

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

ТРАДИЦИИ - ИННОВАЦИИ - РАЗВИТИЕ

Выпуск 15

Великие Луки
2019

УДК 378 + 786
ББК 74.58 + 75.4(2)

Рецензенты:

Ершова Н.Г., д.п.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».

Гарская Е.С., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия».

Редакционный совет:

Белюков Д.А., к.и.н., доцент, декан социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Степанов А.А., к.э.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Волченкова И.И., к.с.-х.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Смирнова Е.Ю., к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».

Печатается по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», протокол № 02 от 17 сентября 2019 года

Традиции - Инновации - Развитие: сборник статей кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК. - Вып. 15. - Великие Луки, 2019. - 154 с.

В сборнике статей отражены результаты научно-практических исследований профессорско-преподавательского коллектива кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК, научно-исследовательские и творческие работы обучающихся, осуществлённые под руководством преподавателей кафедры, а также преподавателей и обучающихся высшей школы Великих Лук, Пскова, Челябинска, Витебска (Республика Беларусь). Материалы сборника предназначены для широкого круга научных работников, преподавателей и обучающихся.

ISBN 978-5-6043385-5-1

Великолукская типография, 2019
ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», 2019
Авторы публикаций, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. НАУЧНЫЙ	6
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ	6
ПРИХОДСКОЕ УЧИЛИЩЕ ВЕЛИКИХ ЛУК – ПЕРВОЕ СВЕТСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ГОРОДА (ИЗ ИСТОРИИ УЧЕБНЫХ КОРПУСОВ ВЛГАФК)	
<i>Белоков Д.А.</i>	6
УРОЖЕНЦЫ ПСКОВСКОЙ ЗЕМЛИ В.П. АЛЕКСАНДРОВ И М.Г. КААЛЕСТЕ – ПРИЗЕРЫ ОЛИМПЕЙСКИХ ИГР	
<i>Белоков Д.А., Иванова Н.О.</i>	8
ПРОБЛЕМА МУЗЕЙНОГО СЕРВИСА В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ МУЗЕЯХ	
<i>Кузьмина Н.А., Иванова А.В.</i>	12
ФЕНОМЕН СПОРТИВНОГО УСПЕХА «УРАЛЬСКОЙ МОЛНИИ» Л.П. СКОБЛИКОВОЙ	
<i>Новиков И.А.</i>	16
СЕРВИСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СТРЕЛЬБЕ ИЗ ЛУКА «НАДЕЖДЫ РОССИИ»).	
<i>Шитова Л.Ш., Фадеева С.В.</i>	22
ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВЫБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (1994 – 1997 гг.)	
<i>Фетисов Н. В.</i>	28
ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	
<i>Шитова Л.Ш., Ручкина А.Р.</i>	41
ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ	47
К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Борзунова Т.А., Шитова Л.Ш.</i>	47
КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	
<i>Волчкенкова И.И.</i>	53
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SWOT - АНАЛИЗА	
<i>Манойлов А.А.</i>	57
КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА	
<i>Смирнова Е.Ю., Борисова В.Р.</i>	64
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ МБУК «ДОМ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНСКОГО КОМСОМОЛА»)	
<i>Смирнова Е.Ю., Леонова В.А.</i>	66
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПЛАНЕТА СЧАСТЬЯ» Г. ЗАПАДНАЯ ДВИНА	
<i>Смирнова Е.Ю., Титова О.С.</i>	71

ИНДУСТРИЯ АЗАРТНЫХ ИГР	
<i>Смирнова Е.Ю., Яковлева М.А.</i>	76
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>Степанов А.А.</i>	82
КЛАСТЕРНАЯ ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Шитова Л.Ш.</i>	85
Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ	92
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ	92
ЛАТВИЙСКОЕ ПРАВОСЛАВНОЕ ПОСЕЛЕНИЕ В г. ПСКОВЕ. ХРАМ ГЕОРГИЯ СО ВЗВОЗА	
<i>Григорьева С.В.</i>	92
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТЕАТРА КАК ОБЪЕКТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ МБУК «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР»)	
<i>Гребнёва Е.П., Смирнова Е.Ю.</i>	93
ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ УОИО «ПУШКИНОГОРЬЕ»)	
<i>Карпушенко Е.В., Смирнова Е.Ю.</i>	98
БЕЛОРУСИЗАЦИЯ НА ВИТЕБЩИНЕ НА СТРАНИЦАХ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ	
<i>Тетерев В.А., Стук П.С.</i>	101
ИСТОРИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК ВЕЛИКИХ ЛУК И ОКРЕСТНОСТЕЙ	
<i>Хатит Т.М.</i>	106
ВОЗДУШНАЯ АКРОБАТИКА КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА	
<i>Яровикова К.С.</i>	109
ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ	114
ПОХОРОННАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Емельянова А.В.</i>	114
РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	
<i>Иванова А.В.</i>	119
РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА ООО «ВОКРУГ СВЕТА»)	
<i>Ильгова Е.А.</i>	121
ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Г. ВЕЛИКИХ ЛУКИ	
<i>Ли В.М.</i>	126
РАСШИРЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ВЕЛИКИЕ ЛУКИ НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА	
<i>Левковская А.В., Пастуховская А.И.</i>	130
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКИ ФМ МЕДИА»)	
<i>Сергеев А.В., Смирнова Е.Ю.</i>	137

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

<i>Хатун Т.М.</i>	142
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	
<i>Шабанова А. А.</i>	144
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ	152

Раздел I. НАУЧНЫЙ

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ

ПРИХОДСКОЕ УЧИЛИЩЕ ВЕЛИКИХ ЛУК – ПЕРВОЕ СВЕТСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ГОРОДА (ИЗ ИСТОРИИ УЧЕБНЫХ КОРПУСОВ ВЛГАФК)

Белоков Д.А.

Из всех зданий учебных заведений дореволюционных Великих Лук к нашему времени осталось четыре: техническое училище, духовное училище, второе городское и приходское. Наш сегодняшний рассказ о первом по времени возникновения – приходском училище. Сведения об истории училища взяты из трудов великолукских краеведов А.И.Пульхерова и К.И.Карпова. Ныне это хорошо сохранившееся здание принадлежит Великолукской государственной академии физической культуры и спорта (учебный корпус № 2, так называемый «анатомический корпус»).

Первым светским учебным заведением в Великих Луках было малое народное училище, которое начало существовать с 22 сентября 1790 г. Оно было основано на частные средства, собранные среди жителей по добровольной подписке. Всего было собрано 217 руб. 5 коп., и все подписавшиеся обязались жертвовать такую сумму ежегодно. Городская дума не сочла нужным дать сколько-нибудь денег, хотя по 17 ст. Городового положения такие школы должны были содержаться на городские средства. Открытое училище удостоилось монаршей милости: в 1792 г. Великолукский магистрат получил 100 руб., пожалованные Её Императорским Величеством на построение училища. Но вскоре оказалось, что денег на школу не хватает. В том же году нечем было платить жалованье учителю, так что был назначен сборщик «для добровольного подаяния на училище». Тогда на помощь училищу пришел Псковский Приказ Общественного Призрения и дал ему средства к существованию до 1804 г., после чего содержание училища перешло к городу. Помещение для училища отводила Дума, но для этого она выбирала самые плохие дома обывателей. Сначала для училища был отведен дом купца Ломакина, но он оказался негодным не только для училища, но и вообще для какого-либо жилья. Частный пристав в 1793 г. освидетельствовал дом и донес полицейскому управлению: «Первое, при входе на крыльцо лестница от ветхости совсем обломилась и подперта колом, чтобы не упала, по которой с великою опасностью ходят; на том же крыльце лотки совсем сгнили и опасно, чтобы нечаянным образом, упавши, не сделала обучающим убивства. Второе, в задние избы пол совсем обломился и печь опасна, во многих местах расколовшись, да и во всех покоях печи пришли в ветхость; и крыша во всех покоях обветшала, и во время ненастных погод в покоях бывают течи, так что в них жити не можно, а паче опасно, чтоб от ветхости печей не последовало пожарного случая, а от ветхости крыш падением их не сделало убивства».

Вскоре, в 1806 г., когда была выведена из города артиллерийская команда, губернатор приказал перевести училище в тот дом, где прежде помещалась канцелярия ушедшей команды. В 1811 г. директор народных училищ предписал смотрителю истребовать от думы другой, более удобный дом. Дума другого дома не отвела, а прежний отдала для постоя военным; училище, благодаря такому распоряжению, очутилось на улице. В 1812 г. генерал-губернатор предписал думе немедленно отвести помещение, но дума предпочла ассигновать 80 руб. на содержание прежнего помещения.

Временами училище числилось только на бумаге, о чем красноречиво говорят следующие выписки из документов. Учитель Нечаев писал: «От бывшего учителя Алексеева в 1802 г. мною ни книг, ни принадлежностей, ни самих учеников принято не было»; а в

другом документе мы читаем подобное же, но за более позднее время: «Директор Харламов, обзревая училища Псковской губернии в начале 1810 г. в Великих Луках не нашел ни училища, ни учеников; из городской думы не было и отпуска на содержание оного».

13 января 1814 г. было открыто двухклассное уездное училище, и малое народное училище влилось в него как приходской класс. Учительская корпорация уездного училища с 1814 г. и по 1832 г., т.е. в течение 18 лет, состояла из одного смотрителя и только с 1817 г. по 1820 г., как исключение, был единственный учитель.

8 декабря 1828 г. императором был утвержден Устав учебных заведений, по которому приходские училища должны были содержаться на городские средства и существовать отдельно от уездных. Вследствие этого в 1831 г. губернатор приказал думе отделить приходское училище и содержать его на свои средства.

Наконец, 1 октября 1835 г. приходское училище стало существовать отдельно от уездного и полностью на средства думы. Число учащихся в приходском классе доходило до 20, а временами даже до 50, и они обучались только чтению, письму и Закону Божию.

Со своим отделением от уездного в жизни приходского училища почти ничего не изменилось. В июле 1836 г. смотритель отзывался об училище так: «1) комната для класса нечиста и грязна, 2) парты и скамьи изломаны и не имеют надлежащего вида, 3) законоучителя нет».

1 сентября того же 1836 г. журналом думы на училище было назначено 500 руб. и единовременно 100 руб. с таким подразделением: учителю 200 руб., законоучителю 75 руб., сторожу 60 руб., наем дома 125 руб., отопление и освещение 40 руб., учебные пособия 20 руб., книги бедным ученикам 14 руб., канцелярские расходы 15 руб., парты и столы 51 руб., тогда же приглашен был законоучителем священник Григорий Кудрявцев.

Отношение думы к училищу лучше всего характеризуется следующим фактом. В 1837 г. смотритель уездного училища купил место близ почтовой конторы и подарил его думе с тем, чтобы на нем было построено здание для приходского училища. Вскоре пожертвовавший жалуется губернатору, что дума около подаренного места допустила обломать палисад, украсть двери, а землю и садом позволила пользоваться, кому угодно. Но мало этого: городской магистрат сообщил городническому управлению об отрезке половины того места купцу Груднину, вследствие чего смотритель просит возвратить ему место. Возвращено ли было место неизвестно, но училище во все время не имело собственного помещения.

Несмотря на такие печальные условия существования, училище для тогдашнего времени выполняло свое назначение хорошо: учащихся всегда было более 50, и оно пользовалось уважением родителей. Такой постановкой дела оно обязано своему учителю В.Н. Кочевецкому, учившему со дня своего поступления в 1834 г. не одно молодое поколение Великих Лук. В.Н. Кочевецкий был великолукский мещанин, человек с сильным характером, большой энергией и преданный своему делу. Учебное начальство было довольно занятиями В.Н. Кочевецкого, всегда давало о нем одобрительные отзывы и представляло его к наградам. У В.Н. Кочевецкого учеников было всегда не менее 50, а иногда доходило до 131, как это было в 1852 г. В.Н. Кочевецкий оставил училище в 1870 г., позже принимал участие в городских делах в качестве гласного думы.

Положение приходского училища значительно улучшилось с учреждением нового городского управления в ходе великих реформ 1860-1870-х гг. В 1872 г. при прежней городской думе на училище расходовалось только 375 руб., считая в этом числе наем помещения и его отопление, жалование учителю и законоучителю. С 1874 г. содержание было увеличено, а в помощь учителю был приглашен помощник. В училище работали 5 учителей, в этом числе законоучитель и учитель пения, а число учащихся превышало 100 человек, обучение в училище было 3-х годичное и преподавание классное, причем для уравнивания труда и удобства занятий каждый учитель обучал своих учеников до окончания ими курса, переходя с ними 3 года из класса в класс. К концу 1889-1890 учебного года обучалось в училище 126 мальчиков: в младшем отделении 60, в среднем 38 и старшем

28; из последних окончило курс 27 учеников; еще 12 мальчиков обучались в ремесленных классах. Училище было в достаточном количестве снабжено руководствами, учебниками и учебными пособиями; кроме того, в 1890 г. были приобретены приборы для гимнастических упражнений; при училище имелась небольшая ученическая библиотека, пополняемая ежегодно, и выписывались некоторые педагогические журналы. По праздничным дням дети под наблюдением учителя посещали церковь, а некоторые из них участвовали в церковном хоре под управлением учителя пения. В 1890 г. 2-этажный каменный дом, который занимало училище под квартиру у купца А.А. Чудова на Входеоерусалимской набережной (ныне Краснофлотской), был приобретен для него думой за 3 500 руб. Этот дом считался одним из лучших училищных помещений ¹.

Вплоть до 1918 г. приходское училище оставалось в этом здании. В связи со школьной реформой 1918 г. в Великих Луках были созданы две средние школы, одна из них – на базе женской гимназии и приходского училища. В начале 1920-х гг. средняя школы была преобразована в школу второй ступени им. В.И. Ленина, в начале 1930-х гг. переименована в школу № 1. В здании бывшего приходского училища расположилась неполная средняя школа № 13, осуществлявшая семилетнее образование.

В годы Великой Отечественной войны 2-этажное здание бывшего приходского училища значительно пострадало, но разрушено не было. Поэтому в самые короткие сроки его восстановили в прежнем облике. Позже здание было передано Великолукскому педагогическому институту, от него перешло Великолукскому институту (ныне академии) физической культуры и спорта ².

Согласно сведениям из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации здание приходского училища (номер в реестре 601510300310005) отнесено к памятникам градостроительства и архитектуры XIX в. по категории памятников историко-культурного значения регионального значения. Постановление Псковского областного Собрания депутатов «Об утверждении государственного списка недвижимых памятников истории и культуры, подлежащих охране как памятники местного значения» (0.01.1998 г.) ³.

Литература

1. Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации/Официальный сайт Минкультуры РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: // <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn> .- Загл. с экрана.
2. *Карпов К.И.* Улицы Великих Лук. Л., 1980. - 151 с.
3. *Пульхеров А.И.* Великолукское городское общественное управление 1785-1891 гг. Историческое обозрение; Образование и образовательные средства в г. Великие Луки и его уезде. Историко-статистический очерк / под. ред. и с предисл. *Д.А. Белокова, Г.Т. Трофимовой.* Великие Луки, 2012. - 273 с.

УРОЖЕНЦЫ ПСКОВСКОЙ ЗЕМЛИ В.П. АЛЕКСАНДРОВ И М.Г. КААЛЕСТЕ – ПРИЗЕРЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР

Белоков Д.А., Иванова Н.О.

Псковский край подарил стране и миру выдающихся спортсменов, тренеров, организаторов физкультурно-спортивного движения. В плеяде выдающихся спортсменов

¹ *Пульхеров А.И.* Великолукское городское общественное управление 1785-1891 гг. Историческое обозрение; Образование и образовательные средства в г. Великие Луки и его уезде. Историко-статистический очерк / под. ред. и с предисл. *Д.А. Белокова, Г.Т. Трофимовой.* – Великие Луки, 2012. – С. 37-40, 126-129, 143-145, 170-171.

² *Карпов К.И.* Улицы Великих Лук. Л., 1980. – С. 149-150.

³ Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации / Официальный сайт Минкультуры РФ // [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn>.- Загл. с экрана.

особое место занимают олимпийцы – победители, призёры и участники Олимпийских игр, самых крупных и престижных комплексных спортивных соревнований современности.

Биография каждого олимпийца заслуживает внимания. Очень важно знать и гордиться выдающимися спортсменами своего края.

В ходе разработки проекта «Олимпийская карта Псковщины» была найдена информация о псковичах, участвовавших в Олимпийских играх (Александров Владимир Петрович и Каалесте Михаил Георгиевич) и ставших призёрами Игр. Расскажем о них подробнее.

Александров Владимир Петрович родился 7 февраля 1958 г. в деревне Ильино Порховского района Псковской области. После окончания школы в 1975 г. уехал учиться в Красноярский государственный педагогический институт (КГПИ) на факультет физического воспитания. Окончив вуз в 1980 г., остался жить в Красноярске. Уже во время учёбы активно занимался лёгкой атлетикой, стал кандидатом в мастера спорта по легкой атлетике (метание копья). В 1981 г. пошёл служить в армию и там заинтересовался бобслеем, решил попробовать себя в этом виде спорта, показал неплохие результаты и попал в качестве разгоняющего в молодёжную сборную СССР. В 1982 г. стал полноправным членом главной национальной команды, удостоился бронзовой медали чемпионата СССР по бобслею, в 1983 г. повторил это достижение. Выступал за «Динамо» (Красноярск).

С 1984 г. в качестве разгоняющего выступал в составе команды пилота Зинтиса Экманиса, вместе они одержали победу на чемпионате СССР, завоевали бронзу на чемпионате Европы и поехали защищать честь страны на Олимпийские зимние игры 1984 г. в Сараево (Югославия). Там в программе двухместных экипажей завоевали бронзовые медали, которые стали первыми и единственными для СССР в бобслее.

Дальнейшие успехи спортсмена связаны с пилотом Янисом Кипурсом, с которым в 1985 г. было завоёвано золото европейского первенства в швейцарском Санкт-Морице, за период 1985-1987 гг. они три раза подряд становились бронзовыми призёрами чемпионатов СССР, а в 1987 г. пополнили медальную коллекцию серебром чемпионата Европы. Впоследствии Я. Кипурс стал выступать с разгоняющим Владимиром Козловым, а В.П. Александров в 1987 г. принял решение завершить карьеру бобслеиста.

В.П. Александров имеет почетное звание «Заслуженный мастер спорта», отмечен государственными наградами – медалью «За трудовое отличие», медалью «80 лет Госкомспорту». За пропаганду олимпийского движения в 2007 г. награждён Почётным знаком Олимпийского комитета России «За заслуги в развитии Олимпийского движения в России».

Работал главным тренером СДЮШОР санно-бобслеиного спорта Красноярского крайспорткомитета. С 2001 г. – тренер по физической подготовке регбийного клуба «Красный Яр» (Красноярск). Женат, имеет сына⁴.

Своими воспоминаниями и размышлениями о спортивном прошлом, настоящем и будущем В.П. Александров поделился в одном из интервью красноярскому изданию «Ред'ярск спортивный портал» (2010 г.).

«Сегодня быть в сборной России, тем более олимпийской, – это и материально выгодно, и престижно. В восьмидесятые, кроме престижа, ждоть было особенно нечего. Сейчас губернаторы дарят победителям деньги, автомобили, квартиры. Я же, чтобы за свои честно заработанные рубли машину купить, несколько месяцев пороги обивал. За границу в 1980-х позволительно было выезжать только ансамблю «Танцы Сибири», дипломатам и нам,

⁴ «Академик» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biograf.academic.ru/dic.nsf/tuwiki/1723639>; «Олимпийские чемпионы России». - Загл. с экрана; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.olympic-champions.ru/sportsman/vladimir_aleksandrov. - Загл. с экрана; «Ред'ярск спортивный портал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.redyarsk.ru/articles/detail.php?id=3022>. - Загл. с экрана; «ООО Чемпс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e-champs.com/profile/6545>. - Загл. с экрана.

спортсменам. Но если уехал – будь добр, привези медаль! Это было само собой разумеющимся...

В бобслеисты в 1980-е гг. в срочном порядке набирали легкоатлетов. Я, например, КМС по метанию копья. Латышские инженеры сконструировали нам уникальные цельные сани-боб из промышленных отходов, красноярцы сделали полозья. Советские сани за рубежом окрестили «ракетой». К слову, сегодня российские олимпийцы сани покупают в Германии, а один боб стоит около 70 тысяч евро...

С Зинтисом Экманисом (напарник по сборной СССР) мы давно не виделись. Он всё обещает приехать в Красноярск, но пока, видно, некогда. В советское время СССР построил трассу в Латвии, в Сигулде. Олимпийцам тогда ещё субботники устраивали, когда нужно было перетянуть что-нибудь тяжёлое. Денег вложили немерено, три трассы в Красноярске с таким бюджетом можно было построить. Союз распался, и теперь мы платим огромные деньги, чтобы тренироваться на нашей же трассе! Естественно, у прибалтов бобслей поднимает голову...

Манеж, Ледовый дворец — несбыточные для Красноярска мечты, не говоря уже о трассе для бобслея...⁵

Отметим, что эта ситуация в последнее время изменилась, в связи с проведением в Красноярске Всемирной Универсиады в 2019 г.

Каалесте (Столяров) Михаил Георгиевич родился в русской семье 20 августа 1931 г. под фамилией Столяров в деревне Вяйке-Вертушкино (Малое Вертушкино) волости Саатсе уезда Петсеримаа (Эстония) (ныне Печорского района Псковской области).

По праву считался одним из лучших советских гребцов-байдарочников, в свое время выступавших за сборную СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг.

На соревнованиях выступал за спортивное общество «Динамо», удостоен почетного звания «Заслуженный мастер спорта СССР». Известен в качестве тренера по гребле на байдарках и биатлону. Смена фамилии Столяров на Каалесте произошла незадолго до нападения немецко-фашистских войск на СССР.

Спортом – волейболом, легкой атлетикой, лыжами – Михаил Каалесте занимался еще со школьных времен, во время учебы в Пухьяской семилетке, а затем в Улилаской средней школе. До армии работал на торфоразработках в Лехтсе. К тому времени относятся первые спортивные достижения, однако серьезно спортом Михаил Георгиевич занялся во время службы в армии.

В 1950 г. Михаил попал в пограничную часть Ленинградского военного округа, был включен в состав маневренной группы, серьезно занялся волейболом и десятиборьем. После успешного выступления на армейском чемпионате его перевели в спортивную роту, где стал кататься на лыжах. В 1952 году на чемпионате СССР в лыжной эстафете 4x10 км Каалесте, выступавший в составе команды Ленинграда, завоевал «бронзу».

Интерес к гребле на байдарках у Михаила Георгиевича пробудился в 1951 г. Летом, когда лыжи приходилось отставлять в сторону, Михаил занимался десятиборьем. Рядом со стадионом была гребная база спортобщества «Динамо», и рядовой Каалесте для разнообразия тренировочного процесса занялся греблей на байдарке, и, надо сказать, практически сразу стал показывать достойные результаты. По итогам первых же соревнований – всесоюзного чемпионата «Динамо» – Каалесте, показавший на байдарке-двойке вместе с Петерсоном лучшие результаты на 1000 и 10 000 метров, был включен в динамовскую команду.

Два года тренировался у Ю.В. Чапина и Г.М. Краснопевцева в знаменитой ленинградской динамовской команде гребцов. В 1954 г. Михаил Георгиевич в паре с ленинградцем Алексеем Черняевым завоевал золотую медаль всесоюзного первенства, в зачете двухместных байдарок – дистанция 500 метров.

⁵ «Рядярск спортивный портал» / 19 февраля 2010 г [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.redyarsk.ru/articles/detail.php?id=3022>. - Загл. с экрана.

В 1955 г. М.Г. Каалесте вернулся в лыжный спорт, принял участие в чемпионате Советского Союза по лыжным гонкам и выиграл бронзу в эстафете 4X10 км.

Буквально через год снова вернулся в гребную команду, вновь взял чемпионский титул на 500 метрах и удостоился права защищать честь страны на Играх Олимпиады в Мельбурне 1956 г. Теперь его партнером стал Анатолий Демитков. Вместе с ним он участвовал в 1000-метровой гонке байдарок-двоек – этот дуэт финишировал вторым, пропустив впереди себя (лишь 1,8 секунды) лишь немцев Михаэля Шойера и Майнрада Мильтенбергера.

«Мы отлично стартовали в финале, но нас вернули на старт, так как у кого-то из гребцов сломалось весло. При повторном старте немного отстали от опытных немцев Михеля Шойера и Мейнрада Милтенберга. Финишировали, уступив им 1,8 секунды. Это было наше первое крупное соревнование», – позже вспоминал Михаил Георгиевич.

В 1957 г. он стал участником чемпионата Европы, проходившем в бельгийском городе Генте. Результат – награды бронзового и золотого достоинства за километровую и десятикилометровую дистанции в двойках. По итогам сезона Михаил Георгиевич был удостоен почетного звания Заслуженный мастер спорта СССР. Следующий сезон принес ему два золота всесоюзного Чемпионата — в четверках на 1000 м. и в эстафете 4X500 м. За эти спортивные достижения М. Каалесте в составе сборной СССР отправился в Прагу на Первенство мира. Там он выиграл бронзовые медали в дисциплинах: К-2 1000 м. и К-2 10000 м. 1961 г. снова принес Михаилу Георгиевичу звание чемпиона СССР по гребле на байдарках – в двойке с Игорем Писаревым на дистанции 10 000 м.

Таким образом, спортивные достижения М.Г. Каалесте выглядят следующим образом: серебряный призёр Олимпийских игр (1956) на байдарке-двойке на дистанции 1000 м; чемпион СССР (1954, 1955, 1956, 1958, 1961, 1962) на двойке, четвёрке и в эстафете 4*500м; бронзовый призёр чемпионатов мира (1958) на двойке и четвёрке; чемпион Европы (1957) на двойке на дистанции 10 000 м; 2-кратный призёр чемпионата Европы (1957) на двойке на дистанции 1 000 м; 2-кратный серебряный призёр Всемирных универсиад.

По завершению спортивной карьеры закончил Государственный институт физической культуры имени П.Ф. Лесгафта (1957 г.), а с 1964 г. перешел на тренерскую работу. В течение длительного времени М. Каалесте работал на должности тренера по гребле на байдарках и каноэ в ленинградском «Динамо», а также готовил к спортивным состязаниям динамовских биатлонистов. Награжден медалью «За трудовую доблесть», «В память 250-летия Ленинграда», «В память 300-летия Ленинграда»⁶.

Выйдя на пенсию, десять лет работал истопником. Условия были такие тяжелые, что стало сдавать здоровье. Прислушался к рекомендации врачей и оставил работу. Теперь Михаил Каалесте наслаждается заслуженным отдыхом, живет в своем доме в пригороде Санкт-Петербурга в Парголово.

Жена Михаила Георгиевича – Анна Каалесте (в девичестве Мухина) — семикратная чемпионка СССР по лыжным гонкам. В 1956 г. на Олимпийских зимних играх в Кортина де Ампеццо (Италия) на дистанции 10 км она пришла девятой. Валерий, сын Анны и Михаила тоже занимался греблей на байдарке, но без особого успеха.

У Михаила Каалесте было четыре брата. Один из братьев Виктор живет в Тамсалу (Эстония). Там же живут и племянники. В советские времена часто виделись, но когда Эстония стала независимой, поездки на некоторое время пришлось отложить. С 2005 г.,

⁶ «Динамо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://динамоспб.рф/story/kaaleste-mihail-grigorevich>. - Загл. с экрана.; «Динамо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dynamo.su/sportsman/25898>. - Загл. с экрана.; «Стадион» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.infosport.ru/person/6347>. - Загл. с экрана.; «Спорт-страна.ру» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sport-a.ru/kaaleste-stolyarov-mikhail-georgievich>. - Загл. с экрана.; «Олимпийские чемпионы России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.olympic-champions.ru/sportsman/mikhail_kaaleste. - Загл. с экрана.; «ООО Чемпис» [Электронный ресурс] - URL: <https://e-champs.com/profile/6758>; Rus.Postimees.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rus.postimees.ee/2249787/estoniya-ocenila-zaslugi-kaaleste>. - Загл. с экрана.

когда М.Г. Каалисте получил эстонское гражданство, неоднократно вместе с семьей бывал на родине.

М.Г. Каалисте не забыл второй родной язык – эстонский. Рад, что и Эстония его не забыла, ведь Эстонский олимпийский комитет принял решение назначить ему пособие в память об особых спортивных достижениях ⁷.

Литература

1. «Академик» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biograf.academic.ru/dic.nsf/rwwiki/1723639>. - Загл. с экрана.
2. «Олимпийские чемпионы России» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.olympic-champions.ru/sportsman/vladimir_aleksandrov. - Загл. с экрана.
3. «Рэд'ярск спортивный портал» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.redyarsk.ru/articles/detail.php?id=3022>. - Загл. с экрана.
4. «ООО Чемпс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://e-champs.com/profile/6545>. - Загл. с экрана.
5. «Динамо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://динамоспб.рф/story/kaaleste-mihail-grigorevich>. - Загл. с экрана.
6. «Динамо» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dynamo.su/sportsman/25898/>. - Загл. с экрана.
7. «Стадион» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.infosport.ru/person/6347>. - Режим доступа:
8. «Спорт-страна.ру» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sport-strana.ru/kaaleste-stolyarov-mixail-georgievich>. - Загл. с экрана.
9. Rus.Postimees.ee [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rus.postimees.ee/2249787/estoniya-ocenila-zaslugi-kaaleste>. - Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМА МУЗЕЙНОГО СЕРВИСА В ПРОВИНЦИАЛЬНЫХ МУЗЕЯХ

Кузьмина Н.А., Иванова А.В.

Музей сегодня, помимо воспитательно-образовательной деятельности, становится центром культурного досуга, он представляет сложный организм с разветвленной сетью современных служб, призванных предоставлять новые услуги населению и удовлетворять широкий спектр интеллектуальных и культурно-бытовых запросов общества. Другими словами, в XXI веке существенно меняется миссия российских музеев, ее содержание напрямую связано с новыми общественными запросами ⁸.

Музейный сервис как особый компонент социально-культурного сервиса недостаточно исследован и описан как с теоретической, так и прикладной стороны. Использование сервисного подхода представляется актуальным, так как стратегия развития современных музеев ориентирована на достижение удовлетворённости посетителей качеством обслуживания ⁹.

Цель исследования – изучить существующие проблемы музейного сервиса провинциальных музеев.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Проанализировать этапы становления и развития музейного сервиса в России за последние 30 лет.

⁷ Rus.Postimees.ee [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rus.postimees.ee/2249787/estoniya-ocenila-zaslugi-kaaleste>. - Загл. с экрана.

⁸ Липский, Е.Б. Музей в культуре XXI века: перспективы развития / Е.Б. Липский // StudiaCulturae. - 2015. - №2. - С. 56-66.

⁹ Давлет-Кильдеева, Н.Г. Развитие музейного сервиса в России [Электронный ресурс] / Н.Г. Давлет-Кильдеева/ Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2012. - №3. – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://www.online-science.ru> - Загл. с экрана.

2. Выявить существующие проблемы музейного сервиса провинциальных музеев на примере Псковской и Тверской областей.

Основными методами при написании работы были: анализ научной литературы по теме исследования и экспертное интервьюирование.

Отечественное музейное дело насчитывает почти трехсотлетнюю историю, начиная с основания Петром I Петербургской Кунсткамеры (1714 г.), ставшей в 1719 г. первым публичным музеем России.

За это время музейное дело прошло различные этапы в своем развитии. Курс на идеологическое воспитание масс с помощью отечественных музеев, взятый в начале 1920-х годов, оставался неизменным на протяжении почти 70 лет.

Начало 1990-х годов открыло новый этап в развитии отечественного музееведения, связанный с коренным пересмотром незыблемых прежде постулатов в политической, экономической, государственной сферах. В условиях недостаточного финансирования и значительного уменьшения притока посетителей, оказавшихся занятыми не столько вопросами повышения своего образовательно – культурного уровня, сколько решением проблем сугубо экономического характера, музеи начали поиски новых форм работы, разработку новых видов музейного сервиса, способных стать востребованными обществом и доходными для музеев. Итогом этого стало то, что за последние несколько десятилетий сформировались принципиально новые подходы к проблемам музейного сервиса и роли музеев в обществе¹⁰.

В центре решаемых проблем в качестве ведущей оказалась проблема «музей – посетитель». На протяжении всей предшествующей советской истории эта проблема решалась однозначно: музей – идеологический воспитатель, посетитель – идеологически воспитуемый. В современных условиях эта проблема приобрела совсем иной смысл: музей – это организация, которая предоставляет услуги, а посетитель это тот, кто их потребляет. Очевидно, что при такой постановке вопроса совершенно меняется место, роли и отношения музея и посетителя. Как только посетитель был переведен в разряд потребителя, сразу же возник вопрос, а что он хочет потреблять, т.е., что готов оплачивать? Поиск ответа на этот вопрос немедленно повлечет за собой следующий: а кто он, наш посетитель?¹¹

Для того чтобы ответить на эти вопросы, музеи вплотную подошли к сфере деятельности, которой прежде никогда не занимались – к необходимости проведения маркетинговых исследований, направленных на изучение тех социальных слоев населения, которые могли бы стать реальными потребителями музейных услуг.

Музейный сервис – это предоставление музейных услуг, удовлетворение культурно-познавательных, научных, эстетических, творческих и иных потребностей посетителей¹².

Музейная услуга – совокупность мероприятий или единичный продукт, произведенный музеем как учреждением, в помощь освоению интеллектуального, духовно-художественного и материально-технологического пространства культуры современности и прошедших эпох с целью реализации потенциала экспонируемого материала¹³.

Сфера предоставляемых сегодня музейных услуг значительно качественно и количественно изменилась. Музейные комплексы, не имеющие выдающихся памятников истории и культуры, на равных конкурируют с бывшими лидерами по количеству посещаемости. Секрет этого в новых подходах к работе с посетителями. Если музеи, пользующиеся широкой известностью, используют старую форму проведения экскурсий, то

¹⁰ Давлет-Кильдеева, Н.Г. Музейная и выставочная работа: учеб. пособие / Н.Г.Давлет-Кильдеева; науч. ред. Т.В.Скрипова; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - СПб.: Изд-во СПбГУЭСЭ, 2010. - С.20.

¹¹ Соболева, Н.А. Музейный сервис [Электронный ресурс] / Н.А. Соболева –Электрон. дан. Режим доступа: <http://servicology.ru/glossary/m/108.html> - Загл. с экрана.

¹² Велединский, В.Г. Социокультурный сервис: учеб. пособие: рекомендовано УМО. - Ч. 1. История и теория социально-культурного сервиса / В.Г. Велединский; С.-Петерб. гос. акад. сервиса и экономики. - СПб.: Изд-во СПбГУЭСЭ, 2004. - С. 47.

¹³ Абанкина, Т.В. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» / Т.В. Абанкина // Отечественные записки. 2005. - №4. – С.115.

молодые музеи внедряют новые методы проведения экскурсий, одним из ведущих среди которых стал так называемый супер актив. Супер активный тип экскурсии состоит в стремлении погрузить посетителя в определенную историко-культурную атмосферу, сделать его очевидцем того или иного события¹⁴.

Музеи постепенно превращаются в досуговые центры, где посетители разных возрастов и социальных категорий могут с интересом и пользой провести свободное время. В настоящее время активно развиваются и внедряются компьютерные технологии: интернет – кафе, музейные и гостевые сайты в Интернете, виртуальные экскурсии, блоги, музейные группы в социальных сетях.

В число музейных услуг включена работа с индивидуальным посетителем, проведение экспертизы предметов, хранящихся у населения и последующая выдача экспертного заключения.

Музей должен создавать такой продукт, который будет востребован обществом, эта тенденция определила формирование новых музейных инфраструктур. Посетителю должно быть комфортно на пространстве музея: стулья в зале, буфеты, удобное перемещение для людей с ограниченными возможностями, стоянки для автомобилей и т. д.

Коренные перемены произошли в организации работы с детьми. Сфера работы с посетителями детского возраста значительно расширилась, а ее методика изменилась. При музеях открываются творческие студии и школы, апробируются развивающие программы, появляются новые формы работ. Если раньше работа с детьми была рассчитана на школьников, то теперь многие программы рассчитаны на детей дошкольного возраста¹⁵.

Проанализировав этапы становления и развития музейного сервиса в России за последние 30 лет можно отметить что, общественная значимость музея на современном этапе определяется по многоуровневой шкале. Одним из значимых является уровень предлагаемого музейного сервиса, его разнообразие и обращенность к посетителю.

В научной литературе имеется много исследований различных сфер музейной деятельности на разных этапах существования этого социально-культурного института, из них незначительное количество публикаций касается музейного сервиса и лишь отдельные статьи затрагивают проблемы музейного сервиса провинциальных музеев.

Для выявления существующих проблем музейного сервиса в провинциальных музеях нами был разработан опросный лист, состоящий из шести вопросов:

1. Сколько в среднем человек в год посещают музей?
2. Какая возрастная категория основных посетителей?
3. Как Вы думаете, почему музеи теряют свою популярность среди студенческой молодежи?
4. Какие меры принимаются, чтобы привлечь посетителей?
5. Какие услуги, помимо основных (проведение экскурсий и организация лекториев), предоставляет музей?
6. В чем вы видите проблему музейного сервиса?

Были опрошены сотрудники музеев Тверской и Псковской областей в частности: Краеведческий музей города Великие Луки, Торопецкий краеведческий музей, мемориальный музей-усадьба С.В.Ковалевской, мемориальный музей – усадьба М.П.Мусоргского, Музей спорта и Олимпийского движения Псковского края.

В ходе опроса было выявлено, что за год в среднем музейными услугами выше указанных социально-культурных учреждений пользуются от одной тысячи до семи тысяч человек. Наибольшее количество посетителей оказалось в Краеведческом музее города Великие Луки и Торопецком краеведческом музее, наименьшее в музее спорта и Олимпийского движения Псковского края. Возможно, это связано с тем, что музей существует всего четыре года и недостаточно известен широкой аудитории.

¹⁴ *Соболева, Н.А.* Музейный сервис [Электронный ресурс] / Н.А. Соболева – Электрон. дан. Режим доступа: <http://servicology.ru/glossary/m/108html>. - Загл. с экрана.

¹⁵ Там же.

Основной целевой аудиторией почти во всех музеях являются школьники в возрасте от 8 до 17 лет, на втором месте посетители в возрасте от 30 до 40 лет. В мемориальных музеях-усадьбах Софьи Васильевны Ковалевской и Модеста Петровича Мусоргского основной категорией посетителей стали люди в возрасте от 30 до 40 лет, а категория посетителей школьного возраста резко сократилась. Работники музея связывают это с ужесточением требований к правилам перевозки детей.

По мнению опрашиваемых экспертов, посещение музеев студентами менее популярно. Скорее всего, это связано с тем, что молодежь считает поход в музей бессмысленным занятием, когда можно узнать информацию о каком-либо предмете из интернета, не выходя из дома. Но не стоит забывать, что большой поток информации не заменит похода в музей, где можно не только увидеть тот или иной предмет, но и получить более полную и точную информацию о нем. Так же молодежь стала меньше посещать музей из-за большой занятости, многие студенты учатся и работают. Помимо этого, некоторые сотрудники видят проблему в отсутствии интерактивных экспонатов в музее, с которыми посетители смогли бы взаимодействовать. Возможно, это повысило бы популярность и посещаемость музеев данной категорией лиц.

Для привлечения посетителей музеи проводят работу со средствами массовой информации, размещается рекламная информация, происходит взаимодействие с учебными учреждениями. Создаются интерактивные маршруты, эстафеты памяти. Все музеи имеют собственный сайт, группу в социальных сетях, где публикуются новости о проводимых мероприятиях и есть вся необходимая информация для посетителей.

В мемориальном музее – усадьбе М.П. Мусоргского сотрудниками для привлечения посетителей разработаны новые формы проведения экскурсий - театрализованные экскурсии для разных возрастных категорий. («На неведомых дорожках», «Расскажи мне нянюшка...», «Быт и обряды дворян XIX в.»). Помимо основных услуг музеев проводят интерактивные занятия, квест-игры, фотосессии, мастер-классы.

Ряд музеев заключает договора с учебными учреждениями, и учащиеся каждый месяц в любой удобный день посещают экскурсии и музейные занятия разного рода (мастер-классы). Для старшеклассников предусмотрен просмотр видеоматериалов, фрагментов фильмов на военную и иную тематику, комментируемую экскурсоводом. В краеведческом музее города Великие Луки и мемориальном музее-усадьбе М.П. Мусоргского для детей младших и средних классов проводится тематическое чаепитие.

В краеведческий музей города Великие Луки обращаются люди, которые хотят найти родственников, воевавших под Великими Луками во время Великой Отечественной войны. В связи с этим на базе музея создан «Центр патриотических инициатив», где оказывается помощь в поиске информации о пропавших без вести родственниках. Сотрудники музея стараются расширять спектр предлагаемых услуг.

Основная проблема музейного сервиса, по мнению большинства экспертов, заключается в том, что у части населения сложилось предубеждение, связанное с устойчивым представлением о том, что музей – «устаревшее», «скучное» и «несовременное» учреждение культуры.

Некоторые из опрашиваемых сотрудников музея относят к списку проблем отсутствие инфраструктуры, качественной рекламы и невыгодное географическое положение, которое в свою очередь влияет на количество посетителей, особенно школьного возраста, так как в последнее время ужесточились требования к правилам перевозки детей.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Общественная значимость музея на современном этапе определяется по многоуровневой шкале, и одним из значимых является уровень предлагаемого музейного сервиса, его разнообразие и обращенность к посетителю. Существенным становится налаживание прямых коммуникативных контактов, вход в открытое информационное пространство, развитие новых структур, призванных удовлетворять разнообразные

социально-культурные запросы, способствуя превращению музейного сервиса в востребованную часть жизни общества.

2. Провинциальные музеи стараются идти в ногу со временем, предлагая своим посетителям разнообразные музейные услуги, начиная от создания и проведения интерактивных маршрутов, эстафет памяти до развития новых музейных структур («Центр патриотических инициатив»).

Несмотря на это провинциальные музеи сталкиваются с определенными проблемами музейного сервиса: у части населения сложилось предубеждение, связанное с устойчивым представлением о том, что музей – «устаревшее», «скучное» и «несовременное» учреждение культуры; отсутствие инфраструктуры; отсутствие качественной рекламы; невыгодное географическое положение; спад интереса у студенческой молодежи к посещению музеев.

Литература

1. *Абанкина, Т.В.* Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» / Т.В. Абанкина. // Отечественные записки. 2005. - №4. - С.115-123.
2. *Велединский, В.Г.* Социокультурный сервис: учеб. пособие: рекомендовано УМО. - Ч. 1. История и теория социально-культурного сервиса / В.Г. Велединский; С.-Петербург. гос. акад. сервиса и экономики. - СПб.: Изд-во СПбГАСЭ, 2004. - 147 с.
3. *Давлет-Кильдеева, Н.Г.* Музейная и выставочная работа: учеб. пособие / Н.Г. Давлет-Кильдеева; науч. ред. Т. В. Скрипова; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики. - СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2010. - 207 с.
4. *Давлет-Кильдеева, Н.Г.* Развитие музейного сервиса в России [Электронный ресурс] / Н.Г. Давлет-Кильдеева / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2012. - №3. – Электрон. журнал. Режим доступа: <http://www.online-science.ru>. Загл. с экрана.
5. *Липский, Е.Б.* Музей в культуре XXI века: перспективы развития / Е.Б. Липский // StudiaCulturae. - 2015. - №2. - С. 56-66.
6. *Соболева, Н.А.* Музейный сервис [Электронный ресурс] / Н.А. Соболева – Электрон. дан. Режим доступа: <http://servicology.ru/glossary/m/108html>- Загл. с экрана.

ФЕНОМЕН СПОРТИВНОГО УСПЕХА «УРАЛЬСКОЙ МОЛНИИ» Л.П. СКОБЛИКОВОЙ

Новиков И.А.

В истории советского и российского спорта сотни выдающихся спортсменов и тренеров, выступления которых собирали целые стадионы и манежи, а победы приводили в неописуемый восторг и искреннюю гордость за нашу страну: стайер В.П. Куц, пловец В.В. Сальников, гимнастка Л.И. Турищева, хоккеист В.Б. Харланов, футболист Л.И. Яшин и многие, многие другие. Особняком среди чемпионов Европы, мира и Олимпийских игр выделяется шестикратная олимпийская чемпионка по скоростному бегу на коньках Лидия Павловна Скобликова, которая вошла в историю мирового спорта как «Уральская молния», чей комплект шести золотых олимпийских медалей до сих пор не превзойден, из них четырех – на одной Олимпиаде, да и вряд ли это когда-либо произойдет.

В чем же заключается причина успеха советской спортсменки? В исторической и спортивной литературе успехи, достижения и рекорды Л.П. Скобликовой представлены только научно-популярными работами 1960-х гг.¹⁶ и краткими очерками в советских и российских энциклопедических изданиях¹⁷, в которых в основном повествуется о триумфе, а

¹⁶ *Бородина, Л.* Лидия Скобликова. Мир озарила «Уральская молния» / Л. Бородина // Атланты / Сост. Юсин А.А. – М.: Terra-Спорт, 1999 – С. 271–304; *Жукова, Р.* Лед. Сталь и характер / Р. Жукова. – М.: Изд-во «Физкультура и спорт», 1965. – С.4.

¹⁷ *Самин, Д.К.* Самые знаменитые спортсмены России / Д.К. Самин. – М.: Вече, 2003. – С. 234–242; Великие спортсмены XX века / авт.-сост. А.Г. Ушаков, Н.Н. Гилевич. – М.: «Мартин», 2003. – С. 409–414; *Линдер, В.И.* Скобликова Лидия Павловна / В.И. Линдер // Большая Российская энциклопедия: в 35 т. / Председатель Науч.-пед. совета Ю.С. Осипов. Отв. ред. С.Л. Кравец. Т. 30. Сен-Жерменский мир 1679 – Социальное обеспечение. –

его причины не раскрываются. Попытаемся определить, в чем же феномен спортивного успеха Л.П. Скобликовой на основе архивных документов Государственного архива Российской Федерации, Объединенного государственного архива Челябинской области, Архива Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, периодической печати 1960-х гг. и воспоминаний тренеров, спортсменов и самой Л.П.Скобликовой.

Тем более, что современная нормативно-правовая база преподавания истории (Историко-культурный стандарт) ориентирует педагогов, что на учебных занятиях и во внеурочной деятельности им необходимо чаще обращаться к ярким примерам трудовых и воинских подвигов многих поколений россиян, что «величие побед и тяжесть поражений убедительно раскрываются через жизнь и судьбы людей»¹⁸, а Л.П. Скобликова отражена в персоналиях Историко-культурного стандарта¹⁹.

Несмотря на триумфальное шествие Л.П. Скобликовой по ледовым дорожкам первой половины 1960-х гг.: двукратную олимпийскую чемпионку 1960 г. и абсолютную чемпионку 1963–1964 гг., когда она на двух чемпионатах мира и Олимпийских играх в Инсбруке завоевала 14 (!!!) золотых медалей – ее путь к победам не был таким гладким, как может показаться. От ее первого выступления на ледовой дорожке на чемпионате РСФСР в феврале 1957 г. и до первого олимпийского триумфа – три года, а скорее год, когда она ворвалась в элиту конькобежного спорта. Да и начинала то Лида Скобликова с лыж, катаясь по заснеженным склонам уральского города Златоуста и только через несколько лет побед и подаваемых надежд, к разочарованию тренеров бросила лыжи и встала на коньки. Как вспоминала позднее Л.П. Скобликова, скорости ее не устраивали, позднее она не боится и сядет в боб и проедет по бобслейной трассе. Первая причина ее успеха – дух скорости, опережать всех и быть впереди всех.

Ее первые старты приводили к усмешкам и к открытому хохоту зрителей, тренеров и соперниц, что это за маленькое «чудо» с размахивающими руками вышло на старт. У Лиды Скобликовой было полное отсутствие техники скоростного бега на коньках – это позднее ее техникой и тактикой восхищались, подражали, с нее брали пример. Поэтому вторая причина успеха – учиться, постоянно учиться, учиться и побеждать. И Л.П. Скобликова училась всю жизнь, не боялась ввязываться в новые баталии и всегда побеждала, в том числе, когда стала кандидатом наук – кандидатом исторических наук в 1982 г. Но насмешки исчезали, когда конькобежка с несуразной техникой бега прихода к финишу первой. Ее количество побед и медалей на самых различных соревнованиях не поддается подсчету: от победителя в женской эстафете на приз газеты «Златоустовский рабочий» до абсолютного победителя чемпионатов мира 1963 и 1964 гг. и шести золотых медалей на Олимпийских играх в 1960 г.

М.: Большая Российская энциклопедия, 2016. – 767 с. – С. 355; Малов, В. Лидия Скобликова / В. Малов // Малов В. 100 великих олимпийских чемпионов. – М.: Вече, 2007. – 480 с. – С. 201–206; Малов, В.И. Шестикратная чемпионка / В. Малов // Малов В.И. 100 великих спортивных достижений. – М.: Вече, 2007. – 432 с. – С. 241–245; Большая олимпийская энциклопедия: Т. 2: О–Я / Авт.-сост. В.Л. Штейнбах. – М.: Олимпия Пресс, 2006. – 968 с. – С. 635; Краткая Российская энциклопедия: в 3 т. Т. 3.: Р–Я / Сост. В.М. Карев. – М.: Большая Российская энциклопедия: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2003. – 1135 с. – С. 204; Олимпийская энциклопедия / Гл. ред. С.П. Павлов. – М.: «Советская Энциклопедия», 1980. – 415 с. – С. 323–324; Большая Советская Энциклопедия. (В 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е. – М.: «Советская Энциклопедия», 1976. – Т. 23. Сафлор – Соан. – 640 с. – С. 514; Большая энциклопедия: В 62 т. Т. 45. – М.: ТЕРРА, 2006. – 592 с. – С. 500; Вронская, Д. Кто есть кто в России и бывшем СССР / Д. Вронская, В. Чугуев / Пер. с англ. – М.: ТЕРРА, 1994. – 688 с. – С. 491; Звезды спорта: Справочник. – 2-е изд. / Сост. Б.Н. Хавин. – М.: Физкультура и спорт, 1979. – 429 с. – С. 319; Хавин, Б.Н. Все о советских олимпийцах / Б.Н. Хавин. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 464 с. – С. 353–354, 362–364, 372–374, 448.

¹⁸ Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории // Вестник образования. – 2014. – № 13. – С. 10–124. – С. 22.

¹⁹ Там же. С. 74.

Скво-Вэлли и в 1964 г. в Инсбруке. Всего спортсменка завоевала 40 золотых медалей, в том числе 6 – олимпийских, 8 – на чемпионатах мира, 15 – на первенстве СССР²⁰.

Третья причина успехов – терпение, выносливость и необходимость выживать. Ее детство пришлось на трудные и не совсем сытные послевоенные годы, да и первый год обучения в институте, 1956–1957-й был также не из легких. Лидия Павловна, вспоминая о начале своего студенчества, говорила: «Первые шаги в институтской жизни были не просты. За год учебы я потеряла восемь килограммов. Трудно было протянуть на стипендию в 22 рубля. Помню, как покупала килограмм пряников и делила их на целую неделю: один – утром, один – в обед, один – вечером. Тем не менее, к концу зимнего сезона я выполнила норму мастера спорта, и меня поставили на стипендию как кандидата в сборную страны²¹. Ее путь к золотым медалям чемпионатов СССР, мира и Олимпийских игр не был прост, были проигранные старты и упущенные победы, падения на дистанциях, об этом свидетельствуют протоколы соревнований, отложившиеся в фонде Спорткомитета Государственного архива Российской Федерации²², но воля к победе, сила характера, выносливость и целеустремленность сделали ту Скобликову, которая вошла в элиту советского и мирового спорта Королевой коньков и Богиней спорта, чьей улыбкой восхищалась публика, а «наглость» ответов приводила в восторг журналистов.

В 1964 г. ее коллега по олимпийской команде, четырехкратный олимпийский чемпион Е.Р. Гришин писал: «Я был уверен, что Лида выступит на Олимпиаде с блеском, потому что видел, как она тренировалась. Конечно, Лида – одаренная, разносторонняя спортсменка. Но главное – она настоящий боец. Все делает с задором, со спортивной злостью. Она могла, например, летом в 35-градусную жару, когда все ходили, высунув язык, бегать 20 раз по 200 метров, как это было предусмотрено планом тренировок. Она могла тренироваться почти на равных с мужчинами-конькобежцами. Бегут, например, ребята в межсезонье 10-километровый кросс, и Лида за ними держится. Маленькая, хрупкая – и откуда у нее только силы берутся! Ей нужно пробежать 5 километров. Так она перед финишем такой спурт предложит, что никто из мужчин не выдерживает»²³.

Спустя четыре года, 2 февраля 1964 г., на IX-х зимних Олимпийских играх в Инсбруке спортивный мир был еще более поражен: Лидия Скобликова совершила невероятное, победив на своей любимой, коронной дистанции 3000 м на скоростном беге на коньках, она стала шестикратной олимпийской чемпионкой, четыре из которых завоевала на в Инсбруке, выиграв все четыре старта. Такого феноменального успеха не было и вряд ли когда-то будет в женском конькобежном спорте.

Четыре дня – четыре победы, четыре триумфа Л.П. Скобликовой, три олимпийских рекорда:

30 января. 500 м – 45 сек. (новый олимпийский рекорд и личный рекорд спортсменки);

31 января. 1500 м – 2 мин. 22,6 сек. (олимпийский рекорд и лучшее достижение сезона);

1 февраля. 1000 м – 1 мин. 33,2 сек. (новый олимпийский рекорд);

2 февраля. 3000 м – 5 мин. 14,9 сек. (первое место)²⁴.

С легкой руки, скорее с кончика пера спортивного журналиста Л.И. Филатова сорвалась фраза – «Уральская молния». С тех пор «Скобликова» и «Уральская молния» – синонимы, одно подразумевает второе.

²⁰ Челябинский государственный педагогический университет: энциклопедия / гл. ред.-сост.: Г.С. Шкробень. – Челябинск: Б. и., 2009. – 1144 с. – С. 859; Результаты Л.П.Скобликовой // Большая олимпийская Энциклопедия: Т. 1. А – Н / Авт.-сост. В.Л. Штейнбах. – М.: Олимпия Пресс, 2006. – С. 377–378, 380, 382, 386.

²¹ Шелухин, А. Уральский самоцвет / А. Шелухин // Труд. – 1994. – 2 апреля.

²² ГА РФ. Ф. Р-7576. Оп. 14. Д. 610. Л. 9, 15–19; Д. 611. Л. 8, 11 об–12.

²³ Бородина, Л. Золото высшей пробы / Л. Бородина // Физкультуры и спорт. – 1964. – № 4. – С. 18–21. – С. 18.

²⁴ Михайлов, Н. Умение побеждать. Рассказ о шестикратной олимпийской чемпионке / Н. Михайлов // Молодой учитель (Челябинск). – 1964. – 7 февраля.

На Л.П. Скобликову свалилась мировая слава. Ее успех был ожидаемым, но никто не ожидал ее оглушительного, ошеломляющего, феноменального успеха. Имя уральской спортсменки не сходило со страниц советских и зарубежных газет и журналов, телеграфных и телетайпных лент. Поэтому Л.П. Скобликову с победой поздравил первый секретарь ЦК КПСС Н.С. Хрушев. Имя Скобликовой звучало наравне с именами Ю.А. Гагарина и В.В.Терешковой. В Звездном космонавты устроили для нее космический прием и Лидия Скобликова с супругом Александром Полозковым некоторое время гостили у Валентины Терешковой и Андриана Николаева. Несмотря на знатность и космичность Л.П. Скобликова оставалось простой и незаносчивой, поэтому ее еще больше боготворили – это еще одна причина успеха «Нашей Лиды», как ее любезно называли жители Урала. Даже в Свердловске, откуда была родом ее соперница Валентина Стенина, ее считали своей. Но при этом Лидия Скобликова не была бы победительницей, если бы не думала о победах. Она могла открыто и честно желать своим подругам по команде побед, но уступать эти победы не собиралась никому, она не переносила впереди себя спину на дистанции. «Я очень люблю моих подруг и хочу, чтобы и они познали радость победы! Я, – с улыбкой закончила она, – не жадная»²⁵.

