сфер различных национальных экономик. Это способствует формировать у студентов функциональную экономическую грамотность, критическое мышление, аналитические и коммуникативные умения, а также применять принципы анализа экономических решений, направленных на улучшение экономической ситуации в стране, экономического роста, которые в своей совокупности выступают основой гражданской культуры растущей личности.

Изучение дисциплины «Методы принятия управленческих решений» знакомит с гражданско-патриотическими традициями предпринимательства в России, раскрывает суть реформы корпоративного управления, формирует юридическую, административную, социальную и моральную ответственности руководителя в различных сферах деятельности, другими словами, формируется современная управленческая культура и осознанные чувства гражданской ответственности. Анализ конкретных ситуаций относится к неигровым имитационным активным методам обучения и воспитания Кейс-дискуссия может активно применяться при изучении методов разработки и принятия управленческих решений. Обычно кейс-дискуссия начинается с постановки преподавателем подготовленных заранее стимулирующих вопросов. Ведущий должен быть готов предусмотреть возможную реакцию аудитории на поставленные вопросы, направить обсуждение на достижение заявленных целей. При обсуждении кейсов предстоит, как правило, ответить четыре вопроса: 1) Почему ситуация выглядит как дилемма? 2) Кто принимал решение? 3) Какие возможности имел тот, кто принимал решение? 4) Что ему надо было сделать? Подготовка кейс-дискуссии предполагает наличие банка кейсов, методические рекомендации по их использованию, вопросы для обсуждения, задания студентам, дидактические материалы в помощь преподавателю. Таким образом, кейс-дискуссия занимает центральное место в кейс – технологии воспитания, а её важнейшей характеристикой является уровень компетентности участников. Кейс-дискуссию целесообразно использовать в том случае, когда студенты обладают значительной степенью зрелости и самостоятельности мышления, опытом участия в дискуссиях: умеют аргументировать, доказывать и отстаивать свою точку зрения. В кейс-дискуссии проявляются способности к активной социальной адаптации, самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности и продолжению профессионального образования, к самосовершенствованию, что характеризует гражданское воспитание студентов-бакалавров.

Подготовка будущих бакалавров безотносительно к сфере деятельности связана с применением разнообразных образовательных технологий. Под руководством преподавателей выполняются творческие исследования студентов в рамках различных дисциплин. Основным дидактическим инструментом в данном случае являются междисциплинарные связи, которые позволяют преодолеть принцип монознания, присущий некоторым экономическим дисциплинам. Исследовательская работа, научное творчество обучающихся пробуждают в молодых людях сознательность, активность в выборе решений, воспитывает потребность постоянного самообразования, что и лежит в основе гражданственности как свойства личности. Результаты научно-исследовательской деятельности

студентов отражаются в эссе, реферативных докладах, проектах, презентациях и т.п., которые раскрывают темы, посвященные объединению вопросов учебной дисциплины и патриотического воспитания.

Одним из методов, способствующих формированию у студентов самостоятельности, ответственности, коммуникативности, является метод проектов. Известно, что «метод проектов, если он грамотно применяется, как раз и дает возможность «развернуть» проблему рассмотреть ее со всех точек зрения, привлекая знания, информацию из разных областей, применить полученные результаты в реальном продукте деятельности, решив, таким образом, проблему, показав возможный выход из проблемной ситуации или, по крайней мере, ход мыслей в направлении ее возможного решения».<sup>107</sup> Данный метод давно включен в арсенал образовательных технологий, хотя его применение показывает, что до сих пор нет однозначного понимания его сущности. Не вдаваясь в дискуссии по поводу метода проекта, отметим, что использование его в современных условиях на основе компетентного подхода следует признать широко распространенным.

Общекультурные компетенции формируются на начальном этапе обучения (1-2 курсы). Общепрофессиональные и профессиональные компетенциями, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, усваиваются на дальнейших этапах обучения (старшие курсы). В таблице 1 представлена матрица общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых и формируемых в рамках экономических дисциплин в процессе проектной деятельности.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые при проектной деятельности

Направление 38.03.01 Экономика		Направление 38.03.02 Менеджмент	
Общекультурные компетенции			
ОК-2, ОК-3, ОК-4		ОК-2, ОК-3, ОК-4	
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1, ОПК-4		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-7	
Профессиональные компетенции			
ПК-2	расчетно-экономическая деятельность	ПК-2, ПК-6	организационно-управленческая
ПК-4	аналитическая, научно-исследовательская деятельность	ПК-9, ПК-10, ПК-13	информационно-аналитическая
ПК-9	организационно-управленческая деятельность	ПК-17, ПК-18	ПК-17, ПК-18

Для реализации перечисленных (и прочих) компетенций по дисциплинам в свете требований, выдвигаемых современным обществом, в образовательном процессе, как уже отмечалось, необходимо использовать интерактивные формы и методы обучения. Проектная деятельность является наиболее актуальным видом деятельности, раскрывает широкие возможности использования совокупности других разнообразных активных и интерактивных методов: обучения в малых группах сотрудничества, «мозговой атаки», дискуссий, рефлексии и др., – в качестве средства организации коллективной работы, саморазвития и формирования профессионального мировоззрения.

Проектная деятельность является не только средством реализации научно-исследовательской деятельности студентов, но и способом гражданско-патриотического

<sup>107</sup> Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – С. 198.

воспитания. В качестве примера можно представить результаты проектной деятельности по дисциплине «Государственное регулирование экономики». Цель проекта – теоретически и практически освоить принципы и механизмы государственного регулирования в сфере экономики и социального развития на примере реальных государственных программ различного уровня и/или реализации правовых положений. Как активная форма обучения проектирование мотивирует будущих специалистов к повышению уровня компетенции и развитию профессиональных качеств и системы общенациональных ценностей. Проект выполняется на 4 курсе и отражает междисциплинарную интеграцию (отраслевая экономика, правоведение, теория отраслевых рынков, региональная экономика и другие). Темы для разработки проекта, предлагаемые студентам, охватывают различные сферы российской экономики и направлены на формирование гражданско-патриотических ценностных ориентаций:

- социальный блок включает темы, связанные с установлением социальных гарантий, защитой прав потребителей, поддержкой материнства и детства. Примером могут служить темы: «Воздействие системы государственных трансфертных платежей на уровень дохода населения», «Применение нормативного метода государственного регулирования здравоохранения», «Воздействие системы государственных трансфертных платежей на уровень дохода населения»;
- тематика отраслевого блока содержит такие направления исследований, как «Государственное регулирование рынка электроэнергетики», «Поддержка развития малого и среднего бизнеса в торговле», Государственное регулирование качества и безопасности пищевой продукции (на примере отдельной группы товаров)»;
- региональный аспект находит отражение в темах, связанных с поддержкой развития экономики на уровне региона или муниципалитета, а именно: «Поддержка развития малого и среднего бизнеса в туризме (на примере Псковской области)», «Государственное регулирование в особых экономических зонах (на примере Псковской области)», «Параметры социально-экономического развития, необходимые для формирования бюджета (на примере региона или муниципального образования (города))».

Среди задач проектной деятельности по дисциплине «государственное регулирование экономики» особо следует выделить такие, как:

- формирование знаний о государственном регулировании в сфере экономики и социального развития – овладение правовой культурой, закрепление идеи сильного, административно эффективного, суверенного и целостного российского государства; преодоление правового нигилизма и инфантильность в сознании обучающихся;
- формирование навыков самостоятельной работы по формулированию целей и гипотезы научного исследования, поиска источников информации, методов её сбора и обработки, анализа и интерпретации полученных данных, графической формы иллюстрирования и презентации доклада;
- развитие речи, адекватной реакции выступающих, сообразительности, защиты собственной точки зрения, отстаивание интересов – формирование характеристик активной и самостоятельной личности.

Построение образовательного процесса с позиций проектной деятельности предполагает систему методического сопровождения. Первый этап организационный. Происходит формирование проектной группы, во главе которой встает студент, пользующийся авторитетом, организованный, обладающий качествами лидера, хорошо успевающий; определяются границы его обязанностей и реальных полномочий, которые члены

команды обязуются выполнять; прописываются роли всех участников проекта; разрабатывается план коммуникаций.

Второй этап – мотивационно-целевой. Данный этап предусматривает осознание мотива и цели деятельности; постановку проблемы и включает выделение приоритетных ценностей, на основе которых будет реализовываться проект; происходит определение замысла проекта. Кроме того, осуществляется определение методов, с помощью которых могут быть решены проблемы, и информационных ресурсов, которые необходимы для успешного проведения исследования.

Изучение методов государственного регулирования, в том числе по избранной теме проекта, – сердцевина третьего методического этапа. Предварительно читается лекция на тему «Формы и методы государственного регулирования экономики», что можно считать методической подготовкой к выполнению данного этапа. При выполнении третьего этапа необходимо было найти примеры, подтверждающие слабое действие или неиспользование имеющихся методов государственного регулирования, также рассмотреть последствия использования или неприменения методов государственного регулирования по теме проекта. О результатах исследования по данному этапу каждая группа готовила сообщение объемом на 5-7 минут в аудитории, то есть на семинарском занятии реализуется метод анализа конкретных ситуаций.

Особо следует отметить этап изучения институциональной структуры и властных полномочия субъектов российской экономики. Проектная деятельность на четвертом этапе включает: определение полномочий каждого институционального уровня власти в регулирующем воздействии на экономические процессы; составление схемы институционального состава участников (три ветви власти и три уровня – «вертикаль власти»); выявление реализации государственной политики регулирования экономики в зависимости от институционального уровня (федерального, регионального или муниципального/местного).

Практико-исследовательский этап включает собственно проектирование. На этом этапе студенты осуществляют анализ собранной информации по проекту, выбирают форму реализации проекта, происходит творческий поиск лучшего варианта решения задачи. Освоение указанной дисциплины позволяет студентам при выполнении творческих и научных проектов применять разнообразные методы исследования, которые самостоятельно выбираются ими для решения проблемы в процессе проектирования. Круг применяемых методов исследования достаточно обширен: использовались общенаучные методы (анализ, синтез, гипотеза), эмпирические (наблюдение, сравнение, измерения), социологические (беседа, интервьюирование, опрос), экспертные («мозговой штурм», метод сценариев), специальные (ABC-анализ, клинический метод, SWOT-анализ) и другие.

На этапе представления проекта (результативно-презентационный этап) возможно использование различных форм учебной деятельности: пресс-конференции, круглые столы, публичные лекции, мини-конференции. Публичность представления выполненной творческой работы достигается защитой её на конкурсе проектов, проводимого в рамках дисциплины «государственное регулирование экономики».

Таким образом, включение проектной деятельности в образовательный процесс подготовки бакалавров обеспечивает достижение инновационных образовательных целей, формирование личности обучающегося, обладающего потенциалом научного творчества, осознанием сопричастности к судьбе и проблемам развития своей страны, ориентированной на решение проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного, профессионального характера, на реализацию гражданско-патриотического воспитания.

Для обеспечения эффективности процесса формирования гражданско-патриотических ценностей у будущих экономистов и менеджеров активными и интерактивными

средствами, проектной деятельностью необходима разработка и реализация технологии процесса формирования гражданско-патриотических ценностей, организация образовательной деятельности гражданско-патриотической направленности с учетом национальной и региональной социокультурной специфики; осуществление рефлексии деятельности гражданско-патриотического характера.

### Литература

1. Павлов А.В., Чернавин Ю.А. Патриотическое и нравственное воспитание в контексте формирования профессионального мировоззрения студенческой молодёжи // Вестник Военного университета. – 2012. – № 2 (30). – С. 55-60
2. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – С. 198.

### Актуальные формы взаимодействия профессионального образования с работодателями на пути снижения миграционной убыли великолукской молодежи

*Л.М. Шляхтова*

В последние годы в системе проблем устойчивого экономического развития г. Великие Луки остается актуальной и тяжело решаемой проблема приращения, сохранения и повышения качества трудовых ресурсов.

Данная проблема приобретает особый акцент, когда затрагивает возрастную группу «молодежь» - 16-29 лет.

Снижение численности молодежи г. Великие Луки и Псковской области, объясняется последствиями демографического кризиса и миграционным оттоком молодежи на протяжении последних лет.

Статистика показывает, что по состоянию на 1 января 2015 года в городе Великие Луки проживало 19 % молодежи в возрасте 16-29 лет (около 18 тыс. чел.), из них 36,6% (более 6 тыс. чел.) в возрасте 20-24 лет, 39,5% (более 7 тыс. чел.) в возрасте 25-29 лет.

За последние 4 года (2012-2015 гг.) число молодежи уменьшилось на 2 280 тыс. человек (11,2%), из них в возрасте 20-29 лет на 1766 человек (23%) (см. таблицу 1, рисунок 1) [3,4].

Таблица 1 – Динамика численности молодежи г. Великие Луки в 2012-2015 гг., чел.

Показатели	2012	2013	2014	2015	Абсолютный прирост (убыль) 2015 к 2012 гг.
Всего население города	98427	97866	96514	95606	-2821,0
Численность молодежи 16 – 29 лет	20401	20075	19004	18121	-2280,0
% молодежи от численности населения города	20,7	20,5	19,7	19,0	-1,8
16 – 17 лет	2099	2074	1902	1820	-279,0

Удельный вес возрастной группы, %	10,3	10,3	10,0	10,0	-0,2
18 – 19 лет	2731	2717	2627	2496	-235,0
Удельный вес возрастной группы, %	10,3	10,3	10,0	10,0	-0,2
20 – 24 лет	7600	7569	7207	6629	-971,0
Удельный вес возрастной группы, %	10,3	10,3	10,0	10,0	-0,2
25 – 29 лет	7971	7715	7268	7176	-795,0
Удельный вес возрастной группы, %	10,3	10,3	10,0	10,0	-0,2

В целом удельный вес молодежи в общей численности населения г. Великие Луки в период с 2012 по 2015 гг. уменьшился на 1,8%.

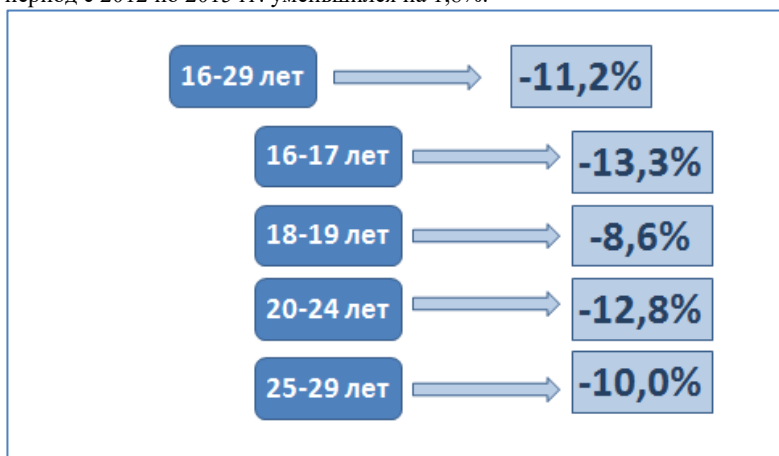


Рисунок 1 – Относительная убыль численности молодежи по возрастным группам за 4 года (2012-2015 гг.)

Молодежь в возрасте 16-29 лет составляет 33% трудоспособного населения г. Великие Луки, причем в возрасте 20-29 лет – 25%, что определяет экономический и трудовой потенциал развития города (см. таблицу 2). Среди безработного населения в Псковской области наибольшую долю - 28,6% составляет возрастная группа «молодежь» в возрасте 20-29 лет.

Таблица 2 – Динамика численности молодежи в группе населения в трудоспособном возрасте г. Великие Луки

Показатели	2012	2013	2014	2015	Абсолютный прирост (убыль) 2015 к 2012 гг.
Численность населения города в трудоспособном возрасте, чел.	59189	58310	56671	55292	-3897,0

Удельный вес молодежи в группенаселения трудоспособного возраста, %	34,5	34,4	33,5	32,8	-1,7
Удельный вес молодежи 20-29 лет в группе населения в трудоспособного возраста, %	26,3	26,2	25,5	25,0	-1,3

Самая репродуктивная трудоспособная экономически активная возрастная группа населения демонстрирует устойчивый миграционный отток из города и области.

Миграционный отток молодежи, особенно после окончания учебных заведений на протяжении четырех лет составил 1300 человек. В 2015 году миграционная убыль великолукской молодежи в возрасте 16-29 лет составила 774 человек, из них 375 человека в возрасте 20-24 года (см. таблицу 3) [3,4].

Таблица 3 – Миграционная убыль молодежи из г. Великие Луки в 2012-2015 гг., чел.

Показатели	2012	2013	2014	2015
Миграционный прирост (убыль) населения города Великие Луки	64	-43	-361	-1164
Миграционный прирост (убыль) молодежи 16-29 лет, всего	526	-176	-87	-774
15-19 лет	540	93	94	-257
20-24 лет	92	-125	-103	-375
25-29 лет	-106	-144	-78	-142
Внутрирегиональная миграция	370	107	311	-299
Межрегиональная миграция	-23	-359	-129	-479
Международная миграция	179	76	-269	4

Такой сознательный выбор выпускников учреждений профессионального образования и молодых специалистов не в пользу города Великие Луки подтверждает социологический опрос. 70% респондентов в возрасте от 22-30 лет, пожелавших покинуть родину после окончания вуза, объясняют это решение следующими причинами: низким размером реальной заработной платы по Псковской области; дефицитом рабочих мест по специальности; отсутствием широких возможностей для самореализации и карьерного роста; нестабильной экономической ситуацией, вызывающей сокращение рабочих мест; наличием жилищных проблем в месте проживания; общей привлекательностью крупных городов своими большими возможностями.

Остальные 30% респондентов, которые решили остаться в городе и области, объясняют это тем, что имеют занятость, семью, помощь родителей, хотят остаться на родине, так как их все устраивает. Несмотря на то, что опрошенные остаются в области, они все равно имеют потенциальное желание уехать. Если респондентам не удастся это сделать самим, то они активизируют это желание у своих детей и в будущем создают возможности для переезда.

Примечательно, что из 300 респондентов, окончивших очное отделение великолукских вузов за последние 5 лет – 30 – 35 % уехали из города в столичные города и другие регионы. Ни один из переехавших не жалеет об этом и не думает возвращаться. Каждый нашел работу и считает, что нормально устроился.

Такие настроения рождены не одним днем и не сегодняшними условиями.



Например, ученые Псковского университета считают эту тенденцию исторически закреплённой закономерностью. "Предназначение" Псковской области – возвращение трудовых ресурсов и их поставка на рынок труда столичных городов[2].

На сегодняшний момент экономика и рынок труда области не в состоянии обеспечить всех молодых специалистов рабочими местами по специальности, достойной заработной платой и гарантировать достойное качество трудовой жизни. Поэтому миграционный отток молодежи в некотором плане освобождает рынок труда от излишка рабочей силы, от недостаточного использования трудовых ресурсов как фактора производства. В условиях такой дилеммы развивается экономика Псковской области, отдавая приоритеты свободному рыночному механизму.

В процесс приращения, сохранения и повышения качества трудовых ресурсов государственными рычагами вовлечены все субъекты экономических отношений: работники, работодатели, посреднические и государственные структуры, образовательные учреждения. На уровне социального партнерства и сотрудничества государственная политика претворяет в жизнь интеграцию субъектов различных форм собственности и экономических интересов, акцентируя их внимание на открытом взаимодействии и диалоге по поводу достижения сбалансированности спроса и предложения трудовых услуг молодых специалистов на рынке труда.

Главная цель такого взаимодействия - достижение максимального соответствия кадровых ресурсов требованиям современной модернизированной экономики.

Данные приоритеты отражены в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы, Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2020 года, Государственной программе Псковской области «Содействие занятости населения на 2014-2020 годы» и заслуживают нашего внимания.

Приоритетом профессионального образования становится решение проблемы подготовки специалистов для рынка труда «с современными компетенциями, с позитивными трудовыми установками, с опытом практической деятельности» [1], способных на высоком профессиональном уровне решать сложные профессиональные задачи в условиях научно-технического прогресса и рыночных отношений.

В практику взаимодействия с работодателями и трудоустройства выпускников Псковского государственного университета, а также его филиала в г. Великие Луки включены разнообразные формы, как реального воплощения, так и перспективного характера.

1. Прикладная направленность направлений подготовки и специальностей.

Векторы развития среднего профессионального образования связаны с построением современной системы подготовки рабочих кадров и формированием прикладных квалификаций.

Внедрение в систему высшего образования программ прикладного бакалавриата, обеспечивает выпускникам наряду с фундаментальными знаниями в определенной предметной области квалификацию для работы со сложными технологиями.

2. Прямое взаимодействие с представителями работодателей.

Продолжают совершенствоваться условия привлечения представителей работодателей в:

- образовательный процесс:

- к участию в разработке и экспертизе учебных планов, основных образовательных программ по направлениям подготовки специальностям, рабочих программ дисциплин,
- к проведению лекций, практических занятий, мастер-классов,
- к участию в работе государственных аттестационных комиссий,

- участию работодателей в определении требований к компетенциям выпускников, в итоговой оценке качества выпускников и др.;
  - в процесс организации производственных практик, стажировок студентов и преподавателей.
- в научно-исследовательский процесс:
- участию в предложениях прикладных тем выпускных работ студентов актуальных для предприятия, в организации условий на предприятии для научного исследования,
  - участию в научно-практических конференциях, круглых столах, конкурсах научных студенческих проектов;
  - научное сотрудничество образовательного учреждения по заказу предприятий и др.

3. Псковским государственным университетом достигнуто интеграционное взаимодействие с промышленными и другими предприятиями по организации кафедр на базах предприятий, задачей которых является сближение образовательного и производственного процессов, совместная работа сотрудников вузов и предприятий-партнеров над проектированием и реализацией образовательных программ, решением конкретных научно-технологических проблем, внедрением результатов исследований. В научно-инновационный процесс на всех его стадиях вовлекаются обучающиеся. Имеющийся опыт организации базовых кафедр планируется расширить до организации интегрированных образовательно-производственных структур.

4. Принимается участие в работе по формированию на региональном уровне системы профессионального и дополнительного профессионального образования по увеличению реальной профессиональной мобильности трудовых ресурсов (предполагающей способность к изменению содержания трудовой деятельности, готовность работника при необходимости освоить новые для себя функции). Одним из вариантов взаимодействия образовательного учреждения с работодателями видится в перспективе создания целенаправленной системы параллельного дополнительного бизнес-образования, основанного на компетентностном подходе, которое позволит выпускникам и студентам старших курсов, получить дополнительную квалификацию, обеспечивающую им начало профессионального роста уже со студенческой скамьи.

5. Рассматривается вопрос о целевой подготовке специалистов для конкретного предприятия, что повышает возможности трудоустройства выпускников.

Таким образом, развитие взаимодействия вузов и бизнеса – ключевой момент в процессе трудоустройства выпускников. Развитие партнерского сотрудничества между системой высшего образования и сферой труда позволяет модернизировать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к специалистам, и, тем самым, повысить эффективность как самого процесса образования, так и степень успешного трудоустройства выпускников вузов.

### **Источники и литература**

1. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 годы. Подпрограмма «Развитие профессионального образования». – Режим доступа: <http://zakonbase.ru/content/part/1218642> (дата обращения 06.07.2016).
2. Кривуля, И.В. Депопуляционные процессы Псковской области и ключевые направления демографической политики [Электронный ресурс] / И.В. Кривуля, А.Г. Манаков // Псковский регионологический журнал. - 2005. - №1. - URL: [http://prj-pgpu.narod.ru/prj\\_1\\_6.pdf](http://prj-pgpu.narod.ru/prj_1_6.pdf) (дата обращения 01.05.2016).

3. Распределение численности населения Псковской области по полу и возрастным группам на 1 января 2016 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Псковской области. – URL:[http://pskovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatd9002f00457d9d3aa5defde7d6b68498/nas140916\\_2.htm](http://pskovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatd9002f00457d9d3aa5defde7d6b68498/nas140916_2.htm) (дата обращения 06.07.2016).
4. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2015 году: статистический бюллетень [Электронный ресурс]. – Москва, 2016. - URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_107/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_107/Main.htm) (дата обращения 06.07.2016).

### **Проект бизнес-плана открытия фотостудии «Счастливые великолучане»**

*Е.А. Никифорова,  
В.А. Карпенко*

Представленный проект бизнес-плана - это проект создания интерьерной фотостудии в центре города Великие Луки, целями деятельности которой будут являться оказание фотоуслуг, способствующих популяризации г. Великие Луки, и получение прибыли.

Выбор данного направления в сфере услуг обуславливается тем, что поблизости отсутствуют подобные заведения, а услуги тех заведений, что находятся в округе, стоят на порядок выше. Большое количество жителей в настоящее время используют услуги фотографа, желая запечатлеть радостные моменты своей жизни.

В фотостудии «Счастливые великолучане», будут оказываться следующие виды профессиональных фотоуслуг:

- ✓ фотосессия в стиле ретро на фоне имитации г. Великие Луки: у нас имеется небольшая коллекция старинных нарядов. Благодаря таким фотосессиям клиенты получают не только интересные, порой неожиданные для себя фотографии, но и чуть-чуть окупятся в историю нашего города.
- ✓ съемка Love Story - фотосессия для двоих - одна из популярнейших услуг, которую предлагают фотостудии своим клиентам;
- ✓ креативная фотосессия, семейная съемка, фотосессия будущих мам, детское фото;
- ✓ качественная съемка на торжествах: свадьбах, днях рождения, юбилеях, корпоративах;
- ✓ тематические фотосесии для выпускников образовательных учреждений;
- ✓ работа на выставках, конкурсах, презентациях и других мероприятиях: возможно, они не принесут нам новых клиентов, но то, что о нашей студии узнает большое количество людей – это факт; также красивые фотографии города можно передавать в СМИ, туристические агентства, что повысит привлекательность нашего города для туристов.

Потребитель, желающий воспользоваться услугами фотостудии, может узнать необходимую информацию как по телефону, так и в офисе фотостудии, а также на интернет-сайте фотостудии. Администратор ответит на все вопросы и запишет все пожелания клиента (время, характер съемки и т.д.).

Фотостудия «Счастливые великолучане» планирует занять долю рынка г. Великие Луки, охватывающего в территориальном плане и прилегающие к городу ближайшие населенные пункты. Клиенты и потребители услуг фотостудии «Счастливые великолучане»:

- для рынков свадебных церемоний – молодые мужчины и женщины в возрасте 23-35 лет;
- для рынков корпоративов – предприятия и организации всех форм собственности, органы государственной власти;
- для сегмента модельной и портретной съемки – девушки и женщины. Обычными заказчиками в этой рыночной категории являются женщины (до 90%). Мужчины заказывают такие фотосессии значительно реже, но их численность имеет тенденцию к увеличению;
- для сегмента детской и семейной фотографии заказчиками выступают чаще всего женщины (в 80% случаев);
- для сегмента фотосессии выпускников заказчиками выступают выпускники детских садов, школьники выпускных классов, студенты.

При выходе на конкурентный рынок товаров и услуг производитель обязательно сталкивается с конкурентами, предлагающими аналогичные товары и услуги. Проанализировав, рынок фотоуслуг фотостудий в городе Великие Луки, можно заключить, что он недостаточно развит, что обуславливает небольшое количество конкурентов.

Таблица 1 - Существующие конкуренты фотостудии «Счастливые великолучане» отражены

Наименование	Оказываемые услуги	Средняя стоимость оказываемых услуг
Интерьерная фотостудия "ФотоАтелье", ул. Гоголя, д. 7	Аренда интерьерной фотостудии (без услуг фотографа)	900 рублей
Интерьерная фотостудия "Чаплин" проспект Ленина, д. 25	Аренда интерьерной фотостудии (без услуг фотографа)	1000 рублей
Фотостудия «Контраст», улица 3 Ударной армии, 71	Аренда интерьерной фотостудии (без услуг фотографа)	900 рублей
Полупрофессиональные фотографы	Фотосессии на различные тематики	1500-2500 рублей

Средний чек на фотоуслугу в фотостудии «Счастливые великолучане» составит 1400 рублей.

Интересные интерьеры, хорошие световые приборы, новые качественные фоны и профессиональная работа фотографа отличают данную фотостудию от других. Также конкурентным преимуществом фотостудии «Счастливые великолучане» является то, что у данной организации есть профессиональный фотограф, и клиентам нет необходимости тратить время на его поиски. Все это позволяет считать данный проект перспективным.

Для открытия фотостудии «Счастливые великолучане» необходимо профессиональное оборудование для оказания услуг потребителям в сфере фотоуслуг.

Таблица 2 - Стоимость основных производственных фондов

Виды и наименование ОПФ	Количество, шт.	Цена, руб.	Всего, руб.
I. Рабочие машины и оборудование:			
1. Компьютер	1	30000	30000
2. Мобильный телефон	1	6000	6000
3. Принтер Epson Stylus Photo P50 с СНПЧ	1	20000	20000
4. Цифровой зеркальный фотоаппарат Canon EOS 5D Mark III Body	1	60000	60000
5. Программное обеспечение	1	25000	25000
II. Аренда помещения			
	12	15000	180000
III. Прочее:			
1. Комплект студийного света	1	95000	95000
2. Стол компьютерный	2	2500	5000
3. Стулья	4	1000	4000
4. Мебель	5	20000	100000
Итого:	-	-	525000

Перечень необходимых ресурсов для создания и функционирования фотостудии «Счастливые великолучане» представлен в таблице 3.

Таблица 3- Планирование потребности в оборотных фондах

Виды и наименование ресурсов	Количество, нат.ед.	Цена единицы ресурса, руб.	Итого
1. Сырье и материалы:			
1.1 Канцтовары	50	30	1500
1.2 Фотобумага А4	100	150	15000
1.3 Папки для бумага	50	25	1500
1.4 Фотобумага 10*15	200	130	26000
1.5 Декорации	-	-	49300
2. Электроэнергия			
	18000	3,5	63000
3. Прочие расходы:			
3.1 Расходы на интернет	безлим.	1200	1200
3.2 Услуги связи	безлим.	1500	1500
Итого:	-	-	159000

Таким образом, для создания фотостудии ООО «Счастливые великолучане» стоимость основных производственных фондов составляет 525 тыс. руб., а стоимость оборотных фондов составляет 159 тыс.руб.

