

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

ТРАДИЦИИ - ИННОВАЦИИ - РАЗВИТИЕ

Выпуск 17

ПОСВЯЩЕН ГОДУ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Великие Луки
2021

УДК 378 + 786
ББК 74.58 + 75.4(2)

Рецензенты:

Ершова Н.Г., д.п.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».

Гарская Е.С., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия».

Редакционный совет:

Белоков Д.А., к.и.н., профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, декан социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Волченкова И.И., к.с.-х.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Смирнова Е.Ю., к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Степанов А.А., к.э.н., заведующий кафедрой, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».

Печатается по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», протокол № 15 от 29.06.2021 г.

Традиции - Инновации - Развитие: сборник статей кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК. - Вып. 17. - Великие Луки, 2021. - 122. с.

В сборнике статей отражены результаты научно-практических исследований профессорско-преподавательского коллектива кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК, научно-исследовательские и творческие работы обучающихся, осуществлённые под руководством преподавателей кафедры. Материалы сборника предназначены для широкого круга научных работников, преподавателей, и обучающихся.

ISBN 978-5-6046860-1-8

Великолукская типография, 2021
ФГБОУ ВО "ВЛГАФК", 2021
Авторы статей, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. НАУЧНЫЙ	5
НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЛИМПЕЙСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В РАБОТЕ СПОРТИВНОГО МУЗЕЯ	
<i>Белоков Д.А.</i>	5
БИОГРАФИЯ А.П. РОДЗЯНКО, УЧАСТНИКА ИГР V ОЛИМПИАДЫ 1912 Г. В СТОКГОЛЬМЕ	
<i>Белоков Д.А., Румянцев И.В.</i>	8
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО КЛАСТЕРА	
<i>Борзунова Т.А.</i>	12
ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Волченкова И.И.</i>	16
К ВОПРОСУ О СОСТАВЕ ПАЛАТЫ ГРАЖДАНСКОГО СУДА И ПАЛАТЫ УГОЛОВНОГО СУДА ПСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.	
<i>Кузнецова В.Д., Никитина Н.П.</i>	25
ПРИБАЛТИЙСКИЕ ПЕРЕСЕЛЕНЦЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ УЕЗДЕ И В ВЕЛИКИХ ЛУКАХ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВВ.	
<i>Никитина Н.П., Левин Е. В.</i>	28
КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Смирнова Е.Ю.</i>	37
КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ	
<i>Степанов А.А.</i>	50
ОПУБЛИКОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК	
<i>Фетисов Н. В.</i>	52
ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ТЕРРИТОРИИ	
<i>Шитова Л.Ш.</i>	63
Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ	67
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Александрова Е.В.</i>	67
ВЕЛИКИЕ ЛУКИ – СТОЛИЦА ЦВЕТНЫХ ФОНТАНОВ	
<i>Васильев К.Ю.</i>	71
SMM КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
<i>Захарова Я.Д., Александрова Е.В.</i>	74
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	
<i>Иванова Н.О.</i>	77
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	
<i>Игнатъева А.А.</i>	82
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	
<i>Нгуен А.З.,</i>	86
TIKTOK: КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА	
<i>Румянцев И.В., Павлова А.Р.</i>	93

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕЛИКОЛУКСКОГО МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ПРО ООО «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»	
<i>Снетков С.М.</i>	98
КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Титов М.А.</i>	104
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ РЕПЕТИТОРСКОГО ЦЕНТРА	
<i>Халдеева Д.С., Васильев К.Ю.</i>	107
ПОЕЗД ПОБЕДЫ, КАК ПЕРЕДВИЖНОЙ МУЗЕЙ И НОВАЯ ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	
<i>Хатунт Т.М.</i>	113
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ	121

Раздел I. НАУЧНЫЙ

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЛИМПИЙСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ В РАБОТЕ СПОРТИВНОГО МУЗЕЯ

Белоков Д.А.

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Особое место в системе олимпийского образования отводится спортивным музеям. Среди них Музей спорта и олимпийского движения Псковского края, который был открыт в 2015 г. Музей спорта и олимпийского движения Псковского края использует как традиционные формы музейной работы (экскурсия, музейный урок), так и новые формы и технологии. В исследовании рассматривается вопрос применения новых подходов к олимпийскому образованию в работе музея. Результаты исследования свидетельствуют об эффективности квест-игры и «Олимпийского школьного дневника» как инновационной формы музейной работы, способной привлечь молодежь к занятиям физической культурой и спортом, расширению знаний об олимпийском движении, популяризации здорового образа жизни.

В России система олимпийского образования базируется на взаимодействии на федеральном уровне Министерства образования и Олимпийского комитета, на уровне субъектов Российской Федерации – на сотрудничестве органов управления физической культурой и спортом, региональных олимпийских академий и органов управления образованием¹.

В России действуют 14 региональных олимпийских академий. Одна из них – Великолукская олимпийская академия (ВЛОА). Она существует как общественная организация, созданная на базе Великолукской государственной академии физической культуры и спорта (ВЛГАФК)².

Особое место в системе олимпийского образования отводится спортивным музеям, которые являются хранителями олимпийского наследия, используемого для популяризации физической культуры, спорта и олимпизма.

Среди них Музей спорта и олимпийского движения Псковского края, который был открыт при Великолукской государственной академии физической культуры и спорта в 2015 г.^{3,4}.

Музей спорта и олимпийского движения Псковского края использует как традиционные формы музейной работы (экскурсия, музейный урок), так и новые формы и технологии. К ним можно отнести активные формы (квест-игра), новые информационные

¹ Контанистов А.Т. Российская система олимпийского образования: государственно-общественная модель // Олимпийский бюллетень. №14 / Сост. Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин, Н.С. Леонтьева, Л.С. Леонтьева. М., 2013. С. 334-338.

² Белоков Д.А., Городничев Р.М. Опыт Великолукской олимпийской академии по реализации олимпийского образования // Олимпийский бюллетень. № 19 / Сост. Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин, Н.С. Леонтьева, А.Ю. Никифорова, Л.С. Леонтьева, Е.А. Самойлова. – М., 2018. – С. 27-33

³ Белоков Д.А. Музей спорта и олимпийского движения Псковского края в системе олимпийского образования // Олимпийский спорт и спорт для всех. XX Международный конгресс. 16–18 декабря 2016 г., Санкт-Петербург, Россия: Материалы конгресса: [в 2 ч.] – Ч. 1. – СПб., Издательско-полиграфический центр Политехнического университета, 2016. – С. 240-244.

⁴ Белоков Д.А., Садченко В.П. Современные формы музейной работы в олимпийском образовании // Спорт. Олимпизм. Гуманизм: Материалы межвузовской научной конференции «Олимпизм, олимпийские движение, Олимпийские игры (история и современность)» / Под ред. Г.Н. Греца, К.Н. Ефременкова – Смоленск: СТАФКСТ, ОКР, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, СОА.2018. – Вып. 17. – С. 18-23.

ресурсы («Олимпийский школьный дневник»), образовательно-исследовательские проекты с использованием регионального компонента.

В ходе проведенного исследования была определена эффективность новых подходов к олимпийскому образованию в работе спортивного музея. Применялись различные методы: анализ источников и литературы, проектный метод, анкетный опрос, методы математической статистики.

Исследования проводилось на базе муниципальных общеобразовательных учреждений г. Великие Луки в 2017-2019 гг.

В исследовании приняли участие 342 ученика в возрасте от 13 до 15 лет. Все респонденты были разделены на две группы, первая группа (контрольная) – прошла первичное анкетирование, экскурсию в Музее спорта и олимпийского движения Псковского края и прошла заключительное анкетирование. Вторая группа (экспериментальная) – прошла первичное анкетирование, приняла участие в квест-игре «Равнение на олимпийцев» или провела работу с «Олимпийским школьным дневником»; посетила экскурсию в Музее спорта и олимпийского движения Псковского края и прошла заключительное анкетирование.

С помощью анкетирования удалось определить, как изменились знания об олимпийском движении и мнение о спорте у респондентов только посетивших экскурсию в Музей и тех, кто посетил экскурсию и принял участие в квест-игре. В исследовании приняли участие две группы: 1) 100 человек от 11 до 18 лет посетили экскурсию и ответили на вопросы анкеты, 2) 83 человека от 11 до 19 лет посетили экскурсию, приняли участие в квест-игре «Равнение на олимпийцев» и ответили на вопросы анкеты. У респондентов, посетивших экскурсию и принявших участие в квест-игре показатели уровня знаний об олимпийском движении, отношения к занятиям спортом выше, чем у тех, кто только посетил экскурсию. Это свидетельствует о том, что интерактивные формы музейной работы более эффективны с точки зрения олимпийского образования.

Из 30 учеников общеобразовательных учреждений г. Великие Луки в возрасте от 11 до 15 лет до посещения экскурсии и проведения квест-игры занимались в спортивных школах 9 человек, спустя 3 месяца при повторном тестировании выяснилось, что это число до 17 человек, причем 6 из них отметили, что их побудили заняться спортом те знания и умения, которые они получили, вследствие посещения экскурсии и участия в квест-игре.

Таким образом, проведенное исследование свидетельствует об эффективности квест-игры, как инновационной формы музейной работы, способной привлечь молодежь к занятиям физической культурой и спортом, расширению знаний об олимпийском движении, популяризации здорового образа жизни⁵.

Для повышения знаний об олимпийском движении, пропаганде олимпийских идеалов среди школьников, привлечения детей к занятиям физической культурой и спортом, при поддержке Олимпийского комитета России был разработан и внедрен «Олимпийский школьный дневник» в школы города г. Великие Луки (2018-2019 учебный год)⁶.

Дневник – основной документ школьника, который сопровождает его в течение всего учебного года. Поэтому информация, которая представлена на страницах дневника находится всегда в поле зрения учащегося. Информация об олимпийском движении в дневнике размещена в следующем порядке. На каждой учебной неделе с левой стороны страницы находятся общие сведения об истории Олимпийских игр, основах олимпизма, выдержки из Олимпийской хартии. А с правой стороны – информация об олимпийском движении Псковской области, его истории и современности. Особое внимание на страницах

⁵ Karaulova A., Ershova N.G., Belikov D.A., Sadchenko V.P. Quest game as a new form of museum work for popularization of the Olympic movement // Научно-педагогические школы в сфере физической культуры и спорта: материалы Международного научно-практического конгресса, посвященного 100-летию ГЦОЛИФК, 30-31 мая 2018 г. – Ч. 1 / под общ. ред. А.А. Передельского и др. – М.: РГУФКСМиТ, 2018. – С. 119-122.

⁶ Олимпийский школьный дневник / над дневником работали: Д.А.Белоков, А.Н.Медведев, В.А.Иванова. – Великие Луки, 2018.

дневника уделяется выдающимся спортсменам олимпийцам и, конечно же, тем, кто представлял Псковский край на Олимпийских играх современности, их краткие биографические сведения.

После проведения первичного анкетирования был разработан и реализован образовательно-исследовательский проект «Мой олимпийский дневник». Проект состоял из следующих мероприятий: 1) торжественное вручение «Олимпийского дневника школьника Псковской области», 2) экскурсия в Музей спорта и олимпийского движения Псковского края, 3) проведение внеучебных творческих мероприятий (конкурс эссе «Герой моего дневника»; выполнение творческих заданий (создание календарей, стихотворений, кроссвордов, викторин и др.), 4) подведение итогов и награждение победителей конкурса эссе и творческих заданий.

После проделанной образовательно-исследовательской работы было проведено итоговое анкетирование. Оно, как и первичное, состояло из 30 вопросов, и дополнительно был добавлен опросный лист для анализа мотивации к занятиям физической культурой и спортом.

Показатели итогового анкетирования и опросного листа свидетельствуют о том, что «Олимпийский школьный дневник» положительно влияет на отношение респондентов к физической культуре и спорту. После пользования дневником в течение учебного года у учеников существенно улучшились знания о физической культуре, спорте и олимпизме.

Кроме того, дневник мотивирует к занятию спортом. Анализ показал, что 7% обучающихся, у которых был «Олимпийский школьный дневник», стали заниматься в спортивных секциях в течение учебного года. Их побудили заняться спортом те знания и умения, которые они получили, вследствие работы с дневником.

Данный дневник был разработан специально для школ Псковского области, однако эта технология олимпийского образования, обладает определенным универсализмом. Дневник можно использовать в любом другом регионе России, включив в него свой региональный компонент^{7, 8}.

Таким образом, Музей спорта и олимпийского движения Псковского края применяет новые подходы в распространении олимпийских знаний среди разных групп населения, внося свой вклад в развитие олимпийского образования.

Литература

1. Белоков Д.А. Музей спорта и олимпийского движения Псковского края в системе олимпийского образования // Олимпийский спорт и спорт для всех. XX Международный конгресс. 16–18 декабря 2016 г., Санкт-Петербург, Россия: Материалы конгресса: [в 2 ч.] – Ч. 1. – СПб., Издательско-полиграфический центр Политехнического университета, 2016. – С. 240-244.

2. Белоков Д.А., Городничев Р.М Опыт Великолукской олимпийской академии по реализации олимпийского образования // Олимпийский бюллетень. № 19 / Сост. Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин, Н.С. Леонтьева, А.Ю. Никифорова, Л.С. Леонтьева, Е.А. Самойлова. – М., 2018. – С. 27-33.

⁷ Белоков Д.А., Иванова В.А. Олимпийский дневник школьника как инструмент олимпийского образования на региональном уровне // Спорт. Олимпизм. Гуманизм: Материалы межвузовской научной конференции «Олимпизм, олимпийское движение, Олимпийские игры (история и современность)» / Под ред. Г.Н. Греца, К.Н. Ефременкова – Смоленск: СГАФКСТ, ОКР, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, СОА.2018. – Вып. 17. – С. 13-18.

⁸ Белоков Д.А. Деятельность Музея спорта и олимпийского движения Псковского края по распространению олимпийских знаний // Олимпизм: истоки, традиции и современность [Текст] : сборник научных статей Всероссийской с международным участием очной научно-практической конференции (г. Воронеж, 29 ноября 2018 г.) / редкол.: Г.В. Бугаев [и др.]. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 18-23.

3. Белоков Д.А., Иванова В.А. Олимпийский дневник школьника как инструмент олимпийского образования на региональном уровне // Спорт. Олимпизм. Гуманизм: Материалы межвузовской научной конференции «Олимпизм, олимпийское движение, Олимпийские игры (история и современность)» / Под ред. Г.Н. Греца, К.Н. Ефременкова – Смоленск: СГАФКСТ, ОКР, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, СОА.2018. – Вып. 17. – С. 13-18.
4. Белоков Д.А., Садченко В.П. Современные формы музейной работы в олимпийском образовании // Спорт. Олимпизм. Гуманизм: Материалы межвузовской научной конференции «Олимпизм, олимпийское движение, Олимпийские игры (история и современность)» / Под ред. Г.Н. Греца, К.Н. Ефременкова – Смоленск: СГАФКСТ, ОКР, Смоленский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, СОА.2018. – Вып. 17. – С. 18-23.
5. Белоков Д.А. Деятельность Музея спорта и олимпийского движения Псковского края по распространению олимпийских знаний // Олимпизм: истоки, традиции и современность [Текст] : сборник научных статей Всероссийской с международным участием очной научно-практической конференции (г. Воронеж, 29 ноября 2018 г.) / редкол.: Г.В. Бугаев [и др.]. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. – С. 18-23.
6. Контанистов А.Т. Российская система олимпийского образования: государственно-общественная модель // Олимпийский бюллетень. №14 / Сост. Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин, Н.С. Леонтьева, Л.С. Леонтьева. М., 2013. С. 334-338.
7. Олимпийский школьный дневник / над дневником работали: Д.А.Белоков, А.Н.Медведев, В.А.Иванова. – Великие Луки, 2018.
8. Karaulova A., Ershova N.G., Beliukov D.A., Sadchenko V.P. Quest game as a new form of museum work for popularization of the Olympic movement // Научно-педагогические школы в сфере физической культуры и спорта: материалы Международного научно-практического конгресса, посвященного 100-летию ГЦОЛИФК, 30-31 мая 2018 г. – Ч. 1 / под общ. ред. А.А. Перельского и др. – М.: РГУФКСМиТ, 2018. – С. 119-122.

БИОГРАФИЯ А.П. РОДЗЯНКО, УЧАСТНИКА ИГР V ОЛИМПИАДЫ 1912 г. В СТОКГОЛЬМЕ

*Белоков Д.А., Румянцев И.В.,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Биографии первых российских олимпийцев не до конца изучены. На Играх V Олимпиады выступал конник А.П. Родзянко, судьба которого отражает противоречивую историю России начала XX в. и тесно связана с Псковской землей, ведь именно в поселке Усвяты находится усадьба семьи Родзянко.

Цель исследования – проследить биографию А.П.Родзянко в ее связи с олимпийским движением, военным делом и историей России. Задачи: проследить биографию А.П. Родзянко; проанализировать Игры V Олимпиады 1912 г. в Стокгольме и участие в них А.П. Родзянко; показать связь А.П.Родзянко с Псковским краем.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые рассматривается биография участника Олимпийских игр 1912 г. А.П. Родзянко в контексте истории олимпийского движения и истории России. Теоретическая ценность определяется тем, что в ходе проведенного исследования предложен теоретический подход к изучению биографий первых российских олимпийцев, как одного из направлений истории физической культуры, спорта и олимпийского движения России.

Практическая значимость заключается в том, что результаты исследования могут использоваться:

- в материалах учебных курсов по истории физической культуры, спорта и олимпийского движения, как на региональном, так и на всероссийском уровне;
- в ходе фондовой и экспозиционной деятельности Музея спорта и олимпийского движения Псковского края;
- для пропаганды олимпийского движения, идеалов и ценностей олимпизма среди различных социальных и возрастных групп.
- для экспозиционной деятельности Усвятского музея в Псковской области, отражающей историю семьи Родзянко.

Александр Павлович Родзянко (13 августа 1879 г. – 6 мая 1970 г.) родился в дворянской семье украинского происхождения. Отец, Павел Владимирович, крупный землевладелец. Мать, Мария Павловна, урождённая княжна Голицына. Брат, Павел Павлович, полковник Кавалергардского полка.

Александр Павлович окончил Пажеский корпус (1899), Офицерскую кавалерийскую школу (1907), кавалерийскую школу в Сомюре (Франция, 1908). С 1899 г. А.П. Родзянко служил в Кавалергардском полку, корнет, с 1903 г. поручик, с 1907 г. штаб-ротмистр, с 1911 г. ротмистр, с 1912 г. полковник. В 1908-1909 гг. временно командовал эскадрон Его Величества. С 1909 г. – начальник полковой учебной команды, в 1909-1911 гг. – командующий 2-м эскадрон, в 1911 г. произведён в ротмистры с утверждением в должности командира 2-го эскадрона. Командовал эскадрон один год. С 1912 г. – помощник командира полка по хозяйственной части.

Одновременно с военной службой много времени уделял конному спорту. В 1902 г. российские конкурсты впервые участвовали в международных соревнованиях в Турине. Корнет Кавалергардского полка Александр Родзянко на соревнованиях в Турине выступил неудачно, зато привез в Россию передовые методы натуральной школы. И не напрасно. В 1910 г. россиянин ротмистр Бертрэн выиграл в Лондоне Канадский кубок.

Для приобретения опыта русские конники стали значительно чаще, чем раньше, участвовать в международных соревнованиях, в которых показали ряд высоких достижений. Команда конников в составе трех офицеров на международных соревнованиях в Лондоне трижды подряд, в 1912 (год в котором Родзянко был в составе национальной команды), 1913 и 1914 гг., выиграла переходящий приз Кубок короля Эдуарда VII и получила его в собственность. Такого результата не достигала ни одна команда в истории этих состязаний, В 1914 г. на международных соревнованиях в Вене поручик А. Панчулидзе выиграл первый Императорский приз и приз г. Вены в преодолении препятствий. Победы в Лондоне и Вене являлись высшим достижением русских конников.

Игры V Олимпиады 1912 г. в Стокгольме запомнились рядом особенностей и нововведений. На этих Олимпийских играх впервые использовались фотофиниш и электронные часы. Единственный раз за всю историю Игр в Стокгольме были проведены соревнования по толканию ядра, метанию диска и копья правой и левой рукой: засчитывалась сумма двух результатов. В стрельбу входила такая дисциплина как стрельба по подкидываемым голубям. Проводились показательные встречи: турнир по национальной исландской борьбе глина и матч по бейсболу между командами США и Швеции.

Соревнования по конному спорту первоначально проводились по конкуру и вскоре отменённым прыжкам в длину и высоту. На Играх V Олимпиады 1912 г. в Стокгольме были введены троеборье и выездка.

Участником Олимпийских игр в Стокгольме стал герой нашего доклада Александр Родзянко. В составе сборной команды по конному спорту также были великий князь Дмитрий Павлович, капитан Михаил Екимов, поручики Михаил Плешков, Сергей Загорский, Кароль Руммель и Алексей Селихов.

После Туринских и Лондонских соревнований они ехали за победой во всех трех дисциплинах: выездке, конкуре и полевом троеборье. Но лишь в одной из них, конкуре, заняли 5-е командное место.

Журнал «Русский спорт» отмечал: «Русские действительно обратили на себя внимание, но им не повезло в *concourshiprique* – скачках с препятствиями. Поручик Измайловского полка Карл фон Руммель считался верным победителем, если бы не несчастное падение на последнем препятствии, канаве с водой, которое вывело его из строя. Что касается остальных участников, то прекрасная лошадь великого князя Дмитрия Павловича нервничала и задела несколько препятствий. То же самое случилось и с лошадью ротмистра Александра Родзянко, знаменитым Эросом. Поручик Алексей Плешков также свалился на той же злосчастной канаве, где разбился фон Руммель, но его падение было более удачным, и он остался на ногах».

Россияне завоевали все-таки одну награду – за преодоление. Она досталась поручику Руммелю. Когда на последнем барьере его конь Зяблик, задев балку, рухнул на своего всадника, тот каким-то чудом сумел взобраться на коня и, прижимая руку к раненой груди, добраться до финиша. И уже здесь потерял сознание. С переломом пяти ребер наездника отвезли в госпиталь.

Мужество российского спортсмена потрясло короля Швеции, видевшего все происходящее с трибуны. По его приказу была отлита еще одна золотая олимпийская медаль, которую вручили Руммелю прямо в больничной палате...

Как мы помним, Олимпийские игры в Стокгольме не увенчались успехом для всех русских спортсменов. Российская империя отправила в Стокгольм 178 человек, которые выступали почти во всех видах спорта. Золотых медалей российским спортсменам не досталось. В общекомандном зачете спортсмены Российской империи заняли 16-е место с двумя серебряными и тремя бронзовыми наградами.

После неудач было принято решение ежегодно проводить Российские Олимпиады, которые состоялись в Киеве и Риге в 1913 и 1914 гг.

Но началась Первая мировая война и развитие спортивного и олимпийского движения в нашей стране и во всем мире было приостановлено. Многие спортсмены ушли на фронт. В том числе и А.П.Родзянко.

В начале Первой мировой войны А.П.Родзянко недолго служил во 2-м Кубанском, 1-м Линейном казачьем полках, в течение недели временно командовал 16-м Донским казачьим генерала Грекова полком. С 25 ноября 1914 г. служил в 8-й армии. С 17 июля 1915 г. – штаб-офицер Кавалергардского полка. С мая 1916 г. – командир полка Офицерской кавалерийской школы, элитной воинской части, сформированной на основе постоянного состава школы. С апреля 1917 г. – командующий 1-й бригады 17-й кавалерийской дивизии. В июне-июле 1917 г. был начальником гарнизона Риги. С октября 1917 г. временно командовал 17-й кавалерийской дивизией. После её расформирования остался в Пскове.

После революционных потрясений 1917 г. А.П. Родзянко стал активным участником Гражданской войны в составе Белого движения.

С августа 1918 г. жил в Риге. С ноября 1918 г. – генерал-майор, участник формирования Северного добровольческого корпуса. Начальник Южной группы войск корпуса (март 1919), командир Северного корпуса (май 1919). С июля 1919 г. – командующий Северо-Западной армией. Стронник наступления на Петроград на Псковском направлении, вопреки мнению Н.Н. Юденича, считавшего, что предпочтительнее наступать по линии Нарва – Гатчина. Генерал-лейтенант, помощник Главнокомандующего Северо-западной армией генерала Н.Н.Юденича (к 15 октября 1919). Участник Петроградской наступательной операции (октябрь 1919) и взятия Царского Села. После отступления и конфликта с Юденичем был освобожден от должности.

После активного участия в Гражданской войне А.П. Родзянко эмигрировал через Стокгольм в Германию, где его жизнь прошла в «беженской и подчас очень трудной

обстановке». В эмиграции работал над мемуарами под названием «Воспоминания о Северо-Западной армии», которые были изданы в Берлине в 1921 г. Позже эмигрировал в США, где был председателем полкового объединения кавалергардов в США и председателем отдела Союза пажей. Скончался 6 мая 1970 г. Похоронен на русском кладбище Новодивеевского монастыря в Нануэте, штат Нью-Йорк.

Из памяти о знаменитой семье Розянку на Псковской земле осталась Усадьба, называемая Белым домом. Она находится в поселке Усвяты, которые в 2021 г. отмечают 1000-летие с момента первого упоминания в летописи. Усадьба Родзянко представляет собой двухэтажный дом. Местные жители помнят, что тут располагался детский дом, интернат, школа, дом детского творчества. Сейчас здесь размещается экспозиция Усвятского музея.

Табличка, оставшаяся с советских времен, гласит: «Министерство культуры СССР. Памятник архитектуры. Помещичий дом Родзянко. Охраняется государством».

Загородная усадьба В.П. Родзянко (Белый Дом) расположена на месте древнего городища на Замковой горе. Дом был построен в конце XIX в. в псевдоготическом стиле с элементами польско-литовских средневековых сооружений. Усадьба Родзянко является единственным в своем роде сооружением в Псковской области и представляет собой образец архитектуры периода эклектики.

Усадьба была построена В.П. Родзянко, шталмейстером императорского двора на высокой горе на месте деревянного дома П.А.Шувалова. До 1917 г. особняк принадлежал жене М.П. Родзянко.

В настоящее время в связи 1000-летием Усвят активизировалась работа по сохранению и дальнейшему использованию объекта культурного наследия «Дом Родзянко». Руководитель муниципалитета Дмитрий Петров представил проект обустройства в здании многофункционального культурно-образовательного и музейно-экскурсионного центра «Усвяты». Подобный объект, по словам главы района, позволит дать новый импульс развитию муниципалитета и поселка, разнообразить воспитательную работу с подрастающим поколением, а также привлечь туристов.

На примере судьбы А.П. Родзянко можно сделать вывод, что биографии первых российских олимпийцев заслуживают серьезного внимания, поскольку они отражают противоречивую историю нашего государства и олимпийского движения в начале XX в.

Биография А.П. Родзянко тесно связана с Псковским краем, поэтому информация об участнике Олимпийских игр 1912 г. в Стокгольме необходимо сохранить в Усвятский музей для отражения в экспозиции, посвященной истории семьи Родзянко.

В ходе проведенного исследования нами предложено такое направление истории физической культуры, спорта и олимпийского движения, как изучение биографий спортсменов России – участников первых Олимпийских игр современности, итогом которого могло бы стать обобщенное исследование «Первые российские олимпийцы».

Литература

1. Александров Е.А. Русские в Северной Америке. Хэмден - Сан-Франциско - Санкт-Петербург, 2005. С. 420.
2. Биография А.П. Родзянко // Сайт выпускников Ленинградского (Санкт-Петербургского) суворовского военного училища «Кадетка» / Режим доступа: <http://www.kadetka-spb.ru/modules/news/article.php?storyid=202>.
3. Волков С.В. Офицеры российской гвардии. М., 2002. С. 411-412.
4. Долгополова Е. Олимпийские скачки князя Дмитрия Романова // Журнал «Родина». 2016. № 2.
5. История развития конкура / Сайт муниципального учреждения «Спортивная школа олимпийского резерва "Фаворит"» / Режим доступа: <https://favorit-podolsk.ru/konnyj-klub/professionalnyj-sport/konkur/istoriya-razvitiya-konkura>.

6. Никитенко Н.В. Усвяты: (историко-краеведческий очерк). - Псков: [б. и.], 2009. - 239 с.
7. Олимпийские игры 1912 года - взгляд в вековую историю // Режим доступа: <https://tass.ru/arhiv/550147>.
8. Рутыч Н.Н. Биографический справочник. Сев.-Зап. 2002. С. 327-344.
9. Суник А.Б. Российский спорт и олимпийское движение на рубеже XIX-XX веков. Изд. 2-е, исправл. и дополн. - М.: Советский спорт, 2004. - 764 с.: ил.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПОРТИВНОГО КЛАСТЕРА

*Борзунова Т.А.
г. Великие Луки*

Формирование активной роли региона как субъекта, обеспечивающего системное управление, включает стратегические программы пространственного и социально-экономического развития регионов, что является особенностью управления и поддержки территорий. Ключевое место в программах регионального воспроизводства занимает кластерный подход, который в России реализуется с 2010 г. Кластерный подход зарекомендовал себя как наиболее успешная стратегия социально-экономического развития региональной экономики, позволяющий сфокусировать внимание на проблемах и преимуществах хозяйственного совершенствования территории. В «Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 г.» данный подход применяется как способствующий развитию региона с историей осложнённой демографической ситуацией.⁹

В стратегии регионального развития формируется сфера экономики, связанная с физической культурой и спортом. Практическая деятельность направлена на расширение досуга и оздоровление населения. Долгое время это направление имело подчинённый характер, обусловленный рекреационным подходом¹⁰. Применение кластерного подхода изменило взгляд на сферу физической культуры и спорта.

В основу кластерного подхода положено понятие «кластер», в котором отмечаются географическая принадлежность, конкурентоспособность территории и сетевая организация. Кластерный подход потребовал не только внимания к медико-демографической составляющей сферы ФКиС, но и учёта комфортабельности условий занятий, оценки спортивных сооружений и неравномерности их распределения по территории от региона до муниципалитета, специальной подготовки персонала различного профиля и признания разнообразных интересов потребителей. Отечественные учёные обогатили идею кластера в сфере физической культуры и спорта. Разработка концепции спортивного кластера способствовало выделению необходимых условий его формирования и создания соответствующей инфраструктуры.

В спортивном кластере в настоящее время переплетаются демографические, экономические и социальные аспекты. Включение физической культуры и спорта в рыночные отношения потребовало изучения организационных, экономических, социальных аспектов воспроизводственного механизма спорта, проблем государственного регулирования спортивной деятельности, различных аспектов функционирования физической культуры и спорта на региональном уровне и уровне спортивной организации, а также обусловило необходимость исследования специфических особенностей отдельных видов спорта.

⁹Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2035 года. – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>.

¹⁰ Бескровная В.А. Государственное регулирование и управление в сфере физической культуры и спорта. – Великие Луки, 2006. – 289 с.

Стратегическое целеполагание при разработке региональных стратегий выделяет программы развития физической культуры и спорта в качестве необходимого элемента в сложной социальной системе.

Псковская область относится к хорошо освоенным, но малонаселённым регионам. Проведение экономических реформ, структурные и отраслевые изменения сдерживаются сложной демографической ситуацией, которая характеризуется не одно десятилетие убылью населения. По данным статистики численность населения региона составляло в 2018 г. 633,1 тыс. чел., в 2019 г. – 627,9 тыс. чел., а на 1.01.2021 г. население Псковщины составляет 626,1 тыс. человек.¹¹ Сокращение населения привело к снижению абсолютных значений плотности населения во всех муниципальных образованиях области. Наиболее высокие плотности наблюдаются в Печорском, Островском и Псковском районах (прилегают к Пскову). На территории Псковской области сформировалась мелкоочаговая система расселения, которая включает 14 городов (9,6% от их числа в Северо-Западном федеральном округе), 14 поселков городского типа (9,9% от их числа в СЗФО) и свыше 8300 сельских населённых пунктов (28,2% от их числа в СЗФО).¹² Отрицательная тенденция сокращения численности населения является важнейшим условием, ограничивающим развитие всех сфер и отраслей региона.

Прогноз развития демографической ситуации Псковской области составлен с учётом комплекса мер, направленных на стабилизацию численности населения и улучшения медикосоциального ресурса и здорового потенциала общества, создания современной инфраструктуры жизнеобеспечения. Формирование спортивного кластера Стратегиях пространственного и социально-экономического развития рассматривается как необходимая часть активного образа жизни населения. Основными участниками спортивного кластера региона, как формы интеграции субъектов хозяйственной деятельности, становятся:

организации сферы спортивных услуг и товаров;

учреждения образования начиная от детско-юношеских спортивных школ до центров спортивной подготовки сборных команд;

спортивно-оздоровительные центры, аквапарки, развлекательные комплексы;

федерации и клубы по видам спорта;

организации, обеспечивающие деятельность транспортной, энергетической, инженерной, информационной инфраструктуры и прочее.

Некоторое представление об инфраструктуре спортивного кластера Псковской области показано в таблице 1.¹³

Таблица 1 - Число спортивных сооружений Псковской области

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Стадионы с трибунами – всего	18	20	20
г. Псков	2	2	2
г. Великие Луки	1	2	2
Районы (24)	15	16	16
Плоскостные спортивные сооружения – всего	509	508	533
г. Псков	96	97	97
г. Великие Луки	41	41	42
Районы (24)	371	370	394
Спортивные залы – всего	339	332	337

¹¹ Муниципальные и городские округа Псковской области – социально-экономические показатели / Стат.сб. в 2-х т. Т.2. – Псковстат-П, 2020. – 156 с.

¹² Об одобрении прогноза социально-экономического развития Псковской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. – Официальный сайт Псковской области – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>. – Дата обращения 24.02.2022.

¹³ Муниципальные и городские округа Псковской области – социально-экономические показатели / Стат.сб. в 2-х т. Т.2. – Псковстат-П, 2020. – 156 с.

г. Псков	70	70	70
г. Великие Луки	55	55	55
Районы (24)	214	207	212
Плавательные бассейны – всего	16	17	17
г. Псков	7	6	7
г. Великие Луки	2	5	4
Районы (24)	7	6	6

Наличие спортивных сооружений слабо связано линейной зависимостью с численностью или плотностью населения. Так, плоскостных спортивных сооружений в Порховском районе больше, чем в Печорском, а в Гдовском – больше, чем в Островском или Псковском районах.¹⁴

Таблица 2 - **Наличие плоскостных спортивных сооружений в муниципалитетах Псковской области в 2019 г.**

Наличие сооружений	Районы
до 10	Красногородский, Локнянский, Опочецкий, Плюсский, Пукиногорский, Себежский, Усвятский
11 – 16	Бежаницкий, Великолуцкий, Дедовичский, Новоржевский, Палкинский, Псковский, Пыталовский
17 – 22	Новосокольнический, Стругокрасненский
22 – 37	Гдовский, Дновский, Невельский, Островский, Печорский, Порховский,

В структуре жителей региона в 2019 г. по возрастным группам на долю лиц моложе трудоспособного возраста приходится 16,7% населения, трудоспособного – 54,1, а старше трудоспособного возраста – 29,2 процента.¹⁵ При исключении городов Пскова и Великие Луки ситуация выглядит несколько иначе: 15,7%, 51,4 и 32,9% соответственно. Каждая возрастная группа при определённых условиях воспользуется подходящим данной группе спортивным сооружением. В таблице 3 представлены специализированные спортивные школы, к которым растёт интерес у детей и подростков.¹⁶

Таблица 3 - **Число и численность занимающихся в детско-юношеских спортивных школах**

	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Число детско-юношеских спортивных школ – всего	26	25	25
г. Псков	8	8	8
г. Великие Луки	3	3	4
Районы (13)	15	14	14
Численность занимающихся в ДЮСШ – всего	16053	15189	15969
г. Псков	6435	6166	6170
г. Великие Луки	3857	4052	4484
Районы (13)	5835	4971	5315

Обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту является необходимым условием развития человеческого капитала и улучшения качества

¹⁴ Там же.

¹⁵ Муниципальные и городские округа Псковской области – социально-экономические показатели / Стат.сб. в 2-х т. Т.2. – Псковстат-П, 2020. – 156 с.

¹⁶ Там же.

жизни населения области. Стратегической целью в сфере развития физкультуры и спорта в Псковской области является обеспечение доступности физической культуры и спорта для населения Псковской области. Для достижения цели поставлены три задачи:

- создание инфраструктуры для регулярных занятий физической культурой и спортом шаговой доступности;
- развитие физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- популяризация занятий физической культурой и спортом.

Развитие инфраструктуры кластера сопряжено с разработкой механизмов повышения инвестиционной привлекательности сферы физической культуры и массового спорта, проведения капитального ремонта и оснащения оборудованием и инвентарём спортивных объектов, развития сети внутривортовых спортивных площадок, стадионов, спортивных клубов в общеобразовательных организациях. На реализацию подпрограммы «Развитие физической культуры и спорта» на 2021-2022 гг. предусмотрено из всех источников финансирования свыше 110 млн. рублей. В целом – это создание спортивного кластера на территории малонаселённого региона. Формирование новой идеологии образа жизни представлено в таблице 4.¹⁷

Таблица 4 - Основные параметры оценки занятий физической культурой и спортом (2021-2023 гг.) по программе Прогноз на 2021 и 2022-23 гг.

Показатели	Отчёт		Оценка 2020	Прогноз		
	2018	2019		2021	2022	2023
Доля детей и молодёжи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физ. культурой и спортом, в общей численности молодёжи, %%	79	87,8	88,0	88,2	88,4	88,7
Доля граждан среднего возраста (женщины 30-54 года; мужчины 30-59 лет), систематически занимающихся физ. культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста	14,9	15,8	20,0	24,0	28,0	33,0
Доля граждан старшего возраста (женщины 55-79 лет; мужчины 60-75 лет), систематически занимающихся физ. культурой и спортом, в общей численности граждан старшего возраста, %%	4,3	5,6	7,5	10,0	13,0	16,5
Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности, %%	38,0	44,0	57,0	67,7	78,4	89,2

Основными ценностями стратегических программ регионального развития следует признать долгосрочность, приоритетность социальных задач, совершенствование управления территорией. Таким образом, создание спортивного кластера, среди спектра вопросов развития в регионе, отличающегося жёсткой тенденцией депопуляции населения, позволит улучшить условия и повысить качество жизни населения.

Литература

¹⁷ Об одобрении прогноза социально-экономического развития Псковской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. – Официальный сайт Псковской области – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>. – Дата обращения 24.02.2021.