Зарубежная пресса высоко оценила причины феноменального успеха Лидии Скобликовой: «Скобликова сама по себе уже является мировым классом. По изяществу и ритмичности бега она на голову превосходит своих соперниц» (газета «DieWelt» («ДиВельт», ФРГ); «Эта привлекательная девушка со стальной волей, пожалуй, лучшая конькобежка, которую знал мир» (журнал «Sports Illustrated» («Спорт иллюстрэйтед», США), а журналисты французского агентства «Agence France-Presse» («Франс Пресс») так оценили ее победы – «Конца достижениям этой сверхчемпионки не видно, – появление на конькобежной арене спортсменки с такой совершенной техникой, сочетаемой с отличным тактическим мастерством и спортивным темпераментом, говорит о многом. Скобликова открывает, вероятно, новую длительную эру в скоростном беге на коньках для женщин. ... Скобликова, видимо, войдет в летопись конькобежного спорта как непревзойденная чемпионка»²⁶.

Уже будучи двукратной олимпийской чемпионкой, Лидия Скобликова в 1960 г. закончила факультет физвоспитания Челябинского государственного педагогического института по специальности «Анатомия, физиологии, физическая культура» и получила диплом о высшем образовании. 1 сентября 1960 г. Л.П. Скобликова была зачислена ассистентом кафедры теории физвоспитания и гимнастики, поступила в аспирантуру и проработала в институте до 20 сентября 1968 г.

Несмотря на свои феноменальные успехи Л.П. Скобликова очень критично подходила к оценке своего таланта. В своем первом научном труде, в 1964 г., анализируя физиологические параметры спортсменов, она назвала несколько причин своего успеха: «Многие мои достижения на Олимпийских играх и на первенствах мира относят за счет особых физических качеств. Должна сказать, что я по своим физическим данным намного уступаю и спортсменам в сборной команде страны, и ведущим зарубежным спортсменам. Я бы хотела отметить, что не следует путать физические данные с функциональными возможностями. Можно иметь прекрасные физические данные, т.е. хороший рост, хорошую грудную клетку, сильные ноги, крепкое сердце, но, не развивая их, никогда не достигнуть высоких результатов в спорте. Мои успехи я полностью отношу за счет труда и разумного

²⁵ Великие спортсмены XX века / авт.-сост. А.Г. Ушаков, Н.Н. Гилевич. – М.: «Мартин», 2003. – С. 409–414. – С. 412.

²⁶ Горбунов, В. «Уральская молния» / В. Горбунов // Локомотив – 50: Книга-альбом / Сост.: В.Е. Волков. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – С. 220–225. – С. 221.

использования средств физической подготовки»²⁷. В этом четвертая причина успеха Л.П.Скобликовой.

К сожалению, закончить аспирантуру и защитить кандидатскую диссертацию в 1960-х гг., по разным причинам, она не смогла, но все же в 1982 г. она стала кандидатом исторических наук и многие свои наработки, и целеполагания использовала при ее подготовке «Сущность и основные направления идейно-нравственного воспитания советских спортсменов (1971–1980)»²⁸ и в своих научных публикациях²⁹. Поэтому пятая причина успеха Л.П. Скобликовой – духовная, «идейно-нравственная». В своей диссертации она писала, что «Особо сложны и специфичны связи между физической культурой, спортом и нравственным сознанием личности, ее идейными установками. Практически весь процесс занятия спортом, вся его организация оказывает прямое или опосредованное влияние на содержание моральных норм личности, причем это влияние может носить как положительный, так и отрицательный характер. Современный спорт требует систематических, напряженных, зачастую весьма тяжелых и продолжительных тренировок. Это воспитывает такие качества личности как настойчивость, упорство, целеустремленность, коллективизм. Однако усиленные спортивные занятия могут иметь и негативные последствия: вести к ограниченности интересов, деформации жизненных ценностей. Участие в соревнованиях активно способствует формированию воли, смелости, решительности, умения владеть собой. Но оно же может привести в отдельных случаях к развитию индивидуализма, стремление добиться победы любой ценой. Реальной является также опасность спортивной кастовости, «звездной» болезни. Сама возможность проявления положительных или отрицательных воздействий спорта на процесс формирования духовного мира личности в решающей степени зависит от эффективности идейно-воспитательной работы»³⁰.

Таким образом, феномен спортивного успеха Л.П. Скобликовой в сочетании следующих обстоятельств: духа скорости (драйва успеха), постоянного самосовершенствования и получения новых знаний, терпения, тренировок до изменения при разумном использовании средств физической подготовки и духовной, «идейно-нравственной» составляющей. Ее тренер, спокойный и немногословный, Е.Н. Красильников сказал о Л.П. Скобликовой, что она готовилась к Олимпиаде в Инсбруке «с необычайным старанием, даже фанатизмом, стиснув зубы, но с улыбкой на лице»³¹. В этих словах – вся Л.П. Скобликова.

²⁷ Скобликова, Л.П. Тренировка конькобежцев (женщин) в подготовительном периоде / Л.П. Скобликова // Проблемы физического воспитания и спорта (По материалам третьей научно-методической конференции, состоявшейся в Челябинске 24–25 января 1964 г.). – Челябинск: Юж.-Урал. книж. изд., 1964. – С. 23.

²⁸ Полозкова, Л.П. Сущность и основные направления идейно-нравственного воспитания советских спортсменов (1971–1980 гг.): дис. ... канд. ист. наук / Л.П. Полозкова. – М., 1982. – 186 с.

²⁹ Полозкова, Л.П. (Скобликова). Нравственные качества и мотивы в структуре личности спортсмена (опыт конкретно-социологического исследования) / Л.П. Полозкова // Теория и практика физической культуры. – 1982. – № 5. – С. 11–13; Скобликова, Л.П. Тренировка конькобежцев (женщин) в подготовительном периоде / Л.П. Скобликова // Проблемы физического воспитания и спорта (По материалам третьей научно-методической конференции, состоявшейся в Челябинске 24–25 января 1964 г.). – Челябинск: Юж.-Урал. книж. изд., 1964. – С. 23–27; Соколов, В.М. Нравственные качества физкультурников и спортсменов / В.М. Соколов, Л.П. Полозкова // Социологические исследования. – 1982. – № 1. – С. 116–119; Соколов, В.М. Проблемы нравственного воспитания физкультурников и спортсменов (Опыт социологического исследования) / В.М. Соколов, Л.П. Полозкова // Вопросы теории и методов идеологической работы: Вып. 14 / Редкол.: Тощенко Ж.Т. (отв. ред.) и др. – М.: Мысль, 1983. – С. 139–154.

³⁰ Полозкова, Л.П. Сущность и основные направления идейно-нравственного воспитания советских спортсменов (1971–1980 гг.): дис. ... канд. ист. наук / Л.П. Полозкова. – М., 1982. – С. 4.

³¹ Бородина, Л. Лидия Скобликова. Мир озарила «Уральская молния» / Л. Бородина // Атланты / Сост. Юсин А. А. – М.: Терра-Спорт, 1999 – С. 299.

Литература

1. Большая олимпийская энциклопедия: Т. 2: О – Я / Авт.-сост. В.Л. Штейнбах. – М.: Олимпия Пресс, 2006. – 968 с.
2. Большая Советская Энциклопедия. (В 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-е. – М.: «Советская Энциклопедия», 1976. – Т. 23. Сафлор – Соан. – 640 с.
3. Большая энциклопедия: В 62 т. Т. 45. – М.: ТЕРРА, 2006. – 592 с.
4. *Бородина, Л.* Золото высшей пробы / Л. Бородина // Физкультуры и спорт. – 1964. – № 4. – С. 18–21.
5. *Бородина, Л.* Лидия Скобликова. Мир озарила «Уральская молния» / Л. Бородина // Атланты / Сост. Юсин А. А. – М.: Terra-Спорт, 1999 – 336 с.
6. Великие спортсмены XX века / авт.-сост. А.Г. Ушаков, Н.Н. Гилевич. – М.: «Мартин», 2003. – 560 с.
7. *Вронская, Д.* Кто, есть кто в России и бывшем СССР / Д. Вронская, В. Чугуев / Пер. с англ. – М.: ТЕРРА, 1994. – 688 с.
8. Государственный архив Российской Федерации (ГА РФ). Ф. Р-7576. Оп. 14. Д. 610. Л. 9, 15–19; Д. 611. Л. 8, 11 об–12.
9. *Горбунов, В.* «Уральская молния» / В. Горбунов // Локомотиву – 50: Книга-альбом / Сост.: В.Е. Волков. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 367 с.
10. *Жукова, Р.* Лед. Сталь и характер / Р. Жукова. – М.: Изд-во «Физкультура и спорт», 1965. – 84 с.
11. Звезды спорта: Справочник. – 2-е изд. / Сост. Б.Н. Хавин. – М.: Физкультура и спорт, 1979. – 429 с.
12. Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории // Вестник образования. – 2014. – № 13. – С. 10–124.
13. Краткая Российская энциклопедия: в 3 т. Т. 3: Р–Я / Сост. В.М. Карев. – М.: Большая Российская энциклопедия: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2003. – 1135 с.
14. *Линдер, В.И.* Скобликова Лидия Павловна / В.И. Линдер // Большая Российская энциклопедия: в 35 т. / Председатель Науч.-пед. совета Ю.С. Осипов. Отв. ред. С.Л. Кравец. Т. 30. Сен-Жерменский мир 1679 – Социальное обеспечение. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2016. – 767 с.
15. *Малов, В.* Лидия Скобликова / В. Малов // Малов В. 100 великих олимпийских чемпионов. – М.: Вече, 2007. – 480 с.
16. *Малов, В.И.* Шестикратная чемпионка / В. Малов // Малов В.И. 100 великих спортивных достижений. – М.: Вече, 2007. – 432 с.
17. *Михайлов, Н.* Умение побеждать. Рассказ о шестикратной олимпийской чемпионке / Н. Михайлов // Молодой учитель (Челябинск). – 1964. – 7 февраля.
18. Объединенный государственный архив Челябинской области (ОГАЧО). Ф. Р–1606. Оп. 1. Д. 1449.
19. Олимпийская энциклопедия / Гл. ред. С.П. Павлов. – М.: «Советская Энциклопедия», 1980. – 415 с.
20. *Полозкова Л.П. (Скобликова).* Нравственные качества и мотивы в структуре личности спортсмена (опыт конкретно-социологического исследования) // Теория и практика физической культуры. – 1982. – № 5. – 64 с.
21. *Полозкова, Л.П.* Сущность и основные направления идейно-нравственного воспитания советских спортсменов (1971–1980 гг.): дис. ... канд. ист. наук / Л.П. Полозкова. – М., 1982. – 186 с.
22. Результаты Л. П. Скобликовой // Большая олимпийская энциклопедия: Т. 1. А – Н / Авт.-сост. В.Л. Штейнбах. – М.: Олимпия Пресс, 2006. – 784 с.
23. *Самин, Д.К.* Самые знаменитые спортсмены России / Д.К. Самин. – М.: Вече, 2003. – 512 с.
24. *Скобликова, Л.П.* Тренировка конькобежцев (женщин) в подготовительном периоде / Л.П. Скобликова // Проблемы физического воспитания и спорта (По материалам третьей научно-методической конференции, состоявшейся в Челябинске 24–25 января 1964 г.). – Челябинск: Юж.-Урал. книж. изд., 1964. – 152 с.
25. *Соколов, В.М.* Нравственные качества физкультурников и спортсменов / В.М. Соколов, Л.П. Полозкова Л.П. // Социологические исследования. – 1982. – № 1. – 224 с.
26. *Соколов, В.М.* Проблемы нравственного воспитания физкультурников и спортсменов (Опыт социологического исследования) / В.М. Соколов, Л.П. Полозкова // Вопросы теории и методов идеологической работы: Вып. 14 / Редкол.: Тощенко Ж.Т. (отв. ред.) и др. – М.: Мысль, 1983. – 286 с.
27. *Хавин, Б.Н.* Все о советских олимпийцах / Б.Н. Хавин. – М.: Физкультура и спорт, 1985. – 464 с.
28. Челябинский государственный педагогический университет: энциклопедия / гл. ред.-сост.: Г.С. Шкробень. – Челябинск: Б. и., 2009. – 1144 с.
29. *Шелухин, А.* Уральский самоцвет / А. Шелухин // Труд. – 1994. – 2 апреля.

СЕРВИСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКИХ СОРЕВНОВАНИЙ ПО СТРЕЛЬБЕ ИЗ ЛУКА «НАДЕЖДЫ РОССИИ»).

Штотова Л.Ш., Фадеева С.В.

Крупные спортивные мероприятия представляют собой событийные проекты, оказывающие существенное влияние на социально-экономическое развитие принимающего города и региона.

Работа по организации мероприятия, обеспечивающая удовлетворенность всех участвующих групп, представляется как комплекс сервисных услуг спортивного и бытового обслуживания во время проведения мероприятия.

Поиск и внедрение сервисных услуг для проведения спортивных соревнований является одним из основных условий качественного проведения спортивных мероприятий различного уровня.

Целью исследования является разработка направлений совершенствования организации и проведения Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России» на основе теоретического анализа сервисного обслуживания.

Задачи исследования:

1. По данным научно-методической литературы изучить теоретические аспекты организации сервисной деятельности при проведении массовых спортивных соревнований.
2. Проанализировать опыт проведения Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России».
3. Выявить наиболее важные аспекты сервисного обслуживания Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России» и предложить направления их совершенствования.

Объект исследования: Всероссийские соревнования по стрельбе из лука «Надежды России».

Предмет исследования: процесс организация сервисной деятельности при проведении Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России».

Методы исследования: анализ научно-методической литературы по теме исследования, анкетирование, сервисный аудит, анализ документов и нормативно-правовой базы Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России».

Рассмотрев теоретические аспекты организации сервисной деятельности при проведении массовых спортивных соревнований, мы выявили, что организация и проведение спортивных соревнований может рассматриваться, с одной стороны, как самостоятельное направление социально-культурного сервиса, а с другой стороны, проведение подобных мероприятий в силу их специфики предполагает решение целого ряда проблем сервисного обеспечения³².

Сервисное обслуживание команд участниц можно разделить на несколько этапов:

1. Транспортное обслуживание.
2. Организация проживания и питания.
3. Организация тренировочного процесса.
4. Организация сервисного обслуживания во время проведения соревнований.

Спортивные соревнования включают в себя множество различных групп пользователей, выполняющих разные функции в организации спортивных мероприятий и разные роли в процессе их проведения.

Так к целевым группам относятся:

Первая целевая группа: команды-участницы – это участники команды, тренерский и административный персонал.

³² Ватярская О.И., Платонова Н.А. Стандартизация в сервисном аудите // Сервис plus. 2014. Т. 8. № 4. С. 30-37. DOI: 10.12737/6464

Вторая целевая группа: организаторы и судейский состав соревнований.

Третья целевая группа – партнеры соревнований.

Четвертая группа – болельщики соревнований.

«Надежды России» по стрельбе из лука – это Всероссийские официальные спортивные соревнования, которые включены в Положение на основании предложений Общероссийской общественной организации «Российская федерация стрельбы из лука».

Проводятся в соответствии с правилами вида спорта «стрельба из лука» утвержденными приказом Минспорта России и на объектах спорта, включенных во Всероссийский реестр объектов спорта, в соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Организация Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России» в г. Великие Луки осуществляется на основании приказа Государственного комитета Псковской области по физической культуре и спорту о порядке проведения всероссийских спортивных мероприятий на территории Псковской области в соответствии с утвержденным календарным планом всероссийских спортивных мероприятий Комитета на текущий год.

Президент РФСЛ: Ешеев Владимир Николаевич.

Президент Псковской областной общественной организации «Федерация стрельбы из лука» является Козловский Александр Николаевич.

Главный судья соревнований: заслуженный работник физической культуры, мастер спорта международного класса, судья всероссийской категории В.Н. Андреев.

Местом официального проведения является «Муниципальное унитарное предприятие «Спортивно-оздоровительный комплекс «Стрелец» г. Великие Луки.

Общая площадь спортивных залов составляет более 4 тысяч квадратных метров и 230 мест для зрителей.

Техническое обеспечение осуществляет группа компаний «МАРТ» и сайта iLuki.ru, которые организуют онлайн-трансляцию с места событий. Трансляции доступны всей аудитории сайта iLuki.ru, и канала на YouTube, участникам группы ВКонтакте, а также абонентам цифрового телевидения «Март» (канал № 207).

Спонсоры онлайн-трансляции:

- ООО «Стоматологический Центр», г. Великие Луки, ул. Гражданская д. 26/26;

- Салон печати «ФотоСервис», г. Великие Луки, ул. Карла Либкнехта, д.16.

В таблице 1 представлена хронология Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука в г. Великие Луки.

Таблица 1 - Хронология участников Всероссийские соревнования «Надежды России» по стрельбе из лука в городе Великие Луки с 2015-2018 годы

Год проведения	Количество регионов	Количество Участников	Количество спортсменов Псковской области
2015	32	452	15
2016	34	502	17
2017	35	532	22
2018	38	707	22

Как видно из таблицы количество, регионов и команд-участников с каждым годом увеличивается. Это говорит о популярности данного мероприятия.

Для оценки организации сервисного обслуживания Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России» нами были выбраны следующие клиентские группы:

- независимые эксперты,
- участники
- болельщики спортивного мероприятия.

Для проведения сервисного аудита МУП СОК «Стрелец» разработан типовой опросный лист.

Таблица 2 - Типовой опросный лист при сервисном аудите Всероссийские соревнования «Надежды России» по стрельбе из Лука

Общая часть		
Наименование соревнования		Соревнования «Надежды России» по стрельбе из Лука
Категория соревнований		Всероссийские соревнования
Место проведения		МУП СОК «Стрелец» г. Великие Луки
Дата проведения		Луки
Состояние инфраструктуры спортивного объекта		
1.	Наличие указательных знаков к спортивному объекту	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
2.	Наличие подъездных путей	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> более 2
3.	Наличие пандусов при входе <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
Сервисное обеспечение спортивного объекта		
4.	Наличие анимационного сервиса	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
5.	Наличие торговли сувенирной продукцией	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
6.	Наличие ресторанов (кафе, баров, буфетов) (нужное подчеркнуть)	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
7.	Наличие размещения (гостиниц)	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
8.	Предоставление дополнительных услуг 1. услуг проката: - проката спортивного инвентаря; - проката автомобилей. 2. услуг бизнес-центра: - ксерокопирование, тиражирование; - доступ к компьютеру. 3. услуг парикмахерских (салонов красоты). 4. SPA услуг	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
9.	Наличие Wi-Fi, которым могут пользоваться спортсмены	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
10.	Кондиционирование воздуха в помещении	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
11.	Наличие автостоянки у спортивного объекта	<input type="checkbox"/> да <input type="checkbox"/> нет
Качество услуг и обслуживания		
12.	Общее впечатление о спортивном объекте по (5-бальной шкале) Визуальный внешний облик здания и окружающей территории	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
13.	Оценка интерьера по (5-бальной шкале)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

При проведении сервисного аудита спортивной инфраструктуры МУП СОК «Стрелец» нами были выбраны 2 независимых эксперта, которым предстояло сделать оценку по следующим позициям:

- состояние инфраструктуры спортивного объекта;
- сервисное обеспечение спортивного объекта;
- предоставление дополнительных услуг;

– Оценка качества услуг и обслуживания.

Анализируя состояние транспортной доступности к спортивному объекту, эксперты отметили, что указательных знаков не обнаружено. Нельзя также высоко оценить транспортную доступность объекта инфраструктуры, в которых имеется только 1 подъездной путь, отмеченный экспертами.

Экспертами отметили наличие пандусов для лиц с ограниченными возможностями. При проведении соревнований отсутствует анимационный сервис, торговля сувенирной продукцией осуществляется, но имеет спонтанный характер.

На территории спортивного комплекса во время проведения Всероссийских соревнований «Надежды России» организована работа буфета.

Возможность размещения спортсменов участников соревнований на территории спортивного объекта не предусмотрено. Размещение команд осуществляется за счет гостиничной инфраструктуры города Великие Луки.

Экспертами установлено, что дополнительные виды услуг, такие как услуги бизнес-центра, парикмахерских, SPA услуг на территории рассматриваемого объекта не предусмотрено.

Кондиционирование воздуха в помещении спортивного объекта не предусмотрено.

На территории спортивного объекта экспертами отмечена хорошо оборудованная автостоянка.

Общее впечатление о спортивном объекте, визуальный внешний облик здания и окружающей территории, так же интерьер эксперты оценили на отлично.

Таким образом, уровень сервиса непосредственно на объекте спортивной инфраструктуры следует оценить как хороший, но требующий улучшений.

Анкетирование участников Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука в 2018 году осуществлялся на основе разработанной анкеты. В анкетировании приняли участие 50 респондентов. Из них 62% - составили представители мужского пола и 38% – женского.

Уровень организации проведения Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука 17 респондентов оценили как высокий – 34%; большинство 66% выбрали средний уровень, что составило 33 человека.

Уровень организации проведения Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука респонденты оценили как высокий – 66% и средний – 34%.

Уровень материально-технического обеспечения объекта МУП СОК «Стрелец» 60% опрошенных оценили как высокий, 40% респондентов как средний.

Исследования организации проживания участников соревнований показали, что размещение находится на среднем – 46% и низком – 40% уровнях. Отсутствие организованного размещения отметили 14 % респондентов.

Это связано с тем, что размещение участников такого масштабного спортивного мероприятия гостиничная инфраструктура г. Великие Луки не способна удовлетворить. Поэтому часть участников размещается в частном секторе. Количество участников с каждым годом возрастает и возникает необходимость дополнительных мест для размещения команд-участниц. В силу такого размещения остро встает вопрос об удаленности мест проживания для спортсменов.

Транспортными услугами участники не пользуются, так как они не предусмотрены организующей стороной, так отметили все респонденты.

Организация питания участников не имеет специально организованных объектов общественного питания, отметили 100% спортсменов принимающих участие в соревнованиях. Команды-участницы самостоятельно выбирают объекты общественного питания г. Великие Луки.

Уровень комфортности пребывания в помещениях, где проводятся соревнования, респонденты отметили как средний 66% и высокий 13%, только 8% респондентов считают уровень низким.

Таким образом, результаты опроса участников Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука показали, что спортивное мероприятие проходит на достаточно высоком уровне, материально-техническая база спортивного объекта где проводятся соревнования соответствует норме, но спортсмены не полностью удовлетворены организацией питания и размещения на данном мероприятии.

Исследование целевой группы болельщики осуществлялось на основе разработанной анкеты для болельщиков.

Нами было опрошено 30 болельщиков Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука в 2018 году.

В ходе анализа ответов мы пришли к следующим заключениям: из опрошенных 40% - мужчины и 60% - женщины.

Большинство респондентов высоко оценили уровень организации и проведения соревнований: 50% утверждают, что соревнования проводятся на высоком уровне, 50% указали на средний уровень. Хотелось бы отметить, что и среди спортсменов и среди зрителей не наблюдалось отрицательных оценок соревнования.

Для любого зрителя немаловажно не упустить ни одного момента спортивной борьбы, отследить каждое действие спортсмена, проследить конечный результат. Попросив болельщиков дать оценку зоны для зрителей, нам было крайне важно выяснить, насколько комфортно размещены места, насколько хорошо осуществляется зрительный доступ к участникам.

Как показали результаты исследования, из всех опрошенных болельщиков 57% считают места для зрителей хорошими и 43% респондентов удовлетворительными.

Зрелищность является неотъемлемой частью спортивного соревнования. В ходе нашего исследования болельщикам был задан вопрос: «Что, по Вашему мнению, придало бы зрелищности данному соревнованию?»

Как показали результаты исследования, 40% опрошенные зрители считают наличие анимационной программы. На втором месте они выделяют присутствие звезд, так ответило 30% опрошенных. Третье место можно отдать такому фактору как эмоциональное выступление спортсменов, так ответило 17%. Так же 13% зрителей посчитали, что зрелищности соревнования добавляет «обстановка среди болельщиков».

Как показали результаты исследования, в большей части зрители не обращают никакого внимания на рекламную кампанию. Так 60% зрителей указали на пункт «не обращал внимания». Работу рекламных кампаний как «плохую» оценили 13% зрителей. 27% респондентов оценили на хорошо.

На вопрос: «Из каких источников информации Вы узнали о соревнованиях?» большинство болельщиков ответили, что получили информацию от друзей/семьи - 36%, из средств массовой информации получили 20% респондентов, 17% из социальных сетей и 27% получили информацию из других источников.

На основе анализа исследования различных клиентских групп в целях совершенствования организации и проведения Всероссийских соревнований «Надежды России» по стрельбе из лука, мы предлагаем включение на рассмотрение следующие мероприятия:

1. Организовать проживание таким образом, чтобы спортсмены после окончания выступления могли в кратчайшее время добраться до места отдыха, не покидая стен объекта.

2. Места питания должны находиться в непосредственной близости от спортивного объекта. Немаловажным моментом является наличие «спортивного меню». Питание спортсменов должно в полной мере покрывать их энергетические затраты, а также содержать в себе достаточное количество витаминов, макро- и микроэлементов.

3. Подготовка и проведение специальных мероприятий. Посещение спортсменами различных исторических мест, художественных и культурных выставок, не только позволит снимать психологическое напряжение, но и повысит культурно-образовательный уровень молодых спортсменов.

4. Включить анимационные мероприятия с привлечением городских домов культуры, клубов и других культурно-просветительных и спортивных организаций. Анимационная программа для болельщиков должна включать в себя розыгрыши атрибутики команд и другой сувенирной продукции.

5. Специальные PR-мероприятия. Для повышения уровня информированности необходимо использовать плакаты, листовки и другие печатные материалы, самым элементарным из этих материалов является заявочный бланк участников, в котором должна приводиться вся необходимая информация. Анонсы, помещаемые на досках объявлений, либо как таковые, либо вместе с заявочными бланками. Печатные плакаты - могут размещаться в местах пересечения транспортных потоков (железнодорожные вокзалы, торговые центры).

Теоретические аспекты организации сервисной деятельности при проведении массовых спортивных соревнований показали, что спортивные соревнования включают в себя множество различных групп пользователей, выполняющих разные функции в организации спортивных мероприятий и разные роли в процессе их проведения (команды-участницы, организаторы и судейский состав соревнований, партнеры соревнований, болельщики соревнований). Мастер-план является основным стратегическим документом, регламентирующим весь процесс подготовки и проведения, спортивных соревнований.

Анализ организации и проведения Всероссийских соревнований по стрельбе из лука «Надежды России», показал, что данное спортивное мероприятие проводится на достаточно высоком уровне уже на протяжении ряда лет. С каждым годом увеличивается количество регионов и команд-участниц. Спортсменам необходим достойный минимум: быстрые и своевременные трансферы, удобные номера и спокойная обстановка в местах проживания, качественное и разнообразное питание, спортивные и тренировочные объекты, оснащенные всем необходимым, соответствующий уровень медицинских услуг.

Расширение оказываемых услуг способно, повысить привлекательность соревнований такого уровня и тем самым привлечь дополнительные финансовые вливания, как самому спортивному мероприятию, так и городу в целом. Объединение решения ряда взаимосвязанных задач сервисного обеспечения при проведении Всероссийских спортивных соревнований «Надежды России» возможно путём создания на базе МУП СОК «Стрелец» дополнительных комплексов сервисного обслуживания.

Выстраивание грамотной политики всего комплекса сервисного обслуживания спортивных команд участниц может, сыграть определённую роль в дальнейшем на совершенствование и развитие данного вида спорта.

Литература

1. *Ватярская О.И., Платонова Н.А.* Стандартизация в сервисном аудите // *Сервис plus*. 2014. - Т. 8. - № 4. - С. 30-37.
2. *Комплексное обслуживание: теория и практика / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А.Платоновой.* – М.: Собрание, 2011. – 296 с.
3. *Краймер М.Э.* Понятие «качество» в организации спортивных мероприятий и анализ комплекса потребностей, удовлетворяемых услугами компании «SpbFighters» [Текст] // *Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.)*. — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 131-133. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/94/5289/>. - Загл. с экрана.
4. *Круглова, Т.Э.* Профессионализм менеджера в спорте: учебное пособие / Т.Э. Круглова. - СПб.: (б.и.), 2014. - 93 с.
5. *Кудашов, В.Ф.* Организация современных спортивно-массовых зрелищных мероприятий: учебное пособие / В.Ф. Кудашов, Е.Я. Михайлова. — СПб. : [б.и.], 2014. – 137 с.
6. *Кудашов, В.Ф.* Художественный фон массовых спортивно-художественных представлений / Г.Б. Рабиль, Л.Т. Кудашова, М.М. Пилюгина // *Учебно-методическое пособие*. - СПб. - 2011. – 127 с.

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ВЫБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ (1994 – 1997 гг.)

Фетисов Н.В.

Среди исторических источников по истории выборов в региональные органы государственной власти особое место занимает периодическая печать. Периодическая печать – вид исторических источников, представленный долговременными изданиями периодического характера, функциями которых являются организация (структурирование) общественного мнения, осуществление идеологического воздействия государства, информационное обслуживание экономической деятельности в сфере частного предпринимательства, установление обратной связи в системе управления. По форме – это газеты, журналы, повременные издания научных обществ.

Роль и статус периодических изданий в избирательном процессе определяют своеобразие и уникальность данного исторического источника. Широкое участие средств массовой информации является одной из особенностей избирательных кампаний. Более того, в современных условиях проведение и организация таких массовых мероприятий как выборы, связанных с вовлечением огромного числа граждан в этот процесс, просто немислимы без средств массовой информации и газетных изданий в особенности.

Нами проведён анализ ведущих тверских периодических газетных изданий за период 1994-1997 гг. Данные хронологические рамки охватывают начальный этап становления региональной представительной государственной власти в Тверской области. В этот период прошли две избирательные кампании по выборам депутатов Законодательного собрания Тверской области (далее ЗСТО): 20 марта 1994 г. и 14 декабря 1997 г.

Среди периодических изданий следует выделить несколько изданий, на страницах которых освещался ход избирательных кампаний. Это, в первую очередь, газеты «Тверская жизнь» и «Тверские ведомости». Данные издания в изучаемый период имели наибольшие тиражи: 72260 и 40300 экземпляров соответственно. «Тверскую жизнь» по праву можно назвать лидером тверских общественно-политических средств массовой информации. Газета издаётся с 1917 г. и в настоящее время представляет собой ежедневное общественно-политическое издание. В изучаемый период учредителями издания были: администрация Тверской области, областной Совет народных депутатов, коллектив редакции.

«Тверские ведомости» до марта 1994 г. являлись органом областного Совета народных депутатов, затем – органом Законодательного собрания Тверской области. Газета издавалась с 1839 по 1917 гг. Издание, как еженедельное, было вновь возобновлено 27 августа 1990 г.

С июля 1994 г. выходит в свет официальное издание исполнительной ветви власти в Тверском регионе – «Вечерняя Тверь» (тираж 15000 экземпляров). В июне 1997 г. появилось воскресное приложение к газете «Вечерняя Тверь» - «Тверские губернские ведомости» (тираж 15000 экземпляров). Учредителями обоих изданий являются: администрация Тверской области, а также ТОО «Агентство «Комсомольская правда» - Тверь». С 1995 г. в Тверской области выходят периодические издания «Комсомольская правда» - Тверь и «Аргументы и факты» в Твери. Данные издания также можно назвать общественной трибуной исполнительной власти в области. Наиболее остро политическая направленность изданий проявлялась именно в период избирательных кампаний.

Комплекс периодических изданий, привлекаемых в исследовании, завершает газета «Позиция». Издание выходит с 1992 г. еженедельно. Учредитель издания - Федерация тверских профсоюзов. Газета имеет прокоммунистическую направленность. Тираж издания в 1994-1997 гг. составлял 15000 экземпляров.

Деятельность органов периодической печати регулировалась конституционными нормами о запрете цензуры, свободе массовой информации, праве каждого свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом (ст.29 Конституции РФ), а также федеральными законами, регулирующими порядок функционирования СМИ и правоотношения в сфере производства и распространения информации³³.

Определённые нормы, регулирующие функции и полномочия СМИ в избирательном процессе содержались в избирательном законодательстве. Однако регулирование этой сферы избирательного процесса в изучаемый период с одной стороны не претерпело серьёзных изменений в избирательном законодательстве, а с другой стороны, сам масштаб регулирования нельзя назвать значительным. Как в федеральных, так и в региональных законах отводились одна, две статьи, определявшие роль средств массовой информации в избирательном процессе. Для сравнения заметим, что Федеральный закон от 19 сентября 1997 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»³⁴, который являлся базовым в сфере избирательных правоотношений всех уровней в последующий период в 19 статьях из 66 затрагивал различные аспекты участия СМИ в избирательной кампании, подготовки и проведении всенародного голосования.

Избирательное законодательство изучаемого периода закрепляло принцип открытости и гласности в работе избирательных комиссий всех уровней. В первую очередь это достигалось предоставлением представителям всех СМИ права присутствовать на заседаниях избирательных комиссий всех уровней, в том числе и при подведении итогов голосования. К тому же опубликованию подлежали все решения нормативного характера областной избирательной комиссии. В данном случае решения областной избирательной комиссии подлежали опубликованию государственными, муниципальными и приравненными к ним СМИ за счёт средств их текущего финансирования, то есть бесплатно. Эти документы и сведения передавались также и в негосударственные СМИ, которые могли публиковать материалы, связанные с избирательной кампанией по собственной инициативе. Следует также отметить, что СМИ, учредителями которых являлись государственные или муниципальные органы, либо которые финансировались за счёт областного или муниципального бюджета обязаны были обеспечить равные возможности для изложения предвыборных программ кандидатов, избирательных объединений, придерживающихся различных политических взглядов.

Таким образом, особо тщательно СМИ, в том числе и периодическая печать, освещали решения и действия главных организаторов выборов – избирательных комиссий. Газеты «Тверская жизнь», «Тверские ведомости» в соответствии с законодательством публиковали решения, принятые Тверской областной избирательной комиссией (далее ТОИК). Внимание периодической печати привлекали различные аспекты организации и проведения выборов: дата их проведения, принципы образования избирательных округов, процедура сбора подписей избирателей и их оценка, финансирование избирательных кампаний, формирование избирательных комиссий и их полномочия, и так далее. Буквально в каждом номере публиковались постановления, инструкции, разъяснения ТОИК.

Негосударственные издания в этом отношении характеризует полное отсутствие публикаций официального материала. Так, на страницах газеты «Позиция» публиковались статьи по предвыборной тематике главным образом содержащие критику действий ТОИК и администрации области. Освещая вопрос утверждения избирательных округов и их границ в период избирательной кампании 1994 г., газета «Позиция» единственная из газетных

³³ См. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации Журналистика и право. Вып. 2/ Науч. коммент. М. А. Федотова. - М.: Фирма Гардарика, 1996. - С. 96.

³⁴ Федеральный закон от 19.09.1997 № 124-ФЗ (ред. от 10.07.2001, с изм. от 11.06.2002) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. 1997. № 38. Ст.4339.(утратил силу)

изданий обратила внимание на их численное неравенство³⁵. Например, в избирательном округе, куда вошёл Торжокский район, было 19 тысяч избирателей, сообщает издание, а в избирательном округе, образованном на территории Центрального района Твери – 53 тысячи избирателей. «Это могло стать основанием для протестов кандидатов и признания выборов недействительными. Тем не менее, – отмечала газета, – другого решения предложено не было. В результате, была утверждена вызывающая вопросы схема избирательных округов, которую предложила администрация области»³⁶.

Подвергаясь критике на страницах газеты «Позиция», избирательная кампания 1994г. неоднократно противопоставлялась выборам в Федеральное собрание Российской Федерации в 1993 г. При этом выборы в ЗСТО характеризовались как «полужакрытые». Так газета опубликовала статью Сергеева В., которая так и называлась – «Самые «тёмные» выборы»³⁷. Основанием для столь резкой характеристики стало недостаточное освещение хода избирательной кампании в прессе. Информация вокруг выборов, по мнению автора статьи, была сведена к интервью с представителями избирательных комиссий, разъясняющих порядок выдвижения кандидатов и оформления документов, тогда как в период избирательной кампании 1993 г. во главу угла была поставлена гласность и открытость.

В статье Алексеева В. «Бойкот объявил народ. К итогам местных выборов»³⁸ ТОИК, а также большинство окружных избирательных комиссий описывались как «пассивные наблюдатели на выборах». «Деятельность областной избирательной комиссии, – говорится в статье, – не идёт ни в какое сравнение с деятельностью избирательной комиссии по Тверскому округу на предыдущих выборах в Федеральное собрание, проявившей немалую активность, деловитость, организацию, уважительное отношение к кандидатам»³⁹. В период избирательной кампании в ЗСТО, по словам автора статьи, в редакцию газеты «Позиция» не поступило ни одного приглашения на заседания ТОИК. Кроме этого, писала газета, областная избирательная комиссия игнорировала факты участия администраций различных уровней власти в предвыборной агитации, а также факты использования служебных преимуществ главами администраций – кандидатами в депутаты, что являлось грубым нарушением законодательства.

Приоритетным направлением в деятельности тверских периодических изданий стало также освещение проблем, связанных с обновлением и становлением избирательного законодательства в Тверской области. Надо отметить, что проблемы формирования законодательной власти в субъектах Российской Федерации в изучаемый период имели большую политическую значимость, и различные политические силы были заинтересованы в том, чтобы законодательно была закреплена такая избирательная система, которая была бы им выгодна.

Интерес периодических изданий к вопросам законодательного регулирования выборов был вызван ещё и тем, что в постсоветский период практически каждые выборы, как на федеральном, так и на региональном уровнях проводятся по новому закону. Это объясняется поиском приемлемой модели избирательного закона, учитывающей специфику Российской Федерации, отдельных её субъектов, а также особенностями органов государственной власти и местного самоуправления. В то же время нельзя исключить, что постоянно меняющиеся нормы избирательного права могут использоваться в угоду сложившейся политической конъюнктуры.

В рамках этой проблематики следует обратить внимание на статью в газете «Тверские ведомости», посвящённую заседанию Малого совета областного Совета народных

³⁵ Георгиев Е. Выборы стартовали // Позиция. - 1994. - № 4. - С.2.

³⁶ Там же.

³⁷ Сергеев В. Самые «тёмные» выборы // Позиция. - 1994. - № 9. - С.2.

³⁸ Алексеев В. Бойкот объявил народ. К итогам местных выборов // Позиция. - 1994. - № 14. - С. 2.

³⁹ Там же.

депутатов 29 декабря 1993 г.⁴⁰, где обсуждались вопросы, связанные с подготовкой к выборам в ЗСТО в 1994 г. Статья информирует об изменениях, которые коснулись процедуры выдвижения кандидатов в депутаты Законодательного собрания области. Изначально принятый вариант предусматривал несколько возможностей выдвижения кандидата: выдвижение от политической партии, общественного движения, выдвижение на собрании группы граждан, выдвижение посредством сбора подписей избирателей округа в поддержку кандидата. Тем самым создавались неравные условия для кандидатов в депутаты. В результате дискуссии участники заседания пришли к выводу, что и выдвижение от партии или движения, и выдвижение от группы избирателей обязательно должно сопровождаться сбором определённого количества подписей и предъявлением подписных листов в избирательную комиссию. На заседании было принято решение Малого Совета областного Совета народных депутатов «О внесении изменений и дополнений в положение о выборах в Законодательное собрание Тверской области»⁴¹.

Показательными, с точки зрения осмысления и освещения проблем, связанных со становлением регионального избирательного законодательства, стали публикации, посвящённые вопросу совмещения депутатских полномочий в Законодательном собрании и должностных обязанностей в исполнительных органах власти различного уровня. Эта тема впервые была поднята в газете «Тверская жизнь» накануне выборов в ЗСТО в 1994 г. Автор статьи «В чём наши разногласия?»⁴², председатель областного Совета народных депутатов Шестов М., акцентировал внимание на разногласиях Малого Совета народных депутатов с администрацией области по «чрезвычайно принципиальным вопросам», среди которых был порядок формирования ЗСТО. Администрация области, ссылаясь на ущемления прав человека, предлагала изъять из «Положения о выборах в ЗСТО» статью, предусматривающую невозможность совмещения депутатских полномочий в ЗСТО и должностных обязанностей в исполнительных органах любого уровня. Тогда Малому Совету удалось отстоять конституционный принцип разделения законодательной и исполнительной ветвей власти.

Ситуация с точностью повторилась через четыре года, накануне выборов ЗСТО второго созыва. Так, газета «Тверские ведомости» информировала читателей об очередной законодательной инициативе главы администрации области Платова В. Губернатор внёс на обсуждение Законодательного собрания проект закона Тверской области «О внесении изменений и дополнений в закон Тверской области от 27.02.97г. №54 «Об особенностях правового статуса и социальных гарантий лиц, находящихся на муниципальных должностях муниципальных образований Тверской области (муниципальных должностях категории «А»)»⁴³. Речь шла о возможностях совмещения главой муниципального образования этой должности с обязанностями депутата ЗС области. По результатам поимённого голосования губернаторский проект был принят: 17 депутатов проголосовали «за», 8 - «против», один воздержался - председатель ЗСТО⁴⁴. На ход голосования не повлияло даже выступление на заседании Законодательного собрания заместителя прокурора В.А. Федулова, заявившего, что «совмещение обязанностей главы с депутатским мандатом будет незаконным»⁴⁵.

Как показывает периодическая печать, инициатива губернатора обрела ярых противников. Так, прокурор области В.Н. Парчевский опротестовал решение Законодательного собрания в областном суде. В судебном процессе на стороне прокурора выступил заместитель председателя ЗСТО В.А. Нехаев. После того, как областной суд занял сторону В.Н. Парчевского и В.А. Нехаева, губернатор обратился с кассационной жалобой в

⁴⁰ Тверские ведомости. - 1994. - № 2. - Л.1.

⁴¹ Там же.

⁴² Тверская жизнь. - 1994. - № 33. - Л.1.

⁴³ Тверские ведомости. - 1997. - №76. - Л.1.

⁴⁴ Тверская жизнь. - 1997. - № 174. - Л.1.

⁴⁵ Там же.

Верховный суд Российской Федерации⁴⁶. Буквально за две недели до выборов, 1 декабря 1997 г., Верховный суд Российской Федерации поставил точку в этом споре, признав поправки к областному закону о выборах депутатов ЗСТО, разрешающие главам городов и районов совмещать пребывание на своих должностях с работой в Законодательном собрании, противоречащими Конституции Российской Федерации⁴⁷.

Следует сказать, что от исхода этого спора зависело определение всей системы власти и управления в области на последующие четыре года. Позиция губернатора заключалась в том, чтобы привести в депутаты глав местного самоуправления, разрешить им работать одновременно и главами муниципальных образований, и областными депутатами. Главный довод в обосновании этой позиции состоял в том, что главы муниципальных образований - наиболее опытные и квалифицированные люди с мест, и, работая в Законодательном собрании, они могли бы влиять на принятие более эффективных законов. Позиция же Прокуратуры исходила из того, что власть должна быть построена на системе сдержек и противовесов, чтобы общественность через избранные представительные органы могла контролировать исполнительную власть. Основопологающим принципом такой системы является принцип разделения властей, закреплённый в Конституции Российской Федерации. Как справедливо заметила газета «Тверские ведомости», реализация идеи губернатора могла привести к нарушению Конституции Российской Федерации. Фактически, это означало, что глава местной администрации, являясь депутатом ЗСТО, сам принимал бы законы, сам их исполнял, контролировал и сам привлекал себя к ответственности за их нарушения. Такая власть могла быть замкнута сама в себе и неподконтрольна населению⁴⁸. Так как, большинство глав местного самоуправления находились в финансовой зависимости от губернатора и администрации области, то и Законодательное собрание, в котором главы местного самоуправления могли составлять часть депутатского корпуса, зависело бы от губернатора и не выполняло бы роль контролёра за исполнением областных законов и постановлений администрации, в том числе за расходованием бюджетных средств.

Противники идеи губернатора самым активным образом доводили до общественности свою позицию на страницах периодической печати. В своём интервью корреспонденту газеты «Позиция» В.А. Нехаев, подчёркивал антиконституционность принятого Законодательным Собранием решения, идущим вразрез с принципом децентрализации власти⁴⁹. По словам заместителя председателя ЗСТО в Российской Федерации уже имелась судебная практика по этому вопросу. В ряде регионов суды признавали незаконность выборов, в результате которых главы муниципальных образований являлись одновременно депутатами представительных органов государственной власти. Этот довод также лёг в основу протеста прокурора области в отношении решения ЗСТО от 17 сентября 1997 г.

В статье «Главы и законотворчество»⁵⁰, В.А. Нехаев предлагает новую систему формирования ЗСТО, а именно – создание при ЗС палаты представителей местного самоуправления. Как считает автор статьи, в неё должны были войти по одному представителю от муниципальных образований, как правило, их главы. Не являясь структурой Законодательного собрания, палата представителей наделялась всеми правами участия в разработке и принятии законов области. Палата должна была иметь право законодательной инициативы, а все законы посылались ей на заключение. Палата наделялась также правом «вето», то есть правом отклонять закон. Это право «вето» преодолевалось специальным голосованием в Законодательном собрании, для которого необходимо набрать 2/3 депутатов от полного кворума депутатов. Но при этом, палата представителей не вмешивалась в вопросы ответственности органов местного самоуправления перед

⁴⁶ Тверские ведомости. - 1997. - № 100. - Л.2.

⁴⁷ Тверская жизнь. - 1997. - № 228. - Л.1.

⁴⁸ Там же.

⁴⁹ Васильев Ю. Кто диктует правила выборов? // Позиция. - 1997. - №51. - Л.3.

⁵⁰ Нехаев В.А. Главы и законотворчество // Тверская жизнь. - 1997. - №172. - Л.2.

государством. Для функционирования палаты, по мнению В.А. Нехаева, не понадобилось бы дополнительных бюджетных средств, так как она действовала бы на добровольных началах и формировалась по воле местного самоуправления. Такая система построения будущего Законодательного собрания и его отношений с местным самоуправлением, по мнению автора статьи, соответствовала не только закону, но и интересам жителей области. В то же время, это не означало, что главы не имели права выдвигаться в Законодательное собрание. Любой глава местного самоуправления мог избираться депутатом, но после избрания должен был оставить пост главы. Таким образом, его избирательные права полностью сохранялись. Данный проект закона был внесен на рассмотрение в Законодательное собрание области. Но идея о двухпалатном парламенте не обрела поддержки у депутатов.

В целом можно утверждать, что в период избирательной кампании 1997 г. периодическая печать стала ареной противостояния двух «партий» власти: «партии» администрации области и глав муниципальных районов с одной стороны, «партии» представителей депутатов Законодательного собрания области – с другой. Особенно видна напряжённость предвыборной борьбы в последних перед выборами номерах газет.

Здесь стоит отметить статью, опубликованную в газете «Тверская жизнь», - «Тверская область: назад в феодализм, или...»⁵¹. На фоне программных заявлений, содержащихся в статье, авторы публикации (кандидаты в депутаты Законодательного собрания Нехаев В.А., Фёдоров В.П.) подвергли острой критике экономические и политические преобразования, проводившиеся областной администрацией. Критиковался в первую очередь провозглашённый администрацией области курс на экономическую самостоятельность региона. Авторы статьи обсуждали налоговый эксперимент, предложенный губернатором, который предполагал концентрацию всех налоговых сборов в пределах области и отказ от федеральных дотаций. Это, по их мнению, приведет к тотальному контролю чиновников над предприятиями области и как следствие - укреплению авторитарной власти губернатора. Абсолютизации власти в регионе также может способствовать избрание лояльного парламента, в случае совмещения депутатских обязанностей в Законодательном собрании и должностных обязанностей в исполнительных органах власти. Такое «строительство феодализма», по мнению авторов статьи, станет причиной криминализации власти и бегства инвесторов и налогоплательщиков.

Условия для экономического роста в регионе авторы статьи связывали с принятием «Программы комплексного социально-экономического развития Тверской области до 2005 года». Это привлекло бы инвестиции в область. Наряду с этим предлагалось перестроить структуру управления экономикой региона, увеличив полномочия местного самоуправления. За областной властью должна остаться функция координатора по реализации бизнес-планов области. В то же время развитие экономики Тверского края в рассматриваемой статье увязывалось с привлечением внешних инвесторов. Наиболее перспективной программой в инвестировании предлагалась программа жилищного строительства. Именно развитие строительства, по мнению авторов статьи, может умножить в разы количество рабочих мест в смежных областях.

На страницах периодической печати в различной жанровой форме (интервью, статьи, обращения) представлены биографические данные и профессиональная деятельность кандидатов в депутаты. Так, газета «Тверская жизнь» активно поддерживала Нехаева В.А. Многочисленные публикации обращений от коллективов избирателей (Атаманское правление Тверского землячества казаков России, Удомельский фонд поддержки и развития предпринимательства, депутаты собрания представителей населения Кимрского района и другие организации и коллективы) призывали отдать свой голос именно за Нехаева В.А., преподнося его биографию и заслуги исключительно в выгодном для него свете⁵².

⁵¹ Нехаев В.А., Фёдоров В.П. Тверская область: назад в феодализм, или... // Тверская жизнь. - 1997. - №222. - Л. 4.

⁵² Тверская жизнь. -1997.- № 230.- С. 2.

В то же время другие издания, подконтрольные администрации области, поддерживали глав муниципальных образований, баллотировавшихся в депутаты Законодательного собрания (например, главу Оленинского района Дубова О.И., мэра города Вышний Волочёк Хасанова М.Ж.). Вместе с этим на страницах данных изданий публиковались статьи, компрометирующие кандидатов в депутаты от «партии» представителей депутатов Законодательного собрания. В таких изданиях, как «Вечерняя Тверь», «Аргументы и факты» в Твери», «Комсомольская правда» - Тверь» практически одновременно вышла статья «Тень Чубайса бродит по Твери». В данной статье кандидат в депутаты Фёдоров В.П. обвинялся в нарушениях, допущенных в процессе приватизации на ряде предприятий области, в то время когда он занимал пост председателя Комитета по управлению имуществом Тверской области. В качестве другого примера можно привести публикацию «Утром деньги – вечером стулья. В новую квартиру»⁵³, где приводятся сведения противозаконного использования бюджетных средств руководителями Законодательного собрания Тверской области, в том числе Нехаевым В.А. Заслуживает внимание то обстоятельство, что данные сведения изначально анонимно поступили в корреспонденцию Тверского общества потребителей, а затем уже в редакцию газеты. Тем не менее, в опубликованной статье непроверенные сведения необоснованно приводились как «факты».

Подобные публикации встречаются во всех изданиях и заслуживают самого критического отношения. Цель их достаточно очевидна – повлиять на формирование мнения избирателей, склонить их к определённому выбору любым способом. Как правило такие статьи публиковались накануне самих выборов, не оставляя времени на их опровержение. В то же время публикации, задевающие честь и достоинство кандидатов в депутаты могли стать причиной избирательных споров, которые в свою очередь решались как в административном, так и в судебном порядке⁵⁴.

В рамках темы исследования серьёзное внимание следует уделить газетным публикациям аналитического характера. По форме это - статьи, авторами которых помимо самих журналистов, являлись депутаты областного Совета, депутаты Законодательного собрания, представители администрации области. Наиболее часто этот жанр публикаций встречался в период избирательной кампании 1994 г., когда в Тверской области только происходило формирование нового органа представительской власти – Законодательного собрания. На страницах периодической печати активно шло обсуждение реформы органов представительской власти, её структур на всех уровнях в соответствии с новой Конституцией Российской Федерации, выявлялась суть новых органов, функции и принципы их работы, преимущества в сравнении с областным Советом народных депутатов.

В статье «Выборы – это реформа власти»⁵⁵ отмечалось, в частности, что раньше представительная власть имела чётко прослеживаемую вертикаль от Верховного Совета до сельских и поселковых Советов – и всё это называлось законодательной властью. Советы разного уровня назывались этажами государственных органов, хотя отмечалось, что никакие вопросы государственного значения они не решали и по существу в законотворчестве не участвовали. В соответствии с новой Конституцией Российской Федерации государственная власть заканчивается на областном уровне. Далее все органы в структурной лестнице – это уже не государственные, а представительные на уровне местного самоуправления. В их обязанности входят муниципальные вопросы, касающиеся обслуживания населения, городского, районного, поселкового хозяйства. Как важная отличительная особенность Советов в статье отмечался неограниченный набор полномочий, свойственный этому органу власти. «В законах, регламентирующих их деятельность, записано, что областной Совет и

⁵³ Аргументы и факты в Твери. - 1997. - № 49. - С. 2.

⁵⁴ Фетисов Н.В. Жалобы и заявления граждан как исторический источник по истории выборов в законодательные органы государственной власти // Сб. статей кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин. – Вып. 6. – Великие Луки, 2010. – С.126.

⁵⁵ Скачков С. Выборы – это реформа власти // Тверская жизнь. - 1994. - № 5. - С. 1.

прочие Советы могли принять к рассмотрению любые вопросы местного значения. Параметры действия нового органа государственной власти областного значения (Законодательного собрания), в отличие от Советов, были чётко определены. Это – рассмотрение вопросов бюджета, местное законодательство, контроль за выполнением законов на территории области, а также рассмотрение в общем плане вопросов её развития. Законодательное собрание области отличалось от областного Совета и по численному составу. Если в областной Совет избиралось 220 депутатов, то в Законодательное собрание предполагалось избирать 33 депутата, что должно было упростить его работу⁵⁶.

В некоторых публикациях предстоящие выборы сравнивались с выборами в областной Совет народных депутатов⁵⁷. При этом особенностью выборов 1994 г. называлось наличие большого разнообразия политических сил. Однако подавляющее большинство кандидатов в депутаты ЗСТО предпочитали не афишировать свою партийную принадлежность. В крайнем случае, упоминали её вскользь, как совсем не главное своё качество. Программы же кандидатов в депутаты в основном были похожи между собой и отличались главным образом литературным уровнем⁵⁸. Среди кандидатов в депутаты Законодательного собрания автор статьи выделяет три «партии». Во-первых, это «партия администрации», состоявшая из глав районов области. Во-вторых, «партия областного Совета», опиравшаяся, с одной стороны, на поддержку определённых предпринимательских структур, а с другой стороны – на некоторые политические организации (коммунистов и Аграрную партию). В-третьих, «партия предпринимателей», отчасти блокировавшаяся с некоторыми демократическими организациями. Между этими «партиями» и должна была развернуться предстоящая предвыборная борьба⁵⁹.

В статье Глобина Г. «Кто вы, наши будущие думцы?»⁶⁰ поднимается проблема зависимости кандидатов в депутаты от лиц, финансировавших избирательные кампании. После неудачных выборов в Федеральное Собрание 12 декабря 1993 г., говорится в статье, сторонники демократических реформ решили идти на выборы «единым списком». «В коалицию вошли «Выбор России», блок Явлинского, союз поддержки Президента, ряд женских организаций и другие политические объединения. Были согласованы совместные списки претендентов на депутатские мандаты. Оставался только вопрос о финансировании избирательной кампании. После того, как обратились за деньгами к предпринимателям, последние перекроили на свой лад списки претендентов в Законодательное собрание от города Твери. При этом предпочтения избирателей учитывались менее всего»⁶¹. По мнению автора статьи, это как раз явилось одним из негативных моментов избирательной кампании.

В интервью корреспонденту газеты «Тверская жизнь» член областной избирательной комиссии Милов Ю. также отмечал более сплочённый фронт реформаторов, которые смогли договориться и выдвинуть общих кандидатов⁶². Тем не менее, это не гарантировало успеха. По мнению Ю. Милова, для успеха на выборах нужны были либо деньги, либо отлаженная система, которая ещё была у коммунистов и профсоюзов. Демократические партии и блоки, по его мнению, организационно были слабее и лишены финансирования. Предприниматели готовы были им помочь, но умеренно. Многим бизнесменам самим хотелось попытать счастья в политике. Автор статьи считает это ошибкой, так как довольно трудно совмещать бизнес с политикой. Среди претендентов на депутатские мандаты Ю. Милов также выделяет «партию администрации» и «партию областного Совета», между которыми должна развернуться основная борьба. С одной

⁵⁶ Там же.

⁵⁷ Глушков С. Что изменилось за четыре года // Тверская жизнь. -1994. -№48. -С. 1.

⁵⁸ Там же.

⁵⁹ Там же.

⁶⁰ Глобин Г. Кто вы, наши будущие думцы? // Тверская жизнь. -1994. -№23.- С. 2.

⁶¹ Там же.

⁶² Руденко А. Пусть придут прагматики, умеющие договориться // Тверская жизнь. -1994. -№26. -С. 1.

стороны, это сторонники усиления президентской власти и её структур на местах, с другой – те, кто выступал за приоритет представительной власти.