Для функционирования фотостудии будут привлечены работники в количестве двух человек. Фонд оплаты труда в первый год реализации проекта составит 396 000 руб. Кадровый состав фотостудии «Счастливые великолучане» отражен в таблице 4.

Таблица 4 - Кадровый состав «Счастливые великолучане»

Должность	Кол-во раб.	Оклад	Всего за год на оплату труда
Фотограф	1	23000	276000
Администратор	1	10000	120 000
Итого	2	33000	396000

План выполнения работ для открытия фотостудии состоит из 9 этапов. Этапы выполнения работ для открытия фотостудии отражены в таблице 5.

Таблица 5 - Этапы выполнения работ для открытия фотостудии

Наименование работ	Длительность, месяц	Стоимость этапа, руб.
1. Разработка проекта и сбор документов, регистрация в ИФНС	1	10000
2. Определение перечня оказываемых услуг	1	-
3. Выбор месторасположения	1	-
4. Аренда помещения	1	15000
5. Ремонт помещения	1	15000
6. Поиск поставщиков и покупка оборудования	1	525000
7. Закупка материалов	1	159000
8. Поиск кадровых сотрудников	1	-
9. Разработка рекламной компании	1	28000
Итого	9	742000

Для проведения всех подготовительных мероприятий понадобится 742000 рублей. После того, как будут реализованы все вышеуказанные мероприятия, можно будет переходить к предоставлению услуг населению.

Главными методами в активизации продажи услуг на рынке являются средства массовой информации. Жителей города Великие Луки необходимо проинформировать таким образом, чтобы как можно больше людей знали об открытии фотостудии ООО «Счастливые великолучане». Каналы распределения рекламы отражены в таблице 5. Также будет использоваться реклама в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, Facebook).

Таблица 5 - Затраты на рекламу

Мероприятие	Сумма, руб.	Характеристика	Изготовитель
Разработка интернет сайта	6000	Информация о фотостудии с фотографиями	Разработка и сопровождение сайтов «Medialuki»
Изготовление аудиоролика	10000	Длительность – 30 секунд 3 раза в день	«Луки FM»
Печать в газете «Стерх Луки»	3000	Печать объявлений в газете «Стерх Луки» 5 раза в месяц	Издательство «Стерх Луки»
Наружная реклама	9000	Плакаты, постеры, баннеры.	Студия дизайна «ИнАрт»
Итого	28000		

План реализации услуг составляется с учетом объема реализации, цены реализации, а также с учетом сезонности. (табл. 6):

- в первом квартале будет высокий спрос на фотослужбу, это вызвано тем, что в этот период времени много праздников (новый год, рождество, день влюбленных, международный женский день);

- во втором и третьем квартале основную долю оказания фотослужб будет занимать фотосъемка на свадьбах, так как в данные месяцы по статистике регистрируется больше всего браков, а также тематические фотосессии выпускников;

- в четвертом квартале наблюдается снижение выручки, это вызвано тем, что потребители в конце года склонны к накоплению средств перед праздниками;

Таблица 6 - Предполагаемый объем реализации услуг

Наименование	1 кв.			2 кв.			3 кв.			4 кв.		
	Объем услуг	Цена (руб.)	Выручка	Объем услуг	Цена (руб.)	Выручка	Объем услуг	Цена (руб.)	Выручка	Объем услуг	Цена (руб.)	Выручка
Фотоуслуги:												
качественная съемка на свадьбах	45	<b>2500</b>	112500	50	<b>2500</b>	125000	55	<b>2500</b>	137500	45	<b>2500</b>	112500
фотосъемка на корпоративах, юбилеях	35	<b>1000</b>	35000	38	<b>1000</b>	38000	35	<b>1000</b>	35000	35	<b>1000</b>	35000

фотосессия Love-Story	45	1000	45000	40	1000	40000	35	1000	35000	35	1000	35000
семейная фотосессия	45	1200	54000	40	1200	48000	38	1200	45600	35	1200	42000
фотосессия для будущих мам	35	1200	42000	38	1200	45600	40	1200	48000	36	1200	43200
портретная фотосъемка	30	1000	30000	25	1000	25000	30	1000	30000	25	1000	25000
фотосессия выпускников	-	-	-	60	2500	150000	80	2500	200000	-	-	-
фотосессия в стиле ретро на фоне имитации города Великие Луки	30	800	24000	35	800	28000	35	800	28000	25	800	20000
Итого:			<b>342500</b>			<b>499600</b>			<b>559100</b>			<b>312700</b>

Итак, прогнозируемый объем предоставления услуг за первый год составит 1713900 рублей.

Применяется упрощенная система налогообложения. Объект налогообложения - доход. При объекте налогообложения «доходы» ставка составляет 6 %. Налог уплачивается с суммы доходов.

*Исходные данные:*

- годовой доход, подлежащий налогообложению единым налогом
- годовой фонд заработной платы – 396 000 рублей.
- также будем считать, что никаких выплат, кроме выплаты заработной платы, предприятие не осуществляло.

Общая сумма страховых взносов за год:  $396000 \times (0,22 + 0,029 + 0,051) = 118800$  руб. Сумма налога (промежуточный результат):  $1\ 713900 \times 0,06 = 102834$  руб.

Поскольку сумма страховых взносов (118800руб.) превышает 50% от рассчитанной выше суммы налога, предприятие может уменьшить сумму данного налога на 50%. Таким образом, сумма налога, подлежащего уплате в бюджет, составляет  $102834 \times 0,5 = 51417$  рублей.

Потоки от операционной деятельности создаваемой фотостудии на предстоящий год представлены в виде Плана доходов и расходов.



Таблица 7 - План доходов и расходов

Показатели	
1. Доходы от реализации(+)	1 713 900
2. Постоянные затраты(-)	208000
3. Переменные затраты(-)	159000
4. Затраты на оплату труда(-)	396000
5. Страховые взносы(-)	118800
6. Амортизация (-)	69000
7. Балансовая прибыль	763100
8. Налог на прибыль(-)	51417
9. Чистая прибыль	711683

Таким образом, чистая прибыль от реализации фотоуслуг составит 711683 руб.

Рассчитав чистую прибыль, необходимо выяснить, насколько эффективен проект создания фотостудии «Счастливые великолучане»:

- 1) Чистый доход (ЧД) за 5 лет составит:  
 $ЧД = 5 * 711683 - 742000 = 2816415$ руб.
- 2) Индекс доходности(ИД) за пять лет:  
 $ИД = 5 * 711683 / 742000 = 4,8$  руб./руб.
- 3) Срок окупаемости:  
 $T_{ок} = 742000 / 711683 = 1,04$  года.

Показатели эффективности инвестиций данного проекта: чистый доход от реализации данного проекта составит 2816415 руб., индекс доходности составляет 4,8 руб./руб., срок окупаемости данного проекта 1,04 года.

Итак, поскольку чистый доход положительный, индекс доходности >1, срок окупаемости небольшой, то данный проект стоит осуществить, так как он является экономически эффективным.

Необходимо отметить, что г. Великие Луки – город с богатой историей, город с великим прошлым и большим будущим. В 2016 году славный древний город отметил свой юбилей – 850 лет со дня первого упоминания города в летописи. Не каждый город имеет такую богатую историю, и поэтому подобная интерьерная фотостудия в таком городе нужна.

### Источники и литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: текст с изменениями и дополнениями на 5 февраля 2017 года. – Москва: Проспект, 2017. – 624 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая. – Москва: Проспект, 2017- 1040 с.
3. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

4. Абдрахманова Д.М., Егорова М.С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность // Молодой ученый. - 2015. - №11.4. - С. 1-2.
5. Бухорбаева А.Т. Особенности и проблемы бизнес-планирования малого бизнеса // Молодой ученый. -2016. - №12. - С. 1151-1154.
6. Егорова З.Р. Разработка бизнес-плана создания бизнеса // Молодой ученый. - 2016. - №13. - С. 410-413.
7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2017. - 463 с.
8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Псковской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pskovstat.gks.ru>

## Становление банкротства физических лиц в России

*Е.А. Никифорова  
М.С. Хмель*

Проблема российского общества, связанная с платежеспособностью населения и невозможностью россиян возвращать свои долги по кредитам – является одной из самых обсуждаемых в последние годы у граждан в средствах массовой информации и в сети Интернет. В стране за 2016 год были признаны банкротами несколько сотен тысяч сограждан, однако желающих стать таковыми – несколько десятков миллионов.

Основополагающим законом, определяющим правила и процесс банкротства физических лиц – граждан России, является Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017 г.)

С момента принятия, «Закон о банкротстве физических лиц» претерпел ряд изменений. «Закон о банкротстве физических лиц» - это общепринятое название главы X Федерального закона №127-ФЗ «О несостоятельности, банкротстве», вступившей в силу 1 октября 2015 года на основании Федерального закона №154-ФЗ от 29.06.2015 года.

В 2017 году при обращении в Арбитражный суд с заявлением о банкротстве физического лица необходимо оплатить государственную пошлину в размере 300 рублей и внести 25 тысяч рублей на депозитный счет суда в качестве гарантий оплаты вознаграждения финансового управляющего.

Схема процедуры банкротства (Рис.1)

### ***Шаг 1. Подготовка и подача заявления о банкротстве***

Указываются все долги и данные об имуществе. Подается заявление в Арбитражный суд РФ.

### ***Шаг 2. Принятие заявления судом***

Доказательство несостоятельности и добросовестности. Решение о признании заявления о банкротстве.

### ***Шаг 3. Процедура реструктуризации***

Составляется и утверждается план реструктуризации на 3 года.

### ***Шаг 4. Назначение финансового управляющего***

Выбирается судом из членов СРО, которая была выбрана должником.

### ***Шаг 5. Составление реестра кредиторов***

Собираются требования кредиторов и составляется Реестр кредиторов. (*особый тип документа, содержащий сведения обо всех кредиторах лица, в отношении которого возбуждается процедура банкротства*).

#### **Шаг 6. Реализация имущества банкрота**

Осуществляется продажа имущества с торгов и погашение требований кредиторов.

#### **Шаг 7. Признание физического лица банкротом**

После погашения всех требований кредиторов, должник признается банкротом.



Рисунок 1 – Процедура банкротства

П. 23 ст. 6 закона 154 ФЗ вносит в закон 127 ФЗ, а именно в главу X, новый параграф 1.1 (далее — параграф). Этот параграф вступил в силу с 01.10.2016 года и содержит полную процедуру признания физ. лица банкротом.

В соответствии со статьей 213.2 параграфа, рассматривая дело о банкротстве физ. лица уполномоченный орган может использовать следующие процедуры:

1. Реструктуризация долгов: (существенное изменение условий договора между банком и заёмщиком), а именно:

А) Увеличение срока займа. Банк может увеличить выплату по кредиту на несколько лет. Это приведёт к снижению ежемесячного платежа на сумму до нескольких десятков тысяч рублей. Однако за счёт удлинённого срока возрастёт общая переплата по кредиту.

Б) Кредитные каникулы. Клиенту банка значительно сократят ежемесячные платежи за счёт исключения из них частей тела долга, то есть нужно будет возвращать только начисленные по кредиту проценты. Каникулы могут длиться в зависимости от ситуации от 1 до 12 месяцев. Часто это услуга предоставляется за отдельную плату.

В) Прощение штрафов и пени. Из-за уважительной причины у заёмщика, банк может отказаться от начисленных ранее штрафных сумм, значительно повлиявших на размер кредита.

Г) Рефинансирование долга. Если заёмщик нашёл более выгодный кредит, со значительно меньшей ставкой, то долги по «дорогому» кредиту можно закрыть новым.

Рефинансирование можно оформить в любом банке, предоставляющем это услугу. Процедура способна заметно облегчить долговую нагрузку заёмщика.

## 2. Реализация собственности должника.

Всё имущество должника реализуется, за исключением не подлежащих реализации предметов: единственного жилого помещения, бытовых принадлежностей необходимых для повседневной жизни, личной одежды и профессиональных инструментов. Так же можно походить выступать об исключении из реализации предметов, стоимость которых меньше 10 000 рублей.

Имущество стоимостью от 100 000 рублей реализуется на открытом аукционе и покупателем такого имущества становится любое лицо, предложившее большую цену за продаваемый предмет.

## 3. Мировое соглашение.

На любом этапе банкротства физического лица можно «договориться» с кредиторами и подписать мировое соглашение, договорившись, например, о частичном списании долга и посильных выплатах в течение 5 лет.

Для принятия заявления физ. лица к рассмотрению судом физ. лицо должно отвечать следующим требованиям закона:

- долг физ. лица должен быть более 500 000 рублей. Это может быть один долг по одному договору или сразу несколько долгов по многим обязательствам.
- Необходимо, чтобы физ. лицо были задолжником сроком от 3 месяцев и более по долговым обязательствам, из которых складывается общий долг.
- Физ. лицо должно быть полностью дееспособным.
- Долги должны быть документально подтверждены (договоры, расписки, соглашения, решения судов, исполнительные листы и т.д.).

Вместе с заявлением, и помимо документов, указанных в статье 126 Арбитражного процессуального кодекса РФ, в арбитражный суд подаются документы, представленные в Таблице 1 (на основании ч. 3 ст. 213.4 параграфа).

Таблица 1 –Перечень документов, предоставляемых в Арбитражный суд

№ п/п	Документы для подачи заявления в арбитражный суд
1	Документы, подтверждающие наличие задолженности, основание ее возникновения
2	Выписка из Единого Государственного Реестра Индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП)
3	Списки кредиторов и должников
4	Опись имущества гражданина
5	Документы, подтверждающее право собственности гражданина на имущество
6	Документы о сделках
7	Выписка из реестра акционеров (участников) юридического лица
8	Сведения о полученных физическим лицом доходах и об удержанных суммах налога
9	Выданная банком справка о наличии счетов, вкладов (депозитов) в банке и (или) об остатках денежных средств на счетах
10	Копия страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования – СНИЛС
11	Сведения о состоянии индивидуального лицевого счета застрахованного лица
12	Копия решения о признании гражданина безработным

13	Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе
14	Копия свидетельства о заключении брака
15	Копия свидетельства о расторжении брака
16	Копия брачного договора
17	Копия соглашения или судебного акта о разделе общего имущества супругов
18	Копия свидетельства о рождении ребенка
19	Квитанция о внесении на депозит суда 25 000 рублей
20	Квитанция по уплате госпошлины в арбитражный суд 300 рублей
21	Реестр почтовых отправлений кредиторам

После рассмотрения заявления на предмет его обоснованности, арбитражный суд может вынести одно из трех возможных определений:

1. Признать обоснованным и осуществить реструктуризацию долгов.
2. Признать необоснованным и оставить без рассмотрения.
3. Признать необоснованным и закрыть производство по делу.

Существует 3 основных случая, когда арбитражный суд признает гражданина банкротом:

1. Уполномоченным лицом не был представлен план реструктуризации долгов в течение 10 дней, после истечения 2-х месяцев, за которые кредиторы имеют право предъявить к должнику свои требования.

2. Представленный план реструктуризации не был одобрен собранием кредиторов, за исключением случая, когда арбитражный суд сам утверждает план реструктуризации (если он позволяет полностью погасить требования кредиторов).

3. Арбитражный суд отменил план реструктуризации.

Статистика банкротств физических лиц по регионам России на 15 апреля 2017 года приведена на Рисунках 2,3. По данным статистики банкротств физических лиц по регионам видим, что Москва, Санкт-Петербург и Ленинградская область занимают лидирующее положение.

Статистика банкротств физических лиц по регионам, всего

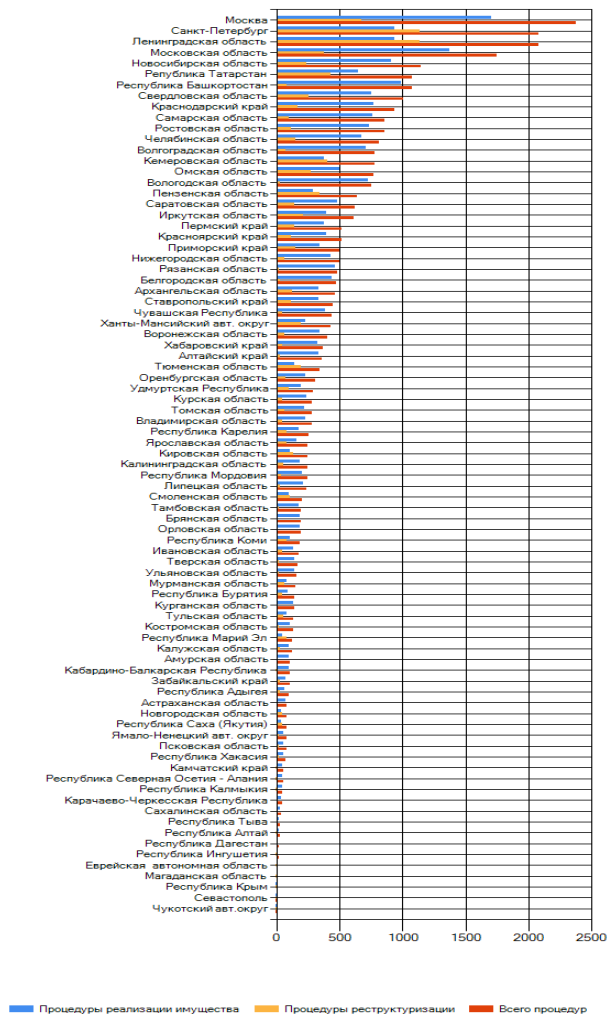


Рисунок 2 – Статистика банкротств физических лиц по регионам

Закрывает список Чукотский автономный округ, где процедур по признанию физ. лица банкротом наименьшее количество.

На 15 апреля 2017 года зафиксировано 32 228 дел о банкротстве физических лиц. Из них процедуры реализации имущества – 23 776. И процедуры реструктуризации задолженности – 8 452 .

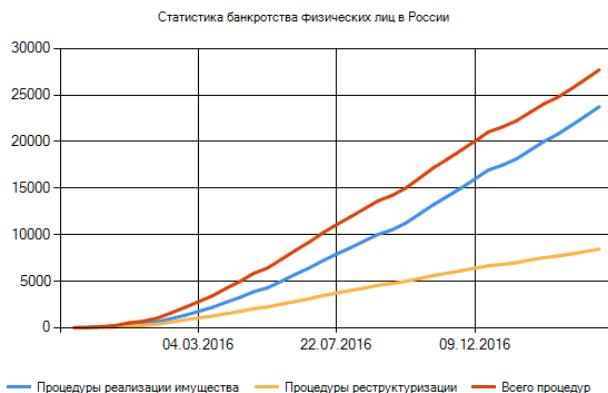


Рисунок 3 – Статистика банкротств физических лиц по процедурам

Согласно статистике, на конец 2016 года прослеживается постепенное увеличение процедур банкротства, в особенности процедур реализации имущества должников.

В Псковской области наблюдается следующая динамика процедур банкротства физических лиц (Рисунок 4).

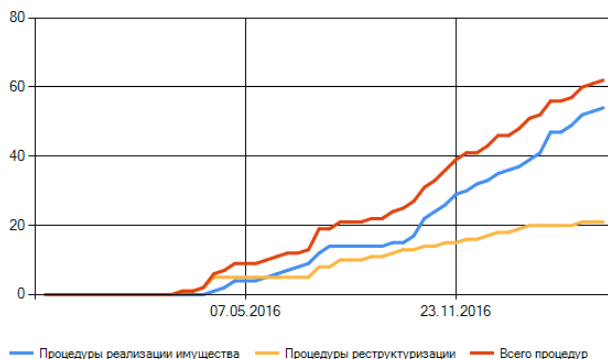


Рисунок 4 – Динамика процедур банкротства в Псковской области

На 15 апреля 2017 года зафиксировано 77 дело банкротстве физических лиц. Из них процедуры реализации имущества – 56, процедуры реструктуризации задолженности - 21.

По данным динамики количества дел по банкротству физических лиц Псковской области видим, что со второго квартала 2016 года наблюдается существенное увеличение процедур по признанию физ. лица банкротом.

Последствия признания физ. лица банкротом существенные.

После окончания процедуры банкротства физического лица и реализации его имущества кредиторы все так же будут висеть на горизонте и требовать возврата:

- текущих платежей;
- платежей в счет возмещения причиненного вреда жизни и здоровью;

- заработной платы по трудовым договорам (если банкрот предприниматель и у него есть наемные работники),
- взыскание морального вреда, если банкрот кому-то его нанес и с должника его не взыскали,
- алиментные платежи и сумма накопившейся задолженности по алиментам (банкротом в отношении своих детей быть нельзя),
- взысканные денежные суммы или имущество, при признании в судебном порядке совершенных банкротом сделок недействительными.

Кроме того, банкрот будет ограничен в правах и 5 лет должен в обязательном порядке при получении займов и кредитов указывать кредитору о том, что ранее был признан банкротом. Понятно, что такому невезучему клиенту банки кредиты давать не будут.

Так же в течение 3 лет банкрот не сможет работать на руководящих должностях, быть директором юридического лица и даже его учредителем.

И самое серьёзное последствие для банкрота, это конечно же то, что после объявления себя банкротом, все сделки дороже 300 000 рублей за последние 3 года будут поставлены финансовым управляющим, кредиторами под сомнения и будут подвергнуты при необходимости проверке. Подозрения будут вызывать такие сделки по вполне понятной причине – необходимо проверить, а не специально ли должник уменьшал свое имущество, продал или подарил что-то родственникам, друзьям или другим заинтересованным лицам. Например, если сделка была совершена по явно заниженной цене ниже рыночной стоимости проданного имущества – имеются все основания для признания ее недействительной по инициативе финансового управляющего или с подачи кредитора.

Таким образом, механизм банкротства для граждан, конечно же, пока далек от совершенства и весьма затратен. Объем необходимых документов для подачи заявления в суд весьма запутан и требует минимизации. В целом, по стране количество граждан, успешно завершивших процедуру банкротства очень невелик. Основная масса дел о банкротстве физических лиц в нашей стране ещё впереди.

### **Источники**

1. Федеральный Закон «Об урегулировании особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 154-ФЗ от 29.06.2015 года.
2. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 года.



## Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ

### СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ

#### Персональный состав податных инспекторов Великолукского уезда Псковской губернии (1886-1914 гг.)

*Н.А. Владимирова*

Налоги всегда были одним из важнейших источников финансирования государственного бюджета, а налоговая инспекция (или податные инспектора) доставляют этот источник от лиц, подлежащих налогообложению к государству. И этот механизм стоит хорошо изучить в частности на основе персонального состава податных инспекторов. Исследование проблемы персонального состава податных инспекторов необходимо для понимания функционирования данного института.

В настоящий момент налоговая инспекция имеет очень развитую систему отделов и подотделов. Главное управление по Псковской области находится в Пскове, и уже отсюда происходит управление всеми частями налоговой службы по области и взаимодействие с другими регионами. В конце XIX – начале XX вв. ситуация была совершенно другой. На Псковскую губернию за всю историю существования Российской империи приходилось всего восемь податных участков. Соответственно столько же было и самих податных инспекторов. Существовала еще и такая должность, как помощник податного инспектора, однако все равно это намного меньшее того числа сотрудников, что сейчас работают в налоговой инспекции.

Актуальность темы персонального состава податных инспекторов на территории нашего региона определяется еще и тем обстоятельством, что она не изучена в краеведческой литературе, что является еще одним предметом для ее исследования.

Источниками для нашей работы выступают в основном архивные материалы и справочные издания, такие как «Памятные книжки Псковской губернии», взятые нами за 1886-1914 гг. Из неопубликованных источников используются формулярные списки податных инспекторов. Их мы обнаружили только в фонде №58 Государственного архива Псковской области. Формулярные списки касаются сведений о чиновничьей службе податных инспекторов как до поступления их на данную должность, так и после. Описание службы начинается с окончания университета или училища и заканчивается назначением на должность податным инспектором определенного участка, в котором он зафиксирован в «Памятной книжке». Формуляры представляют очень ценный массив информации, но, к сожалению, их количество не велико.

Институт податных инспекторов был образован по инициативе Н.Х. Бунге 30 апреля 1886 г. Однако, если посмотреть на датировки документов, представленных в фондах ГАПО, то мы обнаружим, что самой ранней датой является 1889 г. В аннотации к фондам на сайте архива официальная дата указана в скобках и фигурирует не как точное время введения данного института на территории Псковской губернии. «Памятные книжки» также указывают на то, что податные инспектора в губернии появились позже: в книжке за 1886 г. не упоминается эта должность. Она начинает фигурировать в данном справочном издании только с 1888 г. Таким образом, можно предположить, что в Псковской губернии институт податных инспекторов появился где-то между 1887 и 1888 гг.

Податные инспектора в губернии входили в число чиновников казенной палаты. Однако наибольшее главенство над ними имел Министр финансов, который, собственно, и назначал и смещал их с постов инспекторов.

Первоначальное число податных инспекторов составляло пять человек, которые главенствовали над пятью участками. Это А.И. Бражников, Н.И. Лучанинов, М.Г. Лавров, Н.А. Строкин и Э.О. фон-Рюкер<sup>108</sup>. Н.И. Лучанинов занимал должность податного инспектора Великолукского (II-го) участка. С 1889 г. количество участков выросло до семи (добавились Опочецкий и Псковский). В 1895 г. появляется восьмой и последний участок – Новоржевский. Исходя из их нумерации, можно предположить, что участок в Великолукском уезде возник вторым после Порховского и даже раньше Псковского губернского города. Почему именно такая последовательность возникновения, мы пока объяснить не можем.

Исходя из того, что до 1895 г. еще полностью не сложилась система участков податных инспекторов, можно предположить, что инспектора управляли двумя будущими участками. Нами было обнаружено подтверждение этого. Например, податной инспектор Островского участка Э.О. фон Рюккер управлял до 1889 г. Островско-Опочецким участком<sup>109</sup>. Возможно, что разделением губернии на участки мог так же заниматься Министр финансов.

На основе «Памятных книжек» нами было выявлено, что всего за 1886-1914 гг. податных инспекторов было тридцать четыре человека. В Великих Луках за это время сменилось четыре податных инспектора, как и в Пскове, в Порхове – шесть, а в Холмском участке поменялось девять податных инспекторов.

Перед тем, как объяснить такую сменяемость, стоит упомянуть, что дольше, чем 10 лет, на должности податного инспектора никто не служил. Самый большой срок был в девять лет и таким своеобразным «долгожителем» был А.И. Прохоров, податной инспектор Великолукского участка. Следующим был срок в 8 лет. Им оказался Е.Б. Целлинский, податной инспектор Псковского участка. Самое большое число чиновников служило всего год (12 человек или 35 %). А.И. Прохоров не все 9 лет служил в Великих Луках. Один год он провел в Торопецком уезде. Причину перехода А.И. Прохорова в Великолукский участок выявить не удалось, но можно предположить, что он стремился быть ближе к крупному административному центру. Возможно, это было вызвано некими семейными обстоятельствами.

От численности перейдем к служебным классам, которые представлены в «Памятных книжках». Законодательство определяло, что податной инспектор должен быть «<...> по чинопроизводству в шестом классе <...>, по шитью на мундире – в шестой разряд»<sup>110</sup>. Это расшифровывается как коллежский советник. То есть при вступлении в должность податной инспектор по задумке законодателя должен быть как минимум в данном классе (возможно и выше, но никак не ниже). Однако, как показывают «Памятные книжки», очень небольшое количество податных инспекторов Псковской губернии было в требуемом чине. Самое большое число чиновников поступало в чине коллежского секретаря (12 человек – 35 %), затем идет коллежский асессор (6 человек – 18 %). Самое меньшее количество человек (1 человек – 3 %) в чине статского советника. Это был С.П. Ковалевский, податной инспектор Опочецкого участка.

В Великих Луках никто не начинал службу с коллежского советника (таких по всей губернии насчитывается лишь два человека: А.И. Бражников и И.Г. Яблоков). Н.М. Лучанинов как был титулярным советником в 1888 г., так и ушел со службы в 1889 г. М.Н. Карякин был надворным советником и к 1893 г. стал губернским секретарем. И.А. фон-Эрцдорф-Купфер в 1895 г. числился как коллежский секретарь, и в 1897 г. был

<sup>108</sup> Памятная книжка Псковской губернии на 1888 год: Адрес-календарь и справ. сведения. / Изд. Пск. Губерн. Стат. Ком.; Псков: Типография Псковского губернского правления, 1888. – С. 11.

<sup>109</sup> Государственный архив Псковской области (далее – ГАПО). Ф. 110. Оп. 1. Д. 839. Л. 12.

<sup>110</sup> Полное собрание законов Российской империи. – Санкт-Петербург, 1885. – Собр. 3. – Т. 5. – С. 180.

указан как титулярный советник. А.И. Прохоров начинал в Торопецком участке как коллежский ассессор в 1897 г., но, перейдя на службу в Великие Луки, остался в этом же чине вплоть до 1903 г., когда получил чин коллежского советника. С 1909 г. и до конца своей службы А.И. Прохоров был статским советником, одним из немногих, кто сумел подняться выше нужного VI класса. Помимо него это смог сделать только И.Г. Яблоков, также став статским советником (V класс). Получение такого высокого чина объясняется их длительным пребыванием в должности податного инспектора, где они за выслугу лет получили другие чины. И.Г. Яблоков служил 7 лет на трех участках, но дольше всего в Порховском.

В «Памятных книжках» было обнаружено, что некоторые податные инспектора были в прошлом помощниками. Однако выяснилось, что такие повышения не делались инспекторам ни Пскова, ни Великих Лук. Скорее всего, не назначались сюда по той причине, что это были крупные важные города, хотя помощники, на наш взгляд, знали специфику работы лучше заново назначенных на эту должность.