1. Бескровная В.А. Государственное регулирование и управление в сфере физической культуры и спорта. – Великие Луки, 2006. – 289 с.
2. Муниципальные и городские округа Псковской области – социально-экономические показатели / Стат.сб. в 2-х т. Т.2. – Псковстат-П, 2020. – 156 с.
3. Об одобрении прогноза социально-экономического развития Псковской области на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов. – Официальный сайт Псковской области – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>. – Дата обращения 24.02.2021.
4. Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2035 года. – Официальный сайт Псковской области – Режим доступа: <http://www.pskov.ru>. – Дата обращения 15.02.2021.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Волченкова И.И.,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Предпринимательство, а в особенности малый и средний бизнес, является основой устойчивого развития любого государства в условиях рыночной экономики. Многим российским предпринимателям приходится испытывать сложности в настоящее время в вопросах ведения своего бизнеса.

Уходящий год стал настоящим вызовом для российских компаний: им пришлось реформатировать свой бизнес, экстренно искать источники инвестиций и даже уходить в "цифру", к новому году они прошли перерождение коронавирусом и готовы к очередным свершениям. По мнению президента "Деловой России" Павла Титова, 2020 год в очередной раз подтвердил, что надеяться можно только на свои силы и предпринимательский талант. "Мы сейчас живем в новой экономической реальности. Оказывается, можно с легкостью работать без офисов и на удаленке, вести переговоры в режиме онлайн. Это новый набор навыков, который уже никуда не уйдет и пригодится в будущем"¹⁸, - заявил он.

В сложившейся ситуации важно найти пути повышения эффективности развития и конкурентоспособности предпринимательских структур, несмотря на сохраняющуюся геополитическую и социально-экономическую нестабильность.

2020 год был объявлен Годом предпринимательства. Специальные мероприятия в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы», рассчитанного на 2019-2024 гг., позволят наладить системную работу по продвижению предпринимательства в широкие слои населения, особенно молодежи, создать единую информационную среду для российских предпринимателей.¹⁹

Для стабильного социально-экономического развития региона и интенсивного развития в нем бизнеса актуальным вопросом является поддержка предпринимательской деятельности в Псковской области.

По данным рейтинга социально-экономического положения субъектов РФ, построенного экспертами Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня», призванного дать ответ на вопросы позиций того или иного региона на экономической карте России, Псковская область в 2019 году заняла 72 место. По сравнению

¹⁸ Итоги 2020 г. с президентом «Деловой России» Павлом Титовым.

¹⁹ О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

с 2018 годом область опустилась на 1 позицию, и, по-прежнему²⁰, находится на последнем месте в СЗФО. Результаты анализа были сформулированы по итогам проведения стратегической сессии, посвященной разработке Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 года.

Россия уступает почти всем трансформационным экономикам по уровню предпринимательской активности населения, которая в 2019 г. составила 9,33%, и по плотности предприятий малого бизнеса: на 10 тыс. жителей в 2018 г. приходилось в среднем 181 малое и среднее предприятие (МСП)²¹.

Установлено²², что в России до начала шоковых макроэкономических изменений, связанных с пандемией коронавируса, выделялись три типа регионов, отличающихся специфическими наборами факторов, способствующих и препятствующих развитию предпринимательской активности населения, — (а) шесть субъектов РФ с благоприятными условиями, а также две примерно равных по численности больших группы (б) регионов с низким уровнем инвестиционной активности и (в) с высоким уровнем социально-экономического неблагополучия.

По исследованиям Земцова С.П., Бабурина В.Л.²³ в ближайшее время в России сформируются два кластера регионов: небольшая группа субъектов РФ с развитой финансовой, образовательной и логистической инфраструктурой, т.е. с более или менее развитой экосистемой предпринимательства на региональном уровне, но с пониженной склонностью населения к добровольному предпринимательству. Здесь, скорее, могут сработать «вовлекающие» меры государственной политики – поддержка предпринимательских университетов, промышленная политика содействия выживанию и развития отраслевых цепочек с высокой добавленной стоимостью, в которых найдется место как потенциальным «газелям», так и микро- и малому бизнесу, льготы для МСП в сфере экономики впечатлений и др. Что касается второй группы регионов, куда войдет подавляющая часть субъектов РФ, то здесь, скорее всего, могут сработать меры «подталкивающего» характера, способствующие поддержке лиц, вынужденных обратиться к предпринимательству в силу отсутствия как альтернативных возможностей занятости, так и внешних благоприятных условий для развития добровольного предпринимательства. К их числу можно отнести содействие развитию микрофинансирования, формирование региональными и местными властями площадок для размещения небольших бизнесов, содействие самозанятости, а также, возможно, ослабление мер фискального контроля в отношении неформального предпринимательства.

Эксперты РИА Рейтинг по заказу РИА Новости на основе официальной статистики провели исследование и составили рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес. Для Псковской области (11 место в рейтинге) доля работников малых и микро-предприятий в общей численности рабочей силы в 2019 г., % составляет 17,5%. По отношению зарплат в малых и средних населённых пунктах региона к стоимости фиксированного набора товаров и услуг в 2019 году Псковская область заняла 73 место.

Эксперты из года в год отмечают «высокий уровень бюрократии», «костность» государственной политики, «кумовство и протекционизм», «высокие налоги и жестко-

²⁰ Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2035 года.

²¹ Росстат, 2019 (Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.msu.ru>).

²² Образцова О.И. (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва) А.Ю. Чепуренко (НИУ ВШЭ / ФНИСЦ ИС РАН, Москва) Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия // Факторы экономического развития на региональном уровне. Журнал НЭА, N 2 (46), 2020, с. 199–211.

²³ Земцов С.П., Бабурина В.Л. Предпринимательские экосистемы в регионах России // Региональные исследования. 2019. N 2. С. 4–14.

администрирования», «постоянно меняющиеся правила игры» как стресс-факторы, не способствующие улучшению предпринимательского климата в России.²⁴

Проблемы предпринимательства широко обсуждаются на государственном и региональных уровнях.

На сегодняшний день государство предлагает широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов.²⁵

- Субсидии от центра занятости;
- Грантовая поддержка;
- Федеральные программы поддержки бизнеса;
- Региональные программы поддержки;
- Субсидии на возмещение процентов по кредиту;
- Поддержка самозанятых в 2021 году.

Субсидии от центра занятости. Если только планируете открыть свой бизнес, то первое, о чем вам нужно знать, — о существовании специальной программы Минэкономразвития по предоставлению субсидий малому и среднему предпринимательству на региональном уровне. В рамках этой программы центр занятости населения оказывает единовременную финансовую помощь в открытии собственного дела. Но чтобы на нее рассчитывать, нужно быть официальным безработным. Размер суммы зависит от региона. Актуальную информацию о размере помощи по своему региону следует уточнять на сайте администрации или региональном портале «Мой бизнес».

Грантовая поддержка. Такую меру господдержки обычно оказывают региональные власти. Грант предоставляется как начинающему, так и опытному предпринимателю в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах. Но в зависимости от региона условия получения грантов могут отличаться. Поэтому все детали лучше узнавать на местах. Деньги выделяются тем, чьи заявки прошли конкурсный отбор. В числе критериев отбора – сфера деятельности бизнеса, размер выручки, количество рабочих мест и др. Ближайший год однозначно будут поддерживать такие направления, как инновации, сельское хозяйство, фермерство, туризм.

На сайте Министерства экономического развития РФ можно воспользоваться списком уполномоченных органов по поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Гранты для туристического бизнеса в 2021 году. Правила предоставления субсидий на грантовую поддержку бизнес-идей, связанных с развитием внутреннего и въездного туризма, определены Постановлением Правительства РФ от 07.12.2019 № 1619. Выделяемые средства можно тратить на создание новых туристических маршрутов, покупку модульных гостиниц и оборудования для туристических информационных центров, разработку аудиогидов, онлайн-путеводителей, установку пандусов и подъемников для людей с инвалидностью.

Субсидии на гранты выделяются ежегодно, они направляются Ростуризму, а оно в свою очередь проводит конкурс среди предпринимателей на основе полученных заявок. Максимальная сумма гранта составляет 3 млн. руб.

Субсидии на возмещение процентов по кредиту. Бизнес может рассчитывать на компенсацию затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных

²⁴ Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2019/2020. Руководитель проекта: Ольга Рафаиловна Верховская. Исследователи проекта: Богатырева К.А., Дорохина М.В., Князько Д.М., Шмелева Э. Официальный сайт ВШМ СПбГУ - [Электронный ресурс] Режим доступа www.gsom.spbu.ru

²⁵ Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства федерального уровня [Электронный ресурс] / Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/> (дата обращения: 01.04.2021).

средств (за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств). Условия получения субсидии нужно уточнять в регионах.

Поддержка самозанятых в 2021 году. Постановление Правительства РФ от 29.09.2020 № 1563 распространило на самозанятых меры поддержки, которые ранее были предусмотрены для МСП. Теперь они смогут воспользоваться полным набором услуг, сервисов и финансовых инструментов в центрах «Мой бизнес».

По данным налоговой службы, на сегодняшний день в регионе зарегистрировались порядка 2 900 самозанятых.²⁶

Низкая позиция Псковской области в рейтинге свидетельствует о низком уровне эффективности региональной экономики как в сравнении со всеми регионами Российской Федерации, так и среди регионов СЗФО. SWOT-анализ социально-экономического положения Псковской области выявил слабые стороны: 1. Высокий уровень бедности населения 2. Дефицит социальной инфраструктуры 3. Убыль работоспособного населения 4. Отсутствие карьерного якоря для молодежи 5. Нехватка квалифицированных кадров 6. Высокий уровень государственного долга (коммерческого).²⁷

Все особенности развития на территории области учтены в Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 года. Стратегия будет выполняться в три этапа, каждый из которых синхронизирован с ключевыми точками развития страны и области. Одной из поставленных задач является задача вовлечения бизнеса в общероссийские и международные торговые связи, развития качества и доступности потребительских сервисов на основных транспортно-коммуникационных направлениях региона.

Таблица 1- Отдельные финансовые показатели деятельности организаций по видам экономической деятельности (тыс. руб.)²⁸

Наименование	Количество организаций, единиц	Прибыль, убыток (-) до налогообложения	Организации, получившие прибыль		
			количество организаций, единиц	в % к общему количеству	прибыль до налогообложения
Всего	6430	6763509	4942	76,9	9256217
г.Псков	3866	3664142	3028	78,3	5079733
г.Великие Луки	1221	1861265	925	75,8	2337653
Бежаницкий	24	3957	15	62,5	12049
Великолукский	75	4238	55	73,3	33496
Гдовский	80	94127	61	76,2	114666
Дедовичский	29	22324	20	69,0	32830
Дновский	25	15113	15	60,0	33265
Красногородский	13	5022	9	69,2	6259
Куньинский	26	-13483	19	73,1	12251
Локнянский	22	5104	16	72,7	9482
Невельский	86	59998	66	76,7	83952

²⁶ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> /index.html

²⁷ Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2035 года. Официальный сайт Администрации Псковской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pskov.ru/vlast/ispolnitelnaya/administratsiya5>.

²⁸ Основные показатели финансовой деятельности субъектов малого предпринимательства по муниципальным районам и городским округам Псковской области за 2019 год (по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций) Статистический бюллетень Псков2020 с.14.

Новоржевский	21	23353	13	61,9	30373
Новосokolнический	41	36978	28	68,3	71012
Опочецкий	69	99983	56	81,2	110288
Островский	82	80117	64	78,0	89865
Палкинский	29	17864	17	58,6	27523
Печорский	70	86815	50	71,4	103417
Плюсский	25	-3296	16	64,0	10299
Порховский	69	49943	55	79,7	98184
Псковский	341	174010	260	76,2	392658
Пустошкинский	33	4395	20	60,6	10861
Пушкиногорский	39	378064	23	59,0	384573
Пыталовский	36	79319	30	83,3	100308
Себежский	57	6559	45	78,9	49216
Струго-Красненский	40	4831	30	75,0	15653
Усвяцкий	11	2767	6	54,5	6351

Представленные финансовые показатели деятельности организаций за 2019 г. свидетельствуют о том, что по муниципальным районам и городским округам Псковской области лишь 76,9 % к общему количеству организаций имели прибыль. Имеющиеся в настоящее время проблемы сектор МСП решить самостоятельно не способен. Поэтому важно не только сохранять существующие меры поддержки малого и среднего бизнеса, но и создавать новые эффективные механизмы, содействующие росту и развитию предпринимательства в Псковской области.

Инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства Псковской области составляют Федеральные организации поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства;
- Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- Экспортное страховое Агентство России;
- Российский экспортный центр.

В Псковской области действуют следующие региональные организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: АНО «Центр инноваций социальной сферы Псковской области», АНО «Инжиниринговый центр Псковской области», АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (Микрокредитная компания), в состав которой входят: Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, микрофинансовая организация, гарантийная организация.²⁹

В муниципальных районах и городских округах области действуют муниципальные информационно-консультационные центры и бизнес-инкубаторы. Организации инфраструктуры поддержки оказывают широкий спектр услуг бизнесу, направленных на повышения уровня его компетентности и расширение деловых возможностей. В ходе реализации Комплексного проекта будут проводиться инвентаризация, стандартизация и регламентация их услуг, формирование единого реестра услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление возможности получения не менее 50 % этих услуг по принципу «одного окна» в МФЦ и центра оказания услуг для бизнеса (ЦОУ).

Данные мероприятия направлены на реализацию принципа «одного окна» для оказания комплекса государственных и муниципальных услуг, услуг организаций

²⁹ Комплексный проект развития малого и среднего предпринимательства в Псковской области на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов. Официальный сайт Администрации Псковской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pskov.ru/vlast/ispolnitelnaya/administratsiya5>.

инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных организаций, предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, и являются приоритетом Комплексного проекта.³⁰

Областным законодательством с целью снижения налоговой нагрузки на малый бизнес и создания благоприятных налоговых условий для осуществления предпринимательской деятельности в производственной сфере предусмотрены следующие меры поддержки:

- в отношении «обрабатывающих производств» установлены пониженные ставки по налогу, уплачиваемому при применении упрощенной системы налогообложения по объекту налогообложения «доходы за вычетом расходов», в размере 5 % (за 2019 год налоговая поддержка составила 25 400 000 рублей).

- с 2015 года установлены «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, работающих на упрощенной и патентной системах налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах (за 2019 год по данным налоговых деклараций налоговая поддержка составила 48 963 000 рублей).

- также в 2020 году введены дополнительные меры поддержки малого и среднего бизнеса для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции:

- продление сроков уплаты налогов и страховых взносов;
- реструктуризация налоговых платежей;
- отсрочка по налогам для арендодателей;
- запрет на проверки, взыскания и санкции со стороны ФНС, и других органов КНД;
- мораторий на налоговые санкции;
- возвращение налогов самозанятым за 2019 г.;
- списание налогов и страховых взносов за 2 квартал;
- налоговый вычет в отношении страховых взносов для ИП;
- снижены ставки по упрощенной системе налогообложения для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в отраслях экономики, оказавшимся в зоне риска.

Одно из наиболее востребованных направлений поддержки предпринимательства - финансовая поддержка. Формы предусмотренной финансовой поддержки:

- Предоставление займов

РАЗМЕР: от 30 тысяч до 5 млн рублей.

СРОК: до 3-х лет.

СТАВКА*: от 5,5 % до 9 % в год в зависимости от приоритетности деятельности, срока займа и целей заимствования.

Антикризисные займы субъектам МСП из пострадавших от коронавируса отраслей

СРОК: не более 2 лет.

СТАВКА*: от 1 % до 3 %.

Упрощенные требования к заемщику.

Поручительства по кредитным договорам

РАЗМЕР: до 17 млн руб.* Льготными процентными ставками могут воспользоваться малые и средние предприятия, а также ИП, осуществляющие деятельность в сферах сельского хозяйства и обрабатывающего производства.

³⁰ Комплексный проект развития малого и среднего предпринимательства в Псковской области на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://srsmp.pskovadmin.ru/kompproekt>.

Данный вид поддержки осуществляют структурные подразделения АНО «Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области» (Микрокредитная компания) – микрофинансовая организация и региональная гарантийная организация.

По данным статистики Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в части количества организаций получателей поддержки в Псковской области всего организаций с обращениями за последние 3 месяца 2021 г. - 289, из них микропредприятия - 99, малые 70, средние 23, индивидуальные предприниматели 187.³¹

Имущественная поддержка. Предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным и муниципальным имуществом (аренда помещений, земельных участков). Перечень государственного имущества Псковской области и перечни муниципального имущества, предназначенного для предоставления в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, размещены на сайтах Комитета по управлению государственным имуществом Псковской области и на сайтах органов местного самоуправления. Данный вид поддержки также осуществляют бизнес-инкубаторы Псковской области в Пскове, Печорах и Великих Луках.

Информационная поддержка. Действуют федеральные и региональные сайты и информационные системы в помощь малому и среднему бизнесу. Федеральные сайты: Министерство экономического развития Российской Федерации; Мой бизнес — портал по поддержке малого и среднего бизнеса; Корпорация МСП. Региональные сайты: Комитет по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области; Мой бизнес — портал для МСП Псковской области; Фонд гарантий и развития предпринимательства Псковской области; Центр инноваций социальной сферы Псковской области.

Образовательная поддержка. Разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников.

«Центр поддержки предпринимательства» является структурным подразделением «Фонда гарантий и развития предпринимательства Псковской области» и оказывает поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по следующим направлениям:

- информационно-консультационная поддержка предпринимателей;
- дополнительное профессиональное обучение кадров для малого и среднего предпринимательства;
- ярмарочно-выставочная деятельность.³²

«Центр поддержки экспорта», также являющийся структурным подразделением Фонда, предоставляет следующие виды поддержки:

- оказание консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- организация обучающих семинаров, круглых столов и других мероприятий, направленных на повышение информированности и профессионального уровня участников внешнеэкономической деятельности среди предприятий малого и среднего бизнеса Псковской области;
- организация межрегиональных и международных деловых миссий для экспортных и экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;
- содействие в организации маркетинговых исследований;
- продвижение информации о субъектах малого и среднего предпринимательства за рубежом.

АНО «Инжиниринговый центр Псковской области» оказывает услуги, способствующие повышению технологической готовности субъектов малого и

³¹ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rmsp-pp.nalog.ru/sign-in.html>

³² Программы поддержки // «Псковская область Портал малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://business.pskov.ru>.

среднего предпринимательства для освоения новых продуктов, услуг, технологий, внедрению инноваций в производственные процессы.

АНО «Центр инноваций социальной сферы Псковской области» оказывает поддержку в форме консультаций, содействия в участии в обучающих мероприятиях, оказания помощи в разработке и продвижении проекта, информационного сопровождения проекта и др.

Поддержка инвестиционных проектов. Согласно Закону области от 12.10.2005 № 473-ОЗ «О налоговых льготах и государственной поддержке инвестиционной деятельности в Псковской области» инвесторам на территории региона оказывается государственная поддержка в нескольких формах.

В соответствии с законом области инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, утвержденные администрацией области, устанавливаются следующие льготные ставки налогов в целом по организации: 0,01 % ставка налога на имущество организаций, 13,5 % ставка налога на прибыль организаций. Срок действия налоговых льгот зависит от времени утверждения инвестиционного проекта администрацией региона.

Инвестору, реализующему инвестиционный проект, утвержденный администрацией Псковской области до 1 августа 2020 года, налоговые льготы в форме льготных ставок налогов устанавливаются на срок 5 лет, за исключением инвестиционного проекта, признанного стратегическим и реализуемым в целях производства товаров (работ, услуг) по виду экономической деятельности, предусмотренному классом 26 или 27, или 28 раздела С «Обрабатывающие производства» ОКВЭД 2, по которому налоговые льготы устанавливаются инвестору на срок 7 лет.

Инвестору, реализующему инвестиционный проект, утвержденный администрацией Псковской области после 01 августа 2020 года, налоговые льготы в форме льготных ставок налогов устанавливаются:

- при размере осуществленных инвестиций до 100 млн рублей — на срок 5 лет;
- при размере осуществленных инвестиций от 100 млн до 1 млрд рублей — на срок 7 лет;
- при размере осуществленных инвестиций от 1 до 10 млрд рублей — на срок 10 лет;
- при размере осуществленных инвестиций более 10 млрд рублей — на срок 12 лет.

Началом срока действия налоговых льгот следует считать 1 число квартала, в котором произошло связанное с реализацией инвестиционного проекта первоначальное увеличение стоимости имущества, учитываемого на балансе в качестве объектов основных средств.

Предоставление земельных участков. Для реализации масштабного инвестиционного проекта юридическим лицам в аренду без проведения торгов может предоставляться земельный участок, находящегося в государственной собственности Псковской области или муниципальной собственности, либо земельный участок, государственная собственность на который не разграничена.

Мера поддержки осуществляется в отношении юридического лица, с которым администрацией области заключено инвестиционное соглашение (т.е. проект признан стратегическим) при условии соответствия масштабного инвестиционного проекта одновременно следующим критериям:

- инвестиционный проект соответствует приоритетам и целям, определенным в документах стратегического планирования Российской Федерации и (или) Псковской области;
- инвестиционный проект включен в государственные программы Российской Федерации и (или) государственные программы Псковской области, и (или) планы

реализации государственных программ Псковской области в целях обеспечения их исполнения за счет внебюджетных источников финансирования;

- инвестиционным проектом предусмотрено выполнение дополнительных социальных обязательств инвестора по развитию объектов социальной и общественной инфраструктуры.

По адресу <https://smbn.ru/service/support> для предпринимателей доступен специальный сервис для поиска информации о конкретных мерах поддержки, доступных для субъектов МСП в субъектах Российской Федерации. В рамках сервиса осуществляется автоматический подбор информации о доступных мерах поддержки, сформированных с учетом: территориального расположения организации, образующей инфраструктуру поддержки субъекта МСП (субъект Российской Федерации, населенный пункт);

- типа организации, образующей инфраструктуру поддержки субъекта МСП;
- организационно-правовой формы получателя поддержки;
- категории субъекта МСП (микропредприятие, малое предприятие, среднее предприятие);
- вида деятельности и типа получателя поддержки;
- количества работников организации – получателя поддержки;
- формы и вида оказываемой поддержки.

В состав представляемых информационной системой сведений, в том числе входит информация об условиях предоставления поддержки (требованиях к получателю поддержки, максимальном размере поддержки, перечне предоставляемых документов и способе их предоставления), а также контактная информация предоставляющей поддержку организации.

Таким образом, в процессе реализации программ поддержки и развития предпринимательства на территории районов Псковской области сможет сформироваться система взаимоотношений «государство - местное самоуправление - бизнес». Безусловно, что чем более благоприятными для развития предпринимательства являются условия в регионе, чем обширнее развита система его поддержки, в том числе поддержки финансовой, тем больше в нем сторонников предпринимательства.

Литература

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rmsp-pp.nalog.ru/sign-in.html>.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> /index.html.
3. Земцов С.П., Бабурин В.Л. Предпринимательские экосистемы в регионах России // Региональные исследования. 2019 № 2. С. 4–14.
4. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства федерального уровня [Электронный ресурс] / Сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. - Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/business/gp/> (дата обращения: 01.04.2021).
5. Итоги 2020 г. с президентом «Деловой России» Павлом Титовым.
6. Комплексный проект развития малого и среднего предпринимательства в Псковской области на 2018 год и плановый период 2019-2020 годов. Официальный сайт Администрации Псковской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.pskov.ru/vlast/ispolnitelnaya/administratsiya5>.
7. Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2019/2020 Руководитель проекта: Ольга Рафаиловна Верховская Исследователи проекта: Богатырева К.А., Дорохина М.В., Князько Д.М., Шмелева Э. - Официальный сайт ВШМ СПбГУ [Электронный ресурс] Режим доступа: www.gsom.spbu.ru.

8. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

9. Образцова О.И. (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Москва) Чепуренко А.Ю. (НИУ ВШЭ / ФНИСЦ ИС РАН, Москва) Предпринимательская активность в России и ее межрегиональные различия // Факторы экономического развития на региональном уровне. Журнал НЭА, N 2 (46), 2020, с. 199–211.

10. Основные показатели финансовой деятельности субъектов малого предпринимательства по муниципальным районам и городским округам Псковской области за 2019 год (по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций). Статистический бюллетень. Псков, 2020. С.14.

11. Росстат, 2019 Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.msu.ru>.

12. Стратегия социально-экономического развития Псковской области до 2035 года. Официальный сайт Администрации Псковской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pskov.ru/vlast/ispolnitelnaya/administratsiya5>.

13. Программы поддержки «Псковская область Портал малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://business.pskov.ru>

К ВОПРОСУ О СОСТАВЕ ПАЛАТЫ ГРАЖДАНСКОГО СУДА И ПАЛАТЫ УГОЛОВНОГО СУДА ПСКОВСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.

*Кузнецова В.Д., Никитина Н.П.
ФГБОУ ВО «ПсковГУ», г. Псков*

Палата гражданского суда учреждалась в губерниях в соответствии с указом императрицы Екатерины II «Учреждения для управления губерний Всероссийской империи» от 7 ноября 1775 г. Согласно «Учреждениям» определялся следующий состав служащих гражданской палаты: председатель, два советника и три ассессора³³.

Важно отметить, что на протяжении первой половины XIX в. штатный состав гражданской палаты претерпевал изменения. К концу первой половины XIX в. фактический состав палаты гражданского суда значительно отличается от указанного в «Учреждениях для управления губернии».

Руководство палатой гражданского суда осуществлялось председателем. С конца XVIII в. председатель палаты гражданского суда назначался императором из числа двух кандидатов, представленных Правительствующим сенатом³⁴. В «Учреждении» 1775 г. были установлены следующие правила: председатель палаты гражданского суда должен был состоять чиновником пятого класса, согласно указанным классам «Табеля о ранге», а советник палаты гражданского - чиновником шестого класса.

Председатель палаты гражданского суда при вступлении на службу должен был состоять в чине не ниже статского советника. Но в практике псковской гражданской палаты это требование не всегда соблюдалось. Например, должность председателя занимали коллежские советники, что соответствует чину шестого класса. Только в 1864 г. на должность председателя псковской гражданской палаты вступил статский советник. В предыдущие годы руководство палатой осуществлялось председателем в чине коллежского советника. Также не соблюдались требования к классу нижестоящих служащих палаты гражданского суда.

³³ Томсинов В.А. Законодательство императора Петра III, 1761–1762 гг. Законодательство императрицы Екатерины II, 1762–1782 гг. М.: Зерцало-М, 2011. С. 169.

³⁴ Там же. С. 173.

Согласно манифесту от 6 декабря 1831 г. «О порядке дворянских собраний, выборов и службы по оным»³⁵, должность председателя палаты гражданского суда стала выборной. Право избирать председателей гражданской палаты получили губернские дворянские депутатские собрания. К будущему председателю устанавливалось требование к количеству крестьян мужского пола (не менее ста) и количеству десятин земли (не менее трех тысяч). Право принимать участие в выборах закреплялось не только за потомственными дворянами, такое право предоставлялось и личным дворянам. Как правило, избранные на должность председателя палаты гражданского суда должны были иметь гражданский или военный чин.

После ликвидации палаты суда и расправы и восстановления палат гражданского и уголовного суда как самостоятельных судебных учреждений в 1801 г., были введены новые кадровые должности - должности выборных заседателей. Такое нововведение предполагало усилить роль общества в осуществлении правосудия. С этого времени в палате гражданского суда заседали председатель, советник и четыре заседателя. Заседатели определялись по выбору: двое определялись из числа дворянства, двое – из числа купечества. Например, в формулярном списке о службе дворянского заседателя Окунева Лаврентия Александровича отмечено, что он был назначен на должность следующим порядком: «По выбору дворянства Псковской губернии избран в Палату гражданского суда»³⁶. Назначаемый на должность заседателя от дворянства должен был соответствовать чину седьмого класса и состоять в чине не ниже надворного советника. В действительности, требование к классу дворянского заседателя также не всегда исполнялось.

В 1802 г. был издан указ о формировании штата губерний Российской империи, в том числе и Псковской³⁷. Штатный состав для палаты гражданского и уголовного суда определялся следующий: председатель, чиновник V класса, советник, чиновник VI класса, два заседателя от дворянства, чиновники VII класса и два заседателя от купечества, которые не получали денежного жалования.

Состав псковской палаты гражданского суда с четырьмя выборными заседателями от дворянства и купечества можно отметить в журнале заседаний палаты 1816 г. В журнале указано: «На слушании присутствуют: председатель, советник и заседатели, в том числе купцы»³⁸. Все судебные тяжбы палаты гражданского суда решались совместно, в том числе и выборными заседателями.

Указом Правительствующего сената от 28 апреля 1837 г. в палате гражданского суда должность советника переименовывалась в должность «товарища председателя»³⁹. Также товарищу председателя поручалось управление палатой гражданского суда в случае отпуска или иных ситуаций, когда лично председатель выполнять свои обязанности не был способен. Должность товарища председателя, как правило, была назначаемой. Например, в сохранившемся в фонде гражданской палаты формулярном списке о службе управляющего палаты гражданского суда коллежского асессора Молчанова Мефодия Мироновича, указано: «Назначен Министерством юстиции на должность товарища председателя Псковской палаты гражданского суда»⁴⁰.

Количество канцелярских работников определялось самой палатой гражданского суда. Но, на основе журналов заседаний псковской палаты разных лет, можно отметить, что основным канцелярским работником был секретарь, присутствующий на всех заседаниях палаты гражданского суда. К концу первой половины XIX в. количество канцелярских работников палаты гражданского суда значительно расширилось.

³⁵ Полное собрание законов Российской империи. Собрание II. Т. VI. Ч. 2. №4989. С. 247.

³⁶ ГАПО. Ф. 55. Оп. 4. Д. 17а. Л. 2.

³⁷ ГАПО. Ф. 20. Оп. 1. Д. 142. Л. 22–22 об.

³⁸ ГАПО. Ф. 55. Оп. 4. Д. 4. Л. 18.

³⁹ Полное собрание законов Российской империи. Собрание II. Т. XII. Ч. 1. №10185. С. 282.

⁴⁰ ГАПО. Ф. 55. Оп. 4. Д. 87а. Л. 2.

По «Памятным книжкам Псковской губернии» можно определить детальный состав чиновников палаты гражданского суда в период с 1850 г. по 1864 г. До 1850 г. состав палаты гражданского суда определить сложно, что обуславливается плохой сохранностью формулярных списков.

В период с 1850 г. по 1859 г. в составе гражданской палаты не отмечены новые кадровые нововведения. Так, в состав служащих палаты гражданского суда в данный период входили: председатель, товарищ председателя, два дворянских заседателя, два заседателя от купечества и секретарь.

Иной состав палаты гражданского суда наблюдается уже с 1860 г. В штатный состав палаты также стали входить совестный судья, протоколист, 5 столоначальников, надсмотрщик крепостных дел, писец крепостных дел, губернский секретарь (он же выполнял функции приходорасходчика) и архивариус. Включение в состав палаты совестного судьи объясняется тем, что к концу первой половины XIX в. функции совестных судов были переданы палате гражданского суда. С 1863 г. должность губернского секретаря была заменена должностью коллежского секретаря.

Назначение новых кадровых единиц – столоначальников, возможно, связано с упорядочением деятельности палаты гражданского суда. Разделение функций «столов» происходило либо по территориальному признаку (например, по уездам), либо по типу рассматриваемых дел.

Количество служащих палаты гражданского суда на протяжении всей первой половины XIX в. значительно увеличилось. Особенно отличен рост служащих, ответственных за делопроизводство и документацию. Такая тенденция, возможно, обусловлена тем, что судебный процесс согласно реформе Екатерины II был преимущественно письменным. Количество составительных бумаг и письменных заявлений, предъявляемые сторонами процесса мог быть не ограничен. Также на расширение кадрового состава могло повлиять расширение функций палаты гражданского суда на протяжении первой половины XIX в.

На основе журналов палаты гражданского суда за 1816 и 1858 гг. можно определить и сравнить периодичность и частоту заседаний палаты. Очевидным становится разность периодичности и количества заседаний гражданской палаты для начала и конца первой половины XIX в. В среднем, количество заседаний составляло два-три в месяц. К концу первой половины XIX в. с расширением полномочий палаты гражданского суда, увеличилось и ее количество заседаний. Для 1858 г., в среднем, количество заседаний уже составляло пять-шесть в месяц.

Таким образом, становится очевидным, что структура палаты гражданского суда, установленная «Учреждением для управления губерний» 1775 г., в исходном виде не сохранилась и на протяжении первой половине XIX в. в штат добавлялись новые кадровые должности.

Также следует выделить то, что часто при назначении отдельных лиц на должности палате гражданского суда наблюдались нарушения. Частые нарушения наблюдались в отношении требований, предъявляемых к чинам вступающих в должность заседателей палаты, особенно касательно должности председателя. Увеличение числа заседателей и количества заседаний связано с расширением полномочий и функций палаты гражданского суда на протяжении всей первой половины XIX в.

Источники

1. ГАПО. Ф. 20. Оп. 1. Д. 142. Наряд указов Сената.
2. ГАПО. Ф. 55. Оп. 3. Д. 95. Журналы за 1858 год.
3. ГАПО. Ф. 55. Оп. 4. Д. 4. Журнал за 1816 год.

4. ГАПО. Ф. 55. Оп. 4. Д. 17а. Формулярный список о службе дворянского заседателя Псковской палаты гражданского суда, гвардии поручика и кавалера Окунева Л.А..
5. ГАПО. Ф. 55. Оп. 4. Д. 87а. Формулярный список о службе исправляющего должность товарища председателя Псковской палаты гражданского суда, коллежского асессора Молчанова М.М..
6. Томсинов В.А. Законодательство императора Петра III, 1761–1762 гг. Законодательство императрицы Екатерины II, 1762–1782 гг. М.: Зерцало-М, 2011. 368 с.
7. Полное собрание законов Российской империи. Собрание II. Т. VI. Ч. 2. №4989.
8. Полное собрание законов Российской империи. Собрание II. Т. XII. Ч. 1. №10185.

ПРИБАЛТИЙСКИЕ ПЕРЕСЕЛЕНЦЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ УЕЗДЕ И В ВЕЛИКИХ ЛУКАХ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВВ.

*Никитина Н.П., Левин Е. В.
ФГБОУ ВО «ПсковГУ», г. Псков*

Миграционные процессы являются неотъемлемой частью мира. Как многие столетия назад, так и по сегодняшний день люди продолжают переходить со старых земель на новую территорию. Не прошел этот процесс стороной и Псковщину, когда в XIX в. сюда стали переселяться прибалты. Псковская земля является приграничной с Прибалтикой, в течение 7 лет с 1823 по 1830 гг. Псковская губерния входила в состав Остзейских провинций. В данных условиях население приграничных территорий активно взаимодействовало друг с другом как в сфере экономической, политической, так и культурной.

Под переселенцами мы будем иметь здесь ввиду эстонцев, немцев и латышей. На протяжении XIX в. они переселились во многие места Псковской губернии, но в данном докладе мы расскажем о мигрантах на землях Великолуцкого уезда. Нашей задачей является анализ положения прибалтийского населения и выявление их численности на данной территории.

В отечественной историографии тема прибалтийских переселенцев, особенности их адаптации на территории великорусских губерний поднималась в трудах исследователей Востокова Е.В.⁴¹, Лебедева Е.Е.⁴² Анализом их численности, родом занятий занимались Кисляков Н.М.⁴³, Левин Е.В.⁴⁴ и др. Источниками для работы стали как архивные, так и опубликованные материалы.

Как писал Лебедев Е.Е. «переселенческое движение из Прибалтийского края в Псковскую губернию началось с 1855 г. в Великолуцкой и Островский уезды»⁴⁵.

⁴¹ Востоков Е. Латыши и эсты-переселенцы Псковской губернии / Егор Востоков. - Санкт-Петербург: тип. Ф. Елеонского, 1866. – 36 с.

⁴² Лебедев Е.Е. Инородческий вопрос в Псковской губернии в связи с религиозно-политическим значением Псково-Печерского монастыря / Типография губернского правления. - Псков, 1891. - 35 с.

⁴³ Кисляков Н.М. Восточный болотный район Псковской губернии: (физико-географический и статистический очерк) / Кисляков Н.М. - Псков: Типография губернского земства, 1905. - 250с.

⁴⁴ Левин Е.В. Сельские храмы и их роль в жизни прибалтийского населения во второй половине XIX- начале XX века // Сельские храмы. Незабывое: II международная научно-практическая конференция 2020. – Изборск-Санкт-Петербург. – 2021. – С. 260-264.

⁴⁵ Лебедев Е.Е. Инородческий вопрос в Псковской губернии в связи с религиозно-политическим значением Псково-Печерского монастыря / Типография губернского правления. - Псков, 1891. - С. 7.

Таблица 1 - Протестанты (лютеране)⁴⁶

Год	Великолукский уезд	Великие Луки
1857	47 м. и 50 ж.	11 м. и 16 ж.
1858	40 м. и 50 ж.	21 м. и 11 ж.
1859	26 м. и 24 ж.	21 м. и 11 ж.
1861	61 м. и 35 ж.	18 м. и 9 ж.
1862	45 м. и 33 ж.	19 м. и 17 ж.
1863	(4 м. и 10 ж.)	(16 м. и 14 ж.)
1864	(179 м. и 196 ж.)	
1874	(183 м. и 201 ж.)	(35 м. и 32 ж.)
1875	(196 м. и 206 ж.)	(36 м. и 34 ж.)
1877	(208 м. и 222 ж.)	(37 м. и 34 ж.)
1885	332 чел.	
1890	(400 эстов и 285 латышей)	
1897	(696 ж. и 734 м.)	(72 м. и 89 ж.)

Как можно увидеть из этой таблицы, в уезде, как и по всей губернии, изначально велась численность представителей протестантства и только с 1863 г. обозначена лютеранская их ветвь (указаны в скобках). В городе значительно меньше их было. Видна тенденция к росту числа протестантов (лютеран) и там и там, за исключением некоторых лет. Данных по прибалтийским переселенцам, исповедующим православие, очень мало. Часто православные мигранты переходили в лютеранство за отсутствием оно духовенства для них. По данным Востокова Е. на 1884 г. в Великолукском уезде проживало 165 православных прибалтов⁴⁷. И всё-таки статистика по православным есть. На момент 1890 г. православных эстов было 403 чел., а латышей 76 чел.⁴⁸ Если говорить о процентном соотношении представителей лютеранской и православной конфессий, то на начало 1890-х гг. в уезде было лютеран 58,85%, а православных - 41,15%⁴⁹, из них 64,28% лютеран владели землёй и 35,72% - православных. Всего на начало 1890-х гг. в уездах губернии православных

⁴⁶ Составлено автором на основе данных: Памятной книжки Псковской губернии на 1858 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1858 год. – 237 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1859 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1859 год. – 133 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1860 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1860 год. – 148 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1862 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1862 год. – 109 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1863 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1863 год. – 107 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1876 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1876 год. – 220 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1877 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1877 год. – 147 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1879 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1879 год. – 167 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.; Лебедева Е. Е. Инородческий вопрос в Псковской губернии в связи с религиозно-политическим значением Псково-Печерского монастыря / Типография губернского правления. - Псков, 1891. - 35 с.; Первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройниченко. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – 198 с.