Среди публикаций 1997 г. стоит отметить статью Георгия Глобина «Предвыборные размышления»⁶³. Автор статьи сравнивал выборы 1990 г. в областной Совет народных депутатов, выборы в Законодательное собрание 1994 г. и предстоящие выборы депутатов Законодательного собрания 1997 г. Отличительной чертой выборов в «романтическом» 1990г., по мнению Г. Глобина, была «суматошность и политизированность». Во-первых, одновременно выбирали огромное количество депутатов самого разного уровня – от городского района, до всей России. Во-вторых, число областных депутатов превышало все разумные пределы. В третьих, в великом почёте была коммунистическая и антикоммунистическая риторика, на волне которой, отмечал автор статьи, «немалая часть областных мандатов досталась людям, достигшим высот в демагогии, но мало пригодным для конкретной депутатской работы»⁶⁴. Выборы 1990 г., по мнению Г. Глобина, вполне могли бы быть названы «партийными», если к моменту их проведения в России существовала хотя бы ещё одна партия, кроме КПСС.

В 1994 г, несмотря на огромное количество политических партий, избиратель голосовал большей частью исходя не из политической ориентации кандидатов, а из своих соображений относительно способности претендентов на мандаты к результативной работе. В итоге Тверская область получила хоть и далёкое от идеала, но достаточно работоспособное Законодательное собрание, считал автор статьи. Повышению эффективности его работы содействовало значительное сокращение числа депутатских кресел. В ходе же самой избирательной кампании выявились и весьма негативные моменты – сильное влияние на исход выборов двух теневых «партий»: «партии местной власти» в районах области и «партии денег» в областном центре.

Приближающиеся выборы 14 декабря 1997 г. должны были быть, по мнению Г.Глобина, более партийными, но эту партийность он называл «весьма своеобразной». В ходе избирательной кампании кандидаты в депутаты, имевшие реальные шансы на победу, старались не афишировать свою партийную принадлежность. Свой политический имидж использовали только коммунисты. Правда, политические партии и движения («Выбор России», НДР, Тверской либеральный союз и другие), замечает автор статьи, вели активную работу в ходе избирательной кампании. Причём, работа эта не ограничивалась оказанием помощи кандидатам. Важное место занимала организация наблюдения за ходом выборов, участие в комплектовании избирательных комиссий. Практически в каждой участковой избирательной комиссии в Твери, говорилось в статье, был представитель одной из организаций, входящих в Тверской либеральный союз.

Между тем, изменилось положение теневых партий. «Партия местной власти» свои позиции сохранила, а «партия денег» - утратила, из-за дефицита финансовых средств. Кроме этого, Г. Глобин выделял и другие «партии» с «чисто тверской спецификой». Это две радикальные «партии»: «партия противников губернатора» и «партия рьяных сторонников губернатора», а также две центристские – партия «тех, кому выгодны конфликты между губернатором и Законодательным собранием» и партия «жаждущих конструктивного взаимодействия губернатора и Законодательного собрания»⁶⁵.

В то же время, изменился и сам избиратель, говорилось в статье, он стал более искущён и опытен. Тотального наступления на него уже не получится. Необходимы более тонкие избирательные технологии, правильный выбор организатора кампании того или иного кандидата⁶⁶.

⁶³ Глобин Г. Предвыборные размышления // Тверская жизнь. - 1997. - № 219. - С. 2.

⁶⁴ Там же.

⁶⁵ Там же.

⁶⁶ Там же.

Газета «Тверская жизнь» обнародовала результаты социологического опроса, проведённого среди жителей Твери и Торжка в период избирательной кампании 1997 г.⁶⁷ Забегая вперёд, отметим, что данная публикация результатов опросов общественного мнения не отвечает необходимым условиям при обнародовании подобных материалов. Органы периодической печати в таких случаях обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности. Все эти требования в публикации выполнены не были. Тем не менее, результаты опроса представляют интерес для исследования, и обойти их вниманием было бы неправильно.

Так, по результатам проведённого социологического опроса из 300 опрошенных избирателей только 16 человек целенаправленно ознакомились с предвыборными программами кандидатов, и 161 человек собирался голосовать. Причём, большинство не решило, за кого будут голосовать. Нередко, отмечал автор публикации, избирателями задавались встречные вопросы: «Кто из кандидатов зарегистрирован по нашему округу?», или «Какие выборы?» При этом отмечалось, что жители города Твери интересовались выборами больше, чем жители области.

Самым доступным способом получения информации о выборах большая часть опрошенных назвала беседы с людьми, собирающими подписи в поддержку кандидатов. Хотя полными эти сведения назвать трудно: обычно люди, занимающиеся сбором подписей, могут более-менее подробно ознакомиться с биографией и предвыборной программой только одного кандидата – «своего». Кампания по сбору подписей в поддержку кандидатов велась активно, и половина опрошенных, после того как в их квартиру позвонил один-другой сборщик подписей, начинала негативно реагировать на предложение расписаться в поддержку выдвигаемого кандидата.

В качестве типичного случая в статье приводится такой пример: «избиратель расписывается в поддержку кандидата, а через пару дней скорее вспомнит, как выглядел человек с подписным листом, чем имя кандидата. Одно из двух: либо плохо объясняли (это маловероятно, поскольку, чтобы убедить избирателя найти паспорт и поставить свою подпись, надо постараться заинтересовать), либо сам избиратель не особенно вникал, в то о чём ему говорили»⁶⁸.

Не менее распространённой в подписную кампанию называется и следующая ситуация: «расписавшийся в поддержку кандидата человек считал, что теперь он должен был голосовать именно за него. Некоторые полагали, что вообще могут не идти на выборы – так как их мнение уже учтено, и удивлялись, узнав, что сбор подписей это не «выборы чуть пораньше», а подготовка кандидатов к регистрации»⁶⁹.

Согласно данным социологического опроса, твёрдо решили, за кого будут голосовать только 17 человек из 300. Зато, даже не зная кандидатов, избиратели чётко представляли, за представителей какого социального слоя они голосовать не будут. Самым негативным оказалось отношение к предпринимателям. «Портрет» наиболее привлекательного депутата нарисовать было трудно. Хотя многие считали, что больше доверия внушают представители интеллигенции, имевшие опыт руководителя.

Наконец, среди тех, кто собирался идти на выборы автор публикации выделял три группы. Первая группа – это те, кто был уверен, что от их голоса ничего не зависит, что результаты выборов всё равно будут подтасованы. Представители второй группы считали, что власть развращает и каким бы честным, бескорыстным и ответственным не был человек, за которого они проголосуют, победив, он утратит эти качества. Третья группа – это граждане, которые проблемами области, в том числе и выборами, не интересовались.

Среди газетных публикаций следует отметить статьи, посвящённые итогам голосования. Это в основном опубликование официальных полных данных о результатах

⁶⁷ Васильева М. Мы выбираем, нас выбирают // Тверская жизнь. - 1997. - № 221. - С. 2.

⁶⁸ Там же.

⁶⁹ Там же

выборов. Как правило, публикация официальных результатов выборов дополнялась информационным, аналитическим, статистическим материалом о прошедшем голосовании.

Существует определённый порядок публикации и ознакомления с итогами голосования и результатами выборов, что позволяет осуществить действенный контроль за работой избирательных комиссий по установлению итогов голосования и результатов выборов. В течение суток после определения результатов выборов областная избирательная комиссия должна была направить общие данные о результатах выборов по избирательному округу в средства массовой информации. В срок, не превышающий одного месяца со дня голосования, областной избирательной комиссией осуществлялось опубликование официальных результатов выборов, а также данных о количестве голосов избирателей, полученных каждым из кандидатов, голосов, поданных против всех кандидатов. Опубликование официальных полных данных о результатах выборов, включая все данные, содержащихся в протоколах избирательных комиссий всех уровней, должно было осуществляться в течение трёх месяцев со дня голосования.

На практике, буквально в первые дни после выборов в прессе появились официальные данные о результатах голосования. В первую очередь, гласности был предан список избранных депутатов Законодательного собрания, процент проголосовавших на выборах. Так, например, в статье Смирнова А. «Экология выборов»⁷⁰ отмечался, с одной стороны, неплохой процент явки на выборах 20 марта 1994 г. в сравнении с показателями в других регионах России. В списке избирателей Тверской области, указывалось в статье, были внесены 1 216 888 избирателя. Явились на участки 502 428 избирателей, или 41,3 процента. В ящиках для голосования было обнаружено 474 853 действительных бюллетеня по выборам депутатов Законодательного собрания области – 39,02 процента. С другой стороны, по сравнению с выборами 12 декабря 1993 г., когда на избирательных участках области было выдано 773 399 бюллетеней, в статье говорилось о снижающейся динамике политической активности жителей Тверской области. На выборы, по сравнению с декабрём 1993 года, не пришли 271 тысяча избирателей – почти столько же, сколько их всего было в городе Твери⁷¹.

Низкую активность избирателей отмечал Глушков С. в статье «Выборы 20 марта: рекордно низкая активность избирателей»⁷². К 14 часам только по 16 округам из 33-х, говорилось в статье, набирались необходимые для избрания в Законодательное собрание 25 процентов избирателей от общего числа, внесённого в списки избирателей. По двум округам – Московскому и Краснослободскому выборы вообще не состоялись.

Ещё один показатель избирательной статистики – количество проголосовавших против всех кандидатов. По области в 1994 г. он составил 42 278 бюллетеней (8,9 %). В городе Торжке таких бюллетеней было 20,6 %, каждый пятый, в 4-м Московском округе Твери – 15,3 %, а всего в двенадцати округах этот показатель превышал 10 %⁷³.

Публикации о результатах выборов, как правило, информировали избирателей о составе новоизбранного государственного органа. Так, газета «Тверские ведомости» сообщала, что в состав Законодательного собрания области 20 марта 1994 г. был избран 31 депутат. Среди них восемь руководителей сельскохозяйственных организаций, два – строительных организаций, три работника здравоохранения, два педагога, один журналист, пять глав администраций городов и районов, один – глава администрации посёлка, два работника банков, два юриста, три представителя деловых кругов⁷⁴. Оказались обойдёнными вниманием избирателей работники науки, культуры, экологии, профсоюзные деятели – их среди кандидатов было много, но ни один не прошёл в ЗСТО. Депутатами

⁷⁰ Смирнов А. Экология выборов // Тверские ведомости. - 1994. - № 26. - С.2.

⁷¹ Там же.

⁷² Глушков С. Выборы 20 марта: рекордно низкая активность избирателей // Тверская жизнь. - 1994. - № 52. - С.1.

⁷³ Смирнов А. Экология выборов // Тверские ведомости. - 1994. - № 26. - Л. 2.

⁷⁴ О выборах // Тверские ведомости. - 1994. - № 24. - Л. 1.

Законодательного собрания были избраны: 29 русских, один армянин и один украинец. Среди них стали три женщины⁷⁵.

Помимо профессионального, национального признака газета «Тверские ведомости» характеризовала депутатский корпус и по возрасту:

- 1 депутат, или 3% - моложе 30 лет
- 9 депутатов, или 29% - от 30 до 40 лет
- 15 депутатов, или 48% - от 40 до 50 лет
- 6 депутатов, или 20% - от 50 до 60 лет⁷⁶.

Заслуживают внимания данные о составе депутатов Законодательного собрания по образованию: 27 депутатов, или 87% от общего числа избранных депутатов, имели высшее образование; 4, или 13% – среднее специальное образование⁷⁷.

Газета «Позиция» характеризовала новый состав Законодательного собрания по партийной принадлежности. Наиболее внушительно, писала газета, в Законодательном собрании были представлены депутаты - аграрии, многие из которых были выдвинуты или поддержаны неформальным блоком коммунистов, Аграрной партии и Аграрного союза. Они представляли более трети состава Законодательного собрания. К этой группе примыкала и часть депутатов – руководителей предприятий и организаций, выдвинутых блоком коммунистов и аграриев и разделявших его позицию⁷⁸. Подтвердила свои претензии на влияние в органе представительной власти администрация области, было избрано шесть глав администраций.

Опубликованная информация об итогах выборов содержала также сообщение областной избирательной комиссии о поступивших в её адрес обращениях. В период подготовки и проведения избирательной кампании 1994 г. в областную избирательную комиссию поступило 20 писем и телеграмм, более 50 человек побывали на приёме по вопросам организации выборов. Как сообщала газета «Тверские ведомости», граждане высказывали неудовлетворение работой некоторых окружных и участковых избирательных комиссий, организацией выдвижения кандидатов, несовершенством отдельных норм «Положения о выборах в Законодательное собрание Тверской области»⁷⁹.

В 1997 г. в тверской периодической печати информация об итогах и результатах выборов в Законодательное собрание второго созыва ограничивалась лишь списком избранных депутатов, а также сообщением о том, как распределились голоса за кандидатов в депутаты Законодательного собрания в день выборов⁸⁰. К этому следует добавить две статьи с комментариями по поводу итогов выборов. В одной из них приводились общие сведения избирательной статистики⁸¹. Так, явка избирателей на выборах 14 декабря 1997 г. превысила 40%. Это несколько выше, чем во многих других регионах России, хотя разброс показателей явки на участки высок. Против всех проголосовало около 32 тысячи избирателей. Это число было почти равно тому, что внесено в списки избирателей Осташковского избирательного округа. Четырнадцать с половиной тысяч бюллетеней были признаны недействительными: это больше, чем голосовало в каждом из восьми различных округов. Ещё почти три тысячи бюллетеней не содержали никаких отметок. Всё это, отмечал автор статьи, упущенные и нереализованные голоса⁸².

В статье «Выборы отпугивают избирателей» автор статьи В. Козин объяснял причину столь пассивного электорального поведения избирателей. По его мнению, большое количество кандидатов на одно место свидетельствовало о незрелости политических партий,

⁷⁵ Там же.

⁷⁶ Там же.

⁷⁷ Там же.

⁷⁸ Дедов Ф. Кто у нас на собрании // Позиция. - 1994. - № 14. - Л. 2.

⁷⁹ О выборах // Тверские ведомости. - 1994. - № 24. - Л. 1.

⁸⁰ Тверские ведомости. - 1997. - № 103. - Л. 1.

⁸¹ Смирнов А. Депутат и избиратель // Тверские ведомости. - 1997. - № 104. - Л. 4.

⁸² Там же.

господстве стихийности в избирательном процессе. Поэтому, избирательный процесс нуждался в более детальном законодательном регулировании. Федеральные законы многого в этом не предусмотрели. Законодательное собрание области было вправе восполнить пробелы в законодательстве в отношении выборов и референдумов, проводимых на своей территории.

Прежде всего, считал автор статьи, необходимо было упорядочить процесс выдвижения кандидатов, чтобы пресечь случаи, когда никому не известные инициативные группы выдвигали людей с недостаточным образованием и сомнительным прошлым. Избиратели, видя стихийное множество претендентов на депутатские мандаты, не решались идти голосовать. Автор также объяснял такое поведение психологическими причинами, сформированными средствами массовой информации, где часто сообщали, что в других областях через выборы проходили в разные уровни власти люди, связанные с преступным миром. Здесь и сказывалось, заключал В. Козин, отсутствие авторитетных общественных организаций, которые могли бы гарантировать надёжных выдвигаемых ими кандидатов.

В целом периодическая печать является уникальным источником по истории выборов. Не случайно периодическую печать, а в частности газету, называют зеркалом своего времени, с которым она движется и развивается⁸³. Именно в периодической печати, в газетах, в первую очередь отражаются общественно-политические процессы в обществе, мнения различных социальных групп. Поэтому, изучая какой-либо период истории или событие, исследователь обязательно обращается к газетным материалам в поисках необходимой информации.

При этом следует учитывать, что периодическая печать сохраняет как положительные черты, так и недостатки, свойственные ей как особому виду источников. В первую очередь, это информативность. Так, в рамках нашего исследования материалы периодической печати заметно дополняют представление об избирательном процессе в регионе. Этому способствует универсальность источника, отображение в нём различных сторон жизни, а отсюда и наличие разнообразной по содержанию, происхождению и жанру информации: документов и сообщений официального характера, интервью, публицистических материалов.

Публицистические материалы представляют основное содержание газет. Именно в заметках, репортажах, статьях освещаются факты и события, имевшие важное значение для жизни людей, поднимаются актуальные вопросы и проблемы политики, экономики и других важнейших общественных сфер. Зачастую информация, содержащаяся в публицистических материалах, подкрепляется сообщениями, которые несут публикации других типов: документальные и официальные материалы. Иногда официальные и документальные публикации играют в газете роль источника информации для остальных материалов номера.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что периодическая печать наряду с отражением действительности её же и формирует. Этому способствуют доступность газеты, её демократичность, возможность пользования её услугами любого члена общества. Поэтому массовые печатные издания определяют массовое сознание избирателей, влияют на их социальное и экономическое поведение. Особенно чётко это свойство периодической печати прослеживается в период избирательных кампаний, когда пресса может работать как инструмент в руках политтехнологов для достижения определённых целей. Легковерность массовой читательской аудитории, привыкшей с советских времён олицетворять печатные органы с властью, позволяет распространять газетные «утки» и заказные статьи, конечной целью которых является манипулирование сознанием избирателя.

В процессе такой манипуляции сознанием прессой используются различные приёмы. Самый распространённый из них – создание мифов, то есть определённого представления о действительности, несущего в себе нравственные, эстетические и политические установки. Благодаря логической ясности и нередко художественным достоинствам данный миф

⁸³ Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. - М., 2004. - С. 15.

способен заменить в сознании людей достоверную картину и тем самым предопределить выбор избирателя в пользу определённого кандидата.

Следует также учитывать, что региональные издания находятся под непосредственным контролем местных властей. Это может создавать дополнительные условия для искажения действительности и сокрытия фактов. Поэтому любая сообщаемая в прессе информация, особенно в период избирательных кампаний, по причине возможно низкой степени её достоверности требует к себе критического отношения, проверки, сопоставления с другими видами источников.

Литература

1. *Гуревич С.М.* Газета: вчера, сегодня, завтра. М., 2004. - 285 с.
2. *Фетисов Н.В.* Жалобы и заявления граждан как исторический источник по истории выборов в законодательные органы государственной власти // Сб. статей кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин. – Вып. 6. – Великие Луки, 2010. – С.126-136.
3. Источниковедение: Теория. История. Метод. Источники российской истории: Учеб. пособие / И.Н. Данилевский, В.В. Кабанов, О.М. Медушевская, М.Ф. Румянцева. М.: Российск. гос. гуманит. ун-т, 1998. - 702 с.
4. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Журналистика и право. Вып. 2 / Науч. коммент. М. А. Федотова. - М.: Фирма Гардарика, 1996. - 296 с.

Источники:

1. Федеральный закон от 19.09.1997 № 124-ФЗ (ред. от 10.07.2001, с изм. от 11.06.2002) "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 22.09.1997, N 38, ст. 4339.(утратил силу).
2. «Тверские ведомости». 1993. № 97. Л.1.
3. «Тверские ведомости». 1994. № 2. Л.1; №24. Л.3; №26. Л.2.
4. «Тверские ведомости». 1997. №76. Л.1; №100. Л.2; №103. Л.1; №104. Л.4.
5. «Тверская жизнь». 1994. №5. Л.1; №23. Л.2; №26. Л.1; №33. Л.1-2; №48. Л.1-2; №52. Л.1.
6. «Тверская жизнь». 1997. №172. Л.2; №174. Л.1-2; №219. Л.2; №221. Л.2; №222. Л.4; №228. Л.1; №230. Л.2.
7. «Позиция». 1994. №4. Л.2; №9. Л.2; №14. Л.1-2.
8. «Позиция». 1997. №51. Л.3.
9. «Аргументы и факты» в Твери»

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Шитова Л.Ш., Ручкина А.Р.

Актуальность исследования обусловлена тем, что муниципальные служащие являются координаторами между государственным строем и населением с целью соблюдения и законности и прав рядовых граждан, что предопределяет определенную специфику труда и ведет к повышенным психологическим нагрузкам.

Именно поэтому законом для данной категории тружеников и установлен особый порядок пенсионного обеспечения, который выступает в роли компенсации за труд в определенных условиях.

Основной целью данной работы являлось изучение вопросов, связанных с правовым регулированием отношений в сфере пенсионного обеспечения муниципальных служащих, практикой применения соответствующего законодательства, выявлением основных проблем в данной сфере.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи: раскрыть понятие муниципальной службы и ее взаимосвязь с государственной гражданской службой; исследовать понятие пенсионного обеспечения муниципальных служащих и его виды;

проанализировать условия назначения пенсий муниципальным служащим; выявить порядок исчисления размера пенсий муниципальных служащих.

Решение сформулированных выше задач основывалось на использовании: общих и специальных методов теоретического исследования, а именно логического моделирования экономико-правовых процессов в сфере пенсионного обеспечения муниципальных служащих, а также на использовании институционального и системно-функционального подходов.

Муниципальная служба - это профессиональная деятельность, осуществляемая на постоянной основе на муниципальной должности, не являющейся выборной.

Пенсия за выслугу лет муниципальным служащим – это право служащих, закрепленное на законодательном уровне. Такие выплаты подконтрольны не только федеральным, но и местным законам. Поэтому особенности условий, по которым будут получать материальную компенсацию служащие, будут зависеть от конкретного муниципального органа.

Право на пенсию муниципального служащего имеют лица, находящиеся на должности муниципальной службы на постоянной основе, с которыми заключен трудовой договор (контракт). Источником средств для выплат пенсий за отслуженные года является бюджет субъекта РФ и местный бюджет.

Такое право предусмотрено статье 24 ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации»⁸⁴. Кроме федеральных законов, локальные акты субъектов нашей страны могут пояснять, делать более конкретными или дополнять основные правила по этому виду выплат. Перечень должностей муниципального служащего утверждается индивидуально в каждом субъекте Российской Федерации⁸⁵.

Данный реестр содержит перечень наименований должностей, которые классифицированы по: органам местного самоуправления; избирательным комиссиям; группам и функциональным признакам должностей.

Помимо основной страховой выплаты по старости муниципалы имеют право на пенсию по выслуге лет, а в определенных случаях и на материальную помощь по инвалидности. В случае смерти муниципального служащего, которая была связана с его профессиональной деятельностью, на получение выплат претендуют члены его семьи.

На муниципального служащего в полном объеме распространяются все права государственного гражданского служащего.

Муниципальная пенсия за выслугу лет назначается только после выполнения ряда условий, диктуемых федеральным законодательством. Среди обязательных требований: муниципальный стаж — 16 лет и 6 месяцев: +6 месяцев каждый год до 2026 года; наличие требуемого набора индивидуальных коэффициентов (30 или больше); муниципальный стаж — 16 лет и 6 месяцев: +6 месяцев каждый год до 2026 года; наличие требуемого набора индивидуальных коэффициентов (30 или больше).

Таблица 1 - Стаж государственной гражданской службы, стаж муниципальной службы для назначения пенсии за выслугу лет⁸⁶

Год назначения пенсии за выслугу лет	Стаж для назначения пенсии за выслугу лет в соответствующем году
2017	15 лет 6 месяцев
2018	16 лет
2019	16 лет 6 месяцев

⁸⁴ Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.03.2007, N 10, ст. 1152.

⁸⁵ Закон Псковской области от 08.04.2005 № 435-оз «О реестре должностей государственной гражданской службы Псковской области» (принят Псковским областным Собранием депутатов 31.03.2005) // Псковская правда, № 77-78, 15.04.2005.

⁸⁶ Федеральный закон от 03.10.2018 № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» // Собрание законодательства РФ, 08.10.2018, № 41, ст. 6190.

2020	17 лет
2021	17 лет 6 месяцев
2022	18 лет
2023	18 лет 6 месяцев
2024	19 лет
2025	19 лет 6 месяцев
2026 и последующие годы	20 лет

Причина увольнения должна быть обоснована законодательно. Увольнение работника дает право на получение муниципальной пенсии, если произошло: сокращение работников; достижение предельного возраста для исполнения служебных обязанностей; ликвидация местного органа власти; невозможность выполнения должностных обязанностей по состоянию здоровья; либо по собственному желанию при условии достижения установленного возраста.

Требования по стажу службы не обязательны для лица в случае расторжения трудового договора по причине сокращения штата или ликвидации муниципального органа.

Изменения условий назначения пенсии для муниципального служащего.

Федеральный закон №143 от 23.05.2016 г. внес изменения в ряд законодательных актов, затрагивающих в большей степени муниципальных служащих.

Новеллы касаются в основном возраста выхода на трудовой отдых и отработки необходимого стажа для получения пенсии по выслуге лет. Теперь получать вторую муниципальную пенсию за отслуженные года мужчины смогут после 65 лет, и женщины после 63 лет.

Однако это изменения, как и проведение пенсионной реформы в отношении всех граждан, происходит поэтапно. Начиная с 2017 года увеличение протечет по плану прибавления полгода каждый год. Требуемые законопроектом цифры достигнут необходимой планки в 2026 году - для мужчин, и к 2032 — для женщин.

Таблица 2 - Возраст, по достижении которого возникает право на пенсию по государственному пенсионному обеспечению

Год, в котором гражданин приобретает право на пенсию по государственному пенсионному обеспечению по состоянию на 31 декабря 2018 года	Возраст, по достижении которого возникает право на пенсию по государственному пенсионному обеспечению	
	Мужчины	Женщины
2019	$V < * > + 12$ месяцев	$V + 12$ месяцев
2020	$V + 24$ месяца	$V + 24$ месяца
2021	$V + 36$ месяцев	$V + 36$ месяцев
2022	$V + 48$ месяцев	$V + 48$ месяцев
2023 и последующие годы	$V + 60$ месяцев	$V + 60$ месяцев

Следуя этим расчетам, в 2019 году мужчины смогут получать пенсионные выплаты, достигнув 61,5 года, а женщины, достигнув 56,5 лет.

Изменения так же коснулись и стажа службы необходимого для получения пенсии муниципальным служащим по старости. С 2017 года он увеличился на 5 лет, достигнув двадцати годов. Изменения будут вступать в силу в том же порядке, что и новые правила, касающиеся возраста для пенсионеров, не сразу, а на полгода каждый год.

Порядок оформления пенсии муниципальным служащим. Пенсия по выслуге лет для муниципальных служащих может назначаться одновременно с выплатами по инвалидности или по старости. Для оформления и назначения материальной компенсации по возрасту следует приходить в территориальные отделения пенсионного фонда.

Для принятия решения о назначении пенсии или отказе от таковой, отделению пенсионного фонда дается 10 дней.

При себе нужно иметь: паспорт; страховое свидетельство о пенсии; справку с информацией о зарплате за последний год муниципальной службы; трудовую книжку; справку, подтверждающую право на страховую выплату.

За оформлением платы пенсии за отслуженные года, нужно идти в отдел кадров, в органе власти которого проходила служба государственного работника до того, как он был уволен. Однако выплата назначается только после выполнения всех условий для ее получения⁸⁷.

Законодательство предусматривает случаи, в которых выплата средств прекращается: смерть или безывестная пропаша получившего право на пенсию гражданина; покидание Российской Федерации для постоянного проживания вне ее; утрата прав на получение пенсии (по решению суда при предоставлении ложных сведений для получения выплат).

После получения соответствующих документов пенсионными органами выплаты прекращаются.

Досрочный выход на пенсию для муниципальных служащих. Получать досрочную муниципальную пенсию отдельные категории лиц могут при наборе определенного периода выслуги и достижения установленного возраста. Для мужской и женской половины государственных гражданских служащих данный период отличается.

Так, для досрочного выхода на пенсию по выслуге для муниципальных служащих женщины должны достичь 53 года и набрать 20-летний стаж. Для мужчин эти цифры отличаются: 58 лет и 25 лет выслуги.

Расторжение трудового договора должно произойти по причинам, не зависящим от работника.

Муниципальные служащие могут выйти на пенсию досрочно также при работе в специальных условиях. Ими являются: осуществление деятельности в сложных климатических условиях; при выполнении особых обязанностей; пребывающие на вредном производстве.

В этих случаях муниципальные служащие могут получить пенсию досрочно также по собственному желанию (состоянию здоровья).

Правила расчета размера пенсии муниципальных служащих. Вычисления для понимания того, какой будет пенсия за выслугу лет муниципальным служащим, приводят нас к цифре, равной 45% от среднемесячной заработной платы без учета социальных выплат разного рода и иных доплат. Конкретный размер выплат устанавливается соответствующим местным законом.

При этом размер пенсионных выплат муниципального служащего не может быть выше суммы ежемесячной денежной компенсации государственного гражданского служащего субъекта РФ.

За каждый год работы больше требуемой нормы, выплаты будут увеличиваться на 3% вплоть до верхней границы увеличения в 75% от усредненной заработной платы госслужащего, которая вычисляется на основе усредненного дохода за последний год службы. Но и эти цифры могут различаться от региона к региону.

Общая сумма конечной пенсии к фиксированной части муниципалам включает: надбавки за профессиональные обязанности; процент от размера оклада; надбавки по проценту ежегодной индексации; накопительной части.

При расчете выплат учитывается должностной оклад, соответствующий определенному классному чину. Для каждого конкретного субъекта Российской Федерации порядок расчета может быть разный. Местное правление каждого субъекта само прорабатывает систему подсчета пенсионных выплат.

Дополнительные возможности получения выплат. Муниципальные служащие имеют полное право получать сразу две выплаты – по стажу муниципальной службы и по старости. Также у них есть право отказаться от материальной компенсации по выслуге для повышения суммарного количества ИПК и увеличения размера пенсии.

⁸⁷ Как подготовить документы для назначения пенсионного обеспечения государственному гражданскому (муниципальному) служащему // СПС КонсультантПлюс. 2019.

Для данной категории граждан предусмотрены следующие надбавки: за определенное количество лет выслуги; при особых условиях службы; ежемесячное денежное поощрение; надбавка за работу с государственной тайной; за почетное звание или ученую степень.

Таким образом, в ходе исследования проанализировано современное состояние законодательства о пенсионном обеспечении за выслугу лет муниципальных служащих, с акцентом на последних изменениях, коснувшихся возраста выхода на пенсию муниципальных служащих, а также, увеличения требуемой продолжительности стажа муниципальной службы.

В качестве вывода предложено:

1. Начиная с 2017 года увеличивается необходимая для назначения названной пенсии продолжительность стажа государственной гражданской и муниципальной службы. Причем такое повышение будет значимым – с 15 до 20 лет к 2026 году. В календарный год норма службы увеличивается на полгода. Соответственно, в 2019 году в послужном периоде претендента на муниципальную пенсию должно насчитываться 16 лет работы в соответствующих должностях.

При этом страховой стаж, необходимый для назначения страховой пенсии по старости на общих основаниях, увеличивается лишь с 5 до 15 лет. Поэтому представляется обоснованным предложить законодателю рассмотреть предложение о расширении перечня оснований увольнения с государственной гражданской и муниципальной службы, дающих право на назначение пенсии за выслугу лет.

2. В стаж муниципальной службы включается период работы на муниципальных должностях, учрежденных уставами муниципальных образований. Сама по себе служба на муниципальных должностях не является муниципальной службой, это служба на выборных или назначаемых должностях в соответствии с законами субъекта Федерации, уставом муниципального образования и муниципальными правовыми актами. В данном случае существует правовая неопределенность, поскольку в статье 25 Закона № 25-ФЗ речь идет о периоде работы на муниципальных должностях без конкретизации постоянного (штатного) характера замещения данной должности.

3. Проанализировав несколько законов субъектов Российской Федерации, было установлено, что оказывается неурегулированным вопрос о включении в стаж муниципальной службы работы на должностях муниципальной службы, должностях государственной гражданской службы иных субъектов Российской Федерации.

4. Закрепить в Федеральном законе «О государственном пенсионном обеспечении», дополнительно к механизму исчисления пенсии за выслугу лет ее минимальный размер как доплаты к страховой пенсии по старости (по инвалидности).

Изложенное позволяет сделать общий вывод о том, что пенсионное обеспечение за выслугу лет муниципальных служащих, а также государственных гражданских служащих, нуждается в дальнейшем реформировании. Это должно осуществляться не в сторону ужесточения правил предоставления социальных выплат, а в сторону большей эффективности, оправданности, можно сказать, «социальности». Обоснованные в работе предложения, направленные на совершенствование действующего законодательства, должны этому способствовать. Гарантированность пенсионного обеспечения за выслугу лет станет для муниципального служащего дополнительным стимулом квалифицированно, ответственно исполнять свои должностные обязанности в интересах общества.

Литература:

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 11.12.2018) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // Собрание законодательства РФ, 02.08.2004, № 31, ст. 3215.

2. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О муниципальной службе в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.03.2007, № 10, ст. 1152.

3. Закон Псковской области от 10.04.2017 № 1756-ОЗ «О пенсиях за выслугу лет муниципальным служащим в Псковской области» (принят Псковским областным Собранием депутатов 30.03.2017) // Сетевое издание «Нормативные правовые акты Псковской области» [Электронный ресурс]. - Режим доступа// <http://pravo.pskov.ru/>, 11.04.2017 (опубликован без приложения). - Загл. с экрана.

4. Истомина Е.А. Актуальные проблемы пенсионного обеспечения за выслугу лет муниципальных служащих // Муниципалитет: экономика и управление Выпуск №3(24) сентябрь 2018 г. // [Электронный ресурс]. - Режим доступа// <http://municipal.uara.ru/ru/issue/2018/03/12/print.-> Загл. с экрана.

5. Как подготовить документы для назначения пенсионного обеспечения государственному гражданскому (муниципальному) служащему // СПС КонсультантПлюс. 2019.

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Борзунова Т.А., Шитова Л.Ш.

Районирование экономического пространства сложных масштабных территорий имеет давнюю историю и подкреплено хорошо разработанной, устойчивой теорией и методологией. Проблемы экономического пространства получили глубокую разработку в трудах французских, английских, и особенно, немецких учёных в XIX веке. На протяжении этого периода создавались первые теории размещения производства (Й. Тюнен, В. Лаундхардт, А. Вебер, В. Кристаллер); теории региональной специализации и теории пространственной организации производства. В прошлом веке размещению производства уделялось не меньшее внимание, что, наконец, привело к формированию отраслевой науки «региональная экономика» (регионоведение, регионология и проч.).

Особенность России – её огромная территория и разнообразие природных ландшафтов, экономических, социальных и других условий – требовали развития региональных исследований. Экономическое районирование России впервые было рассмотрено еще в XVIII в. Уже в работах В. Н. Татищева и М. В. Ломоносова (он впервые применил термин «экономическая география») появляются материалы, посвященные элементам взаимодействия между природой, населением и хозяйством. Интерес к территориальному экономическому и государственному устройству проявляли такие ученые, как А.Н. Радищев, К.И. Арсеньев, Д.И. Менделеев, Д.И. Рихтер, Н.Г. Чернышевский и многие другие. Появляются крупные научные исследования по районированию А.Н. Челинцева, С.Ю. Витте, В.И. Вернадского, А.И. Скворцова и др. Заметное влияние на проблемы районирования оказали труды отечественных экономистов, географов и демографов, например, таких, как К.И. Арсеньев («Начертание статистики Российского государства»); Н.П. Огарева («Опыт статистического распределения Российской империи»); В.П. Семёнова («Торговля и промышленность Европейской России по районам»); Д.И. Менделеева («Фабрично-заводская промышленность и торговля России»); А.Ф. Фортунатова («К вопросу о сельскохозяйственных районах в России») и других.

Региональные экономические исследования в СССР развивались под сильным воздействием государства; с конца 1920-х гг. они были жестко ориентированы на задачи планового управления. Теоретические и методологические исследования по региональной экономике в СССР до начала активного вхождения в мировую науку и перехода к рыночным отношениям концентрировались вокруг трех проблем: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; экономическое районирование; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Можно выделить три этапа генезиса теорий регионального развития. Первый этап: 20-70 годы XX века – начало широкомасштабных практических территориально-экономических исследований и создание предпосылок для формирования региональной экономики. Для второго этапа – 1960-1990 гг. – характерны коренная перестройка территориально-экономических исследований, зарождение и стартовое развитие при плановом хозяйстве региональной экономики. Третий этап – с начала 1990-х годов – сопровождался адаптацией региональной экономики и управления к рыночным отношениям.

Теоретические изыскания получали свое воплощение в делении пространства российской территории на основании двух принципов: либо административно-территориальному, либо экономико-социальному. Применение этих принципов можно проследить со времени Петра I и по настоящее время. Широко применяется понятие «экономический район», как часть национального хозяйства страны на определенной

территории, характеризующаяся определенным экономико-географическим положением, территориально-хозяйственным единством, своеобразием природных и экономических условий, исторически сложившейся производственной специализацией, основанной на территориальном разделении труда. В 70-80-е годы XX в. было проведено экономическое районирование СССР, от которого вследствие распада советской экономики Российской Федерации достались 11 экономических районов. Районирование того периода опиралось на системный подход, учёт межрегиональных экономических связей и научные критерии декомпозиции территории.

Попытки сформулировать направления пространственного развития территории современной России принимались с 90-х годов XX века по настоящее время, что нашло свое отражение в программном документе: «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года»⁸⁸. По мнению сторонников и критиков данного документа, его значение велико, поскольку он один из немногих действующих документов высшего уровня планирования в нашей стране. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года должна определить конкурентные преимущества и перспективы специализации каждого региона с учётом его особенностей. Целевая установка не безупречна (с точки зрения правительственного словаря, изложенного в Стратегии) и логики целеполагания. «Целью пространственного развития Российской Федерации является обеспечение устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны»⁸⁹. На самом деле Стратегия пространственного развития – это план реорганизации пространства России, создания экономико-территориального каркаса моделирования расселения по принципу «физического развития территорий», то есть градостроительства.

Стратегия предусматривает формирование двенадцати так называемых макрорегионов. Сетка экономических регионов, доставшаяся в наследство от Госплана СССР, давно не отражала реалии сегодняшнего времени. В 90-е и нулевые годы предлагались разнообразные версии обновления сетки экономических районов, как отражающих различия в субъективных взглядах специалистов, так и реальные трудности в проведении границ макроуровня, сопоставимого с бывшими районами и федеральными округами. Федеральные округа «нарезались» таким образом, что включали в свой состав субъекты Российской Федерации из различных экономических районов. Исключение составляли Северо-западный и Дальневосточный федеральные округа.

Макрорегионы, образованные согласно Стратегии, – это новое деление, не исключающее существующие сейчас федеральные округа. Основные принципы выделения макрорегионов – это соседское положение субъектов, схожие природно-климатические и социально-экономические условия. А также наличие в пределах макрорегиона устойчивых пассажирских перевозок, потенциал межрегионального сотрудничества (в том числе в рамках реализации крупных межрегиональных инвестиционных проектов), наличие объектов транспортной, энергетической и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечивающих усиление экономической связанности регионов.

В состав Северо-западного федерального округа входили Северный и Северо-западный экономический районы, 11 субъектов Российской Федерации. Формально состав федерального округа не изменился, но произошло «перематрирование» макрорегионов. Для Псковской области как экономического субъекта подобное форматирование не принесло никаких изменений ни в составе федерального округа, ни с точки зрения экономических связей и производственной, транспортной и логистической инфраструктуры.

⁸⁸ «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. N 207-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://strategy24.ru/> - Загл. скрана.

⁸⁹ Там же

Таблица 1 – Состав макрорегионов Северо-западного федерального округа РФ

Состав экономических районов		Состав макрорегионов	
Северный экономический район	Мурманская область, Республика Коми, Архангельская область, Ненецкий автономный округ	Северный макрорегион	Республика Коми, Архангельская область, Ненецкий автономный округ
Северо-западный экономический район	Новгородская область, Псковская область, Вологодская область, Ленинградская область, г. Санкт-Петербург Калининградская область	Северо-западный макрорегион	Республика Карелия, Калининградская область, Вологодская область, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, г. Санкт-Петербург

Основные направления социально-экономического развития Псковской области изложены комплексе программ, определяющих стратегию пространственного развития территории-60⁹⁰. Стратегическое планирование в субъекте на протяжении последнего десятилетия направленно на создание условий устойчивого территориального и социально-экономического развития области до 2030 года. Следовательно, задачи, поставленные в Стратегии пространственного развития перед Псковской областью как субъектом Российской Федерации, не являются новыми и неожиданными, и продолжают формирование пространственной организации территории (в т. ч. каркас расселения, система основных инженерных и транспортных коммуникаций, природно-экологический каркас).

Для каждого субъекта Российской Федерации в Стратегии пространственного развития на основе конкурентных преимуществ определены перспективные экономические специализации. Например, перспективная специализация Псковской области включает следующие отрасли машиностроения и металлообработки: производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов (кроме производства автотранспортных средств); производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; производство компьютеров, электронных и оптических изделий, электротехнического оборудования; производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки. Выделяется производство мебели, одежды, текстильных изделий, а также производство пищевых продуктов. Предусматривается развитие химической промышленности, полиграфическая деятельность и копирование носителей информации, и многое другое. Перечисленные направления специализации были объединены в сектора приоритетности и кластеры, обозначенные в Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2020 года и Стратегии социально-экономического развития Северо-западного федерального округа на период до 2020 года.

Стратегия пространственного развития предполагает усиление урбанизации страны, создание агломераций, развитие перспективных центров экономического роста. Подобный подход в XXI веке характерен для развивающихся стран и подвергается критике со стороны специалистов различных научных направлений. Урбанизация в России достигла высокого уровня в 2018 г. и составила 74,4%, по этому показателю страна занимает 77 место из 218; по Северо-западному федеральному округу она составила 84,3%, а по Псковской области – 71,7

⁹⁰ Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2020 года; Инвестиционная стратегия Псковской области до 2020 года; – Официальный сайт Псковской области. – Режим доступа: <http://www.pskov.ru> Схема территориального планирования Псковской области. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://docs.entd.ru/document/924025711>. - Загл. скрана.

процентов⁹¹. Исторически в регионе сформировался мелкочисленный тип расселения и небольшая плотность сельских населенных пунктов, многочисленно разбросанных по всей территории и Псковской области. Область занимает второе место в России по числу сельских населенных пунктов и последнее место по средней плотности сельских населенных пунктов. По оценке на 1 января 2019 года сельское население области составило 181 866 человек (28,9%). Основными факторами, оказывающими влияние на динамику плотности сельских населенных пунктов региона, являются демографические и социально-экономические условия жизни. Вопросы развития сельских территорий в Стратегии затрагиваются косвенно. В части 3 «Основные проблемы пространственного развития Российской Федерации» нет ни слова о необходимости предотвращения процессов социального, экономического опустынивания сельских территорий. В Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2020 г. представлены основные направления оптимизации системы расселения Псковской области, включающая иерархию населенных пунктов (уровней). Для сельской местности «...уровнем систем расселения должны стать агрогородки, которые в среднесрочной перспективе могут быть сформированы на базе сельских населенных пунктов численностью населения более 1000 и более 500 человек, а в долгосрочной перспективе в населенных пунктах численностью населения от 200 до 500 человек. Формирование агрогородков является наиболее эффективным механизмом укрепления сельской системы расселения, который способен нейтрализовать риски технологической модернизации сельского хозяйства за счет диверсификации видов экономической деятельности и сохранения высококвалифицированных кадров на селе»⁹². Следует признать, что позиции по устойчивому развитию сельских территорий весьма поверхностны и декларативны. А с учётом концентрации населения в городах региона снижение плотности населения в сельской местности будет усиливать риски развития агропромышленного кластера Псковской области.

Пространственное развитие предполагает концентрацию производственных, финансовых и людских ресурсов в городских агломерациях, в центрах («полусах») экономического роста. Планируется развивать перспективные центры экономического роста, которые классифицированы по принципу обеспечения вклада в экономический рост Российской Федерации. Административный центр Псковской области относится к группе городов с числом населения менее 500 тыс. человек и будет считаться перспективным центром экономического роста, который способен обеспечить вклад в экономический рост страны до 0,2 процента ежегодно. В региональной стратегии «Схема территориального планирования Псковской области» определены задачи по формированию урбанизированного каркаса области. Урбанизированный каркас области опирается на единую транспортно-планировочную систему и состоит из 14 городов и 14 рабочих поселков. Функциональное назначение большей части территории Псковской области определяется влиянием крупных областных промышленных центров: городов Псков и Великие Луки, – а также частично Петербургской и Московской агломераций.

Таблица 2 – Зоны опережающего экономического развития Псковской области⁹³

Зона опережающего экономического развития	«Полос роста»	Основные направления развития
Псковская комплексная зона опережающего экономического развития	г. Псков	транспортный узел с развитием логистических функций, многоотраслевой промышленный узел, научно-образовательный центр с возможным формированием технопарка, центр агропромышленного производства пригородного типа,

⁹¹ Приложение к Демографическому ежегоднику России 2017. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: – Режим доступа: <https://russia.duck.consulting/maps/103/2018>. - Загл. с экрана.

⁹² Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2020 г.

⁹³ Схема территориального планирования Псковской области. Составлено автором.

		туристско-рекреационный центр межрегионального значения, центр развития общественно-деловой инфраструктуры.
Южная многофункциональная зона опережающего экономического развития	г. Великие Луки	развитие транспортно-логистической деятельности (г. Великие Луки, г. Невель), развитие многоотраслевого промышленного узла, развитие интенсивного сельскохозяйственного производства, центр развития общественно-деловой инфраструктуры, в перспективе возможно размещение агротехнопарка (научно-производственного комплекса регионального значения)
Порховская индустриальная зона с развитием курортно-оздоровительной деятельности	р.п. Дедовичи, г. Порхов	развитие энергетики, промышленного комплекса, развитие транспортно-логистических функций, развитие курортно-оздоровительной деятельности на базе лечебно-профилактического учреждения «Санаторий "Хилово"».
Великорецкая многофункциональная зона опережающего экономического развития.	г. Остров	развитие туристско-рекреационной деятельности, транспортно-логистической деятельности, промышленности (нефтепереработка, электротехника, легкая промышленность), сельского хозяйства. Промышленный потенциал получит развитие в городах Остров и Опочка В основе развития туристско-рекреационной деятельности - использование потенциала Государственного мемориального историко-литературного и природно-ландшафтного музея-заповедника А.С. Пушкина "Михайловское". Кроме того, в пределах данной зоны экономической активности возможно развитие спортивной инфраструктуры межрегионального значения с формированием в г. Острове крупного межрегионального спортивного центра
Гдовская рекреационная зона опережающего экономического развития	г. Гдов	развитие туристско-рекреационной деятельности, рыбной промышленности, деревообработки, сельского хозяйства.
Себежская туристская зона опережающего экономического развития	г. Себеж	развитие туристско-оздоровительной и транспортно-логистической деятельности, сельского хозяйства
Пыталовская приграничная зона опережающего экономического развития	г. Пыталово	развитие транспортно-логистической и торговой деятельности.

Выделение точек роста, «полосов роста» продолжает поляризацию процессов расселения с концентрацией городского и сельского населения в центрах и районах наиболее интенсивного социально-экономического развития региона и является определяющим фактором для сложившейся системы разделения труда.

Среди основных направлений пространственного развития Российской Федерации большое внимание уделяется ликвидации ограничений транспортной, энергетической и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Особенностью географического положения Псковской области, как известно, является то, она имеет сопредельные границы со странами Евросоюза и Белоруссией. По территории области проходит ряд транспортных коридоров международного уровня, поэтому статус транзитной территории, а точнее

формирование на территории Псковской области конкурентоспособного логистического сектора, а также развитие транспортной инфраструктуры весьма привлекательны. Основные мероприятия для области определены так: формирование новых транспортных коридоров; развитие автомобильных дорог и автотранспорта; развитие железнодорожного транспорта; развитие водного транспорта; развитие воздушного транспорта; развитие погранично-таможенной инфраструктуры; развитие логистического сектора. Декларативные послы в федеральной Стратегии пространственного развития тесно корреспондируются с планированием территориального развития Псковской области и частично уже реализуются на ее просторах. По направлению «формирование новых транспортных коридоров» несколько лет ведется работа, например, по созданию, во-первых, транспортного коридора "Балтика-Каспий" (прикаспийские регионы – черноземная полоса – регионы и порты Балтики) и маршрут (коридор) "Балтийская касательная (BalticTangent)". Основная цель реализации нового коридора – формирование дополнительных маршрутов между центральными и северо-западными регионами страны, дополнительный выход целого ряда областей от Нижнего Поволжья до Ленинградской области к портам, в первую очередь, российским портам Балтийского моря;

во-вторых, транспортный коридор "Балтийская касательная (BalticTangent)" соединяет порты Дании, Швеции, Латвийской Республики и Эстонской Республики с Псковской и Ленинградской областями. Это выход на растущие рынки России и Китая, а также доступ к Атлантическим транспортным маршрутам. Данная транспортная инфраструктура соответствует направлению, связанному с развитием «международных транспортных коридоров "Запад - Восток" и "Север - Юг" для обеспечения эффективного выхода российских предприятий и организаций на зарубежные рынки, увеличения объемов транзита грузов между Азией и Европой по территории Российской Федерации, роста экспорта транспортных услуг с вовлечением перспективных крупных центров экономического роста и центров экономического роста субъектов Российской Федерации»⁹⁴.

Стратегия пространственного развития направлена на раскрытие потенциала регионального развития. Национальные проекты, которые должны реализовать регионы в течение шести лет, создание нового механизма развития территорий (инвестиционных площадок) с особым режимом ведения предпринимательской деятельности должны способствовать росту экономики и снижению социально-экономической дифференциации регионов.

Литература

1. Голубченко И.В. О районировании России (в связи с проектом Стратегии пространственного развития) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. – 2018. – №4. – С. 32-38.
2. Приложение к Демографическому ежегоднику России 2017. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://russia.duck.consulting/maps/103/2018> .- Загл. с экрана.
3. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://strategy24.ru> - Загл. с экрана.
4. Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2020 года. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pskov.ru> - Загл. с экрана.
5. Схема территориального планирования Псковской области – Официальный сайт Псковской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/924025711> .- Загл. с экрана.

⁹⁴ «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». Стратегия социально-экономического развития Псковской области до2020 года; Схема территориального планирования Псковской области.

КРИТЕРИИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Волчекнова И.И.

В настоящее время сложился устойчивый интерес к проблеме оценки качества социальных услуг, поскольку любой вид человеческой деятельности предполагает достижение определенного результата, по которому оценивается проделанная работа, в том числе предоставление социальных услуг населению. Сейчас можно увидеть, что совершенствуется нормативно-правовая база независимой оценки качества предоставления социальных услуг, развивается мониторинг эффективности учреждений социального обслуживания населения.

Выделение и исследование проблемы качества (предметов, услуг) приобрело актуальность только с началом массового промышленного производства, когда появляется множество однородных единиц продукции и потребитель имеет право свободно сравнивать и выбирать наилучшие из них. Качество услуг – это комплексная характеристика, которая включает в себя степень удовлетворенности реального потребителя (клиента) предоставленной услугой во взаимосвязи с условиями ее предоставления (цена, удобство, объем, периодичность, гарантии, безопасность и другие характеристики)⁹⁵.

Однако большинство исследователей в выборе оснований построения системы показателей качества социального обслуживания опираются на положения концепции менеджмента качества, сторонники которой предлагают оценивать качество управленческого процесса в трех аспектах: качество ресурсов, качество процессов, качество результатов. Однако единый подход к раскрытию данных аспектов в их исследованиях отсутствует.

Качеством социальной услуги является свойство процесса оказания социальной услуги, характеризующее состояние следующих его существенных признаков: выбор и выполнение социальных технологий; устранение риска ухудшения трудной жизненной ситуации и/или риска возникновения у получателя услуги нового патологического процесса; оптимальность использования ресурсов, направляемых на эти цели; удовлетворенность потребителей социальных услуг; соответствие государственным стандартам качества социальных услуг; соответствие потребностям и ожиданиям потребителей услуг; должный (недолжный) характер исполнения⁹⁶.

С целью использования категорий качества, эффективности и результативности в практической деятельности может быть введен для каждой из них набор конкретных параметров, выражающих ключевые характеристики, пригодные для построения измерительных инструментов (анкет, статистических показателей, сводных индексов).

Качество услуги понимается как степень соответствия полезных свойств услуги потребностям и предпочтениям потребителей и включает следующие параметры: полнота предоставления в соответствии с требованиями (стандартами); доступность; своевременность; эффективность и результативность предоставления услуги. Эффективность услуги определяется как степень успешности деятельности по достижению цели с наибольшей экономией затрат. Результативность включает следующие параметры: степень решения материальных или финансовых проблем клиента, оцениваемая не посредственным контролем результатов выполнения услуги; степень улучшения эмоционального, физического состояния клиента, решения его правовых, бытовых и других проблем в результате взаимодействия с исполнителем услуги, оцениваемая косвенным методом, при участии клиента в оценке качества услуги⁹⁷.

⁹⁵ Роль управления качеством [Электронный ресурс]. - Режим доступа: // <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Rolepravljeniya-kachestvom.php> - Загл. с экрана.

⁹⁶ ИСО 9000:2000 Система менеджмента качества // Госстандарт России – М., 2001. С 30.

⁹⁷ Шмелева, А.Н. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества / А.Н. Шмелева, Р.М. Нижегородцев. - М.: Рузайнс, 2015. - С.32.

В социальном обслуживании понятие «качество» относится к содержанию, условиям и результатам предоставления услуги. Следовательно, чтобы оценить качество услуги, нам понадобится набор показателей, или критериев, характеризующих услугу в этих аспектах. Это могут быть качественные и количественные показатели.

Условно можно разделить характеристики услуги на количественные, легко измеряемые, и качественные, которые сложнее измерить и подсчитать. Количественные характеристики услуги: время ожидания услуги; время предоставления услуги; характеристики оборудования, инструментов, материалов; полнота услуги.

Качественные характеристики услуги: репутация организации, знания (осведомленность о нуждах клиентов), компетентность и мастерство исполнителя услуги; доступность персонала; эффективность коммуникации исполнителя и потребителя, реакция сотрудников (желание и способность быстро предоставлять услугу), обходительность, вежливость, чуткость персонала; доверие к персоналу; надежность, безопасность; внешний вид сотрудников, физическая обстановка, эстетика интерьера, комфортность, условия обслуживания.

Развитие и функционирование современных организаций в бизнес-секторе, в бюджетном или некоммерческом секторах сегодня неразрывно связано с проблемой обеспечения качества их работы. При этом в настоящее время разворачивается работа, по внешней оценке, качества деятельности организаций, оказывающих социальные услуги населению. Эту функцию берут на себя не только государственные органы, но и общественные советы, которые созданы при каждой организации⁹⁸.

Система качества учреждения – совокупность его организационной структуры, правил, методов обеспечения качества услуг, процессов предоставления услуг, ресурсов учреждения, обеспечивающая осуществление административного руководства качеством услуг как основы формирования условий качественной работы и оценивания ее процесса и результатов.

Управление качеством услуг в системе социального обслуживания населения — это логический структурный подход, учитывающий три важнейших определяющих критерия: уместность, выполнимость и устойчивость.

Управление качеством деятельности социальной службы включает в себя следующие компоненты: планирование качества, подтверждение качества, управление качеством.

Учитывая слабую возможность квантификации социальных услуг, то есть неизмеримость качественных показателей, невозможность выразить их в точных количественных показателях, следует признать, что критерии качества услуги обладают значительной субъективностью и конвенциональностью, то есть в различных системах рассмотрения в это понятие включаются различные слагаемые⁹⁹.

В самом общем виде услуга системы социального обслуживания может считаться высококачественной, если она удовлетворяет следующим условиям: имеет четко сформулированную цель/назначение; предоставляется в соответствии с современными методологическими принципами и технологиями; основывается на инклюзивном, антидискриминационном подходе и уважении к личности каждого клиента.

По мнению многих исследователей, развитие системы социального обслуживания в России давно требует четкого и однозначного понимания эффективности предоставления социальных услуг путем разработки критериев и показателей, позволяющих оценить качество работы социальных служб.

⁹⁸ Романычев, И.С. Социальная квалиметрия: оценка качества и стандартизация социальных услуг: Учебник для бакалавров / И.С. Романычев, Н Стрельникова. - М.: Дашков и К, 2016. -С. 84.

⁹⁹ Мишин В.М. Управление качеством. М.: Юнити-Дана, 2012. - С. 158.

Практика показывает, что оценка эффективности предоставления социальных услуг сегодня осуществляется органами власти в основном в количественных показателях¹⁰⁰. В современной научной литературе выделяют два наиболее известных теоретических подхода к оценке эффективности организации: целевой и системно-ресурсный. Выделяют также интегративный подход к оценке эффективности (Р. Стирз), многопараметрический подход (MultipleConstituencyModel), «политэкономическая перспектива» и т.д.¹⁰¹. Среди современных западных подходов к эффективности организации можно выделить также подход с точки зрения удовлетворенности потребностей ее участников (Ч. Барнард, Г. Георгиу, Д. Роулс, Т. Стирс, Р. Нортон, Д. Каштан).