По «Памятным книжкам» нам удалось выяснить общественную деятельность чиновников помимо того, что они занимали должности податных инспекторов. И.А. фон-Эрдцдорф-Купфер был членом общества библиотек<sup>111</sup>. Как мы можем видеть, инспектора занимались не только государственной службой, но и участвовали в общественной жизни.

И все же основным источником по истории службы податного инспектора для нас является его формулярный список. В нашем распоряжении имеется всего пять формулярных списков, в том числе и инспектора Великолуцкого участка И.А. фон-Эрдцдорф-Купфера. Однако прежде, чем мы опишем сведения из его формуляра, стоит упомянуть, что в наличие имеются списки податного инспектора III-го Торопецкого участка 1888-1895 гг. Михаила Григорьевича Лаврова<sup>112</sup>; податного инспектор V-го Островского участка 1899-1906 гг. Василия Васильевича Шиндлера<sup>113</sup>; податного инспектора VII-го Псковского участка с 1891 по 1905 гг. Евгения Богдановича Целлинского<sup>114</sup>; податного инспектора VIII-го Новоржевского участка, прослужившего всего один год, Николая Николаевича Ильина<sup>115</sup>.

Согласно Формулярному списку Ивана Алексеевича фон-Эрдцдорф-Купфера<sup>116</sup> ясно, что он был податным инспектором Великих Лук с 1895 по 1897 гг. Образование получил в псковском Сергиевском реальном училище. Вступил на службу в Московский окружной суд, а затем в канцелярию ярославского уездного предводителя. В его формуляре имеется запись об окончании курса наук в Демидовском юридическом университете со степенью кандидата юридических наук. Демидовский юридический лицей (университет) существовал в Ярославской губернии с 1803 по 1924 гг. Теперь это учебное учреждение носит название Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова. В дальнейшем И.А. фон-Эрдцдорф-Купфера был назначен старшим представителем в Петербургской судебной палате. После выхода в отставку был назначен податным инспектором Великолуцкого участка Псковской губернии<sup>117</sup>. Он был женат на Софии Михайловне Дерюгиной. Сведений о детях в формуляре отсутствуют<sup>118</sup>.

<sup>111</sup> Памятная книжка Псковской Губернии на 1897 год / Изд. Пск. Губерн. Стат. Ком.; Сост. И. И. Василев. – Псков: Типография Псковского губернского правления, 1897. – С. 106.

<sup>112</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2387. Л. 28-30.

<sup>113</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2410. Л. 6-8.

<sup>114</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2418. Л. 6.

<sup>115</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2369. Л. 2.

<sup>116</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2365. Л. 2-4.

<sup>117</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2365. Л. 5.

<sup>118</sup> Там же. Л. 24.

В 1896 г. И.А. фон-Эрддорф-Купфер конфиденциально просит о переводе его на службу в ведомство Государственного Банка <sup>119</sup>, что, видимо, и было сделано, но несколько позже. В данном формуляре даты перевода, к сожалению, не обнаружено. Сам список идет в форме рассказа сплошным текстом, в то время, как все остальные формулярные списки построены в виде таблицы.

Таким образом, можно отметить, что для Великих Лук был характерен достаточно стабильный и профессиональный состав податных инспекторов, ряд из которых имели родственные связи в Псковской земле. Рассмотрение конкретной деятельности инспекторов будет являться темой отдельного исследования.

### **Источники**

1. Памятная книжка Псковской губернии на 1888 год: Адрес-календарь и справ. сведения. / Изд. Пск. Губерн. Стат. Ком.; Псков: Типография Псковского губернского правления, 1888.
2. Памятная книжка Псковской Губернии на 1897 год / Изд. Пск. Губерн. Стат. Ком.; Сост. И.И. Василев. – Псков: Типография Псковского губернского правления, 1897.
3. Полное собрание законов Российской империи. – Санкт-Петербург, 1885. – Собр. 3. – Т 5.
4. Государственный архив Псковской области (далее – ГАПО). Ф. 110. Оп. 1. Д. 839.
5. ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2387.
6. ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2410.
7. ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2418.
8. ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2365.
9. ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2369.

### **Велозксурсия «Большая история малого города»**

***В.И. Богданова***

***Научный руководитель Л.Ш. Шитова***

В декабре 2016 г., на базе загородного отеля «Вольнь» состоялся круглый стол: «Туризм Великих Лук. Перспективы, развитие». В ходе активного общения были выявлены самые острые проблемы великолукского туристического рынка. Было установлено, что главное стратегическое направление, в котором сегодня необходимо работать турфирмам - продвижение внутреннего туризма. Для решения выявленных проблем была создана инициативная группа, в которую вошли преподаватели Великолукской академии физической культуры и спорта, которая готовит специалистов по направлениям «Сервис» и «Менеджмент». Результатом этой работы явился проект велозксурсия «Большая история малого города».

Цель исследования - разработать культурно-познавательный велосипедный маршрут в городе Великие Луки под названием «Большая история малого города».

Практическая значимость экскурсии заключается в том, что результаты проведенного исследования могут быть использованы в практической работе специалистов

---

<sup>119</sup> ГАПО. Ф. 58. Оп. 2. Д. 2365. Л. 11.

туристических фирм и спортивных клубов, музеев, молодежных центров и общественных организаций.

Предмет исследования - разработка культурно-познавательного велосипедного маршрута.

Объект исследования - организация велосипедной экскурсии.

Задачи исследования:

- выявить особенности разработки и проведения туристического продукта;
- рассмотреть культурно – познавательный потенциал г. Великие Луки;
- выявить потребности и предпочтения в велосипедной экскурсии, как объекте внутреннего туризма;
- разработать культурно-познавательный велосипедный маршрут «Большая история малого города» для жителей и гостей города.

Реализация и дальнейшее развитие предлагаемого нами велосипедного культурно-познавательного маршрута в г. Великие Луки обоснованы тем, что велосипедный спорт достаточно развит: функционирует Детско-юношеская спортивная школы №3 «Олимпия», которая специализируется на подготовке велосипедистов, идет строительство нового велоцентра, ежегодно проводится Первенство города по велоспорту на шоссе. Молодежными общественными организациями города проводятся мероприятия, направленные на популяризацию велосипедного движения в городе.

Так, впервые велопробег был организован в мае 2014 г., он прошел под девизом Let's bike it! (Давайте покатаемся на велосипеде!). В велопробеге приняли участие более 80 велосипедистов. В 2015 г. в велопробеге приняли участие 250 человек, в том числе гости города из Италии. В 2016 г. в год 850-летия города велопробег собрал более 500 участников. Одним из первых ехал заслуженный мастер спорта России по велоспорту, победитель Сурдлимпийских игр Иван Макаров. 28 мая 2017 г. молодежное общественное сообщество "Лукибайк" совместно с Администрацией города проводит в городе Великие Луки традиционный велопарад.

Таким образом, велосипедные экскурсии станут логическим продолжением увлечения великолучач велосипедным спортом.

Основной целью проекта велоэкскурсии «Большая история малого города» является знакомство жителей и туристов с историей и современностью Великих Лук, объединение идеи популяризации историко-культурного наследия с пропагандой здорового образа жизни.

Основные этапы разработки проекта:

- обоснование организационно-правовых вопросов;
- создание материально-технической базы;
- разработка методической документации.

Разработка и утверждение регламента велосипедных экскурсий является перво-степенной задачей подготовки проекта.

Протяженность маршрута составляет малый круг – 3 км 300 м; большой круг - 5 км 250 м.

Продолжительность соответственно: 2,5 часа 3,5 часа.

Возрастные ограничения: не моложе 14 лет.

Требования физической подготовки: Умение управлять велосипедом обязательно.

Стоимость:

- взрослые – 450 руб./чел.
- дети (до 14 лет) – 300 руб./чел.

Велоэкскурсия может проводиться в период с 1 мая по 1 ноября.

Велоэкскурсия проводится по предварительной заявке.

Нами была разработана схема маршрута велоэкскурсии «Большая история малого города».

Первый маршрут представляет собой своеобразное кольцо и проходит почти на всем протяжении пути вдоль реки Ловать. Левый берег – малый круг – протяженность 3 км 300 м; продолжительность 2,5 часа.

Второй маршрут - Большое кольцо - 5 км 250 м продолжительностью 3,5 часа. Маршрут проходит на территории правого берега реки Ловать.

Предполагается, что местом старта и финиша велоэкскурсии станет Городской парк культуры и отдыха, но если экскурсанты будут использовать свои велосипеды, то местом старта и финиша велоэкскурсии может быть Музей спорта и олимпийского движения Псковского края. Музей расположен в одном из корпусов ВЛГАФК.

На площади перед центральным корпусом ВЛГАФК экскурсанты встречаются с гидом.

Участники экскурсии посетят культурно-исторические достопримечательности Великих Лук, указанные в маршруте:

- Музей спорта и олимпийского движения Псковского края;
- Памятный знак в честь первого упоминания города Великие Луки в летописи;
- Коломенское (Успенское) кладбище;
- Мемориальный дом-музей академика И. М. Виноградова;
- памятник А. Матросову;
- Аллея Героев воинской славы;
- Краеведческий музей;
- Великолукская крепость (Фундамент собора Воскресения Христова. Западные ворота, Памятник - Обелиск Славы) – малый круг – 3 км 300 м;
- парк А.С. Пушкина;
- Свято-Вознесенский собор;
- Памятная стела в честь присвоения Великим Лукам звания «Город воинской славы»;
- часовня А. Невского – большой круг - 5 км 250 м.

Городской парк культуры и отдыха – место старта экскурсии.

Перед началом движения по маршруту проводится инструктаж экскурсантов по технике безопасности и правилам поведения городской велосипедной экскурсии. Все экскурсанты получают буклет с Правилами движения для велосипедистов и буклет с картой маршрута и основными сведениями об экскурсии.

Во время прохождения велосипедного маршрута экскурсанты движутся в колонне, которую возглавляет экскурсовод, а замыкает колонну ассистент. Рассказ экскурсовода ведется только в местах остановок.

Первое место остановки веломаршрута - Музей спорта и олимпийского движения Псковского края. Стоит отметить, что музей очень молодой – он создан в 2015 году и ещё недостаточно известен. Но очень хочется, чтобы не только в Псковской области, но и за её пределами знали, что псковичи не раз поднимались на пьедесталы почета Олимпийских игр, чемпионатов России, Европы и мира, завоевывали в упорной борьбе награды высшей пробы. Экспонаты музея позволят каждому прикоснуться к истории этих побед и ощутить причастность к легендарному спортивному сообществу. В экспозицию включены памятные награды, медали, кубки, почетные дипломы и грамоты, многочисленные фотографии спортивных звезд города, а также предметы их экипировки, эксклюзивный спортивный инвентарь и личные вещи, иллюстрирующие путь становления спортсменов.

Памятный знак в честь первого упоминания города Великие Луки в древнерусской летописи – вторая остановка велоэкскурсии.

Камень на месте памятного знака заложили ещё в 1966-ом году, к 800-летию юбилею. Основные работы по реконструкции памятника были завершены к юбилею города, в феврале 2016 г. Рядом с памятным знаком установлена информационная табличка (шильд) с нанесенными на ней надписями и QR-кодами. Для распознавания информации, зашифрованной в QR-коде, необходимо установить и запустить специальную программу на смартфоне, поднести камеру телефона к коду, и за считанные секунды программа его расшифрует, а затем предложит выполнить определенное действие. В случае утвердительного ответа, пользователь перейдет на сайт Краеведческого музея, где ему будет представлена более подробная, иллюстрированная информация, посвященная данному памятнику.

Самым продолжительным этапом веломаршрута является посещение Великолукской крепости (место собора Воскресения Христова. Западные ворота, Обелиск Славы, Памятник героям – освободителям Великих Лук - Танк Т-34).

Таким образом, программа культурно-познавательного велосипедного маршрута «Большая история малого города» выглядит следующим образом.

Таблица 1 - Программа культурно-познавательного велосипедного маршрута  
«Большая история малого города»

Время	Содержание программы
10:00	Сбор группы. Получение велосипедов
10:15	Проверка инвентаря и экипировки. Инструктаж по безопасности
10: 35	Посещение памятного знака в честь первого упоминания города Великие Луки в летописи
10:50	Посещение Музея спорта и олимпийского движения Псковского края
11:30	Посещение памятника А. Матросову, аллеи Героев воинской славы, Краеведческого музея.
11:50	Посещение Великолукской крепости: место собора Воскресения Христова, западные ворота, обелиск Славы, памятник героям – освободителям танк Т-34.
12:20	Возвращение в пункт проката велосипедов

Для безопасности на велосипедном маршруте все участники экскурсии (их не более 15 человек) обеспечиваются средствами индивидуальной защиты: защитный шлем; светоотражающий значок для визуального обозначения участника велосипедной колонны; плащ от дождя.

Экскурсовод и ассистент экипированы шлемами; светоотражающими жилетами для визуального обозначения начала и конца велосипедной колонны; микрофонами, трансляторами и приемниками звука для экстренной коммуникации; аптечкой (в рюкзаке ассистента) для оказания первой медицинской помощи.

Гостям города могут быть предложены дополнительные услуги по размещению и организации питания. И гостям и жителям города дополнительно к велоэкскурсии можно рекомендовать:

- полет на воздушном шаре;
- участие в тренировочном процессе;
- посещение спортивного мероприятия.

Рекламная кампания велосипедных экскурсий ориентируется преимущественно на молодежную аудиторию. Мы планируем использовать сетевые ресурсы, сайт музея, турфирм и другие электронные ресурсы рассылки информации, например, бесплатный сервис рассылки СендПулсе (до 2500 рассылок бесплатно).

По мере востребованности проекта можно производить и реализовывать специальные аксессуары велосипедных экскурсий с брендом организаторов проекта.

Для того, чтобы рассчитать затраты на реализацию проекта мы рассмотрели возможные варианты предоставления велосипедов экскурсантам. В смете нашего проекта заложена стоимость проката велосипедов.

Таблица 2 - Смета затрат на организацию и проведение велосипедной экскурсии «Большая история малого города»

№	Наименование затрат	Кол-во	Сумма, руб.
1	Прокат велосипеда:	10	2500
	взрослые	5	300 руб./чел.
	дети	5	200 руб./чел.
2	Услуги гида:	10	1500
	взрослые и дети		150 руб./чел.
3	Оборудование:	10	19870
	защитный шлем		1216 руб./чел.
	жилет		353 руб./чел.
	светоотражающий значок;		97 руб./чел.
	плащ от дождя;		120 руб./чел.
	аптечка.		1950 руб. на группу
4	Билет в музей	10	1000
			100 руб./чел.; 300 руб.
5	Проведение сезонной рекламной кампании		3000
Итого:			28170

Общая сумма затрат составляет 28 тыс. 170 рублей. Часть расходов понесут организаторы (оборудование и реклама), прямые расходы на аренду велосипеда, экскурсионное сопровождение будут возмещаться за счет стоимости туристического продукта.

Наш маршрут - это синтез спортивного элемента и культурно-познавательной составляющей, что делает его уникальным. Мы занимаемся спортом, в то же время впитываем интересные факты, исторически ценную информацию, посещаем самые красивые места нашего города, что позволяет нам стать ближе к родному краю, к нашей истории.

### Литература

1. Булгаков, А.А. Велосипедный туризм для всех / А.А. Булгаков – М.: Профиздат 2011. – 128 с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М., 2017. - 216 с.
3. Макаревич, Э.А. Маркировка туристских маршрутов/ Э.А. Макаревич – М.: ВЦСПС, 2002.- 500с.
4. Макаревич, Э.А. Методические рекомендации по проверке готовности туристской группы к путешествию / Э.А. Макаревич - М.: Управление самодетельного туризма, 2015.- 46с.
5. Махов С.Ю. Специальная физическая подготовка в велотуризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Махов С.Ю. – Электрон. текстовые данные. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2014. – 50 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33440.html>. – ЭБС «IPRbooks»
6. Моргунев Б.П. Туризм / Б.П. Моргунев - М.: Просвещение, 2011. - 120 с.



7. Проектная деятельность [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/question/6347-kakovy-preimushchestva-proektnogo-upravleniya-v-sfere-kultury> – Загл. с экрана.
8. Шевчук, В.В. По родному краю на велосипеде / В.В. Шевчук – М.: Одесса, 2017. – 345 с.

## Проектная деятельность учреждений культуры

*В.И. Емельянова*

*Научный руководитель Л.Ш. Шитова*

Проектная деятельность учреждений культуры представляет собой планомерное осуществление мероприятий, объединенных общностью идей и целей и направленных на решение определенных проблем. В этом ключе в качестве решения проблемной ситуации выступает привлечение дополнительных ресурсов, обеспечение социального партнерства, регулирование внутренних социально-культурных процессов. Основой проектной деятельности является проект – одно или несколько ограниченных по срокам исполнения мероприятий, ориентированных на положительный результат. Суть проектной деятельности заключена в изучении проблем, формировании приоритетных задач, при выполнении которых главная цель будет достигнута.

Предмет исследования - проектная деятельность культурно-досуговых учреждений клубного типа.

Объект исследования - культурно-досуговые учреждения клубного типа - Дома Культуры им. Ленина.

Цель данного исследования - разработать мероприятия для продвижения услуг культурно-досугового учреждения клубного типа, основываясь на использовании проектного вида деятельности

Задачи исследования:

- изучить положение культурно-досугового учреждения клубного типа;
- выявить преимущества проектного управления в сфере культуры;
- разработать проект направленный на приобщение к культурным ценностям различных слоев населения и организацию досуга населения малонаселенных пунктов Великолукского района, не имеющих стационарных учреждений культуры;
- оценить эффективность и перспективы проекта.

Оптимизация сети культурно-досуговых учреждений (далее – КДУ) привела к сокращению их численности. С 1990 по 2014 год число КДУ, подведомственных Минкультуры России, уменьшилось более чем на 25%



Рисунок 1 - Культурно-досуговые учреждения в цифрах

Обратим особое внимание на то, что количество сетевых единиц уменьшается, а количество клубных формирований в культурно-досуговых учреждениях под эгидой Минкультуры России растет.

Увеличивается и число участников клубных формирований.



Рисунок 2 - Клубные формирования учреждений Минкультуры России



Рисунок 3 - Участники клубных формирований учреждений Минкультуры России <sup>120</sup>

Несмотря на сокращение финансирования и непростые организационно-правовые условия, востребованность клубных учреждений увеличивается.

Понимая сложность возникшей ситуации были разработаны документы:

1. Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808).<sup>121</sup>

2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 № 326-р).

<sup>120</sup> Организация досуга населения в рамках деятельности домов культуры [электронный ресурс] / Проектная деятельность - Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/158/23222.php>. - Загл. с экрана.

<sup>121</sup> Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // «Российская газета», N 248, 17.11.1992.

Благодаря этим документам обозначен курс на поддержку культуры как важнейшего инструмента для гуманитарного и социально-экономического развития нашего общества и укрепления государственности.

Однако ни в одном из названных документов не сформулирована стратегическая миссия клубных учреждений.

Самый массовый институт учреждений культуры в России нуждается в концепции клубной деятельности. Необходимость ее разработки обсуждалась давно.

В результате в конце 2015 г. проект по подготовке Концепции включен в план работы Минкультуры России, а в апреле 2016 г. на конкурсной основе отобран исполнитель для реализации первого этапа ее разработки (АНО «Центр реализации проектов в культурной, спортивной и социальной сфере») <sup>122</sup>.

Отсутствие нормативной базы ведет к отсутствию необходимого финансирования культурно-досуговой сферы.

Невозможность полностью обеспечивать свою деятельность за счет бюджетных средств и других традиционных источников доходов привела к необходимости поиска альтернативных внебюджетных источников финансирования.

Внебюджетными источниками финансирования учреждений культуры могут являться:

- арендная плата организаций за использование помещений культурного учреждения (залов, холлов, витрин) для проведения собраний, мероприятий, размещение рекламы и т.д.,
- за использование транспортных средств;
- различные виды платных услуг;
- коммерческая деятельность;
- спонсорство и меценатство;
- фандрейзинг.

В настоящее время коллектив Домов культуры может сам участвовать в обеспечении себя и своего учреждения материальными средствами, подавая заявки на гранты, участвуя в различных конкурсах и проектах. Информация по данным направлениям деятельности распространяется как через региональные управления культуры, так и просто легко ищется в Интернете. Но встает вопрос - как же грамотно составить заявку на грант или конкурс? Сегодня мы сталкиваемся с тем, что у работников культуры возникает масса вопросов, касающихся научного аппарата подобных документов: цели, задач, методологии, структуризации, оформления и т.д.

Основными этапами разработки проектов культурно-досуговой сферы являются:

1. Организационно-подготовительный:

- определение темы, идеи, целей и задач мероприятия;
- разработка нормативных документов;
- создание организационного комитета по проведению конкурсной программы.

2. Творческо-постановочный:

- определение творческо-постановочной группы;
- написание сценарного плана;
- ведение переговоров с творческими коллективами и артистами, сбор заявок от участников, утверждение сценария, формирование жюри, утверждение ведущего;
- организация репетиционного процесса.

---

<sup>122</sup> Дукачева Л. Концепция клубной деятельности: разработка началась //Справочник руководителя учреждения культуры. 2016. № 6. С. 13 -16.

3. Техническо-подготовительный.

4. Этап рекламной деятельности.

5. Завершающий этап организации проекта:

- проведение общего собрания персонала организации;

- написание творческого отчета по проведению мероприятия.<sup>123</sup>

Нами был разработан проект “Веселый автобус - жителям деревни”.

Планируется, что реализация проекта будет осуществляться в 2018 г. на территории Великолукского районного муниципального образования предлагается

Актуальность проекта заключается в том, что жители деревень и сел, отдаленных от районного центра, не имеют возможности посещать театры, ходить на концерты и в кинотеатры. По состоянию на середину 2016 г. более 55 населенных пунктов Великолукского района не имеют стационарных учреждений культуры. Во многие поселения даже не ходит маршрутное такси. А у поселенческих культурно-досуговых центров нет транспорта, чтобы организовать культурное обслуживание этих населенных пунктов.

Цель проекта – приобщение к культурным ценностям различных слоев населения и организация досуга населения малонаселенных пунктов Великолукского района, не имеющих стационарных учреждений культуры.

Для достижения цели, поставленной перед проектом, его команде следует решить следующие задачи:

1) создать условия для культурного выездного обслуживания населения Великолукского района;

2) расширить диапазон предоставления культурных услуг населению района через возрождение деятельности передвижной киноустановки и организацию выездных концертов.

Ресурсная база проекта.

Административные ресурсы – районная администрация (начальник отдела по культуре, 17 глав сельских поселений).

Финансовые ресурсы.

Общая стоимость проекта составила 570 тыс. руб. Средства планируется привлечь из бюджета администрации и гранта Министерства культуры.

Материальные ресурсы.

Благодаря финансовой поддержке гранта автоклуб планируется оснастить специальным переносным световым оборудованием и звуковоспроизводящей аппаратурой для кинообслуживания населения.

Оборудование облегченное, новое и занимает мало места в автоклубе.

Кадровые ресурсы.

Первоначально реализацией проекта будет заниматься его инициативная группа из трех сотрудников отдела культуры: начальника, методиста и директора ДК имени В.И.Ленина.

Именно они будут привлекать для работы по проекту работников культуры той территории, на которую будет выезжать автоклуб. Позже к реализации проекта будет привлечена инициативная группа из представителей женского совета, работников культуры, учителей малокомплектных школ и конечно, глав местных администраций.

---

<sup>123</sup> Проектная деятельность [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/question/6347-kakovy-preimushchestva-proektnogo-upravleniya-v-sfere-kulturny-Zagл. с экрана.>

Таблица 1 - Когда и чьими силами реализован проект, участники проекта

№	ФИО	Должность	Место работы

Основным заказчиком проекта «Веселый автобус» является ДК им. Ленина

Для проведения мероприятий проекта планируется использовать помещения учреждений, школ и просто живописные места на природе.

В ходе реализации проекта перед жителями деревень и сел выступят следующие коллективы:

- «Дело Непенина»
- народный коллектив молодёжный музыкальный театр «Трубадур»
- спортивно-хореографический коллектив мажореток
- хореографический коллектив «Белые росы»
- образцовый хореографический коллектив "Клякса"
- хореографический коллектив «Даймонд»
- студия звукозаписи «Гамма»
- образцовый хореографический коллектив «Жемчужина» и другие.
- вокальные коллективы «Детская музыкальная школа №3»
- шоу-группа "Карусель"

Реализация проекта была бы невозможной без привлечения партнеров. Структура партнерских отношений представлена в таблице.

Таблица 2 - Структура партнерских отношений

Исполнители	Количество, чел.	Форма участия в проекте
Районная администрация (организаторы)	3	Транспортные расходы для выездов, содержание транспорта
Администрации поселений (партнеры)	7	Согласование даты, места и времени проведения мероприятия; Подготовка территории
Работники культуры и общественные организации (партнеры)	12	Подготовка специальных программ мероприятий; Распространение объявлений, пригласительных
Индивидуальные предприниматели (партнеры)	7	Предоставление сувениров и подарков участникам выездного мероприятия; Предоставление материалов для оформления мероприятий (воздушные шары, ватман, краски, ткань)
Руководители средних и малокомплектных школ (партнеры)	7	Предоставление помещений для проведения мероприятий; Распространение объявлений, пригласительных

В ходе муниципальной реформы РФ в Великолукском районе образовано 4 сельских поселений.

В состав Великолукского района входят территории муниципальных образований (поселений):

- Муниципальное образование «Лычевская волость»
- Муниципальное образование «Переслегинская волость»
- Муниципальное образование «Пореченская волость»

- Муниципальное образование «Шелковская волость»

В рамках реализации проекта в летний период 2018 г. планируется произвести 22 выезды для жителей 4 муниципальных образования и 11 деревень.

Выезды планируется производить на автотранспорте отдела культуры.

Для выездов на 2018 год нами были выбраны сельские поселения представленные в таблице 3.

Предполагается, что охват всех категорий населения составит примерно 70% от его общей численности.

Таблица 3 - Характеристика территорий реализации проекта «Веселый автобус»

№ п/п	Наименование населенных пунктов	Максимальная удаленность населенных пунктов от административного центра - г. Великие Луки, км	Количество населенных пунктов	Количество чел.
1.	Букровская волость		32	1055
2.	Черпеская волость	42	32	673
3.	Марьинская волость	25	30	1130
4.	Пореченская волость	35	89	2243
5.	Борковская волость	35	36	1630
6.	Купуйская волость	12	34	914
7.	Успенская волость	32	54	1345

Выбранные поселения находится в значительной удаленности от районного центра.

В плане работы учреждения предусмотрены выезды методистов районного Дома культуры по району с оказанием методической помощи. В рамках реализации проекта «Веселый автобус – жителям деревни» методисты РДК заранее выезжают на территорию, куда запланирован приезд «Веселого автобуса», и совместно с главами поселений прорабатывают технические организационные моменты: подключение аппаратуры, подготовка места проведения мероприятий, распространения объявлений и приглашений. Если в близлежащих населенных пунктах есть культурно-досуговые центры, методисты привлекают к работе по проекту специалистов данных учреждений.

Методисты районного Дома культуры изучили культурные запросы всех конкретных территорий.

В назначенный срок концертная бригада приезжает в данный населенный пункт и проводит мероприятие. Утверждается тематика культурно-досуговых мероприятий, но она может меняться.

Ход реализации проекта.

План работы по проекту и основные этапы реализации проекта представлены в таблице.

Таблица 4 - План работы на календарный год

№	Содержание работы	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
1	Предварительная деятельность по проекту				
1.1	Согласование деятельности «Веселого автобуса» с главами поселений, с работниками культуры. Утверждение маршрута по населенным пунктам района	X			
1.2					
2.	Основная деятельность по проекту				
2.1	Выезд в поселения		X		
2.2	Подготовка итогового праздника «По соседству мы живем»		X		
2.3	Сбор информации, обобщение и распространение опыта работы автоклуба			X	
2.4	Освещение деятельности в СМИ			X	
3	Заключительная деятельность по проекту				X
3.1	Результаты проекта				

Полагаем, что реализация проекта повысит интерес у местного населения к культурному времяпровождению. Но главным результатом реализации проекта возможно станет повышение роли и значимости культуры в формировании культурной среды села.

Распространение лучшего опыта работы передвижного клуба через освещение в средствах массовой информации привлечет внимание общественности к разрешению проблемы организации досуга населения в отдаленных от районного центра, деревнях и селах.

### Литература

1. Дукачева Л. Концепция клубной деятельности: разработка началась // Справочник руководителя учреждения культуры. 2016. № 6. С. 13 -16.
2. Как составить заявку на грант или конкурс. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/article/6874-qqe2-kak-razrabotat-proekt-dlyadk-gotovim-materialy-vmeste> - Загл. с экрана.
3. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 28.11.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // «Российская газета», N 248, 17.11.1992.
4. Организация досуга населения в рамках деятельности домов культуры [электронный ресурс] / Проектная деятельность - Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/158/23222.php>.-Загл. с экрана.
5. Проектная деятельность [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.cultmanager.ru/question/6347-kakovy-preimushchestva-proektnogo-upravleniya-v-sfere-kultury>-Загл. с экрана.
6. Соболева Е.А. Особенности развития проектной деятельности: монография/ Соболева Е.А., Луговая В.П.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. 160 с.
7. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере: учебное пособие / Сурова Н.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 415 с.

8. Тарасова О.П. Организация проектной деятельности культурно-досуговых учреждений: учебное пособие/ Тарасова О.П. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. 133 с.

**Услуги Библиотеки ФГБОУ ВО «ВГАФК»:  
основные направления развития и совершенствования**

*В.А. Павлова*

*Научный руководитель А.А. Степанов*

Библиотека - это культурно-просветительное и научно-вспомогательное учреждение, организующее общественное пользование произведениями печати. Библиотеки систематически занимаются сбором, хранением, пропагандой и выдачей читателям произведений печати, а также информационно-библиографической работой. Это информационное, культурное, образовательное учреждение, располагающее организованным фондом документов и представляющее их во временное пользование абонентам, а также осуществляющее другие библиотечные услуги.