⁴⁷ Востоков Е. Латыши и эсты-переселенцы Псковской губернии / Егор Востоков. - Санкт-Петербург: тип. Ф. Елеонского, 1866. – С. 9-10.

⁴⁸ Лебедев Е.Е. Инородческий вопрос в Псковской губернии в связи с религиозно-политическим значением Псково-Печерского монастыря / Типография губернского правления. - Псков, 1891.- С. 11.

⁴⁹ Памятная книжка Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – С. 84-85.

прибалтов было 3070 чел. (2284 эстов и 786 латышей) или 17,79% от числа переселенцев эстов и латышей, лютеран же можно было найти 8681 эстов и 5501 латышей⁵⁰.

Таблица 2 - Православные прибалты Великолуцкого уезда⁵¹

Волость	Количество православных
Максимовская	8,6 %
Загарская	11,3%
Новская	20,3%
Миритиницкая	15,2%

На начало 1890-х гг. православных в Великолуцком уезде было 479 чел. Больше всего их было в Максимовской, Загарской, Новской и Миритиницкой волостях. Лютеран же было 685 чел.; в Лосевской волости такими были все, а в Бологовской и Миритиницкой волостях лютеран было 10,7% и 18,7% соответственно⁵². Уже в 1870-х гг. Великие Луки имели 1 лютеранский молитвенный дом⁵³. По данным Лебедева Е. Е. на начало 1890 г. в Великолуцком уезде для православных эстонцев было 1 место временного богослужения, для лютеран – 1 кирха⁵⁴. На 1909 г. имеются сведения, что в Великих Луках была евангелиско-лютеранская церковь Христа Спасителя, фил. Св. Петра г. Торопца и там были расписаны 20 человек⁵⁵.

Если говорить о численности латышей, немцев и эстов, то мы можем апеллировать следующими данными. На начало 1890-х гг. по губернии проживало 18114 душ об. пола, в уездах - 17252 д. (эстов 10965 д. и латышей 6280 д.), и в городах - 962 д. (эстов 456 д. и латышей 406)⁵⁶.

Таблица 3 - Численность прибалтийских переселенцев в Великолуцком уезде⁵⁷

Год	Количество переселенцев в уезде
1885	332 чел. (эстов и латышей)
1890	1164 чел. (803 эста и 361 латыш)
1897	490 латышей, 266 немцев и 764 эста в Великих Луках – 28 латышей, 120 немцев и 19 эстов
К 1 января 1900	153 семейства (из числа эстов и латышей); 427 м. и 500 ж.
В течение 1900 г. переселилось	5 семейств (из числа эстов и латышей); 13 м. и 14 ж.
К 1 января 1901г.	158 семейств (из числа латышей и эстов); 440 м. и 514 ж.

⁵⁰ То же. С. 82.

⁵¹ Подсчитано автором на основе данных Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.

⁵² То же

⁵³ Краткий историко-статистический очерк городов и городских поселений Псковской губернии / Псковский Губернский Статистический комитет. - Псков: Типография Губернского правления, 1904. – С. 25.

⁵⁴ Лебедев Е. Е. Инородческий вопрос в Псковской губернии в связи с религиозно-политическим значением Псково-Печерского монастыря / Типография губернского правления. - Псков, 1891.- С. 14.

⁵⁵ ГАПО. Ф. 23. Оп. 1. Д. 380. ЛЛ. 28-60.

⁵⁶ Памятная книжка Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – С. 82.

⁵⁷ Составлено автором на основе данных: Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.; Первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройницкого. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – 198 с.; Обзора Псковской губернии. Вып. 1: Естественные и производственные силы губернии и экономическая деятельность её населения, 1901 г. / сост. член-секретарь комитета Н.М. Рындин; главу о садоводстве - И. Пузыревский. - Псков: Типография губернского правления, 1901 г. – 93 с.

На 1890 г. Великолукский уезд населял лишь 6,43% от общего числа эстонцев и латышей, проживающих по губернии (эстов – 7,03%, латышей – 5,4%). По переписи 1897 г. мы видим, что ведется подсчет и немцев, они концентрировались в городе. Всего же в Великолукском уезде 0,39% латышей, 0,21% немцев и эстов 0,62%⁵⁸. Эсты и латыши селились семьями. По представленной таблице мы видим, что численность эстов и латышей к 1897 г. повышалась, после - она снизилась (к 1901 г. на 300 чел.). Если проследить численность эстов и латышей по волостям уезда, то на 1890-й г. вырисовывается следующая картина: первых больше в Новской (10,6%) и Миритиницкой (15,5%) волостях, вторых – в Серебряницкой (3,18%) и Горичкой (4,3%)⁵⁹. К моменту Первой мировой войны на 1916 г. в уезде оказалось 2400 латышских беженцев (что больше, чем в Псковском уезде, но меньше, чем в Пскове)⁶⁰. По результатам исследования Дементьева на 1926 г. в Великолукском уезде был 1,1% эстонцев и 0,9% латышей⁶¹. Большее количество, по данным на 1897 г., переселенцев было из Лифляндской губернии, нежели из Курляндии и Эстляндии (96% в Великолукском уезде и 80% в Великих Луках)⁶². В Великих Луках на 1917 г. существовало 2 отделения Приютов для детей беженцев при Великолукском отделении Комитета Е. И. В. В. К. Татьяны Николаевны по 90 и 30 мест соответственно⁶³.

На начало 1890-х гг. земель по губернии владело 12911 чел. из числа эстов и латышей или 71,12%⁶⁴. Хозяйств эстов и латышей было больше в 1890-е гг., в начале XX в. их число уменьшается, особенно численность арендных десятин (1890 г. - 188 хозяйств (2443 десятин в собственности, 9771 - в аренде и 208 $\frac{3}{4}$ - в наделе); к 1 января 1901 г. - 169 хозяйств (2026 десятин в собственности, 4542 – в аренде (в течение 1900 г. – 58) и 69 - в наделе)⁶⁵. Как и по всей губернии, переселенцы более имели землю в аренде, на втором месте собственническая земля и после идет наделная. На момент 1890-го г., больше всего хозяйств в Миритиницкой волости (19,1%), собственнической земли – в Серебряницкой волости (18%), арендаторской – в Богородицкой волости (26,4%) и наделной – в Овсицкой волости (42,3%)⁶⁶.

⁵⁸ Первая Всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройницкого. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – С. 4-5.

⁵⁹ Подсчитано автором на основе данных Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.

⁶⁰ Васильев М.В. Беженцы Первой мировой войны и Псковская губерния // Научно-практический журнал «Псков» - № 40. - 2014. - С. 174.

⁶¹ Дементьев В. С. Особенности расселения и этноконфессионального состава населения Псковской губернии по материалам переписи 1897 года// Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. - 2014. - №5. - С. 67.

⁶² Подсчитано автором на основе данных Первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройницкого. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – 198 с.

⁶³ Васильев М. В. Беженцы Первой мировой войны и Псковская губерния // Научно-практический. - Псков - № 40. - 2014. - С. 175.

⁶⁴ Памятная книжка Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – С. 82.

⁶⁵ Подсчитано автором на основе данных: Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.; Обзор Псковской губернии. Вып. 1: Естественные и производственные силы губернии и экономическая деятельность её населения, 1901 г. / сост. член-секретарь комитета Н. М. Рындин; главу о садоводстве - И. Пузыревский. - Псков: Типография губернского правления, 1901 г. – 93 с.

⁶⁶ Подсчитано автором на основе данных: Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.

Таблица 4 - Система хозяйств и число скота у эстов и латышей в Великолуцком уезде на 1890 г.⁶⁷

Волость	Система хозяйства	Число скота
Вязовская	6 трёхпольных	7 лошадей и 14 коров
Богородицкая	7 трёхпольных и 2 четырёхпольных, 1 шестипольное	19 лошадей и 63 коровы
Серебряницкая	6 трёхпольных и 4 четырёхпольных	47 лошадей и 326 коров
Липецкая	14 трёхпольных	38 лошадей и 150 коров
Максимовская	12 трёхпольных	30 лошадей и 157 коров
Лосевская	4 четырёхпольных	11 лошадей и 24 коровы
Овсищенская	7 трёхпольных	16 лошадей и 26 коров
Горицкая	11 трёхпольных и 2 четырёхполья	22 лошади и 48 коров
Загарская	12 трёхпольных и 1 четырёхпольное	26 лошадей и 100 коров
Бологовская	13 трёхпольных	27 лошадей и 63 коровы
Новская	16 трёхпольных и 5 пятипольных	48 лошадей и 124 коров
Михайловская	2 трёхпольных	7 лошадей и 31 корова
Медведковская	12 трёхпольных	21 лошадь и 53 коровы
Дунянская	8 трёхпольных	14 лошадей и 41 корова
Миритиницкая	26 трёхпольных и 10 четырёхпольных	91 лошадь и 262 коровы

Число трёхпольных хозяйств, особенно в Миритиницкой волости, было большим, чем других. Серебряницкая волость была лидером по числу коров, чья численность превалировала над лошадьми. Последних было больше в Миритиницкой волости. Одна лошадь приходилась на 29,39 дес. земли⁶⁸. Работать переселенцы могли как и на самостоятельной основе, так и семьями (таких было в большинстве). По переписи 1897 г. земледелием в Великолуцком уезде занимались 323 чел. из латышей, 31 немец, 629 эстов; в Великих Луках земледелием занимались только 2 латыша и 1 эст.

Таблица 5 - Наиболее предпочитаемые виды деятельности среди прибалтийских переселенцев по переписи 1897 г. в Великолуцком уезде (без города)⁶⁹

Занятия	Латыши	Немцы	Эсты
Земледелие	Самостоятельно: 54 м. и 7 ж. Члены семей: 109 м. и 153ж.	Самостоятельно: 8м. Семьями: 6 м. и 17 ж.	Самостоятельно: 125м. и 21 Члены семей: 180 м. и 303 ж.
Обработка растительных и животных питательных продуктов	Семьями: 8 м. и 20 ж. Самостоятельно: 13 м. и 1 ж.	Самостоятельно: 18м. Семьями: 13 м. и 16 ж.	Самостоятельно: 6 м. и 2 ж. Члены семьи: 4 м. и 4 ж.
Доход с капитала и недвижимых имущественных средств	Самостоятельно: 10 м. Члены семей: 10м. и 17 ж.	Самостоятельно: 5 м. Семьями: 6 м. и 4 ж.	Самостоятельно: 7 м. и 1 ж. Члены семей: 9м.

⁶⁷ То же.

⁶⁸ Памятная книжка Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – С. 85.

⁶⁹ Составлено автором на основе данных Первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройницкого. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – 198 с.

Если считать все виды деятельности, то по уезду были заняты 455 латышей (93% всех переселившихся латышей), 144 немца (54%) и 716 эстов (94%).

Таблица 6 - **Наиболее предпочитаемые виды деятельности для прибалтийских переселенцев в г. Великие Луки по переписи 1897 г**⁷⁰

Занятия	Латыши	Немцы	Эсты
Деятельность и служба, частная прислуга, поденщина.	Самостоятельно: 3 ж. Члены семей: 1 м. и 2 ж.	Самостоятельно: 1м. и 8 ж. Члены семей: 1м. и 1 ж.	Самостоятельно: 5 м. и 2 ж.
Доход с капитала и недвижимых имущественных средств	Члены семей: 1 м. и 2 ж.	Самостоятельно: 1 м. и 4 ж. Семьями: 8м. и 2 ж.	Самостоятельно: 4 м. Члены семей: 1 м.
Обработка металлов		Самостоятельно: 4 м. Семьями: 3 м. и 6 ж.	
Винокурение, пиво- и медоварение		Самостоятельно: 3 м. Члены семей: 4м. и 5 ж.	

В городе было занято каким-либо видом деятельности 20 латышей (4,08% всех переселившихся латышей), 119 немцев (45%) и 31 эст (4,06%).

Если говорить об образовательных учреждениях, где обучались дети лютеранского вероисповедания, то получается следующая картина:

Таблица 7 - **Учебные заведения, в которых обучались переселенцы**⁷¹

Местность	Учебные заведения	Число учащихся лютеран	Число учащихся лютеран	Число учащихся лютеран	Число учащихся лютеран	Число учащихся лютеран
		1887 г.	1891 г.	1893 г.	1897 г.	1899 г.
Великие Луки	Реальное училище	4	12			7
	Женская прогимназия	4	6			8
	Городские и школы	5	13			
	Городские и приходские школы			11	14	
	Частные школы	1				
Великолукский уезд	Сельские школы	25	20	18	11	

⁷⁰ То же.

⁷¹ Составлено автором на основе данных: Памятной книжки Псковской губернии на 1889 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1889 год. – 147 с, Памятной книжки Псковской губернии на 1895 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1895 год. – 103 с., Памятной книжки Псковской губернии на 1899 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1899 год. – 210 с.

На данной таблице вы можете видеть число учащихся лютеран с 80-х гг. XIX в. по конец столетия. Видно, что численность учеников была невелика. Не за каждый год имеются данные, но мы можем убедиться, что в Великих Луках существовало несколько учебных заведений, где обучались лютеране. Как писал Семевский, уже к выпуску к 5 июня 1883 г. к выпуску из семиклассного великолукского училища готовы были также эстонцы, латыши и немцы. Вместе с остальными учащимися их было 154 юноши⁷².

Таблица 8 - Грамотные по-русски эсты и латыши на 1890 г.⁷³

Волости Великолукского уезда	Грамотных по-русски чел.
Вязовская	2
Богородицкая	10
Серебряницкая	2
Липецкая	13
Максимовская	17
Лосевская	3
Овсищенская	12
Горицкая	5
Загарская	5
Бологовская	4
Новская	13
Михайловская	3
Медведковская	6
Дунянская	4
Миритиницкая	18

На 1890 г. грамотных по-русски среди переселенцев эстов и латышей было 10%, больше всего их проживало в Миритиницкой волости.

Таблица 9 - Образование у прибалтов по переписи 1897 г.⁷⁴

Великолукский уезд (без города)	Великие Луки
Грамотные по-русски: 98 м. и 53 ж. латышей; 72м. и 63 ж. немцев; 122 м. и 57ж. эстов	Грамотные по-русски: 11 м. и 3 ж. латышей; 24м. и 27 ж. немцев; 1 м. и 1ж. эстов
Грамотных на других языках: 64 м. и 70 ж. латышей; 19 м. и 11 ж. немцев; 97 м. и 133ж. эстов	Грамотные на других языках: 2 м. и 2 ж. латышей; 6 м. и 4 ж. немцев; 13м. и 4 ж. эстов
Получивших образование выше начального: 4 м. и 2 ж. латышей; 18 м. и 23 ж. немцев; 30 м. и 3 ж. эстов	Получивших образование выше начального: 2 м. и 1 ж. латыша; 11 м. и 20 ж. немцев

По переписи 1897 г. видно, что переселенцев грамотных по-русски 465 чел. (4,6% от общего количества по губернии), говорящих на др. языках 394 чел. (5,08%).

⁷² Семевский М.И. Великолукские учебные заведения в 1883 г. : записка почетного попечителя Великолукского реального училища, члена попечительского совета Великолукской женской гимназии и великолукского почетного мирового судьи тайного советника М.И. Семевского / Семевский М.И. - СПб. : Типография В.С. Балашева, Средняя Подъяечская, д. № 1, 1883. – С. 17.

⁷³ Составлено автором на основе данных Памятной книжки Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.

⁷⁴ Составлено автором на основе данных Первой Всеобщей переписи населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройницкого. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – 198 с.

Подводя, можно сказать, что переселенцев лютеран было намного больше, чем православных. Это можно было объяснить более лёгким способом опущения своих религиозных потребностей. К тому же, в уезде была своя кирха. Мигрантов из числа латышей и эстов было больше, нежели немцев. Последние концентрировались в городе, что было общим правилом для всей губернии. Эсты и латыши (первые в большем числе) в большинстве своём занимались земледелием, преимущественно в сельской местности. Их хозяйства чаще были трёхпольными, хотя встречались и четырёхпольные, пятипольные и шестипольные. На 1901 г. в Великолукском уезде насчитывалось 169 хозяйств (7,8% от общего числа хозяйств по губернии). Более низкий показатель был только у Новоржевского уезда. Земля у переселенцев в большем количестве была арендаторской, следом шла собственническая и на последнем месте по численности была наделная. В хозяйстве были лошади и коровы, последних было больше. Немцы преимущественно были заняты в ремесленных и предпринимательских видах деятельности. Занятость была у подавляющего числа переселенцев. Грамотность не была распространена среди переселенцев, хотя грамотные по-русски присутствовали, но их был ничтожный процент. Ещё меньше было грамотных на других языках. В городе было несколько учебных заведений, где учились переселенцы, но число учеников, как и в уезде, было очень малым. Образованные люди, те у которых школа окончена выше начальной, среди немцев находились чаще как в уезде, так и в городе, эсты и латыше были малограмотны. Во время Первой мировой войны уезд занимал лидирующее положение после Пскова по количеству латышских беженцев.

Литература

1. Васильев М.В. Беженцы Первой мировой войны и Псковская губерния // Научно-практический журнал «Псков» - № 40.- 2014.- С. 170-185.
2. Востоков Е. Латыши и эсты-переселенцы Псковской губернии / Егор Востоков. - Санкт-Петербург: тип. Ф. Елеонского, 1866. – 36 с.
3. ГАПО. Ф. 23. Оп. 1. Д. 380.
4. Дементьев В.С. Особенности расселения и этноконфессионального состава населения Псковской губернии по материалам переписи 1897 года // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки.- 2014.- №5.- С. 60-69
5. Кисляков Н.М. Восточный болотный район Псковской губернии: (физико-географический и статистический очерк) / Кисляков Н.М.- Псков: Типография губернского земства, 1905.- 250с.
6. Краткий историко-статистический очерк городов и городских поселений Псковской губернии / Псковский Губернский Статистический комитет.- Псков: Типография Губернского правления, 1904.
7. Лебедев Е.Е. Инородческий вопрос в Псковской губернии в связи с религиозно- политическим значением Псково-Печерского монастыря / Типография губернского правления. - Псков, 1891.- 35 с.
8. Левин Е.В. Сельские храмы и их роль в жизни прибалтийского населения во второй половине XIX - начале XX века // Сельские храмы. Незабываемое: II международная научно-практическая конференция 2020. – Изборск-Санкт-Петербург. – 2021. – С. 260-264.
9. Обзор Псковской губернии. Вып. 1: Естественные и производственные силы губернии и экономическая деятельность её населения, 1901 г./сост. член-секретарь комитета Н.М. Рындин; главу о садоводстве - И. Пузыревский. - Псков: Типография губернского правления, 1901 г.- 93 с.
10. Первая Всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. XXXIV Псковская губерния / под редакцией Н.А. Тройницкого. - Санкт-Петербург: издание Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел, 1903. – 198 с.

11. Памятная книжка Псковской губернии на 1858 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1858 год. – 237 с.
12. Памятная книжка Псковской губернии на 1859 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1859 год. – 133 с.
13. Памятная книжка Псковской губернии на 1860 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1860 год. – 148 с.
14. Памятная книжка Псковской губернии на 1862 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1862 год. – 109 с.
15. Памятная книжка Псковской губернии на 1863 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1863 год. – 107 с.
16. Памятная книжка Псковской губернии на 1869 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1869 год. – 603 с.
17. Памятная книжка Псковской губернии на 1875 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1875 год. – 209 с.
18. Памятная книжка Псковской губернии на 1877 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1877 год. – 147 с.
19. Памятная книжка Псковской губернии на 1889 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1889 год. – 147 с.
20. Памятная книжка Псковской губернии на 1893 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1893 год. – 202 с.
21. Памятная книжка Псковской губернии на 1895 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1895 год. – 103 с.
22. Памятная книжка Псковской губернии на 1899 г. / издание Псковского Губернского Статистического комитета. – Псков: Типография Губернского правления, 1899 год. – 210 с.
23. Семевский М.И. Великолуцкие учебные заведения в 1883 г.: записка почетного попечителя Великолуцкого реального училища, члена попечительского совета Великолуцкой женской гимназии и великолуцкого почетного мирового судьи тайного советника М.И. Семевского / Семевский М.И. - СПб. : Типография В. С. Балашева, Средняя Подъяченская, д. № 1, 1883. – 36 с.

КАЧЕСТВО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Смирнова Е.Ю.,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Деятельность учреждений культуры и продукты духовного производства менее всего поддаются стандартизации и формализованной оценке. Поэтому формирование показателей качества для этой сферы – процесс, проблематичный вдвойне. Аргументы в пользу стандартизации весьма существенны. Прежде всего, стандарт государственной услуги является основой для «обратной связи» по деятельности учреждений.

Практика стандартизации показала отсутствие единого подхода к организации мониторинга. Во-первых, зачастую его проведение не регламентировано какой-либо методикой или нормативным актом, а реализуется только в форме контроля исполнения государственного задания. Во-вторых, распространено нежелание представителей органов власти и организаций, предоставляющих государственные услуги, проводить опросы потребителей данных услуг.

Большинство зарубежных стран, которые внедряют управление по результатам (например, США, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Нидерланды, Швеция, Дания), для выявления предпочтений потребителей о качестве услуг проводят постоянный мониторинг их мнений. Так, в Германии для формирования у населения положительного мнения о качестве получаемых государственных услуг предусмотрено использование специальных постановлений, защищающих потребителей и предполагающих особые процедуры разрешения конфликтных ситуаций, а также проведение регулярных опросов потребителей. Муниципалитеты Великобритании организуют регулярные опросы о качестве предоставляемых услуг и степени соответствия их объема и качества налоговой нагрузке⁷⁵.

Цель исследования – изучить аналитический отчет о проведении независимой оценки качества условий оказания услуг государственными организациями культуры Псковской области.

Методы исследования: контент-анализ информации на сайтах учреждений культуры; оценка стендов, помещений и прилегающей территории учреждений культуры; анкетный опрос получателей услуг, в том числе лиц с ОВЗ (инвалидов); анкетный опрос сотрудников организаций.

Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры проводилась в отношении организаций культуры, учредителями которых являются Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или муниципальные образования, других организаций культуры, в уставном капитале которых доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов, а также в отношении иных негосударственных организаций культуры, которые оказывают государственные (муниципальные) услуги в сфере культуры⁷⁶.

Независимая оценка проводилась в отношении восемнадцати культурно-досуговых учреждений Псковской области.

⁷⁵ Резник Г.А., Молькин А.Н. // Оценка качества услуг предоставляемых учреждениями культуры [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-uslug-predostavlyaemyh-uchrezhdeniyami-kultury>.

⁷⁶ Аналитический отчет о проведении независимой оценки качества условий оказания услуг государственными организациями культуры Псковской области [Электронный ресурс] Режим доступа: vluki-dk.pskov.muzkult.ru/media...OTchet_2020.docx.

Таблица 1 – Объекты культурно-досуговых учреждений Псковской области

№ п/п	Наименование организации	Адрес, сайт
1	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской культурный центр»	180017, г. Псков, пл. Победы, д. 1, https://gkcpsk.ru
2	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом офицеров»	180002, г. Псков, ул. Комдива Кирсанова, д. 5 https://pskov-do.ru
3	Муниципальное бюджетное учреждение «Планетарий»	180000, г. Псков, ул. Советская, д. 64-а https://planetarium-psk.ru/
4	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской Дом культуры имени Ленина»	182111, г. Великие Луки, ул. Малышева, д. 13 https://vluki-dk.pskov.muzkult.ru
5	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом культуры Ленинского комсомола»	182110, г. Великие Луки, ул. Комсомольца Зверева, д. 29 http://dklk-vl.ru
6	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр Досуга и Культуры»	181600, г. Гдов, ул. Ленина, д. 1 http://cdk-gdov.ru
7	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дедовичский районный центр досуга»	182710, пос. Дедовичи, ул. Энергетиков, д. 6 https://vk.com/mbykrccdedovichi (сайт в разработке)
8	Муниципальное учреждение «Дновский районный культурный центр»	182670, г. Дно, ул. Ленина, д. 19 https://d-rkc.ru/
9	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговое объединение» муниципального образования «Локнянский район»	182900, п. Локня, ул. Первомайская, д. 44 http://kdc-loknya.ru
10	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Невельского района «Культура и досуг»	182500, г. Невель, ул. Ленина, д. 7 http://kulturanevel.ru
11	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Центр культуры «Юбилейный» муниципального образования «Островский район»	181350, г. Остров, ул. 25 Октября, д. 23 http://ostrov-centr.ucoz.ru/index/0-2
12	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Палкинское районное досуговое объединение	181270, п. Палкино, ул. Островская, д. 14 https://www.dosugpalkino.com
13	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Печорский районный центр культуры»	181500, г. Печоры, ул. Свободы, д. 29 https://www.kultura-pechory.com
14	Муниципальное бюджетное учреждение «Районный Дом культуры»	181000, п. Плюсса, ул. Ленина, д. 16-а http://plussadk.ru

15	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Порховский социально-культурный комплекс»	182620, г. Порхов, пр. Ленина, д. 14-а http://skkpetrova.ucoz.ru/index/muk_quotporhovskij_skkquot/0-7
16	Муниципальное бюджетное учреждение «Славковский социально-культурный комплекс»	182655, Порховский р-н, с. Славковичи, ул. Шелгунова, д. 6 http://skkslav.ucoz.ru
17	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Пушкингорского района «Культурно-досуговый центр»	181370, п. Пушкинские Горы, ул. Садовая, д. 1 https://kdc-pushgory.kulturu.ru
18	Государственное бюджетное учреждение культуры «Псковский областной центр народного творчества»	180000, г. Псков, ул. Некрасова, д. 10 http://ocntpskov.ru

Исследования оценки качества условий оказания услуг по представленным критериям проводились в период с 20 сентября по 10 октября 2020 года. Оценка отражения деятельности организаций культуры проводилась командой АНО «Псковский региональный центр диагностики, реабилитации и оздоровления».

Респондентами анкетного опроса выступили 423 человек. Из них 129 (30%) мужчин и 294 (70%) женщин. Распределение по возрастным группам: 18-29 лет – 61 чел. (14%); 30-39 лет – 99 чел. (23%); 40-49 лет – 97 чел. (23%), 50-59 лет – 91 чел. (22%), свыше 60 лет – 75 чел. (18%).

Исследование интернет-сайтов организаций культуры осуществляли эксперты методом сплошного просмотра содержимого страниц web-ресурса (скрининг наличия) с выявлением и фиксацией в соответствии с показателями, определенными Методическими рекомендациями, являющимися приложением к приказу Минкультуры России от 27 апреля 2018 года N 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»⁷⁷.

Максимальное количество баллов по каждому из блоков для учреждений культуры – 100 баллов, что составляет 100%.

Был проведен контент-анализ официальных сайтов организаций культуры, оценены стенды, находящиеся внутри учреждений, условия комфортности, оборудование территории и условия доступности поучения услуг лицами с ОВЗ, а также проведен опрос мнения потребителей услуг организаций культурно-досугового типа. Результаты независимой оценки по 15 показателям, были сгруппированы в пять критериев оценивания.

Средний балл, полученный организациями культурно-досугового типа по первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры», составил 90,2 балла из 100 возможных. Несмотря на то, что у большинства оцениваемых организаций есть свои официальные сайты, однако наполнение их не в полной мере соответствует требованиям. Средняя оценка первого показателя «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами» составила 23,6 балла из 30 возможных (66%). В среднем на стендах, размещенных внутри учреждения, представлено около 7 различных документов (11,7 б. из 15).

На сайтах (11,9 б. из 15) в основном присутствует полное и сокращенное название организации, информация о дате открытия и учредителе, контактная информация, сведения о руководстве, афиша мероприятий. Однако иногда нет схемы размещения или проезда к

⁷⁷ Приказ Минкультуры России от 27 апреля 2018 года N 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/542623753?marker=65201M>

организации культуры, официальных документов по хозяйственно-финансовой деятельности (материально-технической базе, информации по независимой оценке, мероприятий об улучшении качества оказываемых услуг, о выполнении госзадания).

Второй показатель «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг» составил 27,8 б. из 30 (93%), так как большинству сайтов имеется почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, реже - возможность обращения через электронные сервисы, позволяющие задать вопрос, выразить мнение об организации или заполнить анкету по оценке качества условий оказания услуг учреждениями культуры. Практически не встречается разделы типа «Обратная связь», «Вопрос-ответ», FAQ, «Жалобы-предложения» и т.п.

Третий показатель «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах (19,5 б. из 20), на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет» (19,3 б. из 20) получил высокую среднюю оценку – 38,8 б. из 40 (97%), что свидетельствует о том, что в организациях имеются информационные стенды, афиши и т.п. и с позиции потребителей услуг в Интернете представлена исчерпывающая для них информация. Это делает информацию о деятельности и мероприятиях доступной потенциальным потребителям услуг организаций культуры и в целом большинство из них удовлетворены доступностью и открытостью информации о работе учреждений культурно-досугового типа.

Второй критерий, в соответствии с которым происходила оценка независимая оценка качества оказываемых организациями культурно-досугового типа услуг, «Комфортность условий предоставления услуг» был высоко оценен в ходе анкетного опроса мнения получателей услуг – 87,9 б. из 100.

Первый показатель в рамках данного критерия «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» был оценен экспертами на 50 баллов из 50 возможных (100%), так как во всех учреждениях культурно-досугового типа присутствует 5 и более условий комфортности: наличие зоны ожидания, наличие и понятность навигации, наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений, возможность бронирования услуг по телефону или при личном посещении и др. И, несмотря на пожелания улучшения материальной базы учреждений культуры, приобретение кулера с питьевой водой, потребители услуг в основном чувствуют себя в них достаточно комфортно и доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг, составляет 76 %, или 37,9 балла из 50 максимальных. Это и составляет второй показатель критерия комфортности условий организации культуры. Ряд потребителей услуг обращают внимание на необходимость ремонта (как капитального, так и косметического), обновления оборудования (аудио-, видео-, компьютерной техники, мебели, улучшения санитарно-гигиенических условий (туалетов) и др.

Следующий критерий оценки качества условий оказания услуг культурно-досуговыми организациями «Доступность услуг для инвалидов» был оценен посетителями ниже всех остальных критериев – 50,8 б. (50,8%) Первый показатель «Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов, предполагающий оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации» получил экспертную оценку в 9,6 балла из 30 возможных, что составляет всего 32%, что является самой низкой оценкой среди всех показателей независимой оценки качества условий оказания услуг. Лишь некоторые организации имеют пандусы при входе в здание, расширенные дверные проемы, стоянку автомобилей для

инвалидов и специальный туалет. В ряде организаций прилегающая территория и их помещения никак не оборудована с учетом доступности для инвалидов. Оборудование входов в районные и сельские культурно-досуговые организации пандусами является наиболее частым пожеланием потребителей услуг, как и организация доступной среды для инвалидов в целом.

Второй показатель «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими, включая дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг переводчика русского жестового языка (тифлосурдопереводчика); наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации); наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому» получил 17,6 баллов из 40 возможных (44%). Большинство организаций Псковской области культурно-досугового типа не имеют возможности для выполнения вышеуказанных требований. Только на некоторых официальных сайтах оцениваемых учреждений культуры имеется версия для слабовидящих и возможность оказания услуг в дистанционном режиме или на дому. Доля получателей услуг, из числа инвалидов удовлетворенных доступностью услуг, в целом выше, чем отдельными ее показателями – 23,6 балла из 30 максимальных, что составляет 79%.

Четвертый критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации» получил самую высокую оценку в рамках анкетного опроса получателей услуг организаций культурно-досугового типа – 95,8 б. из 100. Опрошенные потребители услуг культурно-досуговых организаций демонстрируют высокую степень удовлетворенности доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию (показатель 4.1), 39,2 балла из 40 возможных, или 98%.

Второй показатель в рамках данного критерия «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» также получил высокую оценку от опрошенных получателей услуг – 39,3 балла из 40 возможных (98%).

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.) составляет 17,3 б. (87%). Многие из культурно-досуговых организаций имеют не только официальные сайты, но и страницы в социальных сетях, в основном в Вконтакте, реже – в Инстаграм, и ряд опрошенных получателей услуг пользуется этим каналом обратной связи с организацией.

Одновременно с высокой оценкой работающих сотрудников, ряд замечаний, высказанных получателями услуг культурно-досуговых организаций, касаются расширения профессиональной компетентности имеющихся сотрудников либо приглашения новых (например, преподавателей фотографии, компьютерной грамотности, а также приглашения для совместных мероприятий других сельских, районных и городских культурных и досуговых центров). Кроме того, предлагается расширение спектра оказываемых услуг для различных возрастных групп населения: особенно пожилых и молодежи, спортивных и вокальных кружков и секций для детей.

Последний критерий независимой оценки качества условий оказания услуг

культурно-досуговыми организациями получил 93,1 балла из 100 возможных. Потребители услуг демонстрируют высокий уровень общей удовлетворенности качеством оказываемых услуг. 94,3% респондентов (28,3 б. из 30) готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации). Графиком работы культурно-досуговых организаций (второй показатель вышеназванного критерия) удовлетворены 92% опрошенных получателей услуг (18,4 б. из 30 максимальных). Кроме того, посетителями высказываются опасения по поводу возможного закрытия учреждений в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации, также является высокой – 94,2%, или 47,1 б. из 50 возможных.

Таблица 2 - Рейтинг оценки качества условий оказания услуг учреждений культуры Псковской области

№ п/п	Наименование организации	Итоговый бал
1	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Печорский районный центр культуры»	90,9
2	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Порховский социально-культурный комплекс»	90,6
3	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской культурный центр»	90,52
4	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Центр культуры «Юбилейный» муниципального образования «Островский район»	87,9
5	Муниципальное бюджетное учреждение «Славковский социально-культурный комплекс»	87,4
6	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Пушкингорского района «Культурно-досуговый центр»	85,3
7	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-досуговое объединение» муниципального образования «Локнянский район»	84,9
9	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской Дом культуры имени Ленина»	84,8
8	Муниципальное учреждение «Дновский районный культурный центр»	84,76
10	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Невельского района «Культура и досуг»	84,08
11	Муниципальное бюджетное учреждение «Планетарий»	83,1
12	Государственное бюджетное учреждение культуры «Псковский областной центр народного творчества»	82,8
13	Муниципальное бюджетное учреждение «Районный Дом культуры»	81,7
14	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Палкинское районное досуговое объединение	80,6
15	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом культуры Ленинского комсомола»	80,47

16	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дом офицеров»	75,36
17	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дедовичский районный центр досуга»	72,47
18	Муниципальное бюджетное учреждение «Центр Досуга и Культуры»	69,33

По результатам исследования сделаны следующие общие рекомендации по улучшению качества условий оказываемых услуг учреждениями культуры Псковской области: осуществлять размещение на официальном сайте учреждения: информации о графике работы. Расширить информацию, представленную на стендах внутри организации. Создать условия для посещения мероприятий маломобильными гражданами: оборудование специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации; дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. Совершенствовать материально-техническую базу: повести скоростной интернет, бесплатный Wi-Fi.

МБУК «Порховскому социально-культурному комплексу» рекомендуется осуществлять размещение на официальном сайте учреждения: информации о графике работы. Расширить информацию, представленную на стендах внутри организации. Создать условия для посещения мероприятий маломобильными гражданами: оборудование специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации; дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому. Совершенствовать материально-техническую базу: повести скоростной интернет, бесплатный Wi-Fi.

МБУ «Славковскому социально-культурному комплексу» наполнить официальный сайт организации в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями. Расширить информационные стенды внутри учреждения культуры. Улучшить уровень комфортности для получателей услуг организации: благоустроить прилегающие территории; установить кофемашины по предложению потребителей услуг. Создать условия для посещения мероприятий маломобильными гражданами: дублировать для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублировать надписи, знаки и иную текстовую и графическую информацию знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; предоставить возможности предоставления услуги в дистанционном режиме; устройство специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации для инвалидов; оборудование выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов.

МБУК Палкинскому районному досуговому объединению совершенствовать официальный сайт учреждения: включать информацию о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; схема размещения организации, схема проезда. Активизировать ссылки в разделе сайта «Сведения об учреждении». Расширить информацию на стендах внутри учреждения культуры. Совершенствовать условия для посещения мероприятий маломобильными гражданами (оборудование выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации; дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; создание альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; организация помощи, оказываемая работниками организации,

прошедшими необходимым обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации). Совершенствовать материально-техническую базу: настройка звукового оборудования, используемого на концертах; установка кулера с водой; проведение отопления в фойе, проведение Wi-Fi. Расширить спектр оказываемых услуг населению: спортивные секции, тренажерный зал, а также более широкое информирование населения о проводимых мероприятиях.

МБУК Центр культуры «Юбилейный» муниципального образования «Островский район» совершенствовать официальный сайт учреждения: сведения о видах предоставляемых услуг; перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; план по улучшению качества работы организации; результаты независимой оценки качества работы организации; копия плана финансово-хозяйственной деятельности; информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности. Расширить спектр информации, размещенной на стендах внутри учреждений (в фойе). Настроить контент официального сайта так, чтобы его не перекрывала реклама и новости со сторонних сайтов. Установка кулера с питьевой водой. Создать условия для посещения мероприятий маломобильными гражданами: наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля. Установка кнопки вызова работников для инвалидов.

МБУК «Печорский районный центр культуры» совершенствовать официальный сайт учреждения: дата создания учреждения культуры, сведения об учредителе; учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах); режим, график работы организации; сведения о видах предоставляемых услуг; перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; план по улучшению качества работы организации; результаты независимой оценки качества работы организации; копия плана финансово-хозяйственной деятельности; информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности; план по улучшению качества работы. Расширить спектр информации, размещенной на стендах внутри учреждений.