Социальная эффективность предоставления социальных услуг может определяться с позиции общества, поставщиков социальных услуг, потребителей услуг, а также экспертов в области социального обслуживания. Социальная эффективность предоставления социальных услуг для общества будет заключаться в повышении уровня и качества жизни населения страны. Для поставщиков социальных услуг социальная эффективность будет заключаться в достижении цели и задач, поставленных перед учреждением, в котором он работает, и в выполнении служебных обязанностей. Для экспертов в области социального обслуживания – в достижении цели и задач, поставленных перед каждым учреждением социального обслуживания в регионе, а также в выполнении управленческих (административных) функций на каждом конкретном уровне руководства системой социальной защиты¹⁰². Для оценки эффективности социальной деятельности П. Д. Павленок предлагает использовать следующую формулу: $E = (P/C) + 3 + Y$ где P – полученный результат; C – цель деятельности; 3 – затраты; Y – условия деятельности¹⁰³.

Качество услуги – совокупность характеристик, которые отражают способность предоставляемой услуги соответствовать потребностям и интересам получателя услуги. Доступность услуги характеризуется условиями доступа к территориям, зданиям и помещениям, в рамках которых предоставляются услуги; обеспечением населения информацией о работе социальных учреждений, о видах предоставляемых услуг и т.д.

В научной литературе понятия качества и эффективности часто рассматриваются как тождественные или очень близкие, и всегда понятие эффективности опирается на наличие высокого качества явления или процесса. Но в некоторых случаях эти составляющие объекта исследования не только не являются тождественными, но и могут прямо противоречить друг другу. Это затрудняет их правильную интерпретацию и негативно отражается на оценке. Особенно это проявляется в отношении качества и эффективности услуг организаций общественного сектора.

В то же время, эти понятия определяют принципиально разные характеристики услуги и могут рассматриваться независимо друг от друга. Для потребителей социальных услуг одним из важных критериев является – качество оказанных услуг. Оценка качества социальных услуг можно определить благодаря методам, используемым в квалиметрии, которая изучает и реализует методы количественной оценки качества.

На практике, оценка качества услуг по всей совокупности показателей может оказаться трудоемкой и неэффективной. Как правило, анализ качества конкретной услуги можно осуществить с использованием меньшего количества показателей. При этом для выборки репрезентативных показателей необходимо произвести анализ требований внешней среды: потребителей; учреждений социального назначения, участвующих в процессе

¹⁰⁰ Каурова, О.В. Социальные услуги населению в сфере социального обслуживания: независимая оценка качества / О.В. Каурова. - М.: Русайнс, 2016. - С.24.

¹⁰¹ Козлова Е.А. Методика оценки качества и эффективности социальных услуг // Наука и современность. 2013. № 21. С. 94.

¹⁰² Нечаева, С.П. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения: учебник / С. П. Нечаева [и др.]. -М.: 2007. -С.59.

¹⁰³ Павленок П.Д. Теория, история и методика социальной работы / П. Д. Павленок. – М: Дашков и К, 2014. – С.76.

производства услуги и т.д. Социальные услуги, отличаются от услуг, производимых коммерческой организацией, прежде всего тем, что их целью не является получение прибыли. Они имеют исключительное право на оказание такого рода услуг, таким образом, исключая конкурентную борьбу, которая зачастую является основным фактором, стимулирующим коммерческую организацию к улучшению качества услуг¹⁰⁴.

Уровень качества социальной услуги определяется с помощью обобщенного показателя качества социальных услуг, который представляет собой совокупность четырех комплексных показателей качества (K_0) по группам. Комплексный показатель качества услуги находят следующим образом: эксперты оценивают в баллах каждый показатель, затем средние результаты оценки умножают на коэффициенты весомости (значимости) и произведения суммируют: $K_0 = \sum K_i a_i$ где K_i – показатель i -го свойства оцениваемой услуги; a_i – коэффициент весомости показателя K_i .

На основании консультаций со специалистами сферы социально-экономических отношений была разработана система баллов (от 1 до 3, где 1 означает, что данный критерий не выполняется, 2 – выполняется частично, 3 – критерий полностью выполняется) и коэффициентов весомости (от 0 до 1) для каждого из показателей, а также коэффициенты весомости для каждой группы показателей¹⁰⁵: группа макроэкономических показателей: 0,1; группа показателей эффективности деятельности социальных учреждений: 0,2; группа показателей значимости услуги учреждения: 0,3; группа показателей результативности услуг учреждения: 0,4. Для нахождения обобщенного показателя качества значения каждого комплексного показателя корректируется на соответствующий группе коэффициент весомости, затем значения суммируются.

Основным достоинством представленной методики является возможность проведения оценки качества услуг на основе небольшого количества показателей качества отбираемых на основании требований сторон, заинтересованных в деятельности организации.

С помощью предложенного алгоритма оценки качества услуг социальных учреждений можно постоянно следить за ходом протекания процессов услуги и своевременно обнаруживать услуги, не удовлетворяющие требованиям качества. В системе социального обслуживания эффективная работа рассматривается не только по отношению к производителям услуг, но и для получателей социальных услуг это понятие имеет большое значение¹⁰⁶.

Для получения оптимального результата необходимо, чтобы все стороны, вступающие в процесс социальных отношений по поводу получения требуемых социальных услуг, были удовлетворены. Поэтому в данном случае целесообразно говорить о том, что качественное оказание услуг, соответствующее потребностям получателей, является необходимым компонентом эффективности в сфере оказания помощи и поддержки определенным категориям населения, обратившихся в социальные учреждения. В настоящее время нет такого разнообразия в плане измерения эффективности в системе предоставления социальных услуг.

Методика оценки эффективности и качества социальных услуг нуждается в объективности, которая помогла бы выходить на новый более совершенный уровень в этой сфере.

Таким образом, в современном российском обществе при оценке качества социальных услуг используется комплексная характеристика, включающая степень

¹⁰⁴ Марфутенко, И.А. Независимая оценка качества социальных услуг как форма общественного контроля // Социология в современном мире: наука, образование, творчество [Электронный ресурс]: – Барнаул: ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет", 2016. - С 176.

¹⁰⁵ Добрянков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. Учебник. — М.: Инфра-М, 2011. - С.-132.

¹⁰⁶ Козлова Е.А. Методика оценки качества и эффективности социальных услуг // Наука и современность. 2013. № 21. С. 94.

удовлетворенности их потребителей во взаимосвязи с условиями их предоставления. При оценке качества социальных услуг применяются количественные и качественные показатели.

С целью повышения качества социальных услуг в организациях, предоставляющих их населению, создается и функционирует система управления (или менеджмента) качества, разрабатывается и реализуется политика управления качеством. Качество деятельности организаций, предоставляющих социальные услуги населению, контролируется наряду с государственными органами общественными советами. Одной из задач повышения качества социальных услуг является их соответствие международным и отечественным стандартам.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» от 10.12.1995 г. № 195-ФЗ // Рос. газ. 1995. 24 декабря.
2. ИСО 9000:2000 Система менеджмента качества. // Госстандарт России – М., 2001. – 30 с.
3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52496-2005. «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг».
4. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 54342-2011 «Социальное обслуживание населения. Методы контроля качества социальных услуг».
5. Национальный стандарт Российской Федерации. Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг. Основные положения. ГОСТ Р 52496-2005 // Утв. Приказом Ростехрегулирования от 30.12.2005 № 533-ст. - М.: Стандартинформ, 2006. – 10 с.
6. Добрыньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. Учебник. — М.: Инфра-М, 2011.- 411 с.
7. Каурова, О.В. Социальные услуги населению в сфере социального обслуживания: независимая оценка качества / О.В. Каурова. - М.: Русайнс, 2016. - 224 с.
8. Козлова Е.А. Методика оценки качества и эффективности социальных услуг // Наука и современность. -2013.- № 21. - С. 94-98.
9. Кравченко Е.Г. Социальная квалиметрия / Е.Г. Кравченко. – Комсомольск-на-Амуре: КнАГТХ 2012. – 113 с.
10. Марфутенко, И.А. Независимая оценка качества социальных услуг как форма общественного контроля // Социология в современном мире: наука, образование, творчество [Электронный ресурс]: – Барнаул: ФГБОУ ВО "Алтайский государственный университет", 2016. - С 176-179.
11. Мишин В. М. Управление качеством. М.: Юнити-Дана, 2012. - 158 с.
12. Нечаева, С. П. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения [Текст]: учебник/ С. П. Нечаева [и др.]. - М.: 2007.-159 с.
13. Роль управления качеством // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Rol-upravleniya-kachestvom.php> - Загл. с экрана.
14. Павленок П. Д. Теория, история и методика социальной работы / П. Д. Павленок. – М: Дашков и К, 2014. – 476 с.
15. Романьчев, И.С. Социальная квалиметрия: оценка качества и стандартизация социальных услуг: Учебник для бакалавров / И.С. Романьчев, Н Стрельникова. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.
16. Шмелева, А.Н. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества / А.Н. Шмелева, Р.М. Нижегородцев. - М.: Русайнс, 2015. - 320 с.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ SWOT - АНАЛИЗА

Маюйлов А.А.

Рост конкуренции в образовательной среде, демографическое «недомогание», реализация образовательных стандартов нового поколения и растущие требования к системе подготовки специалистов предполагает наличие в современном вузе эффективной системы менеджмента качества образовательного учреждения, в том числе вуза педагогического и

физкультурного профиля, основанной на систематическом и объективном мониторинге, измерении и самооценке.

Наиболее популярным методом изучения основных условий, в которых организация должна работать, в стратегическом менеджменте является SWOT-анализ. SWOT-метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: Strengths (Сильные стороны), Weaknesses (Слабые стороны), Opportunities (Возможности) и Threats (Угрозы).

В настоящее время SWOT-анализ применяется достаточно широко в различных сферах экономики и управления. Высокая универсальность позволяет использовать его на различных уровнях и для различных объектов: анализ продукции, предприятия, конкурентов, города, региона и т.д. Этот метод, как инструмент управленческого обследования (управленческого анализа), можно использовать для любого предприятия и организации, чтобы предотвратить его попадание в кризисную ситуацию.

Как отмечают Е.А. Князев и К. Таверны¹⁰⁷, имеется реальная возможность в рамках SWOT-анализа анализировать вуз и его окружение в терминологии делового мира. Ведь вуз производит собственный продукт, имеет определенные ресурсы, соперничает на определенном рынке и занимает определенную его долю; ему характерен определенный производственный процесс, он связан со своими заказчиками и т.д. Для каждого из направлений производится поиск сильных и слабых внутренних сторон, возможностей и угроз во внешней среде. И, что самое главное, в результате подобного анализа вырабатываются меры для разрешения проблемных ситуаций и улучшения деятельности вуза.

Учитывая, что образовательная деятельность вуза тесно связана с научной, административно-хозяйственной, финансовой, информационной, социальной и другими видами деятельности, задача руководителя – установить четкие взаимодействия процессов, в ходе выполнения которых рождается новое качество, не присущее ни одному из них в отдельности¹⁰⁸.

Основная цель проведенного анализа – разработка практических рекомендаций, нацеленных на совершенствование долгосрочной стратегии развития академии, поддержание сильных сторон и возможностей профессиональной деятельности, а также корректировка слабых сторон и устранение угроз ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта» (далее «ВЛГАФК»).

К SWOT-анализу была привлечена рабочая группа, состоящая из наиболее авторитетных членов трудового коллектива вуза (члены кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, сотрудники факультетов академии, ректорат). Результаты обработки SWOT-таблиц приведены далее.

Сильные стороны академии

1. «ВЛГАФК» без преувеличения уникален по степени значимости для г. Великие Луки и Псковской области – это системообразующий вуз, имеющий исключительное значение для развития и процветания сферы физического воспитания и спорта, адаптивной физической культуры региона:

– «ВЛГАФК» – единственный физкультурно-спортивный вуз области и монополист по большинству направлений подготовки этой сферы:

Подготовка бакалавров ведется по 4-м укрупненным группам специальностей (направлений):

- 49.00.00 «Физическая культура и спорт»;
- 44.00.00 «Образование и педагогические науки»;
- 38.00.00 «Экономика и управление»;
- 43.00.00 «Сервис и туризм».

¹⁰⁷ Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах под ред. Е.А.Князева. – Казань: Унипресс, 2001. – С 28 .

¹⁰⁸ Андреевко, А.С. SWOT-анализ как инструмент формирования стратегии физкультурного вуза / А.С. Андреевко // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – Вып. 4. – С. 3.

Подготовка магистров в рамках УГС(Н) 49.00.00 «Физическая культура и спорт».

Подготовка кадров высшей квалификации по двум направлениям:

- 49.00.00 «Физическая культура и спорт»;
- 06.00.00 «Биологические науки».

– «ВЛГАФК» имеет серьезную материально-техническую базу и широкий спектр спортивных объектов:

- учебный корпус;
- медико-биологический корпус и НИИ;
- музей спорта и Олимпийского движения;
- библиотека и читальный зал;
- студенческий кампус и общежитие;
- учебно-спортивный комплекс (бассейн, гимнастический зал, зал спортивных игр, зал легкой атлетики, зал единоборств, тренажерный зал);

• легкоатлетический стадион;

- лыжная и туристическая база.

– «ВЛГАФК» обладает уникальным коллективом, сочетающим:

- творческий подход к выполняемой работе;
- сплоченность и высокую мобильность реагирования;
- готовность большого числа преподавателей к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий и методов научных исследований;

- высокий профессионализм, подтвержденный участием сотрудников «ВЛГАФК» в профессиональных и экспертных сообществах, диссертационных советах;

- пассионарность в формировании корпоративных ценностей, традиций академии, патриотизма, морально-этических норм студенческой молодежи.

2. Компактная структура вуза, позволяющая сравнительно легко управлять ресурсами.

3. Позитивный опыт решения научно-технических, учебно-образовательных и социальных задач, выдвигаемых руководством региона и города.

4. Хорошо налаженная обратная связь между основными учебными, научными подразделениями и отделами вуза.

5. IT-инфраструктура и технологии академии отвечают современным требованиям и имеют возможности развития:

- во всех корпусах и общежитии имеются зоны бесплатного Wi-Fi интернета с перспективой полного покрытия до 2020 года;

- используемые информационные системы / программные продукты в сфере управления и образования имеют легальный статус (лицензионные или с открытым кодом);

- в вузе действует и своевременно модернизируется система контроля успеваемости и учебной дисциплины студентов;

- создан и постоянно актуализируется сайт академии (www.vlgafc.ru);

- успешно функционирует и развивается внутривузовская система поддержки дистанционного и электронного обучения.

6. Наличие в составе вуза собственного научно-исследовательского института позволяет участвовать в конкурсах на получение государственных грантов.

7. Многоступенчатость подготовки специалистов сферы физической культуры и спорта и адаптивного физического воспитания: бакалавр — магистр — аспирант. А также наличие курсов повышения квалификации и переподготовки.

8. Воспитательная работа позволяет создавать условия для личностного и профессионального роста и развития студентов, их эффективной адаптации в вузовской среде, а также привлекать студентов к решению вопросов управления и развития академии, контроля качества образовательных услуг и профилактики правонарушений коррупционного характера.

9. Высокий процент трудоустройства выпускников «ВЛГАФК».

Слабые стороны академии

1. Слабая ориентация на международную деятельность:

- в качестве инструмента расширения круга потенциальных абитуриентов, студентов и магистрантов в вузе отсутствуют иноязычная (английская, белорусская, латвийская, эстонская) версия сайта и образовательные программы на иностранных языках;
- в связи со слабой финансовой поддержкой академии, резко сокращено представительство сотрудников в зарубежных профессиональных ассоциациях и союзах;

2. Недостаточно развита система и инструменты маркетинга в различных направлениях деятельности академии: Тенденции снижения эффективности в развитии научно-исследовательской деятельности по отдельным направлениям работ:

- низкая степень участия отдельных представителей профессорско-преподавательского состава в международных научных проектах и зарубежных конференциях;
- недостаточно использован потенциал взаимодействия с представителями бизнес-сообщества Псковщины в вопросах коммерциализации инновационных проектов и научных разработок ученых академии;
- в связи с недостаточным финансированием существуют проблемы в обеспеченности современным оборудованием учебных и исследовательских лабораторий на ряде естественно-научных и педагогических кафедр.

3. Образовательный процесс академии не в полной мере отвечает современным требованиям и мировым тенденциям:

- набор образовательных услуг вуза не всегда соответствует быстро меняющейся конъюнктуре рынка труда региона (например, отсутствует профиль подготовки «Спортивная тренировка в хоккее», хотя спортивные площадки в регионе и городе открыты);
- в вузе не раскрыты все возможности использования образовательных программ, реализуемых в сетевой и дистанционной форме;
- по ряду объективных причин в структуре вуза не предусмотрено подразделение, специализирующееся на маркетинговой и прогностической деятельности в области предоставления образовательных услуг;
- в вузе существует несогласованность в системе профориентационной работы с абитуриентами и школьниками, заведениями СПО, малым и средним бизнесом и выпускающими кафедрами;
- существуют пробелы в информационно-рекламной поддержке программ дополнительного образования и переподготовки.

Угрозы для академии

1. Снижение финансирования, сокращение персонала, ухудшение условий и уровня оплаты труда по ряду объективных причин:

- ужесточение условий набора, включая введение повышенного для поступления в вузы балла ЕГЭ относительно минимального положительного балла;
- сокращение бюджетных мест, прежде всего для гуманитарных и экономических направлений (угроза снижения набора студентов);
- новая волна финансово-экономического кризиса, ведущего к снижению платежеспособности населения и организаций, сопряженная с ростом оплаты за обучение (угроза снижения набора коммерческих и целевых студентов и потери заказчиков образовательных и научных услуг;
- отчисление и переход студентов в другие вузы, в том числе со старших курсов;
- недостаточное финансирование из федерального бюджета на содержание всего имущественного комплекса академии и необходимость увеличения расходований внебюджетных средств на эти цели.

2. Общая демографическая проблема и вероятность ее обострения в связи со спецификой ситуации в г. Великие Луки и Псковской области:

- утвердившееся в умах населения позиционирование Псковской области как депрессивного региона стимулирует отток молодежи в центральные мегаполисы РФ;
- кадровый голод в связи с боязнью перспективных студентов оставаться в вузе и в регионе.

3. Новые требования государства к качеству образования, реализуемые через различные инструменты контроля (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, всевозможные рейтинги и т. д.):

- ужесточение аккредитационных и лицензионных требований, отсутствие известных в среднесрочной перспективе пороговых значений и перечня основных показателей мониторинга эффективности деятельности ВУЗов;
- возможность постоянного увеличения пороговых значений основных показателей мониторинга эффективности деятельности вузов по причине ежегодного выбывания «аутсайдеров» из списка эффективных ВУЗов.

4. Снижение качества подготовки в школах по отдельным дисциплинам (биология, обществознание, математика) при низкой активности старшеклассников в выборе ЕГЭ по биологии как условия поступления на физкультурно-педагогические направления подготовки.

5. Постоянно меняющиеся внешние условия и правила проведения приемной кампании.

6. Демпинг цен со стороны конкурентов на рынке услуг высшего образования переподготовки и повышения квалификации.

Возможности академии

1. Адаптация образовательных программ к профессиональным стандартам с учетом интересов ключевых работодателей:

- участие в разработке профессиональных стандартов в отдельных сферах деятельности;
- общественно-профессиональная аккредитация образовательных программ;
- стратегическое партнерство с предприятиями и организациями по выработке компетентностной модели выпускника, разработке и реализации образовательных программ.

2. Получение и использование внебюджетных источников финансирования для реализации образовательных, научных и инновационных программ и проектов, а также социальных программ и программ развития материально-технической базы. В том числе:

- федеральные и областные программы поддержки научных, образовательных, инновационных проектов;
- инфраструктурные программы, в том числе программы поддержки развития региональных кластеров с вовлечением в кластерные процессы структурных подразделений академии;
- предоставление экспертных, консультационных и методических услуг организациям и предприятиям города и региона, в том числе органам исполнительной власти, а также физическим лицам.

3. Корпоративное брендрование вуза – формирование позитивного узнаваемого бренда «Великолукская академия физкультуры» за пределами города Великие Луки и Псковской области:

- продвижение академии как места (площадки) консолидации сотрудников, аспирантов, студенческой молодежи, интеллектуальной элиты через проведение городских, областных, региональных конференций и форумов, культурных, а также спортивно-массовых мероприятий;
- позиционирование и продвижение «ВЛГАФК» через внеучебную деятельность:

- участие студентов академии в мероприятиях, организованных на территории Псковской области, Северо-Западного федерального округа, а также в мероприятиях Всероссийского уровня;

- участие творческих коллективов вуза в городских, областных и федеральных мероприятиях и конкурсах;

- участие спортивных студенческих команд в соревнованиях на городском, областном, федеральном и международном уровнях;

- организация на базе вуза площадок для различных городских молодежных организаций и клубов.

4. Расширение спектра реализуемых образовательных программ в интересах организаций и предприятий города и области.

5. Применение современных интернет-технологий для продвижения «ВЛГАФК» и привлечения абитуриентов. В том числе:

- адаптация формы и содержания сайта в логике клиентоориентированного подхода, в том числе для продвижения дополнительного образования и реализации ДОТ (дистанционные образовательные технологии) и электронного обучения;

- расширение интеграции сайта академии с социальными сетями, в том числе активное продвижение электронной приемной комиссии;

- создание молодежного медиапроекта на основе интернеттехнологий (видео-блоги наиболее выдающихся студентов, спортсменов, молодых преподавателей).

6. Участие в процессах международной интеграции. В том числе:

- реализация совместных образовательных программ и проектов с зарубежными вузами, в том числе на основе участия в международных программах Erasmus и Tempus, направленных на интеграцию с зарубежными вузами-партнерами;

- международная аккредитация образовательных программ;

- привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов развивающихся стран, стран СНГ и стран Азии.

- получение грантовой поддержки академической мобильности.

7. Развитие системы прикладного бакалавриата по ряду направлений подготовки с учетом потребностей региональной экономики.

8. Развитие системы дополнительного образования:

- привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих дополнительное образование для различных профессий и социальных групп (военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями, начинающие предприниматели и др.);

- создание адаптивных курсов для мигрантов на базе кафедры иностранных языков.

9. Развитие дистанционных и электронных образовательных технологий с учетом клиенто-ориентированного подхода, и современного законодательства:

- возможность широкого применения ДОТ при реализации программ подготовки бакалавров, и магистров на очной форме обучения.

- обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания.

Комбинации разных элементов SWOT-анализа образуют определенные локальные стратегии:

1. Комбинация «возможности – сильные стороны» образуют стратегию развития.

2. Комбинация «возможности – слабые стороны» образует стратегию для внутренних преобразований.

3. Комбинация «угрозы – слабые стороны» рассматривается как ограничение стратегического развития.

4. Комбинация «угрозы – сильные стороны» используется как стратегия потенциальных преимуществ.

На основе проведенного анализа названных групп факторов нами были разработаны и рекомендованы пути совершенствования деятельности академии на ближайшую и отдаленную перспективу с учетом состояния внешней и внутренней среды вуза.

Наиболее существенные рекомендации:

- продолжить развитие многоуровневой системы образования с широким использованием инновационных технологий и форм обучения, ориентированной на подготовку кадров нового поколения, обладающих профессиональными, информационными и социально-экономическими компетенциями к построению карьеры в сфере физической культуры и спорта;

- укреплять кадровый потенциал и материально-техническую базу новым прогрессивным оборудованием для проведения практических занятий и самостоятельной учебной и научной работы обучающихся, совершенствовать информационное и методическое обеспечение образовательного процесса;

- создавать условия для получения качественного высшего образования без ущерба для тренировочного процесса и активной соревновательной деятельности спортсменов высокой квалификации – членов сборных команд Российской Федерации и их ближайшего резерва;

- расширять возможности использования в образовательной деятельности информационных технологий, развивать ДОТ (Дистанционные образовательные технологии);

- разрабатывать адаптированные программы и создавать «безбарьерную» среду для лиц с ограниченными возможностями здоровья и иностранных студентов;

- расширить партнерские связи Академии с ведущими вузами, научными организациями ближнего и дальнего зарубежья с целью активизации научных исследований, стажировок и повышения квалификации сотрудников и обучения студентов;

- совершенствовать внутривузовскую систему контроля качества с участием работодателей в оценке качества подготовки выпускников;

- развивать и популяризировать студенческий спорт, в том числе вовлекая студенческую молодежь в процесс внедрения в регионе Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

- в сотрудничестве с управлением образования и комитетом по физической культуре и спорту города Великие Луки и Псковской области, а также с федерациями по видам спорта, проводить систематический мониторинг потребностей региона в подготовке, повышении квалификации и переподготовке кадров;

- расширить спектр и объем образовательных услуг по актуальным с точки зрения экономики направлениям и профилям подготовки, в особенности по программам повышения квалификации и переподготовки;

- совершенствовать систему взаимодействия Академии со школами, заведениями СПО, объединениями работодателей, малым и средним бизнесом, развивающую раннюю профориентационную работу с потенциальными абитуриентами;

- повышать социальное благополучие профессорско-преподавательского состава, сотрудников и обучающихся академии, используя все возможности вуза для оздоровления и отдыха студентов и работников, а также членов их семей.

Литература

1. Андреевко, А.С. SWOT-анализ как инструмент формирования стратегии физкультурного вуза / А.С. Андреевко // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2010. – Вып. 4. – С. 3-5.

2. Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах под ред. Е.А.Князева. – Казань: Унипресс, 2001. – 528 с.

КОСМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

Смирнова Е.Ю., Борисова В.Р.

Как известно, внедрение в сферу туризма новых технологий, привели к появлению новых видов туризма. Достижения в области новых технологий позволяют современным туристам побывать в ранее не доступных для них местах. Ярким примером является космический туризм. В настоящее время при наличии определенных материальных возможностей вполне возможно побывать на орбитальной космической станции. Космический туризм является совершенно новой областью туризма, которая еще только начинает развиваться. Это самый дорогой и, пожалуй, самый экзотический вид экстремального туризма, путешествие на орбиту Земли. Все вышесказанное объясняет актуальность выбранной нами темы.

Есть много людей, мечтающие, хоть краем глаза, посмотреть на необъятные просторы нашей галактики. Именно поэтому в ближайшее время космический туризм должен превратиться из развлечения миллиардеров в одну из популярных отраслей туризма для более широкого круга людей.

О динамичном развитии мировой туристической индустрии свидетельствует формирование нового туристического сегмента – космического туризма. Потребление космоса для личного использования позволит зарабатывать на отправке туристов в космос гораздо больше, чем его научные исследования. Уже открываются специализированные туристические агентства, разрабатываются транспорты, предназначенные исключительно для перевозки в космос туристов.

В настоящее время единственной используемой целью космического туризма является Международная космическая станция (МКС). Полёты осуществляются при помощи российских космических кораблей Союз на Российский сегмент МКС. Организацией полетов туристов занимаются Роскосмос. Роскосмос – государственная корпорация, созданная в августе 2015 года для проведения комплексной реформы ракетно-космической отрасли России¹⁰⁹.

Можно выделить следующие этапы космического туризма:

1. Заключение контракта. Контракт заключается между космическим туристом и посредником, а также с Роскосмосом.
2. До начала полета космический турист должен дать письменное согласие на соблюдение Кодекса поведения, принятого на МКС, а также выполнение приказов командира экипажа.
3. Деятельность, которая будет совершаться туристом в космосе должна быть обдумана и утверждена Российским космическим агентством.
4. Для полета в космос даже в качестве туриста необходимо пройти очень тщательный отбор.
5. У участников космического полета не должно быть таких заболеваний, которые могли бы угрожать жизни и здоровью при полете в космос.

Полеты в космос удовольствие не дешевое и позволить себе купить путевку на орбитальную станцию могут только весьма обеспеченные люди. По данным Роскосмоса сегодня стоимость полета в космос оценивается в 20 миллионов долларов. Именно столько стоит билет на орбитальную станцию. Цена космического туризма не всем по карману. Кроме этого, туристы могут купить опцию выхода в открытый космос. Для этого им придется заплатить еще 5 миллионов долларов. Планируется также развитие космического

¹⁰⁹Перспективы развития космического туризма в России [Электронный ресурс]: сайт о космосе. – Режим доступа: <https://cosmos-online.ru/articles/perspektivy-razvitiya-kosmicheskogo-turizma.html> - Загл. с экрана.

туризма на Луну и Марс. Сколько будет стоить путевка на красную планету, пока неизвестно, но полет на Луну обойдется туристу в 700 миллионов долларов.

Пока «Роскосмос» отправляет в космос в основном зарубежных туристов. Среди них много американцев — ведь летать на орбиту на космическом корабле «Союз» намного проще и дешевле, чем на шаттле. Тем более после того, как устаревшие шаттлы перестали запускать в космос. Поэтому все туристические агентства, предлагающие побывать в космосе ради развлечения или исследования, предлагают своим клиентам именно российские корабли. Развитие космического туризма в России набирает популярность. Предполетную подготовку все «космонавты-любители» проходят в Звездном городке. На самолетах «Миг-29» им обеспечивают невесомость, чтобы еще перед полетом они могли ощутить на себе влияние этого необычного состояния.

Единственной на сегодня возможностью подняться на орбиту является 7-дневный полёт на борту российского корабля «Союз» в качестве «участника космического полёта». Для того, чтобы занять место в корабле «Союз» претенденту приходится пройти строгую медицинскую комиссию в Москве, получить допуск и пройти как минимум полугодичную подготовку к полету в ЦПК (центр подготовки космонавтов) им. Ю.А.Гагарина.

Сложность этого пути подтверждается и тем, что пока только семь человек смогли воспользоваться такой возможностью и стать «космическими туристами». Несколько кандидатов сошли с дистанции по разным (медицинским и финансовым) причинам¹¹⁰.

1. Первым космическим туристом, побывавшим на борту МКС, стал американец итальянского происхождения Деннис Тито, совершивший недельный полет с 28 апреля – по 6 мая 2001 года¹¹¹.

2. 25 апреля - 5 мая 2002 года в качестве космического туриста МКС посетил миллионер из Южно-Африканской Республики Марк Шаттлворт.

3. Третий космический турист, американский мультимиллионер Грегори Олсен побывал на МКС 1-11 октября 2005 года.

4. Первой космической туристкой стала американка иранского происхождения Аноуше Ансари побывавшая на борту МКС 18-29 сентября 2006 года.

5. Пятым космическим туристом стал один из основателей компании Microsoft, американец венгерского происхождения Чарльз Симони, побывавший на МКС в составе 15-й экспедиции 7-21 апреля 2007 года.

6. Шестым космическим туристом стал американский миллионер Ричард Гэрриот. Полет проходил с 12 октября по 24 октября 2008 года.

7. В марте 2009 года Чарльз Симони повторил свое космическое путешествие, став седьмым космическим туристом.

8. Восьмым космическим туристом стал бывший цирковой артист, владелец Цирка Дю Солей канадец Ги Лалиберте, совершивший полет 30 сентября -11 октября 2009 года. По неофициальной информации, он заплатил за свой полет около 35 миллионов долларов¹¹².

В ближайшее время космический туристический продукт может формироваться из следующих услуг:

1. Полет на орбиту: Включает весь цикл предполетной подготовки, транспортировку на МКС и обратно и недельное пребывание на станции. - стоимость: \$20 млн.- \$40 млн - услугой можно воспользоваться в любое время

2. Полет в открытый космос. Выход за пределы Международной космической станции на 2-3 часа - стоимость \$5 млн. за выход в космос (цена предварительная)

¹¹⁰ Алавердов В.В. Основные направления космической деятельности России в 2010//Земля и вселенная. - 2012. - №1. - с. 18с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx1> - Загл. с экрана.

¹¹¹ Первые космические туристы [Электронный ресурс]: сайт о космосе. – Режим доступа: <http://ency.info/earth/vstrecha/89-pervye-kosmicheskie-turisty> .- Загл. с экрана.

¹¹² Первые космические туристы [Электронный ресурс]: сайт о космосе. – Режим доступа: <http://ency.info/earth/vstrecha/89-pervye-kosmicheskie-turisty> .- Загл. с экрана.

3. «Околорунная миссия». Облет вокруг Луны на расстоянии примерно 100 км от поверхности. стоимость: \$100 млн. - услугой можно воспользоваться в ближайшие четыре-пять лет.

4. Суборбитальный полет. Полет на космическом челноке на высоте примерно в 100 км. стоимость: \$102 млн. (предположительная цена). - сроки начала суборбитальных полетов пока неизвестны.

Несмотря на особые условия организации космического туризма интерес к этому направлению будет неуклонно увеличиваться. Космический туризм имеет большие перспективы, но на сегодняшний день существуют некоторые трудности, тормозящие этот процесс, это и высокая стоимость тура и разногласия между российскими, американскими и европейскими партнёрами по поводу использования космической станции вне научных целей. Но эти вопросы решаются уже сейчас, и возможно совсем скоро космический туризм станет доступным видом отдыха для всех жителей нашей планеты.

Литература

1. Алавердов В.В. Основные направления космической деятельности России в 2010//Земля и вселенная. - 2012. - №1. – 18с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx> - Загл. с экрана.

2. Билеты в космос продаются/Эхо планеты//Журнал. [Электронный ресурс] – Электронные текстовые данные – 2017. – 36 с. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/magazine>

3. Первые космические туристы [Электронный ресурс]: сайт о космосе. – Режим доступа: <http://ency.info/earth/vstrecha/89-pervye-kosmicheskie-turisty> - Загл. с экрана.

4. Перспективы развития космического туризма в России [Электронный ресурс]: сайт о космосе. – Режим доступа: <https://cosmos-online.ru/articles/perspektivy-razvitiya-kosmicheskogo-turizma.html> - Загл. с экрана.

5. Канц О. Международное космическое право. - 2014. Электронные текстовые данные [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/tema/obshchestvo/kosmos> - Загл. с экрана.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (НА ПРИМЕРЕ МБУК «ДОМ КУЛЬТУРЫ ЛЕНИНСКОГО КОМСОМОЛА»)

Смирнова Е.Ю., Леонова В.А.

Актуальность выбора темы определяется тем, что в наши дни много слов звучит о милосердии, о внимании к людям, в особенности к тем, кто нуждается в этом больше других, – это люди с ограниченными возможностями здоровья.

Создание равных возможностей для людей с инвалидностью, как направление социальной политики, связано с обеспечением доступности не только образования и работы, но и различных форм культуры, культурной и досуговой деятельности. Данная деятельность является одним из существенных ресурсов оптимизации социальной активности людей с инвалидностью.

Дом культуры Ленинского Комсомола является муниципальным бюджетным учреждением культуры. ДК ЛК образован 29 октября 1968 года.

Основные виды деятельности ДК ЛК:

- организация предоставления дополнительного образования в муниципальных образовательных учреждениях дополнительного образования, учреждений в области культуры;

- приобщение населения к творчеству и культурному развитию, занятиям самообразования, любительским искусством (самостоятельным художественным

творчеством), ремеслами через систему студий, курсов, кружков, клубов, народных (образцовых) коллективов в учреждениях клубного типа;

- участие в фестивалях и конкурсах;
- проведение спектаклей, концертов, праздников, дискотек, детских утренников, выставок и других мероприятий;
- Услуги выставочного зала: организация выставок (индивидуальные, экскурсионные), их проведение.

Доходы ДК ЛК 2016 – 2018 годов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Доходы ДК ЛК (2016 – 2018 гг.) (тыс.руб.)

Доходы	2016 г.	2017г.	2018 г.
1.Областной бюджет	163,8	-	-
2.Бюджет муниципального образования	8474,6	7405,0	11305,2
3.Внебюджетные средства	5275,7	5758,5	5856,9
3.1.доходы от предпринимательской и иной приносящий доход деятельности	5275,7	5758,5	5856,9
3.2. аренда	-	-	-
3.3. гранты	-	-	-
3.4.спонсор ая помощь	-	-	-
3.5. прочие поступления	-	-	-
4. Всего доходов	13909,7	13163,5	17162,1

Расходы ДК ЛК 2017 – 2018 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расходы ДК ЛК (2017 – 2018 гг.) (тыс.руб.)

РАСХОДЫ	Бюджет		Платные услуги	
	2017 г.	2018г.	2017г.	2018г.
Всего:				
в т. ч:	7405,0	11305,2	5758,5	5958,7
Заработная плата (211 ст.)	4821,7	7979,6	1558,6	2075,1
Коммунальные услуги (223 ст.)	151,4	-	1034,4	1072,1
Ремонт (225 ст.)	-	-	-	-
Приобретение (310 ст.)	-	-	147,9	38,4
Финансирование муниципальной программы	-	-	-	-
Социальные выплаты (льготы по коммунальным услугам) (262 ст.)	-	-	-	-

Администрацией ДК ЛК была разработана Программа развития на 2019 год. Одним из направлений этой программы было: создание условий для предоставления услуг маломобильным группам населения.

Поскольку целевой аудиторией нашего исследования является люди с ограниченными возможностями здоровья нами были проанализированы данные Федеральной службы государственной статистики РФ в этой сфере. На 2019 год число людей с инвалидностью в Российской Федерации составляет 11947 млн. человек, количество инвалидов сокращается, но количество детей-инвалидов увеличивается.

В ходе проведенного исследования был выявлен средний размер ежемесячных денежных выплат на человека с ограниченными возможностями здоровья за счет средств федерального бюджета. На сегодняшний день средний размер выплаты составляет 2206 рублей.

С целью выявления уровня адаптированности к социально-культурной среде людей с инвалидностью нами было изучено их участие в деятельности каких-либо организаций. Лишь 2,9% опрошенных являются членами общественных, добровольных или благотворительных организаций (движений). Это крайне низкий показатель по сравнению с Европейскими странами (50-60%). В качестве основных форм проведения досуга люди с инвалидностью отдают предпочтение общению с друзьями, просмотру телепередач, развлечениям в сети Интернет.

В г. Великие Луки проживает примерно 91 тыс. человек. Число людей с инвалидностью составляет 10 % от общей численности – 9125. Официально в Всероссийском обществе инвалидов зарегистрировано 1000 человек, из них 9 дети до 14 лет, и 70% - люди в возрасте от 30 лет.

В Великих Луках, как и в России в целом, это одна из самых многочисленных, необеспеченных и плохо адаптированных групп населения, в том числе и в социально-культурной среде. Поэтому назрела необходимость создания клубного формирования «Всегда вместе» на базе ДК ЛК.

При осуществлении предпроектной подготовки, нами были изучены требования изложенные в методических рекомендациях на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества. В процессе изучения было выявлено, что реализация некоторых необходимых элементов проекта для получения гранта находится не в нашей компетенции. В связи с этим были рассмотрены представленные ниже элементы проекта.

Структура создания проекта «Всегда вместе»:

1. Название проекта.
2. Описание проблемы, решению/снижению которой посвящён проект.
3. Цели, задачи проекта.
4. Ресурсная база проекта (административные, финансовые, материальные, кадровые).
5. Концепция проекта.
6. Целевые группы, на которые направлен проект.
7. Мероприятия проекта.
8. Показатели эффективности.
9. Реализация проекта.

Проблема преодоления отчуждения людей с инвалидностью от общества является по-прежнему одним из приоритетных направлений социальной политики государства. К сожалению, до сих пор в работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья преобладает исключительно медико-социальный подход, который не ориентирован на использование приемов и досуговых форм.

Разрабатываемый нами проект призван помочь работникам культурно-досуговых учреждений поддержать людей в сложной жизненной ситуации, помочь человеку найти себя, сформировать духовные потребности, побудить к социальной самореализации личности, способствовать их адаптации в обществе, осуществить их право на участие в культурной жизни и доступ к культурным ценностям.

Цель проекта: создание благоприятных условий для удовлетворения культурно - досуговых потребностей и полноценного общественно-полезного времяпрепровождения лиц с ограниченными возможностями, посредством создания клубного формирования «Всегда вместе». В настоящее время разрабатывается положение о клубном формировании.

Задачами проекта являются:

1. Оценка потребности целевой группы в социально-культурных услугах.
2. Повышение социального статуса инвалидов, создание дополнительных стимулов для саморазвития и совершенствования.
3. Способствовать преодолению социальной изолированности лиц с инвалидностью, посредством организации познавательного досуга.
4. Создание проекта культурно-досуговой деятельности лиц с инвалидностью в форме клубного формирования.
5. Создать команду проекта и волонтерскую группу по социальной поддержке инвалидов и реализации проекта.
6. Проанализировать и оценить эффективность реализованного проекта.

Создание равных возможностей для людей с инвалидностью, как направление социальной политики, связано с обеспечением доступности не только образования и работы, но и различных форм культуры, культурной и досуговой деятельности. Данная деятельность является одним из существенных ресурсов оптимизации социальной активности людей с инвалидностью, обладающая способностью стимулировать процесс социализации, инкультурации и самореализации личности.

Разработку проекта предварял социологический опрос, позволивший оценить необходимость его разработки для конкретной целевой группы. Результаты исследования показали, что люди с ограниченными возможностями испытывают наибольшую потребность в общении и взаимопонимании, в помощи и поддержке, в проведении досуга.

Из 128 (100 %) респондентов

- 53 % хотели бы посещать концерты;
- 64 % – встречаться с интересными людьми;
- 83 % – участвовать в вечерах отдыха;
- 71 % – смотреть и обсуждать кинофильмы и передачи,
- 68 % – заниматься декоративно-прикладным творчеством.

Опираясь на результаты проведенного исследования, определились основные направления деятельности клубного формирования. Они могут меняться в зависимости от предпочтений членов клуба.

- декоративно-прикладное творчество;
- посещение праздничных мероприятий и концертов;
- встречи с интересными людьми;
- кинозал;
- настольные игры;
- беседы и общение на темы о семье, здоровом образе жизни, характере, становлении успешной личности, работе;
- литературные вечера;
- ролевые игры.

Ресурсная база проекта.

Кадровые ресурсы – исполнители проекта. Это:

- сотрудники отдела культуры ДК ЛК (методисты по культуре и досугу);
- руководители и члены организации Всероссийского общества инвалидов г. Великие Луки: трех подразделений Общества инвалидов (слабовидящие, слабослышащие (глухонемые), с физическими ограничениями здоровья);
- социальные партнеры;

– волонтеры (волонтерский отряд ФГБОУ ВО ВЛГАФК «На старте», обучающиеся ФГБОУ ВО ВЛГАФК направления подготовки адаптивная физическая культура и др.).

Существует ряд источников финансовой поддержки проекта:

– спонсорская поддержка.
– поддержка проекта из бюджета организации;
– программа «Доступная среда» (2011 – 2025 гг.). В Псковской области общий объем финансирования мероприятий подпрограммы в 2019 году составляет 113238,76 тыс. рублей. В 2020 году планируется выделить 14484,09 тыс. рублей.

– фонд Президентских грантов. В 2018 году поддержку получили 3 573 проекта. Размер гранта в прошлом году составил 493 тыс. руб. в прошлом году. Грантовое направление – социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан.

Общая стоимость проекта составит 66 тыс. 534 рубля

Материальные ресурсы:

– специальное оборудование (тактильные дорожки пандусы, туалеты и др);
– ноутбук с мультимедийным проектором на штативе для организации просмотра художественных, мультипликационных и тематических фильмов;
– комплект переносной аппаратуры с коммутациями, комплект световой аппаратуры, микрофоны, микрофонные стойки;
– наборы настольных игр для организации и проведения мероприятий спортивной направленности;
– комплект для печати и сетевой фильтр к ним для изготовления объявлений, приглашений, афиш, а также буклетов и листовок различной тематики;
– фотоаппарат и видеокамера.

Так как ДК ЛК не имеет специального оборудования для людей с инвалидностью, его приобретение может быть реализовано за счет финансирования программы «Доступная среда». В Псковской области в 2020 году планируется выделить 14 484 090 рублей. Стоимость установки оборудования составит 39284 рубля.

Показателем эффективности будет служить не экономический, а социальный эффект от организации досуговой деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Оценка социальной эффективности проекта реализуется с помощью метода прогнозирования. Запланированное количество членов клуба на момент начала его деятельности составляет 15 человек. В дальнейшем численность клуба может быть увеличена за счет привлечения новых участников

Таким образом, проект позволит людям с инвалидностью почувствовать себя нужными и интересными обществу, способными осуществить свои самые смелые мечты. В ходе реализации проекта комплексы, проблемы, вызванные инвалидностью, будут на некоторое время забыты, а может даже и преодолены, что очень важно в реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Литература

1. ДК ЛК [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://dkilk-vl.ru>. – Загл. с экрана.
2. Дукачева, Л. Концепция клубной деятельности: разработка началась //Справочник руководителя учреждения культуры.- 2016. -№ 6. - С. 13 -16.
3. Маркетинг в сфере культуры: Учеб.-метод. пособие для студентов по направлению подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности». Н.М. Слаутина, М.В. Лазарева. Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств. Уфа, 2016. – 84 с.
4. Михалкина, Е.В. Организация проектной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Михалкина, А. Ю. Никитаева, Н. А. Косолапова. — Электрон.текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 146 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78685.html>. – Загл. с экрана.

5. Организация досуга населения в рамках деятельности домов культуры [Электронный ресурс] / Проектная деятельность. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/158/23222.php>. – Загл. с экрана.
6. Основы социокультурного менеджмента: Учеб. пособие. Мартиросян К.М., Янковская Л.В. Краснодар. гос. ин-т культуры. Краснодар, 2016. - 155 с.
7. Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: методические указания / Нижегород. гос.архитектур. – строит. ун-т; сост. Е.А.Булатова - Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. – 32с.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана.
9. Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://президентскиегранты.рф>. – Загл. с экрана.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПЛАНЕТА СЧАСТЬЯ» г. ЗАПАДНАЯ ДВИНА

Смирнова Е.Ю., Титова О.С.

Актуальность выбора темы определяется тем, что на сегодняшний день неотъемлемым условием успешной работы сферы сервиса становится применение современных инновационных технологий. Современные инновационные технологии активно внедряются во все сферы бизнеса, в том числе и в сферу социально-культурного сервиса.

Культурно-развлекательный центр (далее КРЦ) «Планета Счастья» является структурным подразделением ООО «Загородный дом +».

КРЦ «Планета Счастья» был открыт 10 лет назад. На протяжении всей своей деятельности этот центр успешно осваивал новые услуги для привлечения посетителей.

КРЦ «Планета Счастья» знаком широкому кругу лиц проведением различных праздничных мероприятий.

Генеральный директор КРЦ - Смирнов Валерий Владимирович.

Организационно-правовая форма предприятия: общество с ограниченной ответственностью

Специализация: культурно-развлекательный центр.

Реквизиты предприятия: КРЦ «Планета Счастья», адрес: Тверская область, город Западная Двина, ул. Школьная д.31,172610. Телефон 2-15-15. Сайт в интернете www.planetaharry.ru

График работы: ежедневно с ПН-ПТ 8.00 до 23.00. СБ – ВС круглосуточно.

Отчет о финансовых результатах ООО «Загородный дом +» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Отчет о финансовых результатах ООО «Загородный дом +»

Наименование показателя	Код строки	За 2015 год	За 2016 год	За 2017 год	За 2018 год
Выручка					
Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.	2110	8 082	20 676	19 849	6 431
Себестоимость продаж	2120	(7 695)	(7 228)	(6 548)	(6 505)
Валовая прибыль (убыток)	2100	387	13 448	13 301	-74
Прибыль (убыток) от продаж	2200	387	13 448	13 301	-74
Прочие доходы	2340	(85)	0	380	1
Прочие расходы	2350	30	(608)	(832)	(279)
Прибыль (убыток) до	2300	(434)	12 840	12 849	-352

налогообложения					
Чистая прибыль (убыток)	2400	-102	12 840	12 849	-352

Таким образом, за 2018 год убыток организации "ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ +" составил 352,00 тыс. руб. против прибыли в 12,85 млн. руб. в 2017 году. Валовая прибыль компании составила 74,00 тыс. руб. Продажи организации снизились в 3,09 раза до 6,43 млн. руб.

Основные виды услуг КРЦ «Планета Счастья»:

- проведение банкетов, праздников, дискотек, детских утренников, выставок и других мероприятий;

- предоставление косметических услуг;
- боулинг клуб (6 игровых дорожек);
- бильярд-клуб (2 игровых стола);
- ночной клуб;
- цветочный магазин;
- сеть питания;
- танцевальная студия;
- выставки.

К инновационным технологиям культурно-развлекательных услуг, используемых в КРЦ «Планета Счастья» относятся инновации в бильярде:

Тренажёр «Снайпер» Специальная труба подаёт шары в заданную точку на столе, что позволяет отрабатывать точность и силу удара.

Система PoolLiveAid, которая позволяет обучать новичков игре в бильярд. (камера считывает информацию о положении угла наклона кия и проецирует оптимальную траекторию движения).

К инновационным технологиям культурно-развлекательных услуг, используемых в КРЦ «Планета Счастья» относятся инновации в боулинге:

Различные варианты визуализации: кегли, могут быть заменены мультипликационными персонажами, разноцветными бутылками и т.д.

Сенсорные датчики, которые установлены вдоль дорожек, вычисляют оптимальную траекторию движения шара с учетом веса, скорости и начального направления движения

Анализ финансовой информации показал, что прибыль организации ООО «Загородный Дом+» структурным подразделением которого является КРЦ «Планета Счастья» в 2018 году существенно сократилась.

Выясняя причины снижения прибыли, мы начали анализировать деятельность КРЦ «Планета Счастья».

Нами была разработана анкета, которая послужила основой проведенного социологического исследования. Составной частью анкеты были вопросы, связанные с инновационной деятельностью культурно-развлекательного центра.

Результаты социологического исследования показали, что:

Большинство клиентов пользуются услугами несколько раз в месяц. Наибольшим спросом пользуется ночной клуб, бильярд и боулинг;

Качеством предоставляемых услуг КРЦ посетители довольны;

Большинство посетителей готовы потратить от 500 до 2000 рублей за одно посещение. При этом клиенты удовлетворены ценовой политикой КРЦ «Планета Счастья»;

Большинство опрошенных удовлетворены профессиональной подготовкой обслуживающего персонала.

Подавляющее большинство считают культурно-развлекательный центр безопасным и не боятся проводить свой досуг в нем. Так же у посетителей нет претензий к санитарным требованиям помещениям.

1. Говоря об инновационных составляющих КРЦ «Планета Счастья» были заданы вопросы (представлены в таблице 2):

Таблица 2 - Что необходимо сделать, на Ваш взгляд, чтобы КРЦ стал более привлекательным для населения?

Вариант ответа	Кол-во человек
Расширить спектр предлагаемых услуг	19
Привлечь новые кадры	2
Оборудовать КРЦ современным оборудованием	9
Другое	0

По результатам опроса видно, что посетители хотят видеть в КРЦ больше новых услуг.

Таблица 3 - Какую услугу Вы бы хотели увидеть в КРЦ?

Вариант ответа	Кол-во человек
Караоке	3
5Д Кинотеатр	19
Роллердром	1
Детский игровой центр	1
Другое	Лазер - 2, ХВОХ-4

На вопрос «Какую услугу Вы бы хотели увидеть в КРЦ?» лидирует ответ «5Д кинотеатр». Среди вариантов предлагаемых посетителями были популярными – Лазер КУЗАР и игровая приставка ХВОХ.

Проанализировав данную анкету, можно сказать, что основными потребителями являются люди молодого возраста, поэтому использование современных инновационных технологий в КРЦ «Планета Счастья» будет востребовано.

По результатам проведенного исследования, руководству центра предложено внедрить новую инновационную развлекательную технологию: 5D кинотеатр. Появление такого кинотеатра в центре выведет его на новый уровень, послужит увеличению количества посетителей.

Открытие 5D кинотеатра, позволит КРЦ «Планета Счастья» первым занять нишу в городе Западная Двина. Клиенты захотят «испробовать на себе» эту услугу. Кроме этого билеты в кинотеатр можно использовать как подарок (на юбилей, день рождения, свидание).

Для КРЦ «Планета Счастья» был выбран 5D кинотеатр с динамической платформой на 5мест.

Таблица 4 – Предполагаемые затраты для организации и внедрения инновационной развлекательной технологии - 5D кинотеатра

Наименование статьи затрат	Сумма затрат, руб.
Оборудование: Гидравлическая платформа, система визуализации, акустическая система, широкоформатный экран (16:9), 5 стерео-очков; Специальные эффекты («Вода, брызги», «Молния», «Ветер», «Дым», «Мыльные пузыри»)	250590.
Программист (повышение квалификации, обучение работе с 5D оборудованием)	4000
Реклама	5000
Амортизация	77 877
Итого	337467

Стоимость 1 сеанса составляет от 150-250 рублей в зависимости от региона и насыщенности рынка. Для нашего КРЦ она будет минимальной – 150 рублей. Рекламу о 5D кинотеатре разместим на официальном сайте, в социальной сети ВКонтакте и на самом здании центра. Таким образом, мы оповестим общественность об открытии нового вида услуг - 5D кинотеатра. По словам разработчиков 5D кинотеатра количество посетителей увеличится приблизительно на 60%, соответственно во столько же раз увеличится и прибыль центра.

Экономический эффект от использования 5D кинотеатра в культурно-развлекательном центре «Планета Счастья» представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Экономический эффект от использования 5D кинотеатра в культурно-развлекательном центре «Планета Счастья»

Мероприятие	Затраты, руб.	Предполагаемый доход, руб.	Экономический эффект, руб.	Срок окупаемости, год
Внедрение нового вида услуги – 5D кинотеатра	337467	211 200	126 267руб.	1,6

Итак, преимущества использования нового вида развлекательных технологий–5D кинотеатра:

- вложения от 337 тыс. руб.;
- окупаемость 1,6 года;
- нет конкуренции;
- востребованность.

Для посетителей КРЦ «Планета Счастья» так же востребованной среди опрошенных стала игра XBOX.

Xbox — игровая приставка для коллективного развлечения, благодаря которым пользователь может погрузиться в мир игры. Особенность в том, что игры не выпускаются для персонального компьютера, а предназначены только для этой приставки.

Предполагаемые затраты для организации и внедрения инновационной развлекательной технологии- Xbox Kinect представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Предполагаемые затраты для организации и внедрения инновационной развлекательной технологии – игровой приставки **Xbox Kinect**

Наименование статьи затрат	Сумма затрат, руб.
Оборудование: в комплекте присутствует: само устройство, кабель питания, 3 игры (Kinect Adventures) Дополнительно: экран рулонный (2x2,5м)	30 500 10 000
Программист (обучение работе)	2 500
Амортизация	12 900
Итого	55 900

Стоимость 1 сеанса составляет от 300-450 рублей в зависимости от региона и насыщенности рынка. Для нашего КРЦ она будет минимальной – 300 рублей. Рекламу об игровой приставки Xbox Kinect разместим на официальном сайте, в социальной сети ВКонтакте и на самом здании цент- игровую приставку Xbox Kinect.

По словам разработчиков ра. Таким образом, мы оповестим общественность об открытии нового вида услуг игровой приставки Xbox Kinect, прирост потока молодых клиентов будет на 70% больше.

Экономический эффект от использования Xbox Kinect в культурно-развлекательном центре «Планета Счастья» представлен в таблице 7.

Таблица 7 - Экономический эффект от использования Xbox Kinect в культурно-развлекательном центре «Планета Счастья»

Мероприятие	Затраты, руб.	Предполагаемый доход, руб.	Экономический эффект, руб.	Срок окупаемости, год
Внедрение нового вида услуги – XBOX Kinect	55900	246 400	190 500	0,2

Итак, преимущества использования инновационной развлекательной технологии – Xbox Kinect:

- минимальные вложения от 55 тыс. руб.;
- низкая конкуренция;
- востребованность.

Итоговый результат внедрения инновационных развлекательных технологий представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Итоговый результат внедрения инновационных развлекательных технологий

Мероприяти	Затраты, руб.	Предполагаемый доход, руб.	Экономический эффект, руб.	Срок окупаемости, год
5D кинотеатр	337 467	211 200	-126 267	1,6
XBOX Kinet	55 900	246 400	190500	0,2
ИТОГО	393 367	457 600	64 233	0,86

Исходя из этого, можно сделать вывод, ориентированность на пожелания потребителей позволит привлечь поток клиентов и тем самым увеличит прибыль культурно-развлекательного центра. КРЦ «Планета Счастья» современный молодёжный многофункциональный центр, который идёт в ногу со временем. Ожидаемый экономический эффект от реализации предложенных мероприятий наступит через 1 год использования новых инновационных развлекательных технологий.