Библиотека является одним из основных структурных подразделений вуза, обеспечивающее литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, ведущая работу по формированию библиотечно-библиографических знаний и информационной культуры пользователей, а также центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

В соответствии с порядком учреждения и формами собственности выделяют следующие основные виды библиотек:

- 1) государственные библиотеки, учрежденные органами государственной власти, в том числе: федеральные библиотеки; библиотеки субъектов Российской Федерации; библиотеки министерств и иных федеральных органов исполнительной власти;
- 2) муниципальные библиотеки, учрежденные органами местного самоуправления;
- 3) библиотеки Российской академии наук, других академий, научно-исследовательских институтов, образовательных учреждений;
- 4) библиотеки предприятий, учреждений, организаций;
- 5) библиотеки общественных объединений;
- 6) частные библиотеки;
- 7) библиотеки, учрежденные иностранными юридическими и физическими лицами, а также международными организациями в соответствии с международными договорами Российской Федерации.<sup>124</sup>

Основой инновационного развития библиотек обоснованно признаны информационные коммуникационные технологии, а результатом - повышение качества создаваемых библиотекой продуктов и услуг. Инновации в библиотечном деле имеют специфику, отличающую их от инноваций в других сферах, но методологическая и концептуальная базы у них общие. Кроме того, библиотечная инновация - это и процесс, и результат, то есть, результат процесса, который неизбежно со временем превращается в обыденность, а

---

<sup>124</sup> О библиотечном деле [Текст]: Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. - №1. – с. 324.



затем и в традицию.<sup>125</sup> Информация, прежде всего научно-техническая, стала экономическим ресурсом, который во всё большей степени связан с уровнем развития информационной инфраструктуры, телекоммуникационных сетей и технологий.<sup>126</sup>

Современная библиотека высшего учебного заведения является богатейшим хранилищем информационных ресурсов, как собственных, так и внешних. В библиотеке востребованы и печатная, и электронная формы учебников, хотя современный студент постепенно уходит в цифровую среду. Сейчас библиотеки всё чаще используют электронные ресурсы, потому что в последнее время стало просто невозможно обходиться без электронных учебников и периодики, особенно в среде вузовских библиотек.

В основу структуры современной вузовской библиотеки положены её социальные функции, отражающиеся в направлениях деятельности. Библиотечное обслуживание подразумевает, прежде всего, формирование контингента пользователей и их регистрацию. Существует обслуживание пользователей на территории вуза и вне её. По другим признакам разделяют обслуживание отдельных групп читателей и обслуживание с учётом специализации.<sup>127</sup>

Библиотека ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», расположенная по адресу г. Великие Луки, пл. Юбилейная, д. 4, корп. 3 (2-й этаж) основана в 1970 г. на базе педагогического института и вначале обладала очень скромным фондом специальной литературы и богатым фондом художественной литературы: русской и зарубежной классикой.

Работники библиотеки проделали огромную работу по формированию фонда документов в соответствии с образовательно – профессиональными программами, учебными планами, тематикой научно-исследовательских работ.

Структура библиотеки ФГБОУ ВПО «ВЛГАФК» представлена на рисунке 1.

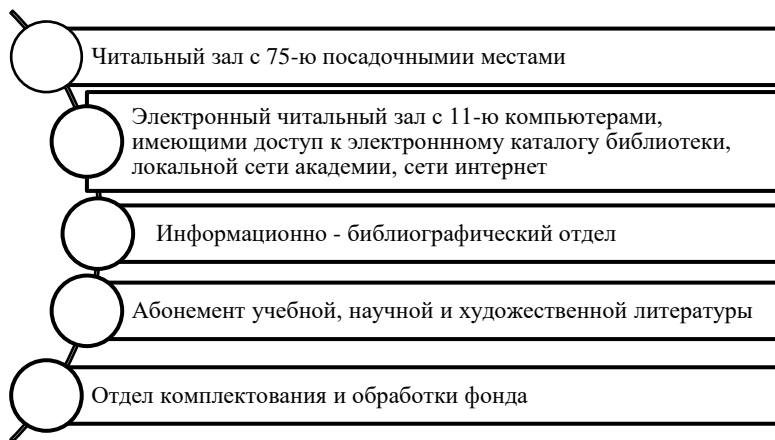


Рисунок 1 – Структура библиотеки ФГБОУ ВО «ВЛГАФК»

<sup>125</sup> Гусева Е.Н., Организация инновационного процесса в библиотеке [Текст] / Е.Н. Гусева // Научные и технические библиотеки. – 2014. - №3 – с. 21

<sup>126</sup> Бульчѳва О.С., Национальная информационная инфраструктура: точки роста [Текст] / О.С. Бульчѳва, О.В. Сюнтюрѳенко // Научные и технические библиотеки. – 2016. - №1 – с. 28

<sup>127</sup> Сукиасян Э. Р., Библиотечно-информационная деятельность: Теория и практика [Текст] / Э. Р. Сукиасян // Научные и технические библиотеки. – 2015. - №10 – с. 69

Структура и виды деятельности библиотеки ВЛГАФК отвечают всем требованиям, предъявляемых к библиотекам высших учебных заведений. Кроме выполнения своих основных функций – информационно – библиотечное обеспечение учебного процесса и научной деятельности - библиотека является культурно-просветительным центром академии. В помощь учебному процессу и в целях расширения кругозора студентов проводятся мероприятия: обзоры, конкурсы, игры, тематические просмотры, организуются выставки.

Современные требования, предъявляемые к качеству обучения, требуют развития библиотеки на основе новейших информационных технологий.

Библиотека подключена к нескольким электронно-библиотечным системам, обеспечивающих доступ к учебным и научным изданиям через сеть Интернет.

Пользователям библиотеки ВЛГАФК доступны полнотекстовые версии учебных, методических и других видов изданий из вышеперечисленных баз данных. ЭБС IPRbooks предоставляет доступ к изданиям по всем отраслям знаний. В ЭБС РУКОНТ доступны издания трудов вузов ФК, в том числе труды преподавателей ВЛГАФК. В ЭБС Лань представлен большой контент периодических изданий – научных журналов. При работе с запросами пользователей, выполнении справок, обслуживании абонентов ИРИ используются все базы данных, которыми располагает библиотека.

Библиотека осуществляет обмен электронными версиями трудов с вузами физической культуры. Электронные копии трудов преподавателей НГУ им. Лесгафта и МГАФК – в УМК есть папка «Электронная библиотека вузов ФК и ЭБС». В ней собраны труды преподавателей НГУ им. Лесгафта и МГАФК. Библиотека снабжена «Пояснительной запиской», где труды отсортированы по отделам, согласно классификации ББК (таблица 3).

Библиотека ВЛГАФК постоянно развивает и вводит в практику новые информационные технологии, проводит работу по распространению информационной культуры работников и пользователей. Развитие компьютерных технологий не мешает уделять достаточное внимание культурно – просветительской деятельности библиотеки.

Библиотека обслуживает студентов всех форм обучения, профессорско-преподавательский состав, аспирантов, магистрантов, научных соискателей, сотрудников. Читательский билет является единственным документом, дающим право пользования любым подразделением библиотеки. Выдается при записи в библиотеку.

Библиотека ФГБОУ ВПО «ВЛГАФК» предоставляет большое количество различных услуг (таблица 1).

Таблица 1 – Услуги библиотеки ФГБОУ ВПО «ВЛГАФК»

Информационно-библиографический отдел	<ul style="list-style-type: none"> <li>- консультации по работе с электронным каталогом, справочно-библиографическим аппаратом библиотеки, выполнение всех видов справок, тематических запросов;</li> <li>- консультирование по правилам составления и оформления библиографического списка литературы к научной работе;</li> <li>- информационное обслуживание по системе ДОР.</li> </ul>
Электронный читальный зал	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление доступа к информационным ресурсам электронного читального зала, ресурсам Интернет, информационным ресурсам на CD-дисках из фонда библиотеки в соответствии с «Правилами пользования электронным читальным залом», пользование ПК в учебных и научных целях.</li> </ul>

Читальный зал, абонемент	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информирование преподавателей, аспирантов и студентов о поступлениях новой литературы, о доступах к локальным и удаленным базам данных;</li> <li>- информирование об учебно-методической и информационной обеспеченности учебного процесса;</li> <li>- информационное обслуживание абонентов системы ИРИ;</li> <li>- выдача во временное пользование книг и иных материалов по запросам читателей;</li> <li>- предоставление читателям доступа к тематическим выставкам и выставкам новых поступлений;</li> <li>- организация культурно-просветительной работы, проведение массовых мероприятий.</li> </ul>
Дополнительные (платные) услуги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выдача документов на внерабочее для библиотеки время («ночной» абонемент);</li> <li>- обслуживание посторонних читателей;</li> <li>- подбор литературы по теме;</li> <li>- библиографическая доработка и редактирование списка литературы;</li> <li>- набор и редактирование текста (текстовый редактор WORD);</li> <li>- распечатка на принтере;</li> <li>- ксерокопирование документов.</li> </ul>

Таким образом, библиотека ВЛГАФК предоставляет большое количество услуг, которые помогают образовательной деятельности академии. Библиотека ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» обеспечивает учебный процесс и научную деятельность академии. Также, библиотека является центром, способствующим не только формированию у студентов информационной компетентности, но и повышению культурного и интеллектуального уровня.

Чтобы узнать, какая услуга привлечёт больше клиентов, нужно провести опрос среди потенциальной аудитории, в частности студентов и преподавателей ВЛГАФК.

14 декабря 2016 г. был опубликован опрос в социальной сети ВКонтакте, в группе ВЛГАФК.

Через четыре месяца после опубликования опроса, то есть на 14 апреля 2017 г., проголосовало 124 человека (Рисунок 2). Из них 2 человека (1,6%) за СМС – информирование о поступлении новых книг, 6 человек (4,8 %) за виртуальную экскурсию по библиотеке на сайте академии, 6 человек (4,8 %) за оповещение о поступлении новых книг на электронную почту, 9 человек (7,3 %) за оформление различных научных работ, 25 человек (20,2 %) за смс – информирование о сроках возврата книг, 34 человека (27,4 %) за проведение киносеансов в зале библиотеки и 35 человек (28,5 %) за сканирование с распознаванием печатного текста, перевод в электронный вид.



Рисунок 2 – Результаты опроса студентов и преподавателей академии

В результате голосования самыми популярными оказались три услуги, которые можно рассмотреть подробнее.

Распространение информации путем рассылки смс-сообщений и рассылка смс рекламы регулируются федеральными законами «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (фз №ак149 от 27.07.2006 г.) И «О рекламе» (фз №38 от 13.03.2006 г.). Федеральным законом «О рекламе» (ст.18, п. 1) установлен прямой запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента. Согласно закону, «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы».

Услуга смс - напоминания о возврате книги бесплатна и не обязательна. Оставить номер мобильного телефона и написать заявку на получение уведомлений может любой читатель. За несколько дней до даты возврата читатель получит сообщение о том, что книгу надо вернуть в ближайшее время или продлить срок пользования.

Для подключения к Услуге «смс - информирование» необходимо являться держателем мобильного телефона стандарта GSM любого из действующих российских операторов сотовой связи. В качестве примера можно использовать программу Text2phone и др. Использовать WEB-гейты Мегафон, МТС, БиЛайн.

Кино является не только видом развлечения современного человека, кино – это одно из наиболее массовых видов искусств, которое может стать мощным культурным

средством для роста, развития, знакомства и познания литературных произведений через шедевры мирового кино.

Кинолекторий может стать факультативным занятием, организованным в библиотечном пространстве.

Цель - средствами киноискусства организовать активное творческое чтение литературных произведений, способствовать повышению престижа литературы.

Задачи:

- через воплощенные в кино образы помочь лучше узнать и приблизиться к пониманию литературы.

- помочь осознать собственное восприятие художественного произведения, оценивать его художественное достоинство.

- способствовать развитию интеллекта, знанию литературы, совершенствованию русского разговорного языка.

Все кинопросмотры будут сопровождаться дискуссиями, беседами.

Студенты, библиотекари, читатели до или после просмотра могут рассказывать интересные факты о писателях, произведениях, фильмах, режиссерах, актерах.

В соответствие с поставленными задачами, библиотека берет на себя ответственность:

- за выбор читательской аудитории;

- сотрудничество и совместную работу с преподавателями, волонтерами;

- тематику просмотров;

- график (план) просмотров;

- выбор фильмов для просмотра.

Участниками могут быть читатели библиотеки любого возраста. Партнеры для участия в проекте - учителя, студенты, родители, представители творческих профессий.

Соответствие задачам проекта, приоритетная аудитория участников проекта: подростки, молодежь, соблюдение запланированного графика.

Большинство опрошенных проголосовали за такую услугу как «Распознавание печатного текста и перевод в электронный вид», хотя эта услуга в библиотеке ВЛГАФК уже существует. Это свидетельствует о том, что для студентов и преподавателей ВЛГАФК библиотека недостаточно информирует о предоставляемых услугах. Поэтому, кроме предложений о новых услугах, нужно разработать мероприятие по расширению форм информирования преподавателей и студентов о работе библиотеки. Для большего информирования на сайте академии необходимо выставить презентацию или видеоряд, где будут описаны услуги, предоставляемые в библиотеке.

Информационные технологии с каждым годом совершенствуются и в современном мире проникают во все сферы нашей жизни. Библиотеки всё чаще используют электронные ресурсы, потому что в последнее время стало просто невозможно обходиться без электронных учебников и периодики, особенно в среде вузовских библиотек. Структура и виды деятельности библиотеки ВЛГАФК отвечают всем требованиям, предъявляемым к библиотекам высших учебных заведений. Библиотека ВЛГАФК постоянно развивает и вводит в практику новые информационные технологии, проводит работу по распространению информационной культуры работников и пользователей, обеспечивает учебный процесс и научную деятельность академии.

Таким образом, предложения для Библиотеки ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» позволят улучшить деятельность библиотеки, увеличить количество клиентов и повысить заинтересованность аудитории в библиотечном деле.

## Литература

1. Булычёва О. С., Национальная информационная инфраструктура: точки роста [Текст] / О.С. Булычёва, О.В. Сютнюрено // Научные и технические библиотеки. – 2016. - №1 – с. 28
2. Гусева Е.Н., Организация инновационного процесса в библиотеке [Текст] / Е.Н. Гусева // Научные и технические библиотеки. – 2014. - №3 – с. 21
3. О библиотечном деле [Текст]: Федеральный закон от 29.12.1994 N 78-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2016. - №1. – с. 324.
4. Сукиасян Э.Р., Библиотечно-информационная деятельность: Теория и практика [Текст] / Э.Р. Сукиасян // Научные и технические библиотеки. – 2015. - №10 – с. 69

### **Направления развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере частного ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»)**

*Н.Н. Сергеева*

*Научный руководитель Е.Ю. Смирнова*

Современная туристская индустрия, динамично развиваясь, формирует один из ключевых секторов мировой экономики.

В мире происходит ускорение технологического прогресса, идут процессы урбанизации, что существенно понижает функциональные возможности человеческого организма, которые проявляются в смещении в худшую сторону деятельности его главных жизнеобеспечивающих систем.

Туризм служит катализатором не только социально-экономического развития, но и способствует повышению качества жизни населения.

Сегодня на развитие лечебно-оздоровительного туризма делается серьезная ставка как на перспективный и устойчиво развивающийся вид отечественного бизнеса, роста благосостояния и укрепления здоровья граждан.

Целью исследовательской работы является выявление направлений развития лечебно-оздоровительного туризма частного ЛПУ «Санаторий «Голубые озера».

Предмет исследования - процесс развития лечебно-оздоровительного туризма частного ЛПУ «Санаторий «Голубые озера».

Объект исследования – частное ЛПУ «Санаторий «Голубые озера».

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы лечебно-оздоровительного туризма.
2. Исследовать особенности развития лечебно-оздоровительного туризма на региональном уровне.
3. Разработать мероприятия по развитию лечебно-оздоровительного туризма частного ЛПУ «Санаторий «Голубые озера».

Методы исследования:

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Анализ документов и нормативно-правовой базы частного ЛПУ «Голубые озера».
3. Анкетирование

Псковская область обладает благоприятными предпосылками для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Во-первых, это выгодное географическое положение области (единственная область страны, которая граничит с тремя территориями одновременно: Эстонией, Латвией, Белоруссией), развита сеть автомобильных трасс, железнодорожных путей.

Во-вторых, это историко-культурное наследие области (на территории находятся 372 памятника федерального значения, 3588 памятников местного значения и 475 вновь выявленных объектов наследия. Многие из них являются настоящими шедеврами архитектуры, свидетельством мастерства русских зодчих 12 - 19 веков).

В-третьих, Псковская область является местом проведения известных международных и всероссийских мероприятий.

Численность туристов в Псковской области в 2013-2015 гг. выросла в 1,2 раза (Табл. 1). Это свидетельствует о заинтересованности туристов в посещении Псковской области.

Если количество туристов будет и дальше увеличиваться, это будет плюсом для развития региона.

Таблица 1 - Численность туристов, отдохнувших в псковской области в 2013-2015 гг.

Показатели	Годы		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Российских граждан	206100	252896	189687
Иностранцев граждан	28300	12112	14066

На территории Псковской области находятся три санатория: уникальный курорт ЛПУ «Санаторий «Хилово» с содержанием сероводорода в лечебных грязях и минеральных водах; ЛПУ «Санаторий «Голубые озера», имеющий современный, хорошо оснащенный лечебно-диагностический корпус, природные минеральные воды; ЛПУ «Санаторий «Череха» - кардиологический восстановительный центр.

Анализ показателей конкурентоспособности услуг представлен в табл.2.

Таблица 2 - Анализ показателей конкурентоспособности услуг ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»

Факторы конкурентоспособности	ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»	Санаторий «Хилово»	Санаторий «Череха»
Качество	5	4	4
Цена	5	4	4
Скорость выполнения услуг	5	5	4
Уровень обслуживания клиента	5	5	5
Итого:	20	18	17

Качество и цена услуг санатория «Хилово» и санатория «Череха» уступает ЛПУ Санаторий «Голубые озера». Скорость выполнения услуг в Санатории «Голубые озера» выше, чем в других представленных.

Анализ основных и дополнительных услуг санаториев выявил, что основными предоставляемыми услугами являются проживание и оздоровление по трем видам: путевки, курсовки, питание и наличие бара.

Таблица 3 - Основные и дополнительные услуги санаториев Псковской области

Услуга	Санатории-профилактории		
	ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»	Санаторий «Хилово»	Санаторий «Череха»
Проживание	+	+	+
Оздоровление по путевкам/ курсовкам/ путевкам выходного дня	+/+/+	+/+/+	+/+/+
Минимальное количество процедур в путевке	5	3	7
Питание по системе «Все включено»/5-ти разовое	+/+	-/+	-/+
Наличие бара	+	+	-
Конференц-зал	+	+	-
Быстрый процесс бронирования (по телефону, e-mail, веб-сайт)	+	+	+
Наличие сайта:	+	+	+

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод, что такие основные услуги, как проживание и оздоровление имеются во всех вышеперечисленных санаториях. Основным отличительным признаком по услугам питания является наличие услуги «Все включено» в санатории-профилактории ЛПУ «Санаторий «Голубые озера». Бар имеется только в 2 представленных санаториях-профилакториях. Услуга конференц-зала имеется во всех санаториях, кроме Санатория «Череха».

Санаторий «Голубые озера» расположен вдали от промышленных центров, на юге Псковской области, находится в сосновом бору на берегу чистейшего живописного озера Малый Иван.

Эффективность деятельности санатория «Голубые озера» во многом определяется характером и степенью влияния различных факторов внешней среды и зависит от способности руководства предприятия преобразовать слабые стороны предприятия в преимущества, используя благоприятные возможности внешней среды.

SWOT - анализ (Табл.4) является довольно широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.

Таблица 4 - SWOT – анализ ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>-выгодное месторасположение (санаторий находится в сосновом бору на берегу чистейшего живописного озера Малый Иван, плавно переходящего в озеро Большой Иван);</li> <li>-круглогодичная работа санатория;</li> <li>-удобство подъездных путей;</li> <li>-собственная автостоянка (паркинг);</li> <li>-собственный пляж;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-слабая рекламная кампания;</li> <li>-низкий уровень комфорта;</li> <li>-невысокий уровень сервиса со стороны обслуживающего персонала;</li> <li>-потребность в обновлении некоторых уже существующих объектов санатория и строительство новых объектов.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>-наличие хорошей лечебной базы;</li> <li>-наличие спортивных площадок;</li> <li>-значительный опыт работы на рынке курортных услуг;</li> <li>-высокий уровень квалификации медицинского персонала.</li> </ul>	
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-имеющийся потенциал для выхода на незанятые сегменты рынка;</li> <li>-повышение уровня сервиса и качества предоставляемых услуг;</li> <li>-возможность совершенствования и расширения ассортимента предоставляемых услуг;</li> <li>-привлечение дополнительных потенциальных групп потребителей санаторных услуг;</li> <li>-возможность модернизации технического оснащения номеров и служебных помещений;</li> <li>-расширение круга сотрудничества с различными турагенствами и туроператорами.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-нестабильность социально-экономической и политической ситуации;</li> <li>-низкий уровень доходов большей части населения;</li> <li>-обострение конкурентной борьбы за счет использования новых методов реализации услуг;</li> <li>-изменение цен на сырье и услуги, используемые санаторием;</li> <li>-усиление конкуренции со стороны более оперативно приспосабливающихся к изменениям потребительских предпочтений соперников.</li> </ul>

На рисунке 1 показан график изменений загруженности санатория за период 2012 – 2015 год. Данные показывают, что предприятие лучше работало в 2015 году. В 2014 году заполняемость санатория увеличилась (на 9,7%). 2012 год – самый неблагоприятный.

Загруженность ЛПУ «Санаторий «Голубые озера» с 2012 по 2015 год выросла более чем в 1,5 раза.



Рисунок 1-Изменения загруженности ЛПУ Санаторий «Голубые озера»

Для выявления направлений совершенствования деятельности санатория была разработана анкета.

В анкетировании приняло участие 50 респондентов-отдыхающих санатория «Голубые озера». В ходе исследования, удалось выявить достоинства и недостатки предоставляемых услуг в санатории «Голубые озера».

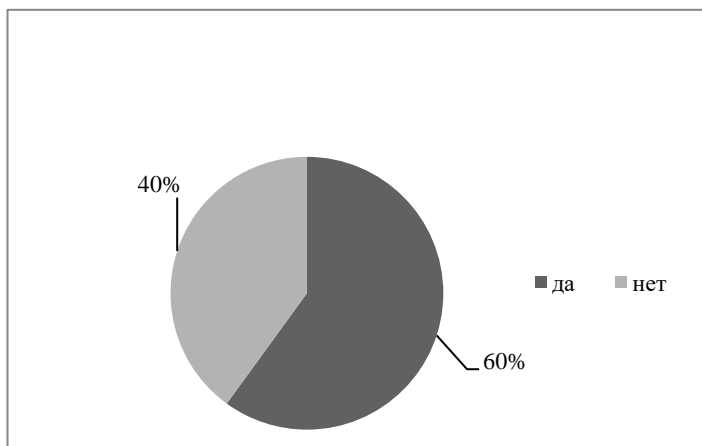


Рисунок 2 – «Раннее пребывание в санатории»

Исходя из данных, мы видим, что 60% отдыхающих находятся повторно в санатории, это 30 человек из 50 опрошенных.

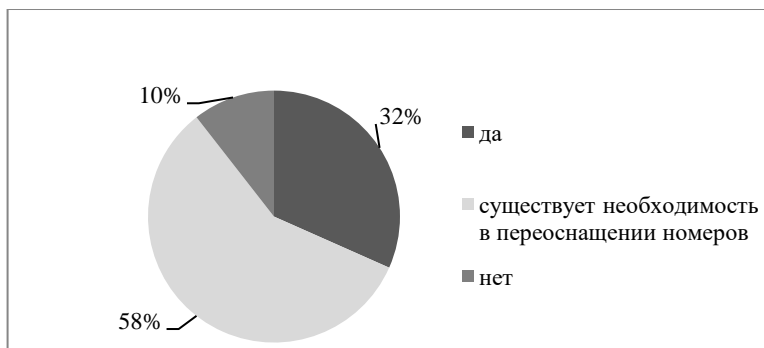


Рисунок 3 - «Услуги размещения»

32% отдыхающих полностью устраивают номера санатория. 57% отдыхающих выступили со своими предложениями улучшить состояние номеров. Самыми популярными пожеланиями клиентов явилось подключение сети Wi-Fi в номерах, а так же совершенствование интерьера.

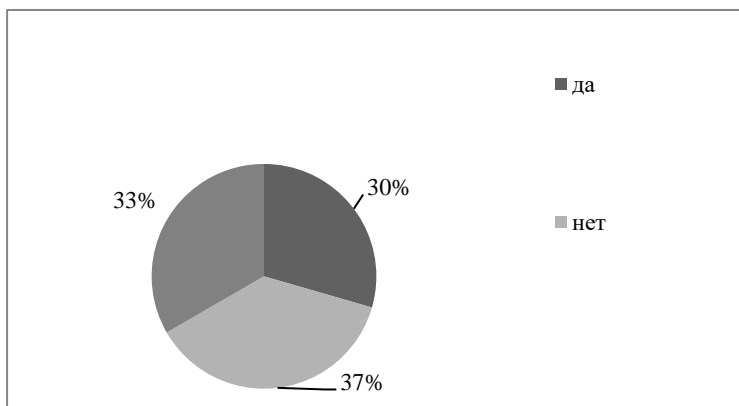


Рисунок 4- Организация досуга в санатории

73% отдыхающих главным направлением совершенствования деятельности ЛПУ «Санаторий «Голубые озера» назвали расширение комплекса предоставляемых услуг (предоставление новых экскурсионных программ, закупка нового спортивного инвентаря).

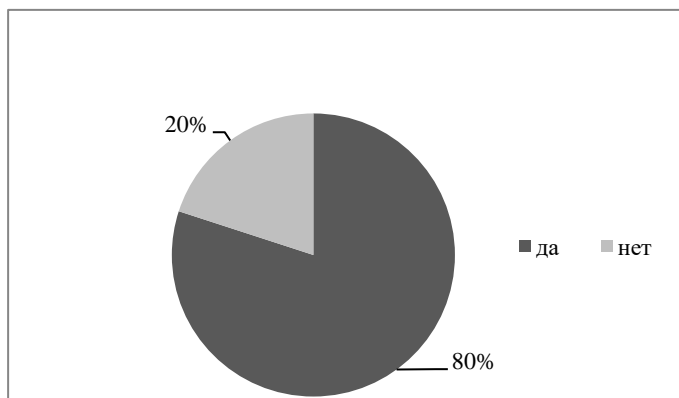


Рисунок 5 - Необходимость внедрения новой лечебно-оздоровительной услуги?

80 % респондентов заинтересованы внедрением новой лечебно-оздоровительной услуги.

На рисунке представлены перспективные направления совершенствования деятельности санатория «Голубые озера».

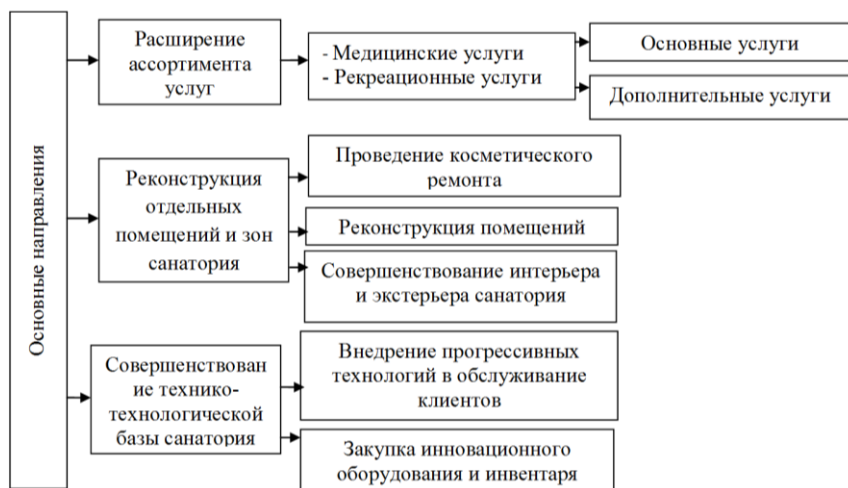


Рисунок 6 - Перспективные направления совершенствования деятельности санатория «Голубые озера»

Внедрение данных услуг может способствовать привлечению новых клиентов, а также стать причиной повторного возвращения прежних отдыхающих. В настоящее время организация досуга является немаловажным фактором на рынке санаторно-курортной индустрии.

Руководство санатория осознает, что постоянно меняющиеся условия жизни приводят к тому, что не все ветераны труда, пенсионеры могут воспользоваться государственными льготами в виде бесплатных санаторно-курортных путевок. Кто-то не может получить путевку, кого-то не устраивает срок лечения по ней, поэтому для такой категории людей следует разработать лечебно-оздоровительную программу «Золотые годы».

В программу лечения входит (Табл.5):

Таблица 5-Программа «ЗОЛОТЫЕ ГОДЫ»

Методика/срок лечения	18 дней	Эффекты
Лечебная дозированная ходьба <ul style="list-style-type: none"> <li>• ходьба прогулочным шагом</li> <li>• ходьба в среднем темпе</li> <li>• скандинавская ходьба</li> </ul>	ежедневно	Повышение общей выносливости организма, расширение возможностей системы кислородообеспечения, оптимизация функции центральной нервной системы, опорно-двигательного аппарата и других систем организма
Лечебная гимнастика <ul style="list-style-type: none"> <li>• в зале,</li> <li>• в бассейне,</li> <li>• на тренажерах)</li> </ul>	ежедневно	Повышение работоспособности, укрепление мышц, коррекция осанки
Спортивные игры (волейбол, пинг-понг, большой и настольный теннис)	ежедневно	Тренировка выносливости, координации, снятие психо-эмоционального напряжения, укрепление мышц.