Обеспечение условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами здания, принадлежащего к объектам культурного наследия:

- размещения специальных парковочных мест рядом друг с другом и обозначение их местонахождения указателем, расположенным рядом с главным входом в здание;
- обозначение специальных парковочных мест наземной разметкой с обозначением как на поверхности парковки, так и с помощью вертикального знака;
- создание системы управления/наблюдения, чтобы выделенные специальные парковочные места использовались только инвалидами;
- расположение специальных парковочных мест как можно ближе к входу в сооружение;
- обеспечение гладкой и ровной поверхности специальных парковочных мест без использования материалов покрытия с несвязанной поверхностью, в том числе, таких как гравий;
- оборудование выхода со специальных парковочных мест бордюрными пандусами, расположенными в непосредственной близости от них;

- оборудование ориентиров вдоль пути следования, помогающих найти дорогу;
- использование для путей следования транспорта и пешеходных дорожек материалов различной фактуры и окраски для их четкого отличия друг от друга;
- обеспечение альтернативного способа преодоления перепада высот с помощью ступеней;
- использование предупреждающих и направляющих элементов информирования для инвалидов с нарушением зрения;
- расположение входной двери в сочетании с направлением пути подхода;
- использование визуально отличающегося цвета поверхности пандуса от цвета горизонтальной площадки;
- обеспечение отличия по цвету и яркости предохранительной оковки каждой ступени лестниц от примыкающей к ней ступени и обеспечение противоскользящих свойств ступеней. Улучшить материально-технической базы культурно-досуговой организации путем обновления компьютерной техники. В соответствии с предложениями посетителей расширение средств рекламы проводимых мероприятий (рекламный щит с подсветкой на входе). Размещение буфета в фойе организации.

МБУ «Планетарий» совершенствовать официальный сайт учреждения: информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры. Создание Интернет-ресурсов для получения обратной связи на сайте организации (вопрос-ответ, жалобы/предложения и т.п.). Обеспечить условия для посещения мероприятий маломобильными гражданами в соответствии с требованиями, предъявляемыми к объектам культурного наследия (были представлены в анкете для организаций). Установка кулера для обеспечения доступа посетителей к питьевой воде.

МБУ «Районный Дом культуры» совершенствовать официальный сайт учреждения: размещение схемы размещения организации культуры, схемы проезда; сведения о видах предоставляемых услуг; перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; план по улучшению качества работы организации; результаты независимой оценки качества работы организации; копия плана финансово-хозяйственной деятельности; информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности; план по улучшению качества работы; результаты независимой оценки качества, а также предложения по его улучшению.

Создание Интернет-ресурсов для получения обратной связи, в том числе и независимой оценки качества условий оказания услуг культурно-досуговой организацией. Совершенствовать условия комфортности оказания услуг: установка кулера для доступа к питьевой воде; обустройство зоны отдыха в организации.

Обеспечение условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами: оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации; дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование) (возможность сопровождения работниками организации).

ГБУК «Псковский областной центр народного творчества»

Размещение на сайте организации режима, графика работы, а также результатов независимой оценки качества и предложений по его улучшению.

Создание Интернет-ресурсов для получения обратной связи (вопрос-ответ, жалобы-предложения и т.п.).

Расширение спектра информации, размещенной на стендах внутри учреждений.

Совершенствование условий комфортности оказания услуг: установка кулера для доступа к питьевой воде; обустройство зоны отдыха в организации.

Обеспечение условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами в соответствии с требованиями, предъявляемыми к объектам культурного наследия (были представлены в анкете для организаций).

Расширение способов рекламирования предоставляемых услуг по просьбам посетителей (большие афиши при входе).

Совершенствование материально-технической базы организации: косметический ремонт и ремонт фасада, обновление оборудования.

МБУК Пушкиногорского района «Культурно-досуговый центр»

Совершенствование официального сайта учреждения: дата создания организации, сведения об учредителях; адрес электронной почты; сведения о видах предоставляемых услуг; перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; информация о материально-техническом обеспечении предоставляемых услуг. Информация о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности.

Создание Интернет-ресурсов для получения обратной связи. Расширение спектра информации, размещенной на стендах внутри учреждений. Наполнение информацией пустых вкладок на официальном сайте организации. Своевременное обновление информации.

Совершенствование условий комфортности оказания услуг: возможность бронирования услуги с использованием дистанционных технологий (телефон, Интернет) или при личном посещении; совершенствование транспортной доступности организации. Ремонт помещений.

Обеспечение условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами: оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами; наличие поручней, расширенных дверных проемов; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации; дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; возможность предоставления услуги в дистанционном формате.

Расширение спектра предоставляемых услуг и проводимых мероприятий: создание кружков для пожилых людей; организация певческого детского коллектива, более частое проведение концертов с участием местных детей.

МБУК «Городской культурный центр» (г. Псков)

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» разместить информацию о лицензиях на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ.

Создание Интернет-ресурсов (специальные версии на официальном сайте учреждения) для информирования потребителей различных возрастных групп о предстоящих мероприятиях, для упрощения процедуры покупки билетов, так и для получения обратной связи. Расширение сферы досуговых услуг для молодежи, связанных с повышением культурно-познавательной активности, активности в коммуникативной сфере реального взаимодействия, снижения непродуктивного напряжения и стресса (интерактивные показы произведений искусства, музыки и кинематографии с последующим дискуссионным обсуждением; фрагменты арт-терапии; квесты и др.). Организовать собственный мониторинг интересов различных возрастных групп, обсуждение на форуме. Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации.

предусмотреть возможность ремонта фасада, раздевалки для детей. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУК «Дом офицеров» (г. Псков)

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» разместить информацию: Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ.

Организовать собственный мониторинг интересов различных возрастных групп, обсуждение на форуме.

Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации: ремонт учреждения (кресла, туалет, помещение для переодевания и ожидания детей, оснастить помещение для хореографии), бесплатный вай-фай и терминал для безналичной оплаты услуг.

Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУК «Городской Дом культуры имени Ленина» (г. Великие Луки)

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» разместить информацию: Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ.

Создание Интернет-ресурсов (специальные версии на официальном сайте учреждения) для информирования потребителей различных возрастных групп о предстоящих мероприятиях, для упрощения процедуры покупки билетов, так и для получения обратной связи.

Расширение сферы досуговых услуг для молодежи, связанных с повышением культурно-познавательной активности, активности в коммуникативной сфере реального взаимодействия, снижения непродуктивного напряжения и стресса (интерактивные показы произведений искусства, музыки и кинематографии с последующим дискуссионным обсуждением; фрагменты арт-терапии; квесты и др.).

Организовать собственный мониторинг интересов различных возрастных групп, обсуждение на форуме. Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации: предусмотреть возможность ремонта. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУК «Дом культуры Ленинского комсомола» (г. Великие Луки)

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» структурировать информацию по разделам: Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ; Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности; План по улучшению качества работы организации.

Создание Интернет-ресурсов (специальные версии на официальном сайте учреждения) для информирования потребителей различных возрастных групп о

предстоящих мероприятиях, для упрощения процедуры покупки билетов, так и для получения обратной связи.

Расширение сферы досуговых услуг для молодежи, связанных с повышением культурно-познавательной активности, активности в коммуникативной сфере реального взаимодействия, снижения непродуктивного напряжения и стресса (интерактивные показы произведений искусства, музыки и кинематографии с последующим дискуссионным обсуждением; фрагменты арт-терапии; квесты и др.). Организовать собственный мониторинг интересов различных возрастных групп, обсуждение на форуме.

Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации: предусмотреть возможность ремонта, утеплить зал; организовать парковку.

Повышение качества услуг: приглашение новых концертных групп, артистов; модернизация оборудования; улучшить звук (новое оборудование); больше мероприятий в дневное время. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУ «Центр Досуга и Культуры» (г. Гдов)

Наполнение официального сайта организации в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями: Дата создания учреждения культуры, сведения об учредителе; учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах); копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; копии плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информации об объеме предоставляемых услуг); информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; информации о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения; план по улучшению качества работы организации; Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности.

Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации: предусмотреть парковку для велосипедов; увеличить площадь кабинета в отделе «Заузорича». Повышение качества услуг: организовывать просмотр фильмов для взрослых; организовать театральный кружок; привлечение молодых специалистов, организация духового оркестра. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУК «Дедовичский районный центр досуга»

Наполнение официального сайта организации в соответствии со всеми предъявляемыми требованиями: Дата создания учреждения культуры, сведения об учредителе; учредительные документы (копия устава, свидетельство о государственной регистрации, решение учредителя о создании и о назначении руководителя организации культуры, положения о филиалах и представительствах); копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; копии плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информации об объеме предоставляемых услуг); информации о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; информации о выполнении государственного (муниципального) задания, отчет о результатах деятельности учреждения; план по улучшению качества работы организации; Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их

деятельности. Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации: ремонт дорожки перед РКЦ, ремонт большого зала, заменить деревянные окна на пластиковые, дверь. Повышение качества услуг: проводить больше мероприятий для молодежи. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МУ «Днюковский районный культурный центр»

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» структурировать информацию по разделам: Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления; Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги; Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ; Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности; План по улучшению качества работы организации.

Создание Интернет-ресурсов (специальные версии на официальном сайте учреждения) для информирования потребителей различных возрастных групп о предстоящих мероприятиях, для упрощения процедуры покупки билетов, так и для получения обратной связи. Расширение сферы досуговых услуг для молодежи. Улучшение уровня комфортности для получателей услуг организации: предусмотреть возможность ремонта. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУК «Культурно-досуговое объединение» муниципального образования «Локнянский район»

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» разместить информацию: Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры; копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ. Создание Интернет-ресурсов (специальные версии на официальном сайте учреждения) для информирования потребителей различных возрастных групп о предстоящих мероприятиях, для упрощения процедуры покупки билетов, так и для получения обратной связи. Расширение сферы досуговых услуг для молодежи, связанных с повышением культурно-познавательной активности, активности в коммуникативной сфере реального взаимодействия, снижения непродуктивного напряжения и стресса (интерактивные показы произведений искусства, музыки и кинематографии с последующим дискуссионным обсуждением; фрагменты арт-терапии; квесты и др.). Организовать собственный мониторинг интересов различных возрастных групп, обсуждение на форуме. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

МБУК Невельского района «Культура и досуг»

В целях дальнейшего совершенствования официального сайта учреждения в разделе «Документы» разместить информацию: Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности. Расширение сферы досуговых услуг для молодежи, связанных с повышением культурно-познавательной активности, активности в коммуникативной сфере реального взаимодействия, снижения непродуктивного напряжения и стресса (интерактивные показы произведений искусства, музыки и кинематографии с последующим дискуссионным обсуждением; фрагменты арт-терапии; квесты и др.). Организовать собственный мониторинг интересов различных возрастных групп, обсуждение на форуме. Создание условий для посещения мероприятий маломобильными гражданами.

Литература

1. Приказ Минкультуры России от 27 апреля 2018 года N 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг

организациями культуры» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/542623753?marker=6520IM>

2. Аналитический отчет о проведении независимой оценки качества условий оказания услуг государственными организациями культуры Псковской области. [Электронный ресурс] Режим доступа: vluki-dk.pskov.muzkult.ru/media...OTchet_2020.docx.

3. Резник Г.А., Молькин А.Н. // Оценка качества услуг предоставляемых учреждениями культуры [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-uslug-predostavlyaemyh-uchrezhdeniyami-kultury>.

КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

*Степанов А.А.,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

11 апреля 2021 года Банк России опубликовал концепцию цифрового рубля, которая по мнению разработчиков позволяет описать модель нового платежного средства и проанализировать влияние цифровизации на механизмы денежно-кредитной политики государства в условиях изменения структуры денежной массы.

Следует отметить, что курс на внедрение цифровых валют был объявлен МВФ еще в конце 2018 года. Тогда в одном из своих выступлений директор фонда К. Лагард отмечала: Эта валюта (цифровая) могла бы отвечать целям общественной политики, таким как:

- расширение доступа к финансовым услугам;
- безопасность и защита потребителей;
- обеспечение того, что частный сектор не может предоставить:

конфиденциальность данных в процессе платежей.⁷⁸

Таким образом решение Банка России о начале процесса создания цифровой валюты можно рассматривать как ответ на сложившийся тренд трансформации мировой валютной системы на основе цифровизации.

Анализ данного документа позволяет охарактеризовать основные тренды развития «цифровой валюты» в РФ, тем более что сами авторы рассматривают концепцию как базу для широкой общественной и профессиональной дискуссии по столь актуальному ныне вопросу трансформации платежных систем как на международном уровне, так и в рамках развития и цифровизации экономики России.

Цифровые рубли в рамках концепции — это уникальные цифровые коды (токены), находящиеся в цифровых кошельках клиентов на платформе цифрового рубля.

Модель цифрового рубля, выбранная ЦБ РФ, описывается следующими базовыми параметрами⁷⁹:

1. Эмитентом цифрового рубля является Банк России.
2. Цифровой рубль – обязательство Банка России.
3. Зачисление цифрового рубля осуществляется в результате соответствующего списания безналичных средств в соотношении 1:1.

⁷⁸ Ветры перемен: доводы в пользу новой цифровой валюты. Директор-распорядитель МВФ Кристин Лагард / Фестиваль финансовых технологий в Сингапуре 14 ноября 2018 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2018/11/13/sp111418-winds-of-change-the-case-for-new-digital-currency>

⁷⁹ Концепция цифрового рубля [Электронный ресурс] / Режим доступа: file:///C:/Users/Apr8m/Desktop/concept_08042021.pdf

4. Банк России открывает кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству, а финансовые организации открывают кошельки клиентам на платформе цифрового рубля.

5. Клиенту открывается только один кошелек в цифровых рублях.

6. Кошельки клиентов в цифровых рублях размещаются на платформе цифрового рубля не отражаются на балансе финансовых организаций.

7. На размещенные в кошельках цифровые рубли не начисляется процентный доход на остаток.

8. При банкротстве финансовых организаций средства на кошельке доступны клиенту через любую другую финансовую организацию, где он обслуживается.

К преимуществам цифрового рубля в рамках предложенной концепции можно отнести:

- повышение доступности безналичных платежей;
- уменьшение стоимости, ускорение и упрощение проведения транзакций;
- повышение конкуренции на финансовом рынке;
- гарантируемая Банком России сохранность средств;
- возможность совершения расчетов в онлайн- и офлайн-режимах, независимо от операционного дня Банка России и кредитных организаций/финансовых посредников (далее – финансовых организаций);
- возможность интеграции с другими цифровыми платформами;
- упрощение проведения государственных платежей.

Базовым недостатком подобной системы, очевидно, является необходимость специальной инфраструктуры онлайн и офлайн платежей, а также обеспечения комплексной безопасности подобных транзакций.

По мнению экспертов: «Есть огромный соблазн проникнуть в эту систему и сделать свои неконтролируемые эмиссии, либо подменить пользователя кошелька, незаметно поменяв в нем несколько цифр. Могут через авторизацию в ваш цифровой кошелек завладеть вашими данными и пользоваться ими, заканчивая тем, чтобы поменять название владельца этого цифрового рубля. Будет немаленькое пространство для маневра киберпреступников»⁸⁰.

Также следует отметить, что появление цифрового рубля может привести к постепенному отмиранию банковской комиссии за переводы и как следствие глобальной трансформации банковского бизнеса в целом.

Базой для снижения выявленных рисков, по мнению разработчиков, будет поэтапное внедрение «цифрового рубля» и наличие достаточно продолжительного тестового периода, начало которого запланировано на 1 квартал 2022 года.

Таким образом, появление нового платежного средства в РФ по сей видимости — это вопрос совсем недалекого будущего и этот процесс потребует комплексного и своевременного решения множества задач, в том числе и на законодательном уровне.

Литература

1. Ветры перемен: доводы в пользу новой цифровой валюты. Директор-распорядитель МВФ Кристин Лагард /Фестиваль финансовых технологий в Сингапуре 14 ноября 2018 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/News/Articles/2018/11/13/sp111418-winds-of-change-the-case-for-new-digital-currency>

2. Концепция цифрового рубля [Электронный ресурс] / Режим доступа: file:///C:/Users/Apr%20m/Desktop/concept_08042021.pdf

⁸⁰Цифровому рублю обрисовали концепцию [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4763443>

ОПУБЛИКОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК

*Фетисов Н.В.,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Избирательная система – зеркало общественной жизни в любой стране. В России избирательная система зародилась 115 лет назад в эпоху острого политического противостояния, развивалась в однопартийной системе Союза Советских Социалистических Республик и полностью изменилась в девятых годах XX века, когда в страну вновь вернулась многопартийность. Все эти этапы, несомненно, сказались на традициях сегодняшней системы организации выборов.

С развитием института выборов в современной России одним из важных направлений в работе региональных избирательных комиссий является информационно-аналитическое обеспечение их деятельности. Информационно-аналитическое обеспечение деятельности избирательных комиссий предполагает подготовку и выпуск периодических и иных печатных изданий (материалов), информационных материалов, касающихся подготовки и проведения выборов.

В данной статье предпринята попытка раскрыть информативные возможности опубликованных материалов Тверской областной избирательной комиссии в период подготовки и проведения выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области второго созыва (выборы состоялись 14 декабря 1997 года).

В марте 1997 года на заседании комиссии было принято решение о регулярном выходе (1 раз в квартал) «Вестника областной избирательной комиссии». Основная задача, поставленная перед новым изданием, – доведение документов областной избирательной комиссии до органов государственной власти, местного самоуправления и территориальных избирательных комиссий. С выходом в свет название издание было изменено на «Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии» (далее «Информационный бюллетень»). Несмотря на небольшой тираж (в среднем 60-100 экземпляров) данное издание в силу своей информационной нагрузки отвечало поставленным перед ним задачам. Как правило, содержание «Информационного бюллетеня» составляют постановления областной избирательной комиссии, инструкции, разъяснения, рекомендации, образцы документов, необходимые участникам избирательного процесса на всех его этапах.

Так, первый номер издания содержит общую информацию о работе областной избирательной комиссии в первом квартале 1997 года. Здесь отмечены основные направления деятельности комиссии в этот период: совершенствование местного законодательства о выборах, обеспечение исполнения на территории области нормативных актов и иных документов выборного законодательства, осуществление мероприятий по реализации Федеральной целевой программы повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов, функционирование и совершенствование системы ГАС «Выборы».

Особое внимание уделялось предстоящим выборам депутатов Законодательного собрания области. В этой связи областная избирательная комиссия в своей работе акцентировала внимание на таком направлении в своей деятельности, как учёт избирателей. Именно от того насколько правильно поставлен учёт избирателей, в определённой мере зависят и результаты выборов. Поэтому, изучив этот вопрос в ряде районов области,

рассмотрев его на своём заседании, областная избирательная комиссия определила в качестве базовых территорий по отработке отдельных элементов системы регистрации (учёта) избирателей город Бежецк, Бежецкий район и город Тверь. Одновременно избирательная комиссия обратилась в администрацию Тверской области с просьбой оказать содействие органам местного самоуправления в организации работы по регистрации (учёту) избирателей в городах и районах области, принять дополнительные меры по выполнению Указа Президента Российской Федерации от 28 февраля 1995 года № 227 «Об обеспечении создания, функционирования и развития Государственной автоматизированной системы «Выборы» в части обеспечения всех комплексов системными администраторами, работающими на постоянной основе.⁸¹ В соответствии с распоряжением председателя Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 7 марта 1997 года № 44-р «О проверке функциональных комплексов задач силами системных администраторов и специалистов НИИ информационных технологий» областной избирательной комиссией была создана специальная комиссия по организации этой работы.⁸²

«Информационные бюллетени» содержат сведения и о таком направлении деятельности областной избирательной комиссии, как подготовка кадров, организующих выборный процесс. В связи с этим был разработан и утверждён план мероприятий по выполнению Федеральной целевой программы повышения правовой и культуры избирателей и организаторов выборов на 1997 год, где отражены основные моменты её реализации:

- организационно-методическое обеспечение реализации программы;
- формы и основные направления работы с избирателями, кандидатами в депутаты, представителями общественных избирательных объединений, доверенными лицами, наблюдателями;
- подготовка организаторов избирательного процесса и повышение их квалификации;
- определение сметы финансовых расходов.

В то же время отсутствие финансирования не позволило в должной мере развернуть работу по выполнению намеченных мероприятий.

Информация об основных этапах избирательной кампании, сроках их проведения, а также информация об ответственных за их исполнение содержится в опубликованном «Календарном плане основных мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов в Законодательное Собрание Тверской области».⁸³ Например, утверждение границ избирательных округов и количества избирателей в них должно было произойти, согласно календарному плану, до 20 сентября (не позднее, чем за 85 дней до выборов). Ответственность за это мероприятие возлагалась на Законодательное собрание области. Утверждение состава окружных избирательных комиссий должно было состояться до 25 сентября (не позднее, чем за 80 дней до выборов). Ответственность несла Областная избирательная комиссия. И так далее, вплоть до заключительного этапа избирательной кампании – предоставления финансовых отчетов о расходовании средств на подготовку и проведение выборов.

Здесь же опубликованы границы избирательных округов по выборам депутатов в Законодательное собрание Тверской области. В данном документе указывается количество избирателей в округах, количество мандатов в округе, а также минимальное количество подписей избирателей, необходимое для регистрации кандидата в округе.

Основное содержание «Информационных бюллетеней» составляют постановления областной избирательной комиссии. Большая их часть представляет собой постановления, утверждающие формы различных документов, которые использовались в избирательной кампании. Например, постановление № 30 от 24 сентября 1997 года «Об утверждении формы

⁸¹ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. №1. С. 7.

⁸² Там же.

⁸³ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. №2. С. 2.

подписного листа по сбору подписей избирателей в поддержку кандидата в депутаты Законодательного собрания Тверской области»⁸⁴. Данным постановлением утверждены две формы подписного листа по сбору подписей избирателей в поддержку кандидатов в депутаты. Первая форма подписного листа предусматривала сбор подписей в поддержку кандидата, выдвинутого группой избирателей, вторая – избирательным объединением, избирательным блоком. Как правило, к постановлениям подобного рода в качестве приложений прилагаются формы утверждённых документов, в данном случае – образцы подписных листов.

Постановление № 39 от 3 сентября 1997 года «Об утверждении образцов избирательных документов»⁸⁵, а также приложения к постановлению содержат информацию о формах необходимых документов используемых на этапе регистрации кандидатов в депутаты Законодательного собрания Тверской области. Среди них: форма подтверждения о приёме документов для регистрации кандидатов в депутаты Законодательного собрания Тверской области; форма данных о кандидате в депутаты; форма протокола окружной избирательной комиссии по выборам депутатов в Законодательное собрание Тверской области о регистрации кандидатов в депутаты; форма удостоверения кандидата в депутаты в Законодательное собрание; форма удостоверения доверенных лиц кандидата в депутаты; форма удостоверения члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса.

К данной группе постановлений относится постановление № 58 от 17 октября 1997 года «О формах избирательных документов для проведения выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области»⁸⁶. Согласно этому постановлению утверждены следующие формы избирательных документов: протокол участковой избирательной комиссии об итогах голосования; протокол территориальной избирательной комиссии об итогах голосования на соответствующей территории; протокол окружной избирательной комиссии о результатах выборов на территории избирательного округа.

Важно упомянуть постановление № 64 от 31 октября 1997 года «Об установлении формы избирательного бюллетеня для выборов депутатов Законодательного Собрания Тверской области»⁸⁷, постановление № 70 от 6 ноября 1997 года «Об утверждении образцов избирательных документов»⁸⁸. Первым из них утверждена форма и текст избирательного бюллетеня. Указывалось, что текст избирательного бюллетеня должен размещаться только на одной стороне избирательного бюллетеня и печататься на бумаге белого цвета. Вторым постановлением утверждены формы документов, применяемые при голосовании вне помещения для голосования. Во-первых, это список досрочно проголосовавших избирателей, во-вторых, – реестр поданных заявлений и поступивших обращений избирателей в участковую избирательную комиссию о предоставлении возможности проголосовать вне помещения для голосования. При этом должна быть указана причина голосования вне помещения для голосования. В-третьих, образец заявления избирателя о предоставлении возможности проголосовать вне помещения для голосования.

Стоит также обратить внимание на постановление № 52 от 24 октября 1997 года «Об установлении формы списка избирателей для проведения выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области»⁸⁹. В прилагаемой к постановлению форме списка избирателей указывается номер избирательного участка, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, посёлка, села, улицы или дома. В отдельных столбцах указывается фамилия, имя, отчество избирателя, год рождения, адрес места жительства, паспорт или заменяющий его документ (серия и номер). После внесения этих

⁸⁴ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. № 2. С. 23.

⁸⁵ Там же. С. 73.

⁸⁶ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. №3. С. 21.

⁸⁷ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. №4. С. 3.

⁸⁸ Там же. С. 6.

⁸⁹ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. №3. С.17.

данных ставится подпись избирателя о получении избирательного бюллетеня, а также подпись члена участковой избирательной комиссии, выдавшего бюллетень. Последний столбец списка избирателей отведён под особые отметки. В дальнейшем областной избирательной комиссией было принято постановление № 63 от 24 октября 1997 года «О порядке составления участковой избирательной комиссией списка избирателей для проведения выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области».⁹⁰ Данным постановлением утверждена «Инструкция о порядке составления участковой избирательной комиссией списка избирателей для проведения выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области и представления его для всеобщего ознакомления»⁹¹ (далее Инструкция). Согласно этому документу, участковая избирательная комиссия составляла список избирателей на основании данных об избирателях, представляемых в строго определённые сроки главой местной администрации, командиром воинской части, начальником места содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых (следственного изолятора, изолятора временного содержания, учреждения исполняющего наказание, гауптвахты), руководителем санатория, профилактория, дома отдыха, больницы, иного стационарного лечебно-профилактического учреждения. Данные об избирателях представлялись по определённой форме, указанной в приложении к упомянутой инструкции. Так, данные об избирателях, проживающих (находящихся) на территории определённого избирательного участка в учреждении временного пребывания, в воинской части и т. п. включали в себя фамилию, имя, отчество, год рождения (в возрасте 18 лет – день и месяц рождения), адрес места жительства.

В соответствии с рассматриваемой Инструкцией, данные об избирателях вносились в соответствующие графы списка избирателей с использованием печатной техники. Список избирателей составлялся в алфавитном или ином порядке (по населённым пунктам, улицам, домам, на основе адресов избирателей) в двух экземплярах не позднее 14 ноября 1997 года, то есть за месяц до выборов. Последний заполненный вкладной лист списка избирателей подписывался председателем и секретарём участковой избирательной комиссии. Первый экземпляр списка избирателей оставался в участковой избирательной комиссии, второй экземпляр передавался в соответствующую территориальную избирательную комиссию не позднее 28 ноября 1997 года.

В Инструкции подробно оговаривался порядок включения в список избирателей граждан Российской Федерации, обладавших активным избирательным правом. Так, в список избирателей подлежали включению граждане Российской Федерации, постоянно или преимущественно проживающие на территории Тверской области и достигшие на день выборов 18 лет (в таких случаях в списке избирателей указывался не только год, но также число и месяц рождения). Основанием для включения гражданина в список избирателей на конкретном избирательном участке являлся факт его проживания на территории этого избирательного участка, устанавливаемый в соответствии с Законом Российской Федерации «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации». Факт проживания гражданина на территории конкретного избирательного участка в пределах Тверской области удостоверялся регистрацией его по месту жительства или месту пребывания на указанной территории в органах регистрационного учёта, при условии его постоянного или преимущественного проживания на территории Тверской области.

Здесь же подробным образом описаны правила регистрации и снятия гражданина Российской Федерации с регистрационного учёта по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утверждённые постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 года №713. Согласно данным правилам гражданин обязан был зарегистрироваться по месту пребывания или по месту

⁹⁰ Там же. С. 37.

⁹¹ Там же. С. 38.

жительства в пределах Российской Федерации в органах регистрационного учёта. Местом жительства являлось место, где гражданин постоянно или преимущественно проживал в качестве собственника, по договору найма (поднайму), договору аренды либо на иных основаниях, предусмотренных федеральным законодательством. Это могли быть – жилой дом, квартира, служебное жилое помещение, специализированные дома (общежитие, гостиница-приют, специальный дом для одиноких и престарелых, дом-интернат для инвалидов, ветеранов и другие). Местом пребывания являлось место, где гражданин временно проживал, - гостиница, санаторий, дом отдыха, пансионат, больница, иное подобное учреждение, а также жилое помещение, не являющееся местом жительства гражданина.

Инструкция регламентировала порядок ознакомления избирателей со списком избирателей. Так, список избирателей должен был быть представлен для ознакомления не позднее 14 ноября 1997 года в помещении участковой избирательной комиссии. Участковая избирательная комиссия должна была предоставить возможность каждому избирателю удостовериться в том, что он включён в список избирателей, уточнить внесённые в список избирателей данные о себе. Каждому гражданину, сообщалось в Инструкции, предоставлялось право заявить в участковую избирательную комиссию о не включении его в список избирателей, а также о любой ошибке или неточности в списке избирателей. Участковая избирательная комиссия была обязана в течение 24 часов с момента поступления заявления проверить жалобу (заявление) и устранить ошибку или неточность, либо выдать заявителю от имени комиссии ответ в письменной форме с изложением мотивов отклонения жалобы (заявления). При положительном для заявителя решении исправление в списке избирателей производилось участковой избирательной комиссией (председателем или секретарём) немедленно.

Решение избирательной комиссии могло быть обжаловано в вышестоящую избирательную комиссию или в суд, которые обязаны были рассмотреть жалобу (заявление) в трёхдневный срок, а с 11 по 13 декабря и в день выборов – немедленно. После представления списка избирателей для ознакомления, участковая избирательная комиссия периодически (не реже одного раза в неделю) до дня выборов должна была уточнять данные об избирателях. Перед началом подсчёта голосов на последнем заполненном вкладном листе списка избирателей, согласно Инструкции, должна быть сделана заверительная запись и поставлена печать участковой избирательной комиссии.

Среди опубликованных документов ТОИК следует также выделить «Разъяснения о порядке деятельности доверенных лиц кандидатов в депутаты Законодательного собрания Тверской области, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдателей, представителей средств массовой информации при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Тверской области»⁹² (далее «Разъяснения...»). Данный документ регламентировал в соответствии с требованиями закона Тверской области «О выборах депутатов Законодательного собрания Тверской области» от 18 января 1996 года порядок деятельности вышеупомянутых участников избирательного процесса при проведении выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области.

Так, в соответствии с частью девятой статьи 28 закона Тверской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Тверской области» кандидат в депутаты Законодательного Собрания, зарегистрированный окружной избирательной комиссией, мог иметь до 10 доверенных лиц. Доверенными лицами могли быть граждане Российской Федерации, обладавшие активным избирательным правом.

В соответствии с «Разъяснениями...» доверенные лица назначались на основании заявления в письменной форме кандидата и личных заявлений доверенных лиц на имя кандидата, в которых указывались фамилия, имя, отчество, год рождения, место работы, занимаемая должность и место жительства доверенного лица. Окружная избирательная

⁹² Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. № 2. С. 63.

комиссия после получения указанных документов должна была зарегистрировать доверенных лиц кандидатов и выдать им удостоверения установленного образца.

Рассматриваемый документ строго определял рамки компетенции участников избирательного процесса. Например, доверенные лица кандидатов в депутаты Законодательного Собрания были вправе:

1. осуществлять в любых допустимых законом формах и законными методами агитационную и иную деятельность, способствовавшую избранию кандидатов, представлять их предвыборные программы;
2. выступать на предвыборных собраниях, встречах с избирателями, участвовать в предвыборных дебатах и дискуссиях;
3. получать необходимую помощь от государственных органов и органов местного самоуправления в проведении предвыборных собраний и встреч с избирателями;
4. присутствовать на заседаниях избирательных комиссий;
5. находиться на избирательных участках, в том числе на участках в воинских частях, при проведении голосования, подсчёте голосов избирателей и подведении итогов голосования;
6. знакомиться с документами избирательных комиссий, а также протоколами об итогах голосования, о результатах выборов;
7. обжаловать решения и действия (бездействия) избирательных комиссий и присутствовать при рассмотрении жалоб и заявлений.

Доверенные лица кандидатов, согласно документу, были не вправе:

1. Вмешиваться в работу избирательных комиссий;
2. Расписываться в помещении для голосования за избирателя по его просьбе в получении избирательных бюллетеней, а также заполнять за него избирательные бюллетени в кабине, специально оборудованном месте или комнате для тайного голосования;
3. Вести информационные теле- и радиопрограммы (передачи), участвовать в освещении выборов через средства массовой информации в случае, если они являются творческими работниками, либо должностными лицами редакций средств массовой информации.

Кандидаты в депутаты, назначившие доверенных лиц, были вправе в любое время отозвать их, при этом кандидат должен был направить в окружную избирательную комиссию уведомление об отзыве для аннулирования выданных этим доверенным лицам удостоверений. В то же время кандидаты были вправе в установленном порядке назначить новых доверенных лиц взамен отозванных.

В соответствии со статьями 13, 14, 15 закона Тверской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания» кандидаты в депутаты, зарегистрированные окружной избирательной комиссией, могли назначить по одному члену с правом совещательного голоса в окружную избирательную комиссию, территориальные избирательные комиссии и участки избирательные комиссии того избирательного округа, где этот кандидат был зарегистрирован.

В «Разъяснениях...» оговаривается также, что членом избирательной комиссии с правом совещательного голоса не мог быть кандидат в депутаты Законодательного собрания Тверской области, его доверенные лица, супруг (супруга) или близкие родственники кандидата, а также лица, в непосредственном подчинении кандидата.

Деятельность члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса начиналась с момента получения соответствующей избирательной комиссией заявления кандидата в депутаты Законодательного собрания Тверской области о назначении члена комиссии, в котором указывались фамилия, имя, отчество, год (в возрасте 18 лет – дополнительно день и месяц) рождения, место жительства, номер служебного или домашнего телефона члена избирательной комиссии. Соответствующая избирательная

комиссия должна была выдать членам комиссии с правом совещательного голоса удостоверение установленного образца.

Член избирательной комиссии с правом совещательного голоса обладал всей полнотой прав члена комиссии с правом решающего голоса по вопросам подготовки и проведения выборов, за исключением права выдачи избирательных бюллетеней, участия в сортировке и подсчёте избирательных бюллетеней, составления протокола об итогах голосования, результатах выборов, права участия в голосовании при принятии решения по вопросу, отнесённому к компетенции соответствующей избирательной комиссии. Члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса не вправе были проводить предвыборную агитацию, распространять любые предвыборные материалы.

Член избирательной комиссии с правом совещательного голоса вправе был:

1. принимать участие в заседаниях избирательной комиссии;
2. выступать на заседаниях избирательной комиссии, вносить предложения по вопросам, входящим в компетенцию соответствующей избирательной комиссии, требовать проведения по ним голосования;
3. задавать другим участникам заседания комиссии вопросы в соответствии с повесткой дня и получать на них ответы по существу;
4. знакомиться с любыми документами и материалами соответствующей и нижестоящих избирательных комиссий и получать заверенные копии этих документов.

Члены избирательных комиссий с правом совещательного голоса могли входить в состав рабочих групп для контроля за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил проведения предвыборной агитации в СМИ, за использованием автоматизированной информационной системы и иных групп, формируемых избирательными комиссиями.

Полномочия членов окружной избирательной комиссии с совещательным голосом продолжались до окончания регистрации кандидатов в депутаты Законодательного собрания Тверской области на следующих выборах, в случае, если кандидат, назначивший их, избран депутатом Законодательного собрания. Полномочия остальных членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса прекращались через 30 дней после официального опубликования полных итогов выборов.

Полномочия члена избирательной комиссии с правом совещательного голоса могли быть прекращены по решению лица или органа, назначившего данного члена избирательной комиссии и переданы другому лицу.

В день голосования с момента открытия избирательных участков и до окончания оформления документов об итогах голосования на избирательных участках были вправе присутствовать наблюдатели, направленные кандидатами в депутаты, общественными и избирательными объединениями, избирательными блоками.

Полномочия наблюдателя удостоверялись в письменной форме кандидатом, общественным или избирательным объединением, избирательным блоком. В документе, удостоверяющем полномочия наблюдателя, указывались его фамилия, имя, отчество, место жительства, а также номер избирательного участка, на который он направлялся. Документ был действителен при предъявлении паспорта либо удостоверения личности, его заменяющего.

«Разъяснения...» подробно регламентировали права наблюдателя. Так наблюдатель имел право:

1. находиться в помещении для голосования соответствующего избирательного участка в день голосования, в том числе на избирательном участке в воинской части;

2. присутствовать при предъявлении председателем участковой избирательной комиссии избирательных ящиков перед их опечатыванием и перед их вскрытием после завершения голосования;
3. знакомиться со списками избирателей;
4. присутствовать при проведении голосования избирателей, которые по состоянию здоровья или другим уважительным причинам не могут прибыть в помещение для голосования;
5. наблюдать за подсчётом числа граждан, внесённых в списки избирателей, избирательных бюллетеней, выданных избирателям, погашенных избирательных бюллетеней; наблюдать за подсчётом голосов избирателей на избирательном участке на расстоянии и условиях, обеспечивающих им обзорность содержания бюллетеней для голосования; знакомиться с любым заполненным или незаполненным избирательным бюллетенем при подсчёте голосов избирателей; наблюдать за составлением избирательной комиссией протокола об итогах голосования;
6. обращаться в участковую избирательную комиссию с предложениями и замечаниями;
7. обжаловать действия (бездействие) участковой избирательной комиссии в территориальную избирательную комиссию или в суд.

Наблюдатель, согласно изучаемого документа, не вправе был:

1. выдавать избирателям избирательные бюллетени;
2. расписываться за избирателя по его просьбе в получении избирательных бюллетеней в помещении для голосования;
3. заполнять за избирателя по его просьбе избирательные бюллетени в кабине, специально оборудованном месте или комнате для тайного голосования;
4. совершать действия, препятствующие работе избирательной комиссии;
5. вести агитацию среди избирателей;
6. участвовать в принятии решений соответствующей избирательной комиссией.

Наблюдатель незамедлительно удалялся из помещения для голосования, если его действия нарушали тайну голосования или он пытался повлиять на волеизъявления избирателя. Решения об этом принимались участковой избирательной комиссией.

В соответствии с положениями закона Тверской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Тверской области» представители СМИ призваны доводить до населения полную, объективную и достоверную информацию о ходе выборов депутатов Законодательного собрания на всех этапах избирательной компании. Согласно «Разъяснениям...» представители СМИ как участники избирательного процесса были вправе:

1. присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, обеспечивая гласность и открытость их деятельности;
2. знакомиться с решениями соответствующих избирательных комиссий и передавать копии решений для опубликования в СМИ;
3. присутствовать на публичных предвыборных мероприятиях, освещать в СМИ ход их проведения;
4. находиться на избирательных участках в день голосования при проведении голосования, а также при подсчёте голосов избирателей и составлении протоколов об итогах голосования участковыми избирательными комиссиями;
5. знакомиться с протоколами избирательных комиссий об итогах голосования.