Изучив теоретические основы инновационных технологий в сфере СКС нами было установлено, что маркетинговая концепция предлагает принципиально новые подходы и инструменты, позволяющие фирмам социально-культурной направленности эффективно функционировать в условиях неопределенности внешней среды, успешно решать стратегические задачи, проникать на новые рынки и выводить на них новые услуги.

Анализируя основные показатели деятельности КРЦ «Планета Счастья» и проведя исследование, были выявлены проблемы:

- низкий спрос на услуги;
- уменьшение прибыли организации (352,00 тыс. руб. против прибыли в 12,85 млн. руб. в 2017 году).

Проведя опрос, был сделан вывод о том, что основными клиентами являются молодые люди, и они хотят видеть в КРЦ «Планета счастья» новые виды развлекательных услуг.

Исходя из этого, был сделан вывод, что организации необходимы инновации, которые привлекут новых посетителей, расширят спектр услуг, привлекут максимальную выгоду.

Нами были предложены направления совершенствования культурно-развлекательного центра путем использования следующих инновационных технологий:

- 5D-кинотеатр;
- игровая приставка XBOX.

При использовании инноваций культурно-развлекательный центр «Планета Счастья» получит необходимую прибыль, и возможности для дальнейшего развития, что просто необходимо в данных рыночных условиях.

Ожидаемый экономический эффект от реализации предложенных мероприятий наступит на 1 год использования новых инновационных развлекательных технологий.

Таким образом, предложение о внедрении инновационных развлекательных технологий, таких как 5D кинотеатр и игровая приставка XBOX будут способствовать увеличению потока клиентов и прибыли.

Литература

1. Баранчев, В.П. Управление инновациями / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2018. - 720 с.
2. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолова. - М.: Проспект, 2017. - 428 с.
3. Бодункова Е.В. Инновации. Сущность понятия применительно к организациям кинотеатрального показа [Электронный ресурс]: Е.В. Бодункова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. - 2015. - №9. - С. 158-159. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/376151>. - Загл. с экрана
4. Горнаков, С.Г. Xbox. Работа с игровой приставкой [Электронный ресурс]. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 648 с.
5. Готовый бизнес-план по открытию 5D кинотеатра // Бизнес-ОК. 2016 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biznesok.com/business-project/biznes-plan-kinoteatra-30771>. - Загл. с экрана.
6. Официальный сайт КРЦ «Планета Счастья» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.planet-happy.ru>. - Загл. с экрана.
7. Официальный сайт XBOX Консоли [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Режим доступа: <https://www.xbox.com/ru>.-Загл. с экрана.
8. Черников, Б.В. Информационные технологии управления инновациями / Б.В. Черников. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 352 с.
9. Электронный эколог. Бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2014/6905037865>. - Загл. с экрана.
10. Янковский, К. Организация инвестиционной и инновационной деятельности / К. Янковский, И. Мухарь. - М.: Питер, 2017. - 448 с.
11. Янчевский, В.Г. Инновационный менеджмент. Понятия и категории / В.Г. Янчевский. - М.: Тетралит, 2018. – 144 с.

ИНДУСТРИЯ АЗАРТНЫХ ИГР

Смирнова Е.Ю., Яковлева М.А.

Индустрия развлечений – это многоотраслевой производственный комплекс, занимающийся воспроизводством условий для удовлетворения человеческих потребностей в сфере досуга и развлечений.

Актуальность заключается в том, что традиционно, к индустрии развлечений относят кинотеатры, дискотеки, гольф-клубы, парки, аттракционы, аквапарки, ночные клубы, катки и тому подобное. В последнее время игорный бизнес (казино, залы игровых автоматов, букмекерские конторы, тотализаторы) также стал позиционировать себя как часть индустрии развлечений и отдыха, именно о нем и пойдет речь.

Азартные игры на протяжении тысяч лет являлись частью цивилизации. Игральные кости из слоновых бивней, костей медведя, камня и бронзы находят в доисторических захоронениях.

Самые первые известные на сегодняшний день упоминания об азартных играх датируются 3000 годом до н.э. Эти упоминания встречаются еще в Древнем Египте. В Древней Индии, Древней Греции и Древнем Риме азартные игры уже были мощно развиты, и уже в то время их пытались пресечь. Так, в древнеиндийском эпосе есть поучительный рассказ о принце, который проиграл все, что у него было в кости, включая даже жену. Считается, что первые прообразы карт были созданы в Индии или Китае в XII веке. Однако современный вид и правила, они приняли гораздо позже.

Рулетки же появились совсем недавно - в 1964 году. Создателем считается офицер французской полиции, который хотел изобрести честную азартную игру.

Таблица 1 – История появления азартных игр¹¹³

Век/год	Игра
VII век до н.э.	Появление первых кубиков для азартных игр с очками.
V век до н.э.	Древние греки, ставя ставки на бои гладиаторов, первыми сформулировали правила тотализатора.
IV век до н.э.	Веком раньше в той же Греции хронологи описали игру, прародительницу современного бильярда.
III век до н.э.	В древних китайских письмах есть запись, 2300 годом до н.э. о ставках в испытаниях лошадей на резвость и выносливость.
I-IV тыс.лет до н.э.	В этот промежуток времени в Египте рождается «Монополия».
I век до н.э.	Правительство Древнего Рима устраиваются первые публичные лотереи.
I год н.э.	Игра римского императора Клавдия «Табула». В сегодняшние дни это игра - «Нарды».
IX в н.э.	Китай дарит миру - «Маджонг». В Европе это игра превращается в «Домино».
1283 год	Альфонсо X, король Испании, собирает первую энциклопедию азартных игр «Книга Игр». Она содержит описания правил игры в шахматы, нарды, моррис.
1371 год	Шут Жакелин Гренгонер рисует карты. Их стали использоваться в Париже для азартных игр. Игры набирают обороты и в 1397 году в Италии начинают использовать знаменитые карты «Таро».
1600 - 1690 годы	Французский математик Блез Паскаль изобретает рулетку.
1700 - 1780 годы	Азартная карточная игра «Блэк Джек», возникла во Франции.
1800 - 1850 годы	Становятся популярными вист, бридж и покер. Сегодня существует Мировая серия покерных турниров, которая называется «Чемпионат мира по покеру».
1861 год	Во времена правления Чарльза II в Монако было открыто первое казино, где для игры использовались игровые автоматы, рулетки, игровые столы для карточных игр.
1887 год	Впервые упоминаются первые механические игровые аппараты.
1896 год	В США появляется «однорукий бандит», игровой автомат, который уже мог выдать выигрыш игроку. В Сан-Франциско было установлено более 1500 аппаратов.
1997 год	В это время в США было открыто первое онлайн-казино.

В 1232 году Фридрих II издал эдикт против игры в кости, а Людовик IX в 1255 году поставил вне закона изготовление игральных костей. В течение этого длительного периода азартные игры представляли собой игры в бабки и в кости. Карты не получили распространения до 1350 года.

Генрих VIII, хотя сам и был азартным игроком, объявил игорные дома вне закона, так как они отвлекали юношей от стрельбы из лука и военной подготовки. Установление Генриха против «общественных игорных домов» просуществовало в Англии около 400 лет - до 1960 годов, но к 1968 году около тысячи владельцев казино смогли найти лазейку в законе, это привело к введению системы лицензирования и контроля.

К началу 70-х годов число казино сократилось до 120. В остальных странах Европы в 1970 году их было примерно 180.

Запрет азартных игр в России – это не просто список уточнений, дополнений, изменений и подзаконных актов. В России всегда негативно относились к азартным играм, еще начиная с Петра I. По сути, закон о запрете казино в России вступил в силу в 2006 году,

¹¹³ История азартных игр [Электронный ресурс] // Блог: У мадам: - Режим доступа: <https://ymadam.ru/istoriya-azartnyx-igr.html> .- Загл. с экрана.

после принятия ФЗ № 244. До этой даты гэмблинг регулировался федеральным законодательством (Налоговый кодекс, статья 29) и ФЗ «О регулировании отдельных видов деятельности». Фактически с 1991 г. по 2006 г. в стране творился полный беспредел в сфере азартных игр, так как почти на каждой улице работали казино, игровые залы, лотереи и т.д.

В 1988 году начали устанавливать первые игровые автоматы в гостиничном комплексе Госкоминтуриста СССР. Первое казино появилось в гостинице «Савой» в Москве 23 августа 1989 года. За первый год работы было поставлено 226 игровых автоматов в таких городах как Москва, Ленинград, Сочи и др. Самое первое казино появилось в гостинице «Савой» в Москве 23 августа 1989 года. В 2005 году сумма оборотных денежных знаков в игровой нише составила 5-6 млрд. долларов, в нашей стране насчитывалось около 410 тыс. «одноруких бандитов», и 5000 игорных столов. К началу 2006 года муниципалитеты выдали более 3600 лицензий на игорный бизнес.

Развивается игорный бизнес в РФ очень медленными темпами, в настоящее время в России работают только 6 легальных казино и неимоверное количество казино находящихся в серой зоне. Игровые активные зоны в России есть. В настоящее время игорный бизнес можно осуществлять в ряде игорных зон¹¹⁴

1. Игровая зона «Красная поляна»
2. Игровая зона «Янтарная»
3. Игровая зона «Приморье»
4. Игровая зона «Крым»
5. Игровая зона «Сибирская монета»
6. Игровая зона «Азов-сити»

Правительство Российской Федерации рассматривает открытие дополнительных зон, которые по предварительным расчетам должны открыться в будущем году:

- в Бурятии;
- на Золотых песках.

Согласно законодательству РФ, игорным бизнесом считается вид предпринимательской деятельности, основанный на получении дохода от выигрыша. Он существует в таких формах:

Казино. Как правило, это помещения с игровыми столами и автоматами. Прибыль, полученная от деятельности казино, делает предпринимателя организатором игорного бизнеса.

Тотализаторы и букмекерские конторы. Ставки на спорт и игры также относятся к игорному бизнесу. Букмекеры принимают денежные ставки на различные спортивные события. Бизнес основан на прогнозировании исхода игры¹¹⁵.

Таблица 2 – Налоги для игорного бизнеса

Налог	Размер
На игровой слот (1 штука)	От 50 000 до 250 000 рублей
На игровой автомат (1 штука)	От 3000 до 15 000 рублей
На пункт приема ставок тотализатора или букмекерской конторы (1 штука)	От 10 000 до 14 000 рублей
На процессинговый центр тотализатора или букмекерской конторы (1 штука)	От 50 000 до 250 000 рублей
На процессинговый центр интерактивных ставок тотализатора или букмекерской конторы (1 штука)	От 2 000 000 до 3 000 000 рублей

¹¹⁴Залега А.С., Павлова Е.В. Игорный бизнес в России: развитие, налогообложение, проблематика [Электронный ресурс] // Молодой ученый. - 2017. - №4. - С. 435-437. - Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/138/38609> - Загл. с экрана.

¹¹⁵ Игорный бизнес в России [Электронный ресурс] // bigkitty. - Режим доступа: <https://bigkitty.ru/igornyubusiness/#i-5> - Загл. с экрана.

Согласно статье 9 Федерального закона 244, игорный бизнес разрешен на следующих территориях Российской Федерации:

1. Республика Крым;
2. Алтайский край;
3. Калининградская область;
4. Приморский край;
5. Краснодарский край.

Игровые точки в других областях России считаются нелегальными и подлежат ликвидации. С 2018 года правительство РФ планировало постепенно поднимать налог на игорный бизнес. Расчет налогов на игорный бизнес регламентируется главой 29 НК Российской Федерации ¹¹⁶. Таким образом, законодательство, которое регулирует отношения в сфере игорного бизнеса России, состоит из Гражданского кодекса, ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ» от 29.12.2006 № 244-ФЗ, а также других специальных законов и подзаконных нормативно-правовых актов.

«Азов-Сити» - первая игорная зона в России, которая функционирует с 2010 года, находится в Краснодарском крае.

Таблица 3 - Характеристика игорной зоны «Азов-Сити»

Локальность	Игорная зона располагается на территориях Щербиновского района Краснодарского края и Азовского района Ростовской области.
Площадь	Площадь составляет 20,022 млн. кв. м.
Инвестиции	При открытии на развитие туристско-рекреационного комплекса в Южном Федеральном округе из федерального бюджета на период с 2008 было выделено, предположительно, 18 млрд. рублей. Власти Краснодарского края привлекли порядка 350 миллиардов рублей частных инвестиций в строительство игорной зоны. Примерная стоимость полного обеспечения составляет 66,5 млрд. рублей.
Инвесторы	ООО «Роял Тайм» и ЗАО «Шамбала». Большая часть вложений сделана - «Газпром», РАО «ЕЭС России» и РЖД. Представители областной администрации отмечают, что инвесторы уже сейчас проявляют интерес к «Азов-Сити». И не только отечественные, но и зарубежные.
Возможности	В настоящее время бюджет региона получает от деятельности игорного бизнеса порядка 500 млн. рублей в год. Сумма, по расчётам специалистов областного минэкономки, постоянно увеличивается.
Риски	Игорная зона далеко расположена от Сочи, скорее всего будет закрыта в 2019 году.

В данной зоне располагается 3 игровых объекта, которые можно увидеть в таблице ¹¹⁷.

Таблица 4 – Игровые объекты в «Азов-Сити»

Игровой объект	Описание
Казино «Оракул»	Одно из крупнейших казино РФ: площадь игорных помещений достигает 4 тыс. кв. м. Это казино является одним из посещаемых игорных объектов РФ – только в апреле здесь было более 20 тыс. гостей. Помещения казино включают слот-залы и покер-румы. Линейка игровых автоматов состоит из 300 игровых устройств новейшего поколения. В их числе популярные слот-машины от производителей Novomatic, Igrrosoft, и т. д. Особенность – регулярные покерные турниры, а также ежемесячный покерный турнир MINI ORACUL POKER SERIES. При казино действует отель, рестораны и бары, а также концертная площадка.
Казино «Шамбала»	Второе по посещаемости заведение «Азов-Сити», в котором на площади порядка 8 тыс. кв. м размещено более 800 автоматов и 40 игровых столов

¹¹⁶ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nalogovykodeks.ru/glava-29.html>. - Загл. с экрана.

¹¹⁷ Игорные зоны в России - 2018 [Электронный ресурс] // LoginCasino. - Режим доступа: <https://logincasino.com/article/igornie-zoni-rossii36088.html> . - Загл. с экрана.

	(покер, рулетка, автоматы, баккара, блекджек). Общая площадь комплекса - 19 тыс. кв. м. На территории действует 5-звездочная гостиница на 150 номеров, а также рестораны. Гостям доступен спа-салон.
Казино «Нирвана»	Третье по посещаемости и площади заведение. Занимает 1,5 тыс. кв. м. В игровом зале - 250 автоматов, которые отличаются минимально возможным размером ставки. В казино регулярно проводятся слот-турниры и розыгрыши. Здесь также работает «Школа покера», где можно научиться основам и узнать секреты игры.

За первый квартал 2017 года «Азов-Сити» посетили 112 тысяч человек, но эти цифры могли быть и больше, если бы она располагалась на территории с уже развитой инфраструктурой.

Игорная зона «Янтарная» не зря позиционируется как очень перспективная. Официальный закон о создании игорной зоны «Янтарная» вступил в силу 1 июля 2009 года. На ее территории уже работает казино *Sobranie*, ставшее одним из крупнейших в Европе. Оно расположилось на побережье Балтийского моря на участке в 5,5 га. Общая площадь одного комплекса составляет 18 тысяч кв. м. Помимо самого казино, здесь есть конференц-центр, зона для прогулок и гостиница. Инвесторами игорной зоны «Янтарная» сегодня являются ООО «Невеленд» и ООО «ЮниГейминг Компани». По планам ее разработчиков, ИРКЗ должна разрастись на 1 млн кв. м, однако на данный момент на ее территории есть только два игровых объекта¹¹⁸.

Таблица 5 - Игровые объекты «Янтарная»

Игровые объекты	Описание
Стол-зал «MagicCrystal»	Зал игровых автоматов стал первым игорным объектом, который открылся на территории «Янтарной». Заведение работает уже два года. Занимает двухэтажное здание в форме стеклянного куба, его площадь составляет 500 кв. м. В зале установлены 150 слот-машин, также имеется бар.
Казино «Sobranie»	В конце 2016 года на территории появилось первое казино. Сразу после открытия оно получило звание одного из крупнейших в Европе - площадь только игорного зала составляет более 3,5 тыс. кв. м, а общая площадь - 18 тыс. кв. м. Игровых автоматов - 350, игровых столов - 14. В <i>Sobranie</i> часто проходят покерные турниры, в том числе международного формата.

Строительство объектов в игорной зоне «Янтарная» продолжится до 2029 года. После завершения всех проектов будет создано около 10 тыс. рабочих мест, а региональный бюджет ежегодно будет получать не менее 3 млрд. рублей.

«Приморье» – действующая игорная зона в России. Занимает территорию площадью 640 гектаров в курортной зоне Уссурийского залива. Ближайший город – Владивосток. Также игорная зона «Приморье» расположена близко к китайской границе. Благодаря этому она является привлекательным местом для туристов из Азии, на которых изначально и рассчитана. Решение о создании игорной зоны на территории Приморского края Правительство РФ приняло еще в 2009 году. Первое казино «Приморья» – *TigredeCristal* – заработало только 8 октября 2015 года.

Таблица 6 – Игровой объект «Приморье»

Игровой объект	Описание
Казино «Tigre de Cristal»	В казино имеется 226 игровых автомата, 53 игровых стола и премиум-зал VVS. В линейке настольных игр - покер, баккара, сикбо, рулетка. Слот-машины представлены новейшими играми от лучших производителей. Кроме того, в казино можно делать ставки на спорт. В здании есть концертная площадка, где постоянно проходят разнообразные шоу - развлекать гостей приезжают звезды российского и мирового шоу-бизнеса. Также есть где остановиться – гостиница <i>TigredeCristal</i> люкс-класса была номинирована на премию «WorldTravelAwards» в категории «Ведущий российский отель 2017».

¹¹⁸ Игорные зоны в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://logincasino.com/article/igornie-zonii36088.html>. - Загл. с экрана.

На территории объекта масса магазинов и ресторанов.

В текущее время игровая зона «Приморье» еще не достроена. Полностью введены в эксплуатацию только одно казино (TigredeCristal), и гостиница. По проекту на территории игровой зоны «Приморья» также предусмотрено возведение театра, аквапарка, SPA-центра и целого ряда других объектов.

Проект игровой зоны «Крым» уже вышел за рамки обсуждений. Возведение первых объектов назначено на конец 2017 года, а пока ведется подготовка на территории бывшего санатория «Жемчужина» возле Ялты. Напомним, что в 2014 году президент РФ Владимир Путин подписал закон, согласно которому игровая зона на территории Крыма должна появиться к 2019 году.

Общая площадь игровой зоны «Крым» должна составить 16,8 га. Она расположится в живописном месте на берегу Черного моря вблизи замка «Ласточкино гнездо» на территории поселка Гаспра. Разработка проекта затянулась на много лет: ни один объект крымской игровой зоны еще не построен. Первые объекты должны появиться в 2019 году. Однако официальные лица заявляли, что вкладывать в него средства готов зарубежный инвестор, имя которого не разглашается в связи с санкциями.

Игровая зона Сибирская монета — одна из 6 официальных игровых площадок, утвержденных правительством Российской Федерации в 2009 году. Сибирская монета базируется в Алтайском крае, в 280 километров от Барнаула. Общая занимаемая площадь составляет 2304 гектара.

Таблица 7 - Игровой объект «Сибирская монета»

Игровой объект	Описание
Казино «AltaiPalace»	Игорное заведение не отличается большим количеством игровых автоматов (160) или столов (14). При казино работает 4-звездочный отель с номерами разного класса - от бюджетных на 1-2 спальных места до люкс площадью 100 кв. м. Предлагает множество неигровых вариантов отдыха: рестораны, SPA-салон, бильярд, тренажерный зал, бассейн. Казино известно своей разнообразной развлекательной программой: ежегодно летом здесь проходит музыкальный фестиваль AltaiPalaceFest, который собирает тысячи зрителей со всей страны.

Заведение AltaiPalace принадлежит компании «Алти», собственником которой с лета 2016 года стал Владимир Кутьев – гендиректор концерна «Горно-Алтайск нефтепродукт». Руководство «Алти» планирует открыть в игровой зоне «Сибирская монета» второй объект.

В 2015 году «Сибирскую монету» посетило около 17 тыс. человек, а в 2016-м показатель возрос почти в 2 раза – до 30 тысяч гостей, в 2017 году число посещений увеличилось еще в два раза – 60 тыс. человек¹¹⁹

Игровая зона «Красная поляна» была одобрена правительством в 2016 году. По площади она значительно меньше других российских игорных зон - порядка 170 тыс. кв. м, но на ее успешности это совершенно не сказывается. 5 января 2017 года на территории курорта «Горки Город» в игровой зоне «Красная поляна» состоялось открытие заведения «Сочи Казино и Курорт». За первый год работы первое игорное заведение на этой территории, «Казино Сочи», посетило более 300 тыс. человек. Комплекс может обслуживать одновременно до 2 000 посетителей.

Таблица 8 – Игровые зоны «Красная поляна»

Игровые зоны	Описание
«Казино Сочи»	Основной упор сделан на игровые автоматы, которых в казино около 570. В «Казино Сочи» не так мало столов для настольных игр – 70, более 10% которых предназначены для игр в покер. Именно в сочинском казино проходят самые крупные турниры по покеру. За год своего существования на объекте состоялись международные EurasianPokerTour с призовым фондом порядка полумиллиона долларов, PartyPokerMillionSochi с призовым фондом 1 млн. долларов. На

¹¹⁹ Игровые зоны в России [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rarib.ag/news/4328/36161.html>. - Загл. с экрана.

	постоянной основе здесь будет проходить PokerStarsChampionship. В казино огромные неигровые возможности: на объекте есть рестораны, кафетерии, магазины, бар, театр-кабаре со специальной программой.
Слот-зал «Бонус»	Уже полгода в «Красной поляне» работает еще одно заведения от инвестора «Казино Сочи» – это зал игровых автоматов «Бонус». На данный момент в нем 83 слот-машины от таких производителей, как IGT, EGT, ScientificGames. В игровом зале работает бар.

Дирекция «Сочи Казино и Курорт» ориентируется на 40 000 гостей ежемесячно. От работы заведения государство получает от 500 млн. рублей каждый год.

Таким образом, развивается игровой бизнес в РФ очень медленными темпами, в настоящее время в России работают только шесть легальных казино и неимоверное количество казино, находящихся в серой зоне. В России прослеживаются тенденции, аналогичные западным – создаются крупные игровые зоны.

Литература

1. История развития игорного бизнеса в России [Электронный ресурс] // Dengitam - Режим доступа: <https://www.dengitam.ru/investicii/52-igornyy-biznes-v-rossii-perspektivy-razvitiya-na-2016-2017-god.html> .- Загл. с экрана.
2. Игровой бизнес в России [Электронный ресурс] // bigkitty. - Режим доступа: <https://bigkitty.ru/igornyyu-business/#i-5> .- Загл. с экрана.
3. Игровые зоны [Электронный ресурс] // LoginCasino: - Режим доступа: <https://rgweek.com/ru/gambling/azov-city> .- Загл. с экрана.
4. Игровые зоны в России [Электронный ресурс] // LoginCasino. - Режим доступа: <https://logincasino.com/article/igornie-zoni-rossii36088.html> .- Загл. с экрана.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Степанов А.А.

Цифровая экономика рассматривается как основа современного информационного общества (общество знаний), которое должно быть сформировано в России к 2030 году, и обеспечить поступательное и динамичное развитие отечественных технологий, экономики и общества в целом.

В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» сформулированы следующие базовые определения:

- общество знаний общество, в котором преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации
- цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг;
- экосистема цифровой экономики - партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных

интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан¹²⁰.

Наряду с преимуществами развития общества знаний которое должно позволить российскому обществу получать информацию, соответствующую высокому интеллектуальному и культурному уровню развития граждан России в стратегии сформулированы и основные угрозы построения цифровой экономики, которые можно охарактеризовать следующим образом:

1. Безопасность как личная, так и инфраструктуры, от кражи данных и внешнего вмешательства (вплоть до цифрового терроризма и диверсий).
2. Неготовность большинства людей правильно воспринимать информацию и использовать инфраструктуру знаний.
3. Несоввершенство национального и международного права в сфере цифровых технологий и интернета.
4. Стремление монополизировать и контролировать глобальную информационную инфраструктуру.
5. Недобросовестная конкуренция в сфере цифровых технологий (санкции и иные ограничения).

Центром системной деятельности Правительства РФ по цифровизации экономики России стало «Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации» создано 15 мая 2018 года указом Президента Российской Федерации №215 на базе Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации¹²¹.

Цели министерства очевидно сформулированы на базе критериев развития информационного общества и цифровой экономики:

- Государственные, муниципальные и социально-значимые услуги оказываются преимущественно в электронном виде.
- Высокий темп развития отрасли информационных технологий.
- Качественная и своевременная пересылка почтовых отправлений.
- Равный доступ к услугам связи и интернету.
- Равный доступ к медиасреде.

Министерство в рамках внешней оценки состояния инфраструктуры цифровой экономики ориентируется на систему международных рейтингов, связанных с различными аспектами построения общества знаний, а именно:

1. Индекс развития электронного правительства (E-GovernmentDevelopmentIndex, EGDI) составляется раз в два года Департаментом экономического и социального развития ООН (UN DESA, theUnitedNationsDepartmentofEconomicandSocialAffairs).

Индекс состоит из трех подиндексов, характеризующих состояние ИКТ-инфраструктуры (Информационно-коммуникационная инфраструктура-совокупность средств вычислительной техники, телекоммуникационного оборудования, каналов передачи данных и информационных систем, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование), человеческого капитала и онлайн-новых государственных услуг.

В рейтинге 2012 года Россия занимает по Индексу развития электронного правительства 27-е место (0,7345 пункта), демонстрируя существенный прогресс по сравнению с 2010 годом (59-я позиция).

¹²⁰ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> .- Загл. с экрана.

¹²¹ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> .- Загл. с экрана.

В рейтинге 2018 года Россия занимает по Индексу развития электронного правительства 32-е место (0,7969 пункта)- уровень развития очень высокий ¹²².

2. Индекс развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) (ICT Development Index, IDI) ежегодно измеряется Международным союзом электросвязи — специализированным подразделением ООН ¹²³.

Индекс состоит из 11 статистических показателей, отражающих доступность и использование ИКТ, а также практические навыки применения ИКТ населением 190 стран мира.

В рейтинге 2012 года Россия заняла по Индексу развития ИКТ 40-е место (6,19 пунктов). Наибольшее значение Индекса показала Республика Корея — 8,57 пункта.

В рейтинге 2016 году Россия заняла по Индексу развития ИКТ 44-е место (6,91 пункта). Наибольшее значение Индекса показала Республика Корея — 8,93 пункта.

3. Индекс готовности стран к сетевому обществу (Networked Readiness Index, NRI) ежегодно рассчитывается международной организацией «Всемирный экономический форум» совместно с Международной школой бизнеса «INSEAD».

Индекс отражает уровень готовности стран к повсеместному использованию ИКТ для целей социально-экономического развития.

В 2014 году Россия поднялась в рейтинге по данному индексу на четыре позиции и заняла 50-е место с показателем 4,30 пункта. Наибольшее значение Индекса готовности стран к сетевому обществу показала Финляндия — 6,04 пункта.

В 2018 году Россия поднялась в рейтинге по данному индексу на 41 место с показателем 4,5 пункта. Лидером рейтинга стал Сингапур показателем 6,0 пункта ¹²⁴.

4. Индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index, KEI) рассчитывается международной организацией «Всемирный Банк».

Индекс отражает состояние основных слагаемых экономики знаний: экономических стимулов и институционального режима, инновационной активности страны, уровня образования населения и развития ИКТ.

Индекс используется для выявления «узких мест» в научно-технической и инновационной политике, а также для измерения готовности страны перейти к экономике, основанной на знаниях.

В 2012 году Россия заняла в рейтинге по данному индексу 55-е место со значением Индекса 5,78 пункта. Наибольшее значение Индекса экономики знаний показала Швеция — 9,43 пункта ¹²⁵.

Для реализации проекта цифровой экономики России с 2018 по 2024 годы, в рамках соответствующей целевой программы, планируется потратить более 1,5 трлн. руб.

В результате системной деятельности, направленной на:

1. Формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений.

2. Развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации

3. Создание и применение российских информационных и коммуникационных технологий, обеспечение их конкурентоспособности на международном уровне.

4. Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы.

¹²² Рейтинг электронного правительства ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рейтинг_электронного_правительства_ООН - Загл. с экрана.

¹²³ Индекс развития ИКТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_развития_ИКТ - Загл. с экрана.

¹²⁴ Россия осталась на 41 месте в рейтинге сетевой готовности Всемирного экономического форума 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d-russia.ru/rossiya-ostalas-na-41-meste-v-rejtinge-setevoj-gotovnosti-vsemirnogo-ekonomicheskogo-foruma-2016.html> - Загл. с экрана.

¹²⁵ Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> - Загл. с экрана.

5. Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики¹²⁶.
К 2024 году в России будет создана:

1. Универсальная цифровая платформа инвентаризации, учета и контроля состояния всех видов энергоресурсов имущественных комплексов.
2. Защищенная цифровая среда аудиовизуального взаимодействия государственных органов, организаций и граждан на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
3. Система распределенных ситуационных центров высших органов государственной власти.
4. Система спутниковой связи «Экспресс-РВ» с использованием космических аппаратов на высокоэллиптических орбитах.
5. Единая электронная картографическая основа.

А также начнет функционировать «электронный паспорт» гражданина Российской Федерации¹²⁷.

Таким образом, именно цифровая экономика, формирование которой в целом планируется завершить к 2024 году, позволит создать необходимую основу для технологического и социального развития России в XXI веке - как нового информационного общества (общества знаний).

Литература

1. Индекс развития ИКТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Индекс_развития_ИКТ. - Загл. с экрана.
2. Информационные материалы о национальной программе «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf>.- Загл. с экрана.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>. - Загл. с экрана.
4. Рейтинг электронного правительства ООН [Электронный ресурс]. /Статья:Рейтинг_электронного_правительства_ООН.– Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>.- Загл. с экрана.
5. Россия осталась на 41 месте в рейтинге сетевой готовности Всемирного экономического форума 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://d-russia.ru/tossiya-ostalas-na-41-meste-v-rejtinge-setevoj-gotovnosti-vsemirnogo-ekonomicheskogo-foruma-2016.html>.- Загл. с экрана.
6. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. - Загл. с экрана.
7. Энциклопедия информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://wiki.iis.ru/wiki/Информационно-коммуникационная_инфраструктура.- Загл. с экрана.

КЛАСТЕРНАЯ ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Шутова Л.Ш.

В последние 10-15 лет формирование кластеров стало важной частью государственной политики в области регионального развития во многих странах мира. В Концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития российской

¹²⁶ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>. - Загл. с экрана.

¹²⁷ Информационные материалы о национальной программе «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf>. - Загл. с экрана.

Федерации до 2020 г. выявление и стимулирование развития возникающих территориально-производственных кластеров рассматривается как одно из важнейших направлений.

Опыт различных стран свидетельствует об отсутствии единых унифицированных механизмов по созданию, развитию и стимулированию кластеров. Поэтому для реализации вектора модернизации региональной экономики на базе кластерных принципов необходима разработка обоснованной кластерной политики, включающей детальный механизм формирования и государственной поддержки кластеров применительно к российским условиям.

Механизм формирования кластеров на территориальном уровне, а также возможность применения рыночных инструментов при их создании недостаточно изучены российскими учеными, в этой связи данные вопросы в настоящее время являются малоизученными и весьма актуальными¹²⁸.

Кластерная структура экономики и создание системы ее развития являются промежуточным шагом на пути становления современной инновационной экономики. В условиях все более усложняющейся конкурентной борьбы участники кластера объединяют свои ресурсы и ресурсы финансовых институтов для создания новой продукции, достижения большей экономической эффективности и получения доступа к новым технологиям и новым рынкам. результатом деятельности кластера является диффузия инновационной активности от одного субъекта хозяйственных отношений к другому, поэтому кластеры, как инновационные точки роста, могут стать той основой, на которой может быть сформирована национальная инновационная система.

Формирование кластеров на территории региона позволяет решать не только отраслевые задачи, но и способствует многополярному распределению точек роста по территории региона, и тем самым обеспечивает равномерность и сбалансированность пространственного развития.

Теоретические основы кластеризации как базы для формирования конкурентных преимуществ были заложены еще в конце XIX в. А. Маршаллом, однако термин «кластер» впервые был введен в научный оборот профессором Гарвардской школы Майклом Портером в 80-е гг. XX столетия, когда в ряде европейских стран широкое распространение получил принцип создания узлов стабилизации и развития. Суть его состоит в том, что в менее развитых районах специально выделяются территории, на которых совместными усилиями государства, местных органов власти, корпоративного сектора и иностранных инвесторов формируются кластеры, которые становятся «полосами роста» (очагами развития) для данных территорий

Согласно теории М. Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, посредники) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. При этом М. Портер подчеркивает особую роль кластеров в формировании государственной политики как на макро-, так и на микроуровне (т. е. на уровне отдельных территорий, городов и т. д.).

Таким образом, под кластером понимается сеть независимых производственных и (или) сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании), связующих рыночных институтов и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости¹²⁹.

Как правило, кластеры отличаются по своим размерам, уровню развития, отраслевой принадлежности и т. д. В связи с этим в литературе на сегодняшний день отсутствует единый подход к классификации кластеров. И тем не менее эксперты выделяют

¹²⁸ Агаларова Е.Г. Кластерный подход как инструмент устойчивого развития сельских территорий // Молодой учёный. -2012. -№ 4 (39). -С. 92.

¹²⁹ Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. М.: Вильямс, 2002. - С. 80.

определенные характеристики кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии:

- *географическая*: построение пространственных кластеров экономической активности от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до глобальных (аэрокосмический кластер);

- *горизонтальная*: несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);

- *вертикальная*: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;

- *латеральная*: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономии за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер);

- *технологическая*: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (например, биотехнологический кластер);

- *фокусная*: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра — предприятия, НИИ или учебного заведения;

- *качественная*: существенным является не только то, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают ¹³⁰.

При этом наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности выступает инновационный кластер, представляющий собой неформальное объединение усилий различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, индивидуальных предпринимателей, органов государственного управления, общественных организаций, вузов и т. д.). Объединение в инновационный кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а строго ориентированную систему распространения новых знаний, технологий и инноваций ¹³¹.

Важнейший аспект данной проблемы - региональная составляющая инновационного механизма. Именно в региональном разрезе механизма хозяйствования и управления способны вырваться достаточно действенные и гибкие институциональные формы поддержки инновационной активности, основанной на рыночных принципах. Экономическое развитие территории зависит от сложной системы взаимосвязанных факторов, среди которых: территориальное расположение, высококвалифицированные кадры, отраслевая структура региональной экономики, наличие высокотехнологических отраслей. Основоположник теории региональной кластеризации М. Энрайт, проведя целый ряд исследований отраслей промышленности в нескольких странах, пришел к выводу, что конкурентные преимущества создаются не столько на наднациональном и национальном уровне, сколько на региональном. М. Энрайт характеризовал региональный кластер как географическую агломерацию фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях хозяйства ¹³².

Эффективность региональных кластеров во многом зависит не от субъективных бюджетных предпочтений, а от формирования реальных конкурентных преимуществ данного региона. Как показывает прогрессивный международный опыт кластеризации региональной экономики, наиболее перспективными являются те сферы деятельности, которые используют ресурсный потенциал данной территории (природный, производственный, научно-технологический, инвестиционный, инновационный, человеческий, рекреационный и т. д.). Получение статуса кластера имеет большое значение

¹³⁰ Духан Т.В. Кластерная теория экономического развития. Теория и практика управления. - 2003. - № 5. - С.40.

¹³¹ Новые формы организации инновационного процесса. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.intelros.ru>. - Загл. с экрана.

¹³² Enright M.J. Why Clusters are the Way to Win the Game? // World Link, 1992. № 5. July/August.

как для его компаний (поскольку привлекает внимание со стороны финансовых агентств, позволяет получать помощь в выстраивании международной репутации, способствует привлечению в регион дополнительных ресурсов), так и для региональных органов власти, так как стимулирует экономический рост и ускоряет решение многих социальных проблем.

В основе формирования региональной инновационной политики лежит так называемая теория создания благоприятных условий среды для нововведений. Напомним, что под региональной инновационной политикой понимается совокупность установленных целей и приоритетов развития научно-инновационной деятельности в регионе, путей и средств их достижения на основе взаимодействия региональных и федеральных органов управления. Её центральным моментом является динамичная эффективность региональной производственной структуры, а основным инструментом – создание местных синергизм, передача инноваций и технологий.

В качестве основных причин возрастания роли территориальных кластеров как инициаторов инновационных процессов можно выделить:

- во-первых, возможность преодоления узкоотраслевой специализации региональной экономики. Как показывает практика, отраслевой подход ослабляет конкуренцию за счет лоббирования интересов отдельных компаний. Кластеризация же позволяет государству сформировать многоаспектный подход к развитию региона с учетом интересов региональных экономических субъектов;

- во-вторых, для кластера характерна меньшая степень вертикальной интеграции структур, что существенно облегчает вхождение в него (кластер) новых фирм;

- в-третьих, географическая концентрация фирм на территории кластера является весьма привлекательной для потенциальных инвесторов, в том числе и иностранных. Крупные международные корпорации предпочитают вкладывать инвестиции в экономику тех территорий, где имеются все необходимые предпосылки для формирования кластеров;

- в-четвертых, кластеры имеют чрезвычайно важное значение для развития малого и среднего бизнеса в регионе. Они дают возможность фирмам иметь высокую степень специализации, что позволяет предпринимателям создавать фирмы, обслуживающие конкретную производственную нишу. Так как крупные компании нуждаются в большом количестве приспособленных к их технологиям смежных производств оборудования и материалов, это способствует созданию емкого рынка небольших фирм, в том числе и инновационной направленности, которые со временем могут стать генераторами конкурентных преимуществ. Подобные перспективы обусловлены тем, что близость большого количества фирм позволяет минимизировать затраты на внедрение инноваций.

Кластеризация региональной экономики соответствует современной тенденции глобализации хозяйственных процессов как внутри страны, так и за её пределами. Рассматривая экономику региона через призму различных местных производств и инновационных систем, региональные органы власти получают возможность определить меры воздействия и поддержки территориальных кластеров. Речь идет о региональной кластерной политике, представляющей собой систему государственных мер и механизмов стимулирования и поддержки кластеров, обеспечивающих устойчивое, сбалансированное экономическое развитие регионов и страны в целом, внедрение инноваций, реализацию сравнительных (конкурентных) преимуществ данных территорий¹³³.

М. Энрайт выделял 4 типа региональной кластерной политики:

1. Каталитическая кластерная политика, когда государство ограничивается ролью посредника между потенциальными участниками кластера.

¹³³ *Стегина О.П.* Роль кластеризации в развитии региональной экономики: Теория и практика // Электронный журнал: наука, техника и образование. - 2015. - № 1- С.51.

2. Поддерживающая кластерная политика, при которой государство, помимо посреднических функций, осуществляет инвестирование в инфраструктуру территорий с целью стимулирования развития кластеров.

3. Директивная кластерная политика, в рамках реализации которой государство должно разрабатывать программы, нацеленные на трансформацию региональной экономической системы через развитие кластеров.

4. Интервенционистская кластерная политика, когда государство берет на себя ответственность за принятие решений по созданию кластера и формированию его отраслевой специализации¹³⁴.

Курс на формирование кластеров в российской экономике был взят в 2005 г. На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечивать гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров. В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года» сформулированы цели и задачи перехода российской экономики к инновационному социально ориентированному типу развития. Одной из целей является переход к новой модели пространственного развития российской экономики, предусматривающий, в том числе, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий.

Необходимо отметить, что в настоящее время в России еще не разработана единая методология формирования кластерной политики на уровне субъектов Федерации. На наш взгляд, представляет определенный интерес алгоритм реализации кластерной политики, разработанный канд. экон. наук В.В.Печаткиным. На первом, подготовительном, этапе он предлагает на основе изучения международного опыта выбрать тип кластерной политики, приемлемый для данного региона, и создать информационную базу для её реализации.

На втором этапе предлагается выделить конкурентоспособные кластеры — объекты региональной кластерной политики. Для этого необходимо не только обосновать принципы и разработать инструментарий выделения различных типов и видов кластеров, но и определить состав участников кластеров.

На третьем этапе, по мнению автора, целесообразно на конкурсной основе осуществить отбор разработанных кластерных проектов, а также сформировать организационно-правовые положения о создании потенциальных кластеров.

На четвертом этапе принимается решение о реализации пилотных кластерных проектов, разрабатываются механизм управления кластерами и целевая программа поддержки их развития с обязательной экспертизой этого документа в антимонопольном комитете.

На пятом этапе реализуется целевая программа поддержки развития кластеров в регионе, призванная создать необходимые для этого организационно-правовые и экономические условия, в том числе инвестиционное, информационное, кадровое, организационное содействие развитию кластеров.

На шестом, заключительном, этапе на основе разработанной методики осуществляется мониторинг кластера. При этом может быть принято решение о прекращении государственной поддержки того или иного кластерного проекта, если не выполнены поставленные задачи и не достигнут определенный уровень показателей эффективности кластера¹³⁵.

Обзор информации о реализации региональной кластерной политики в российских регионах показал, что они не спешат использовать зарубежный опыт кластеризации

¹³⁴ *Enright, M.J.* The globalization of competition and the localization of competitive advantage: Policies toward regional clustering. In: Hood N, Young S (eds) *The Globalization of Multinational Enterprise Activity and Economic Development*. Macmillan, London. 2000. P. 303.

¹³⁵ *Печаткин В.В.* Формирование и развитие кластеров в регионах России: ключевые проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс]. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 1 (19). - Режим доступа: <http://www.esc.vsc.ac.ru>. - Загл. с экрана.

экономики. Причины подобной ситуации могут быть различными, тем не менее, в качестве основных можно выделить следующие:

- слабое взаимодействие между научной, производственной и финансовой сферами;
- низкий уровень развития инновационной инфраструктуры, включая финансовое, информационное, консалдинговое, маркетинговое обеспечение;
- отсутствие координации между организациями различных форм собственности и подчинения;
- неразвитая система профессиональной подготовки и переподготовки кадров для инновационной сферы;
- отсутствие системы конкурсного отбора научно-технических проектов, обеспечивающих создание высокотехнологичной продукции, и т.д.¹³⁶

Тем не менее, практически все субъекты Российской Федерации разработали стратегию социально-экономического развития своих территорий, в которой одним из приоритетных направлений выступает кластеризация.

В качестве основных предпосылок для создания инновационных кластеров на территории российских регионов многие исследователи проблемы кластеризации выделяют наличие:

- крупных коммерческих компаний, способных финансировать наукоемкие проекты и выступать центром кластеризации для более мелких производств;
- научных центров или институтов, обладающих не только потенциалом НИОКР в определенной сфере, но и имеющих опыт коммерциализации технологий;
- малых и средних высокотехнологичных фирм, выступающих в качестве поставщиков для ведущих компаний кластера, а также осуществляющих собственные научные разработки;
- технического университета, осуществляющего подготовку квалифицированных кадров по востребованным кластером специальностям, а также ведущего инновационные научные разработки;
- технопарков, предоставляющих доступ к современной исследовательской инфраструктуре и тем самым способствующих концентрации усилий, снижению издержек и более эффективному распространению знаний;
- общественных групп поддержки (торгово-промышленной палаты, отраслевых ассоциаций, специализированных комиссий и советов при городской или региональной администрации и т.п.), способствующих формированию адекватной информационной среды, что позволяет достичь более глубокого взаимодействия¹³⁷.

К сожалению, не все российские регионы могут похвастаться наличием этих условий. Тем не менее, ряд регионов обладает всеми этими предпосылками.

Литература

1. *Агаларова Е.Г.* Кластерный подход как инструмент устойчивого развития сельских территорий // Молодой учёный. -2012. -№ 4 (39).- С. 92-95.
2. *Коновалова А.Е., Толмачева О.И.* Формирование региональных отраслевых кластеров как важнейший этап создания инновационной экономики. [Электронный ресурс]. Успехи современного естествознания. - 2012. -№ 4. - Режим доступа: <http://www.rea.ru>. - Загл. с экрана.
3. Новые формы организации инновационного процесса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intelros.ru>. - Загл. с экрана.

¹³⁶ *Коновалова А.Е., Толмачева О.И.* Формирование региональных отраслевых кластеров как важнейший этап создания инновационной экономики. [Электронный ресурс]. Успехи современного естествознания. 2012. № 4. - Режим доступа: <http://www.rea.ru>. - Загл. с экрана.

¹³⁷ *Печаткин В.В.* Формирование и развитие кластеров в регионах России: ключевые проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс]. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 1 (19). - Режим доступа: <http://www.esc.vsc.ac.ru>. - Загл. с экрана.

4. *Печаткин В.В.* Формирование и развитие кластеров в регионах России: ключевые проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс]. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2012. - № 1 (19). - Режим доступа: <http://www.esc.vscs.ac.ru>. - Загл. с экрана.
5. *Пилипенко И.В.* Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных регионов. Безопасность Евразии. - 2003. - № 3. - С. 580–613.
6. *Портер М.Э.* Конкуренция / М.Э. Портер. М.: Вильямс, 2002. - 496 с.
7. *Сапегина О.П.* Роль кластеризации в развитии региональной экономики: Теория и практика // Электронный журнал: наука, техника и образование. - 2015. - № 1. - С.51-65.
8. *Цихан Т.В.* Кластерная теория экономического развития. Теория и практика управления. - 2003. - № 5. - С.40.
9. *Enright M.J.* Why Clusters are the Way to Win the Game? World Link, 1992. № 5. July/August.
10. *Enright, M.J.* The globalization of competition and the localization of competitive advantage: Policies toward regional clustering. In: Hood N. Young S (eds) The Globalization of Multinational Enterprise Activity and Economic Development. Macmillan, London. 2000. P. 303-331.

Раздел. II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ПРОФИЛЬ

ЛАТВИЙСКОЕ ПРАВОСЛАВНОЕ ПОСЕЛЕНИЕ В ПСКОВЕ. ХРАМ ГЕОРГИЯ СО ВЗВОЗА

*Григорьева С.В.*¹³⁸

Целью работы является изучение истории латышского православного поселения в г. Пскове. Задачи исследования: знакомство с историей переселения латышей в г. Псков; изучение истории Псковского латышского Храма Георгия со Взвоза.

Переселение латышей в Псковскую губернию началось весной 1847 г., когда многие латышские крестьяне ломали двери, окна и заборы своих жилищ и большими группами отправлялись «в теплые страны» с надеждой получить там землю и хлеб. В первой группе было около 60 переселенцев.

Как отметил президент Латышского союза евангельских христиан-баптистов доктор Янис Шмидте: «Это было трудное, но одновременно славное время, когда на Великой Руси отменили крепостное право». На землю Новгородскую прибыл латыш Кришьян Валдемар и купил здесь землю для переселенцев-земляков. На его призыв переселиться в Новгородскую и Псковскую земли отозвалось более 600 семей. Среди них было много верующих. А сам же Кришьян Валдемар называл сближение «латышского племени с великим русским отечеством истинно народным делом» латышей. За русский язык как средство сближения латышского и русского народов агитировал ближайший соратник Валдемара, педагог, фольклорист и писатель Ф. Бривземниекс, призывая своих соотечественников «стремиться к тому, чтобы русский и латышский народы, по возможности, сблизить в духовном отношении».

В нехитром багаже первых поселенцев-латышей обязательно была Библия на родном языке, напечатанная старинным готическим шрифтом. В некоторых семьях она до сих пор является самой дорогой семейной реликвией и передается из поколения в поколение. А уже к 1897 г., число латышей в Псковской губернии достигло до 11 127, что составляло 0,99% от всей численности.

В это время в Псковскую губернию приехали и баптисты, и лютеране, и «духовные христиане», а точнее - «библейские христиане», так как веровать они начали благодаря не баптистской церкви, а школьному учителю Михаэлю Гамбургеру, который изучал и толковал Библию и распространял ее в крестьянских домах. Верующие вели оживленную церковную работу и проповедовали Евангелие своим соотечественникам.

В 1905-1906 гг. Псковское латышское общественное собрание помещалось на улице Гоголя в доме лютеранской церкви. В эти же годы при Псковском латышском общественном собрании появляется судо-сберегательное товарищество, расположенное по Сергиевской улице в доме Гельдта в квартире Тейкмана напротив Евангелическо-лютеранского Храма Святого Иакова.

Однако, вскоре местом, куда будут приходить латыши, а точнее – латыши-христиане, станет храм Георгия со Взвоза. Церковь выстроена в 1494 г. и с тех пор до нашего времени мало изменилась. В 1786 г., по малолетству и скудости прихода, церковь была приписана к Иоанно-Богословской церкви на Мишариной горе, в 1808 г. – к церкви Николы со Усохи, а в 1837 г. отдана Псковской гимназии. В 1862 г. церковь опять была сделана приписною, и с этих пор начался ее упадок: алтарная крыша поросла кустарником, иконостас

¹³⁸ Научный руководитель: Масленникова Л.В.

грозил падением, на исправление храма не было никаких средств. В 1879 г. богослужения в нем прекратились, и храм закрылся.

На помощь храму пришел выдающийся по своей энергии человек — тогдашний Псковский губернатор М.Б. Прутченко. По его почину храм был обновлен и приведен в то прекрасное состояние, в каком мы видим его в настоящее время. На основании указа Псковской духовной консистории от 18 ноября 1885 г. Георгиевская церковь со всем имуществом, притчем церкви Святителя Николая со Усохи передана прибывшему из Рижской епархии священнику Георгию Лучебулю во временное заведование. 7 мая 1887 г. при Георгиевской церкви открыта церковно-приходская школа для православных эстонцев и латышей. На её содержание средства отпускал Святейший Синод. В 1914 г. в школе обучались 92 ученика обоего пола. С момента открытия школы священник Георгий Лучебуль стал вести богослужения на славянском и латышском языках.

В 1898 г. церковь сделана самостоятельной. 5 октября 1923 г. принято решение о закрытии церкви. В 1960 г. Постановлением Совета Министров РСФСР № 1327 от 30 августа храм взят под охрану государства, как памятник республиканского значения.

В апреле 2009 г. храм стал приписным к храму Покрова и Рождества от Пролома. Настоятель – отец Владимир (Танцурин). 18 ноября 2011 г. состоялось заседание научно-методического совета при Государственном комитете Псковской области по культуре и рассмотрен был эскизный проект реставрации, разработанный псковским филиалом ФГУП институт «Спецпроектреставрация». В 2016 г. храм отреставрирован ЗАО «Строительная фирма ДСК» и в настоящее время является действующим. С февраля 2016 г. регулярно проводятся богослужения.

В завершение, хотелось бы сказать, что в настоящее время храм действует. Службы ведутся на старославянском языке. И любой, в том числе и современный житель Латвии, сюда может прийти, зажечь свечу и помолиться за своих предков, которые жили на гостеприимной Псковской земле.

Литература

1. *Дементьев В.С.* Этнический и конфессиональный состав населения Псковской губернии в XIX – начале XX вв. // Псков, научно-практический, историко-краеведческий журнал. – 2016. - № 45. – 34 - 44.
2. *Корабель А.Н.* Латышские переселенцы на Новгородской земле (XIX-XX вв.) // Новгородский исторический сборник. - 2014. - № 14. - С. 261-282.
3. *Окулич-Казарин Н.Ф.* Спутник по древнему Пскову. – Псков, 1913.
4. *Спегальский Ю.П.* Архитектурно-художественные памятники городов СССР. – Л., 1978.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТЕАТРА КАК ОБЪЕКТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ МБУК «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР»)

Гребнёва Е.П., Смирнова Е.Ю.

Характерной чертой современного театра является его злободневность, демократичность и острая социальная направленность. Зрители, являются потребителями театрального продукта и одновременно объектом, на который ориентирована деятельность драматургов, режиссеров, актеров. Современный театр всегда ищет свой уникальный язык и своего зрителя.

Изучение взаимодействия синтеза искусств с информационными технологиями, который стал безусловной тенденцией современности, дает возможность создавать не только

новые формы и содержания зрелищного искусства, вкладывая новый смысл и часто возрождая утерянное, но и способствует привлечению потенциального зрителя.

Для осуществления с максимальной эффективностью коммуникации со зрителем необходимо понять, что представляет собой сегодня театральная аудитория, каковы ее социально-демографические характеристики, степень вовлеченности в культурную жизнь города, мотивы посещения театра, жанровые предпочтения.

Объектом исследования является Муниципальное учреждение культуры «Великолукский Драматический театр».

Предметом исследования - направления развития театра с учетом требований целевой аудитории.

Целью данного исследования является - изучить тенденции и перспективы развития Великолукского Драматического театра на современном этапе.

Исходя из цели были поставлены задачи:

1. Проанализировать современные тенденции развития театра в России;
2. Изучить Великолукский Драматический театр и потребителя театральных услуг;
3. Предложить направления развития и совершенствования деятельности ВДТ как объекта социально-культурной деятельности.

Новый подход к формированию госзадания для театров (побилетное финансирование), находящихся в федеральном ведении, стимулирует в первую очередь привлечение зрителя, разнообразие репертуара, активную гастрольную деятельность. В период с 1990 по 2018 гг. увеличилось количество театров в 1,7 раза (265) и составило 647. В федеральных театрах количество спектаклей за шесть лет увеличилось на 31%, посещаемость — на 42%, а доходы от основных видов деятельности выросли вдвое. На сегодняшний день ситуация изменяется в положительную сторону.

Проект «Театры малых городов» направлен на поддержку театров в населенных пунктах с численностью до 300 тыс. человек (кроме городов, являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации). Задача — укрепление материально-технической базы театров, увеличение количества и качества постановок и, как следствие, обеспечение равного доступа к культурным ценностям. ВДТ был участником на I фестивале театров малых городов России, проходившем в 1994 году в Вышнем Волочке под названием «Надежды России» и далее принимал участие 4 раза. (В 2018 г. проходил в Новороссийске).

Гастрольная деятельность — традиционный и обязательный элемент поддержания и развития единого культурного пространства страны. Это и культурное взаимообогащение регионов нашей многонациональной и многообразной страны, и лучшие национальные коллективы «с доставкой» зрителю в регионах. Одна из важных задач программы «Большие гастроли» — охватить дотационные или удаленные регионы, которые в силу своего положения практически лишены возможности смотреть спектакли лучших театральных коллективов России — как уже завоевавшие зрительское признание постановки, так и премьеры.

Первое упоминание о театре в Великих Луках встречается в очерках местного краеведа М.И.Семевского, а датой рождения театра принято считать 1919 год.

Во время войны здание театра было разрушено до основания, но в 1947 году здание театра было восстановлено.

В рамках подготовки к 850-летию г. Великие Луки драмтеатр был отремонтирован.

В марте 2019 г. Великолукский городской драматический театр отметил свой столетний юбилей. За эти годы творческий коллектив театра прошёл долгий и трудный путь становления и развития, многократные процессы реорганизации и реформы, вносил и продолжает вносить большой вклад в развитие духовной культуры Великих Лук и районов южной зоны Псковской области.

Основными направлениями деятельности театра в 2018 году являлись:

– Расширение репертуара, выпуск спектаклей приглашенных режиссеров, художников-постановщиков, художников по свету и балетмейстеров. В 2018 году выпущено 9 премьерных спектаклей, а в 2017 году - 6 спектаклей.

– В 2018 году театр активно вел гастрольную деятельность, организовывал проекты по совместным обменным гастролям. В рамках проекта «Большие гастроли» перед великолукскими зрителями выступили артисты государственного Кимрского театра драмы и комедии, Рижского русского театра им. М.Чехова, спектакль «Супруги Каренины» с участием народной артистки СССР Л. Чурсиной и народного артиста РФ Е.Князева и другие.

– Участие (на основе заявки театра) в совместной программе Министерства культуры РФ и Государственного Театра Наций – выездная творческая Лаборатория по современной драматургии с участием театрального критика, арт-директора Лаборатории О.Лоевского, куратора театральных проектов Государственного Театра Наций Е. Носовой, режиссеров, педагогов.