Летом велосипедные и лодочные прогулки Зимой катание на лыжах		
Массаж <ul style="list-style-type: none"> <li>• классический</li> <li>• расслабляющий</li> <li>• лечебный</li> <li>• аппаратный (баночный, ультразвуковой, криомассаж)</li> </ul>	7-8	Улучшение состояния центральной и периферической нервной системы, крово- и лимфо- обращения, расслабление мышц, снятие стресса.
Прием минеральной воды	3 раза в день	Является средне минерализованной 10-12 г/л железистой 15-20 мг/л, хлоридсульфатнонатриевокальциево-магниево-й. С нейтральной реакцией среды /рН 6,7-7,1. Теплая / 30-40 градусов С/ и горячая вода оказывают спазмолитическое, болеутоляющее влияние, нормализуют моторную и эвакуаторную функцию желудка и кишечника/снижает/. Холодная вода раздражает рецепторы слизистой желудка, кишечника, вызывает рефлекторное изменение секретной и моторной деятельности пищеварительной системы/усиливает/.
Бальнеотерапия <ul style="list-style-type: none"> <li>• углекислая ванна</li> <li>• серная ванна</li> <li>• азотные ванна</li> <li>• минеральная ванна</li> <li>• гидромассаж</li> </ul>	7-8	Оказывают общерегулирующее действие на организм, уменьшают боль, обладают антиспастическим действием, способствуют коррекции нарушений центральной и вегетативной нервной системы.
Грязелечение	6-8	Увеличивается подвижность суставов, нормализуется тонус мышц. Противовоспалительное, десенсибилизирующее, иммунокорректирующее действие.
Фиточаи <ul style="list-style-type: none"> <li>• для омоложения организма</li> <li>• для нормализации сна</li> <li>• тонизирующий и успокаивающий</li> <li>• при простудных заболеваниях</li> </ul>	10-12	Релаксирующий эффект зависит от входящих в сбор лекарственных трав.

Подводя итоги данной работы можно сделать ряд практических рекомендаций, направленных на дальнейшее развитие ЛПУ «Санаторий «Голубые озера»:

1. Улучшить качество предоставляемых услуг.
2. Предоставлять услуги различного уровня комфортности.
3. Расширить многообразие услуг.
4. Тесно связать ЛПУ «Санаторий «Голубые озера» с рекламой и деятельностью туристских фирм близлежащих регионов.

5. Улучшить экологическую обстановку на территории учреждения.
6. Постоянно активно внедрять инновационные технологии, лечебно-оздоровительные методики.
7. Усовершенствовать учреждение современным оборудованием.
8. Разрабатывать анимационные программы для поднятия жизненного тонуса отдыхающих, удовлетворения их духовных и эмоциональных потребностей.
9. Руководству постоянно стимулировать заинтересованность сотрудников в процветании фирмы, его имиджа и благополучия.

Активное использование вышеизложенных рекомендаций может принести успех и повысить уровень развития санаторно-курортного учреждения, а также могут быть полезны для деятельности туристских предприятий, занимающихся развитием внутреннего лечебно-оздоровительного туризма.

### **Литература**

1. Ветитнев А. М. Курортное дело / А.М. Ветитнев.- М: Кнорус, 2015.-129 с.
2. Губа В.П. Лечебно-оздоровительный туризм: учебник для студентов высших учебных заведений / В.П. Губа, Ю.С. Воронов, В.Ю. Карпов - М.: Физическая культура, 2010. – 201 с.
3. Емельяненко С.В. Организация и эффективность лечебно-оздоровительного процесса в санатории / С.В. Емельяненко.- М., 2014.- 305 с.
4. Робу Е.А. Принципы организации и управления лечебно-оздоровительного туризма / Е.А. Робу. – Кишинев, 2014. – 180 с.
5. Щербакова, А.А. Индустрия лечебно-оздоровительного туризма и направления ее модернизации / А.А. Щербакова.- М., 2014.-115 с.

### **К вопросу реализации здоровьесберегающего подхода в процессе проведения занятий по баскетболу**

***М.А. Медведев***  
***Научный руководитель О.А. Медведева***

Успешное освоение учебной программы требует от современных подростков значительных усилий и временных затрат. Требования по общеобразовательным дисциплинам, предъявляемые к знаниям, умениям и навыкам, вынуждают обучающихся длительный период времени находиться в состоянии напряжения нервной системы, усиленного сосредоточения внимания, а также длительного пребывания в статичных позах. Малая подвижность и длительное пребывание в однообразной позе за партой в школе и за столом дома часто вызывают нарушение осанки, сутулость, деформацию позвоночника. Так называемый «мышечный голод» у подростков может приводить к более выраженным нарушениям функций организма, чем у взрослых, к снижению не только физической, но и умственной работоспособности. Малоподвижный образ жизни неизбежно приводит к увеличению веса и ожирению. Длительная гиподинамия, уменьшая нагрузки на костно-мышечный аппарат, сопровождается нарушением минерального и белкового обмена, что может явиться причиной снижения прочности костной ткани. Только 10% молодежи имеет нормальный уровень физического состояния и здоровья. Больших усилий требует от подростков, переживающих «кризисный» период своего развития, необходимость налаживания взаимоотношений не только со сверстниками, но и с

педагогами. Совокупность стрессоров ведёт к росту количества детей, имеющих различного рода невротические нарушения<sup>128</sup>.

По мнению ряда авторов, одним из наиболее эффективных комплексных средств, направленных на профилактику гиподинамии и включенных в состав школьной программы по физической культуре, являются занятия баскетболом. Входя в число самых популярных видов спорта в мире, баскетбол формирует те личностные и общественные характеристики, а так же психические качества, которые в дальнейшем помогут молодому человеку достичь поставленных целей, а именно: обязательность, настойчивость, личную ответственность, самоконтроль, уважение к другим людям, умение соревноваться, правильно воспринимать победы и поражения, положительную самооценку и другие. Баскетбол создаёт неограниченные возможности для развития различных составляющих познавательного процесса учащихся; координационных, силовых и скоростных способностей; выносливости<sup>129</sup>. Периферическое зрение, быстрота движения рук, точный расчет и тактическое мышление - вот те качества, которые характеризуют баскетболистов.

Игра протекает при взаимодействии игроков своей команды и сопротивлении игроков противника, прилагающих все усилия и умения, чтобы отнять мяч и организовать наступление. В связи с этим на первый план выступают требования к оперативному мышлению игрока. Доказано, что представители спортивных игр имеют существенное преимущество в скорости принятия решений по сравнению с представителями многих других видов спорта. Развитие вышеуказанных качеств и способностей может стать частью общего развития подростка, занимающегося баскетболом.

Однако следует помнить и о возможном риске для здоровья, который может присутствовать при занятиях по баскетболу, для того чтобы вовремя предотвратить его. В этой связи возникает необходимость внедрения инновационных здоровьесберегающих технологий физической культуры.

Здоровьесберегающее обучение ориентировано на обеспечение психического, физического и нравственного здоровья учащихся и включает в себя ряд параметров:

- 1) учёт особенностей учебной группы (изучение и понимание человека);
- 2) создание благоприятного психологического фона на занятии;
- 3) использование приёмов, способствующих появлению и сохранению интереса к учебному материалу;
- 4) создание условий для самовыражения учащихся;
- 5) обращение к разнообразным видам деятельности;
- 6) предупреждение гиподинамии<sup>130</sup>.

Обозначим компоненты, составляющие систему обучения баскетболу в рамках средней общеобразовательной школы с точки зрения реализации здоровьесберегающего подхода.

Действующий государственный образовательный стандарт, и примерная программа по предмету «Физическая культура» регламентирует обучение технико-тактическим действиям одной из спортивных игр, начиная с 5 класса средней общеобразовательной школы. В число рекомендованных базовых игр, среди прочих, входит баскетбол. Обучение

---

<sup>128</sup> Ермолаева, М.В. Психология развития. Методическое пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения / М.В. Ермолаева. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. – 376 с.

<sup>129</sup> Колос, В.М. Баскетбол: теория, практика / В.М. Колос. – Мн.: Польша, 1988. – 167 с.; Хосе, М.Б. Баскетбол для молодых игроков. Руководство для тренеров / М.Б. Хосе. – Издание Международной Федерации Баскетбола (FIBA) совместно с Европейской Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (ЕАВС) и Всемирной Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (WABC), 2000. – 363 с.; <https://ru.wikipedia.org/wiki/Баскетбол>.

<sup>130</sup> Будаева, Н.А. Здоровьесберегающий подход к организации обучения в начальной школе / Н.А. Будаева // Начальная школа плюс до и после. - 2011. - №03. - С. 32-36.

в 5 классе приходится на 11-12 год жизни учащихся, что, согласно периодизации психического развития в онтогенезе Д.Б. Эльконина, относится к младшему периоду подростковой эпохи<sup>131</sup>. Ведущим видом деятельности, наиболее развивающим подростков, является интимно-личностное общение; ведущим типом отношений – «человек-человек». Подростки ценят дружбу, длительное время стремятся находиться в кругу сверстников. Баскетбол, соответственно психологическим особенностям данного возраста, помогает организовать и мотивировать совместную деятельность в подростковой среде. Таким образом, первой составляющей системы обучения баскетболу в рамках школьного обучения с точки зрения здоровьесберегающего подхода, определен компонент возрастной готовности учащихся к спортивным играм. Данный компонент соотносится с примерной программой по предмету «Физическая культура» государственного образовательного стандарта<sup>132</sup>.

Любая сознательная человеческая деятельность имеет свой мотив. При отсутствии мотива сознательная деятельность будет отсутствовать<sup>133</sup>. Эта психологическая формула также относится и к занятиям баскетболом. Мотивами могут быть: потребности и интересы, влечения и эмоции, установки и идеалы<sup>134</sup>. В последнее время мы становимся свидетелями интереса подростков к таким негативным, страшным проявлениям психической активности как суицид. Только потому, что членовредительство и суицидальное поведение были «преподнесены» подросткам образно, захватывающе, с учетом их наиболее ярких, доминирующих интересов: интереса к собственной личности; тяги к сопротивлению, преодолению, к волевым напряжениям; стремления к неизвестному, приключениям, - негативные явления были «культивированы». Результаты исследования 2015 года, в ходе которого изучались ценности российских подростков 14-19 лет, продемонстрировали, что у современных подростков в основном здоровая система ценностей. Они отдают приоритет заботе о близких, стремятся быть хорошими друзьями, поддерживать традиционные ценности, уважительно и терпимо относиться к другим людям. Вместе с тем, подростки хотят много зарабатывать, хорошо жить, получать удовольствия, готовы учиться и после школы, понимают необходимость хороших знаний для получения престижной работы, но очень слабо ориентируются в вопросах, как этого достичь и не соизмеряют свои желания со своими возможностями<sup>135</sup>.

Игра баскетбол имеет богатейший внутренний потенциал, а правильное преподавание подросткам ресурсов баскетбола, как инструмента психического и физического развития, сделает игру очень привлекательной, интересной, пробуждающей спортивную активность молодых людей<sup>136</sup>. Следовательно, второй составляющей системы обучения баскетболу в рамках школьного курса с позиции здоровьесберегающего подхода служит мотивационный компонент. На педагога физической культуры возлагается основная ответственность по формированию мотивации на занятия баскетболом у учащихся.

---

<sup>131</sup> Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д.Б. Эльконин // Вопросы психологии. - 1971. - №4. - С. 6 - 20.

<sup>132</sup> Лях В.И., Зданевич А.А. Комплексная программа физического воспитания учащихся 1-11 классов / В.И. Лях, А.А. Зданевич. – М.: «Просвещение», 2008. – 124 с.

<sup>133</sup> Манойлов А.А. Профессиональная направленность как базовый компонент технологии подготовки спортивных педагогов. Монография / А.А. Манойлов. – Великие Луки, 2010. - 128 с.

<sup>134</sup> Патронат - социальная защита детства: методическое пособие / Сост. В.С. Овечкина, Л.А. Сорокина, Т.А. Тетерина и др. Псков: ПОИПКРО. 2007. - 161 с.

<sup>135</sup> [<http://kommersant.ru/doc/2790455>].

<sup>136</sup> Хосе М.Б. Баскетбол для молодых игроков. Руководство для тренеров / М.Б. Хосе. – Издание Международной Федерации Баскетбола (ФИБА) совместно с Европейской Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (ЕАВС) и Всемирной Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (WABC), 2000. – 363 с.



Подростковый период обусловлен не только качественными навыками и полезными изменениями в организме подростка, но и связан с возникновением специфических состояний, которые играют важную роль. Наполненный переживаниями, трудностями и кризисами этот возраст является «переходным» от детства к взрослости. Происходят мощные сдвиги во всех отраслях жизнедеятельности подростка, он теряет детское мироощущение, у него появляются чувства тревожности и психологического дискомфорта. В этом возрасте увеличивается внимание к себе, своим физическим особенностям; обостряется реакция на мнение окружающих, повышается чувство собственного достоинства и обидчивость. Достигнутый уровень психологического развития, возросшие возможности подростка вызывают у него потребность в самостоятельности, самоутверждении, признании со стороны взрослых его прав, его потенциальных возможностей. Взрослые продолжают порой отказывать подросткам в праве на самостоятельность, возможностях на самоутверждение. Отсюда и возникает большинство конфликтных ситуаций, обиды и разнообразные формы протеста. Оскорбление взрослыми чувства собственного достоинства подростка воспринимается им очень чувствительно. Из-за незнания взрослыми периодизации возрастного развития, личность подростка будет развиваться аномально, то есть «кризис подросткового возраста» будет протекать с осложнениями<sup>137</sup>. Работа с данным учебным контингентом требует от педагогов физической культуры высокого уровня развития коммуникативных способностей, которые можно определить, как третью составляющую системы обучения баскетболу в рамках школьного обучения с позиции здоровьесберегающего подхода.

Коммуникативные способности педагога физической культуры относятся к педагогическим способностям и включают в себя следующие умения:

- легко вступать в контакты и доброжелательные отношения с другими людьми;
- управлять своим психическим состоянием (выдержка, сдержанность), «резво» реагируя на различные ситуации, избегая частных конфликтов за счёт педагогического такта - этики поведения учителя;
- искоренять отрицательные побуждения (резкость, злословие, грубость);
- быть выдержанным при общении с учениками (не унижать, не обижать и др.);
- быть терпимым к неумышленным проступкам подопечных;
- спокойно выслушивать мнения занимающихся, относиться к ним без предубеждений;
- быть отзывчивым;
- в повседневной жизни являться примером для учеников<sup>138</sup>.

Педагоги и тренеры не должны видеть в своих игроках «шахматные фигуры», которые перемещаются в соответствии с тем, как их двигают. Молодые игроки не являются игрушкой тренера. Подростки имеют свои права; преподаватель должен начинать свою работу с понимания, принятия и уважения этих прав<sup>139</sup>. Следует помнить, что игра – это мощнейшая форма «самости» человека: самовыражения, самоопределения, самопроверки, самореабилитации, самоосуществления. С её помощью можно корректировать, улучшать, развивать важные психические свойства, физические навыки и личностные качества.

---

<sup>137</sup> Иванова С.П., Манойлова, М.А. Коррекционно-развивающие программы для работы психолога с подростками. Учебно-методическое пособие / С.П. Иванова, М.А. Манойлова. – Псков. - 2010. – 356 с.

<sup>138</sup> Манойлов А.А. Профессиональная направленность как базовый компонент технологии подготовки спортивных педагогов. Монография / А.А. Манойлов. – Великие Луки, 2010. - 128 с.

<sup>139</sup> Хосе М.Б. Баскетбол для молодых игроков. Руководство для тренеров / М.Б. Хосе. – Издание Международной Федерации Баскетбола (ФИБА) совместно с Европейской Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (ЕАВС) и Всемирной Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (WABC), 2000. – 363 с.

Благодаря играм человек учится доверять самому себе и всем людям, распознавать, что следует принять, а что отвергнуть в окружающем мире<sup>140</sup>.

С целью обеспечения и реализации личностно-ориентированного и здоровьесберегающего подхода FIBA (Международной Федерацией Баскетбола) совместно с EABC (Европейской Ассоциацией Баскетбольных Тренеров) и WABC (Всемирной Ассоциацией Баскетбольных Тренеров) определены права молодых игроков:

- право участвовать в соревнованиях такого уровня, который соответствует способностям каждого подростка;
- право иметь квалифицированного тренера;
- право играть как подросток, а не как взрослый;
- право участвовать в принятии решения в отношении своей спортивной деятельности;
- право заниматься спортом в безопасной и здоровой среде;
- право получить соответствующую подготовку, чтобы стать способным соревноваться;
- право на достойную заботу о себе;
- право иметь болельщиков при занятиях спортом.

Однако, в практике спортивно-педагогической деятельности отношения между тренерами и игроками-подростками не всегда проходят в продуктивном ключе. Например, тренер может влиять на игрока отрицательно, если оскорбляет его: «Ты что, идиот?», «Ты - толстая свинья!»; если унижает игрока: «Ты что, как обычно, строишь из себя дурака?»; либо высмеивает его перед товарищами: «Парень, корзина находится не на другой стороне улицы»; или не дает надежду на исправление в будущем: «Ты никогда не выполнишь это правильно». Возможны высказывания, которые увязываются в сознании подростков с представлениями, что неудачные действия в баскетболе соответствуют аналогичным неудачам и в повседневной жизни: «Ты ничего не можешь делать правильно! Неудачник!».

При использовании следующих педагогических стратегий возможно и положительное влияние тренера на игроков:

- разъяснять точно и конкретно цели, которых игроки должны достигнуть;
- помогать игрокам в достижении поставленных целей и поддерживать их после правильных действий;
- выделять и оценивать действия, непосредственно связанные со спортивной деятельностью игроков;
- грамотно поправлять игроков, отмечая, что они делают неверно, так чтобы игроки сами понимали, в чем совершали ошибки, и давая возможность для их исправления<sup>141</sup>.

Таким образом, в процессе теоретического анализа изученной литературы, нами были выявлены и определены следующие компоненты, составляющие систему обучения баскетболу в рамках средней общеобразовательной школы с точки зрения здоровьесберегающего подхода: возрастная готовность учащихся к занятиям спортивными играми; высокий уровень мотивации подростка на занятия баскетболом; развитые коммуникативные способности педагога физической культуры.

В процессе исследования мы выяснили, что баскетбол относится к тем средствам физического воспитания, которые наиболее существенно влияют на всестороннее

---

<sup>140</sup> Николаенко, Л.А. Игры в педагогическом процессе. Методическое пособие / Л.А. Николаенко. – Псков, 1997. – 39 с.

<sup>141</sup> Хосе М.Б. Баскетбол для молодых игроков. Руководство для тренеров / М.Б. Хосе. – Издание Международной Федерации Баскетбола (FIBA) совместно с Европейской Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (EABC) и Всемирной Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (WABC), 2000. – 363 с.

развитие человека. Но лишь когда занятия имеют соответствующую организацию; ими руководит квалифицированный тренер или учитель, они смогут дать необходимый педагогический эффект.

### Литература

1. Будаева Н.А. Здоровьесберегающий подход к организации обучения в начальной школе / Н.А. Будаева // Начальная школа плюс до и после. - 2011. - №03. - С. 32-36.
2. Ермолаева М.В. Психология развития. Методическое пособие для студентов заочной и дистанционной форм обучения / М.В. Ермолаева. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2003. – 376 с.
3. Зеер Э.Ф., Сыманюк Э.Э. Психология профессиональных деструкций: Уч. для вузов / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сыманюк. – М.: Академич. проект, 2005. – 240 с.
4. Иванова С.П., Манойлова М.А. Коррекционно-развивающие программы для работы психолога с подростками. Учебно-методическое пособие / С.П. Иванова, М.А. Манойлова. – Псков. - 2010. – 356 с.
5. Колос В.М. Баскетбол: теория, практика / В.М. Колос. – Мн.: Полымя, 1988. – 167 с.
6. Лях В.И., Зданевич А.А. Комплексная программа физического воспитания учащихся 1-11 классов / В.И. Лях, А.А. Зданевич. – М.: «Просвещение», 2008. – 124 с.
7. Манойлов А.А. Профессиональная направленность как базовый компонент технологии подготовки спортивных педагогов. Монография / А.А. Манойлов. – Великие Луки, 2010. - 128 с.
8. Николаенко Л.А. Игры в педагогическом процессе. Методическое пособие / Л.А. Николаенко. – Псков, 1997. – 39 с.
9. Патронат - социальная защита детства: методическое пособие / Сост. В.С. Овечкина, Л.А. Сорокина, Т.А. Тетерина и др. Псков: ПОИПКРО. 2007. - 161 с.
10. Хосе М.Б. Баскетбол для молодых игроков. Руководство для тренеров / М.Б. Хосе. – Издание Международной Федерации Баскетбола (FIBA) совместно с Европейской Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (ЕАВС) и Всемирной Ассоциацией Баскетбольных Тренеров (WABC), 2000. – 363 с.
11. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте / Д.Б. Эльконин // Вопросы психологии. - 1971. - №4. - С. 6-20.
12. [<http://kommersant.ru/doc/2790455>].
13. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Баскетбол>.

## ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

### Управление персоналом, как фактор развития организации (на примере Великолукского завода «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга»)

*А.С. Андреева*

*Научный руководитель Л.Ш. Шитова*

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время увеличивается количество организаций с разнообразными структурами управления, в которых в соответствии с их целями и задачами необходимо правильно и грамотно применять ту или иную систему управления, т.к. это необходимо для более эффективной деятельности предприятия в целом.

Объект исследования - Великолукский завод «Транснефтемаш» АО «Транснефть - Верхняя Волга».

Предмет исследования – проблемы и технологии управления персоналом ПЭО, как фактор развития предприятия.

Целью исследования является изучение теоретических аспектов системы управления персоналом, а также анализ СУ в планово – экономическом отделе и разработка мероприятий по ее совершенствованию.

Задачи исследования:

- раскрыть теоретические основы системы управления персоналом;
- дать общую характеристику Великолукского завода «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга»;
- провести анализ финансового состояния Великолукского завода «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга»;
- проанализировать систему управления персоналом в планово-экономическом отделе, изучив должностные инструкции и разработать более совершенную систему управления отделом.

Направления исследования:

1. Система управления персоналом и ее особенности
2. Система управления персоналом на Великолукском заводе «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя»
3. Совершенствование системы управления персоналом на заводе «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга» в планово – экономическом отделе.

Великолукский завод «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга» является дочерней структурой ПАО «АК «Транснефть».

Основными задачами завода являются прием и транспорт нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам и нефтепродуктопроводам на нефтеперерабатывающие заводы Центральной России и для дальнейших экспортных поставок.

Одним из важнейших направлений деятельности является непрерывное совершенствование применяемых и внедрение новых технологий и оборудования.

Основные виды выпускаемой продукции Великолукского завода «Транснефтемаш»:

- Теплотехническое оборудование.
- Системы измерений количества и показателей качества нефтепродуктов.
- Оборудование для пожаротушения и автоматических систем пожаротушения.
- Ёмкостное оборудование
- Устройства для врезки в трубопровод.

- Устройства для дооткачки нефти из отсечённых участков трубопровода.
- Вантузы нефтепровода.
- Приемораздаточные устройства.

Из таблицы 1 под названием «Анализ динамики финансовых результатов» видно, что прибыль от продажи продукции увеличилась на 71 % и составила в отчетном году 4 005 670 тыс. руб.

Чистая прибыль снижалась на 17 824 тыс. руб. и составила в отчетном году 122 192 тыс. руб.

Таблица 1 - Анализ динамики финансовых результатов деятельности Великолукского завода «Транснефтемаш» АО «Транснефть – Верхняя Волга», тыс. руб.

Наименование показателя	Код	Отчетный период 2015 год	Предыдущий период 2014 год	Изменение (+,-)	
				тыс.руб.	прирост, %
1	2	3	4	5	6
Выручка	2110	4 005 670	2 337 129	1 668 541	71
Себестоимость продаж	2120	(3 724 082)	(1 968 351)	(1 755 731)	0
Валовая прибыль	2100	281 588	368 778	(87 190)	0
Управленческие расходы	2220	(145 245)	(190 800)	(45 555)	0
Прибыль (убыток от продаж)	2200	136 343	177 978	(41 635)	0
Прочие доходы	2340	43 170	4 893	38 277	в 8,8 раз
Прочие расходы	2350	(57 321)	(42 867)	(14 454)	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	122 192	140 016	(17 824)	0
Чистая прибыль (убыток)	2400	122 192	140 016	(17 824)	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	122 192	140 016	(17 824)	0

Снижение чистой прибыли могло произойти в связи с тем, что в настоящее время происходит снижение барреля нефти, в следствие чего количество заказов на оборудование уменьшается.

Говоря о структуре завода, важно отметить, что на заводе в данный момент осуществляют свою деятельность порядка 40 отделов.

Более подробно рассмотрим планово – экономический отдел (далее ПЭО), т.к. он являлся объектом исследования. Структура ПЭО:

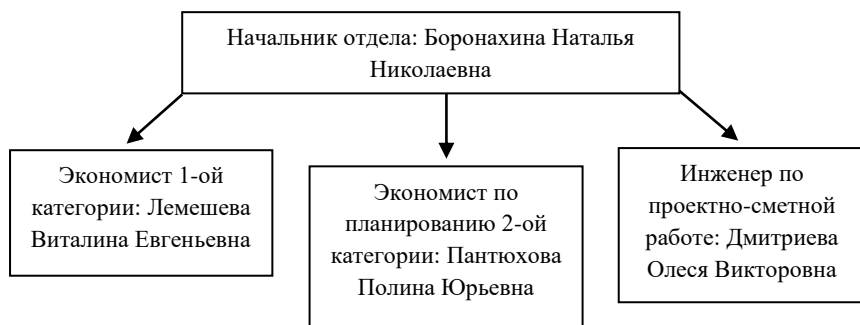


Рис. 1 Структура планово – экономического отдела

Штатное расписание данного отдела представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Штатное расписание планово – экономического отдела

Структурное подразделение	Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад) и пр., тыс. руб.	Надбавки, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
Наименование					
Планово-экономический отдел	Начальник отдела: Боронахина Наталья Николаевна	1	52	41	93
	Экономист 1ой категории: Лемешева Виталина Евгеньевна	1	41	35	76
	Экономист по планированию 2ой категории: Пантюхова Полина Юрьевна	1	37	25	62
	Инженер по проектно-сметной работе: Дмитриева Олеся Викторовна	1	30	20	50

Задачи ПЭО:

- экономическое планирование, направленное на эффективное использование всех видов ресурсов в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг);
- анализ экономического состояния предприятия;
- формирование ценовой политики завода;
- формирование и защита годового бюджета доходов и расходов завода в соответствии с «Регламентом планирования и исполнения бюджета АО «Транснефть – Верхняя Волга».

А также он взаимодействует для решения задач с такими подразделениями как:

- производственно-диспетчерский отдел;
- отдел организации труда и заработной платы;
- отдел материально-технического снабжения;
- отдел охраны труда;
- группа подготовки и проведения торгов;
- конструкторско-технологический отдел;
- служба сбыта;
- финансовый отдел.

Отметим, что, несомненно, положительно стороной ПЭО является то, что коллектив является слаженным и обладает способностями эффективного взаимодействия, каждый из них является высокообразованным специалистом. Но, анализируя деятельность персонала и их должностные инструкции, было выявлено, что у экономиста 1-ой категории и экономиста по-планированию 2-ой категории некоторые обязанности в должностных инструкциях сходятся, следовательно, мы решили провести анализ эффективности их деятельности с помощью фотографии рабочего времени.

По каждому из выбранных нами сотрудников составлена лишь одна ФРВ. Мы ограничились одним этапом исследования, так как во время наблюдения за их деятельностью выяснили, что цели, задачи и функции данных сотрудников остаются неизменны, следовательно, нет необходимости в создании нескольких ФРВ.

Фотография рабочего времени экономиста 1-ой категории представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Фотография рабочего времени экономиста 1-ой категории

№ п/п	Наименование этапов работ	Текущее время, ч., мин.	Продолжительность работ	Индекс	Примечание
I	II	III	IV	V	VI
1	Начало наблюдений	8.00			
2	Начало работы	8.00			
3	Подготовка рабочего места	8.10	10	ПЗ	Подготовитель-заключительная работа
4	Осуществление технико-экономических расчетов	9.00	50	ОП	Оперативная работа
5	Проведение внутренних сверок по номенклатуре	10.00	60	ОП	Оперативная работа
6	Уход по личным надобностям	10.05	5	НТД	Нарушение трудовой дисциплины

7	Составление плановых калькуляций на выпускаемую продукцию и к «Прайс-листу»	11.10	65	ОП	Оперативная работа
8	Заполнение спецификаций в разрезе стоимости отгружаемой продукции	12.00	50	ОП	Оперативная работа
9	Личный разговор	12.03	3	НТД	
10	Регистрация цен на продукцию В АРМ «Прайс-лист» на продукцию, выпускаемую предприятием	13.00	57	ОП	Оперативная работа
11	Уход на обед	13.00		ОТЛ	Отдых и личные надобности
12	Приход с обеда	14.00	60		
13	Регистрация цен на продукцию В АРМ «Прайс-лист» на продукцию, выпускаемую предприятием	15.30	90	ОП	Оперативная работа
14	Выполнение поручения своего непосредственного руководителя	16.00	30	СР	Срочная работа
15	Уход по личным надобностям	16.05	5	НТД	Нарушение трудовой дисциплины
16	Составление плановых калькуляций на продукцию	16.55	50	ОП	Оперативная работа
17	Уборка рабочего места	17.00	5	ПЗ	Подготовитель-заключительная работа
18	Уход с работы	17.00			

Просуммируем каждый из видов работ (мин.):

$$ПЗ = 10+5 = 15$$



$$CP = 30$$

$$OP = 50+60+65+50+57+90+50 = 422$$

$$OTL = 60$$

$$HTD = 5+5 = 10$$

После полученных данных рассчитаем коэффициент использования рабочего времени (К исп. раб. вр.):

$$K_{\text{исп. раб. вр.}} = (CP+OP) / 480 * 100, \text{ где } 480 \text{ мин. – норма рабочего времени}$$

$$K_{\text{исп. раб. вр.}} = (30+422) / 480 * 100 = 94\%$$

Из этого следует, что экономист 1-ой категории проводит большую часть времени на рабочем месте, выполняя свою оперативную работу с максимальной эффективностью.