Представителям СМИ – журналистам, должностным лицам редакций СМИ, должностным лицам и творческим работникам государственных телерадиокомпаний - запрещалось участвовать в освещении выборов через СМИ, если указанные лица являлись

кандидатами в депутаты Законодательного Собрания Тверской области, их доверенными лицами или членами избирательных комиссий.

Отдельные постановления областной избирательной комиссии, опубликованные в «Информационных бюллетенях», содержат информацию о ходе подготовки к избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Тверской области.⁹³ В связи с этим, на заседании избирательной комиссии за десять дней до голосования были заслушаны сообщения представителей УВД Тверской области, открытого акционерного общества «Электросвязь», открытого акционерного общества «Тверьэнерго» о проводимых ими мероприятиях по подготовке к выборам. В результате были приняты необходимые меры для свободного волеизъявления граждан, находившихся 14 декабря 1997 года в следственных изоляторах, организована охрана помещений избирательных участков, территориальных, окружных и областной избирательных комиссий, а также охрана и сопровождение представителей ТИК, УИК, ОИК, доставлявших избирательную документацию, обеспечена пожарная безопасность помещений избирательных комиссий. С ОАО «Электросвязь» была достигнута договорённость об обеспечении бесперебойной работы средств связи на избирательных участках и в комиссиях 14-15 декабря 1997 года. ОАО «Тверьэнерго» обеспечивало бесперебойное снабжение электроэнергией избирательные участки и избирательные комиссии всех уровней.

На этом же заседании областной избирательной комиссии были заслушаны сообщения председателей Нелидовской окружной комиссии, Старицкой территориальной, участковой № 1277 избирательных комиссий о работе по подготовке к выборам депутатов Законодательного Собрания Тверской области.⁹⁴ В принятом на заседании постановлении отмечалось, что работа избирательных комиссий по подготовке к выборам проводилась в соответствии с федеральным и областным законодательством о выборах. Были проведены семинары для кандидатов в депутаты и их доверенных лиц, председателей территориальных, участковых избирательных комиссий по особенностям их участия в избирательной кампании.

Областная избирательная комиссия тщательно контролировала работу по подготовке участковых избирательных комиссий к голосованию, а также начавшееся к тому времени досрочное голосование в помещениях территориальных избирательных комиссий.

Избирательным комиссиям области было рекомендовано сосредоточить усилия на обеспечении соблюдения избирательных прав граждан в ходе выборов, усилить внимание к вопросам организации голосования, в том числе по заявлениям избирателей о предоставлении возможности для голосования вне помещения для голосования, порядка подсчёта голосов избирателей, установления результатов выборов и срокам их опубликования. Подчёркивалось обеспечение равных правовых условий для всех кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Тверской области в ходе избирательной кампании.

Особое место в работе избирательной комиссии области, окружных и участковых избирательных комиссий отводилось своевременному рассмотрению заявлений и жалоб избирателей и избирательных объединений с участием заинтересованных сторон и вынесением мотивированных решений. Все вышеперечисленные меры по организации работы избирательных комиссий обеспечивали проведение выборов в условиях действия нового федерального законодательства.

Некоторые важные моменты по организации избирательного процесса, а также статистические данные по выборам депутатов Законодательного Собрания Тверской области представлены в шестом выпуске «Информационного бюллетеня» областной избирательной комиссии.

Здесь в виде таблиц сведена информация о системе избирательных комиссий и их составе. Так, всего при проведении выборов 14 декабря 1997 года было сформировано 1387

⁹³ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. №5. С. 8.

⁹⁴ Там же. С. 10.

избирательных комиссий. Из них: участковых избирательных комиссий – 1322; территориальных избирательных комиссий – 39; окружных избирательных комиссий – 26. В состав избирательных комиссий с правом решающего голоса входили 11125 человек (из них число женщин – 7358); с правом совещательного голоса – 1116. Число членов комиссий с правом решающего голоса, имеющих высшее и незаконченное высшее образование – 3541 человек; из них имеющих юридическое высшее и незаконченное высшее образование – 78 человек.

Большая часть членов избирательных комиссий с правом решающего голоса были выдвинуты собраниями избирателей по месту работы, службы, учёбы, жительства – 10770 человек; выборными органами местного самоуправления было выдвинуто всего 12 человек; общественными объединениями – 343 человека.

В этом же выпуске приводятся сведения о наблюдателях и доверенных лицах, принимавших участие в работе избирательных комиссий.⁹⁵ Так общее число наблюдателей составляло 1093 человека. Из них большинство, 735 человек, принимало участие в работе участковых избирательных комиссий; 211 – в работе территориальных избирательных комиссий; 147 – в работе окружных избирательных комиссий. Общее число доверенных лиц, принимавших участие в работе избирательных комиссий, составляло 593 человека. Из этого числа в участковых избирательных комиссиях работало 344 доверенных лица; в территориальных и окружных избирательных комиссиях – 112 и 137 доверенных лиц соответственно.

Особый интерес представляют «Сведения о выдвинутых и зарегистрированных кандидатах в депутаты Законодательного Собрания Тверской области».⁹⁶ Согласно представленным в них данным всего кандидатами в депутаты было выдвинуто 189 человек. Инициаторами выдвижения практически всегда выступали инициативные группы избирателей по месту жительства и работы. Только восемь кандидатов в депутаты были выдвинуты общественными организациями и объединениями. Региональное отделение общероссийского общественного объединения «Честь и Родина» выдвинуло 6 кандидатов, Тверское региональное отделение РКСМ и избирательное объединение «Народно – патриотический союз России» выдвинули по одному кандидату.

Тридцать девять выдвинутых кандидатур не прошли регистрацию. Из них четырём выдвинутым кандидатам по различным основаниям было отказано в регистрации окружными избирательными комиссиями. Оставшиеся 35 кандидатов не представили документы на регистрацию.

Всего по области в Законодательное Собрание в 1997 году баллотировались 150 кандидатов, в том числе по городу Твери – 53 кандидата. Число зарегистрированных кандидатов в округах колебалось от 2 до 12 человек. После регистрации восемь кандидатов сняли свои кандидатуры. В итоге, согласно данным о числе кандидатов внесённых в текст избирательного бюллетеня, наибольшее число кандидатов было в Кимрском и Конаковском двухмандатных округах - 10 кандидатов в каждом; 9 кандидатов баллотировались в Нелидовском двухмандатном округе; по 8 кандидатов были внесены в текст избирательного бюллетеня в Промышленном одномандатном округе города Твери и в Ржевском двухмандатном округе.⁹⁷

«Сведения о выдвинутых и зарегистрированных кандидатах в депутаты Законодательного Собрания Тверской области» содержат данные о занимаемых должностях и местах работы выдвинутых кандидатов. Как правило в народные избранники стремились попасть директора и руководители фирм, главы администраций. За редким исключением баллотировались преподаватели, врачи и другие представители местной интеллигенции».⁹⁸

⁹⁵ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. № 6. С. 13.

⁹⁶ Там же. С. 14.

⁹⁷ Там же. С. 49.

⁹⁸ Там же. С. 50.

Особый интерес представляет информация об избранных депутатах. «Список депутатов Законодательного Собрания Тверской области второго созыва»,⁹⁹ составленный в виде таблицы, перечисляет избранных депутатов, их краткие биографические данные, фиксирует, кем были выдвинуты кандидаты. Аналогичную информацию можно получить и из другого документа – «Списка депутатов Законодательного Собрания Тверской области, избранных 14.12.97 года»¹⁰⁰. Здесь указывается номер и наименование избирательного округа, где избран депутат, его фамилия, имя, отчество, дата рождения, место работы и должность на дату избрания, кем бы выдвинут, а также число голосов, поданных за избранным депутатом (как абсолютное число, так и в процентах).

Информация, представленная в виде диаграмм наглядно демонстрирует распределение избранного депутатского корпуса по различным показателям: возрасту, полу, сфере деятельности, социальному положению¹⁰¹. Так, из общего числа избранных депутатов, а это – 33 человека, число женщин составляло всего 9 % (3 человека). По возрастному признаку депутаты распределялись следующим образом: возраст большинства депутатов, 46 % или 15 человек, составлял от 50 до 59 лет; 30 % (10 человек) были возрастом от 40 до 49 лет; 21 % (7 человек) – от 30 до 39 лет; 3 % (1 человек) – старше 60 лет. Все избранные депутаты по социальному положению являлись служащими. Что касается сферы деятельности, то большая часть депутатов, 24,2 % (8 человек), на момент избрания работала в промышленности; 21,2 % (7 человек) – в сельском и лесном хозяйстве; 18,2 % (6 человек) представляли здравоохранение и социальное обеспечение; по 12,1 % (4 человека) представляли исполнительные органы власти и силовые структуры; наука была представлена 6,1 % (2 человека); по 3 % (1 человек) приходилось на представительные органы власти, средства массовой информации, финансы, энергетику, транспорт и связь.

Сведения об избранных депутатах содержатся и в опубликованных протоколах окружных избирательных комиссий о результатах выборов. Данный вид документа несёт в себе также информацию о количестве избирателей, принявших участие в голосовании в округе, числе избирателей, проголосовавших за каждого из кандидатов, а также против всех кандидатур. Здесь же содержатся такие данные как: число избирателей, внесённых в списки избирателей; число бюллетеней, полученных комиссией; число действительных бюллетеней и другие данные, предусмотренные формой протокола.

В соответствии с этими сведениями, наиболее высокая активность избирателей в день голосования была отмечена в Краснохолмском избирательном округе (58,2%), Кашинском и Старицком избирательных округах (по 54,6%), Весьегонском избирательном округе (52,8%) и в Андреапольском избирательном округе (52,4%). Самый низкий уровень активности избирателей был зафиксирован в Краснослободском избирательном округе города Твери, где в выборах приняло участие всего 26,9% избирателей. В этом же округе отмечено наибольшее количество голосов избирателей, поданных против всех кандидатов в депутаты – 12,75%. Менее всего протестное голосование было отмечено в Весьегонском избирательном округе – 3,18% от числа проголосовавших избирателей.

Как дополнение к этим данным, могут служить «Сведения об активности избирателей, особенностях голосования в ходе выборов депутатов Законодательного Собрания Тверской области»¹⁰². Согласно этому документу средняя явка избирателей на избирательные участки составила 41,37% от общего числа избирателей, внесённых в списки. В 11 округах явка избирателей составила 25-40 % избирателей; в 9 округах – 40-50 %; в 6 округах – свыше 50 %. Здесь же приводятся данные о числе избирателей, проголосовавших вне помещений для голосования. Так, в 537 избирательных участках это число составило менее 10 % от общего числа избирателей, принявших участие в выборах; в 159

⁹⁹ Там же. С. 52.

¹⁰⁰ Там же. С. 59.

¹⁰¹ Там же. С. 64.

¹⁰² Там же. С. 48.

избирательных участках этот показатель составил 20-50 %; в 407 избирательных участках более половины избирателей проголосовали вне помещения для голосования.

Подводя итог вышесказанному, стоит подчеркнуть высокую информационную ценность опубликованных материалов Тверской избирательной комиссии. Являясь официальными и юридически значимыми источниками опубликованные материалы с максимальной степенью достоверности раскрывают особенности подготовки и проведения избирательных кампаний, содержат первичные данные об итогах голосования. Учитывая, что большинство официальных сайтов (в том числе и сайт ЦИК России) справочных правовых систем (Гарант, Консультант и др.) размещают документы и нормативные правовые акты как справочные, а не официальные, опубликованные (на бумажном носителе) материалы Тверской избирательной комиссии являются незаменимым источником по истории региональных выборов.

Литература

1. Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. – Тверь, 1997. - №1-6.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ТЕРРИТОРИИ

*Шитова Л.Ш.,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Объективной и универсальной формой объединения ресурсных возможностей различных субъектов управления является взаимодействие. Высоким потенциалом для межсекторальных взаимодействий и взаимосвязей сферы физической культуры и спорта с различными структурами других сфер хозяйствования обладают спортивные кластеры.

Американский экономист М. Портер определяет кластер как «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций»¹⁰³.

Кластер как правовое понятие в России появилось с принятием Федерального закона от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» применительно к промышленным кластерам¹⁰⁴. Кластерная политика в России реализуется усилиями двух федеральных органов власти: Минэкономразвития и Минпромторга. В период с 2010 по 2015 гг. в России было зарегистрировано 277 промышленных кластеров¹⁰⁵, часть из них со временем прекратила свою деятельность. Т.е. в российской экономике кластерный подход сейчас реализуется в большей степени в промышленном комплексе. Однако мы считаем, что на территории каждого региона целесообразно создавать социально-культурные кластеры, которые должны служить социальным интересам населения.

Анализ доступных публикаций по теме исследования позволяет говорить о том, что в ряде случаев под спортивным кластером понимается комплекс пространственно-

¹⁰³ Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. М.: Вильямс, 2002. 496 с. - С80.

¹⁰⁴ Федеральный закон от 31.12.2014. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (в ред. от 20.07.2020.) // Официальный интернет-портал правовой информации (www.pravo.gov.ru).

¹⁰⁵ Система менеджмента для управляющих компаний инновационных территориальных кластеров Российской Федерации: отчет НИУ ВШЭ и Фонда ЦСР «Северо-Запад». 2014. URL: http://clus-ter.hse.ru/doc/management_companies_clusters.pdf.

локализованных спортивных объектов. Характерным примером подобного ограниченного подхода является частое описание с позиций кластерного подхода крупных объектов спортивной инфраструктуры. В том числе «Олимпийские кластеры Сочи 2014 или комплекс стадионов, построенных для проведения чемпионата мира по футболу 2018 года. Более того в ряде случаев спортивными кластерами называют комплекс спортивных услуг в рамках одного спортивного сооружения. Сложившаяся ситуация подтверждает тезис о необходимости разработки теоретических и методических основ формирования кластеров в системе физической культуры и спорта территории. В связи с практическим отсутствием опыта формирования и развития спортивных кластеров и их объединений на территории России был проанализирован опыт функционирования европейских спортивных кластеров. Такого рода анализ представляется полезным в целях методологического обоснования стратегии формирования и программ развития территориальных спортивных кластеров России.

Нами были проанализированы уставные документы европейских спортивных кластерных объединений; изучены стратегические программы развития европейских спортивных кластерных объединений, отчеты о деятельности.

Анализ европейского опыта создания и функционирования спортивных кластеров позволил сделать вывод о том, что европейские спортивные кластеры создаются двух видов.

Во-первых, это кластеры наднационального уровня, т.е. объединения, участниками которых являются спортивные кластеры стран ЕС, где особая роль отводится государству. Кластеры наднационального уровня, как правило, вовлечены в трансграничное сотрудничество.

Второй тип создания, где государство передает большинство своих полномочий регионам и отдельным компаниям – это собственно спортивные территориальные кластеры, которые осуществляют деятельность в месте локализации якорной организации сферы физической культуры, спорта и спортивной индустрии.

Таким образом, модель кластера определяется видом кластерной политики, применяющей тот или иной механизм.

Европейским кластером наднационального уровня является Европейская платформа для спортивных инноваций («EPSI»). «EPSI» осуществляет деятельность направленную на создание, разработку, координацию и управление проектами в области спорта, была создана в 2008 году на первой европейской конференции по спорту и инновациям, проходившей в Брюсселе (Бельгия). «EPSI» создана в форме некоммерческой Европейской ассоциации с трехвенной системой управления: Генеральная Ассамблея, совет директоров, президент.

«EPSI» представляет собой сетевую организацию. В настоящее время членами организации являются 98 национальных инновационных организаций, представляющих 19 стран, ориентированных на инновации в областях спорта, спортивной индустрии, активного отдыха, здравоохранения, туризма и многих других сферах¹⁰⁶.

В 2011-2013 году в Европе был запущен пилотный проект «EU4SportsClusters». В проекте участвовали 4 спортивных европейских кластера: «INDESCAT» (Каталония, Испания), «Sports&Technology» (Нидерланды), «ClusterMontagne» (регион Овернь-Рона-Альпы, Франция) «Flanders' BikeValley» (Бельгия).

Анализ деятельности указанных европейских спортивных кластеров позволил выявить два направления:

1. Экономическое воздействие: увеличиваются размеры бизнес; появляются инновационные продукты и услуги; создаются дополнительные рабочие места; растут коммерческие доходы организаций – участников кластерных объединений.

2. Социальное воздействие: появляются пригодные для жизни города; увеличивается число здоровых активных граждан; укрепляются общественные связи.

¹⁰⁶ «EPSI» - Европейская платформа для спортивных инноваций [Электронный ресурс]. URL: <http://epsi.eu/about-epsi/> (дата обращения 10.04.2021).

Учитывая особенности модели социально-экономического развития РФ, малый практический опыт реализации социальных кластерных проектов в целом, прямое копирование у стран ЕС не всегда представляется возможным. Поэтому нам следует разработать тестовую концепцию создания спортивного территориального кластера.

Изучая систему управления сферой физической культуры и спорта на муниципальном уровне были выявлены объекты, которые могут оказывать влияние на развитие системы муниципального управления ФКС, в том числе в рамках спортивного территориального кластера.

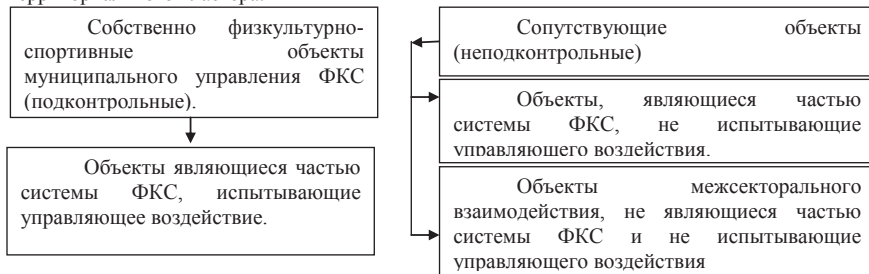


Рисунок 1 - Объекты, оказывающие влияние на развитие системы муниципального управления ФКС

Затем была определена структура спортивного кластера: элементы кластера, факторы, потенциалы и угрозы, инструменты.

В целом, несмотря на существующие отраслевые особенности, спортивные кластеры, по сути, являются кластерами в самом общем понимании данного экономического термина. Поэтому был изучен и систематизирован процесс создания и развития российских промышленных кластеров.

Исходя из этого, разрабатывается Программа развития спортивного территориального кластера, определены ее элементы и их содержание:

1. Описание кластера и факторов, определяющих его текущее положение.
2. Развитие сектора исследований и разработок.
3. Развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов в сфере ФКС, научных, управленческих кадров спортивной отрасли.
4. Развитие потенциала физкультурно-спортивной деятельности (оказания услуг в сфере ФКС).
5. Развитие инфраструктуры кластера.
6. Организационное развитие кластера.

Для проверки возможности фактической реализации рассматриваемого проекта, и определения степени заинтересованности всех потенциальных участников выявляются критерии эффективности.

Несмотря на то, что в Российской Федерации разработаны достаточно четкие критерии оценки осуществления кластерной политики в промышленном секторе, критерии эффективности деятельности социальных кластеров практически не разработаны. Полагаем, что эффективность деятельности территориального спортивного кластера должна оцениваться и из показателей оценивающих сферу физической культуры и спорта как социально-культурную сферу (форма 1-ФК), а так же из показателей деятельности бизнес-структур, структур спортивной индустрии, т.е. организаций, которые оказывают влияние на факторы развития спортивной отрасли территории.

В настоящее время, с учетом выше названных обстоятельств в рамках диссертационного исследования ведется разработка критериев эффективности деятельности территориального спортивного кластера.

Полагаем, что создание спортивного территориального кластера позволит увеличить показатели развития сферы ФКиС и социально-экономического развития территории в целом.

Литература

1. Федеральный закон от 31.12.2014. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (в ред. от 20.07.2020.) // Официальный интернет-портал правовой информации» (www.pravo.gov.ru).
2. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. М.: Вильямс, 2002. 496 с.- С80.
3. Система менеджмента для управляющих компаний инновационных территориальных кластеров Российской Федерации: отчет НИУ ВШЭ и Фонда ЦСР «Северо-Запад». 2014. URL: http://cluster.hse.ru/doc/management_companies_clusters.pdf.
4. «EPSI» - Европейская платформа для спортивной инноваций [Электронный ресурс]. URL: <http://epsi.eu/about-epsi/> (дата обращения 10.04.2021).
5. Официальный сайт «EPSI» [Электронный ресурс]. URL: <http://epsi.eu/> (дата обращения 10.04.2021).

Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Александрова Е.В.¹⁰⁷,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Северо-Западный регион РФ является одним из ведущих по динамике развития туристской индустрии. Однако это определяется в основном наличием уникальных культурно-исторических объектов г. Санкт-Петербурга и его пригородов. Другие субъекты Северо-Западного федерального округа, к которым относится Псковская область, существенно отстают как по темпам развития сферы туризма, так и по эффективности использования туристского потенциала.

В связи с этим возникает необходимость определения сущности, содержания, особенностей и перспектив развития туристского комплекса приграничного региона.

Исследование актуально, поскольку развитие туристической отрасли, в том числе на основе краеведческой информации, как части туристического продукта, является необходимым условием развития региона в целом.

Псковская область является регионом с богатым культурно-историческим потенциалом. На территории региона расположено действительно большое количество объектов культурного наследия, природно-экологических зон и памятников истории и культуры. В Едином государственном реестре объектов культурного наследия зарегистрировано 4810 памятников истории и культуры Псковской области, в том числе 249 объектов культурного наследия федерального значения.

Привлекательность региона для посещения его туристами определяется наличием туристских ресурсов, включающих объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и эстетические потребности туристов.

Регион обладает преимущественно культурно-познавательным туристическим потенциалом.

Псковская область имеет уникальное геополитическое положение - она расположена на Северо-Западе Русской равнины, граничит с Ленинградской, Новгородской, Тверской, Смоленской областями и сразу с 3 государствами: Эстонией, Латвией и Белоруссией.

Псковская область – замечательное место для отдыха на природе. Особая гордость и богатство области – это водные ресурсы. На территории более 3700 озер, самым крупным из которых является Псковско-Чудское озеро. В озеро впадает свыше 30 рек и речек. Суммарная площадь озер – 3261 квадратный километр, из которых 64 процента приходится на Псковско-Чудской водоем, занимающий по размерам 4-е место в Европе.

Особенностью Пскова, история которого насчитывает полторы тысячи лет, является то, что это город – музей, памятники архитектуры которого сами, фактически, являются экспонатами. На территории области числится 10 памятников ЮНЕСКО.

Можно сделать вывод, что богатая историческая культура Псковской области, ее рекреационные ресурсы и инфраструктура создают перспективу для развития в области практически всех видов туризма: познавательного, событийного, экологического, лечебного, оздоровительного и спортивного, что сможет удовлетворить туристов практически любого направления.

По статистике 63% туристов приезжают с целью досуга и отдыха. В последние годы активно развиваются частные объекты туристского показа, которые предлагают туристам

¹⁰⁷ Научный руководитель Степанов А.А.

мастер-классы, интерактивные программы, квесты. Объекты объединены в самостоятельные маршруты, а также дополняют уже существующие классические. Регион представлен в сегменте туризма «выходного дня» и «ситибрейков». Большинство туристов приезжают на выходные, на 2-3 дня.

По данным официальной статистики в 2019 году Псковскую область посетило 426,9 тыс. туристов и 1,5 млн. экскурсантов¹⁰⁸.

Абсолютное большинство туристов приезжают в регион из Москвы и Санкт-Петербурга. Иностранцы составляют 10% от турпотока.

Относительно благоприятная тенденция развития туризма в Псковской области была нарушена пандемией коронавируса COVID-19, которая нанесла большие убытки туристической отрасли региона из-за введенных ограничений весной 2020 года.

В июле 2020 года, когда обстановка в стране немного улучшилась, было решено открыть границы Псковской области для внутреннего туризма. Летом международный аэропорт имени княгини Ольги принял два новых рейса – из Калининграда и Анапы. Таким образом проблемы, связанные с пандемией, могут послужить стимулом для развития внутреннего туризма, в том числе на основе туристического потенциала области.

Создание в Псковской области современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах – является основной целью политики Администрации области в сфере туризма.

В Псковской области стали появляться новые проекты, касающиеся развития туризма в регионе.

В области стало появляться все больше альтернативных предложений. Представители европейских фондов активно выдвигают идею развития "хуторского туризма" в Псковской области.

В соседних Эстонии и Латвии такого рода объекты уже давно и активно развиваются. В Псковской области идея удивить туристов сельской экзотикой пока что только приживается. Тем не менее, не только в области, но и за ее пределами известны некоторые аналогичные комплексы, расположенные неподалеку от Пскова. Там гостям разрешают поспать на сеновале, кормят приготовленными в русской печи по старинным рецептам блюдами, угощают свежесобраным на пасеке медом.

Водные ресурсы региона также закономерно привлекли внимание инвесторов, вкладывающих средства в развитие туристического бизнеса. На берегах Псковского и Чудского озер появились загородный отель, центр загородного отдыха, коттеджный комплекс. Туристы могут арендовать гостевые домики, взять напрокат велосипеды, мотоциклы, катера.

Одним из наиболее перспективных направлений стало использование горнолыжной базы, расположенной в Печорском районе. Около десяти лет назад горнолыжники обнаружили на территории государственного историко-архитектурного и природно-ландшафтного музея-заповедника "Изборск", склон Мальской долины, идеально подходящий для катания. Возник проект строительства там горнолыжной базы, так как качественных трасс в Псковской области до этого не было.

Недалеко от базы расположен древний Мальской монастырь, город Старый Изборск с уникальной средневековой крепостью, легендарной "могилой Трувора" и целебными источниками.

Турист, изначально соблазненный активным отдыхом на природе, вполне может разнообразить свой досуг посещением памятников истории.

Именно такой "комплексный" туристический продукт наиболее востребован

¹⁰⁸ Псковстат - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Псковской области официальный сайт. – Псков. [Электронный ресурс] – URL: <https://pskovstat.gks.ru>.

сегодня. И возможно, развиваясь в этом направлении, туристическая сфера Псковской области еще сможет выйти на новый уровень, составив достойную конкуренцию соседним регионам. И очевидно, что краеведческие знания могут существенно помочь в создании разнообразных туристических продуктов.

На данный момент в Псковской области действует программа развития региона, частью которой являются вложения в туристическую инфраструктуру. В таблице 1 представлены основные направления инвестиционных вложений, которые за 2019-24 годы составляют 1 012 млн рублей. Источниками финансирования являются федеральные и областные бюджеты, но в большинстве своем это внебюджетные средства¹⁰⁹.

Таблица 1 - Основные направления инвестиционных вложений в туристическую инфраструктуру Псковской области

Проект	Предприятие	Сроки	Вложения, млн рублей
Инвестиционный проект «Развитие базы отдыха «Вольный»	ООО «База отдыха «ВОЛЬНЫЙ»	2019-2021 годы	384,5
Строительство автокемпинга для обслуживания транзитных туристов и спортивно-туристического комплекса	ООО «Раздолье»	2019-2024 годы	4,0
Строительство гостиничного комплекса с рестораном в Пушкинских горах	ООО «НОРДТОРГНЕРУД»	2019-2020 годы	193,0
Развитие парка активного отдыха «Мальская долина»	ООО «Горнолыжный курорт «Мальская долина»	2019-2021 годы	100,0
Строительство гостиничного комплекса «Парк-отель «Кренёвка»	ООО «Гарда»	2019-2022 годы	254,3
Создание Эко-Деревни в д. Быстерский СП «Карамышевская волость» Псковской области	КФХ ¹¹⁰ Мерелайне Наталья Владимировна	2019-2021 годы	76,7

Псковская область является очень привлекательной территорией для туристов с точки зрения расположения, экологической обстановки и культурно-исторического наследия. Данные обстоятельства создают перспективу для развития в области различных видов туризма, таких как: познавательный, экологический, лечебный, оздоровительный и спортивный. То есть туристы практически любого направления могут найти в Псковской области себе занятие по душе.

Таким образом, анализ современного состояния основных сегментов индустрии туризма Псковской области (различных туристских организаций, туристического потенциала региона) позволяет говорить о широких возможностях развития различных направлений туризма с использованием разнообразной туристической инфраструктуры и потенциала региона в целом.

Учитывая современные тенденции развития международного и внутреннего

¹⁰⁹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2020 года N 926-р // Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Псковской области на 2020-2024 годы. – Правительство РФ, 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/564647745>.

¹¹⁰ Крестьянское (фермерское) хозяйство

туристского рынка, можно утверждать, что Псковская область обладает рядом существенных конкурентных преимуществ:

- выгодное геополитическое положение;
- контактная функция границы;
- транзитное положение, создающее благоприятные условия для развития международного туризма;
- высокая инвестиционная привлекательность региона;
- активно развивающаяся транспортная инфраструктура;
- имидж безопасного региона, с достаточно низким уровнем преступности;
- культурно-познавательная специализация туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристическая составляющая Псковской области действительно является перспективным направлением развития, а также фактором развития экономики региона.

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2020 года N 926-р // Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Псковской области на 2020-2024 годы. – Правительство РФ, 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/564647745> (дата обращения: 11.12.2020). – Режим доступа: свободный.
2. Иванчук В.В., Кунгурцева Г.Н. Туристско-реакционный потенциал Псковской области / Студенческий научный форум. - 2017 [Электронный ресурс] – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017031772> Дата обращения (11.12.2020)
3. Ключевская Н. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> Дата обращения (11.12.2020)
4. Открытые данные Министерства культуры России. – Псков. [Электронный ресурс] – URL: <https://opendata.mkrf.ru>. (дата обращения: 19.04.2021).
5. Псковстат - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Псковской области официальный сайт.– Псков. [Электронный ресурс] – URL: <https://pskovstat.gks.ru>. (дата обращения: 19.04.2021).
6. Федеральное агентство по туризму. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы). [Электронный ресурс] – URL: https://docviewer.yandex.ru/view/995920708/?*=1 Дата обращения (11.12.2020)
7. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт // Статистические данные по субъектам РФ // [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.gov.ru/content/8/section/81/detail/10874/> (дата обращения 11.12.2020). – Режим доступа: свободный.

ВЕЛИКИЕ ЛУКИ – СТОЛИЦА ЦВЕТНЫХ ФОНТАНОВ

*Васильев К.Ю.¹¹¹,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Смотри, как облаком живым
Фонтан, сияющий клубится;
Как пламенеет, как дробится
Его на солнце влажный дым.
Лучом поднявшись к небу, он
Коснулся высоты заветной —
И снова пылью огнецветной
Ниспасть на землю осужден.
О смертной мысли водомет,
О водомет неистощимый!
Какой закон непостижимый
Тебя стремится, тебя метёт?
Как жадно к небу рвешься ты!
Но длань незримо-роковая,
Твой луч упорный преломляя,
Сверкает в брызгах с высоты.

Федор Иванович Тютчев описывает в своем стихотворении фонтан, сравнивая с ним жизнь, ведь она, подобно этому украшению улиц, скверов и парков, всегда стремится вывсь, к развитию и процветанию.

Фонтаны – уникальные сооружения. Практически на любой городской площади или улице такое сооружение становится идеальным украшением общественного пространства. Фонтаны - гордость нашего города. Великие Луки не зря называют городом фонтанов. Человеком, создавшим эти чудесные творения, является наш земляк Александр Константинович Логинов. 27 февраля 2021 года исполнилось 40 лет со дня смерти этого великого человека.

Данная тема обширно изучалась различными историками, краеведами, учениками и студентами нашего города. Например, И.О. Саюновым, Варварой Никитиной, Л.В. Антоновой, Натальей Агафоновой и другими.

Варвара Никитина изучала биографию А.К. Логинова. Л.В. Антонова рассказала о вкладе Александра Константиновича в восстановление города из руин после Великой Отечественной войны. Наталья Агафонова изучала первый фонтан, построенный Логиновым. Игорь Саюнов подошёл комплексно к этому вопросу, он рассмотрел все фонтаны, возведённые Логиновым.

Цель исследования - на основе литературных источников, периодической печати обобщить роль и значение А.К. Логинова в формировании облика современного города Великие Луки.

Александр Константинович Логинов родился 27 сентября 1905 г. в городе Новоржев Псковской области. Трудовую деятельность начал в 1924 г. электромонтером коммунального треста г. Себеж. В 1925 г. переехал в город Великие Луки, где работал на предприятиях электромонтером, мастером, техноруком. С 25 ноября 1930 г. по 23 июля 1933 г. работал заведующим великолукской электростанции.¹¹²

¹¹¹ Научный руководитель Фетисов Н.В.

¹¹² Антонова Л. Он был немного волшебник // Великолукская правда. – 1994. – 26 июня.

С 1933 г. по 1943 г. А.К. Логинов работает в городах Ржев и Кашин Калининской области в должности директора электростанции.

7 января 1943 г. А.К. Логинов назначен директором великолукской городской типографии. Александр Константинович – автор неоновых реклам, железобетонных опор, конструкций ламп уличного освещения. А.К. Логинов – автор и создатель цветных фонтанов в г. Великие Луки, Пскове и Таллине. Как активный участник восстановления города Великие Луки 10 апреля 1944 г. был награжден нагрудным знаком «Отличник социалистического соревнования коммунального хозяйства РСФСР».

А.К. Логинов избирался депутатом городского Совета народных депутатов, награжден орденом трудового Красного Знамени, медалями и грамотами. В 1966 г. удостоен звания «Почетный гражданин города Великие Луки».

Фонтан «Колос» был открыт 1 мая 1949 года на площади Ленина. Первоначально имел совершенно другой вид. Логиновым была продумана система цветного освещения фонтана, включающая шаговый переключатель и реле времени.¹¹³ Электро-лампочки, обеспечивающие подсветку фонтана, были прикрыты цветными стёклами от железнодорожных светофоров.

В начале 1970-х годов проведена реконструкция фонтана, точная причина которой неизвестна. Есть версия, что на место старой конструкции был установлен фонтан, перенесённый с площади Александра Матросова, где проводилась перепланировка.

Фонтан «Каменный цветок» является вторым цветным фонтаном города Великие Луки за авторством Почётного гражданина Великих Лук А.К. Логинова. Отделка была выполнена по проекту художника, скульптора, организатора великолукских скульптурно-художественных мастерских Бориса Леонидовича Алексева, также в строительстве фонтана принимало участие 87-е строительное управление.¹¹⁴

Фонтан открыт 23 августа 1960 года на Театральной площади (ныне – площадь Рокоссовского). За годы своего существования претерпел значительные изменения во внешнем облике и системе подсветки.

Фонтан на площади А. Матросова 1960-х годов предшественник фонтана «Трёх поколений», был установлен на площади А. Матросова летом 1964 (или 1965) года. Точная дата неизвестна. По форме напоминал современный фонтан на площади Ленина, но с большей чашей, по одной из версий им и является – предположительно, во время реконструкции «Колоса» центральная часть данного фонтана была перенесена в сквер на площади Ленина, где и стоит до сих пор. Документы, способные подтвердить или опровергнуть эту версию, пока не выявлены.¹¹⁵ Был демонтирован к 1971 году, новый фонтан на этой площади был установлен ближе к зданию музея.

Фонтан «Три поколения» современный фонтан на площади А. Матросова появился при перепланировке площади после строительства музея в 1971 году. Три зубчатых колеса символизируют преемственность поколений. Первоначально под поколениями понимались люди времён Октябрьской революции и гражданской войны, поколение Великой Отечественной войны и современники. В наши дни символы фонтана были переосмыслены и расшифровываются как преемственность старости, зрелости и юности.¹¹⁶ Является самым большим по площади фонтаном в городе. В 1990-е – 2000-е гг. долгое время не работал, однако сейчас восстановлен и стабильно запускается каждое лето.

Фонтан в сквере между улицей Пушкина и Богдановским переулком подарен А.К. Логиновым великолукской электростанции при уходе на пенсию, в 1972 году. Установлен напротив её проходной. Пуск этого фонтана запечатлён в киножурнале «Наш край» №43 за 1972 год. К сожалению, ещё в 1980-е одним из первых стал приходиться в упадок. В наше

¹¹³ Агафонова Н. Первый фонтан // Великолукские ведомости. – 2002. – 10 апреля.

¹¹⁴ Буренкова В. «Каменный цветок» // Стерх-Луки. – 1999. – 26 мая.

¹¹⁵ Буренкова В. Радуга над городом // Псковская правда. – 1998. – 5 августа.

¹¹⁶ Канавщиков А. Красоты много не бывает // Великолукская правда. – 2000. – 13 мая.

время практически утрачен, частично сохранившаяся конструкция засыпана землёй, фонтан используется в качестве клумбы.¹¹⁷

Фонтан «Факел» создан А.К. Логиновым в 1974 году у кинотеатра «Родина» как цветомузыкальный фонтан, был вторым таким в Советском Союзе. Струи воды меняли цвет под музыку. В конце 1980-х уже стал просто цветным, музыка была убрана по просьбам жителей близлежащих домов. Неоднократно перекрашивался, в 1990-е – 2000-е годы надолго оставался.¹¹⁸

Специалисты тех лет создали неповторимый облик послевоенного города, неизменным украшением которого стали цветные фонтаны. На площади Калинина в 1980 году появился необычный фонтан с огромным футуристическим кольцом и несколькими малыми снопам струй по периметру. Это была последняя работа Александра Константиновича Логинова. Фонтан открыт в 1985 году. Официального названия не имеет. Периодически перекрашивался.

Писатель краевед Николай Новиков писал о Логинове: «Он был строг, требователен, но главное качество – совесть, и наивысшее достоинство человека – порядочность, были присущи Александру Константиновичу». Познакомившись с биографией А.К. Логинова, понимаешь, насколько любил этот человек свой город, как хотел он видеть его красивым.¹¹⁹

Таким образом, можно увидеть, насколько велика роль Александра Константиновича Логинова в формировании современного облика Великих Лук. Благодаря его великолепным фонтанам, город обрёл прекрасные места для времяпровождения как жителей, так и гостей города. Фонтаны каждый год радуют людей своей красотой, спасают в жаркий и знойный день от палящего солнца, освещают площади города разноцветными огнями в вечернее время.

27 февраля 1981 года Александр Константинович ушёл из жизни, но остались фонтаны – гордость и красота города, осталась людская память о творце. Город благодарен своему кудеснику за творчество.

Литература

1. Агафонова Н. Первый фонтан // Великолукские ведомости. – 2002. – 10 апреля.
2. Антонова Л. Он был немного волшебник // Великолукская правда. – 1994. – 26 июня.
3. Буренкова В. «Каменный цветок» // Стерх-Луки. – 1999. – 26 мая.
4. Буренкова В. Радуга над городом // Псковская правда. – 1998. – 5 августа.
5. Великолукская земля. – Великие Луки, 1993. – 190с.
6. Великолукский вестник. – Краеведческий альманах. - №6. – Великие Луки, 2018. – 240 с.
7. Дельфины на гребне: Альманах! – Великие Луки, 2003. – 32с.
8. Канавщиков А. Красоты много не бывает. // Великолукская правда. – 2000. – 13 мая.
9. Новиков Н. Логиновские фонтаны // Молодой Ленинец. – 1971. – 2 ноября.
10. Решетов С.Н., Антонова З.П. Возрождённый из руин. / С.Н. Решетов, З.П. Антонова – Лениздат, 1980 г. – 152с.
11. Фонтаны Великих Лук [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lukigrad.ru/index.php/mesta/font> (дата обращения 26.02.2021 г.).