– Великолукский драматический театр активно реализовывал разнообразные выставочные и творческие проекты. В 2018 году в театре были организованы 5 выставок (4 в 2017 г.), которые представлены на слайде.

В рамках проведенного исследования мы даем общую характеристику потребительского сознания и поведения зрительской аудитории Драмтеатра.

Для выявления отношения потребителей к театральной жизни г Великие Луки было выделено несколько базовых показателей, описывающих особенности потребительского сознания и поведения целевой аудитории:

- уровень интереса целевой аудитории к театральной жизни г. Великие Луки;
- степень соответствия театральной жизни города эстетическим запросам потребителей;

- способность удовлетворить досуговые потребности жителей;
- уровень активности потребительского поведения;
- оценка респондентами доступности услуги населению.

При анкетировании учитывались: возраст респондента; пол; местожительство; наличие досугового времени; характер использования досуга; оценка качества театральных услуг.

В целом оценка театральной жизни города посетителями Драмтеатра весьма позитивна. Респонденты характеризуют ее как интересную для себя (72 %).

Различные вкусы и предпочтения зрительской аудитории определяют возможность существования диспропорции между театральным предложением и зрительским спросом. Чтобы спрос населения на рассматриваемый тип деятельности был достаточен для ее воспроизводства, необходимо следующее:

наличие устойчивого интереса у широкой публики к посещению театра как форме проведения досугового времени; значительная подготовленная зрительская аудитория, готовая к восприятию творческих экспериментов; платежеспособное население.

С точки зрения респондентов, театральная жизнь соответствует эстетическим запросам потребителя (76 %), они практически полностью удовлетворяют свои потребности в этой культурно-досуговой сфере (70 %).

При том, что большая часть респондентов (92 %) считают театральную жизнь доступной потребителю. Активными участниками театральной жизни города являются половина опрошенных респондентов (54 %).

Результаты этого социологического исследования показали, что большинство потенциальных зрителей испытывает дефицит досугового времени. Это, безусловно, оказывает негативное влияние на потребление театральных услуг. Ответы на поставленные вопросы помогают выявить насущные практические проблемы, от решения которых зависит дальнейшая программа маркетинга в том или ином театре.

Сегодня, в маркетинге сферы театрального искусства, в связи с растущей конкуренцией на рынке культуры, большое внимание должно уделяться в первую очередь не тому, чтобы найти нового зрителя, а тому, чтобы не потерять старого.

Репертуарная политика является инструментом, который позволяет руководству театра сбалансировать интересы творческого коллектива (режиссеров, актеров, художников), интересы зрителей и экономические интересы театра и подчинить их миссии театра в целом. Подходя к вопросу репертуарной политики со стороны взаимоотношений театра со зрителем, нужно опираться на следующие моменты: в репертуаре театра обязательно должны быть программные спектакли, определяющие его лицо, его миссию; должна быть часть спектаклей, ориентированная на «массовый» вкус, с преимущественно развлекательным содержанием, но при условии, что сделаны эти спектакли на высоком профессиональном и художественном уровне; должны быть спектакли для детей и подростков. Эти спектакли решают задачу воспитания нового зрителя и обеспечения завтрашнего дня театра.

Отношение театральной публики к репертуарной политике Драмтеатра рассмотрим через показатели:

- осведомленность о репертуаре театра;
- оценка репертуарной политики театра.

Анализ самооценок целевой аудитории показал, что среди опрошенных равное число потребителей очень хорошо осведомленных (32%) и осведомленных средне (32%). Можно сделать предварительные выводы, о том, что рекламную деятельность репертуара можно проводить более активно, в том числе с предложениями посещения в организацию города.

Важным содержательным аспектом театральной услуги является репертуарная политика театра, которая оценена зрителями очень высоко. 70% респондентов считают ее эффективной. Наиболее положительным моментом можно отметить, что не было отрицательных ответов по данному вопросу.

При рассмотрении отношения к другим содержательным параметрам: характеристикам взаимодействия театра и зрителя важна субъективность непрофессиональных зрительских оценок. Такой подход во многом оправдан тем, что мы имеем дело как с достаточно искушенной аудиторией данного театра, имеющей большой зрительский стаж, так и с молодыми зрителями.

В целом зрительская аудитория очень высоко оценивает актерский состав, актерскую игру (они привлекательны для 82 % респондентов), режиссуру спектаклей (72 %), декорации, костюмы (78 %). При этом зрительская аудитория театра демонстрирует несколько меньшую осведомленность и искушенность в данных вопросах, чаще «уходя» на пункт «затрудняюсь ответить». Так же, большая часть респондентов (70 %) считают театральные услуги ВДТ недоступными потребителю. Это является очень большой проблемой и меньшим числом посетителей театра, что сказывается на деятельности и бюджетную основу данного учреждения.

После полученных данных, мы стали выяснять, почему услуги для населения недоступны, с помощью исследования уровня дохода. Результаты показали, что большинство ответили, что средств на культурно - досуговую жизнь не хватает, т.к. уровень дохода населения в основном составляет менее 20 000 рублей.

На сегодняшний день цена билета на малой сцене варьируется от 250 до 500 (пятисот) рублей, а на большой – от 500 (пятисот) до 900 (девятьсот) рублей. Наполняемость зала составляет 40-70%. По нашему мнению, для театра после реконструкции эти результаты не являются положительными.

Исходя из результатов опроса и статистических данных, мы можем предположить, что люди со средним и низким уровнем дохода не могут позволить себе посещать театр из-за высоких цен на билеты, тем самым степень наполняемости зала находится на среднем уровне.

Исходя из полученных данных, были разработаны рекомендации, направленные на привлечение потребителей ВДТ:

1. Новые технологии, направленные на оптимизацию затрат театрального продукта. Проект «Театр.Light»: показы спектаклей-эскизов, которые будут ставить с минимальными техническими средствами, без использования декораций и костюмов. Это принципиально новый проект, который продолжает историю упрощения диалога зрителя и актера, запущенную некогда театральными «читками». Получается, вся сложность сценических перемещений будет падать на плечи актёра. Такие эксперименты станут, скорее, интересны молодежи или тем, у кого нет возможности приобрести билет на классический спектакль, потому что, билеты на эти спектакли будут гораздо дешевле обычных (50-100 руб.). Но посетить такие спектакли предлагают всем: ведь по текущей тенденции становится интереснее дорисовывать и додумывать самому. Опыт постановки таких спектаклей существует. Таким методом был создан в 2017 году «Дядя Ваня» Антона Чехова (в Москве). Многие зрители признались, что отсутствие мизансцены их не смущало, более того есть особенный интерес представлять, в каком пространстве и антураже происходит действие.

2. Применение трансляции спектаклей на официальном сайте ВДТ. Искусство развивается и становится ближе к удаленным зрителям с помощью интернет-технологий. Данная технология поможет увеличить количество проданных билетов без оглядки на количество мест в зрительном зале, тем самым поможет потенциальным потребителям попасть в ВДТ. В конце месяца будет снят спектакль и на официальном сайте театра будет кнопка онлайн-трансляция, где можно приобрести право просмотра за очень небольшие деньги — 100 рублей. Оплачивать можно любыми известными способами, к которым мы уже привыкли, совершая покупки и оплачивая услуги через Интернет, далее на вашу почту будет отправлен пин-код вместе со скидочным купоном на любой спектакль в Драматическом театре.

3. Мероприятия по привлечению нового зрителя. Розыгрыш призов среди зрителей перед каждым спектаклем, в т.ч. детскими. Обладатель «Счастливого билета» получает подарок от театра (билет на другой спектакль).

Расширение волонтерского отряда. В ВДТ существует волонтерский отряд и от состоит из молодежи города. Мы рекомендуем привлекать большее число добровольцев и старшего возраста.

Акция «Театральный роман». Заранее сообщается о проведении данной акции в СМИ – давали одиноким зрителям значки «свободен», «свободна». Ведь театр – не только зрелище, но и место, где можно найти свою «половину», приятно пообщаться до и после.

Клуб поклонников театра (заседания, чаепития, встреча с актерами, бонусы, концерты и пр.)

Таким образом, сегодня у театра свои зрители, и это зрители разных поколений, свой неповторимый стиль и добрые традиции. У коллектива театра большие планы по профессиональному развитию: привлечение в труппу театра профессионально подготовленных актеров, работа над репертуарной афишей, расширение гастрольной деятельности. Предложенные нами ранее направления помогут Великолукскому Драматическому театру повысить уровень посещаемости и тем самым, повысить бюджет данного учреждения.

Литература

1. *Загребин С.С.* Массовая культура и современный театральный процесс // Вопросы культурологии. - 2015. -№ 7. -С. 67–70.
2. Культура - национальный приоритет [Электронный ресурс]: факты и цифры 2012-2018: VII Санкт-Петербургский международн. культурн. форум / Министерство культуры Российской Федерации. - Режим доступа: [www.http://mincult.samregion.ru/](http://mincult.samregion.ru/). - Загл. с экрана.
3. *Назарова Е.Н.* Рынок театральных услуг и его особенности в условиях современности. – М.: Влалос, 2016. – 245 с.

4. Чацухин А.В., Лысенко О.В., Клемешов А.С. Портрет зрителя оперного театра: приглашение к разговору // Город как сцена. История. Повседневность. Будущее. Т. 1. Самара: Медиа-книга,- 2015.-С. 91–100.
5. Официальный сайт Великолукского Драматического театра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://luki-drama.ru/> .- Загл. с экрана.

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ УОиО «ПУШКИНОГОРЬЕ»)

Карпушенко Е.В., Смирнова Е.Ю.

Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях нестабильности экономики и обострившейся конкуренции, организации отдыха и оздоровления вынуждены более тщательно и обдуманно подходить к маркетингу услуг, главной целью которого является потребитель. В условиях быстроменяющегося рынка, изменяются вкусы и предпочтения покупателей, как по ценовой категории, так и по качеству, поэтому каждой организации необходимо исследовать потребительский рынок на предмет соответствия его продукта нынешним условиям.

Предоставляемые услуги УОиО «Пушкиногорье»: размещение, питание, дополнительные услуги, такие как: конференц-залы; бильярд; кафе; русская баня; финская сауна с бассейном.

Таблица1 - Экономические показатели УОиО «Пушкиногорье» (2013-2018)

Показатель	2013г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Выручка (тыс.руб.)	41591	40366	47410	45770	39782
Чистая прибыль (убыток)(тыс.руб.)	884	1024	122	592	738

Исследование финансовых показателей выявило, что

Чистая прибыль за: 2015 год составила 122,00 тыс. руб., что в 8 раза меньше показателя за аналогичный период прошлого года.

2016 год выросла до 592,00 тыс. руб.

2017 год выросла на 24%, достигнув 738,00 тыс. руб.

Для проведения анализа удовлетворенности клиентов в УОиО «Пушкиногорье» применены методы:

1. Анкетирование.
2. Тайный гость.
3. Анализ отзывов с сайта «Booking.com».

На основе проведенных методов выявлены проблемы в УОиО «Пушкиногорье» и предложены методы по улучшению деятельности УОиО «Пушкиногорье».

С целью улучшения качества предоставляемых услуг в учреждении отдыха и оздоровления «Пушкиногорье» ежегодно проводится анкетирование клиентов.

В период с 2016 по 2018 год было проведено 3 анкетирования. Каждый раз опрашивалось одинаковое количество респондентов, а именно 50 человек. При регистрации каждому клиенту предлагалось ответить на несколько вопросов, представленных в анкете.

Большой % отметили отсутствие wi-fi в номерах и отсутствие условий для отдыха детей

Booking.com фиксирует отзывы гостей, на основании которых формируется рейтинг гостиницы. Отзыв может оставить только гость, забронировавший проживание через Booking.com и остановившийся в забронированном объекте размещения. Благодаря этому правилу мы точно знаем, что все отзывы написаны настоящими гостями.

УОиО «Пушкиногорье» оценён гостями на 7,3 балла. Это не высокий показатель.

Таблица 2 - Рейтинг шести лучших отелей п. Пушкинские Горы по версии Booking.com.

Номер в рейтинге	Наименование отеля	Балл
1.	«Заозерье»	9,6
2.	«Алгун»	9,3
3.	«Арина Р»	9,0
4.	«Загосье»	8,8
5.	«Дружба»	7,4
6.	«Пушкиногорье»	7,3

Удовлетворенность клиентами услугами, предоставляемыми УОиО «Пушкиногорье»:

- Питанием довольны 44%
- Номерами 31 %
- Дополнительными услугами 16 %
- Wi-fi 9 %

Для проведения исследования была разработана анкета «Тайный гость», состоящая из 38 показателей для оценки качества обслуживания. Обследовать предстояло 7 элементов гостиничных услуг:

1. Прилегающая территория.
2. Холл.
3. Стойка регистрации.
4. Этажи.
5. Номер.
6. Питание.
7. Дополнительный сервис

В июле 2017 и 2018 г (в общей сложности два раза) в УОиО «Пушкиногорье» был проведён анализ «Тайный гость».

Он присваивал каждому показателю баллы от 1 до 5, в зависимости от того, насколько показатель соответствовал ожиданиям гостя. Затем по формуле средней арифметической произведен расчет среднего балла по каждому из показателей качества обслуживания.

Результаты первого и второго исследования качества обслуживания УОиО «Пушкиногорье» посредством методики «Тайный гость».

Такие категории как: Питание, дополнительный сервис, прилегающая территория оценены на 5 баллов.

Холл и стойка регистрации оценены в 4,55 сотых бала.

Номер оценили в 4 бала.

Таким образом, по результатам применения метода оценки «Тайный гость» выявлено, что самой низкой является оценка номера т.к. главной проблемой является отсутствие в номерах Wi-fi

Нами были предложены направления совершенствования

1. Создание детской комнаты
2. Постройка детской площадки
3. Установление оборудования для Wi-fi

Методики исследования «анкетирование» и «тайный гость» позволили выявить, что почти 16% клиентов не довольны дополнительными услугами, из-за отсутствия условия для досуга детей.

Предлагается внедрить уже готовую игровую детскую комнату. Помещение имеется - свободная комната на первом этаже в 1 корпусе размер которой 75м2. Это оптимальный игровой вариант для домов отдыха, санаториев, гостиниц, туристических баз.

Стоимость оборудования 87.000 рублей.

Если прибыль за 2017 год составляет 738 тысяч, то услуга позволит повысить её на 16%, что составляет 118.080 руб. в год.

Для того, что бы узнать экономический эффект, нужно из прибыли вычесть затраты на покупку оборудования: получается 31.080 рублей

Срок окупаемости составляет 1 год.

Так же предлагается создать детскую игровую площадку, стоимость которой 420 000 рублей.

Если прибыль за 2017 год составляет 738 тысяч руб., то услуга позволит повысить её на 18%, что составляет 132.840 руб. в год.

Для того, что бы узнать экономический эффект, нужно из прибыли вычесть затраты на покупку оборудования: получается 287.160 руб.

Срок окупаемости составляет 3,5 года.

В результате проведения 3-х методов исследования выявлено, что самую низкую оценку получил критерий «работоспособность оборудования» из- за отсутствия Wi-fi в номерах.

Исходя из этого представлено предложение по установке Wi-fi.

Стоимость: 83.320 руб.

Если прибыль за 2017 год составляет 738 тысяч, то услуга позволит повысить её на 20%, что составляет 147.600 руб. в год.

Для того, что бы узнать экономический эффект, нужно из прибыли вычесть затраты на покупку оборудования: итого 64.280 рублей.

Срок окупаемости составляет 1год 4месяца.

Ожидаемый экономический эффект от реализации предложенных направлений совершенствования наступит через полтора года использования данных услуг.

Таблица 3 - Общий экономический эффект от внедряемых мероприятий

Направление совершенствования	Стоимость оборудования, руб.	Предполагаемый доход, руб.	Экономическая эффективность, руб.	Срок окупаемости, лет
Детская комната	87000	118080	31080	1 год
Детская площадка	420000	132840	287160	3,5 года
Оборудование для Wi-fi	83320	147600	64280	1,4 года
ИТОГО:	590320	398520	382520	1,5 года

Проблема предприятий социально-культурного сервиса в области оценки качества предоставляемых услуг объясняется необходимостью поиска лучших управленческих решений, совершенствование социально-культурных услуг.

В данной работе рассмотрены основные показатели качества услуг, методы оценки предоставляемых услуг и предложены направления совершенствования услуг.

Цель проведенного исследования - выявление проблем, связанных с оценкой качества услуг, совершенствование существующих услуг и предложение новых.

В работе представлена сущность и понятие социально-культурной услуги, благодаря использованным методам определен уровень качества социально-культурных услуг, проанализированы показатели удовлетворенности социально культурными показателями с посещаемостью и клиентами УОиО «Пушкиногорье»

Таким образом, проведен анализ удовлетворенности клиентов услугами отдыха и оздоровления в УОиО «Пушкиногорье» и разработаны предложения по улучшению качества предоставления услуг отдыха и оздоровления в УОиО «Пушкиногорье», направленные на улучшение удовлетворенности посетителей.

Литература

1. *Алексеев С.В.* Маркетинговая деятельность: некоторые правовые аспекты // Журнал российского права. – 2016. - № 9 - С. 19
2. *Алексунин В.А.* Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - М.: Дашков, 2016. – 293 с.
3. *Алешина И.В.* Поведение потребителей. - М.: Экономиста, 2017. - 525 с.
4. *Асанова, И.М.* Деятельность службы приема и размещения: учеб. для студ. вузов / И.М. Асанова, А. А. Жуков. - М.: Академия, 2015. – 288 с.
5. *Бекетов, Н.В.* Понятие конкурентоспособности и его эволюция / Н.В. Бекетов// Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №6. - С. 83-87
6. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб. Изд-во «Герда», 2018. - 192 с.
7. *Боголюбов, В.С.* Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстрое. - М.: Академия, 2016. - 400 с.
8. *Вахрушина, М.А.* Учёт на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / под ред. д.э.н. М.А.Вахрушиной, Л.В. Пашкова – М.: Вузовский учебник, 2016. – 256 с.
9. *Воробьев В.* Соционика [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.socionika.info>. - Загл. с экрана.
10. *Джанджугазова, Е.А.* Маркетинг в индустрии гостеприимства.- М.: Academia, 2017. – 185 с.

БЕЛОРУСИЗАЦИЯ НА ВИТЕБЩИНЕ НА СТРАНИЦАХ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ

*Тетерева В.А., Стук П.С.*¹³⁹

В 1924 г. в БССР начала проводится политика белорусизации. Она внесла огромный вклад в развитие белорусской нации и культуры, долгое время подвергавшихся полонизации и русификации. Республика Беларусь – многонациональное государство, и проблема расширения использования белорусского языка в публичном пространстве по-прежнему вызывает дискуссии. В этой связи представляется важным обращение к историческому опыту 1920-х гг. Мероприятия, проводившиеся в русле политики белорусизации, вызвали бурные обсуждения в местной периодической печати. Цель исследования – рассмотреть отражение мероприятий политики белорусизации в периодической печати г. Витебска.

Материал и методы. Основой для работы стали материалы периодических изданий, находящиеся в Государственном архиве Витебской области (ГАВт). В работе использовались общенаучные (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и специально-исторические методы исследования (сравнительно-исторический, историко-генетический, историко-типологический).

Результаты и их обсуждение. 15 июля 1924 г. на второй сессии ЦИК БССР было принято постановление «О практических мероприятиях по проведению национальной политики». После включения Витебской губернии в состав БССР (март 1924 г.) и изменения ее административно-территориального деления (районирования) национальный состав Витебского округа стал выглядеть следующим образом:

- 1) в сельской местности: белорусов – 73,58% (336792); великорусов – 23% (105276); латышей – 1,46% (6683); поляков – 0,75% (3433); евреев – 0,71% (3250); литовцев – 0,27% (1235); малороссов – 0,02% (92); прочих национальностей – 0,21% (951);
- 2) в городе: евреев – 45,9% (55104); белорусов – 30,5% (36680); великорусов – 17,5% (20702); поляков – 3,1% (3734); латышей – 1,2% (1419); малороссов – 0,9 (1043); литовцев –

¹³⁹ Научный руководитель: Яковлева Г.Н.

0,4% (531); прочих национальностей – 0,8% (969). Национальный состав стал одним из факторов, определивших специфику белорусизации в Витебском округе [1, л. 128].

В 1920-е гг. периодическая печать являлась важным средством коммуникации и местом для выражения общественного мнения. На страницах газет отражалась работа кружков по изучению белорусского языка и его внедрение в школьные программы, краеведческое движение, перевод делопроизводства на белорусский язык, а также белорусизация культурной жизни.

Одним из мероприятий национальной политики было увеличение числа владеющих белорусским языком. Для того, чтобы население могло выучить белорусский язык, организовывались специальные кружки. На страницах местной периодической печати уже в 1924 г. начали появляться публикации о начале их деятельности. 8 октября 1925 г. в газете «Заря Запада» появилась заметка М. Аврахова «Изучим родной язык». В ней говорилось о «решении библиотечного кружка при Доме крестьянина организовать курсы по изучению белорусского языка» [2, л. 2]. Подобные заметки были широко распространены в 1925 г., например, неоднократно отмечалась успешная работа кружка при клубе Северо-Западной железной дороги, который работал 2 раза в неделю [3, л. 1]. Через год в «Заре Запада» появилась заметка раборка под псевдонимом «Наблюдавший», в которой отмечалось невнимание руководства к его работе («не дают определенного дня для занятий, срывают их»). Обращалось внимание на то, что кружок был «с платным руководителем», однако его посещало 5 человек из заявленных 54-х [4, л. 154]. Такая ситуация была характерна для многих других кружков, хотя зачастую преподаватель оплачивался самими рабочими [5, с. 149]. Раборки нередко в заметках отмечали слабую посещаемость кружков и их нерегулярную работу. Так в «Крестьянской газете» от 4 июля 1925 г. автор под псевдонимом «Местный» сообщил, что «ячейка комсомола Высочанского района вынесла постановление об открытии курсов белорусского языка, однако дальнейшая работа по их организации не проводилась» [6, л. 1 об.].

На работе курсов негативно сказывались и другие проблемы. В «Заре Запада» от 9 января 1927 г. И. Ламдзек отмечал безответственное отношение преподавателей к своей работе, что приводило к снижению заинтересованности в изучении предмета. Также раборки обращали внимание на недостаточную материальную обеспеченность кружков: «часты выпадкі, калі гуртку ў 15–20 асоб прыходзіцца праводзіць падрыхтоўку да гутаркі па адзінаму расійскаму экзэмпляру» [7, л. 82 об.]. Кроме того, население небелорусской национальности не желало заниматься изучением белорусского языка «из-за его неприспособленности к условиям их жизни» [8, л. 10 об.]. Стоит отметить, что существовали и обратные примеры, когда с течением времени кружок улучшал свою работу. Так, при союзе коммунальщиков «с 1 октября 1926 г. организован белорусский кружок, в который записалось 32 чел.». После того, как занятия были перенесены на более удобный день, кружок стали регулярно посещать 28 чел. [9, л. 158 об.].

Политика белорусизации предполагала создание национальных школ. В 1920-е гг. на территории БССР государственными являлись 4 языка: белорусский, русский, еврейский, польский. В 1924/25 учебном году обучение на белорусском языке велось в 1005 школах-четырёхлетках республики. В следующем 1925/26 учебном году таких школ было уже 3021. Из общего числа (553) школ Витебского округа белорусскими являлись 482 школы [10, с. 14]. Что же касается семилеток, то в 1924/25 учебном году на белорусском языке преподавание велось в 1,6% школ. В следующем учебном году этот показатель почти достиг 50%, а количество семилеток в республике увеличилось с 3 до 88 [11, с. 126]. Стоит отметить, что в Витебском округе на 1925/26 учебный год белорусскоязычных школ было примерно 86% [12].

Несмотря на довольно успешную белорусизацию школ, раборки витебских газет отмечали ряд сложностей. Например, корреспондент И. Бледный в своей заметке писал, что, «если на первых уроках занимается человек 30–35», то «на последних можно увидеть не больше 15–20 человек». Причиной происходящего, по его мнению, было то, что «ребята не

очень-то интересуются белорусским языком и удирают с уроков». Случалось и так, что сами ученики срывали уроки белорусского языка. И. Бледный также сообщал, что в школе им. Ленина «во время ... урока ученики шумят, галдят, переговариваются между собой» [4, л. 38]. Это мешало желающим изучать белорусский язык. В газетах акцентировалось внимание на том, что «педагог белорусского языка хороший, но беда в отсутствии ... учебников» [4, л. 49]. В некоторых школах сложилась противоположная ситуация. Так, в профтехшколе строителей остро стоял вопрос подбора преподавательского состава. Не способствовал изучению белорусского языка тот факт, что преподавание остальных предметов велось на русском языке [4, л. 71]. В газетах встречаются предложения «частично перевести хотя бы стенную газету на белорусский язык» [9, л. 158 об.].

Наиболее широко на страницах окружных газет отражалась работа краеведческих организаций. Стоит сказать, что до 1924 г. краеведческое движение носило академический характер. В 1924 г. было создано Центральное бюро краеведения [8, л. 10 об.]. В ноябре 1924 г. прошла первая Всебелорусская краеведческая конференция. В этом же году начинает создаваться сеть краеведческих объединений, включавшая окружные, районные и местные организации. С декабря 1924 г. работает Лиозненское краеведческое общество. В Витебске первая подобная организация появилась через год – в декабре 1925 г. Позже всего краеведческое движение оформилось в Суражском районе – в январе 1926 г. К 1926 г. Витебское общество краеведения состояло из городской организации, 9 районных обществ краеведения и 6 краеведческих кружков [4, л. 154]. В феврале 1926 г. прошёл первый Всебелорусский краеведческий съезд, на котором присутствовали представители 87 краеведческих организаций из 167, существовавших на тот момент [13]. На нем были определены основные направления деятельности краеведческих организаций, в том числе изучение диалектов белорусского языка. Об успешном развитии краеведения свидетельствует тот факт, что на втором Всебелорусском краеведческом съезде, состоявшемся 10 февраля 1927 г., приняли участие делегаты от 240 организаций [14, л. 3]. Кроме того, существовали и еврейские краеведческие организации. Они прорабатывали вопросы «истории евреев, экономики и быта». Витебская организация подобного типа имела 3 секции: «истории, этнографии, экономики» [14, л. 48].

Основными видами деятельности краеведческих обществ были: экскурсии, наблюдения за явлениями природы, выпуск печатных изданий, а также сбор фольклорных материалов. В заметке: «Научные командировки» рабкора Юдина, опубликованной в №146 «Зари Запада», отмечалось, что «Институт белорусской культуры (Инбелкульт) предоставляет бесплатные железнодорожные билеты для научных командировок». Получить билет можно было путем заполнения заявления на имя директора кружка [3, л. 40].

С целью популяризации истории родного края краеведы проводили общественные лекции при клубах организаций города. Так, например, в заметке от 13 января 1927 г. корреспондент П. Иванов сообщал, что «при клубе «Профинтерн» с января начато чтение цикла лекций на тему «Белорусская культура и литература». Лекции читал член Инбелкульта, директор 2-го Белорусского государственного театра Н.Ф. Красинский. Первое занятие, состоявшееся 7 января, вызвало такой ажиотаж, что следующую лекцию решено было перенести в Дворец Труда. Стоит также отметить, что, в ходе проведения подобных мероприятий, использовались дополнительные средства воздействия на публику: иллюстрации, музыкальное сопровождение и др. [4, л. 18 об.].

В 1926 г. в газете «Заря Запада» была напечатана заметка Н.И. Касперовича под названием «Словарь живого языка Витебщины». В ней отмечалась необходимость создания словаря, «который включал бы все слова, встречающиеся на Витебщине». Автор обратился с призывом о помощи в этом деле «ко всем, кому дорого развитие белорусского языка». Нужно отметить, что к этому моменту сам Н.И. Касперович собрал уже около 10 тыс. слов [4, л. 154]. К 1927 г. в БССР была собрана картотека на 150 тыс. слов белорусского языка, которую планировалось постепенно издавать. Касперович писал, что одной из насущных задач краеведческих организаций была «популяризация и вовлечение в работу

крестьянства». Отмечалось, что крестьяне обладали ценной для исследователя информацией (фольклор, национальные традиции и т.д.), зачастую не осознавая этого [14, л. 30 об.]. Наибольшую активность в краеведческом движении проявляли школьные учителя. Так, из 60 членов Бешенковичского краеведческого общества было 50 учителей, а в правлении Сенненского общества из 5 человек 3 являлись учителями [4, л. 160].

Одним из основных направлений политики белорусизации был перевод государственного аппарата республики на белорусский язык. Для государственных учреждений был определен срок перевода делопроизводства на белорусский язык с учётом специфики их работы. Один год отводился управлению делами ЦИК советов республики, делами СНК БССР, Народным комиссариатам просвещения и земледелия. На протяжении двух лет это должны были осуществить Наркоматы внутренних дел, юстиции, социального обеспечения, почтовые органы, которые обслуживали непосредственно сельское население. Самый большой срок для перевода (3 года) давался Наркоматам охраны здоровья, финансов (его местным органам), а также всем другим учреждениям и организациям [15, с. 21]. Не всем учреждениям удалось перейти на белорусский язык в установленное время, поэтому сроки перевода многократно изменялись.

Большая часть газетных заметок посвящена критике подобных мероприятий. Так, в 1925 г. вышел 146 номер газеты «Заря Запада», в котором был опубликован доклад Кривоносова, посвящённый белорусизации в Окрисполкоме. Автор отмечал, что из «отделов на белорусский язык перешли только секретариат и отдел народного образования». При других отделах в 1924 г. были организованы курсы изучения белорусского языка, однако они распались через год. Для контроля за проводимыми мероприятиями была создана специальная комиссия. Итогом её работы стал ряд выговоров и смещений с руководящих постов, а новое начальство должно было перевести деятельность отделов на белорусский язык до 1 января 1926 г. [3, л. 1].

Показателен случай в Березинском районе. Корреспондент газеты «Заря Запада» И. Мазуркевич в сентябре 1926 г. отмечал, что Березинский РИК успешно выполнил перевод своей работы на белорусский язык. Это подтвердилось в результате двух проверок, проведенных среди сотрудников РИК. Несмотря на это, работа все равно велась на русском. Связано это с тем, что вышестоящие учреждения все необходимые материалы и указания присылали на русском языке [16, л. 3]. В свою очередь, окружные учреждения сталкивались с такой же проблемой. Например, Борисовский окружной отдел денежных дел «был вынужден отказаться от работы на белорусском языке из-за того, что Народный комиссариат финансов (Наркомфин) регулярно присылал на нём канцелярию на русском языке» [16, л. 4].

Мероприятия по белорусизации аппарата вызывали негативную реакцию со стороны небелорусского населения республики. Так, в газете «Звезда» от 29 мая 1931 г. корреспондентом В. Мининым была дана негативная оценка белорусизации в Институте промышленности. Автор статьи связывал неудачи с деятельностью «великодержавных шовинистов», в частности, агронома Румянцева. Сам Румянцев объяснил свою позицию так: «Жорсткае правядзенне нацыянальна-палітыкі было і на Украіне, пакуль Украіны не сталі ўцякаць з УССР. Я – нясупраць беларускай мовы, мая дачка ведае і танцуе. Я па нацыянальнасці – чарнагорац, таму і размаўляць на ёй не жадаю» [17, л. 1 об.]. Из проживавших в БССР национальностей наибольшее сопротивление проводимой политике оказывали евреи и поляки. На документах финансовых отделов (а именно там евреи и поляки имели численный перевес) можно встретить записи «вернуть, писать на русском, на других языках не рассматриваем» [17, л. 252].

В рамках национальной политики проводилось выдвижение на руководящие роли белорусов. Это направление получило название коренизация. Январский Пленум ЦК КП(б)Б 1925 г. в своей резолюции рекомендовал более активно выделять белорусов на партийную, советскую, профсоюзную, общественную работу, но не противопоставлять их тем работникам не белорусам, которые выучили белорусский язык. Так, в 1925 г. в органах

управления белорусов было 51,3% – в республиканских учреждениях и 69,3% – в окружных и районных учреждениях. Средний показатель составлял 59,8%. В результате проведенных мероприятий ситуация улучшилась. Если в 1925 г. белорусским языком владел 21,9% работников центральных учреждений и 36,2% - окружных и районных, то уже в 1927 г. 80 и 70% соответственно [11, с. 128].

1920-е гг. – время оживления культурной жизни республики. Возрождение белорусского языка, литературы и искусства нашло отклик в рядах творческой интеллигенции. В 1926 г. в рубрике газеты «Заря Запада» «На шляхах да беларускага мастацтва» была опубликована заметка Н.И. Касперовича «Як яны адчуліся бебеларусінамі». Автор на примере Витебского художественного техникума демонстрировал влияние возрождающейся белорусской культуры на сознание населения, отмечал возникновение гордости за свою родину и проявление патриотических чувств. В подтверждение этих слов можно привести опубликованные в этой же заметке слова Барышовой: «пазнаўшы, хоць і вельмі мала, беларускую літаратуру і мастацтва я адчулася бе беларусінкаю і смела магу сказаць, што наша бацька ўшчынамаець надзвычайна шмат прыгожасьць і характава, аб якіх можна і другім расказаць» [19, л. 117 об.].

Активную роль в пропаганде всего белорусского играли клубы. Различными объединениями в них проводились лекции, ставились мини-спектакли, проводились поэтические вечера на белорусскую тематику. Некоторые вечера посвящались творчеству белорусских поэтов. Так, 2 июля 1925 г. литературное объединение «Маладняк» проводило вечер, посвященный творчеству Т. Гартного [3, л. 12]. Отмечались и юбилеи белорусских писателей. Особое внимание уделялось творчеству Якуба Коласа, который считался «симвалом беларускай літаратуры і зоркай беларускасці». Важно заметить, что юбилей Коласа вызвал живой интерес не только у белорусов, но и у евреев и поляков. По окончании мероприятия «от польско-еврейской общественности» классику белорусской литературы был отправлен подарок [14, л. 8]. О большом интересе населения к подобным мероприятиям свидетельствует также и тот факт, что билеты на вечер памяти Максима Богдановича были раскуплены за два дня до события [14, л. 243 об.].

Белорусский язык постепенно проникал и в музыкальное искусство республики. В выпуске «Зари Запада» от 7 июля 1927 г. рабкор «Бывалый» сообщал о начале работы хора, организованного «па ініцыятыве некаторых культурных працаўнікоў». В репертуар хора включались белорусские народные напевы, а также ряд песен, записанных в последнюю пятилетку. Его руководителем был Анцев М.Ф. На момент публикации заметки репертуар хора включал несколько произведений, а посещающих было всего 30 человек, преимущественно женщин [2, л. 34 об.].

Активно включал в свой репертуар белорусские произведения 2 Белорусский государственный театр, организованный в Витебске в 1926 г. из выпускников Белорусской драматической студии в Москве. Первым произведением, поставленным на его сцене, стал спектакль «В былые времена» И. Бэна. В газете «Заря Запада» от 5 января 1927 г. рабкор Василевич отметил, что новые трактовки известных произведений (например, «Царь Максимилиан» Ремизова) вызвали небывалый рост интереса к белорусскому языку [14, л. 4 об.]. Показательно, что первоначально постановки на белорусском языке ставились в малом зале, однако, из-за большого количества желающих, постановки перенесли в большой. В то же время в газетах встречаются заметки недовольных зрителей. Так, в заметке Василевича «Вечер миниатюр» задавался вопрос: «можно ли мопассановские вещи передавать белорусским языком». В целом, идеи автора не нашли поддержки у масс, однако была отмечена «неэмоциональность, неостроумность и нетонкость белорусского языка», а также «нехватка белорускости у некоторых персонажей комедии «Чорт і Баба»» [14, л. 86 об.].

Заключение. В местной периодической печати 1920-х гг. нашла широкое отражение политика белорусизации. В основном внимание было приковано к работе белорусских кружков, учреждений культуры и краеведческих организаций. В свою очередь, проблема коренизации кадров на страницах газет практически не прослеживается. Большая часть

заметок посвящена негативным моментам в реализации политики. Так, обращалось внимание на отсутствие материального обеспечения (белорусских книг, журналов), недостаток квалифицированных кадров, сопротивление со стороны руководства, несогласованность действий на всех уровнях управления. В то же время, публиковались заметки, показывающие положительные моменты проводимой политики: увеличение числа владеющих белорусским языком, возрастающий интерес к истории и культуре Беларуси, появление белорусских национальных школ. Можно выделить основные трудности, мешавшие проведению политики белорусизации в Витебском округе: нежелание руководства проводить запланированные мероприятия, недостаточно эффективная работа курсов, сложности при переводе делопроизводства на белорусский язык, сопротивление небелорусского населения (особенно в городах).

Источники и литература

1. Государственный архив Витебской области (ГАВт). Фонд 118 (Витебский окружной Совет рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов и его исполнительный комитет (Витебский окрисполком) и его структурные подразделения, г. Витебск). Оп. 1. Д. 28 (Отчет о работе Витокрисполкома и его отделов за 1924 г.).
2. ГАВт. Фонд 2289. (Коллекция периодической печати, тематических подборок периодической печати и неперIODических изданий). Оп. 2. Д. 95.
3. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 6. Д. 6.
4. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 106. Т. 1.
5. Белорусизация: 1920-е годы: Документы и материалы. / Р.П. Платонов [и др.]; под ред. Р.П. Платонова и В.К. Коршука. – Минск: БГУ, 2001. – 270 с.
6. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 1. Д. 102.
7. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 118.
8. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 110. Т. 2.
9. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 106-6. Т. 3.
10. *Платонаў, Р.* Асноўнае пытанне беларусізацыі – пытанне аб роднай мове... / Р. Платонаў // ЛіМ. – 2000. – 18 лютага – С. 14–15.
11. *Касцюк, М.* Беларусізацыя як форма нацыянальнай палітыкі / М. Касцюк // Польша. – 2012. – № 5. – С. 123–132. 13, с. 126.
12. ГАВт. Фонд 118. Оп. 1. Д. 28.
13. *Жылінскі, Г.В.* Ажыццяўленне палітыкі беларусізацыі ў 20-ыя гады / Г.В. Жылінскі // Адукацыя і Выхаванне. – 1996. – № 8. – С. 32–36.
14. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 110.
15. *Борисёнок, Ю.А.* Беларусізацыя 20-х гадоў: предысторыя / Ю.А. Борисёнок // Вестник истории. – 2006. – № 6. – С. 111–117.
16. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 1. Д. 99.
17. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 100.
18. *Касцюк, М.* Беларусізацыя як форма нацыянальнай палітыкі / М. Касцюк // Польша. – 2012. – № 5. – С. 123–132.
19. ГАВт. Фонд 2289. Оп. 2. Д. 106-а. Т. 2.

ИСТОРИЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК ВЕЛИКИХ ЛУК И ОКРЕСТНОСТЕЙ

*Хатун Т.М.*¹⁴⁰

Современное отношение общества и государства к археологическому историко-культурному наследию России, к сожалению, сложно назвать удовлетворительным. И это при том, что ни одна другая страна мира не обладает таким огромным количеством археологических памятников, как Россия. Большинство из них представляет не только национальную, но и мировую ценность.

¹⁴⁰ Научный руководитель: Фетисов Н.В.

Великие Луки в этом плане, один из уникальных городов: древний город без древностей, тем не менее, представляющий немалый интерес для историков и археологов.

Первая попытка проведения археологических раскопок в Великих Луках была предпринята в 1927 году, на территории торговой площади (ныне площадь Ленина) и в крепости. Раскопки не были доведены до конца и велись, вероятно, без соблюдения правил. И были организованы местным краеведческим кружком. На данной территории удалось найти старинное оружие, кольчугу, три шлема и два ядра¹⁴¹.

Исследование культурного слоя в Великих Луках было начато в 1954 г. Западновинским отрядом Славянской экспедиции Института археологии Академии Наук СССР под руководством Я. В. Станкевич¹⁴². Одним из немногих памятников X века, который был раскопан полностью, является городище под Великими Луками на правом берегу реки Ловать, так называемый протогород (раскопки Я. В. Станкевич (1954-1957 гг.), продолжены раскопки В. М. Горюновой (1971-1972, 1975 гг, 1977- 1978 гг).

Протогород представлял собой городище X - начале XI века, развитый торговоремесленный и административный центр на пути «из варяг в греки». Укрепленная часть по краю площадки застроена хозяйственными сооружениями и длинными домами столбовой конструкции с глиняно-каменными печами и предпечной ямой. Во 2-м строительном горизонте появились срубные постройки с печами-каменками. С напольной стороны к укрепленной части примыкала специализированная ремесленная зона (изучено более 30 построек со следами металлургии, металлообработки, ювелирного дела). Появление здесь к концу 10 века жилищ свидетельствует о возникновении посада.

При раскопках было обнаружено более 35 ремесленных сооружений и свыше 1500 единиц материалов, связанных с ремесленным производством. Плановая структура жилой части городища является кольцевой, с использованием наружных стен для обороны. В отличие от общинных укрепленных центров постройки Городка на р. Ловать отличаются неоднородностью своего функционального назначения, что определяется различиями в деталях конструкций, печах, в составе находок. Применяемая в домостроительстве столбовая техника считается пережиточным моментом, связанным с распространением столбовых сооружений на этой территории в предшествующий период. В начале XI века поселение погибло в пожаре¹⁴³.

По свидетельству историка и краеведа Владимира Орлова Городище находится у Касьяновского железнодорожного моста через р. Ловать. Сюда постоянно ходят в походы школьники. В отвалах, вырытых кротами, можно найти остатки керамики 10-11 веков.

Следующий этап раскопок в Великих Луках был произведен Л.В. Алексеевым в 1965-1966 гг. Тогда на глубине полутора — двух метров обнаружены: ядро, серьга XVI века, венцы деревянных строений и много черепков различной давности. В 1966 году проходили эпизодические раскопки.

В 1977-1979 годах под руководством М.А. Миролубова были обследованы средневековые памятники Великолуцкого района. Им же произведены небольшие раскопки на посаде Великих Лук. В то же время вышеупомянутая экспедиция Ленинградского государственного университета под руководством В.М. Горюновой провела раскопки городища на Ловати, материалы которого стали эталонными при изучении древности 2-й половины I тысячелетия нашей эры в бассейне реки Ловать¹⁴⁴.

В 1996 году вышла книга А.В. Юрасова о средневековых Великих Луках «Великие Луки в XIII-XVIII веках. Историческая топография средневекового города». Книга основана

¹⁴¹ Юрасов, А.В. Великие Луки в XIII- XVII вв. Историческая топография средневекового города. - Псков: Центр «Возрождение» - 1996. - С. 27.

¹⁴² Антипова, Л.В. Обратная сторона медали // Материалы исторических чтений Великолуцкого городского краеведческого общества. Великие Луки, 1996. - С. 82

¹⁴³ Антипова, Л.В. Обратная сторона медали // Материалы исторических чтений Великолуцкого городского краеведческого общества. Великие Луки, 1996. - С. 83.

¹⁴⁴ Бирюков Ю.Б. Отчет об архитектурно археологических исследованиях на объекте культурного наследия земляной вал «крепость» (западные ворота) 1704 г. в г. Великие Луки Псковской области. Псков, 1999.

на его дипломной работе по окончании Псковского университета под руководством знаменитого псковского археолога И.К. Лабутинной. Юрасов А.В. приводит нарушения в отчетности раскопок во 2-й половине 20 века, что исключает возможность корректного использования документов в научных работах¹⁴⁵.

В мае-июне 2010 года на древнейшей части великолукского посада (площадь им. Ленина) осуществлены раскопки под руководством старшего научного сотрудника Псковского археологического центра Сергея Степанова. Они носили охранный характер и проводились на месте установки стелы «Город воинской славы». Площадь раскопа была около 300 квадратных метров.

В ходе раскопок археологам удалось выяснить, что памятный знак Города воинской славы стоит на очень перспективном с археологической точки зрения участке средневековых Великих Лук. Это территория на берегу реки Ловать с посадом позднесредневекового периода, затем там существовала рыночная площадь вплоть до начала 20 века. Мощность культурных отложений на исследованном участке достигает 3,5 м, в пределы раскопа попал перепад рельефа более чем на два метра в сторону реки - край береговой террасы. На исследованном участке обнаружены следы посада, частокольные канавы, деревянные трубы, которые дренировали данный участок. Исследованы отложения XV-XVIII веков, собрана многочисленная коллекция находок. Правда, уникальных находок не обнаружено - поскольку большую часть времени здесь находилась площадь, это место всегда убиралось, и найти здесь какие-то потерянные ценные предметы было трудно¹⁴⁶.

По итогам спасательных археологических работ была создана выставка «Из глубины веков», основанная на фондах археологии Великолукского краеведческого музея. Экспозиция ярко иллюстрирует великолукчанам, чем в средние века жила их земля.

Археологические исследования на Великолукской крепости в 2010 г начались в начале октября и продолжались 9 дней. Раскопки проводились на Равелинных и Северных воротах Великолукской крепости с целью выявления их состояния, размеров для планов дальнейшей реставрации этих объектов в 2015 году. Руководил работами начальник отдела полевых исследований Псковского архцентра А.В. Михайлов. Ему помогали великолукчане-волонтеры, любящие историю, неравнодушные люди.

Из всех ворот нашей крепости лучше всего сохранились до сегодняшних дней Равелинные ворота. При раскопках у южной стены ворот были обнаружены контрфорсы, поддерживающие земляной вал, булыжная мостовая, кирпичный порог.

Северные ворота, современный въезд в крепость, значительно пострадали в годы войны и хозяйственной деятельности. В районе западной стенки сохранились фрагменты фундамента, проходит дренажная труба 60-х годов. Фундамент восточной стенки обнаружился под асфальтом. Ширина его 80 см. Ширина проезда ворот около 3-х метров, такая же, как и у ныне реставрированных Западных ворот¹⁴⁷.

А.В. Михайлов подчеркнул, что благодаря исследованиям, он в полной мере осознал, какие упорные бои шли на крепости в годы Великой Отечественной войны.

Находками стали многочисленные военные артефакты - десятки осколков, гильзы, куски колочей проволоки, фрагменты мин, снарядов, воинского обмундирования и оружия. Был обнаружен один солдатский медальон, к сожалению, пустой. Находились и мирные артефакты - осколки средневековых керамики, стеклянных изделий, деньга 1734 года, хозяйственные предметы¹⁴⁸.

В ходе исследования применялись современные технологии изучения крепости - при

¹⁴⁵ Юрасов, А.В. Великие Луки в XIII- XVII вв. Историческая топография средневекового города. - Псков: Центр «Возрождение», 1996. - С. 27.

¹⁴⁶ Закурина, Т.Ю. Отчёт об археологических раскопках в г. Великие Луки Псковской области на площади Ленина в 2010г. Пеков, 2011. - С. 37.

¹⁴⁷ Михайлов, А.В. Салмина, Е.В. Архитектурно-археологические исследования на территории Великолукской крепости сенью 2012 г. // Великолукский вестник: краеведческий альманах. Вып. №3, 2013. - С. 45.

¹⁴⁸ Там же.

помощи системы наземного сканирования ворот, чтобы впоследствии создать 3-х мерные визуализированные их копии.

Рассмотрев историю раскопок прошлого и нынешнего века в Великих Луках, можно прийти к выводу о том, что эпизодические, пробные раскопки археологов не дают полной картины археологического прошлого старинного города.

Огромным минусом является и то, что в ходе Великой Отечественной войны культурный слой города был основательно нарушен. Надеемся, что в новом, XXI веке археологическое изучение Великих Лук продолжится, и нас ждут удивительные открытия.

Литература

1. *Михайлов А.В., Салмина Е.В.* Архитектурно-археологические исследования на территории Великолукской крепости осенью 2012г. // Великолукский вестник: Краеведческий. Альманах. - 2013. - Вып. № 3.- С.43-47.
2. *Бирюков Ю.Б.* Отчет об архитектурно археологических исследованиях на объекте культурного наследия земляной вал «крепость» (западные ворота) 1704г. в г. Великие Луки Псковской области. - Псков, 1999- 23с.
3. *Закурина Т.Ю.* Отчёт об археологических раскопках в г. Великие Луки Псковской области на площади Ленина в 2010г. - Псков, 2011. - 68с.
4. *Антипова Л.В.* Обратная сторона медали // Материалы исторических чтений Великолукского городского краеведческого общества.- 1996.- С. 80-86.
5. *Юрасов, А.В.* Великие Луки в XIII- XVII вв. Историческая топография средневекового города. - Псков: Центр «Возрождение», 1996. - 104 с.

ВОЗДУШНАЯ АКРОБАТИКА КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СФЕРЫ СЕРВИСА

*Яровикова К.С.*¹⁴⁹

Сегодня представительницы прекрасного пола всё чаще перестают ходить на занятия фитнесом и аэробикой, записываясь в школу воздушной акробатики. Почему они принимают подобное решение? Воздушная акробатика – это красота и элегантность, особая грация и пластика, свобода творчества. Это также отличная прокачка всех групп мышц, поскольку, выполняя тот или иной элемент, мы задействуем различные части тела.

Воздушная гимнастика и шестовая акробатика в последние годы стали активно расширять ряды своих приверженцев. И если раньше головокружительные номера на воздушных полотнах, канате или кольце можно было увидеть только под куполом цирка или в шоу с профессиональными гимнастами, то теперь этот вид спорта стал доступен широким массам. Что касается акробатики и танцев на пилоне, то теперь они считаются серьезными видами спорта.

Воздушная атлетика — не олимпийский развивающийся вид спорта, включающий следующие дисциплины: спорт на пилоне, воздушные полотна, воздушное кольцо и другие дисциплины, объединённые общей системой подготовки атлетов, правил проведения турниров и судейства. Один из наиболее быстрорастущих видов спорта.

Пилон

Исторически, в западной цивилизации PoleDance связан с эротическими представлениями для мужчин. В обозримом прошлом танец имеет американско-канадское происхождение, однако его корни уходят восточнее и глубже: в китайскую цирковую акробатику и древнеиндийскую практику тренировок маллакхамб. В азиатских цирках и сейчас можно увидеть представления с шестом, но китайский пилон существенно отличается

¹⁴⁹ Научный руководитель: Смирнова Е.Ю.

от того, что используется в пол дэнсе. Как спортивное танцевально-акробатическое и фитнес направление, PoleDance только проходит стадию становления и «переживает» бум популярности.

Существует четыре направления пилоного танца:

- PoleSport — спорт на пилоне относится к воздушно-силовой атлетике, соревнования проходят на спортплощадках, оцениваются сертифицированными бригадами судей по утверждённым правилам. Выступление содержит обязательный набор гимнастических элементов, связок и переходов. Соревнующиеся выступают в спортивных костюмах под музыкальное сопровождение на двух видах пилонов, чередуя их во время исполнения программы для демонстрации различных навыков.

- PoleArt — артистический танец с шестом и хореографической программой, включающей определённые элементы. В соревнованиях оценивается качество исполнения, режиссура, актёрское мастерство и соответствие костюма выбранному образу выступающего.

- ExoticPoleDance — танец содержит меньше акробатической составляющей, но больше эротической пластики, носит ярко выраженный развлекательный характер.

- PoleFitness — любительское направление пол дэнса, которое преподают в широко специализированных фитнес-центрах.

Полотна

Воздушные полотна - это одно из самых молодых направлений циркового искусства. Его истоки можно найти в гимнастике, которая выполнялась в подвешенном на ремнях состоянии. Она впервые появилась в XVII веке в Китае. Но по-настоящему смогло появиться в XX веке, когда были изобретены синтетические ткани — материал, выглядит легко, красиво струится, может быть какого угодно цвета и выдерживает вес человека без риска разрывов.

Кольцо

Воздушное кольцо или лира – эффектный снаряд. Он имеет вид обычного обруча, оборудованного дополнительными элементами: перекладиной, петлёй, креплениями.

Корни данного направления идут из циркового искусства, когда профессионалы-акробаты (женщины или мужчины) исполняют впечатляющие трюки на высоте, демонстрируя зрителям красивые движения, гибкость, легкость и плавность перетекающих элементов.

Услуга - результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребности потребителя услуг.

Услугу можно трактовать по-разному. Мы же рассмотрим ее на примере Спортивно-хореографической школы воздушной акробатики Елены Марсо г. Москва, а точнее сайт, на котором представлена информационная услуга.

Данная школа имеет свой сайт, который достаточно красиво и просто оформлен. Вся информация подробно и понятно изложена, что немало важно.

Переходя на главную страницу сайта школы, мы видим разделы. Рассмотрим каждый из них.

На главной странице мы сразу же видим, что школа предлагает первое пробное занятие по очень привлекательной цене в 300 рублей, но если вы впервые пришли на занятие и в этот день сразу же покупаете абонемент, то занятие достается вам бесплатно.

В разделе «О школе» представлена сл. информация:

- Школа открылась в августе 2009 года, и имеет 2 филиала. В филиалах на ежедневных занятиях проходят обучение более 700 человек в месяц.

- В разделе «Доска почета» представлены завоевания за 2015-2018 года (ранее завоеванные победы хранятся в архиве).

- В разделе «Календарь мероприятий» представлена информацию о ближайших мероприятиях школы.

- В разделе «Фото и видео» можно найти фотографии из школы и мероприятий, в которых они принимали участие

- Статьи – в этом разделе можно найти важную, интересную и нужную информацию по различным темам, касаемых обучения акробатики на воздушных снарядах.

Школа является одной из лучших в Москве по следующим параметрам: по обучению акробатике на пилоне, китайском пилоне, кольце, полотнах, ремнях и др. снарядах, по выдающемуся преподавательскому составу, по интерьеру и качеству оборудования, по месторасположению.

Направления школы воздушной акробатики Елены Марсо:

- Пилон
- Кольцо
- Полотна
- 3-месячный курс пилон, кольцо, полотна
- Экзотик
- Стретчинг
- Йога-стретч
- Силовой тренинг
- Боди балет
- Кросс-фит
- Китайский пилон
- Другие услуги

В разделе «Цена» представлена информация о разовых и индивидуальных занятиях на воздушных снарядах и стоимость абонементов за разное количество занятий.

В разделе «Онлайн-школа» тренеры Школы Елены Марсо разных направлений не только демонстрируют новые, интересные элементы, но и объяснят, как эти элементы исполнять. Коллекция обновляется раз в месяц.

Помимо сайта у школы Елены Марсо есть страницы в социальных сетях: Instagram, VK.

Если сравнивать Школы Елены Марсо со школами Псковской области, то выяснится, что в нашем регионе ни у одной из студий нет своего личного сайта, только страницы в Instagram и VK.

Рынок танцевальных услуг направлений воздушной акробатики активно развивается в последние годы в России, заимствуя и развивая разнообразные стили и течения. С каждым годом расширяется число предлагаемых воздушных снарядов: сфера, куб и др., пытаясь привлечь к себе все большее число потенциальных клиентов.

Таблица 1 – Параметры сегментирования рынка танцевальных услуг, направлений воздушной акробатики

Параметры сегментирования	Сегмент
Возраст	С 11 до 17 лет – подростки С 18 до 25 лет – молодежь С 26 до 35 лет – взрослая молодежь
Доход	Проанализировав прайс-листы танцевальных школ, доход потребителей должен соответствовать категории «не имеют доход» или «средний»
Статус пользователя	«Новичок» «Любитель» «Профессионал»
Цель потребления услуг	«Новичок»: познакомиться с базовыми элементами, с целью выбора желаемой для себя категории: любитель/ профессионал «Любитель»: сформировать красоту своего тела, получить положительные эмоции и впечатления, отдохнуть от повседневной рутинной деятельности с помощью переключения себя на танцевальные направления «Профессионал»: развить свои навыки, культуру своего тела до уровня

	профессионального спортсмена и реализовать себя через участие в профессиональных конкурсах и чемпионатах разного масштаба.
Физические характеристики	Потребители с неограниченными физическими возможностями
Стиль жизни	Активный: стремление к движению, оживленному образу жизни развитию, к абсолютному исключению размеренного распорядка дня, свободное время потребители стараются занять себя разными видами деятельности, включая акробатические направления.

На основе выше представленной таблицы получаем несколько сегментов: подростки, молодежь, взрослая молодежь, которые ведут активный образ жизни, не имеют доход либо имеют средние доходы, и будут являться либо новичками, либо любителями, либо профессионалами. Главными потребителями или основным целевым сегментом являются подростковая группа и молодежная группа. Подростки и студенты в возрасте от 11-25 лет соответственно. В этом возрасте появляется наибольший интерес к саморазвитию, реализации себя с помощью разного рода деятельности, хобби. Они более активны, всегда ищут что-то новое, как в себе, так и во внешней среде.