После того, как проанализировали ФРВ экономиста 1-ой категории рассмотрим следующую, представленную в таблице 4.

Таблица 4 – Фотография рабочего времени экономиста по планированию 2 категории

№ п/п	Наименование этапов работ	Текущее время, ч., мин.	Продолжительность работ	Индекс	Примечание
I	II	III	IV	V	VI
1	Начало наблюдений	8.00			
2	Начало работы	8.00			
3	Подготовка рабочего места	8.10	10	ПЗ	Подготовитель-заключительная работа
4	Формирование БД экономической информации	9.00	50	ОП	Оперативная работа
5	Уход по личным надобностям	9.15	15	HTD	Нарушение трудовой дисциплины
6	Подготовка планов предприятия в соответствии с заказами потребителей	10.00	45	ОП	Оперативная работа
7	Посторонний разговор	10.15	15	HTD	Нарушение трудовой дисциплины
8	Подготовка планов предприятия в соответствии с заказами потребителей	13.00	45	ОП	Оперативная работа
9	Уход на обед	13.00		OTL	Отдых и личные надобности
10	Приход с обеда	14.00	60		

11	Личный разговор	14.04	4	НТД	Нарушение трудовой дисциплины
12	Внесение изменений в БД экономической информации	14.00	56	ОП	Оперативная работа
13	Уход по личным надобностям	14.10	10	НТД	Нарушение трудовой дисциплины
14	Выполнение поручения своего непосредственного руководителя	14.50	40	СР	Случайная работа
15	Посторонний разговор	15.00	10	НТД	Нарушение трудовой дисциплины
16	Внесение изменений в БД экономической информации	15.50	50	ОП	Оперативная работа
17	Разработка плановых калькуляций	16.50	60	ОП	Оперативная работа
18	Личный разговор	16.52	2	НТД	Нарушение трудовой дисциплины
19	Уборка рабочего места	17.00	8	ПЗ	Подготовитель-заключительная работа
20	Уход с работы	17.00			

Просуммируем каждый из видов работ (мин.):

ПЗ = 18

СР = 40

ОП = 50+45+45+56+50+60 = 306

ОТЛ = 60

НТД = 15+15+4+10+2 = 46

После полученных данных рассчитаем коэффициент использования рабочего времени:

$K_{\text{исп. раб. вр.}} = (СР+ОП) / 480 * 100$ , где 480 мин. – норма рабочего времени

$K_{\text{исп. раб. вр.}} = (40+306) / 480 * 100 = 72\%$

Из этого следует, что экономист по планированию 2-ой категории не проводит необходимое количество времени на рабочем месте, а также тратит время на посторонние телефонные разговоры, тем самым, нарушая трудовую дисциплину, вместо того, чтобы с максимальной эффективностью выполнять свои обязанности.

Таким образом, на основе проведенного анализа деятельности с использованием фотографии рабочего времени таких сотрудников как экономиста по-планированию 2-ой категории и экономиста 1-ой категории можно сделать следующий вывод: один из

сотрудников, исходя из полученных данных (коэффициент использования рабочего времени 94% и 72%) экономист по планированию 2-ой категории, неэффективно использует свое рабочее время в отличие от второго сотрудника. Мы изучили должностные инструкции сотрудников и выяснили, что их обязанности во многом совпадают. На основании этого, мы делаем вывод о возможности сокращения штатной единицы, т.е. экономиста по планированию 2-ой категории.

Изменения же в должностную инструкцию вносятся в соответствии с законодательством и должны производиться с учетом определенных условий трудового договора. И перед тем, как сократить сотрудника нам необходимо рассчитать отпускные и заработную плату.

Расчет ежегодных отпускных экономисту по планированию 2-ой категории:

- 1.08.2011 года – сотрудник принят на работу.
- 1.02.2017 года – сокращение сотрудника.
- 1)  $32 \text{ дня} / 12 \text{ месяцев} = 2,7 \text{ (3) дня}$
- 2)  $6 \text{ месяцев} * 3 = 18 \text{ дней}$
- 3)  $62 \text{ 000} * 12 = 744 \text{ 000 тыс. руб.}$
- 4)  $744 \text{ 000} / 29,3 / 12 \text{ месяцев} * 18 = 38 \text{ 088,74 тыс. руб.}$

где 29,3 – коэффициент при расчете отпускных

Мы рассчитали, какую сумму необходимо выплатить экономисту по планированию 2-ой категории за 6 отработанных им месяцев и получили 38 088,74 тыс. руб. А также выплачиваем заработную плату на конец месяца – 62 000 тыс. руб.

Расчет заработной платы экономисту 1-ой категории:

- 25% - повышение заработной платы (далее з.п.) в связи с увеличением объемом работ

- 62 000 тыс. руб. – з.п. до увеличения объема работ,

работ) 1)  $62 \text{ 000} * 25\% = 15 \text{ 500 тыс. руб.}$  (прибавка к з.п. после увеличения объема работ)

2)  $76 \text{ 000 тыс. руб.} + 15 \text{ 500 тыс. руб.} = 91 \text{ 500 тыс. руб.}$  (после увеличения объема работ)

Экономия от сокращения одной штатной единицы:

1)  $62 \text{ 000 тыс. руб.} - 15 \text{ 000 тыс. руб.} = 50 \text{ 000 тыс. руб.}$  (экономия от сокращения сотрудник в месяц)

2)  $50 \text{ 000 тыс. руб.} * 12 \text{ месяцев} = 600 \text{ 000 тыс. руб.}$  (экономия в год)

Далее, после того, как экономист 1-ой категории стал выполнять дополнительные обязанности, т.е. обязанности, которые прописаны в его новой должностной инструкции, ему необходимо повысить заработную плату на 25% от заработной платы сокращенного сотрудника, который получал 62 000 тыс. руб., т.е.  $62 \text{ 000} * 25\% = 15 \text{ 500 тыс. руб.}$

Следовательно, теперь экономист 1-ой категории будет получать: 91 500 тыс. руб.

Таким образом, в результате оптимизации деятельности планово-экономического отдела завод сумеет минимизировать свои расходы на 600 000 тыс. руб. в год. Сумма в масштабах предприятия не очень значительная, но учитывая экономическое положение и количество структурных элементов (отделов) управления деятельность по оптимизации отдела позволит сэкономить существенные для предприятия денежные средства.

## Литература

1. Бабосов Е.М. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Менеджмент» / Е.М. Бабосов, Э.Г. Вайнилович, – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 288 с.
2. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров / А.В. Дейнека – М.: Дашков и К, 2015. – 288 с.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: практикум: учеб. пособие / ред. А.Я. Кибанов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 365 с.
4. Козлов В.В. Система управления персоналом предприятия / В.В. Козлов, Д.В. Бочаров. — Саратов: Вузовское образование, 2014. – 160 с.
5. Максимова Л.В. Управление персоналом: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие / Л.В. Максимова. - М.: АльфаМ; ИНФРА-М, 2013. – С. 216.
6. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учеб. для бакалавров / Е.Б. Моргунов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. – С. 352.
7. Юшин Г.Д. Оплата труда персонала: учебно-методический комплекс / Г.Д. Юшин, Н.Ю. Калинина. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 178 с.
8. Яхонтова, Е. Производительность труда и система управления персоналом / Е. Яхонтова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – 137 с.

### Иновационные технологии и модели управления персоналом

*А.А. Вишневская*

*Научный руководитель В.А. Бескровная*

Актуальность данной темы заключается в том, что инновационные технологии в системе управления персоналом позволяют строить эффективную работу организации, наладить взаимосвязи между ее подразделениями.

Объектом исследования выступает организация ООО «Альвит». Предметом - инновационные технологии в системе управления персоналом.

Цель данной работы – предложить направления использования инновационных технологий в управлении персоналом на основе теоретических положений и анализа деятельности ООО «Альвит».

Задачи исследования:

- исследовать понятийный аппарат инноваций, теоретические концепции инновационного менеджмента;
- изучить проблему внедрения инноваций в управлении персоналом организации, выявить факторы изменений;
- определить основные тренды использования инновационных технологий управления персоналом в различных организационных условиях;
- раскрыть особенности инноваций в системах управления персоналом;
- предложить направления использования инновационных технологий для совершенствования системы управления персоналом ООО «Альвит».

Фирма ООО «Альвит» зарегистрирована 8 ноября 1994 года.

Вид деятельности: производство хлебоулочных и кондитерских изделий.

Специализация: производство товаров народного потребления, в том числе, производство пищевых продуктов, производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения.

Организация «Альвит» имеет простую иерархическую структуру управления – бюрократическую (линейную). Основными преимуществами данной структуры, можно назвать: четкую систему взаимных связей, быстроту реакции в ответ на прямые приказания, оперативность в принятии решений и ясно выраженную личную ответственность руководителя ООО «Альвит» Коновалова Сергея Петровича. Недостатками можно назвать малую гибкость и приспособляемость к новой ситуации.

Таблица 1 – Анализ динамики финансовых результатов деятельности  
ООО «Альвит», тыс. руб.

Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	Изменение (+, -)	
			Тыс. руб. гр.2-гр.3	Прирост, % Гр.2/гр3*100-100%
1. Прибыль (убыток) от продажи продукции	7374	9060	+1686	22,86
2. Проценты к получению	0	0	0	0
3. Проценты к уплате	0	0	0	0
4. Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0
5. Прочие операционные доходы	0	3	+3	-
6. Прочие операционные расходы	45	63	+18	40
7. Внереализационные доходы	0	0	0	0
8. Внереализационные расходы	0	0	0	0
9. Прибыль (убыток) до налогообложения	98	50	-48	0%
10. Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	20	10	-10	50%
11. Прибыль (убыток) от обычной деятельности	0	0	0	0
12. Чрезвычайные доходы	0	0	0	0
13. Чрезвычайные расходы	0	0	0	0
14. Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода)	78	40	-38	0%

Рост величины активов организации связан, главным образом, с ростом запасов, - дебиторской задолженности – 102 тыс. руб. (11,3%).

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по – кредиторской задолженности и нераспределенной прибыли (Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «основные средства» в активе.

Таблица 2 – Анализ рентабельности ООО «Альвит»

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2015	2016	коп., (гр.3 - гр.2)	± % ((3-2) : 2)
1	2	3	4	5
1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: не менее 8%.	1,9	1,2	-0,7	-37,4
2. Рентабельность продаж по ЕВИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	1,3	0,6	-0,7	-58,5
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки).	1,1	0,4	-0,7	-58,3
Прибыль от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции (работ, услуг).	2	1,2	-0,8	-37,9

Проведенный анализ рентабельности свидетельствует о неудовлетворительном финансовом состоянии организации, при котором финансовые показатели, как правило, не укладываются в норму. Причины такого состояния могут быть вызваны неэффективным управлением.

Организационно-административные методы управления персоналом ООО «Альвит» базируются на:

- системе законодательных актов страны;
- системе нормативных документов вышестоящих структур управления;
- системе разрабатываемых в организации планов, программ, заданий;
- системе оперативного управления.

Таблица 3 – Административные методы управления персоналом, применяемые в ООО «Альвит»

№ п/п	Разновидность метода управления	Краткое описание метода	Конкретные реализации
1.	Организационные воздействия	Основаны на подготовке и утверждении внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность персонала	Устав, Коллективный договор, Правила внутреннего трудового распорядка, Положение о структурном подразделении, организационная структура управления, штатное расписание, должностные инструкции сотрудников

2.	Распорядительные воздействия	Направлены на достижение поставленных целей, соблюдение нормативных документов	Приказы, Распоряжения, Указания, Инструкции, нормирование труда, координация работ, контроль исполнения
3.	Материальная ответственность и взыскания	Выражается в обязанности возместить ущерб, причиненный работником предприятию своим действием или бездействием	Возмещение ущерба, удержание из зарплаты, депремирование
4.	Дисциплинарная ответственность и взыскания	Применяются при нарушении трудового законодательства, неисполнении или ненадлежащем исполнении трудовых, служебных обязанностей	Замечание, выговор, строгий выговор, понижение в должности, увольнение

Таким образом, проведенный анализ показал, что применение методов управления персоналом в ООО «Альвит» носит не всегда однозначный характер. Следует отметить, что руководство организации ориентируется на административные методы управления. Исследование показало, что инновационные подходы к управлению отличаются использованием косвенных методов управления персоналом. Особенный акцент делается на экономические методы, а в ООО «Альвит» они используются довольно слабо и ограничено. Что, возможно, связано с отсутствием экономической подготовки руководителя организации.

Но еще более слабо проработанными в практике управления являются методы социально-психологического воздействия на персонал. Они не систематизированы, нигде не заявлены в качестве основных и, вообще, используются крайне редко.

Для определения возможного уровня нововведений в ООО «Альвит» нами была проведена мини-диагностика. (СНОСКА Derrick P., Soren K. (2015), A Framework for Strategic Innovation, Innovation Point from information to impact, 7(2), pp. 23).

Респондентом выступил директор ООО «Альвит» - Коновалов Сергей Петрович.

В результате исследования определено, что ООО «Альвит» относится к организациям типа – «начинающий новатор».

Для данного типа организации характерно использование инкрементных инноваций, представляющих собой незначительные улучшения или простые корректировки в уже существующих продуктах (услугах), процессах и технологиях управления.

Полученные теоретические и аналитические результаты позволили нам предложить следующие направления совершенствования технологий управления персоналом в ООО «Альвит»:

1) Интеллектуализация персонала

Технологию можно определить, как процесс планирования, формирования, развития, преобразования и использования интеллектуального потенциала персонала организации. Линейную модель процесса интеллектуализации персонала и экономическую сущность процесса интеллектуализации персонала можно выразить в следующем виде:



Рисунок 1 – Основные фазы цикла интеллектуализации персонала ООО «Альвит»

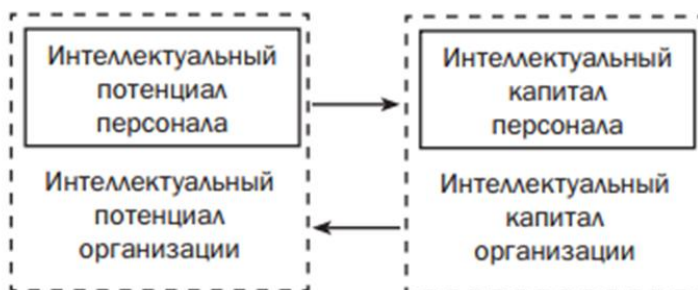


Рисунок 2 – Экономическая сущность процесса интеллектуализации персонала

Относительно процесса интеллектуализации персонала можно выделить две группы мер управляющего воздействия, относительно ООО «Альвит».

Меры организационно-экономического характера:

- разработка стратегии и политики управления интеллектуальным потенциалом персонала;
  - контроллинг интеллектуального потенциала персонала организации;
  - поиск источников финансирования формирования и развития интеллектуального потенциала персонала;
    - создание гибкой системы вознаграждения, ориентированной на достижение высоких результатов интеллектуально-инновационной деятельности;
  - разработка показателей и правил оценки результатов интеллектуального труда;
  - организация переподготовки и повышения квалификации сотрудников;
  - планирование деловой карьеры сотрудников;
  - создание и ведение информационного банка данных о качественном и количественном составе высококвалифицированных кадров;
    - обеспечение оптимального режима труда и отдыха работников интеллектуального труда;
  - информационное и техническое обеспечение процесса управления интеллектуальным потенциалом персонала.

Меры социально-психологического характера:

- вовлечение высококвалифицированных специалистов в процесс управления производством;



- анализ и регулирование групповых и межличностных отношений в творческом коллективе работников;
- разрешение конфликтов;
- социально-психологическая диагностика персонала, формирование и управление инновационной культурой в организации;
- разработка форм морального поощрения работников интеллектуального труда;
- развитие социальной инфраструктуры в организации;
- проведение корпоративных мероприятий.

В рамках применения инновационных методов управления предлагаем использовать технологию управления талантами. Для ООО «Альвит» это предполагает прохождение следующих стадий:

1. Запуск. Начальная стадия может длиться до двух лет и требует новаторских, находчивых людей, способных работать в многозадачном режиме. Учитывая новизну, сложность и двусмысленность начального этапа, рекомендуется, чтобы у людей была высокая способность к обучению.

2. Рост. Фаза роста может длиться четыре года или более в зависимости от жизнеспособности бизнес-стратегии, отраслевых факторов и других макроэкономических факторов. Эта фаза требует приобретения огромного количества талантов в короткие сроки.

3. Зрелость. Цель состоит в том, чтобы поддерживать деятельность организации как можно дольше без значительных реинвестиций. Стратегия управления талантами на этом этапе включает в себя оснащение и стимулирование отдельных лиц делать больше с меньшими затратами, а также продлевать жизнь и охват существующих продуктов и услуг.

4. Перезапуск или отклонение. Этот этап знаменует время для переименования и перезагрузки продуктов и услуг, которые способствовали быстрому росту организации. Стратегия таланта должна быть нацелена на надлежащее развертывание талантов на новых рынках, продуктах и предприятиях.

Ключевые компоненты управления талантами:

- четкое понимание текущих и будущих бизнес-стратегий организации;
- план рационального управления талантами, призванный закрыть пробелы в талантах. Он также должен быть интегрирован со стратегией организации;
- точные решения при приеме на работу и продвижении по службе;
- связь индивидуальных и командных целей с общеорганизационными целями, а также четкие ожидания и обратная связь для управления эффективностью;
- развитие таланта для повышения производительности на текущих позициях, а также готовность к переходу на следующий уровень;
- фокус не только на стратегию таланта, но и на элементы, необходимые для успешного выполнения деятельности.

Эффективность предложенных рекомендаций и дальнейшего развития организации ООО «Альвит» основана на следующих факторах:

- постоянный планомерный процесс совершенствования системы кадрового состава (взаимодействия между сотрудниками);
- наличие эффективной системы надлежащего руководства соответствующей требованиям времени;
- наличие ресурсной базы инновационного развития.

Процесс инновационного развития персонала рассматривается как важная стратегическая цель, т.к. качество персонала становится решающим фактором эффективной деятельности организации в целом.

Далее проведем экономическую оценку использования предложенных технологий. Предполагаемая общая стоимость обучения работников ООО «Альвит» составила 59 000 рублей.

Количество направляемых на обучение работников - 5 человек.

Средние затраты на обучение одного работника =  $\frac{59000}{5} = 11800$  рублей

Согласно методике американской компании «Хониуэлл», можно определить эффект воздействия технологии интеллектуализации персонала на повышение производительности труда.

В ООО «Альвит» стоимостная оценка различия равна на 10000 рублей, эффект обучения (К) составляет  $\frac{1}{4}$  этой величины.

Эффективность программы обучения 5 работников организации при стоимости программы (в расчете на слушателя) составляет 11800 рублей, а эффект программы имеет место в течение двух лет, составит:

$$E = 2 * 5 * 10000 * 0,75 - 5 * 11800 = 16000 \text{ рублей}$$

Предполагаемые социальные эффекты от реализации предлагаемых технологий представлены в таблице 4.

Показатели эффективности	Социальный эффект
Удельный вес работников, повышающих квалификацию	Повышение содержательности труда
Удельный вес работников, выразивших позитивное отношение к предложенным мероприятиям	Реализация и развитие индивидуальных способностей сотрудников
Удельный вес работников, предлагающих новые идеи по совершенствованию организации работы	Повышение конкурентоспособности персонала
Уровень текучести кадров из-за отсутствия возможности развития	Обеспечение согласования целей работников и руководителя при управлении карьерой
Лояльность персонала к организации и хорошие отзывы о ней за ее пределами	Формирование благоприятного имиджа организации
Число постоянных клиентов	Обеспечение стабильной занятости

Предположим, что прохождение предложенной нами программы принесло выгоду в размере 100 000 руб. при затратах в 59 000 руб., Следовательно, коэффициент окупаемости равен:

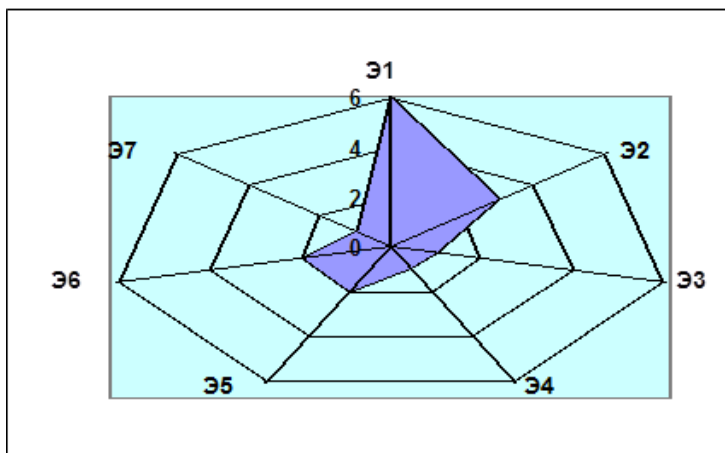
$$BCR = 100\,000 / 59\,000 = 1,69 \text{ (или } 1,7 \text{ к } 1)$$

$$ROI\% = (100\,000 / 59\,000) * 100\% = 169\%$$

Результат означает, что на каждый инвестированный в программу обучения рубль приходится 1,7 рубль чистой выгоды. Предполагаемый период возврата инвестиций составляет 5-6 месяцев.

Рекомендуется ввести систематическое проведение данных курсов повышения квалификации в организации, с периодичностью один раз в год. Так как постоянное развитие и совершенствование материалов, оборудования и технологий требуют профессионального развития персонала. Дополнительно возможна организация бесплатных незапланированных тренингов для персонала поставщиками оборудования и материалов.

Применение технологии управления талантами позволяет провести выявление и анализ случаев позитивного влияния применения данных технологий на деятельность ООО «Альвит», и построить «Профиль влияния обучения на различные сферы деятельности организации», который можно представить графически (рис.3).



Профиль влияния интеллектуализации на различные сферы деятельности ООО «Альвит»

Цифры на графике представляют частоту различных форм проявления в результате экспертных процедур позитивного эффекта, где Э1 – «Результативность» (экономия времени, увеличение выпуска, снижение затрат); Э2 – «Сохранение состава» (снижение текучести); Э3 – «Больничные и опоздания»; Э4 – «Сплоченность коллектива» (взаимная помощь, поддержка); Э5 – «Взаимозаменяемость, гибкость» (желание и возможность работников выполнять разнообразные задания, расширение обязанностей); Э6 – «Культура делового общения» (навыки эффективного делового взаимодействия между сотрудниками разного уровня и службами) пр.); Э7 – «Обслуживание клиентов» (удовлетворенность потребителей).

Следует заключить, что точно измерить результативность и эффективность обучения и соответственно обученного сотрудника затруднительно. Используемые нами подходы позволяют увеличить точность экономической оценки.

**Интеллектуализация персонала:**

- поможет сотрудникам повысить качество своей работы;
- позволит повысить уровень квалификации для выполнения новых, более сложных заданий и проектов;
- подготовит к неизбежным изменениям;
- поможет развить навыки общения между людьми.

Таким образом, цель проведения предложенных нами мероприятий – получение общего эффекта от системной интеллектуализации персонала, а также работы с талантами в виде прироста результата деятельности системы дохода, а также в виде экономии затрат на компенсацию последствий ошибочных действий или решений. Со стороны позитивных социальных эффектов от применения технологии интеллектуализации персонала ожидается формирование благоприятного имиджа ООО «Альвит», создание новых рабочих мест и обеспечение стабильной занятости в регионе.

Анализ зарубежных публикаций по практике применения инновационных технологий в управлении персоналом на малых предприятиях, позволяет нам заключить, что универсальных (единых) методик применения данных технологий не существует.

В ООО «Альвит» предлагается методика сравнения эффекта от деятельности персонала и расходов на получение этого эффекта, что позволяет побочно определить целесообразность вложения инвестиций в развитие интеллектуального капитала персонала организации.

Результаты наших исследований показывают, что эффективное использование предложенных нами мероприятий оказывают положительное влияние на производительность труда, инновационный потенциал и рентабельности малого бизнеса ООО «Альвит».

### Литература

1. Abstein, A., & Spieth, P. (2014). Exploring HRM Meta-Features that Foster Employees' Innovative Work Behaviour in Times of Increasing Work–Life Conflict. *Creativity and Innovation Management*, 23(2), 211-225.
2. Altmann, P., Engberg, R. (2015), *Managing Human Resources and Technology Innovation: The Impact of Process and Outcome Uncertainties*, *International Journal of Innovation Science*, 7(2), pp. 91-106.
3. Camisón, C., & Villar-López, A. (2014). Organizational innovation as an enabler of technological innovation capabilities and firm performance. *Journal of Business Research*, 67(1), 2891-2902.
4. De Spiegelare, S., Van Gyes, G., De Witte, H., Niesen, W., & Van Hootehem, G. (2014). On the
5. Griggs, V., Holden, R., Rae, J., Lawless, A. (2015), Professional learning in human resource management: problematising the teaching of reflective practice, *Studies in Continuing Education*, 37(2), pp. 202-217.
6. Katou, A. A. (2015), The mediating effects of psychological contracts on the relationship between human resource management systems and organisational performance, *International Journal of Manpower*, 36(7), pp. 1012-1033.
7. Relation of Job Insecurity, Job Autonomy, Innovative Work Behaviour and the Mediating Effect of Work Engagement. *Creativity and Innovation Management*, 23(3), 318-330.
8. Yeo, W., Kim, S., Coh, B. Y., & Kang, J. (2013). A quantitative approach to recommend promising technologies for SME innovation: a case study on knowledge arbitrage from LCD to solar cell. *Scientometrics*, 96(2), 589-604.
9. Аверин, А.Н. Социальное управление: Словарь-справочник / А.Н. Аверин. - М.: МГУ, 2012. - 200 с.
10. Акмаева, Р.И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере: Учебное пособие / Р.И. Акмаева. - Рн/Д: Феникс, 2012. - 541 с.

**Разработка рекламной кампании  
(на примере салона печати «Полиграфистъ» ИП Медведев А.Н.)**

**В.П. Коробова**  
**Научный руководитель А.А. Степанов**

Несмотря на то, что салон печати «Полиграфистъ» в своей деятельности использует рекламу как основной компонент маркетинговых коммуникаций, чёткого утверждения правил и идей рекламной деятельности в организации не прослеживается.

Рекламная кампания – это комплекс взаимосвязанных, скоординированных действий, разрабатываемых для достижения стратегических целей и решения проблем предприятия, и являющихся результатом общего рекламного плана для различных, но связанных друг с другом рекламных обращений, размещенных в различных СМИ в течение определенного периода времени.<sup>142</sup>

Оценить сложность рекламной кампании как объекта исследования, можно используя ее классификацию:

- по отношению к самому объекту рекламы: External-кампании (товар или услуга уже существуют) и Internal-кампании (товар или услуга находятся на стадии разработки);

- по самому объекту рекламирования – кампании, рекламирующие организацию, товар или услугу;

- по целям: вводящие (ввод новых товаров или услуг), утверждающие (для роста продаж товаров или услуг); напоминающие (для поддержания спроса на товары или услуги);

- по территориальному охвату: локальные, региональные, национальные, международные;

- по интенсивности воздействия: ровные, нарастающие и нисходящие;

- по направлению на целевую аудиторию: направленные на потребителей, конкурентов, продавцов, специалистов, внешнюю среду;

- по использованию средств рекламы: симплексные (используется только один вид продвижения товаров или услуг) и комплексные (используют множество средств, например, директ-маркетинг и личные продажи);

- по каналам распространения информации: одноканальные (например, пресса) и многоканальные (к примеру, радио, телевидение и пресса).<sup>143</sup>

На наш взгляд, планирование рекламной кампании включает в себя процесс определения целей рекламной кампании и разработку программ для достижения поставленных целей.

Объектом исследования выступает салон печати «Полиграфистъ» (ИП Медведев А.Н.). Салон печати осуществляет свою деятельность с 7 декабря 2011 года. Руководителем данной организации является индивидуальный предприниматель Медведев Артем Николаевич.

Что касается внутренней рекламы, то павильон салона печати «Полиграфистъ» оформлен в определённой стилистике, которая имеет свой логотип и свою цветовую особенности. Также в окне приёма заказов есть прайс-лист, листовки и визитки

---

<sup>142</sup> Бурматова В.В., Емельянова Ю.М. Рекламная кампания как способ маркетинговой коммуникации // Актуальные проблемы современной науки. - 2011. - № 6 (38). - С. 30

<sup>143</sup> Алексунин В.А. Маркетинговые коммуникации: практикум / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. - М.: Дашков и К, 2014. - 196 с.

«ПолиграфистЪ» оформленные в той же стилистике, которые доступны для всех посетителей.

В большинстве своем клиентами салона печати являются люди в возрасте от 18 до 45 лет (рис. 1).