¹¹⁷ Фонтаны Великих Лук [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lukigrad.ru/index.php/mesta/font> (дата обращения 26.02.2021 г.).

¹¹⁸ Новиков Н. Логиновские фонтаны // Молодой Ленинец. – 1971. – 2 ноября.

¹¹⁹ Решетов С.Н., Антонова З.П. Возрождённый из руин. / С.Н. Решетов, З.П. Антонова – Лениздат, 1980 г. – 152с.

SMM КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Захарова Я.Д., Александрова Е.В.¹²⁰,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В настоящее время современными зарубежными и отечественными вузами для продвижения своих образовательных услуг и самого учебного заведения используются традиционные средства маркетинговых коммуникаций, такие как реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, директ-мейл, участие в выставках, проведение Дней открытых дверей и др. Однако сегодня продвижение образовательных услуг через интернет-каналы становится одним из приоритетных направлений работы маркетинговой деятельности в учебном заведении.

И среди уже существующего разнообразия средств и методов продвижения в Интернете все большую популярность приобретает продвижение через социальные медиа.

Современный рынок образовательных услуг стал крайне широк и разнообразен, поэтому современным вузам требуется не только создать конкурентоспособные образовательные услуги, определить подходящую им цену и сделать их привлекательными для целевых клиентов, но и задуматься о совершенствовании своих маркетинговых коммуникаций с целью привлечения аудитории, быть компетентными в той коммуникационной среде, в которой функционирует их учебное заведение, с целью продвижения своих предложений.

Social Media Marketing (SMM) определяют как формирование общественного мнения и продвижение брендов, товаров и услуг и в социальных сетях, блогах, на форумах, в тематических сообществах, на сервисах медиаконтента, в том числе с использованием технологий скрытого, партизанского и вирусного маркетинга.

Значительный потенциал использования маркетинга в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM) имеется в области продвижения образовательных услуг высших учебных заведений.

Таким образом, маркетинг в социальных медиа – относительно новое направление коммуникаций с потребителями образовательных услуг. Оно открывает перед образовательными учреждениями принципиально новые возможности для двустороннего взаимодействия с потребителями и обеспечения быстрой обратной связи. В то же время при принятии решения о внедрении SMM руководство вуза должно учитывать ограничения и возможные риски, связанные с этой сферой деятельности.

Функционал социальных сетей предоставляет широкие возможности взаимодействия с подписчиками.

Важно учесть, что администратор страницы должен оперативно отвечать на запросы пользователей. Максимальное время отклика в социальных сетях – 24 часа. Если есть сложности со скоростью обработки полученных запросов, можно использовать автоответы, которые настраиваются в разделе «Сообщения». Данная функция позволяет удерживать «Показатель отклика» в положительной динамике.

Внимания заслуживает платная реклама в социальных сетях. Большая часть социальных сетей поддерживает инструменты платной рекламы.

Важнее потратить время на рекламу вашего учебного заведения в социальных сетях. В конце концов, именно там большинство ваших абитуриентов проводит львиную долю своего свободного времени. К тому же возможности таргетинга, которые предоставляет большинство соцсетей, идеально подходят под цели рекламы высшего образования.

¹²⁰ Научный руководитель Степанов А.А.

Целевая аудитория организации должна в достаточной мере пересекаться с аудиторией социальной платформы. Деятельность по привлечению внимания абитуриентов к высшим учебным заведениям направлена на выпускников школ, т. е. на молодых людей и девушек в возрасте 17–18 лет. В соответствии с тенденциями и трендами информационного пространства, большинство людей в данном возрасте имеют несколько аккаунтов в различных социальных сетях, что упрощает задачу поиска нужной платформы.

Немаловажным является для будущих обучающихся мнение их родственников, друзей, а также школьных педагогов.

Для эффективного SMM-продвижения рекомендуется совмещать работу в различных социальных сетях, пользуясь их преимуществами:

- ВКонтакте обладает самой значительной месячной аудиторией, социальную сеть посещают более 65 млн. пользователей. Не стоит забывать о том, что пользователи ВКонтакте – в основном визуалы. Поэтому фото- и видео-контент всегда пользуются популярностью. А вот длинные тексты не вызывают интерес у пользователей.

- Instagram сегодня – это мощный инструмент для продвижения. Благодаря этой социальной сети у брендов есть доступ к огромной аудитории, с которой можно общаться, вовлекать, знакомить с продуктом и командой создателей.

- Сервис YouTube – незаменимый инструмент для завоевания доверия. Можно рассказывать о более сложных продуктах, чем в других соцсетях: формат длинных видео позволяет создавать обучающие ролики, подробные обзоры, интервью с экспертами и представителями бизнеса. Более личное, чем на других площадках, общение с аудиторией: подписчики видят и слышат представителей бренда. Поэтому на YouTube особенно важны эмоции и настроение.

- Twitter гарантирует широкий охват – благодаря отсутствию границ и вирусному распространению твитов, Twitter является идеальной социальной сетью для распространения новостей, обсуждения мнений, поиска клиентов. Twitter – эффективное средство коммуникации – получайте данные о любом упоминании вашего бренда, связанного с вами хештега в реальном времени и вступайте в дискуссии с пользователями.

- Telegram сейчас – не только средство общения, но и прекрасный источник разного рода информации: для обучения, саморазвития и развлечения. И это невероятно удобно – теперь не нужно искать актуальную информацию по всему интернету, достаточно подписаться на активный тематический канал.

С каждым днем искусственный интеллект становится немного умнее. Цифровой формат освоения учебных программ продолжает свою экспансию на всех уровнях образования. Боты призваны сделать нашу жизнь проще, познавательнее и интереснее.

Одним из способов информирование может быть создание бота для кафедры, который сможет подсказать абитуриенту ответы на все волнующие его вопросы при поступлении. Такой бот с одной стороны сможет стать помощником для абитуриента, заработав его симпатию для кафедры с первого контакта, а с другой — сможет разгрузить приемную комиссию от часто задаваемых вопросов¹²¹.

Группа ВКонтакте у кафедры уже есть и стоит попробовать какую-нибудь новую социальную сеть для продвижения. Телеграмм боты на данный момент являются лучшим вариантом.

Виртуальный помощник в общении с абитуриентами (т.е. чат-бот) – это новшество для академии. Так как вся молодёжь сейчас в мессенджерах, то в мессенджере он будет ближе к поступающим, чем сайт и чем любой другой контакт с ними в сети интернет. Такой виртуальный помощник даже на сайте будет очень полезен.

Для создания бота в телеграмме понадобился другой бот, который поможет вам создать своего (ManuBot). Там все подробно написано и понятно объяснено.

¹²¹ Как создать чат-бота или бота для канала в Телеграм // Создание сайтов и заработок в интернете URL: <https://iflife.ru/telegram/kak-sozdat-bota/>

Мы реализовали весь объем нужного поведения от бота. Получилось 8 разделов (предел 8).

- ЕГЭ (какие предметы нужно сдавать)
- Правила приёма
- Количество мест по направлениям
- Социальные сети (кафедры)
- Расписание (только нашей группы, сделано для примера, чтобы абитуриенты

видели примерные дисциплины по направлению)

- Сотрудники
- Как добраться

В этом боте всё просто. Стоит только нажать Start, когда заходишь первый раз, а потом появятся все разделы, перечисленные выше. Выбираете тот, который интересен и информация уже у вас. Так же создатель бота может загружать туда дополнительную информацию помимо той, которая есть в основном меню. Это могут быть мероприятия, которые проходят в академии, разные видео и фотографии.

Таким образом, Чат-бот — это удобный для абитуриента канал связи, доступный в режиме 24/7. Он снимает с сотрудников Приёмной комиссии множество рутинных операций, ускоряет процесс получения абитуриентами ответов, оптимизирует обмен данными с ними.

В настоящее время социальные сети являются весьма действенным и перспективным инструментом коммуникации, который необходимо задействовать в интеграции с традиционными средствами коммуникационной деятельности вузов. При этом важным условием эффективного продвижения вуза является правильный выбор наиболее популярных социальной сети или социальных сетей в соответствии с целевой аудиторией, на которую образовательное учреждение направляет свое воздействие.

Очевидно, что необходимо активнее взаимодействовать с аудиторией в социальных сетях, изучая ее вкусы и предпочтения, тем самым определять наиболее действенные подходы к построению коммуникационной политики с абитуриентами и обучающимися.

Литература

1. Голодова А.А. Социальные сети как инструмент профориентационной работы вуза на рынке образовательных услуг // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. №3 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-proforientatsionnoy-raboty-vuza-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug> (дата обращения: 11.04.2021)

2. Гуреева А.Н., Муронец О.В., Самородова Э.В., Кузнецова В.С. // Корпоративные коммуникации российской высшей школы в социальных сетях: оценка эффективности // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-kommunikatsii-rossiyskoy-vysshey-shkoly-v-sotsialnyh-setyah-otsenka-effektivnosti> (дата обращения: 11.04.2021)

3. Как создать чат-бота или бота для канала в Телеграм // Создание сайтов и заработок в интернете URL: <https://iflife.ru/telegram/kak-sozdat-bota/> (дата обращения: 11.04.2021)

4. Корчагова Л.А. Анализ продвижения вузов в социальных сетях // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-prodvizheniya-vuzov-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 11.04.2021)

5. Медведева Э.А., Водатурская Я.Р. Оценка эффективности продвижения вуза в социальных сетях // Общество: политика, экономика, право. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-prodvizheniya-vuza-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 11.04.2021)

6. Неретина Е.А., Макарец А.Б. Возможности и ограничения использования маркетинга в социальных медиа для продвижения образовательных услуг вуза // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. №1 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-ogranicheniya-ispolzovaniya-marketinga-v-sotsialnyh-media-dlya-prodvizheniya-obrazovatelnyh-uslug-vuza> (дата обращения: 11.04.2021)

7. Официальная страница кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК URL: <https://vk.com/vlgafksoc> (дата обращения: 10.04.2021)

8. Официальный сайт ВЛГАФК URL: <http://www.vlgafc.ru/> (дата обращения: 10.04.2021)

9. Официальный сайт кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК URL: <http://gum-eco.ru/> (дата обращения: 10.04.2021)

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

*Иванова Н.О.¹²²,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В настоящее время значение социальных сетей приумножилось и резко увеличилось. Еще 7-8 лет назад социальные сети были новшеством и люди не были заинтересованы в регистрации в них, чего нельзя сказать о современном этапе. Сегодня, почти невозможно встретить человека, который никогда не слышал о социальных сетях и не взаимодействовал в цифровой сфере.

Социальная сеть — это одна из самых посещаемых и актуальных сайтов и проектов в Интернете XXI века. Социальные сайты стали чрезвычайно известны во всём мире, число социальных сетей и онлайн - пользователей растёт не переставая каждый день. Пользователи многих социальных сетей исчисляются уже миллионами и ежедневно регистрируются несколько десятков новых пользователей.

Развитие информационно-коммуникативных технологий, внедрение в массы социальных сетей интернета вызывает глубинные сдвиги в развитии общества.

По данным исследовательских компаний We AreSocial и Hootsuite, которые изложены в ежегодном отчёте о состоянии цифровой сферы GlobalDigital 2021, в мире насчитывается 4,20 миллиарда пользователей социальных сетей. За последние 12 месяцев эта цифра выросла на 490 миллионов, что означает рост более чем на 13 % в годовом исчислении. Социальными сетями в 2021 году пользуются 53,6 % мирового населения¹²³.

Число пользователей социальных сетей за последний год увеличилось более чем на 13 %. К началу 2021 года в соцсетях зарегистрировалось почти полмиллиарда новых пользователей.

В среднем каждый день в течение 2020 года создавали более 1,3 миллиона новых аккаунтов, что составляет примерно 15,5 новых пользователей в секунду.

Рядовой пользователь социальных сетей сейчас проводит на этих платформах 2 часа 25 минут каждый день, что соответствует примерно одному дню в неделю за вычетом времени на сон.

¹²² Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

¹²³ Рейтинг социальных сетей. Январь 2021 // RANKING.KZ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ranking.kz/ru/a/reviews/rejting-socialnyh-setej-yanvar-2021> - Заглавие с экрана. - (Дата обращения 27.04.2021)

Если тренд сохранится, то в 2021 году все пользователи в мире проведут в соц. сетях в общей сложности 3,7 триллиона часов, что эквивалентно более 420 миллионам лет совокупного человеческого существования.

Согласно статистике исследовательской компании MediaScore на январь 2021 года в Российской Федерации исследования показали, что наиболее популярными социальными проектами являются Яндекс, Google, Youtube, Whatsapp, Вконтакте, Sberbank.ru, Instagram, Mail.ru, Одноклассники, Алиэкспресс (табл.1).

Таблица 1 – Количество человек, заходивших на ресурс хотя бы 1 раз за месяц за январь 2021 года, в тыс. чел.

№ п/п	Наименование ресурса	Количество человек, заходивших на ресурс хотя бы 1 раз за месяц, в тыс.чел.
1	Яндекс	83900.4
2	Google (ru+com)	82938.3
3	Youtube.com	80112.3
4	Whatsapp.com	74175.2
5	Vk.com	72430.2
6	Sberbank.ru	69343.4
7	Instagram.com	59679.7
8	Mail.ru	59278.1
9	Odnoklassniki.ru	45458.8
10	Aliexpress.com	43555.5

Население России в начале 2021 года составляет 145,9 млн. человек, из которых 228,6 млн. мобильных устройств, используемых людьми. За год количество мобильных подключений снизилось на 8,7 млн. (-3,7%). Количество интернет-пользователей за год увеличилось на 5,1% (+6 млн.) и теперь составляет 124 млн. человек. В 2021 году соц. сетями пользуется 67,8% населения России или 99 млн. человек (+5,1% с начала 2020 года) (Рис.1).



Рисунок 1 - Общая численность населения в мире людей, использующих мобильные устройства, интернет и социальные сети

Две трети мирового населения пользуется мобильными устройствами, в среднем люди находятся в устройствах по 4 часа в день, пользователи из РФ чуть поскромнее – 3,5 часа. Почти половина этого времени уходит на социальные сети и мессенджеры, далее – просмотр видео, всевозможные развлекательные приложения и игры (Рис.2).

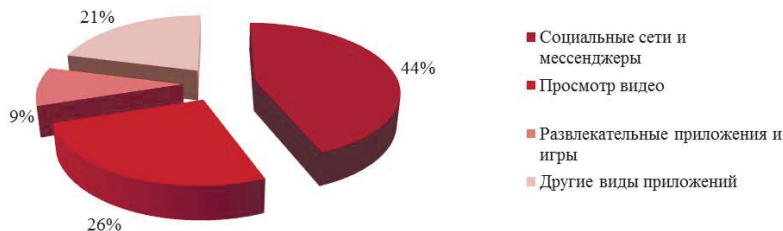


Рисунок 2 - Категории мобильных приложений, на которые уходит наибольшее количество времени

Сегодня в России насчитывается 99 миллионов пользователей социальных сетей. Это на 4,8 миллиона больше, чем в начале прошлого года. При этом 95,1% (94,15 миллиона) из них заходят в социальные сети с мобильных. Любопытно, что у интернет-пользователя в России в среднем есть 7,3 аккаунта в соц. сетях. Вероятно, это связано с тем, что многие создают несколько аккаунтов для работы, общения, используют разные площадки. Для рабочих целей социальные сети используют 32% респондентов. В среднем пользователь проводит в социальных сетях 2 часа 28 мин.

Самой популярной социальной площадкой у россиян является YouTube — 85% интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет пользуются этой сетью. ВКонтакте популярен у 78% (Рис.3)

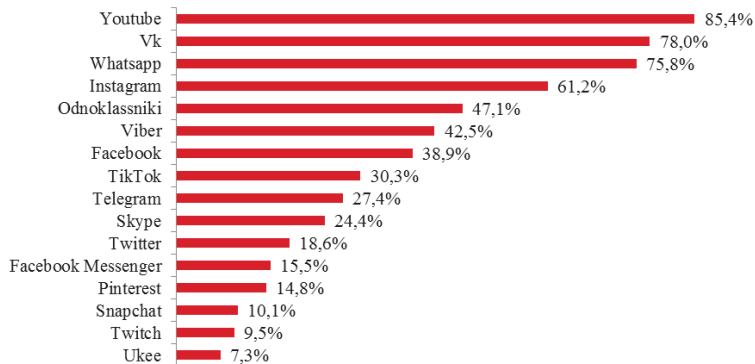


Рисунок 3 – Популярные социальные площадки в России

В течение прошлого года количество пользователей соц.сетей перешагнуло отметку в 4 миллиарда, ежедневно люди проводят на них 2 часа 25 минут. Россия незначительно превышает среднимировой значение — 2 часа 28 минут (Рис.4).

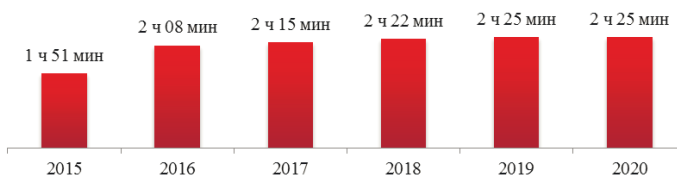


Рисунок 4 - Глобальные данные по количеству ежедневного времени, проведенному в соц.сетях (с III квартала 2015г. по III квартал 2020г.)

Самой актуальной причиной посещения социальных сетей является потребность быть в курсе новостей и событий. Также среди самых популярных причин посещения выделяют (Рис.5).

Но, пожалуй, самая интересная тенденция в развитии поискового поведения — это рост популярности поиска в социальных сетях. Примерно 45 % интернет-пользователей во всем мире говорят, что они обращаются к социальным сетям, когда ищут информацию о товарах или услугах, которые они собираются купить. В России так делают 42% респондентов.

Среди молодежи этот показатель еще выше: представители поколения Z говорят, что с большей вероятностью будут искать бренды в социальных сетях, чем в поисковых системах.



Рисунок 5 – Причины, по которым пользователи посещают социальные сети

Не меньше 98 % пользователей любой социальной платформы используют, по крайней мере, еще одну социальную сеть. В отдельных социальных сетях также наблюдается значительное дублирование аудитории. Так, 85 % пользователей TikTok в возрасте от 16 до 64 лет заявили, что используют Facebook, и почти 95 % пользователей Instagram в той же возрастной группе говорят, что пользуются YouTube.

Во всем мире в настоящее время число пользователей социальных сетей непрерывно растет. Определилось 10 наиболее популярных социальных проектов, пользующихся наибольшим спросом у населения. В России наблюдается тенденция снижения мобильных подключений при увеличении интернет-пользователей, из которых 67,8% человек пользуются социальными сетями.

Количество времени, проведенного в Интернет-пространстве пользователями увеличилось, предпочтения отдаются социальным сетям и мессенджерам, при этом создаются несколько аккаунтов в зависимости от сферы деятельности и потребностей человека.

В топ-3 лидирующих социальных платформ россияне выделили YouTube, Вконтакте, WhatsApp. Наиболее частой причиной посещения социальных сетей является необходимость быть в курсе новостей и событий. Меньше всего пользователи социальных сетей заходят на платформу с целью продвигать и поддерживать благотворительные мероприятия.

Подводя итоги, обозначим, что виды социальных сетей разнообразны, позволяют удовлетворять различные потребности пользователей и организаций, кроме того отличительной чертой социальных сетей является возможность точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки с ее наибольшей концентрацией и более эффективные способы коммуникации.

Литература

1. Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Синяков А.В. Стратегии использования социальных сетей в современной России: результаты многомерного шкалирования // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2016. № 1. С. 283—296.
2. Гладкова, З.В. Виды коммуникаций в современной науке / З.В. Гладкова // Научный вестник МГТУ ГА. — 2017. — № 142. — С. 161-163.
3. Сухов Е.И. Информационное общество как новое общество // Теория и практика общественного развития, 2017. Вып. № 7. С. 101—103.
4. Покуль, В.О. Социальные медиа как предмет исследования в маркетинге: к постановке проблемы // Экономические и гуманитарные науки. - 2018. - № 9 (260). - С. 115-120.
5. Уразова С.Л. Социальные сети как форма общественного диалога и массовых коммуникаций / С.Л. Уразова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — № 2 (150). — С. 26-33.
6. Рейтинг социальных сетей. Январь 2021 // RANKING.KZ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ranking.kz/ru/a/reviews/rejting-socialnyh-setej-yanvar-2021> - Заглавие с экрана. - (Дата обращения 27.04.2021)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Игнатьева А.А.¹²⁴,
Псковский филиал РМАТ, г. Псков*

В статье анализируется опыт социальной политики, проводимой в Псковской области в период с 1990 по 2020 гг. в отношении малообеспеченных семей. Особенности проводимой политики рассматриваются в статье с учётом экономических и политических факторов, сопутствующих происходящим изменениям в уровне жизни населения, а также с применением комплексного подхода, учитывающего различные аспекты проводимой политики. Становление социальной политики в 1990-е гг. анализируется с точки зрения ретроспективного подхода и разработки основ концепции социальной политики региона. Анализ текущей ситуации позволил наметить пути дальнейшего совершенствования региональной социальной политики в отношении малообеспеченных семей, с выходом на внедрение различных социальных моделей и стратегий.

Согласно данным, опубликованным Росстатом во IV квартале 2020 г., количество россиян с доходами ниже прожиточного минимума составило 2/3 населения, отмечается увеличение доли малоимущих категорий граждан. Прожиточный минимум для трудоспособного населения на сегодня составляет 12 273 рубля, для пенсионеров - 9 348 рублей и 11 140 рублей - для детей¹²⁵. Прожиточный минимум на душу населения в Псковской области за IV квартал 2020 г. составил 11 441 рубль, для трудоспособного населения 12 425 рублей, для пенсионеров - 9 438 рублей, для детей – 11 208 рублей¹²⁶.

Псковская область входит в число наиболее неблагоприятных регионов РФ по уровню жизни населения, в том числе, по причине потери работы большинством работоспособных граждан в результате пандемии коронавируса. В результате выросла дифференциация по уровню доходов населения различных слоёв и групп. Разрыв в доходах 10% наиболее и 15% наименее обеспеченного населения за последние пять лет увеличился с 4 до 15 раз¹²⁷. При этом отмечается отсутствие в полной мере адресной поддержки малообеспеченных семей, как на законодательном уровне, так и в практике социальной политики, проводимой регионами¹²⁸.

Основным законом, регулирующим социальную поддержку малоимущих граждан в нашей стране выступает Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ¹²⁹, который устанавливает правовые и организационные основы оказания государственной социальной помощи малоимущим семьям или малоимущим одиноко проживающим гражданам, так же в законе говорится о том, что государственная социальная помощь — система мер по оказанию действительно нуждающимся лицам (малоимущим семьям и отдельным малоимущим гражданам) помощи в виде денежных выплат, натуральной, гуманитарной помощи, а так же в виде услуг и льгот, для преодоления или смягчения жизненных трудностей, для поддержания их социального статуса и полной жизнедеятельности, а также адресного и рационального использования бюджетных средств.

¹²⁴ Научный руководитель Кускова С.В.

¹²⁵ Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10735699>.

¹²⁶ Постановление Администрации Псковской области [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6000202102020002>.

¹²⁷ Росстат [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/business/135051.

¹²⁸ Рябова Е.Н. Адресная социальная поддержка малоимущих семей в условиях трансформации российского общества [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adresnaya-sotsialnaya-podderzhka-maloimuschih-semey-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogo-obschestva>.

¹²⁹ Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/14146>.

«Малообеспеченная семья – это граждане, среднедушевой доход семей которых ниже величины прожиточного минимума, установленного в субъекте Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, либо одиноко проживающие граждане, доходы которых ниже величины прожиточного минимума».

Специфика социального развития Псковской области, начиная с 1990-х гг. заключается в том, что начиная с периода перестройки область потеряла большую часть промышленных предприятий (ГИСприбор-Машиностроительный завод г. Пскова, Псковский литейный завод (ПЛЗ), Островский молочный завод (ОМЗ), Невельская обувная фабрика (Невель), Великолукская швейная фабрика (Велфа), Птицефабрика Псковская), которые предоставляли рабочие места не только населению среднего и старшего возраста, но и молодёжи. По окончании средних и высших учебных заведений псковская молодёжь имела гарантированное трудоустройство и достойный уровень заработной платы. Всё это снижало социальную нагрузку на тогдашний бюджет области. С 1990-х гг. Псковская область является дотационной.

Таблица 1 - **Пособия на детей в 1991-2002 годах**¹³⁰

Дата	Минимальный размер оплаты труда (МРОТ)	Единовременное пособие при рождении ребенка		Пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет		Пособие на ребенка до 6 лет		Пособие на ребенка старше 6 лет	
	Руб.	Руб.	в % к МРОТ	Руб.	в % к МРОТ	Руб.	в % к МРОТ	Руб.	в % к МРОТ
Апрель 1991 г.	130	350		110		80		40	
	70 (МРОТ) + 60 (компенсация)								
Январь 1992 г.	342	1026	300	205,2	60	153,9	45	85,5	25
Февраль 1993 г.	2250	6750		1250		1000		500	
Январь 1994 г.	14620	73100		14620	100	10234	70	8772	60
Март 1995 г.	20500	102500		34850		24395		20910	
Декабрь 1995 г.	60500	605500		60500		42350		42350	
Январь 1996 г.	63250	948750	1500	126500	200	44275		44275	
Январь 1997 г.	83490	1252350		166980		58443		58443	
Январь 1998 г. (**)	83-49	1252,35		166,98		58,44		58,44	
Январь 1999 г.	83-49	1252,35		166,98		58,44		58,44	
Январь 2000 г.	83-49	1252,35		166,98		58,44		58,44	
Январь 2001 г. (***)	200	1500		200		70	35	70	35
Январь 2002 г.	300	4500	1500	500	167	70	23	70	23

¹³⁰ Елизаров В. Экономическая поддержка семьи в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2002/051/polit03.php>.

В апреле 1991 г. в связи с началом реформы цен пособия на детей в возрасте от 1,5 до 6 лет увеличены до 80 руб. Минимальный душевой доход, при котором семья получает право на пособие, увеличен вдвое - до 280 руб. в месяц. С 1992-1993 гг. пособия периодически индексировались с учетом индекса инфляции и вслед за увеличением минимальной зарплаты, однако их рост отставал от роста цен, от роста пенсий и от роста средней зарплаты. В январе 1996 г. единовременное пособие при рождении ребенка увеличено до 15-кратного размера минимальной оплаты труда, а пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет до 2-кратного размера минимальной оплаты труда. (***) - С 1.01.1998 г. после деноминации размеры пособий были уменьшены в 1000 раз. (***) - Несмотря на рост МРОТ до 132 руб. (с 1.07.2000 г.), до 200 руб. (с 1.01.2001 г.) и до 300 руб. (с 1.7.2001 г.), пособия с 1.01.2001г. по 31.12.2001 г. были установлены в %-м отношении в базовой сумме, равной 100 руб.

В 1990-е гг. меры помощи семьям неоднократно модифицировалась, при этом менялись не только методические принципы и критерии поддержки, но и масштаб различных видов помощи семьям с детьми¹³¹.

Согласно статьи 2 Закона Псковской области от 11 января 2005 г. N 402-оз «О социальной поддержке многодетных семей» многодетным семьям предоставляются следующие меры социальной поддержки:¹³²

- компенсация стоимости коммунальных услуг (отопление, газ, вода и канализация, электричество) не менее 30 % от выставленного счета;
- бесплатные лекарства по рецепту детям до 6 лет;
- бесплатный проезд в общественном транспорте для школьников;
- первоочередное право на получение места в детском саду;
- бесплатное питание в школах и профессиональных учебных заведениях;
- бесплатная школьная форма и форма для занятий физкультурой;
- бесплатное посещение музеев, выставок, парков культуры и отдыха (не более 1 дня в месяц);
- первоочередное вступление в жилищные, жилищно-строительные, садоводческие, огороднические и дачные некоммерческие объединения граждан, первоочередное выделение земельных участков под жилищное строительство;
- ежегодная денежная выплата на приобретение твердого топлива при наличии печного отопления в размере 1066 рублей;
- регулярные выплаты многодетным семьям с низким уровнем дохода составляет – 370 руб. в месяц;
- ежемесячные выплаты малообеспеченным семьям полагаются до достижения ребёнком шестнадцати лет (восемнадцати, если ребёнок учится) на основании закона области № 394-ОЗ от 29.12.2004 г. «О государственном ежемесячном пособии на ребёнка в Псковской области»¹³³, составляет: 225 руб. (базовая сумма), 450 руб. (выплата для одиноких матерей, 338 руб. (в случае уклонения от уплаты алиментов отцом).

Так же в период пандемии семьям предоставлена помощь в виде единовременной денежной выплаты. Такие выплаты можно получить при наличии всех необходимых условий, как¹³⁴:

1. Семья, если ее среднедушевой доход не превышает половины величины прожиточного минимума, ежеквартально устанавливаемого в Псковской области в расчете

¹³¹ Елизаров В. Как развивалась система экономической поддержки семьи в постсоветской России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2002/051/polit02.php>.

¹³² Закон Псковской области от 11 января 2005 г. N 402-оз «О социальной поддержке многодетных семей» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/16704976/>.

¹³³ Закон Псковской области от 29.12.2004 г. № 394-ОЗ «О государственном ежемесячном пособии на ребёнка в Псковской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/16708836/#friends>.

¹³⁴ Социальную помощь во время коронавируса в Псковской области [Электронный ресурс]. URL: <https://informpovk.ru/news/319886.html>.

на душу населения (на 13 апреля - ниже 5317 рублей), из-за того, что кто-то из семьи потерял работу из-за введения в области ограничительных мероприятий по коронавирусу, то есть после 15 марта. Семья получит пять тысяч рублей.

2. Гражданин, если его среднедушевой доход не больше половины величины прожиточного минимума - ниже 5317 рублей, из-за того, что он потерял работу в связи с введением ограничительных мероприятий в области. Тогда житель области получит пять тысяч рублей.

Для сравнения Псковской области возьмём Томскую область. В этой области меньше льгот и пособий для малообеспеченных семей, а так же выплаты немного меньше, чем в псковской области¹³⁵:

- компенсация стоимости коммунальных услуг (отопление, газ, вода и канализация, электричество) не менее 22% от выставленного счета;
- бесплатное приобретение продуктов первой необходимости, лечебного питания детям до 3-х лет.
- первоочередное право зачисления дошкольников в сады.
- безвозмездные талоны на школьное питание.
- квоты на внеконкурсное поступление в учебные заведения государственной системы высшего профобразования при соблюдении условий.
- ежемесячное пособие на ребенка из малообеспеченной семьи составляет 302 руб.
- получение бесплатного жилья
- налоговые льготы: выплаты освобождены от вычета НДФЛ. Не придется малоимущим платить госпошлину за регистрацию предпринимательства и юридически значимые действия

В период не стабильной экономической ситуации, которая снижает возможность качественной жизни населения, становятся более актуальными проблемы социальной поддержки малообеспеченных семей. В связи с этим на данный период времени следует предусмотреть следующие направления совершенствования социальной поддержки малообеспеченных семей:

- Введение в практику социального пакета для малообеспеченных семей с детьми (покупка одежды и обуви, продуктовые наборы, товаров длительного пользования, и др.);
- Адресная поддержка на основе проверки нуждаемости;
- Повышение эффективности сектора социальных услуг, предоставляемых населению;
- Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций;
- Развитие направления поддержки малообеспеченных семей через систему налоговых вычетов;
- Повышение информированности малообеспеченных семей в вопросах обеспечения их законных прав.

Литература

1. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10735699> (Дата обращения: 01.03.2021).
2. Постановление Администрации Псковской области [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6000202102020002> (Дата обращения: 01.03.202).

¹³⁵ Пособия и льготы малоимущим семьям в Томске [Электронный ресурс]. URL: <https://gogov.ru/df-benefits/tomsk>.

3. Росстат [Электронный ресурс]. URL: tass.ru/business/135051 (Дата обращения: 11.11.2020).
4. Рябова Е.Н. Адресная социальная поддержка малоимущих семей в условиях трансформации российского общества [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adresnaya-sotsialnaya-podderzhka-maloimuschih-semey-v-usloviyah-transformatsii-rossiyskogo-obschestva> (Дата обращения: 11.11.2020).
5. Федеральный закон «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 N 178-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/14146> (Дата обращения: 11.11.2020).
6. Елизаров В. Экономическая поддержка семьи в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2002/051/polit03.php> (Дата обращения: 11.11.2020).
7. Елизаров В. Как развивалась система экономической поддержки семьи в постсоветской России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2002/051/polit02.php> (Дата обращения: 11.11.2020).
8. Закон Псковской области от 11 января 2005 г. N 402-оз «О социальной поддержке многодетных семей» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/16704976/> (Дата обращения: 02.12.2020).
9. Закон Псковской области от 29.12.2004 г. № 394-ОЗ «О государственном ежемесячном пособии на ребёнка в Псковской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/16708836/#friends> (Дата обращения: 02.12.2020).
10. Социальную помощь во время коронавируса в Псковской области [Электронный ресурс]. URL: <https://informpskov.ru/news/319886.html> (Дата обращения: 02.12.2020).
11. Пособия и льготы малоимущим семьям в Томске [Электронный ресурс]. URL: <https://gogov.ru/df-benefits/tomsk> (Дата обращения: 06.12.2020).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Нгуен А.З.¹³⁶,
Псковский филиал РМАТ, г. Псков*

В данной статье представлены изменения системы социальных пособий на детей в РФ с 1991 по 2009 год., которая является одной из мер государственной поддержки семей с детьми, закрепленных в Конституции РФ. В соответствии с задачами исследования был проведен анализ комплекса необходимых статистических данных, по которым в итоге осуществлена оценка помощи семьям с детьми в РФ и Псковской области в период 2021 года.

В настоящее время в РФ сложилась острая демографическая ситуация. В числе главных причин такого положения – материальная необеспеченность семей с детьми как следствие проводимых в стране социально-экономических реформ. В современной социально-демографической ситуации институт материнства и детства приобретает повышенную публичную значимость, что обуславливает необходимость создания федеральным законодателем адекватной системы социальной защиты.

Социальные пособия на детей следует признать самостоятельным видом социальных пособий и определить как единовременные, ежемесячные, периодические денежные выплаты, установленные законом и выплачиваемые семье с детьми. Назначаются пособия за счет средств обязательного социального страхования или государственных ассигнований в

¹³⁶ Научный руководитель Кускова С.В.

размерах, соотносимых с заработком одного из родителей, прожиточным минимумом в регионе или твердо установленных денежных суммах.

Рассмотрим изменения, которые происходили в России с начала экономических реформ, чтобы составить хронологическую статистику социальных пособий на детей с детьми в разный период времени.

С началом экономической реформы, с осуществлением комплекса мер по социальной защите семей перестала существовать действовавшая в России (и в СССР в целом) с 1944 по 1991 г. система единовременных и ежемесячных пособий на детей в многодетных семьях¹³⁷.

Для компенсации удорожания товаров детского ассортимента в ходе реформы цен, с 1991 г. были введены компенсационные выплаты в связи с отменой дотации на детские товары на детей в семьях с доходом до 280 руб. в месяц (т.е. не более четырехкратного минимума з/п). Размер выплат (ежеквартальных) был дифференцирован по трем возрастным группам: до 6 лет – 50 руб.; от 6 до 13 лет – 60 руб.; от 13 до 18 лет – 70 руб. Данные пособия просуществовали до 1994 г. и неоднократно пересматривались¹³⁸.

Таблица 1 - Размер ежеквартальных компенсационных выплат на детей¹³⁹

Период	Минимальный размер оплаты труда, руб.	Размер ежеквартальных компенсационных выплат на детей, руб., в возрасте		
		до 6 лет	от 6 до 13 лет	от 13 до 18 лет
С 1.01.1992 г.	342	103 (30% МРОТ)	120 (35% МРОТ)	137 (40% МРОТ)
С 1.05.1992 г.	900	250 (5/18 МРОТ)	300 (1/3 МРОТ)	350 (7/18 МРОТ)
01.11.1992 г.	1800	500	600	700
01.02.1993 г.	2250	625	750	875
01.04.1993 г.	4275	1188	1662	1425
С 1.07.1993 г.	7740	2150	2580	

12 декабря 1993 г. был подписан Указ Президента РФ «О совершенствовании системы государственных социальных пособий и компенсационных выплат семьям, имеющим детей»¹⁴⁰.

В соответствии с данным Указом с января 1994 г. была введена усовершенствованная система социальных пособий и компенсационных выплат семьям с детьми, существенно упростившая и сократившая число пособий и порядок их назначения.

Принципы назначения пособий неоднократно менялись.

До июня 1995 г. пособия были разными для детей разных возрастов. А уже с июня 1995 г. было введено единое ежемесячное пособие на каждого ребенка взамен ранее выплачиваемых пособий и выплат, дифференцированное по двум возрастным группам (до 6 лет — в размере 70% минимального размера оплаты труда, в возрасте 6—16 лет — 60%).

¹³⁷ Пособие на ребенка в СССР [Электронный ресурс]. URL: <https://visasam.ru/emigration/sovetskiysoyuz/posobiya-v-sssr.html>

¹³⁸ Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

¹³⁹ Основные виды пособий семьям с детьми [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

¹⁴⁰ Указ Президента РФ от 10.12.1993 N 2122 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2806/

Таблица 2 - Ежемесячное пособие на ребенка до 6 лет (с 1991 по 2002 год)¹⁴¹

Год	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Сумма	80	154	1 000	10 234	24 395	44 275	58 443	58,44	58,44	58,44	70	70
		400	1 900	14 350	24 080	53 130						
		800	3 439		30 590							
					38 500							
					40 425							
					42 350							

Таблица 3 - Ежемесячное пособие на ребенка старше 6 лет (с 1991 по 2002 год)¹⁴²

Год	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Сумма	40	86	500	8 772	20 910	44 275	58 443	58,44	58,44	58,44	70	70
		200	950	12 300	20 640	53 130						
		400	1 000		26 220							
					30 590							
					38 500							
					40 425							
					42 350							

Таблица 4 - Ежемесячные пособия на детей с 6 лет и старше 6 лет (2003-2009 год)¹⁴³

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Сумма	70	70*	70*	70-250	77-300	76-500	84-750

Затем был принят Федеральный закон № 81-ФЗ от 19 мая 1995 г. «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», закрепивший сложившуюся систему пособий. Тем не менее пересмотр некоторых норм продолжился в сторону их увеличения. Так, начиная с июня 1995 г. пособия на детей всех возрастов стали выплачиваться в едином размере – 70% МРОТ. С августа 1995 г. единовременное пособие при рождении ребенка было увеличено с 5-кратного до 10-кратного размера минимальной оплаты труда, а с января 1996 г. – до 15-кратного размера минимальной оплаты труда. В январе 1996 г. было увеличено и пособие по уходу за ребенком с 1,5 года до 2-кратного размера минимальной оплаты труда (ранее – в размере минимальной оплаты труда).