Вторым по численности можно выделить сегмент взрослая группа, возрастной диапазон которого составляет от 26-35 лет. Данная группа потребителей будет менее активна. Однако желание проводить досуг интересно, продуктивно, выглядеть красиво и при этом сохранять внутреннюю радость и гармонию от занятия акробатической деятельностью не покидает клиента.

Количество танцевальных школ России по федеральным округам (рис.1)



Рисунок 1 - Количество танцевальных школ России по федеральным округам, шт.

Чем дальше от Северо-Западного округа, тем количество танцевальных школ уменьшается. Большее количество школ расположено рядом с Северо-Западным и Центральным округом, а на периферии школ уже гораздо меньше. Школы воздушной акробатики в Северо-Западном регионе задают общую линию развития, движения для отдаленных регионов.

Если анализировать ситуацию с танцевальными школами воздушной акробатики в регионах, то рассмотрим ее на примере Псковской области. Самыми известными являются школы LM&Girls, Школа танца Ивана Жидкова (Контемпорари), Iflystudio.

Таблица 2 - Направления школ воздушной акробатики Псковской области и стоимость их услуг

Критерий	LM&Girls	Школа танца Ивана Жидкова	Iflystudio
Перечень услуг и их стоимость за 8 занятий	Йога (1200 р.) Детский фитнес + подготовка воздушным дисциплинам (1000 р.) Воздушное кольцо (1800-1500-1200 р.) BUMS (1200 р.) Lady Dance (1200 р.) Pole dance (1200-1500-1800 р.) Растяжка (1200 р.)	Танец на пилоне (1900р.) Стрип-пластика (1600 р.) Растяжка (1400 р.) Контемпорари (1600 р.)	Растяжка (1300 р.) Воздушное кольцо (1500 р.) Фитнес (1300 р.) Пилон (1000 р.) Воздушные полотна (1500 р.) Воздушная гимнастика для детей (1300 р.)

Описание услуг и анализ цен, приведенные в таблице 2, показывают, что разброс цен между школами Псковской области достаточно небольшой и составляет 100-200 рублей. Если мы сравним цены на занятия с ценами Москвы, то увидим, что ценовой диапазон отличается в 2-3 раза. Например, в Москве в школе воздушной акробатики Елены Марсо абонемент на 8 занятий любого из направлений воздушной акробатики составляет 4600 рублей.

Мы провели опрос в социальной сети Instagram. В опросе приняла участие 39 человек. Мы задавали такие вопросы как:

1. Знаете ли Вы про направления воздушной акробатики?

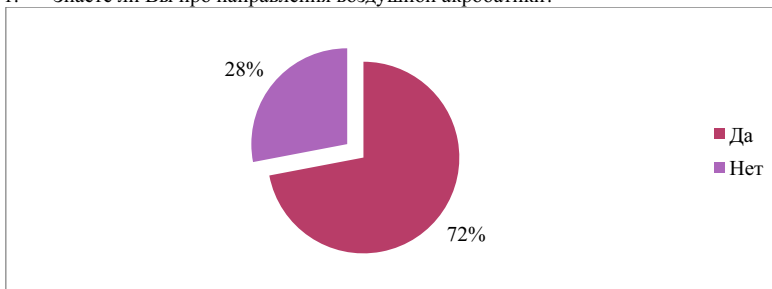


Рисунок 2 – Степень осведомленности жителей г. Великие Луки о воздушной акробатике, %

2. Пользовались ли Вы когда-нибудь услугами школ воздушной акробатики?

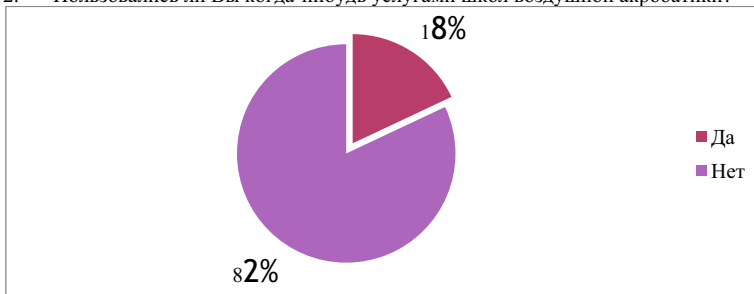


Рисунок 3 – Пользователи услуг школ воздушной акробатики, %

Исходя из опроса, можно сделать следующие выводы, что 72% опрошенных знают о направлениях воздушной акробатики, но при этом они никогда не занимались.

Воздушная акробатика как услуга сферы сервиса сегодня имеет огромный потенциал развития и большое количество направлений.

Рынок направлений воздушной акробатики в России широко представлен Северо-Западным округом.

На региональном уровне наблюдается низкая осведомленность о данном виде услуги, а неправильная информированность о направлениях воздушной акробатики мешает ее продвижению.

Литература

1. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200102288> (Дата обращения: 10.12.18)
2. Poledance / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://body-bar.ru/workout/group-training/pole-dance/> .- Загл. с экрана.
3. Воздушное кольцо / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pole4you.ru/dance/poledancestyle/1499/> .- Загл. с экрана.
4. Воздушное кольцо / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://legkopolezno.ru/zozh/sport/vozdushnaya-gimnastika/#i-3> .- Загл. с экрана.
5. История появления воздушных полотен / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fb.ru/article/228978/vozdushnyie-polutna-odin-iz-samyih-novyih-vidov-tsirkovogo-iskusstva> .- Загл. с экрана.
6. Определение воздушной атлетики / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Воздушная_атлетика .- Загл. с экрана.
7. Сайт компании POLE4YOU / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.pole4you.ru/dance/poledancestyle/pilone_shesta/ .- Загл. с экрана.
8. Спортивно-хореографическая школа воздушной акробатики Елены Марсо / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elenamarso.com/> .- Загл. с экрана.
9. Студия танца и воздушной акробатики LM&Girls / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club56846817> .- Загл. с экрана.
10. Танцевальные тренды: исследование рынка танцевальных услуг / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://publikacia.net/archive/uploads/pages/2016_7_1/32.pdf .- Загл. с экрана.
11. Центр акробатики Iflystudio / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/iflystudio> .- Загл. с экрана.
12. Школа Танца Ивана Жидкова / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/shkolatancapsk> .- Загл. с экрана.

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

ПОХОРОННАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Емельянова А.В.*¹⁵⁰

Современная статистика говорит нам, что население Земли составляет более 7 миллиардов человек, но не многие задумываются о том, что все мы смертны, поэтому проблемы, связанные с похоронной индустрией, будут актуальны всегда. Особенно актуально это сейчас, когда после многих десятилетий забвения вернулось понимание, что культура похорон - неотъемлемая часть общей культуры.

Данное обстоятельство и сделало целью вопрос изучения проблем и перспектив развития похоронной индустрии в России и городе Великие Луки Псковской области.

¹⁵⁰ Научный руководитель: Степанов А.А.

Статистические данные, приведённые в таблице 1, подтверждают актуальность данной проблемы, так как смертность в некоторых округах РФ до сих пор растёт, подтверждая необходимость развития похоронной индустрии РФ. Проанализировав данные таблицы 1, мы пришли к выводу, что существуют базовые проблемы, решение которых повлияет на развитие похоронной индустрии.

Таблица 1 – Смертность в РФ по округам за январь 2019 года, чел.

Федеральные округа РФ	Умерших		Прирост, снижение	2019 г. в % к 2018 г.
	2019 г.	2018 г.		
Российская Федерация	165793	165836	-43	100,0
Центральный федеральный округ	46389	45704	685	101,5
Северо-Западный федеральный округ	15850	16065	-215	98,7
Южный федеральный округ	19598	19293	305	101,6
Северо-Кавказский федеральный округ	4922	6597	-1675	74,6
Приволжский федеральный округ	34467	35036	-569	98,4
Уральский федеральный округ	14015	13477	538	104,0
Сибирский федеральный округ	20935	20578	357	101,7
Дальневосточный федеральный округ	9617	9086	531	105,8

При анализе специальной литературы были выявлены следующие проблемы похоронной индустрии РФ¹⁵¹:

Продажа информации. Одной из острейших проблем отрасли является продажа информации о смерти. Как эта система функционирует: человек умирает, его родственники звонят в «03», оттуда звонок идет дежурной бригаде «скорой помощи», потом в отдел учета, анализа, смертности и перевозки умерших, далее информация поступает бригаде «труповозки», после чего к работникам моргов, которые и продают информацию. Информация о больничной смертности продается через дежурных врачей, начальников патологоанатомического отдела и дежурного санитаря морга. Цена такой информации составляет примерно 20 тыс. руб. Информация о больничной смерти стоит примерно 6 тыс. руб. Сегодня в России штраф за покупку информации о смерти — 5 тыс. руб., по закону во Франции и Германии за это полагается 100 тыс. евро штрафа и пять лет тюрьмы.

1. *Теневой рынок.* «Сегодня почти весь коммерческий бизнес в этой отрасли не платит налогов. Когда все время надо платить взятки, то платить еще и налоги очень сложно. Поэтому год от года легальных компаний становится все меньше, а нелегальных - все больше. В Москве теневой рынок похоронного обслуживания составляет более 60%.

2. *Отсутствие системы учёта.* Никаких нормативов на сегодняшний день нет. Это несомненный фактор коррупции - 30 тыс. покойников каждый год в Москве хоронится незаконно. Никто не может сказать, кто их похоронил, и где их похоронили.

3. *Проблемы с законодательством.* Ухудшение ситуации в отрасли произошло после отмены лицензирования оказания похоронных услуг. На современном этапе предложения по возобновлению лицензирования были отклонены¹⁵².

Решение перечисленных проблем, это необходимое условие для развития похоронной индустрии России.

¹⁵¹ Союз похоронных организаций и крематориев (СПОК) [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://pohoronontrasi-souz.ru/glavnaya/members/93-tsentralnyj-federalnyj-okrug/222-servisnaya-sluzhba-ritual> - Загл. с экрана.

¹⁵² Елена Мухометшина. Ритуальные заслуги [Электронный ресурс] Газета.ru. - Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/2013/11/20/5761677.shtml> - Загл. с экрана.

При описании перспектив следует отметить некоторые общемировые тенденции, которые на наш взгляд будут определять развитие похоронной индустрии России и города Великие Луки:

1. Развитие кремации.
2. Новые виды обращения с прахом.
3. Цифровизация.

Развитие кремации. На данный момент похоронная индустрия России значительно отстает от других стран. Основными способами погребения являются - захоронение в земле и кремация. В России наиболее популярно обычное захоронение тела на кладбище, в то время как по данным Национальной ассоциации похоронных директоров США (NationalFuneralDirectorsAssociation - NFDA)¹⁵³, 2016 год стал первым годом на территории Америки, когда доля кремаций превысила процент традиционных захоронений. За 10 лет, начиная с 2006 года, процент кремируемых в США вырос более чем в полтора раза - с 32% до 51%. В то же время в большинстве стран Европы доля кремаций уже давно превышает 50%.

Таблица 2 – Процент кремации по странам

Страна	Количество крематориев	Процент кремируемого населения
Соединенные Штаты Америки	1783	51%
Великобритания	356	69%
Чехия	80	95%
Китай	1300	98%
Франция	70	40%
Россия	22	10%

Новые виды обращения с прахом. Интерес к кремации приводит к появлению новых бизнес-проектов, ранее немислимых в похоронной сфере. Капитан Брэд Уайт более 10 лет назад открыл свое похоронное бюро (NewEnglandBurialsAtSea - vc.ru) и теперь проводит погребение в море. Прах может отправиться в море и с помощью биоразлагаемых урн. По замыслу компании Num, вы помещаете прах в такую урну и отправляете её в свободное плавание. Урна постепенно растворяется, и прах тонет. Предприниматели из MusgroveFamilyMortuaries купили старый автобус фирмы «Фольксваген» и сделали из него колумбарий. Останки можно запустить в космос. Компания Mesoloft всего за \$5 тысяч готова вывести прах вашего родственника в «космос» (на высоту 22,5 км) и распылить его там. Сам процесс снимается на портативную веб-камеру и передается на землю в режиме реального времени. Запись распыления праха монтируется в памятное видео. Прах можно превратить в виниловую пластинку, как это предлагает сделать английская компания Andvinyly, из него же можно сделать драгоценности и искусственный алмаз (компания LifeGem и другие). Из праха можно сделать посуду. Компания ChronicleCremationDesigns специализируется на создании «мемориальных предметов» из праха: тарелок, чашек, ваз и многого другого.

Цифровизация. Цифровизация рассматривается с двух позиций:

1. Внедрение глобальной сети Интернет в процесс захоронения;
2. Создание сайтов для удобства выбора и связи.

Новые технологии предоставляют новые возможности. Интернет позволяет почувствовать присутствие человека, когда он так нужен. Видео, онлайн-сообщества, чаты создают ощущение близости. Неудивительно, что появляются сервисы, которые предлагают родственникам не просто круглосуточную онлайн-поддержку, но и возможность присутствовать на церемонии прощания, не выходя при этом из дома. Большинство

¹⁵³ Статистика Кремации [Электронный ресурс] vawilon. - Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-krematsii/> .- Загл. с экрана.

похоронных агентств уже обзавелось услугой видеостриминга с похорон. Каждый год подобные вещи получают новое развитие. Россия же отстаёт от других стран.

Анализ рынка похоронной индустрии города Великие Луки подтверждает, что некоторые тенденции присутствуют и у нас.

В данной статье рассматриваются похоронные агентства, оказывающие весь спектр услуг, и, чьи офисы находятся на территории города. В городе Великие Луки располагается 6 похоронных агентств: 1. Ритуал-Сервис; 2. Акрополь-Сервис; 3. Великолуцкий Похоронный дом; 4. Фламинго; 5. Ангел; 6. Покров.

Нами был проведён опрос жителей города Великие Луки по интересующему нас вопросу: «О каком похоронном агентстве города Великие Луки вы слышали больше всего?» и предоставлены варианты ответов: 1. Ритуал-Сервис; 2. Акрополь Сервис; 3. Великолуцкий Похоронный дом; 4. Фламинго; 5. Ангел; 6. Покров. Опросу подверглись 240 человек, что позволило нам сделать заключение об уровне осведомленности населения о конкретном похоронном агентстве. Анализ данных опроса, представленный в таблице 3, показал, что уровень информированности разных возрастных категорий населения города Великие Луки, как мы видим, достаточно низкий.

Таблица 3 - Результаты опроса об осведомлённости населения о деятельности похоронных агентств г. Великие Луки по возрастным категориям

Возрастная категория респондентов	Покров	Акрополь Сервис	Великолуцкий Похоронный дом	Фламинго	Ритуал - Сервис	Ангел
21-30	4,6%	1,3%	2,5%	5,8%	0,4%	0,8%
31-40	4,2%	2,9%	4,2%	5%	2,1%	1,3%
41-50	3,8%	3,3%	5,4%	5,8%	1,3%	1,3%
51-60	3,3%	4,2%	4,6%	4,2%	2,5%	2,1%
Старше 60	4,2%	5%	5,8%	4,6%	2,1%	1,7%

Исходя из данных, полученных в результате опроса, можно выделить 3 наиболее узнаваемых похоронных агентства: 1. Фламинго; 2. Великолуцкий Похоронный дом; 3. Покров.

В ходе проведенного анализа информационной осведомленности населения и качества оказываемых для него услуг представленными выше похоронными агентствами, выявлены основные критерии, на которые обращают внимание потенциальные клиенты. Данные анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Основные критерии работы похоронных агентств города Великие Луки, оцениваемые потенциальными клиентами

Критерий	Похоронное агентство		
	Фламинго	Великолуцкий Похоронный дом	Покров
Наличие сайта		●	●
Реклама (радио, телевидение и т.д.)		●	●
Общественно-бытовые каналы связи	●	●	●
Доступные цены	●	●	●
Многообразие услуг	●	●	●
Ассортимент товаров	●	●	●
Профессионализм работников		●	●

Как видно из данных таблицы 4, всем критериям соответствуют только два агентства из трёх. Агентство «Фламинго», которое заняло первое место по опросу, соответствует только четырём критериям из семи, но люди слышали о нём больше всего. Проводя

данное исследование, мы выяснили, что о похоронном агентстве «Фламинго», многие из респондентов слышаны не с лучшей стороны, так как за этим похоронным агентством были замечены такие нарушения, как:

1. Звонки родственникам умершего раньше медиков, т.е. о смерти близкого человека родственники узнают от похоронного агента, а не от медика.
2. Похоронное агентство забирает тело в свой морг без согласия родственников и требует за эту доставку деньги.
3. Похоронный агент может приехать раньше полиции.
4. Представители данного похоронного агентства «ловят» потенциальных клиентов возле морга.

Вышеперечисленные нарушения в работе данного похоронного агентства города Великие Луки присутствуют, как указывалось нами уже ранее, в целом и по РФ. Что касается перспектив развития, то в рамках исследования мы выяснили, что многие похоронные агентства города Великие Луки имеют свои сайты, где можно узнать всю необходимую информацию и ознакомиться с ассортиментом оказываемых услуг, что является частью цифровизации похоронной индустрии, а значит и частью её развития.

Таким образом, изучив научную литературу, электронные ресурсы и проведя собственное исследование, можно заключить, что:

- Похоронный бизнес в XXI веке - это огромная сфера производства товаров и оказания услуг, регулируемая сложной системой государственного контроля.
- В других странах похоронный бизнес более развит, чем в России.
- В странах Европы наиболее развита кремация, чем стандартное захоронение тел в землю.
- Похоронная индустрия в РФ сложна, имеет множество нюансов и недочётов.
- В городе Великие Луки практически все похоронные агентства предоставляют одинаковые услуги, но на выбор потенциальных клиентов в большей степени влияют такие факторы, как: реклама, общественно-бытовые каналы связи, наличие сайта и доступность цен.

Литература

1. Федеральный закон «О погребении и похоронном деле» от 12.01.1996 № 8-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996, № 3, ст. 146.
2. ГОСТ 32609-2014 Услуги бытовые. Услуги ритуальные. Термины и определения.
3. ГОСТ Р 53999-2010 Услуги бытовые. Услуги крематориев. Общие технические условия.
4. ГОСТ Р 54611—2011 - Услуги по организации и проведению похорон.
5. *Бусыгина, И.С.* Сервис на рынке ритуальных услуг: учебное пособие / И.С. Бусыгина, Н.А. Кытманов., Д.Ю. Хазов; Об-ние похорон. орг. Урала. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 126с.
6. *Демина, И.Д.* Формирование системы управленческого учета в организациях сферы ритуальных услуг / И. Д. Демина, С. Н. Меркушенков. - Москва: Наука-Бизнес-Паритет, 2012. - 183с.
7. *Мухаметишина, Елена.* Ритуальные заслуги [Электронный ресурс] Газета.ru. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/2013/11/20/5761677.shtml> .- Загл. с экрана.
8. *Ларионов, О.А.* Конкуренция на рынке ритуальных услуг. - Москва: Изд-во Экономическое образование, 2015. – 238 с.
9. *Ларионов, О.А.* Стандартизация в деятельности ритуально-похоронного предприятия. - Москва: Кнорус, 2016. - 144 с.
10. *Мохов, С.* Рождение и смерть похоронной индустрии: от средневековых погостов до цифрового бессмертия. - М.: Commonplace, 2018. - 360 с.
11. ОК 002—93 Общероссийский классификатор услуг населению.
12. *Сулоев, Алексей.* Похоронное дело нужно сдвинуть с мертвой точки [Электронный ресурс] Интерфакс. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/interview/379223> .- Загл. с экрана.
13. Союз похоронных организаций и крематориев (СПОК) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pohoronotrasl-souz.ru/glavnaya/members/93-tsentralnyj-federalnyj-okrug/222-servisnaya-sluzhba-ritual> .- Загл. с экрана.
14. Статистика Кремации [Электронный ресурс] vawilon. – Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-krematsii/> .- Загл. с экрана.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Иванова А.В.*¹⁵⁴

В современных условиях развития рыночной экономики особую остроту приобретают в России проблемы малого и среднего предпринимательства. Именно этому сектору экономики отводится сегодня главная роль в процессе формирования среднего класса, способного стать надежной опорой российского общества.

Необходимым стратегическим и инновационным ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства, а также для развития экономики России в целом является молодежное предпринимательство.

Молодежное предпринимательство как сфера хозяйственной активности и научного изучения начала оформляться в России в начале 90-х годов. Но в последующие десять лет, как показывает проведенный отделом социологии молодежи ИСПИ РАН мониторинг социального развития, интерес к данной форме деятельности в молодежной среде стремительно падал, что нашло отражение в сужении спектра молодежного предпринимательства. Истоки падения интереса во многом кроются в особенностях становления и функционирования предпринимательства среди молодежи.

С момента перехода страны к рыночной модели хозяйствования структурная и мотивационная составляющие молодежного предпринимательства претерпели существенные изменения. Исследования малого бизнеса периода начала 90-х годов XX века показывали, что молодые люди до 30-35 лет начинали заниматься бизнесом от безысходности или в отсутствие альтернатив.

Сегодня ситуация изменилась, и выбор осуществляется под влиянием таких стимулов, как «самореализация», «амбиции», «новые возможности». Данное обстоятельство свидетельствует о том, что молодежное предпринимательство России вышло на принципиально новый, цивилизованный уровень.

Исследования уровня вовлеченности молодежи в предпринимательскую деятельность, проводившиеся ИСПИ РАН, показывают, что в числе факторов, побуждающих заняться бизнесом, респонденты особенно часто называют: ожидаемый высокий заработок (59 %); возможность быть независимым (47 %); возможность творчества (38 %); карьерный рост (30 %); возможность быть собственником (28 %); возможность руководить (24 %); престиж (20 %).

Основными помехами в организации бизнеса, по мнению респондентов, являются: отсутствие финансовых средств на организацию бизнеса, недоступность кредитных ресурсов (76 %); отсутствие необходимой информации (15 %); административные барьеры (14 %); незнание основ предпринимательства и другое.

Преодолению этих трудностей могли бы способствовать, по мнению опрошенных, такие действия государства, как: прямая финансовая поддержка (38 %); образовательная поддержка (27 %); информационно-консалтинговая поддержка (21 %); получение в лизинг оборудования (18 %) и другое.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. По данным ИКСИ, 78% опрошенных считают открытие малого бизнеса отличным способом самореализации, 60% предпочитают собственный бизнес, рассчитывая на получения более высокого уровня дохода по сравнению с работой по найму. Однако сегодня только 3% молодых людей имеют собственных бизнес¹⁵⁵.

¹⁵⁴ Научный руководитель: Волченкова И.И.

¹⁵⁵ Аналитическая серия ИКСИ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.icss.ac.ru/> - Загл. с экрана.

В группу людей до 30 лет так же входят и молодые российские студенты. Те, кто после окончания вуза планируют открыть свой бизнес или уже занимаются собственным бизнесом.

Среди студентов мужчин 51% хотели ли бы стать предпринимателями, 31% хотели бы быть наемными работниками, и 18% выбрали другое.

52% студентов женщин выбрали предпринимательство, как дальнейшую карьеру, 33% - наемную работу, и всего 15% еще не определились¹⁵⁶.

На данный момент молодежное предпринимательство находится в центре внимания государства. Поэтому создаются организации, оказывающие поддержку и осуществляющие развитие молодежного предпринимательства.

Например, в настоящее время успешно функционирует Международная молодежная палата. Основной целью ММП является активизация международного молодежного движения, развитие лидерских качеств молодых людей, социальной ответственности, товарищества и предпринимательства, необходимых для дальнейших позитивных изменений. ММП проводит для членов национальных палат различные бизнес-семинары, тренинги и деловые игры для приобретения навыков лидерства и развития новых личных связей с коллегами из других стран.

ММП насчитывает более 200 000 активных членов и миллионы людей, принимавших участие в проектах, встречах и обучающих программах организации. На сегодняшний день организация представлена более 6 000 локальными отделениями в 110 странах мира¹⁵⁷.

Еще одной такой организацией является Российский центр содействия молодежному предпринимательству. Основная цель её деятельности – это повышение экономической активности молодежи. А основные задачи: профессиональное ориентирование; организация и проведение мероприятий; содействие общественным объединениям работающей молодежи; развитие деловой активности детей и молодежи; проведение исследований, содействие органам государственной власти.

Направления деятельности состоят в: содействии развитию молодежного предпринимательства; рабочей молодежи; молодежном инновационном творчестве; профориентации.

500 000 человек прошли обучение в РЦСМП, из них 16 000 человек открыли свое дело. РЦСМП насчитывает 60 региональных отделений¹⁵⁸.

Хотелось бы выделить еще одну организацию - Ассоциацию молодых предпринимателей России. Целями и задачами являются: формирование стратегии развития малого и среднего бизнеса; содействие модернизации экономики страны; создание эффективной системы экспертной оценки нормативно-правовых актов, касающихся малого и среднего бизнеса; снижение административных барьеров для предпринимателей; выстраивание эффективного диалога молодых предпринимателей и власти; поддержка и продвижение молодежных предпринимательских инициатив и проектов; привлечение молодых предпринимателей к обсуждению проблем, возникающих в сфере малого и среднего бизнеса; содействие в защите и реализации прав молодых предпринимателей; содействие в поиске молодых квалифицированных кадров¹⁵⁹.

И вышеперечисленные организации, оказывающие содействие молодым и предприимчивым людям в открытии и развитии своего дела, далеко не все. Таких обществ по всей России большое множество.

¹⁵⁶ GUESS. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/guess_2016_rus_final_v1.pdf. - Загл. с экрана.

¹⁵⁷ Международная молодежная палата: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://jciiland.com/jci_rus/. - Загл. с экрана.

¹⁵⁸ Российский центр содействия молодежному предпринимательству: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://роспредприниматель.РФ/>. - Загл. с экрана.

¹⁵⁹ Ассоциация молодых предпринимателей России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ampr.ru-> Загл. с экрана.

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательские намерения российской молодежи высоки. Однако для того, чтобы стимулировать молодежь к переходу от предпринимательских намерений к действиям по созданию бизнеса, необходима всесторонняя поддержка.

«...нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения...» (Владимир Владимирович Путин).

Литература

1. Аналитическая серия ИКСИ: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.icss.ac.ru/>. - Загл. с экрана.
2. Ассоциация молодых предпринимателей России: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://amprg.ru>. - Загл. с экрана.
3. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/files/folder_11/guesss_2016_rus_final_v1.pdf. - Загл. с экрана.
4. Международная молодежная палата: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://jciland.com/jci_rus/. - Загл. с экрана.
5. Российский центр содействия молодежному предпринимательству: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://роспредприниматель.РФ/>. - Загл. с экрана.

РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ТУРАГЕНТСТВА ООО «ВОКРУГ СВЕТА»)

*Ильгова Е.А.*¹⁶⁰

Современный туризм захватывает все более значимое место в экономике России. Успех коммерческой деятельности на рынке туризма определяется, в первую очередь, привлекательным туристским продуктом. В современном мире туризм является одним из эффективных средств удовлетворения досуговых потребностей населения.

Важнейшим этапом в деятельности любой турфирмы является разработка нового туристского продукта и его продвижение на рынок. В деятельности турфирмы наступает момент, когда предлагаемый продукт устаревает, а интерес покупателей к нему снижается. На его смену должен прийти новый продукт, который бы поддержал лидерство фирмы на туристском рынке. Туристический продукт – это услуга, которая удовлетворяет потребности туристов во время путешествия и подлежащая оплате с их стороны. Основное деление туристского продукта по видам связано с его конечным использованием.

Сегодня туристская индустрия Псковской области приобретает черты динамичной и эффективной сферы экономики. В 2017 году туристскими фирмами было обслужено 29,7 тысячи туристов и 34 тысячи однодневных посетителей (экскурсантов). В 2016 году обслужено 18,7 тысячи туристов и 40,7 тысячи экскурсантов.

¹⁶⁰ Научный руководитель: Степанов А. А.

Средняя стоимость турпакета, реализованного гражданам России по территории России по регионам Северо-Западного федерального округа в 2017 году (рублей)

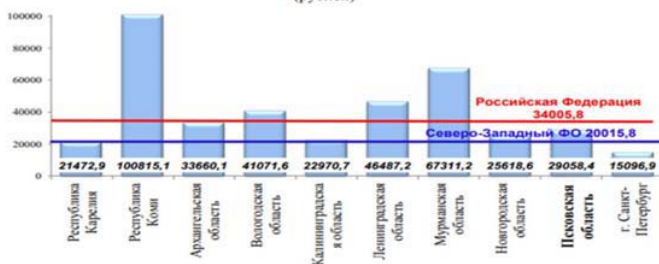


Рисунок 1 – Средняя стоимость турпакета, реализованного гражданами России по территории России по регионам Северо-Западного федерального округа в 2017 году¹⁶¹.

В 2017 году средняя стоимость турпакета, реализованного гражданам России по территории России туристскими фирмами Псковской области, была ниже среднего уровня по Российской Федерации на 14,5 % и на 45,2 % выше, чем в среднем по Северо-Западному федеральному округу.



Рисунок 2 - Структура общего туристического потока Псковской области на 1 января 2018 года¹⁶².

В структуре туристического потока Псковской области значительно преобладают поездки длительностью 1–3 дня, в регионе преобладает туризм «выходного дня» и событийный туризм. Около четверти всех гостей прибывает из регионов Северо-западного, Центрального и других федеральных округов.

В городе Великие Луки действуют 14 туристических фирм. Из них 5 являются туроператорами («Вокруг света», «Саквояз», «Мэджик трэвел», «Дельта трэвел», «Континент трэвел»). Туроператоры г. Великие Луки специализируются на организации собственных туров, они составляют не менее 50% продаваемых путевок.

Создание собственных туров считается наиболее прибыльным, т.к., например, комиссионное вознаграждение фирмы при проведении одного экскурсионного тура (который занимает один день) больше, чем при бронировании зарубежного десятидневного тура у крупного оператора Москвы или Санкт-Петербурга.

¹⁶¹ Валиуллина В.Г. – председатель редакционного совета, Г.Р. Кельчевская, С.Н. Синюк, О.И. Уланова, Е.В. Федорова «ГОСКОМСТАТ РФ» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pskovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat> - Загл. с экрана.

¹⁶² Турченко Е.С. Псковский регионологический журнал // Туризм и культурное наследие. -2016. -№ 21. -С. 84.

Общество с ограниченной ответственностью «Вокруг света» работает на рынке туристических услуг с марта 2011 года.

Агентство предлагает туры по всему миру - от ведущих туроператоров России.

Организация состоит только из офисных работников. Генеральный директор ООО «Вокруг света» - Виноградова Алла Александровна, менеджер и бухгалтер. В обязанности, как директора, так и менеджера, входит обязанность удовлетворить потребность клиента. По сути дела, вся туристическая компания составляет один агентский отдел. Работа заключается в том, чтобы клиент, придя один раз в эту фирму, пришел еще и предложил услуги своим друзьям и знакомым. Основные виды деятельности турагентства «Вокруг света»:

- Организация комплексного туристического обслуживания.
- Обеспечение экскурсионными билетами, проживания, транспорт, средствами.
- Предоставление туристических информационных услуг.
- Предоставление туристических экскурсионных услуг.
- Фирма предоставляет весь спектр туристических услуг.
- Приключенческие туры и экспедиции в Арктику и Антарктику.
- Гастрономические, паломнические, свадебные туры.
- Оформление туров, авиа и ж/д билеты, бронирование отелей, оформление виз.
- Сервис: туры в кредит.



Рисунок 4 - Динамика баланса, выручки и прибыли ООО «Вокруг света» в период с 2013 по 2017 гг.¹⁶³.

На рисунке видно увеличение основных финансовых показателей деятельности ООО «Вокруг света» в период с 2013 по 2017 гг. Баланс и выручка растёт. Прибыль турагентства падает, это вызвано увеличением затрат на организацию туров. Показатели говорят о необходимости дальнейшего совершенствования деятельности агентства, в том числе за счёт разработки новых туров. Для выявления предпочтений потребителей был проведен опрос по заранее разработанной анкете. В качестве респондентов выступили клиенты турагентства ООО «Вокруг света». Опрос проводился в феврале 2019 года. В ходе исследования было обработано 50 анкет. По результатам анкетирования были представлены характеристика потребителя и технологическая карта тура.

Характеристика потребителя: тур ориентирован на жителей Псковской области в возрасте 25-45 лет со средним уровнем дохода. Семейное положение не имеет значение. Предпочтения: интерес к познавательному туризму.

Технологическая карта туристического продукта на 2019 г.

Маршрут путешествия: «Путешествие в сады в Гривко».

Протяженность маршрута: 220 км.

¹⁶³ «Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятий и организаций за 2017 год» Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://e-colog.ru/buh/2017/6025036835> - Загл. с экрана.

Продолжительность путешествия: 1 день.

Число туристов в группе: 15 человек.

Таблица 1 – Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Способ передвижения	Комфортабельная маршрутка
Населенные пункты, расстояния между ними	<ul style="list-style-type: none"> · Расстояние от Великих Лук до Новосокольников 26 · Расстояние от Новосокольников до Пустошки 54 км · Расстояние от Пустошки до деревни Ореховно 16 км · Расстояние от деревни Ореховно до Невеля 36 км · Расстояние от Невеля до Великих Лук 65 км
Время прибытия в пункт и выезда из него	<ul style="list-style-type: none"> · 9:00 – выезд из г. Великие Луки (от пл. Ленина) · 9:40 – прибытие в Новосокольники, посещение храма святителя Николая · 10:40 – выезд в Пустошку · 11:40 – прибытие в Пустошку, посещение церкви Сергия Радонежского · 12:40 – выезд в д. Ореховно · 13:10 – прибытие в д. Ореховно · 13:35 – обед · 14:00-15:00 – посещение частной усадьбы Ореховно, с предлагаемой там экскурсией · 15:00-15:50 – свободное время · 16:00 – выезд в Невель · 16:40 – прибытие в Невель · 16:50-17:30 – посещение кафе «Лакомка» · 17:40 – посещение Свято-Троицкой церкви · 18:40 – выезд в Великие Луки · 19:50 – ориентировочное возвращение в город
Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т. п.	<ul style="list-style-type: none"> · Экскурсия в усадьбе Ореховно (проводится экскурсоводом · Экскурсия по объектам показа: приход храма святителя Николая, церковь Сергия Радонежского, усадьба Ореховно, Свято-Троицкая церковь.

Перевозки осуществляются предприятием: ООО «Вокруг света» закажет маршрутку через сайт Авито: https://www.avito.ru/velikie_luki

Питание туристов осуществляются предприятием: кафе «Лакомка»

Экскурсионные услуги:

- Экскурсия по садам Гривко проводится экскурсоводом Еленой Амосовой (главный садовник усадьбы).

- Экскурсия по церквям проводится экскурсоводом, предоставляемым ООО «Вокруг света».

Основой тура является посещение усадьбы Ореховно.

Таблица 2 – Стоимость тура на одного человека

Наименование затрат	Описание	Цена, руб.	
		Взрослый	Ребёнок
Транспортное обслуживание	Бензин	44	44
	Аренда	100	100
Экскурсионное обслуживание	Усадьба Ореховно	800	до 7 лет – бесплатно 7-16 лет – 250 100
	По объектам показа	100	
Питание	-	500	300
Услуги турагентства (10%)	-	152	80
ИТОГО		1 696	874

Начало маршрута предварительно оговаривается и является методом сбора группы. Клиента информируют о ценах, условиях поездки, особенностях региона, дают информацию об объектах путешествия. Для более лёгкого восприятия экскурсии была сделана технологическая карта тура.

Технологическая карта тура на 2019 г.

Вид тура: познавательный.

Продолжительность: 5 часов (без учета дороги).

Маршрут тура: «Велики Луки – Новосокольники – Пустошка - д. Ореховно – Невель - Великие Луки».

Таблица 3 – Подробное описание экскурсии

Участки перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра в мин.
Жители Псковской области в возрасте 25-45 лет со средним уровнем дохода.	Новосокольники	храм святителя Николая церковь Сергия	60
	Пустошка		60
	Д. Ореховно	Радонежского усадьба Ореховно	110
	Невель		60
		Свято-Троицкая церковь	

Содержание экскурсии:

Экскурсовод расскажет об истории посещаемых городов, об истории и архитектуре посещаемых объектов.

Разработанный турпродукт даст возможность ООО «Вокруг света» удовлетворить естественный интерес людей в получении новых впечатлений, опыта и знаний.

Тур выходного дня будет отличным времяпровождением на уикенд. Ведь он не требует большого количества времени и специальных навыков от туристов. Предлагаемый продукт ориентирован, главным образом, на индивидуальных туристов или небольшие группы, состоящие из 15 человек, предназначен для любителей познавательного туризма.

Литература

1. Федеральный закон о формировании тур деятельности. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://clubdoroga.euro.ru/arhiv/zakon_tur.html - Загл. с экрана.
2. «Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятий и организаций за 2017 год» Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ecolog.ru/buh/2017/6025036835> - Загл. с экрана.
3. *Беляева Н.К.* Порядок формирования туристического продукта. Калькулирование себестоимости туристического продукта / Н.К. Беляева // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2014. - № 9 – С. 8-10.
4. Валиуллина В.Г. – председатель редакционного совета, Г.Р. Кельчевская, С.Н. Синоук, О.И. Уланова, Е.В. Федорова «ГОСКОМСТАТ РФ» - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://pskovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat> - Загл. с экрана.
5. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
6. *Косолапов, А.Б.* Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2016. - 294 с.
7. *Огурцова Е.Н.* Особенности и проблемы финансового анализа туристической фирмы / Е.Н. Огурцова // Туризм и культурное наследие. – 2014. - № 1. – С. 28-31
8. Основные сведения об ООО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/1491632> - Загл. с экрана.
9. Официальный сайт ООО «Вокруг света» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vokrs.ru/poleznaia-informaciya> - Загл. с экрана.
10. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 224 с.
11. *Турченко Е.С.* Псковский регионологический журнал // Туризм и культурное наследие. -2016. - № 21. -С. 84-96.
12. *Шитов, В.Н.* Информационные технологии в туристской индустрии. Учебное пособие / В.Н. Шитов. - М.: КноРус, 2016. – 386 с.

ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Г. ВЕЛИКИХ ЛУКИ

*Ли В.М.*¹⁶⁴

«Культура и этика» — эта проблема становится в наше время все более актуальной, ибо развитие цивилизации в XX веке уже подошло к такому рубежу, когда лишенная этического начала культура общества все более угрожает благополучию и существованию человека на Земле¹⁶⁵. Оценка корпоративной культуры персонала по сути дела отражает результаты деятельности организации. Сложно говорить об эффективной работе или об улучшении работы организации, если мы не уделяем достаточно внимания оценке организационной культуры персонала. Оценка корпоративной культуры персонала — это процесс сбора, анализа и оценки информации о том, как работники выполняют порученную работу, и выяснение того, в какой степени их рабочее поведение, рабочие показатели и индивидуальные характеристики отвечают требованиям организации и руководства. Оценка корпоративной культуры персонала является составной частью процесса управленческого контроля, осуществляемого в отношении человеческих ресурсов организации.

Корпоративная культура – модное понятие в современном деловом мире, в неё входят ценности компании, нормы поведения и внешний вид сотрудников, традиции, праздники, предания – все это «ингредиенты» корпоративной культуры, являются инструментами в умелых руках работодателя.

Корпоративная культура является одним из видов в многообразии культур нашего мира. Большинство из нас ходит на работу каждый день, не подозревая, что уже давно является «последователем» этой культуры. Конечно, каждая организация располагается в каком-либо помещении, имеет свои правила, которым следуют сотрудники. Дресскод, или, другими словами, стиль одежды, принятый в компании, – также составная часть любой корпоративной культуры. Не говоря уже о разного рода организационных мероприятиях, праздниках, «ритуалах». Итак, культура организации – совокупность правил внешней и внутренней деятельности организации, которые проявляются всегда по-разному в соответствии со стратегией, «миссией» и целями этой деятельности. Культура организации – явление многогранное, пронизывающее все стороны рабочей жизни сотрудников¹⁶⁶.

Многие банки приняли Кодекс поведения для своих служащих и административных работников. Эти кодексы иногда используются в качестве инструмента маркетинга и рекламы, руководства по осуществлению внутренних операций, защитного механизма по отношению к законным обязательствам и в качестве положения о приемлемом поведении. В кодексах должны содержаться корпоративное кредо, основные положения об этике поведения и статья о соблюдении правил и принуждении. Нарушение предписанных банком правил служит основанием для принятия дисциплинарных мер. Банк должен создать систему постоянного регулирования Кодекса и разработать процедуру переоценки и пересмотра Кодекса, если это необходимо.

Более подробно рассмотрим этику в банковской деятельности.

- 1) Этика – система норм нравственного поведения и обязанностей людей по отношению друг к другу и обществу в целом.
- 2) Этика деловых отношений – это система требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности.

¹⁶⁴ Научный руководитель: Волченуова И.И.

¹⁶⁵ Швейцер, Альберт. Культура и этика / Альберт Швейцер. - М.: Прогресс, 2017. - С.44 .

¹⁶⁶ Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2016. - С.57.

Содержание понятия «деловая этика» сводится к определенной форме поведения, основой которой является уважение интересов, как своей фирмы, так и ее партнеров, клиентов и общества в целом.

В нее входят:

- этическая оценка внутренней и внешней политики организации;
- моральные принципы членов организации;
- моральный климат в организации;
- нормы делового этикета.

Ответственность за соблюдение этики в банковской деятельности лежит персонально на каждом сотруднике. Отношения с клиентами, контрагентами, деловыми партнерами, представителями органов власти строятся на принципах: добросовестности, честности, профессионализма, взаимного доверия и уважения, справедливого отношения, приоритетности интересов клиентов, контрагентов, нерушимости обязательств, полноты раскрытия необходимой информации, приоритета переговоров перед судебным разбирательством, соблюдения коммерческой и банковской тайны и обеспечения безопасности.

Так же важную роль культуры в организации предприятия играет культура предпринимательства. Она не только обеспечивает высокий престиж предприятию, но и способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и услуг, и, что приводит к увеличению доходов.

Для культуры обслуживания необходимо определить способы удовлетворения требований клиентов.

Таким образом, для любой культуры главным является удовлетворение требований участников той сферы, где формируется культура. Не является исключением и банковская культура.

Банки, которые обслуживают клиентов в г. Великие Луки:

1. ВТБ
2. Россельхозбанк
3. Восточный банк
4. Хоум Кредит банк
5. Почта банк
6. Великие Луки банк
7. Вакобанк
8. Московский Кредитный банк
9. Газпромбанк
10. Бинбанк
11. Сбербанк

Рассмотрим краткую характеристику банков и оценку банковских услуг в г. Великие Луки, проведенную нами.

ВТБ24 один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг. Банк специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса.

В городе Великие Луки находится 1 отделение банка ВТБ 24, что не является удобством для клиента. В 11 банкоматах, расположенных в разных местах города можно производить банковские операции. Однако обслуживание клиентов в офисе не всегда устраивает потребителей банковских услуг, т. к. оно проходит по пн.–пт.: 10.00–19.00 сб., вс.: выходной

Корпоративная культура напрямую влияет на показатели деятельности организации, так как главным ресурсом любой организации являются люди.

Работникам рекомендуется соблюдать деловой стиль в одежде, а также независимо от уровня, вида и способа общения следует стремиться быть вежливым, доброжелательным, отзывчивым, проявлять терпимость к фактам некорректного общения со стороны клиентов и

деловых партнеров. Мобильное приложение банка очень хорошее и защищенное. В целом корпоративную культуру банка можно оценить на «хорошо».

Россельхозбанк - в г. Великие Луки находится один офис банка и мы считаем, что это недостаточно для населения города. По нашему мнению, уже первый минус в сервисе банка. Всего в городе Великие Луки работает 2 банкомата Россельхозбанка.

Мы исследовали отзывы клиентов по обслуживанию банком и пришли к выводу, что многие клиенты не довольны, так как:

- 1) у сотрудников нет отдачи в решении проблем
- 2) обращаясь по телефону горячей линии долгое время ожидания (20 мин), иногда могут быть ответы на вопросы в невежливой форме
- 3) не всеми возможностями банка можно воспользоваться через приложение.

Нормы служебной этики работников в сервисной деятельности в банке не всегда соблюдаются.

Восточный банк. Это Универсальный банк федерального значения. Специализируется на розничном кредитовании и предлагает полный комплекс услуг для предпринимателей.

Исследуя отзывы о банке, можно сказать, что:

- 1) людям, которые не являются клиентами банка, в навязчивой форме поступают звонки от операторов, что отталкивает клиентуру.
- 2) необходимо усовершенствовать технологич услуг через интернет, так как были случаи оформления заявок через интернет, а приходя в банк заявка не найдена.

Сервисная этика и культура данного банка желает усовершенствования, чему можно поучиться у Хоум кредит банка.

Хоум кредит банк – это Российский коммерческий банк, один из лидеров российского рынка потребительского кредитования. Сочетая эффективность профессиональной деятельности и нормы корпоративной этики, внося свой вклад в благосостояние государства, "Хоум Кредит Банк" намерен укрепить свои позиции на рынке и создать базу для дальнейшего планомерного роста.

В Великих Луках Хоум Кредит Банк имеет одно отделение, которое предоставляют услуги физическим и юридическим лицам и 1 банкомат.

В нашем городе обслуживание клиентов проходит: пн-пт 10:00–19:00; сб 10:00–17:00 вых. –воскресенье.

Погашение кредитов происходит в форме посещения банка и через терминал. На маленький офис приходится 4 сотрудника, не всегда в общении происходит отдача клиенту, этика и культура банка не соответствует всем нормам. Приложение очень удобное, но единственный минус - для пополнения кредита необходимо быть держателем дебетовой карты.

Почта Банк — новый российский банк, созданный международной финансовой группой ВТБ.

Ключевая цель «Почта Банка» — повышение доступности финансовых услуг для жителей России. Банк развивает масштабную региональную сеть на базе отделений Почты России. В почтовых отделениях банк представлен в формате окон продаж с сотрудником банка или с сотрудником Почты России. «Почта Банк» работает без касс, все операции клиенты совершают с помощью банкоматов с функцией замкнутого оборота наличных средств.

Исследуя отзывы о работе банка, лишь 16% высказались положительно, что говорит о низком уровне оказания услуг.

Великие Луки банк и Вакобанк отличаются от обычных всеми известными банками. Обслуживают клиентов проходит персонально, собирают комиссию по выдаче кредита, и они принимают решение по выдаче, а также для каждого клиента индивидуальные условия.

Великие Луки Банк успешно предпринимал шаги по укреплению своих позиций на рынке банковских услуг, наращивая капитал. В настоящее время банк является самой

крупной региональной кредитной организацией по размеру активов. Сегодня его клиентами являются более 3-х тысяч предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей. Ключевые направления деятельности — кредитование и расчетно-кассовое обслуживание корпоративных клиентов и привлечение средств населения во вклады. Основа базы фондирования — средства клиентов.

Вакобанк - организация ориентирована на привлечение средств населения во вклады, кредитование физических и юридических лиц, обслуживание предприятий.

Вакобанк в городе Великие Луки одно отделение и не имеет банкоматов. Основные направления деятельности банка — кредитование и расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц, привлечение средств граждан во вклады. Крупнейшими источниками ресурсов является собственный капитал и клиентские средства.

Московский кредитный банк - это Российский коммерческий банк. Целью банка является деятельность и поведение работников, направленных на поддержание этических стандартов, качества и обслуживания

В Великих Луках одно отделение и нет банкоматов, располагаем не большим количеством информации, т.к. по данному банку в СМИ недостаточно.

Газэнергобанк - крупнейший по размерам активов универсальный кредитный институт. Осуществляет все виды банковских услуг, представленных на финансовом рынке. Для держателей пластиковых карт огромный минус, так как в нашем городе нет банкоматов данного банка. Почти каждый гражданин пользуется картой банка, которой он для себя выделяет, что является неудобным для города.

Бинбанк - Российский коммерческий банк. Рассмотренные отзывы банка говорят о том, что клиенты недовольны этикой и культурой.

Рассмотрев банки г.Великие Луки можно смело выделить как в России, так и в городе Великие Луки - **Сбербанк**. В России он является крупнейшим банком РФ. Этот банк занимает 1-е место по наличию клиентов в г.Великие Луки. Сбербанк прилагает максимальные усилия к формированию корпоративной культуры, которая соответствовала бы ценностям Банка, с одной стороны, и была бы комфортна для развития профессиональных навыков и реализации амбиций сотрудников. Обслуживание проходит в вежливой форме, сотрудники всегда внимательны и ведут быстрый поиск решения проблем. В сбербанке единая форма одежды. Цветовая гамма: белый, чёрный разбавляет этот dresscode зелёный галстук, тем самым привлекает внимание клиентов.

Онлайн-сервис предоставляет возможность выполнять финансовые операции без необходимости посещать офис учреждения. В нашем городе работают 5 отделений банка, что говорит о его популярности и доверии клиентов.

Банк поддерживает развитие в коллективе атмосферы доверия, в которой могут обсуждаться любые этические проблемы. Корпоративная культура Сбербанка является достаточно сильной. Главные ценности организации интенсивно поддерживаются, четко определены и широко распространяются. Она обладает предельной ясностью приоритетов, руководство информирует работников о задачах предприятия и активно их вовлекает в решение этих задач. Организационная культура банка ориентирована на личный подход и вместе с тем объединяет сотрудников в единое целое.

Преимущества, который выделяет каждый:

1. доступность в каждом населённом пункте;
2. высокая скорость и удобство перевода денег;
3. возможность пользоваться услугами банка через интернет с помощью программы сбербанк онлайн;
4. сбербанк является лидером российской банковской системы;
5. сбербанк это наглядный пример корпоративной культуры.

Таким образом, можно сказать, что предпринимательская этика и культура основаны на комплексе правил и договорённостей, которые являются определяющими факторами доверия и ответственности, способствуют разрешению конфликтов в организации, а также

достижению баланса интересов. Между этикой и культурой предпринимательства существует взаимосвязь.

Предпринимательская этика, включает в себя совокупность этических норм и правил, которые регулируют деятельность предприятий.

Культура и этика предпринимательской организации определяет стиль взаимоотношений внутри коллектива, ценности и климат предприятия. Каждый предприниматель несёт большую ответственность перед обществом, удовлетворяя потребности потребителей. Этика и культура предпринимательства имеет большое влияние на всю предпринимательскую деятельность.

Литература

1. *Василенко, С.В.* Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. - М.: Дашков и К°, 2016. - 537 с.
2. *Швейцер, Альберт.* Культура и этика / Альберт Швейцер. - М.: Прогресс, 2017. - 344 с.

РАСШИРЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ГОРОДЕ ВЕЛИКИЕ ЛУКИ НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

*Левковская А.В., Пастуховская А.И.*¹⁶⁷

Событийный туризм - это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса¹⁶⁸.

Существуют следующие классификации событийного туризма¹⁶⁹:

1. По масштабу события:

- Международный уровень;
- Национальный уровень;
- Региональный уровень;
- Местный уровень.

2. По тематике события:

- Национальные фестивали и праздники;
- Театрализованные шоу;
- Фестивали кино и театра;
- Гастрономические фестивали;
- Модные показы;
- Аукционы;
- Фестивали музыки и музыкальные конкурсы;
- Спортивные события;
- Карнавалы.

Профессор канадского университета Калгари Дональд Гетц классифицирует события, которые являются поводом для туризма¹⁷⁰:

¹⁶⁷ Научный руководитель: Степанов А.А.

¹⁶⁸ *Бессараб Д.А.* География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2016. — 224 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html> .- Загл. с экрана.

¹⁶⁹ *Бабкин А.В.* Специальные виды туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов / Бабкин Д.А. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 252 с. — Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin09.htm .- Загл. с экрана.

¹⁷⁰ *Кузнецова А.С., Еремеев А.В.* Особенности событийного туризма [Электронный ресурс]: статья / 2017 г. — Режим доступа: <http://vuzirossii.ru/publ/turizm/1-1-0-4181> .- Загл. с экрана.

- 1) Культурные торжества:
 - Фестивали;
 - Карнавалы;
 - Религиозные события.
- 2) Политические и государственные события:
 - Встречи на высшем уровне;
 - Официальные визиты;
 - Выборы.
- 3) События в области образования и науки.

Событийный туризм – это перспективная сфера деятельности, которая при должном внимании на нее способна принести не только доход, но и популярность месту проведения.

Различные общественные мероприятия проводятся в Москве, Санкт-Петербурге, а также в Приморском крае, Новосибирске и ряде других городов. Это связано с тем, что данным регионам, как и многим другим, есть, что предложить потребителю. И это самые различные мероприятия: ярмарки, выставки, фестивали и национальные праздники, в которых может принять участие абсолютно любой желающий.

Событийный или ивент-туризм – это сравнительно молодой и активно развивающийся вид туризма¹⁷¹.

Событийный туризм начал развиваться в России совсем недавно, однако существует большое число событий, которые могут привлечь туристов. В настоящее время, по данным Ростуризма, доля туризма в ВВП РФ не превышает 3,47% (3 трлн. руб.), включая событийный туризм - 1%(30 млрд. руб.) (по данным на май 2018 года)¹⁷².

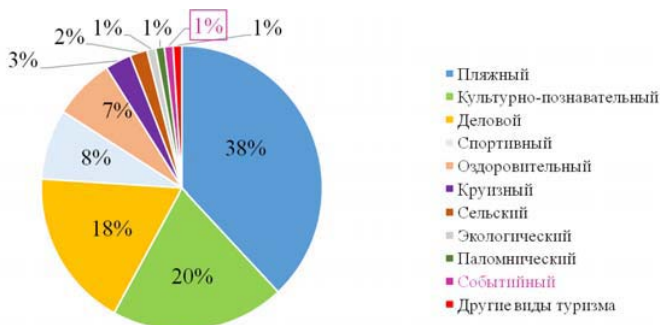


Рисунок 1 – Виды туризма и их доля на российском рынке (2018 г.)

Как было сказано выше, одним из направлений событийного туризма является проведение фестивалей, в том числе тематических. В данной работе мы хотим рассказать вам о фестивалях корейской культуры и К-попа.

К-поп фестивалям являются частью событийного туризма и имеют потенциал развития. На сегодняшний день организация таких фестивалей является одним из основных средств популяризации данного музыкального направления по всему миру и, в частности, в

¹⁷¹ Яхницкий В.В., Богомолова А.А. Анализ событийного туризма в Российской Федерации // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(16). - Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(16\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(16).pdf) .- Загл. с экрана.

¹⁷² Сафонов: Вклад туризма в ВВП России в денежном выражении составляет 3 трлн рублей / "Интерфакс-туризм" от 24.05.2018 [Электронный ресурс]: 2018 г. – Режим доступа: <https://www.russiaturism.ru/content/9/section/85/detail/15537/> .- Загл. с экрана.

России. Такого рода мероприятия, как правило, проводятся в крупных городах, однако их посещают люди из разных городов России.

Данное направление может получить развитие в событийном туризме, поскольку К-поп набирает все большую популярность с каждым годом, что становится понятно, исходя из постоянно растущих показателей объемов физических и цифровых продаж альбомов корейских групп.

К-поп - это музыкальный жанр, появившийся в Южной Корее. Мелодичная часть вбирает в себя множество других стилей, таких как: электронная и танцевальная музыка, рок, хип-хоп, даже может содержать элементы классики и кантри. Появившись изначально как музыкальный жанр, К-поп превратился в масштабную музыкальную субкультуру с миллионами поклонников среди молодёжи во всём мире.

К-поп- не только музыка. Жанр перерос в популярную среди молодёжи всего мира субкультуру, движимую интересом к современной южнокорейской моде и стилям. Благодаря Интернету и доступности цифрового контента К-поп достигает широкой аудитории, прежде немислимой.

Количество продаж альбомов показывает высокую популярность К-попа во всем мире. Цифровые продажи часто указывают на общественное признание, в то время как продажи физических альбомов показывают силу фандома. GaonMusicChart показывает еженедельную статистику песен и альбомов в Южной Корее. Этот чарт является основной платформой для выявления популярности К-поп групп по всему миру.

По данным чартаGaon (общие физические продажи компании за 2018 г., данные за декабрь), самые высокие показатели продаж имеет компания BigHit благодаря мировой популярности группы BTS. За 2018 год они продали больше, чем все остальные компании музыкальной индустрии Южной Кореи, что составило 5 003 455 физических копий альбомов¹⁷³.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что компания BigHitEntertainment является лидером в музыкальной индустрии Южной Кореи. Рассмотрим на примере этой компании и данных об их физических продажах динамику роста популярности К-попа.