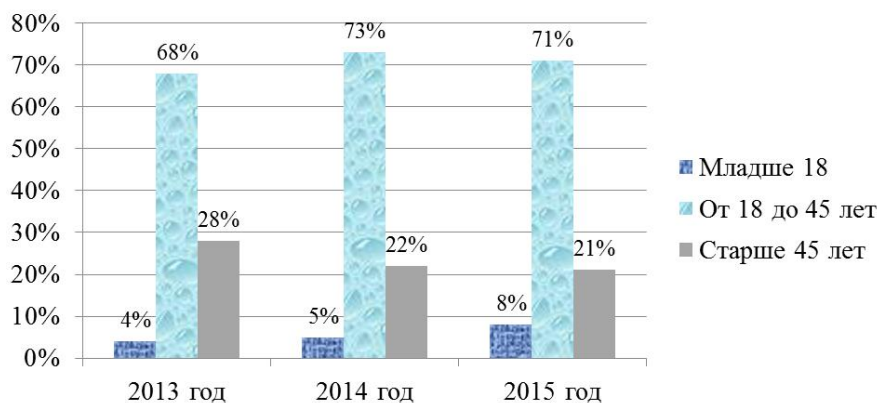


Рис. 1 – Возрастной состав клиентов фотосалона

Рассматривая половой признак, необходимо отметить преобладание женского пола среди клиентов фотосалона (рис. 2).

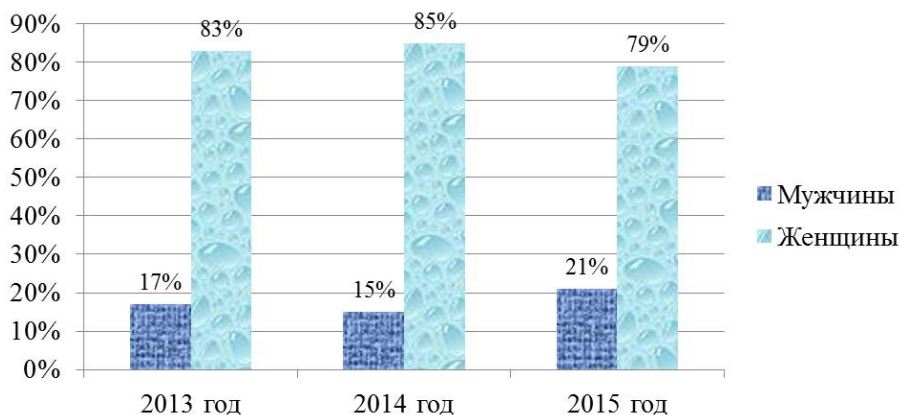


Рис. 2 – Половой состав клиентов фотосалона

В период прохождения производственной практики мною был проведён опрос о рекламной деятельности салона печати. В ответ на вопрос «откуда Вы узнали об салоне печати «ПолиграфистЪ», респонденты отвечали в основном: из интернета - 63% (рис. 3).

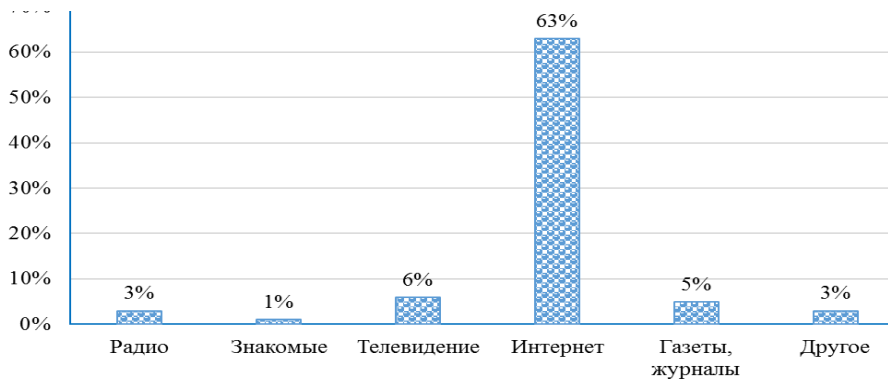


Рис. 3 - Информационные источники салона печати «ПолиграфистЪ»

Необходимо отметить, что в основном клиентами салона печати являются женщины в возрасте 18-45 лет, активно пользующиеся Интернетом. Поэтому рекламная кампания данного салона печати с учетом женской психологии должна иметь следующие особенности:

- быть максимально привлекательной в глазах клиентках;
- информация понятна, лаконична и краткая;
- реклама быстро включает воображение;
- директ-mail для постоянных клиенток;
- участие в обсуждениях в тематически схожих группах в Интернете.

В связи с этим в период с 23 марта по 30 апреля в салоне печати «ПолиграфистЪ» проходит акция «Заказ VKontaktec 10% скидкой» (Рис 4).



Рис. 4 – Акция салона печати «ПолиграфистЪ»

Салон печати регулярно проводит акции, целью которых является привлечение клиентов в салон печати «Полиграфистъ». За период проведения акции (с 01.11.2016 г. по 18.12.2016 г.) с листовками «Бонус за покупку» обратилось 76 клиентов, сделав при этом заказ на общую сумму 9 872 руб.

Проблема с определением эффекта, получаемого только от рекламной кампании, является одной из сложнейших в рекламной практике по ряду причин, среди которых различные факторы, влияющие на спрос, форс- мажорные ситуации и другое. Следовательно, абсолютно точно определить эффективность рекламной кампании в большинстве случаев не предоставляется возможным.

Итак, рекламная кампания представляет собой целенаправленную систему спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя, в установленные предварительным анализом период времени, область действия, рынок и целевую аудиторию.

Правильно организованная и хорошо спланированная рекламная кампания организации может значительно повысить товарооборот, следовательно, и прибыль. Поэтому не следует экономить на рекламных расходах.

### **Литература**

1. Алексунин В.А. Маркетинговые коммуникации: практикум / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. - М.: Дашков и К, 2014. - 196 с.
2. Бурматова В.В., Емельянова Ю.М. Рекламная кампания как способ маркетинговой коммуникации // Актуальные проблемы современной науки. - 2011. - №6 (38). - С. 30-33.

### **Анализ и совершенствование ассортимента предприятия розничной торговли**

*А.Ю. Луппо*  
*Научный руководитель А.А. Степанов*

Актуальность заявленной темы объясняется тем, что правильно сформированный ассортимент продукции позволяет ускорить реализацию товара, сократить затраты на поиск и приобретение товара и в дальнейшем удовлетворить потребности потребителей.

Объектом исследования является организация ИП Луппо Ольга Васильевна.

Предметом исследования является управление ассортиментом организации ИП Луппо Ольга Васильевна.

Целью является формирование оптимального ассортимента магазина на основе изучения теоретических аспектов формирования ассортимента.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. рассмотреть теоретические аспекты формирования оптимального ассортимента магазина;

2. проанализировать состояние ассортимента магазина;

3. разработать рекомендации по совершенствованию ассортимента;

Организация ИП Луппо О.В. основана 30 марта 2011 года.

Вид деятельности: розничная торговля продуктами питания.

В процессе исследования нами был проанализирован ассортимент ИП Луппо О.В.



Таблица 1 - Ассортимент ИП Луппо О.В.

Группы товаров	Наименования товаров
Молочные изделия	кефир, молоко, сметана, творог, сыр, снежок, творожная масса
Колбасные изделия	колбаса вареная, колбаса вареная со шпиком, сервелат, салями, сырокопченая колбаса, сосиски, сардельки, грудинка варенокопченая, окорок копченый, шпик соленый
Безалкогольные напитки	сок, лимонад, минеральная вода, квас
Овощи	капуста, морковь, лук, чеснок, картофель, свекла, огурцы, помидоры, кабачки, перец
Фрукты	яблоки, дыни, арбузы, виноград, персики, нектарины, абрикосы, апельсины, мандарины, лимоны, бананы, грейпфрут, гранат, киви, хурма, ананас, груша, черешня
Бакалея	чай, кофе, крупы, масло растительное, соль, уксус, пряности, мука, макаронные изделия, сахар, конфеты, шоколадки
Хлебобулочные изделия	хлебобулочные изделия, сдобные изделия, сухари, печенье
Рыба	замороженная рыба - минтай, путассу, килька и т.д., сельдь
Бытовая химия	порошок, ополаскиватель, отбеливатель, средства для мытья посуды, моющие средства, средства личной гигиены
Замороженные продукты	мороженое различных видов, фарш, котлеты, пельмени, курица, голубцы, крабовые палочки

Проанализировав и выявив параметры ассортимента, мы пришли к выводу, что этого не достаточно для формирования оптимального ассортимента. Поэтому нами было проведен опрос среди потребителей магазина. Опрос проводился в форме анкетирования, в 2 этапа с ноября 2016 по февраль 2017года.

В анкетировании приняло участие 22 человека из 72,8 % женщин и 27,2% мужчин.

Результаты показали следующее. На вопрос устраивает ли вас ассортимент? В целом потребители ответили положительно, однако существует недовольство такими ассортиментными группа как рыба и безалкогольные напитки.

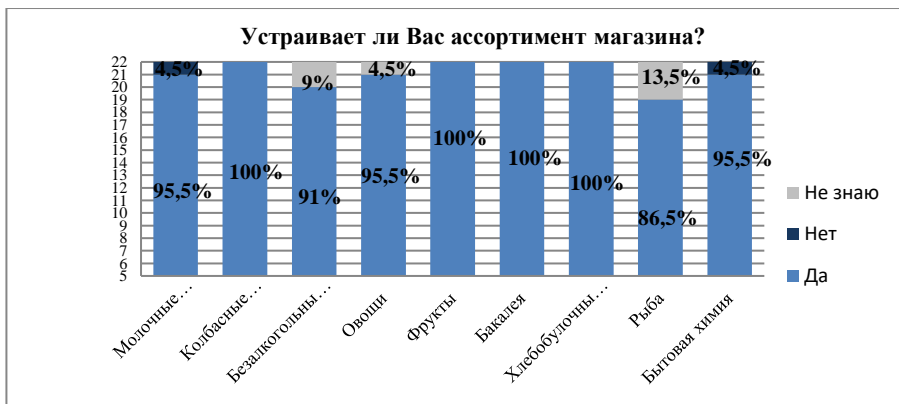


Рис. 1 - Результаты опроса

Недовольство ценами присутствует в таких группах – рыба и безалкогольные напитки, фрукты.

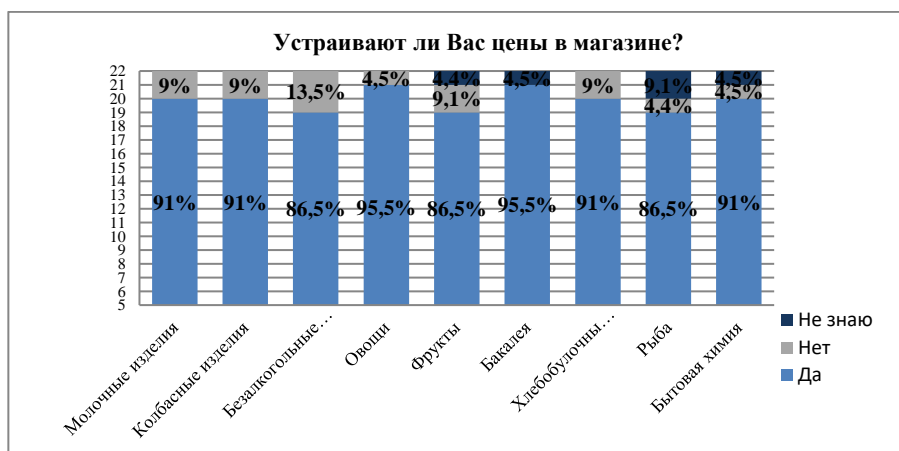


Рис. 2 - Результаты опроса

На вопрос устраивает ли качество продукции – потребители ответили положительно, но присутствует некоторое недовольство такими группами товаров как рыба и безалкогольные напитки.

Таким образом, в результате 1 этапа анкетирования можно сделать вывод о том, что в целом ассортимент устраивает потребителей магазина, но существуют проблемные точки в товарных группах – рыба и безалкогольные напитки.

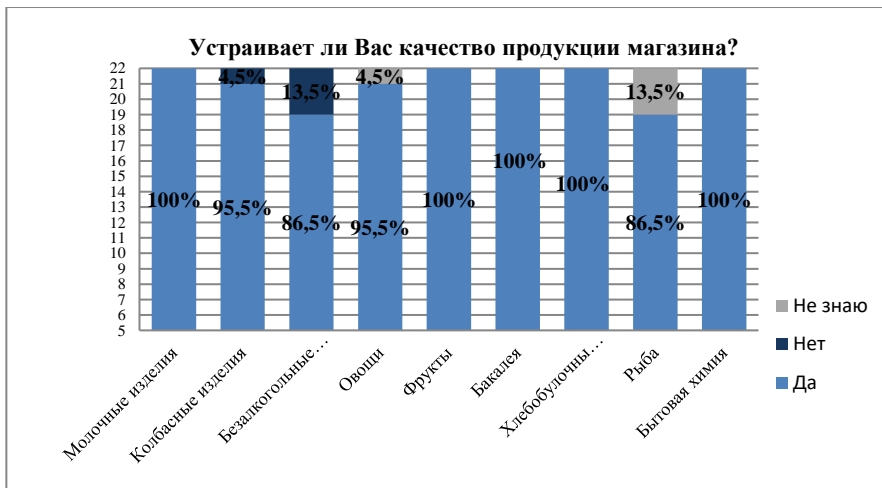


Рис. 3 - Результаты опроса

Для того, чтобы получить наиболее точные данные, нами был проведен 2-й тур анкетирования, с целью выявить, что конкретно не устраивает потребителей в ассортименте, в разделе рыба и безалкогольные напитки. На данном этапе в анкете были представлены открытые вопросы.

Таблица 2 - Направления совершенствование ассортимента

Вопросы анкетирования	Ответы опрошенных
1. Что для Вас важно при выборе рыбы в магазине?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• все устраивает – 63,6%;</li> <li>• внешний вид – 13,65%;</li> <li>• запах – 9,1%;</li> <li>• свежесть – 9,1%;</li> <li>• небольшое количество намерзшего льда – 4,55%;</li> </ul>
2. Что для Вас важно при выборе безалкогольных напитков в магазине?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• все устраивает – 77,25%;</li> <li>• дата изготовления – 13,65%;</li> <li>• состав – 4,55%;</li> <li>• наличие натуральных ингредиентов – 4,55%;</li> </ul>
3. Что бы Вы могли предложить для улучшения ассортимента рыбы в магазине?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• все устраивает – 86,35%;</li> <li>• расширить количество видов рыбы – 13,65%;</li> </ul>
4. Что бы Вы могли предложить для улучшения ассортимента безалкогольных напитков в магазине?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• все устраивает – 81,8%;</li> <li>• увеличить количество поставщиков для расширения ассортимента – 18,2%</li> </ul>

Результаты показали следующее: для потребителей наиболее важным при выборе рыбы является внешний вид и свежесть. При выборе безалкогольных напитков значимым является дата изготовления и наличие натуральных ингредиентов. Ориентируясь на данные

для получения оптимального ассортимента необходимо увеличить количество видов товара в данных группах, а также увеличить количество поставщиков.

Чтобы провести наиболее полный анализ, выявить конкретные недостатки ассортимента мы воспользовались методом АВС – анализ.

Проведенный АВС анализ подтвердил результаты анкетирования о том, что существующий ассортимент по таким группам товаров как рыба и безалкогольные напитки не удовлетворяет потребности потребителей в полной мере. Так как данные группы находятся в группе С, которые приносят самый минимальный доход. Поэтому его необходимо усовершенствовать. Для этого мы расширим данные группы товаров, закупка будет производиться у тех же поставщиков, которые поставляют продукты в ИП Луппо.

Таблица 3 - АВС-анализ ассортимента ИП Луппо О.В.

	Наименования товаров	Товарооборот в год, руб.
Группа А	Колбасные изделия	520000
	Молочные изделия	156000
	Хлебобулочные изделия	338000
Группа В	Овощи	100000
	Фрукты	160000
	Бакалея	300000
	Замороженные продукты	158000
Группа С	Рыба	135000
	Безалкогольные напитки	137238

Для совершенствования ассортимента, мы предлагаем следующие мероприятия:

- расширить ассортимент в таких товарных группах как «рыба» и «безалкогольные напитки»;

- активизировать деятельность по предложению товаров.

Для того, чтобы расширить ассортимент по направлениям рыба и безалкогольные напитки нами был проведен АВС – анализ, в котором мы выяснили, что данные группы необходимо усовершенствовать. Поэтому мы добавим новые виды товаров в ассортимент: Скумбрия 300-600 н/р кор. по 30 кг, Филе семги охлажденное слабосоленое в вакуумной упаковке 170 гр, Плотва вяленая 16-20 кор. по 7 кг, Вода минеральная питьевая лечебно-столовая «Липецкая» 1,5 л газ ПЭТ, Шампанское «Маленькая принцесса» 1,1\*6 и Напиток б/а с/г квасной Монастырский 1,5л и снова провели АВС- анализ уже с измененным ассортиментом.

Таблица 4 - Оценка эффективности мероприятия

Квартал	2016 год (факт)	Проект			
		2017 год	% по отношению к 2016 г.	2018 год	% по отношению к 2016 г.
I	650000	670000	3	670700	3,2
II	350000	370000	5,7	380000	8,6
III	400000	420000	5	450000	12,5
IV	604238	610000	1	625500	1,9
Итого	2004238	2070000	3	2126200	6,1

Из данной таблицы мы видим, что с каждым годом наблюдается увеличение товарооборота. Так в 2017 году в первом квартале товарооборот возрос на 3%, а в

четвертом квартале на 1%. В 2018 году в первом квартале товарооборот возрос на 3,2%, а в четвертом квартале на 1,9%. Итак, если мы введем новые виды товаров в ассортимент, то товарооборот в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличится на 6, 1%.

Чтобы активизировать деятельность по предложению товаров, мы предлагаем следующую программу стимулирования спроса потребителей, она поможет спровоцировать покупателя на совершение покупки. Программа заключается в следующем – в последнюю пятницу каждого месяца покупатель совершивший покупку на сумму больше 1000 руб. получает в подарок приз. Данная программа поможет увеличить количество покупок, а следовательно и увеличить прибыль. Для проведения акции нам потребуется повесить объявление о проведении акции, подготовить призы. Затраты на проведения акции составят: объявление – цветная печать А4 – 10 руб., приз в подарок – 40 руб., в месяц – 600 руб. (15 покупателей \*40руб.), в год – 7210 руб. Итак, если каждую последнюю пятницу каждого месяца 15 покупателей будут совершать покупки на 1000 руб., то товарооборот в год за эти дни будет составлять 180000 руб. Из них нужно будет на подарок 7210 руб., т.о., экономический эффект составит 172790 руб.

Таким образом, предлагаемые мероприятия по расширению ассортимента ИП Луппо О.В. являются эффективными и рентабельными. Они способствуют увеличению товарооборота и соответственно увеличению прибыли.

### Литература

1. Балакирев С. Управление товарным ассортиментом [Электронный ресурс] /С. Балактрев – Режим доступа: <http://www.ypravvvtovar.ru/html>. - Загл. с экрана
2. Тимофеева В.А. Товароведение продовольственных товаров [Электронный ресурс]/ В.А. Тимофеева – Режим доступа: <http://biglibrary.ru/category47>. – Загл. с экрана
3. Менеджмент: учеб. для бакалавров / ред. И.Н. Шапкин. - М.: ИД Юрайт; Юрайт, 2013. - 690 с.
4. Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник/М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 330 с.
5. Семенов, Н.А. Формирование ассортимента продукции [Электронный ресурс]/ Н.А. Семенов – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Formirovanie-assortimenta.html>. - Загл. с экрана
6. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. - 136 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47368>.- Загл. с экрана
7. Петрище Ф.А. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Петрище Ф.А., Черная М.А.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2015. - 424 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35320>. - Загл. с экрана
8. Губарь, А.Н. Подходы к формированию оптимального товарного ассортимента предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2015. №5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/05/53448>. - Загл. с экрана

## Управление рабочим временем персонала

*Я.А. Петрова*

Актуальность темы определяется тем, что руководитель должно уметь грамотно и четко формулировать свои цели и задачи, определять время их реализации персоналом компании.

Объект исследования – ООО «Конвест» и ее генеральный директор. Предмет исследования – управление рабочем временем руководителя ООО «Конвест».

Цель выпускной квалификационной работы – изучение теоретических и практических аспектов организации рабочего времени персонала и решение проблем в указанной сфере на примере ООО «Конвест».

Задачи:

- рассмотреть понятие рабочего времени;
- раскрыть классификацию рабочего времени и индексы затрат рабочего времени;
- выделить показатели эффективности использования рабочего времени;
- проанализировать организацию и использование рабочего времени руководителя

ООО «Конвест»;

- предложить мероприятия по совершенствованию использования рабочего времени руководителя ООО «Конвест».

Основной вид деятельности - производство прочих изделий из дерева.

Дополнительные виды деятельности:

- оптовая торговля несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом;

- оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами;

- предполагаемые виды продукции или услуг;

- изделия деревянные с мозаикой и инкрустацией;

- катушки, шпули, бобины, катушки для ниток и аналогичные круглые деревянные изделия прочие;

- весла деревянные для прогулочных лодок;

- лоханки, квашни;

- другие.

Таблица 1 - Экономические показатели ООО «Конвест», ед. измер. руб.

Показатели	2015	2016
Прибыль	332 000	799 000
Продажи	14 400 000	21 470 000
Прибыль до налогообложения	415 000	899 000
Капитал и резервы	550 000	1 268 000

По данным таблицы 1 видно, что рост прибыли за 2016 год вырос в 2,17 раза до 719,00 тыс. руб. с 332,00 тыс. руб. годом ранее.

Продажи компании «Конвест» повысились за 2016 год и составили 21,47 млн. руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 14,40 млн. руб. Себестоимость продукции выросла на 37,7% до 18,44 млн. руб. с 13,39 млн. руб. годом ранее.

Компания «Конвест» задекларировала рост прибыли до налогообложения за 2016 год в 2,17 раза до 899,00 тыс. руб. с 415,00 тыс. руб. годом ранее.

Капитал и резервы фирмы ООО «Конвест» за 2016 год составили один миллион двести шестьдесят восемь тысяч рублей (1 268 000.00 руб.), а за 2015 год пятьсот пятьдесят тысяч рублей (550 000.00 руб.).

Проценты к уплате в отчете о прибылях и убытках фирмы ООО «Конвест» за 2015 год составили ноль рублей 0 копеек (0.00 руб.), при этом в 2016 году остались такими же.

Управленческие расходы в отчете о прибылях и убытках фирмы ООО «Конвест» за 2015 и 2016 года составили ноль рублей 0 копеек (0.00 руб.).

В целом финансовое состояние предприятия оценивается как положительное, тем не менее, предприятие вполне способно работать еще эффективнее. Для этого предлагается ряд следующих мер:

- осваивать новые методы и технику управления;
- усовершенствовать структуру управления;
- обучать персонал;
- активно заниматься планированием и прогнозированием управления финансов предприятия;

- изыскивать резервы по снижению затрат на производство;

- анализировать потери рабочего времени.

Анализ затрат рабочего времени руководителя ООО «Конвест» проведён на основе фотографии рабочего времени руководителя, для сбора статистических данных по видам деятельности и элементам руководителя с учётом продолжительности работ.

Суммарный объём затрат рабочего времени представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Итоговый суммарный объём затрат рабочего времени руководителя ООО «Конвест»

Наименование затрат рабочего времени	Продолжительность	
	Минуты	%
Подготовительно-заключительная работа	107	7
Обслуживание рабочего места	30	2
Оперативная работа	1066	70
Отдых и личные надобности	136	9
Потери по организационно-техническим причинам	0	0
Нарушение трудовой дисциплины	179	12
Итого	1518	100

Более точно определить факторы, повлиявшие на снижение эффективности использования фонда рабочего времени, можно конкретизировав потери рабочего времени.

Таблица 3 – Итоговый состав внутрисменных потерь и непроизводительных затрат рабочего времени

Потери рабочего времени	мин
НТД	
посторонние разговоры	87
личные разговоры	92
Итого	179

Таким образом, основной причиной потерей рабочего времени руководителя являются посторонние и личные разговоры. Это говорит о том, что руководитель не рационально использует свое рабочее время, следовательно, возникают потери рабочего времени, что сказывается на работе организации в целом. Поэтому необходимо провести мероприятия, направленные на повышение уровня эффективности использования рабочего времени руководителем ООО «Конвест». Для этого необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Повышение квалификации руководителя в сфере использования рабочего времени.

2. Повышение коммуникационной эффективности управленческого труда.

Программа повышения квалификации руководителя имеет важное значение для повышения производительности труда в организации. Исходя из фотографий рабочего времени руководителя ООО «Конвест», он использует его неэффективно. Программа повышения квалификации руководителя поможет ему увидеть и проанализировать свои потери рабочего времени.

Существует огромное количество курсов по тайм – менеджменту для руководителя. Эти курсы научат руководителя правильному построению своей работы и работы предприятия, а также правильному использованию рабочего времени.

Руководитель ООО «Конвест» может пройти такие курсы как в городе Великие Луки, так и в Москве.

Рассмотрим некоторые из них.

1. Муниципальное автономное учреждение Бизнес – инкубатор «Новация» в г. Великие Луки. В данном учреждении часто проходят все различные мероприятия, семинары и вебинары для предпринимателей, при этом они бесплатные. На сайте бизнес – инкубатора демонстрируют план мероприятий на месяц вперед, тем самым руководитель сможет выбрать мероприятие, конкретно интересующее его и распланировать свое время.

2. MoscowBusinessSchool. Тайм-менеджмент / управление временем. Семинар в Москве.

Данный семинар можно пройти в формате повышения квалификации. Проходит в течение двух дней. Стоимость курса – 10400 рублей. Время проведения семинаров – ежедневно с 10:00 до 17:30.

Также у руководителя возникнут затраты на проезд и проживание в течение двух дней. Проведем расчет:

Проезд:  $1500 + 1500 = 3000$  руб.

Проживание в отеле на два дня: Гостиница «Матрешка». Стоимость проживания на один день стоит 1500 руб. На два дня – 3000 руб. Итого на проезд и проживание нужно 6 тыс. руб.

Таким образом, затраты на повышение квалификации руководителя ООО «Конвест» составят 16 тыс. 400 руб.

После освоения данного семинара руководитель получит сертификат MoscowBusinessSchool, а также удостоверение о повышении квалификации.

Экономический эффект от проведения курсов повышения квалификации руководителя

В хозяйственной практике при повышении квалификации руководства повышение прибыли предприятия происходит на 4-7%. Возьмем для расчета среднестатистический показатель - 5% от прибыли даст повышение квалификации руководства.

Определим общие затраты, предполагаемый доход, срок окупаемости и экономический эффект после внедрения данного мероприятия, представленные в таблице 3.



Таблица 3 – Экономический эффект от повышения квалификации руководителя

Мероприятие	Затраты, руб.	Предполагаемый доход, руб.	Экономический эффект, руб.	Срок окупаемости, лет
Повышение квалификации руководителя	16400	39950	23550	4 мес.

Таким образом, затраты по повышению квалификации руководителя составят 16 тыс. 400 руб., а доход составит после проведения курсов 39 тыс. 950 руб., следовательно экономический эффект после проведения курсов повышения квалификации составит 23 тыс. 550 руб. при сроке окупаемости 4 месяца.

Телефон – важное средство эффективности управленческого труда, оперативного делового общения. Но при неправильном пользовании им именно телефон становится источником потерь рабочего времени.

Руководителю для учета телефонных разговоров можно использовать либо самостоятельный учет рабочего времени, либо программу WinTariff на компьютере.

- Самостоятельный учет рабочего времени.

Руководителю для учета телефонных разговоров можно использовать таблицу 4.

Таблица 4 – Пример таблицы для учета телефонных разговоров

Дата и время	Тип звонка	Продолжительность разговора	Кто/кому звонил	Тема разговора	Периодичность	Важность звонка

Данную работу можно поручить секретарю. Далее, проанализировав информацию, полученную в результате учета телефонных звонков, секретарь сможет выделить наиболее важные из них, а также определить время, в которое они обычно совершаются, и их среднюю продолжительность. Затем она сможет выделить звонки, без которых руководитель вполне смог обойтись, и определить затраченное на них рабочее время.

- Программа WinTariff

WinTariff - это программа для учета телефонных разговоров. Программа получает из станции данные о каждом звонке (набранный номер, длительность, время т.д.) и по ним определяет направление разговора. На компьютере будет выводиться таблица, в которой будут зафиксированы все звонки, которые совершает руководитель (входящий / исходящий) во время смены.

Таким образом, в конкурирующей среде нужно постоянно искать пути оптимизации деятельности предприятия. Одним из этих направлений является экономия рабочего времени.

Полагаем, что предложенные мероприятия будут способствовать экономии рабочего времени руководителя, что скажется на результатах работы всей организации в целом.

## Литература

1. Бевзюк Е.А. Регламентация и нормирование труда: учебное пособие/ Бевзюк Е.А., Попов С.В. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 212 с.
2. Дубровин И.А. Экономика труда: учебник/ Дубровин И.А., Каменский А.С. – М.: Дашков и К, 2013. – 230 с.
3. Леженкина Т.И. Научная организация труда персонала: учебник/ Леженкина Т.И. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 352 с.
4. Петров А.Я. Рабочее время и время отдыха. Актуальные вопросы трудового права: учебно-практическое пособие/ Петров А.Я. – М.: ЭкОУнис, 2013. – 392 с.
5. Складаревская В.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебник/ Складаревская В.А. – М.: Дашков и К, 2012. – 340 с.
6. Складаревская В.А. Экономика труда: учебник для бакалавров/ Складаревская В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.
7. Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием: учебник / ред. О.Г. Туровец. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. - 506 с.

### **Разработка мотивационной политики организации и механизмов стимулирования персонала (на примере Великолукского почтамта УФПС Псковской области – филиала ФГУП «Почта России»)**

*О.И. Кобякина*

*Научный руководитель Е.Ю. Смирнова*

Актуальность темы исследования заключается в том, что в современных условиях искусство управления людьми становится решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и стабильность их предпринимательского успеха.