С 1998 г. на федеральном уровне началось реформирование системы государственных пособий гражданам, имеющим детей. Первый этап этой работы заключался в передаче функций назначения и выплаты ежемесячных пособий на детей органам социальной защиты населения (ранее пособия на ребенка назначались работающим женщинам по месту работы (учебы)).

В соответствии с Федеральным законом № 134-ФЗ от 29 июля 1998 г. «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей»» было установлено право на ежемесячное пособие на ребенка в семьях со среднедушевым доходом, не превышающим 200% величины прожиточного минимума в субъекте Российской Федерации.

С 1 января 1998 г. после деноминации размеры пособий были уменьшены в 1000 раз.

¹⁴¹ Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

¹⁴² Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

¹⁴³ Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

Проведя анализ пособий на детей в годы экономической реформы можно сделать следующие выводы:

- Ежемесячные выплаты, как и все иные пособия, индексировались и регулярно увеличивались в размерах. Однако рост цен значительно обгонял рост пособий. Так, ежемесячные пособия на ребенка от 1,5 до 6 лет в 1991-1992 гг. покрывали лишь 20-25% минимальных расходов на ребенка, а на детей старшего возраста – около 10%. В последние годы роль пособия упала еще больше, и в конце 2004 г. пособие на ребенка составляло менее 3% прожиточного минимума детей.

- С 2005 г. порядок финансирования пособия изменился. Оно теперь выплачивается не за счет федерального бюджета, а только за счет средств регионов. Они при этом могут устанавливать любой размер пособия (но не ниже 70 руб.)

- Расходы на выплату ежемесячного пособия были вплоть до 2007 г. самой затратной статьей в семейной политике.

Рассмотрим динамику выплат для пособий на детей до 1,5 лет.

С 1991 г. после либерализации цен размер пособия по уходу за ребенком до 1,5 года регулярно пересматривался с учетом индекса инфляции.

Таблица 5 - Пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет (с 1991-2002 год)¹⁴⁴

Год	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Сумма	110	205	1 250	14 620	34 850	126 500	166 980	166,98	166,98	166,98	200	500
		500	2 375	20 500	34 400	151 800						
		1 000	4 299		43 700							
					55 000							
					57 750							
					60 500							

Таблица 6 - Пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет (с 2003-2009 год)¹⁴⁵

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Сумма	500	500	500	700	1 500	1 627	1 798

Для удобства расчета пособия, как и другие социальные пособия, были соотнесены к размеру минимальной оплаты труда.

С января 1992 г. пособие составляло 60% от минимальной зарплаты в 342 руб. Далее пособие возрастало вместе с величиной минимальной оплаты труда.

С января 1994 г. пособие по уходу за ребенком до 1,5 года было установлено в размере 100% МРОТ, а в январе 1996 г. – увеличено до 2-кратного минимального размера оплаты труда (ранее – в размере 1 МРОТ).

С января 2006 г. пособие по уходу за ребенком до 1,5 года было увеличено до 700 руб., но в итоге оказалось ниже МРОТ и составило 10% средней зарплаты.

В 2007 г. пособия были существенно увеличены (с 700 до 1500 руб.), впервые введены пособия для неработающих женщин (1500 руб. при рождении 1-ого ребенка, 3000 руб. при рождении 2-ого и следующих).

Была установлена и максимальная величина пособия – не более 6000 руб.

В 2008 г. минимальный и максимальный размеры пособий были увеличены на 10,5%, а в 2009 г. – еще на 8,5 %.

¹⁴⁴ Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

¹⁴⁵ Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html>

Значительный уровень инфляции после кризиса 1998 г. обесценил размеры основных пособий. С целью их выравнивания до уровня, принятого во второй половине 1990-х гг., 28 декабря 2001 г. был принят Федеральный закон №181-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей», в соответствии с которым с 1 января 2002 г. были увеличены размеры следующих пособий на детей:

- единовременное пособие при рождении (усыновлении) ребенка повышается с 1500 до 4500 руб. (в 3 раза);
- ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 года с 200 до 500 руб. (в 2,5 раза);

С января 2005 г. единовременное пособие при рождении (усыновлении) ребенка было повышено с 4500 до 6000 руб., а с января 2006 г. еще раз с 6000 до 8000 руб.

С января 2006 г. ежемесячное пособие на период отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 года было увеличено с 500 до 700 руб. (на 40%).

Проанализировав данные полученные в ходе нашей работы, мы можем составить хронологию положительных изменений социальных пособий на детей в Российской Федерации.

С января 1994 г. В России была введена усовершенствованная система социальных пособий, существенно упростившая и сократившая число пособий и порядок их назначения. С 1998 г. на федеральном уровне началось реформирование системы государственных пособий гражданам, имеющих детей.

Первым этапом этой работы была передача функций назначения и выплаты ежемесячных пособий на детей органам социальной защиты населения.

В 1999 г. начался переход к новой модели назначения и выплаты пособий – по адресному принципу – только на детей в семьях с низкими доходами, со среднедушевым доходом не превышающим 100% величины прожиточного минимума в субъекте РФ.

Существенные изменения произошли и в 2007-2008 гг. Система пособий ориентирована на стимулирование рождения хотя бы второго ребенка, введен механизм индексации пособий. Появились и новые меры: «родовые сертификаты», материнский капитал.

Увеличившаяся в 2008 г. инфляция (13,3%) и начавшийся кризис (рост безработицы, снижение зарплат и падение реальных доходов) сводят на нет предпринятые для поддержания уровня жизни семей с детьми меры. Поэтому были приняты антикризисные меры поддержки семей с детьми, которые далее позволяют уменьшить масштабы и глубину бедности семей с детьми и создать среду, в которой решения о рождении детей будут приниматься более свободно и более ответственно.

Таблица 7 - **Федеральные пособия на ребенка в Пскове**¹⁴⁶

Наименование пособия		Сумма
Пособие по беременности и родам	по и	Официально трудоустроенным — 100% среднего оклада за предшествующие 24 месяца (или в размере 1 МРОТ (7800 рублей) , если доход был ниже МРОТ, или страховой стаж оказался менее 6 месяцев). Официально безработным (состоящим на учёте в Центре занятости, уволенным в течение предшествующих 12 месяцев из-за ликвидации предприятия, прекращения деятельности ИП или банкротства фирмы) — 613 рублей 14 копеек в месяц. Студентам — в размере стипендии. Неработающим не выплачивается.

¹⁴⁶ Какие пособия на ребенка в Пскове и Псковской области в 2021 году реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://kompensacii.ru/posobiya-na-rebenka-v-pskove/>

Единовременное пособие за постановку на учет в районной поликлинике или женской консультации не позднее 12 акушерских недель беременности	613 рублей 14 копеек (выплачивается тем же категориям женщин, что получают пособие по беременности и родам).
Единовременное пособие при рождении ребенка	16350 рублей 33 копейки (выплачивается на каждого ребенка в отдельности всем категориям граждан)
Ежемесячное пособие по уходу за ребенком в возрасте до полутора лет	Официально трудоустроенным и уволенным из-за ликвидации или банкротства фирмы — 40% среднего оклада за предшествующие 24 месяца, но не ниже минимального размера и не выше максимальной суммы (23 089 рублей 4 копейки). Неработающим, безработным, студентам — в минимальном размере: 3065 рублей 69 копеек на 1-ого ребенка, 6131 рубль 37 копеек на 2-ого, 3-его и последующих детей.
Ежемесячная компенсация безработным матерям, уволенным во время пребывания в отпуске по уходу за малышом до трех лет из-за ликвидации компании	50 рублей (в некоторых регионах — в размере 1 МРОТ , если ребенок третий и последующий).

Региональный материнский капитал в Пскове.

В Псковской области выплачивается не самый большой материнский капитал среди регионов России, но сумма ощутимая – 100 тысяч рублей. Мать третьего по счету ребенка (рожденного или усыновленного) имеет преимущественное право на обращение за выплатой, и только в случае лишения ее родительских прав или ее смерти выплату может оформить ее муж. Семейный капитал выдается единой суммой на семью, и получить его можно после исполнения ребенку 3 лет.

ЕДВ на третьего по счету ребенка в семье.

Если третьему ребенку исполнилось 3 года, а затем родился 4 ребенок, ежемесячную выплату можно переоформить на него.

Региональные ежемесячные пособия на ребенка в Пскове.

В Псковской области, как и во всех иных регионах страны, малоимущим семьям выплачивается небольшое ежемесячное пособие на каждого ребенка до 16 лет или на школьника до 18 лет. Сумма выплаты зависит от ситуации, в которой оказался ребенок: 225 рублей на каждого ребенка указанного возраста; 450 рублей на детей, воспитываемых матерью-одиночкой; 338 рублей на детей, чем отец был призван в армию или уклоняется от алиментных обязательств.

Таблица 8 - Законодательные акты по теме¹⁴⁷

Закон Псковской области от 09.11.2012 №1219-ОЗ	О ежемесячной денежной выплате на третьего ребенка или последующих детей
Закон Псковской области от 29.12.2005 №394	О государственном ежемесячном пособии на ребенка в Псковской области
Закон Псковской области от 11.01.2005 №402-ОЗ	О социальной поддержке многодетных семей

Также мы провели анализ принятых изменений поддержки семей с детьми в Псковской области с помощью информационных ресурсов нашего региона в 2021 г.¹⁴⁸

С 11 февраля 2021 г. единовременное пособие при рождении ребенка увеличится с 18 004,12 рубля до 18 886,32 рубля. Право на такое пособие имеет один из родителей либо опекун. При рождении мертвого ребенка данное пособие не выплачивается¹⁴⁹. Работающим гражданам пособие выдается по месту работы - за счет средств ФСС, неработающим, обучающимся по очной форме обучения в профессиональных образовательных учреждениях - органами социальной защиты населения по месту жительства за счет средств федерального бюджета.

Минимальный размер ежемесячного пособия по уходу за ребенком до 1,5 лет также увеличивается с 1 февраля. С 1 июня 2020 г. он был увеличен вдвое с 3 376 рублей до 6 752 рублей. После индексации с 1 февраля 2021 г. его размер составит 7 082,85 рубля. Максимальный размер пособия по уходу за ребенком с 1 января 2021 г. составляет 29 600,48 рубля.

С 1 февраля единовременное пособие за постановку на учет в ранние сроки беременности увеличится с 675,15 рубля до 708,92 рубля. Пособие могут получить женщины, которые обратились в медицинское учреждение до 12 недель беременности. Если женщина пришла в медучреждение на 13-й неделе беременности и позднее, пособие ей не дадут.

Заключение. Социально-экономическая поддержка семей с детьми предполагает использование различных ресурсов, серьезные затраты на реализацию экономических мер, без чего она не может быть результативной.

Семьи с несовершеннолетними детьми имеют повышенные риски бедности как результат низкой заработной платы и невысоких размеров материнских и детских пособий. Рождение ребенка для большинства молодых семей ведет к резкому снижению уровня жизни.

На примере Псковской области мы убедились, что улучшить демографическую ситуацию в стране помогли принимаемые действия со стороны властей. В частности, благодаря материнскому капиталу многие женщины решились на рождение первого ребенка.

Также в Псковской области действует стабильная социальная программа, предусматривающая выплату субсидий, поддержку многодетных и малолетних семей и назначение различных видов пособий. Пособия на ребенка в Пскове призваны улучшить демографическую ситуацию в регионе.

Литература

¹⁴⁷ Какие пособия на ребенка в Пскове и Псковской области в 2021 году реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://kompensacii.ru/posobiya-na-rebenka-v-pskove/>

¹⁴⁸ ПЛН [Электронный ресурс]. URL: <http://businesspskov.ru/tpolza/pinfo/176471.html>

¹⁴⁹ Пособия при рождении ребенка в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.26-2.ru/art/355912-edinovremennoe-posobie-pri-rojdenii-rebenka-v-2021-godu-u-rabotodatelja>

1. Пособие на ребенка в СССР [Электронный ресурс]. URL: <https://visasam.ru/emigration/sovetskiysoyuz/posobiya-v-sssr.html> (Дата обращения: 11.12.2020).
2. Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 25.12.2020).
3. Основные виды пособий семьям с детьми [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 26.12.2020).
4. Указ Президента РФ от 10.12.1993 N 2122 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2806/ (Дата обращения: 26.01.2021).
5. Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 15.01.2021).
6. Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 15.01.2021).
7. Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 15.01.2021).
8. Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 15.01.2021).
9. Основные виды пособий семьям с детьми в период рыночных реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomika-otrasli/osnovnyie-vidyi-posobiy-semyam-detmi-period-40087.html> (Дата обращения: 15.01.2021).
10. Какие пособия на ребенка в Пскове и Псковской области в 2021 году реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://kompensacii.ru/posobiya-na-rebenka-v-pskove/> (Дата обращения: 17.01.2021).
11. Какие пособия на ребенка в Пскове и Псковской области в 2021 году реформ [Электронный ресурс]. URL: <https://kompensacii.ru/posobiya-na-rebenka-v-pskove/> (Дата обращения: 17.01.2021).
12. ПЛН [Электронный ресурс]. URL: <http://businesspskov.ru/rpolza/pinfo/176471.html> (Дата обращения: 19.01.2021).
13. Пособия при рождении ребенка в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.26-2.ru/art/355912-edinovremennoe-posobie-pri-rojdenii-rebenka-v-2021-godu-u-rabotodatelya> (Дата обращения: 19.01.2021).

ТИКТОК: КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

*Румянцев И.В., Павлова А.Р.¹⁵⁰,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Грамотное продвижение товаров и услуг через социальные сети – эффективный способ заявить о себе, привлечь внимание потенциальных клиентов, повысить популярность и узнаваемость нового бренда.

Социальные сети: эффективный инструмент маркетингового продвижения.

По данным исследований, социальные сети стали неотъемлемой частью межличностной и коммерческой коммуникации. Аккаунты на популярных сервисах

¹⁵⁰ Научный руководитель Степанов А.А.

используют подростки, молодые мамы, руководители крупных фирм, предприниматели, муниципальные службы и многие другие категории пользователей. Этот фактор определяет выбор наиболее эффективных рекламных технологий и способов взаимодействия с представителями целевой аудитории.

Но мы не будем заикливаться на всех социальных сетях. Объяснять алгоритмы и правила успешности каждой. Мы возьмем самую популярную социальную площадку последних лет, а именно TikTok.

TikTok — это креативная социальная платформа, которая позволяет людям загружать короткие видеоролики. Длительность большинства из них не более одной минуты, но есть возможность делиться и 3-х минутным видео. Что действительно делает приложение таким уникальным и популярным, так это возможность наложить на видеоролик музыкальный трек или разнообразные фильтры и эффекты. Многие приложения также продвигают формат коротких видео – Instagram, ВКонтакте, Likee. Но почему именно TikTok стал популярным, давайте разберемся. Также как в Instagram или Snapchat, видео для TikTok должны записываться в вертикальном формате — так они занимают большую часть экрана смартфона, что положительно влияет на пользовательский опыт.

TikTok — это глобальная версия приложения для социальных сетей, выпущенного в Китае в 2016 году под названием Douyin. Эта платформа была создана популярной китайской IT-компанией ByteDance, которой совсем недавно было присвоено звание Единорога №1. (рис.1):

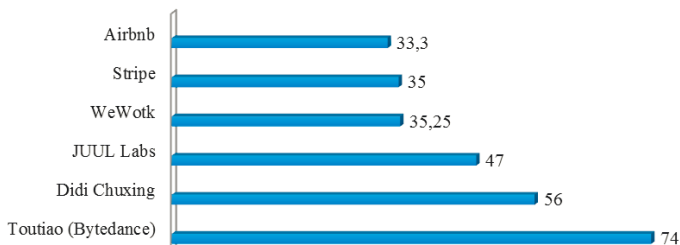


Рисунок 1 - Ведущие стартапы, состояние которых оценивается в один миллиард долларов и выше (по данным на октябрь 2020 г.)

К сентябрю 2019 TikTok перегнал Facebook, Instagram, YouTube и Snapchat по количеству скачиваний. Из-за пандемии Covid-19 TikTok только прибавил в скачивании и просмотрах. Как мы знаем многие люди на время пандемии были только дома. Общение через мессенджеры происходит каждый день. Видео в YouTube достаточно долгие. А вот 15-60 секундные ролики самое то, чтобы забить свое свободное время, никакой воды и предисловий, только суть за короткий видеоролик (то что нужно зрителю).

Статистика развития TikTok демонстрирует бурный рост числа пользователей.

С момента запуска в сентябре 2016 года. - 800 000 000 ежемесячных активных пользователей (рис.2)

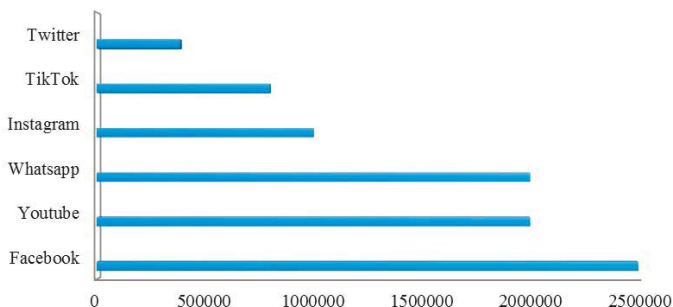


Рисунок 2 - Статистика активных пользователей с 2016 г. по апрель 2020 г.

Что касается нашей страны, то в России месячная активная аудитория TikTok в январе 2021 года достигла 20,4 миллионов пользователей. Об этом сообщил представитель TikTok, выступивший на конференции «Маркетинг #реальноговремени». По данным компании, на сегодня среди пользователей TikTok преобладают женщины: их 60%, мужчин — 40%. 13-17 лет - 43% аудитории, люди в возрасте от 18 до 24 лет — 33%, от 25 до 34 лет — 21%, 35+ - 3% (рис.3, 4)¹⁵¹:



Рисунок 3 - Активная аудитория

¹⁵¹ 10 Статистических данных Тик Ток, которые нужно знать в 2020- 2021 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tokforum.pw/threads/10-statisticheskix-dannyx-tik-tok-kotorye-nuzhno-znat-v-2020-2021-godu-infografika.583/>.

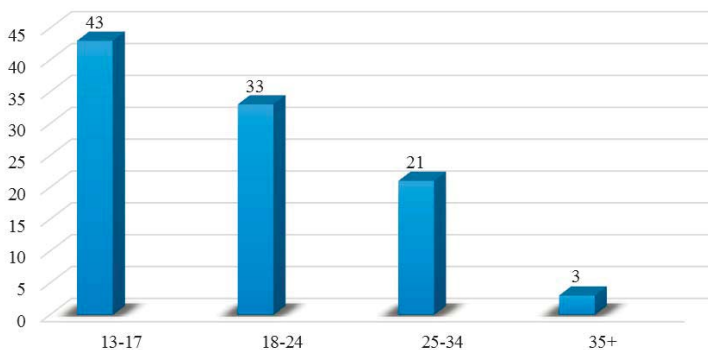


Рисунок 4 - Возраст аудитории TikTok в январе 2021 года в России

Статистика показывает, что основной аудиторией являются молодые люди в возрасте от 13 до 34 лет.

Успех TikTok во многом связан с технологическими особенностями данной платформы.

Многочисленные опции дают пользователям возможность создавать уникальный и интересный контент, при этом, от них не требуют никаких специальных навыков:

1. Вертикальный формат. Люди чаще всего держат свои телефоны вертикально. Поэтому неудивительно, что вертикальное видео популярнее остальных.

2. Их видео — ваше видео. Если говорить о вовлеченности, то TikTok и здесь превзошел другие соцсети. Здесь вы можете не только просматривать и лайкать понравившиеся ролики, но и скачивать их на свой смартфон.

3. WOW-факторы. У многих приложений сегодня есть собственный набор фильтров и специальных эффектов для видео. Однако и здесь TikTok превзошел всех. Это приложение может похвастаться самым простым и интересным видеоредактором.

4. Приложение знает, что вам понравится. В этом кроется один из секретов успеха TikTok. Благодаря уникальным алгоритмам приложение точно знает, какие ролики вам предложить, чтобы они вам понравились. Список воспроизведения создается на основе поведения пользователя в интернете, а также включает в себя наиболее популярные и вирусные видео.

5. Творчество каждый день. Челленджи — это еще одна отличительная особенность TikTok. Они позволяют поддерживать вовлеченность аудитории на высоком уровне. Челлендж — жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей.

6. Вы всегда знаете, что сейчас в тренде. Хештеги являются неотъемлемой частью функционирования приложения. При этом вам не нужно прилагать никаких усилий, чтобы узнать, что сейчас в тренде. Достаточно открыть страницу Discover. Там вы найдете список видеороликов, рядом с которыми будет указано количество просмотров, поэтому вам легко будет оценить популярность того или иного контента.

Таким образом, TikTok подходит массовому рынку, может использоваться в сфере продаж и как рекламный инструмент.

Для того чтобы повысить эффективность предпринимательской деятельности с использованием TikTok необходимо правильно пользоваться особенностями и возможностями данной платформы:

1. Имя профиля. Короткое название, отражающееся вверху страницы. По этой строке каналы индексируются в поиске, поэтому для бизнес-аккаунта лучше указать название ниши или сферу деятельности, по которым его легко найдут целевые пользователи.

Фишка 1. Ключевое слово. Используйте его в названии профиля. Так Вас легко найдут целевые пользователи, интересующиеся Вашей темой.

Фишка 2. Гео. Для увеличения потока целевого трафика укажите не только название ниши, но и геолокацию. Это поможет привлечь офлайн-посетителей в Ваш салон и отсеет нецелевых клиентов.

2. Аватар. Фото, которое отображается на главной странице профиля, а также в правом углу при просмотре роликов в ленте над количеством лайков и комментариев. Аватар виден всем пользователям, просматривающим Ваш контент, поэтому его оформление нельзя оставить без внимания.

Фишка 1. Логотип. Логотип приведет в профиль лояльных клиентов, которые знакомы с Вашим бизнесом. А имея стартовую базу подписчиков, продвигаться дальше Вам будет гораздо легче.

Фишка 2. Личное фото. Опять же если Вы личный бренд, то для большей узнаваемости и меньшей дистанции с подписчиками используйте свое фото. Это здорово влияет на лояльность.

3. Описание профиля. Несколько строк, которые видны только при входе в аккаунт. Главная задача этого блока – мотивировать пользователя остаться на странице.

Фишка 1. УТП. Разместите в описании уникальное торговое предложение Вашей компании, расскажите, чем отличаетесь от конкурентов, какие фишки предоставляете подписчикам и посетителям офлайн-салонов.

Фишка 2. Контакты. Укажите данные офиса или магазина для того, чтобы Ваши подписчики могли посетить Вас очно или связаться с менеджерами для личной беседы.

4. Ссылки. Ссылки используются для повышения трафика на других ресурсах компании, например, официальном сайте или аккаунтах в социальных сетях. Бывают двух видов – ссылка на описание профиля и значок соцсети рядом с кнопкой “Добавить”.

Фишка 1. Социальные сети. Разместите url других профилей в социальных сетях с призывом подписаться и следить за обновлениями во всех источниках. Ссылка на Инстаграм, например, может быть представлена в виде активной иконки, что наглядно и удобно для пользователей.

Основные направления контента, которые могут использоваться для предпринимательской деятельности в TikTok представлены ниже:

1. Обзоры. Показывайте свою продукцию с разных ракурсов, знакомьте пользователей с инструкцией по эксплуатации и т.д. Чем больше клиенты получат информации о продукте, тем скорее захотят купить его.

2. Анонсы. Приглашайте людей посетить Ваш магазин, мотивируйте принять участие в акции или розыгрыше. Помните, что тик ток – это не только развлекательная площадка, но и инструмент онлайн и офлайн продаж.

3. Вопрос / ответ. Очень популярная рубрика. Заранее соберите актуальные вопросы от подписчиков, например, в комментариях и запишите ответы на камеру. Чтобы было проще смотреть, сделайте субтитры с текстом вопросов.

4. Новости. Держите аудиторию в курсе последних событий, регулярно выкладывайте ролики с новинками. Это повышает лояльность подписчиков и мотивирует к покупке.

5. Сотрудники. Познакомьте потенциальных клиентов с сотрудниками фирмы. Запишите на камеру рассказ каждого сотрудника о его роли и миссии в компании. Можно

сделать это в формате веселого танцевального флешмоба, например. Такие ролики отлично заходят в тик ток.

6. Факты. Расскажите интересные факты о своей компании или своих партнерах, продемонстрируйте основные цифры статистики: количество выполненных заказов, число довольных клиентов и пр. Такая информация внушает доверие и повышает лояльность.

Таким образом, социальная сеть TikTok — это отличная возможность проявить креатив и взглянуть на свой бизнес под новым углом, это способ расширения бизнес-возможностей и дополнительный потенциал для развития предпринимательских идей.

Литература

1. 10 Статистических данных Тик Ток, которые нужно знать в 2020- 2021 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tokforum.pw/threads/10-statisticheskix-dannyx-tik-tok-kotorye-nuzhno-znat-v-2020-2021-godu-infografika.583/> (дата обращения 2.04.2021 г.)

2. akiwa.ru. Гид по TikTok от создания канала до монетизации контента для бизнеса. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://akiwa.ru.turbopages.org/akiwa.ru/s/blog/gid-po-tik-tok-ot-sozdaniya-kanala-do-monetizatsii-kontenta-dlya-biznesa/> (дата обращения 2.04.2021)

3. Богомолова Д. А. Социальная сеть TikTok как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций // Скиф. 2020. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-set-tik-tok-kak-element-integrirovannyh-marketingovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 2.04.2021).

4. Маркетинг в TikTok: подробное руководство. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2020/04/06/marketing-v-tiktok-podrobnoe-rukovodstvo/> (дата обращения 1.04.2021 г.)

5. Что такое Тик Ток и как им пользоваться: основная информация, опасности и новинки в 2021 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://greatuse.ru/chto-takoe-tik-tok-i-kak-im-polzovatsya/> (дата обращения 2.04.2021 г.)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕЛИКОЛУКСКОГО МЕСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ПРО ООО «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ»

*Сметков С.М.¹⁵²,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Красный крест и красный полумесяц одни из самых узнаваемых знаков во всем мире. Изначально созданные для обозначения санитарных служб вооруженных сил и обеспечения защиты больных и раненых, они со временем превратились в символы беспристрастной помощи, предоставляемой всем, кто страдает.

Красный Крест в Псковской области появился более 150 лет назад - 20 декабря 1870 года. Созданный в XIX веке Красный Крест продолжает традиции помощи и поддержки наиболее уязвимым людям, нуждающимся в помощи и заботе.

Комитет Красного Креста в России появился в 1867 году, тогда же началась его деятельность по уходу за ранеными и увечными воинами. Спустя 11 лет, в 1878 году, Раиса Александровна Ивановская, вдова тайного советника, основала Великолукскую общину сестер милосердия Красного Креста.

¹⁵² Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

Содержалась община в основном на средства Российского Красного Креста. 12 сестёр милосердия и 6 испытуемых, входивших в общину на начало 20-го века жалования не получали, работали, можно сказать, за еду, кров и одежду¹⁵³.

После смерти Р.А. Ивановской, которая посвятила Общине 27 лет, великолукских сестёр милосердия возглавила Ольга Сергеевна Кузьмина, потомственная дворянка из Санкт-Петербурга. Благодаря её хлопотам великолукская община получила высочайшее покровительство и стала называться «Великолукская имени Ее Императорского Высочества Великой княгини Ольги Александровны Община сестёр Милосердия».

При Ольге Сергеевне, в 1913 году, была завершена постройка здания больницы общины. Именно это здание в несколько изменённом виде дожило до наших дней (в 1960-е годы был надстроен третий этаж). На момент постройки это было самое современное медицинское учреждение: в здании было центральное отопление, водопровод, канализация, электрическое освещение, рентгеновский кабинет. Имелась и собственная церковь (ещё в 1930-х годах её купол возвышался над зданием больницы).

А.П. Лопырёв в своих воспоминаниях описывает эту больницу буквально с восторгом:

«По тем временам это было последнее слово медицинской науки и техники: красивое двухэтажное здание, построенное из кирпича с архитектурной обработкой углов и окон цементом, над которым возвышался золотой куполок больничной церковки. Здание с центральным отоплением, с водопроводом и канализацией, с электрическим освещением... В больнице был даже рентгеновский кабинет. У больницы Общины под горой, на берегу реки, была собственная электростанция с нефтяным двигателем».

В годы Первой мировой войны здесь располагался госпиталь, который в 1915 году посетила императрица Александра Фёдоровна с тремя дочерьми. Императрица произвела осмотр здания, попробовала больничную еду и вручила каждому раненому солдату подарок: пакет с отрезом материи, золотой червонец и открытку с ангелом.

Новую пристройку к старому зданию городской больницы пристроили в 1980 году.

В настоящее время здание принадлежит городской больнице.



Рисунок 1 - Фото 1. Больница Общины сестёр милосердия Красного Креста¹⁵⁴

¹⁵³ Орлов, В. В. Окно в исчезнувший мир. Великие Луки: экскурсии по городу / В. В. Орлов. - Великие Луки: Изд-во Сергея Маркелова, 2012. - 183 с.

¹⁵⁴ Лукиград [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lukigrad.ru/index.php/mesta/drugie/02>. – Дата доступа: 14.05.21.



Рисунок 2 – Фото 2. Больница Общины сестёр милосердия Красного Креста

Сегодня по реквизитам полное наименование юридического лица обозначается как великолукское местное отделение псковского регионального отделения общероссийской общественной организации «Российский красный крест». Сокращенное наименование юридического лица Великолукское местное отделение ПРО ООО «РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ».

Находится местное отделение по адресу 182100, Псковская область, город Великие Луки, улица Ставского, д. 28.

Целями Российского Красного Креста являются:

1. Практическая реализация идей гуманизма и сострадания к людям;
2. Социальная поддержка и защита уязвимых категорий населения;
3. Всемерное содействие гуманизации общественных отношений на основе принципов международного права, основополагающих принципов Движения и идеалов милосердия, гуманизма и мира;
4. Оказание помощи жертвам вооруженных конфликтов, катастроф, стихийных бедствий и других чрезвычайных обстоятельств на территории РФ и за ее пределами;
5. Содействие реализации социальных прав и законных интересов уязвимых категорий населения, сохранение человеческого достоинства¹⁵⁵.

Для реализации целей, предусмотренных Уставом, местное отделение осуществляет деятельность по следующим направлениям:

1. Социальная поддержка и защита людей, включая улучшение материального положения малообеспеченных; социальная реабилитация безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы, а также беженцев, лиц, ищущих убежище и мигрантов;
2. Подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных катастроф, чрезвычайных ситуаций иного характера и вооруженных конфликтов, а также к предотвращению несчастных случаев.
3. Деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья, в том числе, оказание медико-социальной помощи (в различных формах) и санаторно-оздоровительных услуг наиболее уязвимым и социально незащищенным слоям и группам населения;

¹⁵⁵ РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.redcross.ru/>

4. Содействие развитию в стране массового добровольного безвозмездного донорства крови и ее компонентов;

5. Деятельность в области санитарного просвещения, пропаганды здорового и общественно полезного образа жизни, профилактики социально опасных форм поведения граждан, улучшения морально-психологического состояния граждан, а также содействие духовному развитию личности;

6. Содействие реализации социальных прав и законных интересов уязвимых категорий населения, наиболее подверженных опасностям, угрожающим их жизни, здоровью и способности жить в условиях минимальной социально-экономической безопасности и сохранения человеческого достоинства;

7. Распространение знаний о международном гуманитарном праве, основополагающих принципах и идеалах Международного Движения Красного Креста.

8. Благотворительная деятельность, в том числе в форме сбора и последующего распределения среди нуждающегося населения гуманитарной помощи различного характера.

Участники.

Согласно выписке из протокола общего собрания Великолукского местного отделения Псковского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» от 11 декабря 2015 года возглавляет Великолукское местное отделение Псковского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» председатель Парфененкова Галина Михайловна

Кроме того, по проекту «Поддержка людей, пострадавших от национал-социализма, проживающих в г. В. Луки и активизация деятельности местной организации бывших узников фашистских концлагерей», в рамках благотворительной программы «Место встречи: диалог» по договорам Гражданско- Правового характера приняты:

- руководитель проекта, координатор проекта и волонтер, который осуществляет работу всей деятельности по проекту и осуществляет контроль координирует работу по всем направлениям деятельности проекта, выявляет целевую группу, привлекает новых БМУ, участвует в закупках для мероприятий проекта, составляет описательные отчеты по проекту, подбирает специалистов;

- организатор мероприятий клуба «Судьба» составляет общий список участников мероприятий, отслеживает именинников, обеспечивает их поздравление, договаривается с залом для проведения мероприятий, организывает накрытие и уборку столов, украшает зал, обеспечивает доставку участников на мероприятие и домой, проводит опросы и анкетирование.

- инструктор-методист по уходу участвует в подборе группы для обучения уходу и первой помощи, проводит все мероприятия, связанные с обучением, отработкой практических навыков, сдачей зачетов, проводит обучение на дому;

- координатор выездов на природу и экскурсии составляет план поездок и экскурсий, договаривается с музеями об экскурсиях, составляет список участников мероприятий, организует сопровождение маломобильных людей на мероприятия силами волонтеров и родственников.

- баянист обеспечивает музыкальное сопровождение всех номеров художественной самодеятельности на репетициях и концертах, выступает с сольными номерами, вовлекает присутствующих в исполнение песен и плясок под баян.

Великолукским отделением Красного креста реализуются следующие проекты:

1. Проект «Предупреждение и борьба с туберкулезом».

2. Проект «Поддержка людей, пострадавших от национал-социализма, проживающих в г. В. Луки и активизация деятельности местной организации бывших узников «фашистских концлагерей».

3. Проект «Служба милосердия Красного Креста».

4. Проект « Помощь малоимущим».

Таблица 1 – Основные направления деятельности Великолукского местного отделения ПРО ООО «Российский Красный Крест»

Мероприятия и сроки выполнения программ			
Проект «Предупреждение и борьба с туберкулезом»			
	Мероприятия	Сроки	Исполнение
1	По заявкам противотуберкулезного диспансера брать на учет больных туберкулезом на амбулаторной стадии лечения	В течение года	Взято 5 человек
2	Организовать работу по проведению контролируемого лечения больных туберкулезом на амбулаторной стадии лечения в противотуберкулезном диспансере с выдачей социальной помощи Красного Креста.	В течение года	Организовано контролируемое лечение с выдачей социальной помощи
3	Обеспечить закупку и хранение продуктовых наборов для больных туберкулезом за счет собственных средств	В течение года	Закупка и хранение продуктов обеспечено
4	Подготовить и провести мероприятия к 24 марта Всемирному дню борьбы с туберкулезом): - информировать населения города о мерах профилактики туберкулеза через громкоговорящую связь на городском рынке и через средства массовой информации. - организовать участие школ города в конкурсе плаката по тематике «Туберкулез».	Февраль-март	Дана информация о туберкулезе по громкоговорящей связи на городском рынке. По РЕН-ТВ прошел сюжет о проведении флюорографического обследования среди людей группы риска по туберкулезу Организовано участие школ города в конкурсе плаката.
5	Провести флюорографическое обследование людей группы риска по туберкулезу: бомж, пьющих, вернувшихся из мест лишения свободы и пр., с использованием социальной помощи Красного Креста.	Март При условии предоставления передвижного флюорографа	Обследование проведено
6	Проводить работу по санитарному просвещению населения, по вопросам профилактики туберкулеза, ВИЧ инфекции и ведению здорового образа жизни.	В течение года	Работа проводится

Проект «Поддержка людей, пострадавших от национал-социализма, проживающих в г. В. Луки и активизация деятельности местной организации бывших узников фашистских концлагерей»			
1	Выявлять целевую группу проекта	В течение года	Целевая группа выявляется
3	Организовывать тематические встречи с чаепитиями для целевой группы проекта в учреждениях культуры города.	С октября по май	Организовано 5 тематических встреч
4	Организовать экскурсии и выезды на природу для целевой группы проекта	В течение года	Экскурсии и выезды на природу будут проходить в с апреля
5	Обучить навыкам оказания первой помощи, самопомощи и облегчающему уходу за немобильными больными родственниками, волонтеров, социальных работников.	По мере поступления заявок	Обучено 15 социальных работников.
7	Обеспечить социальное сопровождение в социальные и медицинские учреждения города маломобильных людей целевой группы проекта. Наносить визиты вежливости к немобильным и маломобильным людям.	В течение года	Социальное сопровождение и проводится. Визиты вежливости осуществляются.
8	Предоставлять отчеты о деятельности по проекту в фонд	Каждые 3 месяца, до 10 числа, следующего за отчетным.	Отчеты предоставляются
Проект «Служба милосердия Красного Креста»			
1	Проводить обучение родственников лежачих больных приемам облегчающего ухода, по мере обращения.	По мере поступления заявок.	Обучено 8 родственников немобильных людей.
2	Вести доврачебный прием пожилых людей в КМСП КК (Комнате медико-социальной помощи Красного Креста)	В течение года	Доврачебный прием проводится
3	Выдавать на бесплатный прокат нуждающимся предметы ухода за больными и вспомогательные средства передвижения.	В течение года	Предметы ухода и вспомогательные средства передвижения выдаются.
Проект «Помощь малоимущим»			
1	Оказывать помощь малоимущим гражданам товарами, поступающими от Псковского РО РКК и привлечением спонсорской помощи на местном уровне.	В течение года	Помощь оказывается.
2	Проводить сбор вещей б/у от населения и выдавать нуждающимся.	В течение года	Сбор вещей и выдача нуждающимся проводится.

Деятельность Великолукским отделением Красного креста в сферах благотворительности и социальной работы имеет давнюю историю. Оставаясь верной историческим традициям, организация прошла в своем развитии путь от медико-социальной помощи больным и раненым до благотворительной помощи всем нуждающимся в ней людям и деятельности в сфере социальной работы.

Сегодня деятельность Великолукским отделением Красного креста дополняет государственную систему социальной защиты населения в тех областях, где она недостаточно эффективна и мобильна, а также создает условия для использования богатого исторического опыта.