Статистические данные, характеризующие физические продажи компании BigHit с 2013 по 2018 год показывают, что с 2013 по 2016 год наблюдалось устойчивое увеличение числа продаж, а в 2017 году произошел скачок и число продаж выросло на 184%, что связано с выходом группы BTS на американский музыкальный рынок.

Таблица 1 - Статистические данные физических продаж компании BigHitEntertainment с 2013 по 2018 г.

Год	В % к 2013 году
2013	100%
2014	395,4%
2015	962,9%
2016	2494,6%
2017	4657,2%
2018	8557,1%

Таким образом, представленные данные показывают популярность жанра К-поп по всему миру в целом и в частности в России. Одним из средств популяризации К-попа в России являются фестивали корейской культуры. Рассмотрим их подробнее.

Каждый год в Москве и Санкт-Петербурге проводятся масштабные Дни корейской культуры и К-поп фестивалям, которые способствуют популяризации южнокорейской культуры и с каждым годом привлекают всё больше поклонников со всей России. На данный момент насчитывается десять фестивалей, на которых фанаты устраивают между собой

¹⁷³ Группа Daesangbts [Электронный ресурс]: 2018 г. – Режим доступа: <https://vk.com/daesangbts> .- Загл. с экрана.

танцевальные соревнования, исполняя хореографию любимых корейских исполнителей, а также принимают участие в мероприятиях, посвящённых азиатской культуре.

Примеры фестивалей в Москве и Санкт-Петербурге:

1. *IdolCon;*
2. *AigooRace;*
3. *K-Pop cover dance festival;*
4. *K-Popworldfestival;*
5. *K-Popweekend;*
6. *Весенний фестиваль корейской культуры;*
7. *«Мост в Корею» («День Пусана»);*
8. *K-popCoverChallenge;*
9. *FeelKoreaInMoscow;*
10. *K-STAR.*

Для того, чтобы лучше понять сущность К-поп фестивалей, рассмотрим на примере самого популярного фестиваля, проводящегося в Санкт-Петербурге, их особенности.

Большой популярностью в России пользуется корейский фестиваль «Мост в Корею» («День Пусана»), который проводится ежегодно в Санкт-Петербурге и собирает большую аудиторию. Организатором является РУСКОРЕЯ. Он проходит под открытым небом, где гостей фестиваля ждет дегустация корейской кухни, парад традиционных корейских костюмов и примерка ханбока, фотовыставка, традиционные единоборства и игры. По итогам фестиваля 2018 года его посетило 4157 человек, в числе которых как участники, так и гости фестиваля. В 2017 году этот показатель составил 2235, в 2016 – 848, что показывает рост аудитории на 490,2 %



Рисунок 2 - Динамика роста числа посетителей фестиваля «Мост в Корею» с 2016 по 2018 гг., чел.

Зачастую на такие мероприятия организаторы фестивалей приглашают знаменитых К-поп исполнителей в качестве членов жюри, что способствует увеличению числа гостей с разных городов России, а также привлечению спонсоров.

Таким образом, на основании проанализированных данных в России ежегодно проводится десять фестивалей корейской культуры в Москве и Санкт-Петербурге. Это говорит о популярности данного направления событийного туризма.

На сегодняшний день популярность К-попа в России доказывают десятки тысяч тематических сообществ в ВКонтакте, в самых популярных из которых состоит от 500 тыс. до 1 миллиона людей.

Для выявления популярности такого рода фестивалей нами был проведен опрос в тематическом сообществе ВКонтакте¹⁷⁴. Было опрошено 560 человек, среди которых 94,2% (528 чел.) - женского пола и 5,8% (32 чел.) - мужского. Среди них 2,7% (15) - люди младше 12-ти лет, 1,3% (7) – от 12 до 14 лет, 32,8% (184) – от 15 до 17 лет, 43% (241) – от 18 до 20 лет и 20,2% (113) – это люди старше 20 лет.

Опрос проходили жители со всех регионов России, большинство из которых проживает в Москве (30% - 168 чел.) и в Санкт-Петербурге (25,5% - 143 чел.). Также были респонденты из Великих Лук (3,6% - 20 чел.) и многих других городов России (например, Челябинск, Пермь, Волгоград, Вологда, Екатеринбург, Новосибирск и т.д.) (40,9%).

Все опрошенные так или иначе увлекаются К-попом, среди них о проведении К-поп фестивалей в России знают 72% (403 чел.), 28% (157 чел.) не имеют представления о данных мероприятиях на территории России.

Среди осведомленных людей реально побывали на фестивалях в Москве и Санкт-Петербурге 55,6%, т.е. 224 человек, которые проживают именно в этих городах. Также фестивали в этих городах посещали жители других городов России, их число составляет 23,6% (95 чел.), остальные же 20,8% (84 чел.) опрошенных никогда не были, но хотели бы побывать на подобного рода мероприятиях.

Также нами был задан вопрос о желании посетить К-поп фестивалю, на который были даны следующие варианты ответа:

- а) Да, я готов(а) поехать на него в другой город;
- б) Да, я бы сходил(а) на него в своем городе (если у Вас в городе проводятся фестивали);
- в) Нет, мне это не интересно.

Мы получили следующие результаты: 35,2% опрошенных готовы поехать на фестиваль в другой город (197 чел.), 34,1% хотели бы посетить фестиваль в своем городе (191 чел.) и 30,7% по-прежнему не заинтересованы в К-поп фестивалях (172 чел.).

Во время опроса были выявлены следующие причины, по которым люди хотели бы посетить такие мероприятия:

- 1) Знакомства с новыми людьми, разделяющими ваши интересы;
- 2) Возможность ближе познакомиться с культурой Южной Кореи и К-попом в частности;
- 3) Возможность увидеть любимых артистов вживую;
- 4) Возможность приобрести официальный и фанатский штафф напрямую;
- 5) Возможность проявить свои таланты и принять участие в соревнованиях по танцевальным каверам.

В результате анализа полученных данных мы выяснили, что 35,2% опрошенных действительно заинтересованы в посещении фестивалей корейской культуры и К-попа и готовы поехать на них в другой город. Мы предполагаем, что популярность данного направления в рамках событийного туризма будет расти, в связи с чем все эти люди могут воспользоваться туристскими услугами.

Потребителем тура на фестиваль корейской музыки станет поклонник азиатской культуры и К-попа, который за счет этого сможет удовлетворить социальные, познавательные, эстетические потребности и потребности в самовыражении и самореализации.

Мы выяснили, что среди опрошенных, проживающих в городе Великие Луки, есть люди, действительно заинтересованные в посещении фестивалей корейской культуры в другом городе. Туристические агентства Великих Лук занимаются организацией событийных туров, одним из ярких примеров является фестиваль искусств «Славянский

¹⁷⁴ Опрос «К-Поп фестивали и фестивали корейской культуры как способ развития внутреннего туризма» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1wsral0RBynsSaMp5nOkVkr5QYnFMLsvfFaGBo7Qml/viewform?edit_requested=true . - Загл. с экрана.

базар» в Витебске, куда ежегодно создаются автобусные туры. Можно расширить предложение на рынке туристических услуг города Великие Луки.

На основании ГОСТа Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» составлена технологическая карта туристического маршрута

- Наименование маршрута – тур на фестиваль «Мост в Корею» (г. Санкт-Петербург)

- Вид маршрута - автобусный
- Протяженность маршрута (км) - 490
- Продолжительность путешествия (суток) - 2
- Число туристов в группе (рекомендуемое) - 18 чел.
- Стоимость (ориентировочная) – 89 880 руб.

Таблица - 2 Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т. п.	Перевозка туристов
Время отправления из Великих Лук в Санкт-Петербург - 27 июля в 3:00, время прибытия в 27 июля в 10:00.	Размещение в г. Санкт-Петербурге – Отель «Большой 45». Адрес: Большой проспект П.С. 45, Петроградский район (0,8 км от места проведения фестиваля).	Фестиваль «Мост в Корею» («День Пусана»), место проведения фестиваля – м. Горьковская, Александровский парк, 4, напротив театра «Балтийский дом».	Трансфер из г. Великие Луки до Санкт-Петербурга и обратно – маршрутное такси компании «Экспресс М9», вместительностью до 20 мест (стоимость одного билета в обе стороны составляет 2000 руб.) ¹⁷⁶ .
Время отправления из Санкт-Петербурга Великие Луки – 28 июля в 20:00, время прибытия – 29 июля 3:00.	Стоимость 4 номеров (2-х местных) и 3 номеров (4-х местных) составит 19 380 руб. ¹⁷⁵	Дата проведения фестиваля – 27-28 июля. Время проведения: 27 июля с 12:00 до 18:00, 28 июля с 12:00 до 18:00. Дополнительные мероприятия вне времени посещения фестиваля - 27 июля с 18:30 до 20:00 – Круизная экскурсия на теплоходе «CitySightseeingNeva» (компания-организатор – AstraMarine). Стоимость одного билета составит 1100 руб.	

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: Отель «Большой 45». Адрес: Большой проспект П.С. 45, Петроградский район г. Санкт-Петербург. Стоимость 4 номеров (2-х местных) и 3 номеров (4-х местных) составит 19 380 руб.¹⁷⁷.

¹⁷⁵ Отель «Большой 45» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.booking.com/hotel/ru/bolshoy-45.ru>.- Загл. экрана.

¹⁷⁶ Маршрутка Москва - Великие Луки - Псков – СПб [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club41463555>.- Загл. экрана.

¹⁷⁷ Отель «Большой 45» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.booking.com/hotel/ru/bolshoy-45.ru>.- Загл. экрана.

Перевозки осуществляются предприятиями: трансфер из г. Великие Луки до Санкт-Петербурга и обратно – маршрутное такси компании «Экспресс М9», вместительностью до 20 мест (стоимость одного билета в обе стороны составляет 2000 руб.)¹⁷⁸.

Питание не входит в стоимость тура.

Услуги по организации досуга туристов: Фестиваль «Мост в Корею» («День Пусана»), место проведения фестиваля – м. Горьковская, Александровский парк, 4, напротив театра «Балтийский дом».

Экскурсионные услуги и другие дополнительные услуги: круизная экскурсия на теплоходе «CitySightseeingNeva» (компания-организатор – AstraMarine). Стоимость одного билета составит 1100 руб.

Краткое описание путешествия: событийный тур на фестиваль «Мост в Корею» из г. Великие Луки в Санкт-Петербург с целью получения ярких впечатлений и положительных эмоций в сочетании с ознакомлением с культурой Южной Кореи.

Каналы распространения информации: социальные сети (тематические сообщества Вконтакте: группа фестиваля «Мост в Корею» («День Пусана»), и др.), бытовые каналы коммуникации и специализированные форумы.

Стоимость тура составит 89 880 руб. из расчета на 18 человек, таким образом стоимость тура для одного туриста – 5000 руб.

Таблица 3 – Расчет стоимости тура на фестиваль «Мост в Корею»

№	Категория	Компания, предоставляющая услугу	Стоимость (аренда)
1	Транспортные услуги	«Экспресс М9»	40 000 руб.
2	Услуги проживания	Отель «Большой 45»	19 380 руб.
3	Круизная экскурсия	«AstraMarine»	22 000 руб.
4	Услуги сопровождающих (2 чел.)		~ 8 500 руб.
Итого:			89 880 руб.
Количество туристов			18 чел.
Цена (на 1 чел.)			5 000 руб.

В заключении можно сказать, что событийный туризм – это энергично развивающийся вид туризма, один из наиболее подходящих для богатой различными выставками, съездами и фестивалями России.

В свою очередь К-поп является динамично развивающимся направлением музыки, что понятно, исходя из полученных выше данных. Для популяризации этого направления в Москве и Санкт-Петербурге проводятся различные фестивали. Именно поэтому мы предполагаем, что разработанная нами концепция тура на фестиваль «Мост в Корею», может быть использована для расширения предложения туристических услуг города Великие Луки.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1bc3b77b4c/.- Загл. с экрана.
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг»;
3. Бессараб Д.А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, 2016. - 224 с. - 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html> .- Загл. с экрана.

¹⁷⁸ Маршрутка Москва - Великие Луки - Псков – СПб [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vk.com/club41463555> .- Загл. с экрана.

4. Группа Daesangbts [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/daesangbts>. - Загл. с экрана.
5. Грушин М.Ю. Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий//МИР (Модернизация. Инновации. Развитие).2016. Т.7. № 2. С. 139-145. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-sobytiynogo-turizma>. - Загл. с экрана.
6. Опрос «К-Поп фестивали и фестивали корейской культуры как способ развития внутреннего туризма» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/1wsral0RBysneSaMp5nOkVkr5QYnFML-svfFaGBo7Qml/viewform?edit_requested=true. - Загл. с экрана.
7. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаява, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1 - Режим доступа.- <http://znanium.com/catalog/product/432449>. - Загл. с экрана.
8. Сущность и виды событийного туризма [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5879144/page:2/>. - Загл. с экрана.
9. Яхницкий В.В., Богомолова А.А. Анализ событийного туризма в российской федерации // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. Ст. По мат. XVI междунар. Студ. Науч.-практ. Конф. № 5(16). - Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(16\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(16).pdf). - Загл. с экрана.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛУКИ ФМ МЕДИА»)

Сергеев А.В., Смирнова Е.Ю.¹⁷⁹

Несмотря на бурное развитие в конце XX – начале XXI вв. интернета и телевидения, радио остается одним из самых оперативных, массовых и доступных каналов распространения информации. К тому же из всех СМИ оно является самым удобным для восприятия аудиторией.

Актуальность исследования заключается в том, что региональное радио сегодня – это постоянная борьба за аудиторию и не прекращаемая реорганизация и организация новых радиоканалов. Так, если в 2015 году насчитывалось 13 радиостанций, то на конец 2018 года в Великих Луках осуществляют свою деятельность 14 радиостанций и состав их уже изменился. Таким образом, каждый региональный радиоканал должен соответствовать современным требованиям радиовещания для того, чтобы не потерять свои позиций и не прекращать свою деятельность.

Целью исследования - формирование стратегических направлений по повышению уровня конкурентоспособности региональной радиостанции ООО «Луки ФМ Медиа».

Для достижения указанной цели предполагается разумным последовательное решение следующих задач:

- проанализировать основные этапы становления и развития радиовещания, а также его современное состояние в России и в Великолуцком районе в частности;
- проанализировать работу радиостанции ООО «Луки ФМ Медиа» и определить её местонахождение на рынке радиостанций г. Великие Луки с помощью балльной шкалы оценивания на основе экспертного опроса;
- разработать направления совершенствования уровня конкурентоспособности ООО «Луки ФМ Медиа».

Первые предпосылки относительно зарождения радио датируются 1893 годом, когда сэр Оливер Джозеф Лодж получил патент на использование определенных элементов в

¹⁷⁹ Научный руководитель: Степанов А.А.

беспроводных передатчиках или приемниках. Полученный патент стал в основе механизма для настройки радио на требуемую частоту. Дальнейших исследований в этой области Лодж не стал проводить, в отличие от Попова Александра Степановича, который, проделав огромную работу по созданию полноценных радиопередатчиков, и стал носить звание изобретателя радио. Именно Попов первым сумел продемонстрировать возможность передавать радиосигнал, который бы нес в себе определенную информацию.

Таким образом, если рассматривать этапы становления радиовещания в России, то первый этап начинается именно с 1895 года, когда Александр Попов выступает с докладом и демонстрирует прибор, способный передавать связь между приемниками.

Второй этап характерен для периода 1920-30 годов. Так, с 1921г. начинается ежедневное вещание. В это время также создается акционерное общество «Радиопередача» для организации широкого вещания по радио в СССР. Также широко развивается проводное радио.

Третий этап, который приходится на 1930-40 годы, характеризуется появлением магнитной записи, а также появлением прямых эфиров. До войны создаются городские радиокomiteты, начинается самостоятельное информационное вещание, появляются выпуски новостей: Последние известия. Утренняя зорька.

Четвертый этап приходится на военный период. В это время населению страны было поручено сдать все радиоприемники, кроме репродукторов, для того, чтобы власть могла вести пропагандистское вещание. Также появляются новые передачи – письма с фронта и письма на фронт.

Пятый этап, 1945-1990 гг. характеризуется полной цензурой радиовещания, а также неправдивой информацией. С 1960-х годов начинается круглосуточное вещание некоторых радиостанций. Создаются многие государственные радиостанции.

С 1990-х годов начинается 6 этап развития радиовещания в России. Это время перестройки как в государственном, так и в частном радиовещании. В 1990 г. – создано «РадиоРоссии» и ещё множество государственных радиоканалов. Параллельно развиваются коммерческие радиостанции: появляются «Эхо Москвы», «Европа+», «Серебряный дождь». Они определяют 3 основных направления коммерческого вещания: в новостном формате, музыкальном и информационно-музыкальном.

Таким образом, изобретение радио является одним из величайших достижений человеческой культуры. Появление этой новой отрасли техники не было случайностью. Оно подготовлялось всем предшествующим развитием науки и отвечало требованиям эпохи. Основополагающую роль в создании радио сыграл А.С. Попов.

Особое место в системе радиовещания занимает региональное радио. Это объясняется, в первую очередь, тем, что исторически в «глубинке» оно долгое время оставалось главным источником информации. Также к региональному радио применима русская пословица «своя рубашка ближе к телу». Ведь слушателю всегда интереснее знать, когда отремонтируют дорогу на его улице или проведут газ в его деревню, нежели то, что произошло в Москве или же в Европе.

На сегодняшний день в городе Великие Луки работают 1 государственная и 13 негосударственных по форме собственности радиостанций. Государственный сектор в единственном числе представляет «Радио России». Негосударственный сектор включает: «Дорожное радио», «Наше радио», «ComedyRadio», «Радио Дача», «Love радио», «Русское радио», «Луки FM», «Европа Плюс», «Радио России», «Ретро FM», «Радио Ваня», «Авторadio», «Радио родных дорог» и «Новое Радио».

Главной особенностью рынка радиостанций в городе Великие Луки является покупка франшизы какого-либо радио и осуществление его ретранслирования с небольшими изменениями в сетке вещания на территории региона.

Таким образом, рынок радио г. Великие Луки представлен практически полностью из сетевых радиостанций. Исключением является радио Луки FM

Радиостанция «Луки ФМ» является самостоятельной радиостанцией, которая осуществляет свою деятельность на территории г. Великие луки уже более 7 лет. Основной формат музыкальных произведений транслирующийся на данной радиостанции – зарубежный и отечественный рок.

Для того чтобы оценить насколько успешна радиостанция «Луки ФМ» стоит обратиться к официальным данным на сайте rusprofil.ru.

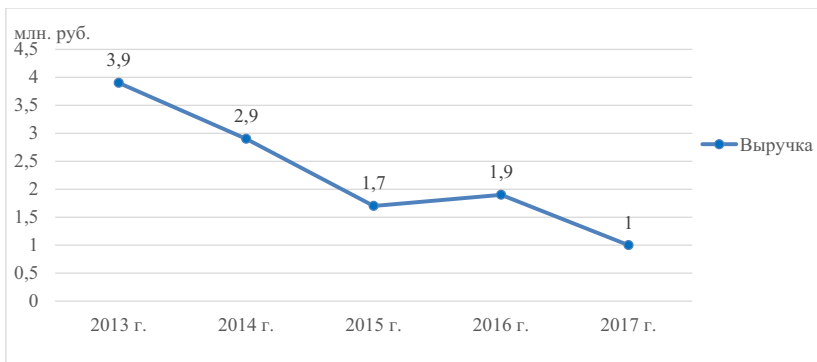


Рисунок 1 – Выручка ООО «Луки ФМ Медиа» за 2013-2017 годы.

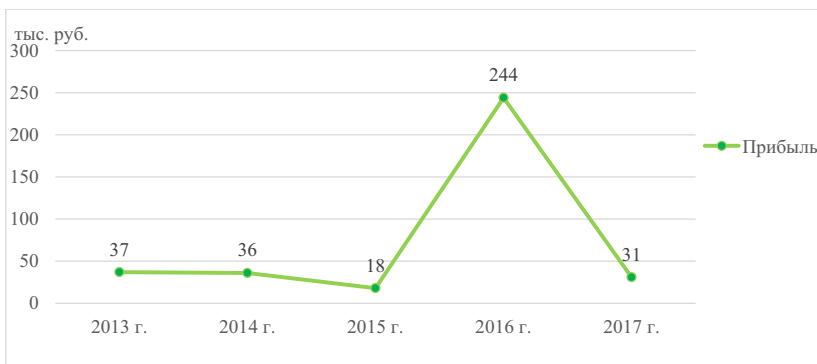


Рисунок 2 – Прибыль ООО «Луки ФМ Медиа» за 2013-2017 годы

На графиках можно увидеть, что выручка и прибыль радиостанции с каждым годом становится все ниже и ниже. Исключением является лишь 2016 год, когда руководство радиостанции пригласило на работу нового руководителя, который немного видоизменил музыкальный плей-лист, убрав непопулярные музыкальные композиции и привлек к работе на радиостанции несколько менеджеров по продажам, тем самым получилось изменить тренды постоянного падения прибыли на протяжении трех лет, но, в связи с его уходом, в 2017 году все вернулось на свои места.

Перед тем как перейти непосредственно к мероприятиям по повышению конкурентоспособности стоит выявить основных конкурентов и определить сильные и слабые стороны радиостанции «Луки ФМ Медиа»

Сложность анализа конкурентов «Луки ФМ» заключается в том, что в г. Великие Луки работает 14 радиостанций. Для того, чтобы сузить круг до наиболее опасных

конкурентов, был проведен экспертный анализ на основе метода балльного списка. С его результатами можете ознакомиться на слайде

При составлении списка конкурентоспособности за основу были взяты данные, полученные в ходе экспертного опроса Безгуб Андрея Александровича, который посвятил работе на радиостанциях в г. Великие Луки около 10 лет.

Таблица 1 – Суммарный балл ранжирования наиболее опасных конкурентов

Радиостанция	Суммарный балл
Дорожное	17
Наше радио	15
ComedyRadio	16
Радио Дача	15
Хорошее	16
LoveRadio	15
Русское радио	17
Луки ФМ	18
Европа Плюс	20
Ретро FM	15
Радио Ваня	15
Авторadio	19
Радио Родных Дорог	17
Новое Радио	16

По результатам экспертного опроса можно сделать вывод, что радиостанция Луки ФМ ведёт относительно успешную деятельность, но все же имеет потенциал для её улучшения.

Также предлагаем рассмотреть многоугольник конкурентоспособности за основу которого были взяты 2 самые успешные радиостанции Великих Лук по результатам экспертного и Луки ФМ.

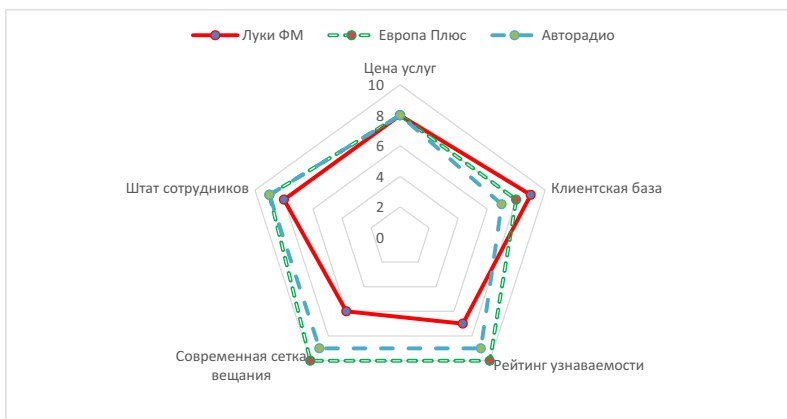


Рисунок 3 – Многоугольник конкурентоспособности

По результатам многоугольника можно сделать вывод, что радиостанция Луки ФМ преуспевает только по 1 критерию – это клиентская база, но имеет огромные проблемы по критериям «Штат сотрудников» и «Музыкальный плей-лист».

Именно эти критерии и будут взяты за основу проведения мероприятий по повышению конкурентоспособности радиостанции Луки ФМ

Поэтому в первую очередь для повышения конкурентоспособности руководству «Луки ФМ» стоит сосредоточиться на модернизации музыкального плей-листа радиостанции, т.к. это лучший способ привлечения внимания, как уже постоянных, так и новых слушателей.

Нашим предложением является наделение офис-менеджера функциями ди-джея, которые будут заключаться в постоянном контроле музыкального плей-листа, отслеживании и добавлении музыкальных новинок в эфир, а также преобразование музыкальной сетки вещания к смешанному формату музыкальных композиций, но в оставлении главенствующей роли року. Данное мероприятия повлечет за собой увеличение популярности радиостанции Луки ФМ, а соответственно и повышение спроса на покупку рекламы у данной радиостанции

Ещё одно стратегическое направление по повышению конкурентоспособности заключается в проведении мероприятий по повышению качества труда менеджера по продажам, а именно: создание системы оценки труда менеджера по продажам; совершенствовании системы премиальных выплат менеджера по продажам, разработкой стандартной операционной процедуры для менеджера по продажам, которая позволяет достигать требуемый уровень качества, нужной последовательности работ, результативности и эффективности. Эти мероприятия помогут повысить эффективность и качество работы менеджеров по продажам, тем самым повысить показатели выручки и прибыли для организации.

Таким образом, в ходе поиска нужных мероприятий по повышению конкурентоспособности радиостанции «Луки ФМ» получилось найти пути повышения эффективности труда менеджеров, которые совершенно не понесут никаких дополнительных затрат на их реализацию.

Также получилось найти компромисс в вопросе о том, как можно повысить привлекательность радиостанции ООО «Луки ФМ Медиа» для радиослушателей. Выход был найден с помощью наделения офис-менеджера обязанностями ди-джея, что повлекло за собой затраты в 30 000 рублей.

Перечисленные мероприятия призваны улучшить работу ООО «Луки ФМ Медиа» по повышению работы с персоналом радиостанции, оценить эффективность которых можно будет уже спустя полгода.

Таким образом, представленные нами стратегические направления возможно помогут не только сохранить свои позиции на рынке радиовещания, но и выйти на принципиально новый этап развития для радиостанции «Луки ФМ Медиа».

Литература

1. Медиаобразовательные технологии российских СМИ: учебное пособие / И. В. Жилавская; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Московский педагогический государственный университет". - Москва: МПГУ, 2017. – 146 с.
2. Антонов А. Как удержаться на радиоволне // Журналист. – М.: ООО Вива-экспресс. – 2014. – № 2. – С. 57-58.
3. Ахатов А.И., Моджеша Н.В. Франчайзинг в России в наше время // Молодой ученый. –2016. -№ 12. - С. 1107-1109.
4. Берг А.И., Радовский М.И. Изобретатель радио А. С. Попов. – 2-е изд. – М.; Л.: Госэнергоиздат, 1949. Родионов В. М. Зарождение радиотехники. – М.: Наука, 1985. -136 с.
5. Беркунцова, С.А. Радио-аудитория как социологическая категория: углубление понятия, основные характеристики, типологии / С.А. Беркунцова // AustrianJournalofHumanitiesandSocialSciences. – 2014. – №7. – С. 203-205.
6. Бертольт Брехт. Теория радио, 1927-1932 / Бертольт Брехт—М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. — 64 с.
7. Болотова, Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: Новые реалии и старые проблемы / Л.Д. Болотова // Телерадиоэфир: История и современность; под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 147–162.
8. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика [Электронный ресурс] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 492 с.

9. В диапазоне современности. Радиовещание 80-х годов в нашей стране и за рубежом. – М., 2005.- 156 с.

10. *Вартанова, Е.Л.* Современная медиаструктура / Е.Л. Вартанова // Средства массовой информации в постсоветской России. – М., 2007. - 303 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Хамум Т.М.*¹⁸⁰

Молодежь - самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает куда большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

В России и Псковской области в частности молодежное предпринимательство играет главную роль в решении социально-экономических проблем, таких как создание новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы, подготовка квалифицированных кадров. Расширение возможностей и усиление влияния молодежного предпринимательства обуславливает необходимость использования его потенциала.

Несмотря на все антикризисные меры, которые принимаются в Псковской области для поддержки малого и среднего бизнеса, субъекты предпринимательства из года в год терзают одни и те же проблемы. Налоги, доступ к энергоресурсам и административные барьеры — главные препятствия на пути развития молодежного предпринимательства в области.

Исследования Псковского предпринимательства показывают, что молодежное предпринимательство имеет ряд характерных проблем:

1. ежегодный отток активной молодежи из Псковской области;
2. отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство;
3. слабо развита система государственной поддержки молодежного предпринимательства, включая финансовые элементы;
слабая информационная поддержка молодежного предпринимательства;
4. наличие коррупционных барьеров и «теневой» экономики;
5. недостаточный уровень защиты интеллектуальной собственности.

Премьер-министром РФ Д.А.Медведевым поставлена амбициозная задача по повышению доли малого бизнеса до 60-70% в ВВП к 2020г. Очевидно, что решить её возможно только путём вовлечения в него молодого поколения. Опрос, проведённый Ассоциацией молодых предпринимателей, показал, что свыше 70% респондентов начали заниматься бизнесом в возрасте 25 лет. Однако молодежь сейчас не так охотно и активно идёт в бизнес. Опираясь на исследования АМПР можно сказать, что лишь 6-7% выпускников ВУЗов этого года реально готовы заняться предпринимательством, хотя фактически на уровне идеи бизнесом хотят заняться гораздо большее количество молодых людей, но по каким-либо причинам боятся открыть своё дело.

Трудности при открытии собственного дела:

- неконкурентоспособность молодежи;
- отсутствие специального образования;
- неспособность к риску;
- слабая финансовая поддержка;
- недостаточная правовая грамотность молодежи;
- нехватка навыков привлечения клиентов и рекламы.

¹⁸⁰ Научный руководитель: Волченкова И.И.

Проблемы развития в той или иной сфере всегда присутствуют. Правительство и администрация г. Пскова и Псковской области пытаются вовлечь молодёжь в активную общественную деятельность и не только предпринимательскую, с помощью программ, конкурсов, деловых мероприятий и др. Но, к сожалению, эффективная реализация задачи не возможна без должного законодательного регулирования на федеральном уровне.

Каковы перспективы развития молодежного предпринимательства в Псковской области?

Малый и средний бизнес представляет крепкую идеологическую опору всей экономики Псковской области, как производитель, переработчик и потребитель общественных и социальных благ и реальных товаров. Субъекты малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальные предприниматели, формируют треть рабочих мест (94 000) для населения, при этом каждый предприниматель, в среднем, обеспечивает занятость еще двух человек, кроме самого себя.

Выручка от деятельности малых и средних предприятий, а также индивидуальных предпринимателей составляет 167 млрд. рублей в год - 38 % от оборота всех хозяйствующих субъектов в регионе, при том что годовой оборот предприятий, не являющихся средними и малыми (МСП) составляет – 277 млрд. рублей (62 % от общего оборота). Индивидуальные предприниматели и малые организации преобладают в численной структуре всех предприятий и организаций региона.

В 2018г. по итогам заседания конкурсной комиссией планируется предоставление Псковской области субсидии из федерального бюджета в размере 35 млн. рублей на реализацию следующих мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение деятельности Центра поддержки предпринимательства;
- обеспечение деятельности Центра поддержки экспорта;
- создание и обеспечение деятельности Центра инжиниринга;
- создание и обеспечение деятельности Центра инноваций социальной сферы;
- реализация программы «Ты – предприниматель» для молодежи.

Таким образом, Министерством экономического развития Российской Федерации в 2018 году предоставление средств федерального бюджета осуществляется на популяризацию предпринимательской деятельности среди школьников и студентов, на обеспечение деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса

Поддержкой субъектов Молодёжного предпринимательства в Псковской области помимо Фонда гарантий и развития предпринимательства занимаются Центр инноваций социальной сферы, Центр инжиниринга, сеть бизнес-инкубаторов в городах Псков, Великие Луки и Печоры, а также сеть информационных центров в районах. Развитию предпринимательства среди студенческого сообщества способствует проект «Старт в бизнес» при Псковском государственном университете. Руководитель студенческого бизнес-инкубатора - Иван Войку. На площадке проходит публичная защита бизнес-проектов с целью продвижения бизнес-инициатив, поиска потенциальных партнеров и инвесторов. Кроме того, инкубатор направляет студентов на обучающую программу «Ты предприниматель» с целью их вовлечения в малый бизнес.

Так же хочется отметить, что в Псковской области совсем недавно АНО "Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области"провёл форум "Бизнес и молодежь», который проходил 12-14 сентября 2018 года в городе Пскове.На прошедшем недавно форуме 22 ноября обсуждали проблемы и рассматривали перспективы развития молодежного предпринимательства. Кроме того, участники познакомились с программами поддержки молодежного предпринимательства, узнали о Бизнес-навигаторе АО "Корпорация МСП", познакомились с проектами бизнес-идей, поучаствовали в "прокачке" реальных бизнес-кейсов.

Для развития молодёжного предпринимательства в Псковской области можно предложить:

- создание на местных радиостанциях и ТВ специальных программ, посвящённых развитию молодёжного предпринимательства (например, ТВ-программа «своё дело»);
- запуск сайта или социальной сети для молодых предпринимателей, для обмена опытом, проектами, необходимой информацией по грантам, возможностью поиска инвесторов и партнёров;
- повышение общего уровня образования и эрудированности молодёжи. Поднимать важность развития науки и внедрения инноваций. Для этого необходимо использовать не стандартные информационные методы, а говорить с молодёжью на её языке, делать диалог взаимно интересным. Одним из вариантов может быть создание интерактивно-научных мероприятий в учебных заведениях. (Например, интерактивная игра «Я предприниматель», целью которой является за отведённое время собрать команду и выполнить ряд заданий насообразительность и знание законов и в результате представить модель своего бизнес - плана);
- положительное воздействие на популяризацию бизнеса в молодёжной среде, с нашей точки зрения, может оказать учреждение ежегодной государственно-областной премии «Лучший молодой предприниматель года».

Всё выше перечисленное свидетельствует о том, что молодёжное предпринимательство в нашей области может и хочет развиваться и для его развития реализуется ряд программ.

Конечно, ещё многое предстоит решить и сделать, но главное в развитие молодёжного предпринимательства в Псковской области - это желание и стремление самой молодёжи участвовать в этом!

По словам Губернатора Псковской области Михаила Ведерникова, молодежное предпринимательство может и должно стать точкой роста для нашего региона. Ведь крупные мировые компании тоже когда-то начинали в небольших кабинетах, собирали свои первые компьютеры на коленках, а теперь выросли в мировых гигантов.

Литература

1. Ассоциация молодых предпринимателей России (АМПП) <http://60.moldelo.ru/> - [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://copyreg.ru/pskovskaja_oblast_klub_direktorov - Сетевое издание «КОПИРАЙТЕР» .- Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Государственного комитета Псковской области по экономическому развитию и инвестиционной политике [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://economics.pskov.ru/> - Загл. с экрана.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> .- Загл. с экрана.
4. Псковская лента новостей [Электронный ресурс] .- Режим доступа: <https://pln-pskov.ru/> .- Загл. с экрана.
5. Фонд гарантий и развития предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.mppskov.ru .- Загл. с экрана.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

*Шабанова А. А.*¹⁸¹

В наше время, в результате индустриализации общества, вся сфера услуг получила импульс развития, вырабатывая внутри себя новые формы самоорганизации и многообразные услуги современного типа, а сервисная деятельность обрела возможность

¹⁸¹ Научный руководитель: Смирнова Е.Ю.

порождать новые социокультурные потребности и тем самым увеличивать объем потребительского рынка.

К этому имеют отношение и предприятия общественного питания, занимающие немалую часть среди предприятий социально-культурного сервиса по своему количеству и многообразию.

Ежемесячно на территории Российской Федерации открываются и регистрируются множество предприятий данной сферы обслуживания. Этот вид бизнеса развивается и обретает новые и всё более качественные черты. По мере роста и накопления опыта предпринимателями, расширяется тематическое и образное содержание кулинарных и гастрономических изделий, которое укрепляет авторитет заведения.

В острой конкурентной борьбе на рынке потребительских услуг успешным станет то предприятие, на котором созданы все необходимые условия для высокой культуры обслуживания, а также для непрерывной работы самого предприятия. Поэтому при разработке и реализации нового проекта используют такой инструмент организации своей деятельности, как бизнес-план.

Любой проект начинается с разработки бизнес-плана. Грамотно составленный бизнес-план позволяет предпринимателю наметить масштабы производства продукции, оценить свои сильные и слабые стороны, и на основе полученных данных оптимизировать само соотношение производства к сбыту.

По мере того, как развивается рыночная экономика, умение составлять грамотные бизнес-планы становится всё актуальнее, что обусловлено следующими обстоятельствами:

- на рынок выходят молодые предприниматели, не имеющие опыта управления и чёткого представления о проблемах, которые их подстерегают.
- всё более нарастающая конкуренция вынуждает даже опытных бизнесменов по-новому просчитывать свою деятельность.
- формирование заинтересованности инвесторов и деловых партнёров вызывает большие трудности.

Формирование бизнес-плана позволяет решить все эти вопросы, так как он подробно описывает стратегию фирмы в целом, его разработка может стать большим конкурентным преимуществом и открыть для фирмы новые и новые перспективы развития.

Согласно ГОСТу предприятие общественного питания¹⁸² – это предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских и булочных изделий, их реализации и (или) организации потребления.

На сегодняшний день оказанием услуг общественного питания, как одним из видов предпринимательской деятельности, занимается огромное количество индивидуальных предпринимателей и организаций. Количество же данных предприятий растёт с каждым годом, так с 2010 по 1 января 2017 года число ресторанов, кафе и баров увеличилось с 57,9 тыс. до 79,7 тыс. шт.¹⁸³

¹⁸² ГОСТ 30602-97 Общественное питание. Термины и определения (аутентичен ГОСТ Р 50647-94) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200006095> .- Загл. с экрана.

¹⁸³ РКБ Исследования рынков: Российский рынок общественного питания - аналитический обзор 7-е издание С. 7 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://alfabank.rbc.ru/media/research/file/Общепит_спецверсия.pdf .- Загл. с экрана.



Рисунок 1 - Динамика количества предприятий общественного питания в период с 2010 по 1 января 2017 года

Для реализации проекта предприятия общественного питания необходим документ, который содержит в себе в структурированном виде всю информацию о проекте, плане и порядке действий, необходимых для его осуществления. Таким документом и является бизнес-план.

Составление бизнес-плана помогает предпринимателю решить следующие основные задачи¹⁸⁴:

- определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, ценообразованию, каналам сбыта;
- оценить соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;
- выбрать состав и определить показатели услуг, которые будут предложены потребителям. Оценить производственные издержки по их созданию и реализации;
- выявить соответствие работников фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

Немаловажным является то, что в случае банкротства предприятия, компанию-банкрота может спасти лишь одна вещь – кредитование, которое, в свою очередь, выдается лишь после рассмотрения бизнес-плана данной организации. Ведь только на его основе, банк может решить: выдать кредит, или нет.

Можно сказать, что бизнес-план является некой инструкцией для начинающего предпринимателя и разрабатывается в целях грамотной организации и ведения бизнеса. С помощью него можно выстраивать некую стратегию, планировать расширение своего дела и модернизацию производства.

С принятием решения об открытии собственного бизнеса, встает вопрос о правильности организации и доходности этой идеи. Чтобы все функционировало без сбоев, были подсчитаны риски, и в случае кризисных явлений, было просто найти выход из сложившейся ситуации, составляется бизнес-план, который является отличным вспомогательным инструментом руководителя.

Не существует определённых чётких норм составления бизнес-плана. Но, выделяются основные составные части, которых начинающие предприниматели, в основном,

¹⁸⁴ Эриашвили Н.Д. Управление маркетингом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 76. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html> - Загл. с экрана.

придерживаются. Так же всё зависит от вида деятельности, которую планируется организовать, в нашем случае все составляющие части будут описываться с опорой на организацию деятельности предприятия общественного питания.

Первая часть - это резюме. Резюме - краткий обзор бизнес-плана, включающий в себя основную и максимально краткую информацию о предприятии.

Следующий раздел бизнес-плана – описание фирмы. Указываются статус фирмы.

Так же описывается и местоположение фирмы, так как оно может являться одним из сильных критериев конкурентоспособности.

Далее идёт описание товаров и услуг, предоставляемых предприятием. В нашем случае предприятием общественного питания.

Далее следует раздел маркетинга. Он является наиболее важной составляющей бизнес плана. Здесь указываются такие важные элементы как: Анализ конкурентной среды; Способы продвижения; Ценообразование; Определение стратегии.

За разделом маркетинга следует план производства, включающий в себя:

- описание производственных процессов. На предприятиях общественного питания здесь следует описать технологию приготовления того или иного блюда и всех нужных для этого средств;

- описание сырья и его поставщиков;
- постоянные расходы предприятия и др.

Далее – раздел организационного плана. Включает описание правовой формы предприятия; его организационной структуры и штата сотрудников.

И последний раздел, не менее важный – финансовый план. Он отвечает за предоставление сводной денежной информации.

На основе анализа информации о составляющих бизнес-плана для более наглядного рассмотрения его структуры, с опорой на осуществление деятельности в сфере общественного питания был разработан краткий примерный бизнес-план ИП "Пель&Мень".

Рассмотрим этот бизнес план по тем разделам, которые были представлены ранее.

1. Резюме.

Таблица. 1 - Резюме ИП «Пель&Мень»

Наименование предприятия:	«Пель&Мень»
Организационно-правовая форма:	ИП
Форма собственности:	Частная (аренда)
ФИО руководителя:	Шабанова А.А.
Система налогообложения:	УСН – 15% ¹⁸⁵
Окупаемость проекта:	11 месяцев

2. Описание фирмы

Предполагается возможным реализовать предпринимательскую идею по созданию кафе "Пель&Мень" в городе Великие Луки. Кафе будет располагаться в центральном районе города. Для организации производственного процесса будет заключен договор аренды нужного помещения по адресу: Псковская область, город Великие Луки, Проспект Ленина 53 (Бывший Калипсо).

3. Услуги

Кафе-пельменная является предприятием общественного питания, предназначенным для организации досуга населения и специализирующимся на производстве и реализации пищевой продукции.

Планируется, что пельменная будет предоставлять следующие виды услуг:

- 1) приготовление пельменей и прочего ассортимента;
- 2) реализация замороженных пельменей собственного производства на развес;

¹⁸⁵ СКБ Контур: Виды систем налогообложения РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: https://kontur.ru/spravka/1-sistemy_nalogooblozheniya . - Загл. с экрана.

3) Проведение праздников: день рождений, свдеб и др. по заказам клиентов.
 Продукцияпельменнойпозиционируетсякак«домашняякухня», поэтому использованиеполуфабрикатовивкусовыхдобавокисключено.

Само меню будет включать следующие виды блюд:

1) Пельмени с различными начинками (говядина+свинина; курица; филе лосося; с куриной печеню; креветки; сыр и зелень), приготовленные в горшочках, сваренные, или запечённые в духовке, жареные.

2) Вареники (творог, картошка+грибы, вишня).

3) Хинкали (со свиной, с мясом без зелени, с рубленным мясом).

4) Чебуреки (с мясом, с курицей, с курицей и грибами);

5) Подача различных добавок и соусов к основному блюду (сметана, горчица, сырный соус и др.).

6) Салаты (цезарь, оливье, овощной).

7) Горячие (чай, кофе, капучино, эспрессо) и холодные (сок, чай, вода, кола и др.) напитки.

8) Десерты (сырники, пирожки и др.).

4. Маркетинг

Целевой аудиториейпельменнойявляетсянаселениегородаивозрастеот18до50 лет.

Был проведён анализ конкурентной среды города Великие Луки, который показал, что подобного предприятия на рынке не имеется. Некоторые заведения имеют в меню лишь некоторые видыпельменей, но они не являются их основным блюдом. В таблице представлено большинство предприятий общепита города Великие Луки, классифицированные по типу, к которому они относятся.

Таблица 2 - Анализ рынка предприятий общественного питания города Великие Луки

Типы предприятий	Пример по г. Великие Луки
Рестораны	«Хикоити», «Bourbon», «Анри», «ChaplinClub», «Подворье», «Restaurant&BarBourbon», «О'Нага», «Ловать», «Альбрехт Дюрер»
Бары	«Анри», «Зодиак», «Персона», «Одесса Мама», «Лобби» «Натали», «Дежа-Вю», «Гараж», «Гайдай», «PRAGA», «Пирамида», «Небо-Небо», «Бир-Гартен», «Пиво». «О'Нага», «Встреча»
Кафе	«FamilyPizza&cafe», «Кондитерия», «Пятница-13», «Кофейня», «Суши-Сити», «Суши-фуд», «Суши-мания», «Сити-Тайм», «Суши-Wok», «Просто кафе», «Шишки», «Французская Булочка», «Лион», ТЦ «Весна», «Грильяж», «Вау! Десерт».
Столовые	«Роща», столовая завода ЖБИ-2, «Столовая №13»
Закусочные	«Милано», «Блины», «Горячая выпечка»

Для продвиженияпельменнойбудутиспользованынаименеезатратныеметоды. Основной продвижениястанетпартизанскиймаркетинг. Предполагаетсяраздачалистовокнаулице, печать визиток, регистрация в социальных сетях (Вконтакте, Instagram), и, естественно, распространение информации опельменночерез"Сарафанное радио". В социальной сети Вконтакте возможно проведение конкурсов-репостов, в результате которого увеличится количество людей, проинформированных о наличии данного заведения. В результате конкурса одному из случайных "репостеров" присуждается награда – 50% скидка на любой заказ, или бесплатный бизнес-ланч.

Что касается метода ценообразования, то наиболее простым и самым популярным является затратный метод надбавки к цене. Данный метод предполагает умножение цены приобретения товара на повышающий коэффициент. Ориентация идёт на себестоимость блюд и напитков с учётом трудоёмкости процесса изготовления.

Наиболее подходящей на стартовом этапе стратегией является стратегия "снятия сливок". Это связано с тем, что при открытии в городе нового предприятия спрос на его услуги будет достаточно высоким. Также высокие цены помогут быстрее окупить затраты на реализацию деятельности ИП "Пель&Мень".

5. План производства

Для начала деятельности предприятия необходимо провести косметический ремонт, приобрести мебель и оборудование. Примерный перечень расходов представлен в таблице 3. Итоговая сумма составляет около 766 тыс. рублей.

Таблица 3 - Примерные затраты на открытие кафе «Пель&Мень»

№	Название	Сумма, руб.
Косметический ремонт		
1	Стены	10 000
2	Элементы декора	25 000
3	Вывеска и наружная реклама	50 000
Мебель		
1	Столы	60 000
2	Диваны	70 000
3	Стулья	20 000
4	Зеркало	3 000
5	Барная стойка (для официантов)	25 000
Оборудование		
1	Холодильный шкаф	100 000
2	Блендер, миксер	14 000
3	Плита	45 000
4	Посудомоечная машина	60 000
5	Фритюрница	8 000
6	Мясорубка	30 000
7	Печь	55 000
8	Тестомес	62 000
9	Кофемашина	27 000
10	Кассовый аппарат	5 000
11	Кондиционер	15 000
12	Телевизор	10 000
13	Другие расходы	70 000
ИТОГО:		766 000

В ежемесячные постоянные расходы кафе "Пель&Мень" входят: заработная плата, страховые отчисления, аренда помещения, коммунальные услуги, закупка продуктов. По итогам годовые расходы пельменной будут составлять 4 149 648 рублей (Таблица 4).

Таблица 4 - Приблизительные ежемесячные расходы «Пель&Мень»

	Наименование статьи расходов	Сумма в месяц, руб
1	Заработная плата	187 100
2	Страховые отчисления: • 22% — на пенсионное страхование; • 5,1% — медицинское страхование.	50 704
3	Аренда помещения	50 000
4	Коммунальные услуги	8 000
5	Закупка продуктов	50 000
ИТОГО:		345 804
ИТОГО В ГОД:		4 149 648

Средний чек с одного столика будет составлять около 480 рублей. Приблизительная ежемесячная прибыль (за вычетом издержек и уплаты налогов) от реализации продукции пельменной «Пель&Мень», при условии, что за день пельменной посетят около 40 человек,

будет равен 172 647 рублей. Так же в эту сумму входят премиальные выплаты для сотрудников и иные дополнительные расходы.

6. Организационный план

Персонал кафе будет состоять из 11 человек, штатное расписание которых представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Штатное расписание персонала

№	Должность	Количество, чел	Оклад в месяц, руб	Всего в месяц, руб
1	Администратор	1	17 000	17 000
2	Шеф-повар	1	29 000	29 000
3	Повар	3	20 000	60 000
4	Работник кухни	2	11 450	22 900
5	Официант	3	12 400	37 200
6	Бухгалтер	1	21 000	21 000
	ИТОГО:	11		187 100

Организационная структура управления представлена на рисунке ниже.

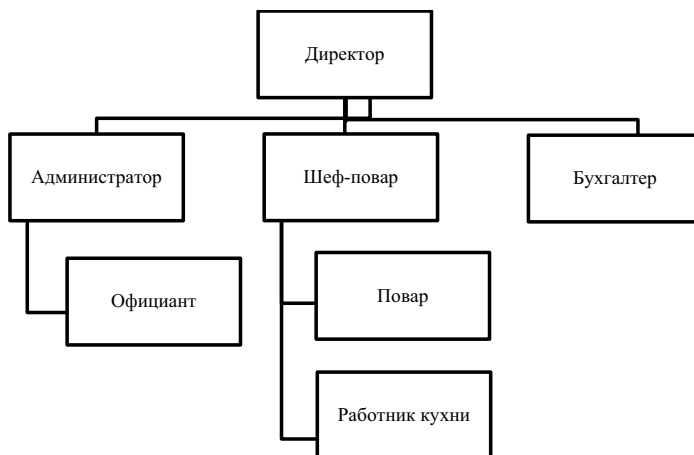


Рис. 2 - Организационная структура управления ИП «Пель&Мень»

7. Финансовый план

Для реализации проекта планируется привлечь финансирование в виде кредита и финансировать проект из прибыли от деятельности. Сумма заемных средств в целом составляет 864 000 рублей, что вы можете увидеть из таблицы 6.

Таблица 6 - Общие первоначальные расходы для начала деятельности предприятия

№	Название	Сумма, руб.
1	Косметический ремонт	85 000
2	Мебель	178 000
3	Оборудование	431 000
4	Оплаты аренды	50 000
5	Закупка продуктов	50 000
6	Другие расходы	70 000
	ИТОГО:	864 000

Кредит планируется взять в Сбербанке в сумме 870 000 рублей по программе «Доверие» на срок 24 месяца под 19,5 % годовых. Общая сумма выплаты с процентами составит около 1 039 650 рублей. Ежемесячная плата будет составлять 43 319 рублей¹⁸⁶.

Таким образом, рассмотрев все составные части бизнес-плана и его пример, можно выделить следующие основные вопросы, которым необходимо уделить внимание при открытии предприятия общественного питания:

1) наличие разрешительных документов, характерных для предприятий, имеющих дело с питанием (договора на осуществление поставки сертифицированных пищевых продуктов в кафе, напитков и алкоголя; наличие медкнижек у работников, разрешение СЭС на размещение кафе; санитарный паспорт объекта и др.) и ориентацией на конкретный тип предприятия общественного питания. Отсутствие всего одной нужной бумажки может способствовать запрету на открытие предприятия.

2) Выбор типа предприятия общественного питания после того, как был проведён анализ рынка. Это позволит более точно определить какой формат будет наиболее востребован в конкретном районе, что позволит быстрее привлечь целевую аудиторию.

3) Указание площади помещения, где учитывается не только зал для посетителей, но и все подсобные помещения, перечисляется полный перечень используемого оборудования и инвентаря. Это нужно, чтобы знать, что нужно закупить и сколько на это придётся потратить.

4) Указание особенностей технологического процесса производства (с учетом продолжительности производства на каждом этапе, то есть производственного цикла).

5) Расчёт себестоимости блюда с учётом каждого продукта, входящего в его состав.

6) Найм на одну должность как минимум двух работников, что связано с ежедневными часами работы предприятия.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что составление бизнес-плана является первым и ключевым шагом к становлению бизнеса, и во многом к обоснованию его существования в будущем, так как сам по себе бизнес-план в основном является пошаговым руководством предпринимателя, этакой шпаргалкой, пусть не решающей всех препятствий, но исключающей встречу с большинством из них.

Литература

1. ГОСТ 30602-97 Общественное питание. Термины и определения (аутентичен ГОСТ Р 50647-94) [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200006095> .- Загл. с экрана.
2. ГОСТ 31984-2012 Услуги общественного питания. Общие требования [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200103455> .- Загл. с экрана.
3. РКБ Исследования рынков: Российский рынок общественного питания - аналитический обзор 7-е издание С. 7 [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://alfabank.rbc.ru/media/research/file/Общепит_специверсия.pdf .- Загл. с экрана.
4. Российский статистический ежегодник 2017: Основные показатели деятельности организаций общественного питания – 410 с.
5. Сбербанк – малый бизнес: кредит "Доверие" [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/new/doverie .- Загл. с экрана.
6. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. – С. 178-185 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html> .- Загл. с экрана.
7. СКБ Контур: Виды систем налогообложения РФ [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://kontur.ru/spravka/1-sistemy_nalogooblozheniya .- Загл. с экрана.
8. Эришвили Н.Д. Управление маркетингом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 463 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71205.html> .- Загл. с экрана.

¹⁸⁶ Сбербанк – малый бизнес: кредит "Доверие" [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/new/doverie .- Загл. с экрана.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

1. Белоков Дмитрий Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент, декан социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
2. Борзунова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и гуманитарных наук федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования филиал «Псковский государственный университет» в г. Великие Луки Псковской области (ФГБОУ ВО Филиала «ПсковГУ» в г. Великие Луки Псковской области).
3. Борисова Валерия Радиславовна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки
4. Волченкова Ирина Ивановна., к.с.-х.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
5. Григорьева Светлана Викторовна, обучающаяся 1 курса «Российской международной академией туризма», Псковский филиал, г. Псков.
6. Гребнёва Екатерина Павловна, обучающаяся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
7. Иванова Алина Вячеславовна, обучающаяся 1 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
8. Иванова Анастасия Васильевна, обучающаяся 1 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
9. Иванова Надежда Олеговна, обучающаяся 1 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
10. Ильгова Екатерина Алексеевна, обучающаяся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
11. Карпушенко Елена Владимировна, обучающаяся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
12. Кузьмина Наталья Алексеевна, кандидат педагогических наук, и.о. декана факультета физического воспитания и спорта ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
13. Левковская Анастасия Валерьевна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
14. Леонова Валерия Андреевна, обучающаяся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
15. Ли Виктория Михайловна, обучающаяся 1 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
16. Манойлов Артем Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
17. Масленникова Любовь Владимировна, старший преподаватель кафедры естественно-научных дисциплин и дисциплин специализации, «Российская международная академия туризма», Псковский филиал, г. Псков.

18. Новиков Игорь Александрович, к.и.н., доцент кафедры отечественной истории и права ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», г. Челябинск.
19. Пастуховская Арина Игоревна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
20. Ручкина Анастасия Руслановна, обучающаяся 3 курса ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет» в г. Великие Луки Псковской области.
21. Сергеев Алексей Викторович, обучающийся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
22. Смирнова Елена Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
23. Степанов Артем Анатольевич, к.э.н., доцент, и.о. зав. кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
24. Стук Павел Сергеевич, обучающийся магистратуры исторического факультета ВГУ имени П.М. Машерова г. Витебск, Республика Беларусь.
25. Тетерев Виктор Алексеевич, обучающийся магистратуры исторического факультета ВГУ имени П.М. Машерова г. Витебск, Республика Беларусь.
26. Титова Ольга Сергеевна, обучающаяся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
27. Фадеева Софья Валерьевна, обучающаяся 4 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
28. Фетисов Николай Викторович, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
29. Хатит Таисия Муратовна, обучающаяся 1 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
30. Шабанова Александра Андреевна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
31. Шитова Лилия Шамильевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
32. Яковлева Галина Николаевна, канд. ист. наук, доцент, ВГУ имени П.М.Машерова, г. Витебск, Республика Беларусь.
33. Яковлева Мария Алексеевна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
34. Яровикова Ксения Сергеевна, студентка 3 курса направления 43.03.01 - «Сервис», профиль - социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.

ООО «Великолукская типография».
182100, Псковская область, г. Великие Луки,
ул. Полиграфистов, 78/12.
Тел./факс: (851353) 36295.
Email: zakaz@veltip.ru
Сайт: <http://www.veltip.ru/>