В настоящий момент управление мотивацией к труду персонала любой организации выходит на первый план. Мотивация трудовой деятельности является одной из самых сложных сторон управления в организациях. Мотивация персонала является основным средством обеспечения рационального и оптимального использования ресурсов, эффективного использования имеющегося кадрового потенциала. Основная цель мотивации - это достижение максимальной отдачи от использования имеющегося трудового и профессионального потенциала. А это, в свою очередь, позволяет повысить общую результативность и прибыльность работы организации или предприятия.

Объектом исследования является Великолукский почтамт УФПС Псковской области - филиал ФГУП «Почта России». Предметом исследования является система мотивации персонала Великолукского почтамта УФПС Псковской области - филиала ФГУП «Почта России».

Целью исследовательской работы является изучение механизмов стимулирования в организации на примере Великолукского почтамта УФПС Псковской области - филиала ФГУП «Почта России».

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы системы мотивации персонала на предприятиях сервиса.
2. Проанализировать организационную систему управления персонала Великолукского почтамта.

3. Выявить особенности системы мотивации персонала Великолукского почтамта.

4. Разработать предложения по совершенствованию системы мотивации персонала и механизмы стимулирования исследуемого предприятия.

С теоретической точки зрения существует множество причин, которые побуждают человека к деятельности для достижения определенных целей.

Мотивация (или *motif*-франц, от латинского слова *moveo*-двигаю, побудительная причина, повод к тому или иному действию) понимается как совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенной деятельности, ее границы и формы, придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей.

Основная задача мотивационной политики предприятия - повысить эффективность деятельности предприятия.

Мотивация труда - это стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.<sup>144</sup>

Мотивационная структура у каждого человека индивидуальна. Она зависит от пола, возраста, образования, воспитания, уровня благосостояния, социального статуса. Типы мотивированности характеризуют область воздействия на человека. (Табл.1)

Таблица 1 - Типы мотивированности

Тип мотивированности	Характеристика
Трудовой	Ориентация на заработок
Профессиональный	Работник заинтересован в содержательной работе, овладении ее навыками, самовыражении
Властный	Предполагает стремление к приобретению высокой должности
Идейный	Характерен для человека, готового трудиться ради общего блага
Хозяйский	Означает стремление к самостоятельности, приумножению богатства
Творческий	Сотрудник, обладающий творческим типом мотивированности, ориентирован на поиск нового, нетрадиционного
Коллективистский	Приоритет отдан работе в команде. Тип мотивированности чаще всего характерен для восточных культур
Люмпенизированный	Основной упор сделан на уравнительность

Управлять мотивацией работников, воздействовать на их мотивы очень сложно. Более простой механизм воздействия на трудовой коллектив кроется в использовании стимулов. Существует 2 основных вида: материальные и нематериальные, которые в свою очередь подразделяются на несколько подвидов (Рис.1).

<sup>144</sup> Петрова, Ю.А. Лучшие способы мотивации персонала / Ю.А.Петрова, Е.Б. Спиридонова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. - С. 21

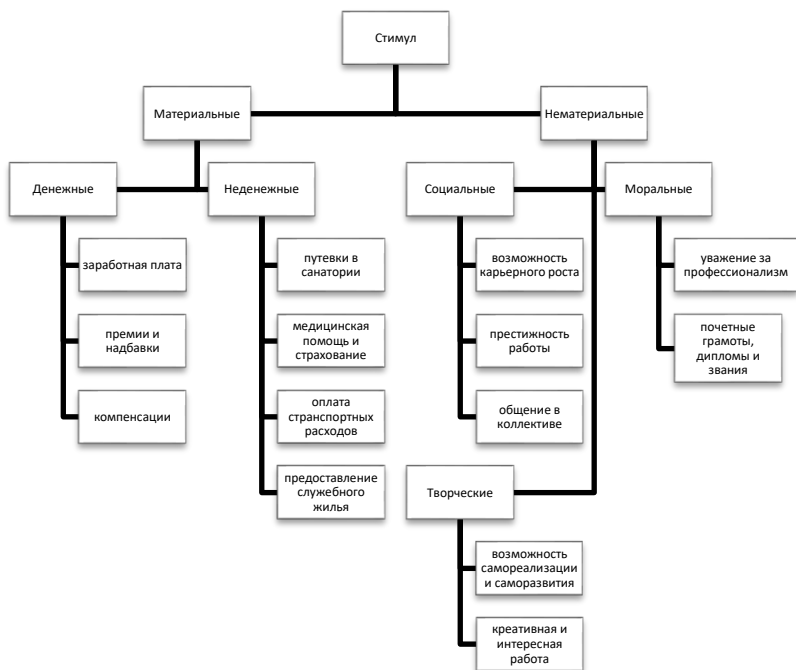


Рисунок 1 - Виды стимулов труда

По указу Петра I 24 июня 1697 года был учрежден почтовый тракт Великие Луки - Псков, достоверно известно, что 1801 году появилось у почтового ведомства собственное здание в центре Великих Лук. Вид деятельности: предоставление услуг почтовой связи. Великолукский почтамт оказывает около 80 видов услуг. Среди них: почтовые, финансовые, услуги для населения. Численность сотрудников Псковского филиала Почты России составляет 2887 человек, из них - 1382 почтальона. В состав филиала входит 7 почтамтов, из них 5 почтамтов 1 категории, 2 почтамта 2 категории. Численность сотрудников Великолукского почтамта составляет 528 человек, из них - 253 почтальоны. В состав Великолукского почтамта входят: город Великие Луки и 4 района: Великолукский, Кунынский, Новоскольниковский и Локнянский.

В Великолукском почтамте УФПС Псковской области - Филиала ФГУП «Почта России» организационно-управленческая деятельность построена в виде линейной структуры. Линейные полномочия - это полномочия, которые передаются непосредственно от начальника к подчиненному и далее к другим подчиненным.

Система мотивации для Великолукского почтамта актуальна на сегодняшний день.

Периодически награждается большое количество заслуженных работников за многолетний и добросовестный труд. Поощрение сотрудников представлены в табл. 2 за 2 квартал 2016 года по Великолукскому почтамту. Общее количество наград составило 26. Дважды в год многие работники поощряются всевозможными наградами. Самое высокое звание - мастер связи, которое имеет 2 человека.

Таблица 2 - Показатели по мотивации за 2 квартал 2016 года  
По Великолукскому почтамту

Вид наград	Количество поощренных работников, чел.
Звание «Мастер связи»	2
Знак «За мужество» ФГУП «Почта России»	1
Почетная грамота ФГУП «Почта России»	1
Благодарность ФГУП «Почта России»	2
Доска почета ФГУП "Почта России"	3
Почетная грамота филиала УФПС "Почта России"	3
Благодарность филиала УФПС "Почта России"	5
Доска почета филиала УФПС "Почта России"	3
Почетная грамота Администрации района	5
Другие награды (Почетная грамота Администрации Псковской области)	0
Другие награды (Почетная грамота государственного комитета Псковской области по транспорту и связи)	1
Итого	26
Количество работников (чел.), к которым применено дисциплинарное взыскание	
Замечание	0
Выговор	0
Увольнение по соответствующим основаниям (п. 5,6 (а-д), 7, 8,10 ч. 1 ст.81 ТК РФ)	0
Итого	0

Несколько лет назад на предприятии существовало экономическое соревнование. За выполнение показателей передовому коллективу вручалось Знамя и небольшая премия, худшему почтовому отделению вручался ежик, который должен был стоять на самом видном месте в отделении связи. В настоящее время такой мотивации недостаточно.

В рамках проведения мониторинга состояния мотивации предприятия «Почта России» был проведен опрос мнения по применению методов стимулирования работников Великолукского почтамта. В опросе принимали участие 20 человек, среди них 2 мужчины и 18 женщин.

В опросе приняли участие работающие, в основном жители города и 10% района. Среди опрошенных 90% женщин, 10% мужчин. Возрастные категории различные, больше всего работников в возрасте до 50 лет - 50%, старше 51 года - 35%, до 35 лет - 25%, среди опрошенных сотрудников до 20 лет не оказалось. Работники, в их числе 45% служащих, 35% руководителей, 20% рабочих имеют в равных долях высшее профессиональное и среднее профессиональное образование. Все работники, без исключения, предпочитают деньги как основной метод мотивации (Табл. 3). Самым важным из мотивирующих факторов в работе оказался уровень доходов (зарплата) – 96%.

Таблица 3 - Результаты анкетирования сотрудников Великолукского почтамта

№ п/п	Варианты ответов	Мужчины	Женщины
Социально-демографические характеристики			
1. Где Вы проживаете?			
а) город		10%	80%
б) районный центр		0%	5%
в) село		0%	5%
2. Какой Ваш пол?			
Пол		10%	90%
3. Какой у Вас возраст?			
а) до 20 лет		0%	0%
б) от 21 года до 35 лет		0%	25%
в) от 36 лет до 50		0%	50%
г) старше 51 года		5%	30%
4. Какой ваш социальный статус?			
а) работаю		2%	85%
б) учусь / студент		0%	4%
в) пенсионер		0%	9%
г) без работы		0%	0%
д) домохозяйка (домохозяин)		0%	0%
5. Какое у вас образование?			
а) общее среднее		0%	%
б) высшее профессиональное		4%	46%
в) среднее профессиональное		0%	50%
г) научная степень		0%	0%
6. Есть ли у Вас дети?			
а) нет детей		0%	10%
б) 1 ребенок		0%	35%
в) 2 ребенка		2%	48%
г) 3 и более		2%	3%
7. Какой стаж работы в данной организации?			
а) до 1 года		0%	5%
б) от 5 до 10 лет		5%	15%
в) более 20 лет		5%	15%
г) от 1 года до 5 лет		0%	25%
д) от 10 лет до 20 лет		0%	30%
8. Какова Ваша должность в организации?			
а) руководитель		5%	30%
б) служащий		0%	45%
в) рабочий		0%	20%

Мотивирующие факторы в работе		
9. Что является для Вас самым важным из мотивирующих факторов в работе?		
а) Уровень доходов (зарплата)	2%	94%
б) Путевки в санатории, детские лагеря		1%
в) Награждение значками и грамотами, размещение фотографий на Доске почета		1%
г) Возможность профессионального роста		1%
д) Полет на воздушном шаре		1%

По итогам данного исследования в Великолукском почтамте в качестве методов стимулирования персонала следует применять экономические методы, такие, как разработка новой премиальной системы; изменение формы оплаты труда.

Внедрение новой системы премирования направлено на поощрение всех категорий сотрудников: начальника ОПС, заместителя начальника ОПС; оператора почтовой связи 1-3 класса; почтальона 1-3 класса.

Структура премирования для должностей: начальник ОПС, заместитель начальника ОПС:

Заработная плата состоит из ОКЛАДА (повременная система) оплаты труда + Ежемесячная премия: 20% от оклада (ежемесячная премия выплачивается, если план по выручке ОПС выполнен более 90%), в которую входит: 8% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Выручка», 4% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Количество кассовых транзакций», 4% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Своевременность», 4% премии за выполнение плана. Одним из условий, получения премии, является наличие отработанных норма часов (количество рабочих дней) в отчетном периоде.

Структура премирования для должностей: оператора почтовой связи 1-3 класса:

Заработная плата состоит из ОКЛАДА (повременная система) оплаты труда + Ежемесячная премия: 20% от оклада (ежемесячная премия выплачивается, если план по выручке ОПС выполнен более 90%), в которую входит: 10% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Выручка», 5% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Количество кассовых транзакций», 5% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Своевременность обработки посылочной корреспонденции».

Структура премирования для должностей: почтальон 1-3 класса:

Заработная плата состоит из ОКЛАДА (повременная система) оплаты труда + Ежемесячная премия: 20% от оклада (ежемесячная премия выплачивается, если план по выручке ОПС выполнен более 90%), в которую входит: 10% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Выручка» и 10% премии за выполнение плана ОПС по КПЭ «Количество кассовых транзакций».

Новая система премирования позволит значительно увеличить заработную плату работников основного производства и будет способствовать их заинтересованности в выполнении установленного плана и производственных задач.

В отделении почтовой связи находится «Книга заявлений и предложений». Каждый желающий может оставить там запись любого содержания. Но, как показывает практика, она недостаточно популярна, поэтому можно было бы последовать по примеру Сбербанка. Там существует электронная система, где клиент, нажимая на смайлик, выражает свое мнение о качестве обслуживания. Если бы зарплата почтовых сотрудников

зависела от такой системы, то это послужило бы дополнительной мотивацией для работников, чтобы они с большим желанием качественно обслуживали клиента.

## Литература

1. Большакова И.А. Мотивация как элемент эффективного управления персоналом / И.А. Большакова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, - 2014.- № 12. - С. 114-116
3. Ветлужских Е. Мотивация и оплата труда - инструменты, методика, практика / Е. Ветлужских.- М.: Альпина Паблишер, 2016. - 159 с.
4. Захаров Н.Л. Управление настроением персонала в организации / Н.Л. Захаров, Б.Т. Пономаренко, М.Б. Перфильева. - Инфра-М, 2014. - 288 с.
5. Петрова Ю.А. Лучшие способы мотивации персонала / Ю.А. Петрова, Е.Б. Спиридонова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 120 с.
6. Скрипчик Е.А. Улучшение показателей качества услуг / Е.А. Скрипчик // Почтовая связь. Техника и технологии, 2015. - №5. - С. 8-9

### Разработка бизнес-плана на новый вид деятельности (на примере ИП Медведев А.Н. «Салон печати ПолиграфистЪ»)

*А.В. Сахманова*

На сегодняшний день бизнес-планирование – это основа управления предприятием, которая должна обеспечивать устойчивый экономический рост и развитие предприятия, повышение конкурентоспособности оказываемых услуг.

Цель исследовательской работы - изучение теоретических основ бизнес планирования и разработка бизнес-плана на новый вид услуг.

Для достижения поставленной цели необходимо решить задачи:

- изучить теоретические основы бизнес-планирования, раскрыть его сущность и виды;
- провести комплексный анализ исследуемой организации, включая финансовый;
- разработать бизнес-план на новый вид услуг, выбрав и определив наиболее эффективные способы его реализации.

Деятельность, товары и услуги, оказываемые организацией «Салон печати ПолиграфистЪ»), можно классифицировать на 2 группы:

1. Полиграфическая деятельность
2. Изготовление сувенирной продукции.

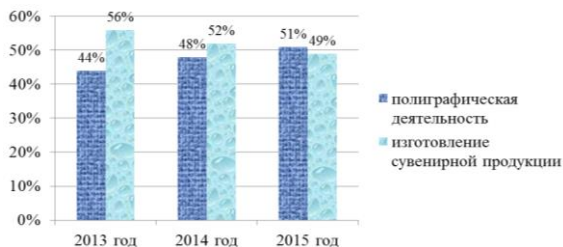


Рис. 1 Виды деятельности салона печати «ПолиграфистЪ» за 2013-2015 гг.



## 1. Полиграфическая деятельность делится на:

оперативная полиграфия (блокноты, брошюры, буклеты, календари, визитки, листовки, наклейки, плакаты, этикетки, черно-белая печать, цветная печать от А4 до А1, печать на холсте до формата А1, ламинирование до формата А3 и др.)

широкоформатная печать (баннеры, печать на самоклеящейся пленке, наружная реклама, штендеры, плакаты и др.)

дизайн и макетирование (одно из главных методов художественной проектной деятельности) является неотъемлемым процессом для воплощения в жизнь сложных дизайнерских проектов.

## 2. Ассортимент сувенирной продукции.

Салон печати «ПолиграфистЪ» имеет большой выбор сувенирной продукции и постоянно внедряет новые виды. Основные позиции по прайс-листу на 2016 год:

кружка кофейная, пивной бокал, майка, фотокамень 15 на 15 и 20 на 15, футболка, кружка белая, кружка хамелеон, магниты на холодильник (акриловые, виниловые), фляжка, тарелка, толстовка, сумка, пазл А4 и А3, подушка (сердце, квадрат).

На всё это можно нанести любое изображение, логотип или же надпись. Данные позиции очень хорошо пользуются спросом, что говорит о эффективности организации.

Виды сувенирной и печатной продукции определялись исходя их исследования основной целевой группы клиентов «ФотосалонЪ на Троицкой» и «Салон печати ПолиграфистЪ».

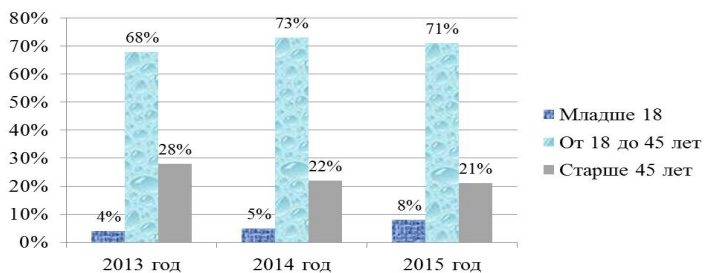


Рис. 2 Возрастной состав клиентов фотосалона

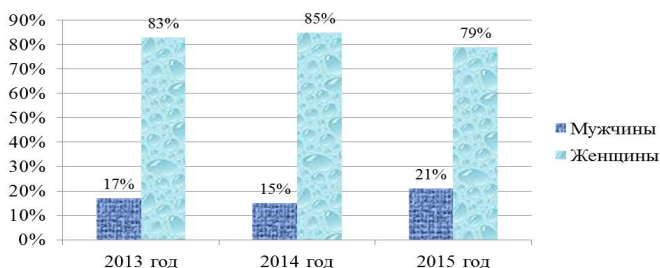


Рис. 3 Половой состав клиентов фотосалона

Среди основных клиентов «ФотосалонЪ на Троицкой» и «Салон печати ПолиграфистЪ» можно выделить: Администрация г. Великие Луки, Управление образования администрации г. Великие Луки, Псковская Региональная Общественная Организация

Федерация Воздухоплавательного Спорта, Администрация городского поселения г. Западная Двина, ООО Кабальный завод «АЛЮР», ЗАО «ЗЭТО», ПООУ ТДПК «Южный опорный пункт», МБУ КДК Новоскольниковичского района и многие другие.

Чтобы наглядно показать развитие организации в период с 2013 по 2015 год, я провела анализ выручки.

Таблица 1 – Анализ выручки организации

год	Выручка годовая, руб	Средняя выручка месяц, руб.	Прирост годовой выручки в %
2013	1018548	84879	
2014	1329070	110755	30,4867321
2015	1637515	136459	23,2075812

Проведя анализ выручки за 3 года (2013, 2014, 2015) можно увидеть, что, организации эффективна и с каждым годом развивается.

Анализ изменения средств производства и оборудования показал следующее. Благодаря эффективности организации и постоянно растущей выручке, организация могла реинвестировать часть средств в средства производства.

В 2013 году организация приобрела торговое оборудование (60000 р.), резак для бумаги Chaster 07902 2 шт. (2\*5000 р.), ламинатор PDA 3–330TL (12000 р.) копирующий аппарат SHARP 5618 (15000 р.), принтер 10 на 15 DNP DS-RX1 (65000 р.), водные принтеры Epson T50 и P50 формата A4 (15000\*2) брошюровщик (3000 р.).

В 2014 году – плоттер Epson Sure Color SC T3000 – высокопроизводительный принтер формата A1 + для инженерных задач и печати рекламных материалов (150000 р.)

В 2015 году – принтер 20 на 15 DNP DS-RX1 (70000 р.), компьютер (30000 р.), лазерный цветной принтер OKI C511DN (25000 р.), фотоаппарат Canon EOS 5D (15000 р.) световое оборудование (15000 р.) система подвеса фонов (1500 р.).

Отсюда можно сделать вывод, о том, что ИП Медведев А.Н. «Салон печати ПолиграфистЪ» имеет положительную динамику и рост прибыли.

Однако для повышения конкурентоспособности производителей рекламной сувенирной продукции необходимо использовать новые возможности производства товара.

Для повышения конкурентоспособности производителей рекламной сувенирной продукции необходимо использовать новые возможности демонстрации товара.

В настоящее время «Салон печати ПолиграфистЪ» имеет практически только производственные площади. Торговых площадей для реализации производимой продукции «Салон печати ПолиграфистЪ» не имеет.

С этой целью нами был разработан бизнес-план открытия сувенирного магазина для реализации производимой «Салоном печати ПолиграфистЪ» сувенирной продукции.

Магазин будет работать в среднем ценовом сегменте (средний чек – 1000 руб.) и ориентироваться на широкую аудиторию покупателей. Учитывая средний чек магазина в размере 1000 руб., для того, чтобы магазин приносил прибыль, будет достаточно 120 покупателей в месяц (4 покупателя в день). Уровень пороговой выручки, обеспечивающий безубыточность фирмы, составит 120 000 руб.

В затраты основного периода работы магазина войдут: арендная плата (25 тыс. руб.), затраты на оборудование, заработная плата продавцам (52 тыс. руб. с отчислениями), пополнение товарного ассортимента, транспортные расходы, реклама, коммунальные услуги, услуги охраны и прочее.

Стоимость проекта по открытию магазина составит 2 078 000 руб.

Срок окупаемости - 23 месяца.

ИП Медведев А.Н. «Салон печати ПолиграфистЪ» имеет положительную динамику и рост прибыли. Однако в связи с открытием сувенирного магазина возникла необходимость увеличения объема производимой продукции. Для этого планируется использовать новые возможности производства товара. Было решено использовать возможности УФ-печати.

УФ принтер DREAMJET-329 MIRACLE.

Принтер DreamJet-329 miracle формата печати до 329\*600 мм (формат А3+), предназначены для коммерческой печати на сувенирной продукции, печать на дереве и стекле, рекламной продукции, интерьерной продукции, кожгалантереи и текстиле.

Стоимость УФ принтера DREAMJET-329 MIRACLE – 416000 руб.

Предполагаемый доход от использования УФ-печати - 9545000 руб.

Экономический эффект от реализации нового вида продукции (УФ принтера DREAMJET-329 MIRACLE) 9129900руб.

Очевидно, что разработанная нами услуга является окупаемой.

Это позволяет нам говорить об экономической эффективности реализации нового вида продукции.

Таким образом, нами был разработан бизнес-план на новый вид деятельности и услуги, выбраны и определены наиболее эффективные способы его реализации.

### Литература

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. – С. 25.
2. Буров В.П. Бизнес - план фирмы. Теория и практика / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. – М.: Инфра-М, 2016. – 192с.
3. Евпалов А. Где же кружка? [Электронный ресурс] // Сайт Официальный сайт Российская газета»: Режим доступа. - <http://www.rg.ru/2014/02/11/suveniri.html>- Заглавие с экрана.
4. Косов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учеб. пособие. - М.: ГУ ВШЭ, 2014. – 112 с.
5. Никитина Д.Ю. Сувенирная продукция как средство укрепления имиджа турист-ской дестинации// «Экономика и социум» 2016.- №2. - С. 21.
6. Портал Русской Ассоциации поставщиков и производителей сувениров [Электронный ресурс] - Режим доступа. <Http://www.rapps.ru/main.mhtml?Part=1>- Заглавие с экрана.
7. Рынок рекламно-сувенирной продукции // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.infoexpo.ru/articles/souvenir.htm>. - Заглавие с экрана.
8. Примеров креативного использования сувениров в акциях // <http://www.suvenirka-tut.ru/stati-o-suvenirah/10-primerov-kreativnogo-ispolzovaniya-suvenirov-v-akciyah/>.- Заглавие с экрана.

## Памяти В.И. Иванова

2 августа 2017 г. на 78-м году жизни скончался Владимир Иванович Иванов, кандидат философских наук, доцент, ветеран труда, ветеран Великолукской государственной академии физической культуры и спорта, член Великолукского городского краеведческого общества.

В.И. Иванов родился 30 июня 1940 г. в г. Нелидово Калининской (ныне Тверской) области. В 1963 г. окончил историческое отделение историко-филологического факультета Петрозаводского государственного университета по специальности «Историк. Учитель истории и обществоведения». Проходил военную службу сначала в г. Луга Ленинградской области, затем в Германии. После демобилизации в 1965 г. работал учителем истории и обществознания в Нелидовской средней школе № 1, а с 1968 г. был переведен в аппарат Нелидовского ГК КПСС, где прошел трудовой путь от инструктора до заведующего организационным отделом. С 1970 г. по 1972 г. являлся депутатом Нелидовского городского совета депутатов трудящихся. В 1972 г. по конкурсу был принят на работу в Сыктывкарский педагогический институт ассистентом на кафедру истории КПСС и научного коммунизма. Окончил очную аспирантуру Московского государственного педагогического института им. В.И. Ленина.

С 1977 по 2015 гг. работал в Великолукской государственной академии физической культуры и спорта в должности старшего преподавателя и доцента кафедры марксизма-ленинизма (ныне гуманитарных и социально-экономических дисциплин), исполнял обязанности заведующего названной кафедрой (1981-1984 гг., 1998-2002 гг.).

В.И. Иванов проводил большую учебную работу, являлся автором учебно-методических пособий для студентов вузов физической культуры и спорта, руководил научно-исследовательской работой студентов. Много сил и внимания отдавал подготовке аспирантов по программе «История и философия науки».

В.И. Иванов вел научно-исследовательскую работу. В 1981 г. защитил кандидатскую диссертацию на соискание ученой степени кандидата философских наук. В 1992 г. ему было присвоено ученое звание доцента по кафедре общественных дисциплин. Владимир Иванович являлся автором нескольких десятков научных статей, готовил материалы для «Энциклопедии физической культуры и спорта Псковской области», «Псковской энциклопедии», коллективной монографии «Физическая культура и спорт Великих Лук: история и современность» и др.

В.И. Иванов являлся членом общества «Знание», городского краеведческого общества, участвовал в краеведческих конференциях, публиковал материалы по истории Великих Лук и высшего физкультурного образования. В 2004 г., к 60-летию Великой Победы, подготовил к печати дневник комиссара партизанского отряда И.Е. Иванова (отца В.И. Иванова) «Лесными тропами войны», который является важным источником по истории партизанского движения в годы Великой Отечественной войны и используется в учебно-воспитательной работе со студентами.

В.И. Иванов проработал в Великолукской государственной академии физической культуры и спорта 38 лет. В памяти коллег он остался как изобретательный, трудолюбивый, старательный сотрудник. В.И. Иванова характеризовали такие личные качества как скромность, вдумчивость, внимательность, преданность профессии.

В.И. Иванов имел авторитет среди коллег, пользовался заслуженным уважением среди студентов. Его трудовой путь отмечен многочисленными благодарностями, в том числе Министерства образования и науки РФ (2010 г.), медалью «За доблестный труд. В ознаменование 100-летия со дня рождения В.И. Ленина» (1970 г.), медалью «Ветеран труда» (1989 г.).

Уход из жизни В.И. Иванова – невосполнимая потеря для высшего образования и краеведческого движения Великих Лук.

*Подготовил Д.А. Белоков*

## Сведения об авторах

1. **Андреева Анастасия Сергеевна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

2. **Белюков Дмитрий Анатольевич**, кандидат исторических наук, доцент, декан социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

3. **Бескровная Вера Александровна**, доктор экономических наук, профессор кафедры Экономики и организации производства Института инновационных управленческих технологий Высшей школы технологий и энергетики Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург).

4. **Богданова Виолетта Игоревна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

5. **Борзунова Татьяна Александровна**, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и гуманитарных наук Филиала Псковского государственного университета в г. Великие Луки Псковской области.

6. **Булатов Антон Тимурович**, студент факультета физического воспитания и спорта Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

7. **Васильков Андрей Игоревич**, преподаватель кафедры безопасности жизнедеятельности, теории и методики единоборств Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

8. **Васильков Игорь Евгеньевич**, заведующий кафедрой безопасности жизнедеятельности, теории и методики единоборств Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

9. **Владимирова Наталья Андреевна**, студент исторического факультета Псковского государственного университета (Псков).

10. **Вишневская Анастасия Александровна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

11. **Волченкова Ирина Ивановна**, кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

12. **Гулин Андрей Александрович**, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

13. **Емельянова Вероника Игоревна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

14. **Игнатьева Влада Васильевна**, студент Института инновационных управленческих технологий Высшей школы технологий и энергетики Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна (Санкт-Петербург).

15. **Карпенко Виктория Андреевна**, студент Филиала Псковского государственного университета в г. Великие Луки Псковской области.

16. **Кобякина Ольга Ильинична**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

17. **Коробова Виктория Павловна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

18. **Луппо Анастасия Юрьевна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

19. **Макаренко Сергей Юрьевич**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

20. **Манойлов Артем Анатольевич**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, декан факультета физического воспитания и спорта Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

21. **Медведев Артем Николаевич**, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

22. **Медведев Матвей Александрович**, учащийся МБОУ СОШ № 5 г. Великие Луки.

23. **Никифорова Екатерина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук Филиала Псковского государственного университета в г. Великие Луки Псковской области.

24. **Павлова Валерия Алексеевна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

25. **Петрова Яна Александровна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

26. **Садченко Валентина Петровна**, специалист по учету музейных предметов Музея спорта и олимпийского движения Псковского края, магистрант факультета физического воспитания и спорта Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

27. **Сахманова Алина Вячеславовна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

28. **Сергеева Наталья Николаевна**, студент социально-гуманитарного факультета Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

29. **Смирнова Елена Юрьевна**, кандидат педагогических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

30. **Степанов Артем Анатольевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

31. **Трофимова Галина Терентьевна**, кандидат философских наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

32. **Фетисов Николай Викторович**, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

33. **Хмель Маргарита Сергеевна**, студент Филиала Псковского государственного университета в г. Великие Луки Псковской области.

34. **Шитова Лилия Шамильевна**, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Великолукской государственной академии физической культуры и спорта.

35. **Шляхтова Людмила Михайловна**, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и гуманитарных наук Филиала Псковского государственного университета в г. Великие Луки Псковской области.

Отпечатано в МУП «Пустошкинская типография»  
Тираж 20 экз. Заказ № 2747.  
182300, Псковская область, г. Пустошка,  
ул. Октябрьская, д. 36  
тел. 8(81142) 2-11-82; 2-25-29;  
e-mail: tipograf2@ellink.ru



ISBN 978-5-9760-0056-8



9 785976 000568