Литература

1. Лукиград [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lukigrad.ru/index.php/mesta/drugie/02>. – Дата доступа: 14.05.21.
2. Орлов, В.В. Окно в исчезнувший мир. Великие Луки : экскурсии по городу / В. В. Орлов. - Великие Луки : Изд-во Сергея Маркелова, 2012. - 183 с.
3. РОССИЙСКИЙ КРАСНЫЙ КРЕСТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.redcross.ru/>.

КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Титов М.А.¹⁵⁶,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Сфера социально-культурной деятельности (СКД) охватывает различные учреждения и организации, а также частных лиц, оказывающих культурно-просветительные, рекреационные, образовательные и другие услуги, занимающихся организацией досуга населения. С точки зрения форм бизнеса, социально-культурная деятельность основана на приоритете организаций и учреждений, производящих продукты и услуги социально-культурной значимости для населения¹⁵⁷. Культуротворческие технологии свойственны всем этапам социализации личности, так как они нацелены на развитие способностей, таланта, творческой и предпринимательской инициативы.

Теоретические основы культуротворческих технологий заложены в трудах Л. Выготского, Б. Теплова, А. Жаркова, Т. Киселева, Ю. Красильникова, Г. Тульчинского и др.

Сформировавшаяся на концепции гуманизма культурно-творческой работы и досуговой деятельности социально-культурная деятельность в контексте философии развивается в соответствии с принципами диалектики: детерминизма, непрерывного развития, преемственности, образуя разнообразные связи, характеризующие ее целостность и единство. Социально-культурная деятельность выступает одновременно объектом и субъектом по отношению к новейшим технологиям, именно она представляет собой один из самых действенных способов нейтрализации негативного побочного действия современных технологий. Внедрения современных технологий не обеспечивает высокого уровня мероприятий и достижения поставленных целей.

¹⁵⁶ Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

¹⁵⁷ Теньшова, О.Н. Современные социально-культурные технологии // Мир науки, культуры, образования. - № 6 (79) 2019. - с. 293-295.

Культуротворческие технологии должны сопровождать человека в разные периоды его жизни: и в период его обучения, и во время его социально-профессиональной адаптации, и особенно в период включения личности в социально-культурную деятельность.

В последний выделенный период культуротворческие технологии осуществляют ряд важных социальных функций, которые связаны не только с развитием различных составляющих личности (эмоционально-волевой, ценностно-смысловой и др.), но и с развитием творческого потенциала, креативных способностей, реабилитации.

Функции культуротворческих технологий:

- приобщение личности к произведениям искусства, памятникам культуры, отношения к культуре как к ценности, формирование культурных потребностей молодёжи;

- создание условий и среды, которые дают возможность выявить и развить творческие способности личности, а также реализовать их в социокультурном пространстве региона, страны;

- осмысленная, с максимальной пользой организация свободного времени, своего досуга, осознанный выбор субкультуры.

Анализ литературы позволил выделить характеристики культуротворческих технологий: развивающие, активизирующие, творчески формирующие и т. д., человек реализует их в социальной, профессиональной, культурной, бытовой и др. деятельности в виде научно-технического, прикладного или художественного творчества. Признание культуротворческих технологий главными в организации досуга молодого поколения и предлагает свое понимание, автор рассматривает культуротворческие технологии как технологии самодетельного творчества; как технологии, ориентированные на основные пласты художественной культуры.

Некоторые учёные выделяют субкультурный механизм реализации культуротворческих технологий, объясняя это принадлежностью личности какой-либо субкультуре, а также структурный механизм – в рамках структур, реализующих государственно-социальные программы и социально-культурные проекты. Социально-культурная деятельность способствует использованию личностью своего интеллектуального, креативного, творческого, художественного потенциала не только в своих интересах, но и во благо всего общества.

Социально-культурная деятельность средствами культуротворческих технологий оказывает большое влияние на воспитание ценностно-смысловой и эмоционально-волевой сфер, духовности, когнитивной составляющей личности, что особенно важно для образования подрастающего поколения. Каждый вид социально-культурной деятельности (творческая, аналитическая, фольклорно-исследовательская, художественно-коллекционная и т. д.) обладает эмоционально-мотивирующей силой воздействия на личность, побуждая её интерес к авторскому художественному творчеству. Особое значение Культуротворческие технологии играют в социализации, инкультурации и духовно-нравственном становлении всех контингентов людей.

Исследователи социально-культурной деятельности выделяют разновидности культуротворческие технологии:

1. Технологии художественно-творческой деятельности, позволяющие организовывать процесс творчества личности по созданию, восстановлению, освоению ценностей культуры, включение личности в такие виды творчества, как народные ремесла, распространенные виды и жанры искусства, освоение фольклорных форм театра. Примером таких уникальных народных театров, признанных ЮНЕСКО шедеврами и достоянием всемирного наследия, нематериальной духовной ценности человечества, являются старинные русский и украинский «Вертеп», польская «Шопка» и уникальный театр кукол «Батлейка» (короб с кукольными персонажами, в которой исполнялись библейские сюжеты и народно-сатирические сцены). Представления батлейки сопровождалась музыкантами и

персонажами в карнавальных костюмах и были важной частью празднования Рождества (или Колядок) и Нового года.

2. Художественно-развивающие технологии отражают роль любительского художественного творчества в развитии художественных способностей личности (кружки театрального, музыкального, изобразительного и др. видов и жанров искусства).

3. Культуроохранные и этнокультурные технологии представляют ориентиры для культурной политики на региональном и местном уровне, так как они служат сохранению культурно-исторической среды, реставрации и учету объектов культурного наследия и включают мониторинг сохранности и использования памятников истории и культуры; создание территориальных краеведческих энциклопедий; справочников, организацию краеведческой работы школьников, местного населения и др.

Этапы реализации культуротворческих технологий:

1 этап – этап изучения социокультурных условий,

2 этап – этап выявления уровня потенциала участников,

3 этап – этап поиска и определения направления, целей и задач деятельности,

4 этап – этап организационного оформления творческого коллектива¹⁵⁸.

Таким образом, культуротворческие технологии играют большую роль в развитии туристско-экскурсионных маршрутов по местам историко-культурного наследия, народных промыслов и обрядов, способствуют рождению новых талантов в молодежной среде, а также служат устранению явлений культурного и социального отчуждения, регулированию диалога между различными культурами (что необходимо для улучшения инвестиционного климата), преемственности традиций между поколениями, что особенно важно для жителей сельской местности, где аграрный труд носит циклический, сезонный характер.

Обучение молодого поколения традициям и ремеслам наиболее эффективно происходит средствами театрально-обрядовой деятельности, которая объединяет разные виды творчества (песню, танец, изготовление костюмов и кукол и др.), например, посредством участия в процессе реконструкции фольклорных театральных форм.

Сегодня народный театр востребован как направление развития фольклорно-обрядовой деятельности, что исторически обусловлено локальной идентификацией местности, т.е. там, где раньше (с XVII в. до начала XX в.) бытовали такие формы батлеечного театра. Обратившись к богатым традициям прошлого, специалисты выявили, что такие театральные куклы на территории Беларуси, России, Украины, Польши и других стран Западной Европы составляли важную часть национальных традиций и празднично-обрядовой деятельности. Научно зафиксировано, что в XIX в. спектакли батлейки были представлены в больших и малых городах России. Говоря о негативном влиянии стремительного научно-технического прогресса на личность, мы можем рассматривать социально-культурную деятельность как показатель духовного уровня общества, и как средство воздействия на социум, формирования психологически здоровой личности в условиях нового времени. Разрушение старого и постоянная погоня за новизной неизбежно проявляются кризисом, часто становящимся нормой современной жизни.

Осознание роли социально-культурной деятельности в преодолении кризиса личности ставит проблему изучения сущности, специфики и особенностей ее функционирования в современных условиях. Модель преодоления кризисного состояния средствами социально-культурной деятельности выступает эффективной формой педагогического воздействия на эмоциональную сферу человека. «Творческая деятельность – это самодеятельность, охватывающая изменение действительности и самореализацию

¹⁵⁸ Ван, Бо. Культуротворческие технологии в социально-культурной деятельности субъекта воспитания // Мир науки, культуры образования № 4 (77) 2019. – С.26-28.

личности в процессе создания материальных и духовных ценностей. Это новые более прогрессивные формы управления, воспитания и т.д., раздвигающие пределы человеческих возможностей. Творческая деятельность есть главный компонент культуры, ее сущность».

Творчество – всегда открытие, самоактуализация личности, преобразование внутренней энергии в нечто совершенно новое. В широком смысле, творчество и есть духовность – стремление к идеалу, ориентация на высшие ценности. А основой духовности выступает, в частности, социально-культурная деятельность, ориентированная на моральные ценности, приобщение человека к культуре, постоянное самосовершенствование и развитие, реализацию творческого потенциала.

Таким образом, социально-культурная деятельность включает в себя набор эффективных технологий, воспитывающих гармоничную личность, способную не только легко адаптироваться к современным реалиям, но и создавать свое будущее. В разных областях практической деятельности человека проявляется творчество, выделяя художественное творчество в отдельную группу, можно заметить черты, роднящие художественное творчество с иными видами творчества, однако главной его отличительной чертой является обращенность к человеческим чувствам и переживаниям, способность проникать в глубины человеческих эмоций. Оценивая роль художественного творчества в социально-культурной деятельности субъектов воспитания, можно с уверенностью утверждать, что оно формирует их творческий потенциал, оказывает существенное влияние на развитие важных личностных качеств, творческих способностей и творческого потенциала.

Развитие мировой культуры, внедрение новых технологий в производство обуславливают рост свободного для досуга людей времени. Реализация социально-культурной деятельности средствами приобщения к творчеству рассматривается различными учеными многоликим явлением. Существуют разные, порой противоположные, взгляды, предлагается использовать разные методы, различные подходы, учитывающие индивидуальное восприятие специфической природы творчества.

Социокультурный потенциал – это степень выраженности отношения личности к социокультурным изменениям и тенденциям развития цивилизации.

Литература

1. Суртаева, Н.Н. Гуманитарные технологии в образовании. Омск: ИРОООЮ, 2017.- 18 с.
2. Ван, Бо. Культуротворческие технологии в социально-культурной деятельности субъекта воспитания // Мир науки, культуры, образования № 4 (77) 2019. – С.26-28.
3. Теньшова, О.Н. Современные социально-культурные технологии // Мир науки, культуры, образования. - № 6 (79) 2019. - С. 293-295.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ РЕПЕТИТОРСКОГО ЦЕНТРА

*Халдеева Д.С., Васильев К.Ю.¹⁵⁹,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Существуют разные виды осуществления образовательной деятельности, способствующие освоению человеком социально-культурного опыта и воплощающие суть образования. В настоящий момент распространенным видом услуги является репетиторство.

¹⁵⁹ Научный руководитель Степанов А.А., Фетисов Н.В.

Данный вид деятельности берет свое начало еще в XVIII веке, когда в кадетском и пажемском корпусах и некоторых других закрытых учебных заведениях дореволюционной России репетитором назывался учитель, под руководством которого учащиеся выполняли домашние задания. В современной России услугами репетиторов пользуются для устранения пробелов в знаниях, помощи в решениях домашних заданий, подготовке к контрольным работам, но чаще всего репетиторскими услугами пользуются выпускники школ для подготовки к Основному Государственному Экзамену (9 класс) и Единому Государственному Экзамену (11 класс).

Репетиторство является одной из самых востребованных услуг в сфере образования. Однако, предоставление услуги зачастую находится вне правового поля. Гарантированное и качественное предоставление услуги, выгодное всем участникам образовательного процесса диктует необходимость создания репетиторского центра в г. Великие Луки.

С точки зрения закона, репетиторство является предпринимательской деятельностью. Но как показывает действительность, более 70 процентов школьных учителей подрабатывают сегодня репетиторами не официально, формируя, таким образом, теневой рынок образования в России.¹⁶⁰

Поэтому, если заниматься репетиторством масштабно и легально, то необходимо либо пригнать к штату работников официально зарегистрированного репетиторского центра, имеющего лицензию на осуществление образовательной деятельности, либо регистрироваться самостоятельно.

В ходе исследования мы выяснили, что Великолукская ГСХА осуществляет образовательную деятельность на основании лицензии, а также набор групп на подготовку к ЕГЭ и ОГЭ в формате 9-ти месячных курсов по таким возможным предметам как: математика, физика, биология, обществознание, русский язык, информатика. Данный перечень предметов представлен на сайте академии, но услуги осуществляются только по физике и математике одним преподавателем. Стоимость обучения за один предмет 8000 рублей.

Также, в городе Великие Луки есть «Студия знаний», которая осуществляет деятельность по многим направлениям обучения, но готовит школьников к ЕГЭ только по иностранным языкам (занятия проводятся как индивидуальные, так и групповые по 5-6 человек).

Нами был проведен опрос десяти учителей, показывающий их заинтересованность в таком центре.

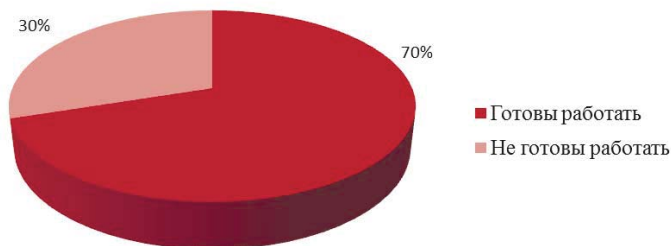


Рисунок 1 - Результаты опроса учителей

¹⁶⁰Репетитор — это предприниматель, а не учитель. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/professional-tutor-opinion> (дата обращения 13.12.2020 г.)

Проанализировав результаты опроса (рис.1), можно наблюдать, что большее количество учителей (70%) готовы работать на договорной основе в репетиторском центре. Условиями, при которых они готовы оказывать свои услуги являются:

- удобное время (примерно с 16.00 до 19.00 часов)
- занятия с малыми группами (по 5-10 человек)

Самым необходимым условием для функционирования образовательных учреждений является лицензирование.

Лицензирование образовательной деятельности – это процесс, направленный на установление соответствия условий осуществления образовательного процесса, предлагаемых учебным заведением, условиям, предусмотренным Постановлением Правительства о лицензировании образовательной деятельности.¹⁶¹

Лицензирование в России в первую очередь регламентируется Законом РФ «Об образовании» и устанавливает следующие требования к соискателям:

- собственное или арендованное здание (помещение), соответствующее заявленным образовательным программам;

- санитарно-эпидемиологическое заключение на это помещение;
- материально-техническое обеспечение образовательной деятельности в соответствии с требованиями федеральных стандартов;

- соблюдение условий охраны здоровья обучающихся;
- собственные разработанные образовательные программы;
- печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы по этим программам;

- штатные или привлеченные по гражданско-правовому договору педагогические работники, имеющие профессиональное образование и стаж работы.¹⁶²

Соискатель лицензии должен документально подтвердить, что им созданы все необходимые условия для оказания услуг в сфере образования. Для этого нужен пакет документов:

- заявление о предоставлении лицензии;
- документ, подтверждающий право пользования помещением (копия свидетельства о праве собственности, договора аренды или субаренды);

- копия устава ООО или копия свидетельства о регистрации ИП;

- копия листа записи ЕГРЮЛ или ЕГРИП;

- копия свидетельства о налоговом учете ООО или ИП;

- копии заключений СЭС и Госпожнадзора о соответствии помещения необходимым требованиям;

- справка об условиях для функционирования электронной информационно-образовательной среды;

- справка о печатных и электронных ресурсах;

- справка о педагогических работниках;

- справка об утверждении образовательных программ;

- справка об условиях для получения образования обучающимися с ОВЗ;

- справка о материально-техническом обеспечении;

- подтверждение оплаты госпошлины на сумму 7500 рублей;

- опись документов.

¹⁶¹ Лицензирование образовательной деятельности. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/16272/1/info/1> (дата обращения 13.12.2020 г.)

¹⁶² Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об образовании в Российской Федерации". [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4e9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения 13.12.2020 г.)

Лицензирование образовательной деятельности Псковской области осуществляется отделом лицензирования Комитета по образованию области.¹⁶³

Порядок получения образовательной лицензии состоит из следующих шагов:

1. Подготовка помещения и оборудования его согласно требованиям и стандартам СНИП и САНПИН.
2. Получение на помещение заключение СЭС и пожарной инспекции.
3. Разработка и утверждение образовательной программы.
4. Удостоверение, что педагоги организации имеют необходимые документы об образовании, квалификации, стаже работы.
5. Приобретение мебели, оборудования, техники, учебной литературы, методических пособий для проведения занятий.
6. Оплата госпошлины на выдачу лицензии
7. Подача документов в лицензирующий орган.

Любым образовательным учреждением для ведения своей образовательной деятельности, должны соблюдаться пожарные и санитарно-эпидемиологические требования.

В каждом образовательном учреждении должны быть разработаны:

- общая инструкция о мерах пожарной безопасности;
- инструкции о мерах пожарной безопасности в структурных подразделениях и на отдельные помещения;
- планы эвакуации людей;
- документация по эксплуатации ТСПЗ (технических средств противопожарной защиты);
- инструкции и другие эксплуатационные технические документы, содержащие требования пожарной безопасности в соответствии со спецификой деятельности образовательного учреждения.¹⁶⁴

Настоящие санитарные правила устанавливают санитарно-эпидемиологические требования к:

- зданию общеобразовательной организации;
- оборудованию помещений общеобразовательной организации;
- воздушно-тепловому режиму общеобразовательной организации;
- естественному и искусственному освещению;
- водоснабжению и канализации;
- режиму образовательной деятельности;
- санитарному состоянию и содержанию общеобразовательной организации;
- соблюдению санитарных правил.¹⁶⁵

Для осуществления задуманного проекта необходимо провести регистрацию в форме индивидуального предпринимателя в налоговой службе.

На наш взгляд, оптимальным налоговым режимом является упрощенная система налогообложения. Данная система обладает множеством преимуществ. Некоторые из них:

- 6% ставка от дохода;

¹⁶³ Комитет по образованию Псковской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.pskov.ru/> (дата обращения 13.12.2020 г.)

¹⁶⁴ Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 (ред. от 23.04.2020) "О противопожарном режиме" (вместе с "Правилами противопожарного режима в Российской Федерации"). [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129263/ (дата обращения 13.12.2020 г.)

¹⁶⁵ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (вместе с "СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы") [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111395/ (дата обращения 13.12.2020 г.)

- освобождение от обязанности предоставлять бухгалтерскую отчетность в Федеральную Налоговую Инспекцию;
- упрощенное ведение налогового учета;
- освобождение от уплаты НДС, касающегося доходов, полученных от предпринимательской деятельности

- налоговым периодом, в соответствии с НК РФ признается календарный год.¹⁶⁶

Открытие любого образовательного учреждения требует определенных затрат как на первоначальном этапе развития, так и в последующем функционировании центра.

На основе анализа представленной бизнес-идеи мы пришли к выводу что первоначальные затраты на открытие репетиторского центра составят примерно 221 300 руб. при ежемесячных затратах на содержание центра в размере 123 800 руб.

В нашем образовательном центре, площадью в 50 м², занятия будут проводиться в течении 9 месяцев, по 2 раза в неделю. Продолжительность одного занятия - 2 часа. Стоимость одного занятия = 400 рублей. По каждому предмету собирается 1 группа, состоящая из 5 человек. Всего таких групп 6 по ЕГЭ и 6 по ОГЭ.

В центре будут работать на договорной основе 6 учителей, осуществляющих подготовку по русскому языку, математике/профильной математике, общественнознанию, физике, английскому языку и биологии.

В штат сотрудников входит должность администратора, обязанностями которого является заполнение договоров, составление расписания занятий, расчёт клиентов и информационная поддержка социальных сетей.

Для того, чтобы Центр подготовки к экзаменам пользовался наибольшим спросом, необходимо обеспечить осведомленность людей о предоставляемых услугах нашего центра.

Вариантами информирования и продвижения могут быть:

- визитные карточки с привлекательным и лаконичным дизайном, отражающие основную информацию о деятельности центра (перечень предметов, адрес и контакты), которые могут быть вручены родителями на школьных родительских собраниях;

- листовки, хорошей рекламной площадкой для которых являются школы и находящиеся рядом с ними стенды, магазины канцтоваров и школьной одежды;

- сообщество, аккаунт в социальных сетях – наиболее эффективный способ рекламирования, поскольку огромный поток целевой аудитории направлен на такие площадки, как «ВКонтакте» и «Инстаграм». В сообществе или аккаунте должна быть размещена основная информация о расценках, местонахождении, контактах, преподавателях, их стаже работы и образовании, а также дополнительная информация о наборе групп, расписании занятий.

Поскольку, наша целевая аудитория находится в разных возрастных категориях, основные ценности, каналы и методы распространения информации будут различны.

Так, базовой ценностью для родителей является получение знаний, успешная сдача ЕГЭ/ОГЭ, поступление в желаемое учебное заведение, профессионализм персонала. Каналами распространения информации становятся реклама в прессе, радиореклама, телереклама. Методами продвижения выступает реклама на радио, телевидении и прессе, а также визитки и листовки.

А для школьников базовой ценностью это получение новых знаний, самосовершенствование, общение со сверстниками. Каналы распространения информации – социальные сети. Методы продвижения - занятия с разнообразными квест-играми и с интерактивными элементами, например, просмотр вебинаров и презентаций с последующим обсуждением и разбором полученной информации, а также мозговой штурм, заключающийся в поиске нестандартных способов решения заданий.

¹⁶⁶Упрощенная система налогообложения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/usn> (дата обращения 13.12.2020 г.)

Проанализировав параметры проекта можно сделать вывод, что чистая прибыль репетиторского центра в течение года может составить 281 328 рублей при сроке окупаемости 10 месяцев.

Таким образом, репетиторский центр – социально-ориентированный вид бизнеса, который обладает быстрой окупаемостью при небольших капитальных вложениях. Сопровождение бизнеса требует решения главной маркетинговой задачи: привлечение целевой аудитории. Мы исходим из того, что с помощью современных рекламных средств, личных контактов, данная задача в городе Великие Луки осуществима.

Литература

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об образовании в Российской Федерации". [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения 13.12.2020 г.)
2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (вместе с "СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы") [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111395/ (дата обращения 13.12.2020 г.)
3. Постановление Правительства РФ от 25.04.2012 N 390 (ред. от 23.04.2020) "О противопожарном режиме" (вместе с "Правилами противопожарного режима в Российской Федерации"). [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129263/ (дата обращения 13.12.2020 г.)
4. Комитет по образованию Псковской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.pskov.ru/> (дата обращения 13.12.2020 г.)
5. Лицензирование образовательной деятельности. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/16272/1/info/1> (дата обращения 13.12.2020 г.)
6. Репетитор — это предприниматель, а не учитель. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://newtonew.com/opinion/professional-tutor-opinion> (дата обращения 13.12.2020 г.)
7. Срок окупаемости: формула и методы расчета, пример. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://businessmens.ru/article/srok-okupaemosti-formula-i-metody-rascheta-primer> (дата обращения 13.12.2020 г.)
8. Упрощенная система налогообложения. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/usn> (дата обращения 13.12.2020 г.)
9. Яндекс Маркет. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://market.yandex.ru/> (дата обращения 13.12.2020 г.)

ПОЕЗД ПОБЕДЫ, КАК ПЕРЕДВИЖНОЙ МУЗЕЙ И НОВАЯ ФОРМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

*Хатим Т.М.¹⁶⁷,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В новом веке стремительно развивающихся технологий молодое поколение трудно заинтересовать и вовлечь в изучение истории своей страны.

Какие инновационные технологии можно использовать в 2021 году?

Как заинтересовать молодое поколение историей своей страны?

Эти вопросы сейчас наиболее актуальны и на них даёт ответы своим примером «Поезд Победы». Это первая в мире инсталляция, размещенная в движущемся составе поезда и у неё есть свои особенности. Положительный опыт проведения данного мероприятия возможно уже прямо сейчас служит толчком переосмысления подачи исторической информации и является вдохновителем и мотиватором для новых подобных проектов в нашей стране.

Объект исследования - «Поезд Победы» - уникальная иммерсивная выставка.

Предмет исследования – формы реализации передвижного музея «Поезд Победы».

Цель исследования – проанализировать проект «Поезда Победы», как интерактивного формата представления исторического материала о Великой Отечественной войне.

Задачи исследования:

- Изучить историю создания «Поезда Победы».
- Рассмотреть последовательность предоставляемых материалов передвижного музея «Поезд Победы».
- Проанализировать подготовку и опыт проведения данного мероприятия.

Проект «Поезд Победы» зародился в рамках года памяти и славы и приурочен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Это первая в мире инсталляция, размещенная в движущемся составе поезда. На сегодняшний день в музеях мира нет такого количества многофигурных композиций в скульптуре.

Уникальность выставки заключается в большом количестве многофигурных композиций в скульптуре, а также мультимедийном сопровождении: 50 видеопроекторов, 18 видео-стен, 12 тач-столов, всё это делает экспозицию более проникновенной, а ощущения от увиденного более острыми¹⁶⁸.

Проект реализован творческой мастерской «Невский баталист» совместно с медиа группой «Красный квадрат» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, ОАО «Российские железные дороги» и общественной организации «Волонтеры Победы»¹⁶⁹.

В рамках проекта «Поезд Победы» сформирован специальный железнодорожный состав из восьми тематических и четырех технических вагонов, который стал экспозиционным пространством для нового иммерсивного музея — музея, основанного на «эффекте присутствия». Опытная поездная бригада сопровождает передвижную экспозицию на протяжении всего пути следования.

Все тематические вагоны, как эпизоды военной летописи, связаны единым художественным аудиорассказом от лица главной героини поезда - женщины-

¹⁶⁷ Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

¹⁶⁸Официальный портал Гос. органов Псковской области Статья: Важность проекта «Поезд Победы» отметила Вера Емельянова во время посещения передвижной выставки 21 февраля 2021г Режим доступа: <https://pskov.ru/novosti/21.02.21/129119>.

¹⁶⁹Поезд Победы Официальный сайт. Режим доступа: <https://xn--90afbcej1cdee0l.xn--p1ai/about/>.

железнодорожника. Проходя через экспозицию, мы видим, как годы военного лихолетья проходят мимо нас.

Прототип главного героя – Елена Чухнюк – машинист паровозной колонны, возившей воинские поезда с оружием и боеприпасами к линии фронта. Единственная женщина-машинист паровоза, удостоенная в годы Великой Отечественной войны звания Героя Социалистического Труда¹⁷⁰.

Состав поезда представлен в следующей последовательности:

Нулевой вагон — Приветственный.

Каждому посетителю в начале вагона волонтеры выдают аудио гид и наушники. Далее вся группа проходит к Лед экрану, на котором проекция ведущего Дмитрия Харатьяна рассказывает правила поезда (рис.1).



Рисунок 1 - Приветственный вагон

Вагон №1 - Мирное довоенное время. Плацкарт.

Довоенный пассажирский вагон, в котором едут самые разные люди. Это дети и взрослые, студенты, туристы, представители различных профессий, национальностей, и каждый из них – характерный «типаж» своего времени. Через лица, внешний вид героев показан собирательный образ поколения, убитого или искалеченного войной, его стремления и надежды.

Вагон №2 - Электричка на фронт (1941 год).

Первые месяцы войны. Вагон электрички, в которой красноармейцы едут на фронт – на защиту Москвы. Образ начала войны: контраст все еще мирной обстановки и строгой внешности бойцов; единство всего народа, вставшего на защиту страны.

Этот вагон рассказывает о том, что в поезде на фронт можно было встретить людей самых разных возрастов и профессий, среди них были рабочие и госслужащие, студенты и профессора. Даже музыканты из консерватории – интеллигентные люди в круглых очках с тонкими оправками, еще вчера державшие в руках скрипки, сегодня вставляли под ружье.

¹⁷⁰Патриотический интернет-проект «Герои страны» Чухнюк Елена Мироновна Режим доступа: http://www.warheroes.ru/hero/hero.asp?Hero_id=9922.

Вагон №3 – Концлагерь.

Собирательный образ, основанный на фотографиях лагерных барачков: дощатые нары, истощенные узники, тема жестокого обращения с пленными, сцена допроса одного из военнопленных.

Вагон №4 - Санитарный вагон.

Прием раненых и первичная обработка; фрагмент операционной; фрагмент «палаты», где производилось дальнейшее лечение и уход за ранеными (рис.2).



Рисунок 2 - Санитарный вагон

В данном вагоне представлен отдельный эпизод «Наука».

Эпизод, посвященный подвигу советских ученых, продолжавших сложнейшую научную работу во время Великой Отечественной войны; в частности тех, кто, несмотря на все трудности, продолжал трудиться над атомным проектом (рис.3).



Рисунок 3 — Эпизод «Наука»

Вагон №5 - Ленинград - «Дорога Победы».

Теплушка в составе поезда, идущего к Ленинграду по ж/д ветке Поляны – Шлиссельбург («Дорога Победы», она же «коридор смерти»). Одна часть вагона занята пассажирами, направляющимися в Ленинград (военные, специалисты, железнодорожники), другая – грузом. Из вагона открывается вид на Неву, крепость Орешек; в дальней перспективе художественно показана Дорога жизни.

В данном вагоне представлен отдельный эпизод «Баня»

Интерьер «бани» на железной дороге, спасавшей бойцов от грязи и паразитов.

В данном эпизоде рассказывается о том, что поезда-бани строили всем миром. В 1941 году, когда фронт стремительно катился на восток, появились первые очаги эпидемий сыпного тифа и траншейной лихорадки, косившие бойцов не хуже фашистской пули.

В эти дни с подачи Научно-исследовательского испытательного института Красной Армии возобновляется массовое строительство банно-прачечных дезинфекционных поездов. Их создавали по всей стране – Москва, Барнаул, Куйбышев, Омск, Челябинск.

Вагон №6 - Штабной вагон

Обстановка штабного вагона – эпизод работы штаба 1-го Белорусского фронта в период подготовки наступательной операции «Багратион». Таким образом, через личность военачальников, в частности, командующего фронтом К.К. Рокоссовского, отражена тема грандиозных наступлений Красной армии 1944 года, выход к границам СССР (рис.4).



Рисунок 4 — Штабной вагон

В данном вагоне представлен отдельный VR эпизод «Бронепоезд, пулеметная площадка»

Посетитель с помощью VR очков может погрузиться в фрагмент интерьера бронепоезда «Илья Муромец» после знаменитой дуэли с немецким бронепоездом в 1944 г. в ходе боев за освобождение станции Ковель. Скульптур не предусмотрено.

Вагон №7 - Победа, возвращение домой.

Интерьер немецкого трофейного вагона, который использовали для перевозки, пока состав шел по территории Германии. Советские солдаты-победители возвращаются домой после окончания войны. 17 июля 1945 года первый поезд с фронтовиками пришел наРжевский вокзал (Рижский). А 21 июля — на Белорусский вокзал. Эти поезда первыми получили имя «Поезд Победы» (рис.5).



Рисунок 5 — Победа, возвращение домой

Заклучительный вагон - Завершение маршрута.

Интерьер пассажирского вагона с местами для сидения (позднее советское время – 1990-е годы). Скульптурная группа: пожилая женщина, ветеран войны с ребенком (внуком) (рис.6).



Рисунок 6 — Завершение маршрута

Посетителям предоставляется возможность самим стать на несколько минут пассажирами поезда, присесть на места для сидения и прослушать в аудиогиде завершающий монолог. В окнах поезда по всему периметру вагона установлены экраны транслирующие кадры «Бессмертного полка».

Команда «Красного квадрата» стала системным интегратором проекта и разработала специальную IT-систему для управления оборудованием и контентом. Система позволяет создать единую экспозицию, гармонично соединить в одно целое реальные музейные экспонаты и мультимедийные эффекты. Используются современные технологические средства — проекторы, видеоскраны, интерактивные панели, объемный звук, театральное освещение, механические спецэффекты, датчики присутствия, голограммы, панорамы боев в виртуальной реальности (VR), киносъемка исторических реконструкций, трехмерная компьютерная графика с моделями военной техники¹⁷¹. Инженеры компании провели серьезную работу по интеграции современного мультимедиа оборудования, которое может работать в сложных условиях иммерсивной окружающей среды и переменной вибрации.

Музыка, написанная специально для каждой зоны музея, и саунд-дизайн дополняют сюжет и погружают нас в атмосферу определенной исторической мизансцены.

Все эти технические решения позволяют справиться с главной задачей - показать масштаб событий, представить подвиг советского народа неформально, честно и впечатляюще. Судьбы исторических лиц и простых людей, портреты легендарных личностей и образы малоизвестных творцов Победы — военных, железнодорожников, медиков, ученых - предстают в экспозиции поезда-музея.

Помимо технических задач в каждом останавливаемом городе Поезд Победы должен решить ряд организационных моментов по проведению экскурсий. В этой работе помогают Волонтеры.

Функции волонтеров «Поезда Победы»:

- навигация и регулирование потоков зрителей;
- входная зона;
- сопровождение экскурсионных групп;

¹⁷¹Поезд Победы Официальный сайт. Режим доступа: <https://xn--90afbcbj1cdee0l.xn--p1ai/about/>.

- сопровождение почетных гостей и СМИ

Все волонтеры «Поезда Победы» это лица, достигшие 18 лет.

В Великих Луках «Поезд Победы» прибыл 20 февраля 2021г. В ходе трёх дней была организована работа по посещению поезда предварительно зарегистрировавшихся на экскурсию жителей города.

Все вышеперечисленные функции волонтеров «Поезда Победы» взяли на себя добровольцы города Великие Луки. Каждый из трёх рабочих дней был поделён на две смены. В каждую смену работало минимум 15 волонтеров. Общее количество задействованных волонтеров составило 76 человек.

Каждый Волонтер допущенный до работы на «Поезде Победы» зарегистрирован на портале Dobro.ru, имеет статус подтвержденного волонтера и прошёл трёх ступенчатое обучение для данного мероприятия.

Обучение волонтера:

- прохождение тренировок на платформе SkillCup из раздела «Единый стандарт для Года памяти и славы»;
- онлайн-вебинар;
- инструктаж на месте.

У каждого волонтера «Поезда Победы» с собой все необходимые атрибуты.

Чек-лист волонтера:

- форма волонтера от партнёров мероприятия ВОД "Волонтеры Победы" или Молодёжки ОНФ;
- средства индивидуальной защиты (маски, перчатки, антисептики);
- паспорт, наличие отрицательного теста на COVID-19;
- средство связи (телефон, доступ к Wi-Fi или радици).

Проект «Поезд Победы» - это первая в мире инсталляция, размещенная в движущемся составе поезда. На сегодняшний день в музеях мира нет такого количества многофигурных композиций в скульптуре.

Благодаря сочетанию новейших технологий, таких как: тач-столы, VR очки, видеостен и видео проекторов с реальной историей человека прошедшего всю Великую отечественную войну и детальной проработке экспонатов музея создается новая платформа, привлекающая и просвещающая все поколения.

Немаловажным звеном является привлечение, к реализации проекта набирающее популярность и число участников движение Добровольцев по всей России. Они не только оказывают безвозмездную помощь в проведении мероприятия в каждом регионе РФ, но и популяризируют «Поезд Победы» и патриотизм в целом.

Посетители «Поезда Победы» погружаются в атмосферу великой эпохи, перед ними – образы Великой Отечественной, зримые детали прошлого, начиная с довоенного времени и заканчивая возвращением героев-победителей домой.

В экспозиции представлены воспоминания участников Великой Отечественной войны. Эти проникновенные рассказы — живые свидетельства, они позволяют в полной мере оценить величие подвига, прочувствовать пережитое советским народом, осознать цену, которую пришлось заплатить за мирное небо над нашей головой.

Не секрет, что память о каком-то событии длится два-три поколения, после этого она превращается в некий миф, предание. Уникальность памяти в том, что люди не ощущают исторического разрыва, будь то 1812 г. или 1380-й годы. Через информационные пространства, посещая экспозиции, выставки, они воспринимают события, как то, что происходило недавно, что их, действительно, волнует.

Литература

1. Официальный портал Гос. органов Псковской области Статья: Важность проекта «Поезд Победы» отметила Вера Емельянова во время посещения передвижной выставки 21 февраля 2021г Режим доступа: <https://pskov.ru/novosti/21.02.21/129119>
2. Патриотический интернет-проект «Герои страны» Чухнюк Елена Мироновна Режим доступа: http://www.warheroes.ru/hero/hero.asp?Hero_id=9922
3. Поезд Победы Официальный сайт. Режим доступа: <https://xn--90afbbcj1cdee0l.xn--p1ai/about/>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

1. Александрова Екатерина Владимировна, обучающаяся 2 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
2. Белоков Дмитрий Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент, декан социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
3. Борзунова Татьяна Александровна, кандидат экономических наук, профессор, г. Великие Луки.
4. Васильев Константин Юрьевич, обучающийся 2 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
5. Волченкова Ирина Ивановна, к.с.-х.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
6. Захарова Яна Дмитриевна, обучающаяся 2 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
7. Иванова Надежда Олеговна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки
8. Игнатьева Анна Александровна, обучающаяся 2 курс факультета менеджмента Псковского филиала Российской международной академии туризма (РМАТ), г. Псков
9. Кузнецова Вероника Дмитриевна, обучающаяся магистратуры 1 курса исторического факультета ПсковГУ.
10. Кускова Светлана Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент Псковского филиала РМАТ, г. Псков
11. Левин Евгений Валерьевич, обучающийся магистратуры 1 курса исторического факультета ПсковГУ, г. Псков.
12. Нгуен Алина Занговна, обучающаяся 2 курса факультета менеджмента Псковского филиала РМАТ, г. Псков
13. Никитина Наталья Павловна, кандадат исторических наук, доцент, заведующая кафедрой отечественной истории ПсковГУ, г. Псков
14. Павлова Анастасия Романовна, обучающаяся 2 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
15. Румянцев Иван Владиславович, обучающийся 2 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
16. Смирнова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
17. Снетков Сергей Михайлович, обучающийся 3 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
18. Степанов Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
19. Фетисов Николай Викторович, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.

20. Халдеева Дарья Сергеевна, обучающаяся 2 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
21. Хатит Таисия Муратовна, обучающаяся 3 курса направления 43.03.01 – «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
22. Шитова Лилия Шамильевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.

Подписано в печать 17.08.2021 г.
Формат 60x90 1/16. Объем 7,5 п.л.
Тираж 50 экз. Заказ 296.

ООО «Великолукская типография».
182100, Псковская область,
г. Великие Луки, ул. Полиграфистов, 78/12.
Тел./факс: (8513-53) 3-62-95.
E-mail: zakaz@veltip.ru
Сайт: <http://www.veltip.ru/>