

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»**

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

ТРАДИЦИИ - ИННОВАЦИИ - РАЗВИТИЕ

Выпуск 18



**Великие Луки
2022**

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЕЛИКОЛУКСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

ТРАДИЦИИ - ИННОВАЦИИ - РАЗВИТИЕ

Выпуск 18

Великие Луки
2022

УДК 378 + 786
ББК 74.58 + 75.4(2)

Рецензенты:

Ершова Н.Г., д.п.н., профессор, заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Гарская Е.С., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная сельскохозяйственная академия».

Редакционный совет:

Белоков Д.А., к.и.н., доцент, декан социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Волченкова И.И., к.с.-х.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Смирнова Е.Ю., к.п.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта»;

Степанов А.А., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».

Печатается по решению Учёного совета ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», протокол № 11 от 23 июня 2022 года.

Традиции - Инновации - Развитие: сборник статей кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК. - Вып. 18. - Великие Луки, 2022. - 140 с.

В сборнике статей отражены результаты научно-практических исследований профессорско-преподавательского коллектива кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ВЛГАФК, научно-исследовательские и творческие работы обучающихся, осуществлённые под руководством преподавателей кафедры. Материалы сборника предназначены для широкого круга научных работников, преподавателей и обучающихся.

ISBN 978-5-6046862-7-0

© ООО «Великолукская типография», 2022 г.
© ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», 2022 г.
© Авторы статей, 2022 г.

Содержание

Раздел I. НАУЧНЫЙ	5
СТУДЕНТЫ ВЛГАФК – УЧАСТНИКИ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР 2020-2022 ГГ.	5
<i>Д.А. Белоков, В.П. Садченко</i>	5
БИЗНЕС – ИНКУБАТОРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	11
<i>Волченкова И.И.</i>	11
МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	16
<i>Волченкова И.И.</i>	16
СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ МУЗЕЕВ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ, ВЕЛИКОЛУКСКОГО И КУНЬИНСКОГО РАЙОНОВ).....	22
<i>Кузьмина Н.А., Павлова А.Р.</i>	22
ПРОЕКТ ЗАМЕНЫ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ В ЖИЛЫХ КОМНАТАХ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕЖИТИЯ №2 ФИЛИАЛА ПСКОВГУ В Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ.....	26
<i>Резинкина Е.Ю., Шляхтова Л.М., Катченков С.А.</i>	26
ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «НОВЫЕ ЗНАНИЯ»	30
<i>Савицкий Н.О., Шляхтова Л.М., Катченков С.А.</i>	30
СОДЕРЖАНИЕ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 6-7 ЛЕТ ЧЕД СРЕДСТВАМИ ГИМНАСТИКИ.....	34
<i>Смирнова Е.Ю.</i>	34
О ПРОВЕДЕНИИ XIV МЕЖВУЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ «ЛИЧНОСТЬ, ГОРОД, РЕГИОН– 2022»	43
<i>Степанов А.А., Медведев А.Н.</i>	43
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	46
<i>Степанов А.А.</i>	46
АНАЛИЗ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ (1994 – 1997 ГГ.)	49
<i>Фетисов Н.В.</i>	49
ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	52
<i>Шитова Л.Ш.</i>	52
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	57
<i>Шитова Л.Ш.</i>	57
НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	64
<i>Шитова Л.Ш.</i>	64
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	74
<i>Шитова Л.Ш.</i>	74

Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ.....	89
«ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ COVID-19».....	89
<i>Васильев К.Ю., Павлова А.Р., Румянцев И.В.,</i>	89
РОД ФИЛОСОФОВЫХ НА ПСКОВСКОЙ ЗЕМЛЕ.....	93
<i>Гасанов Т.З.о.</i>	93
«ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ФОТОПЕЧАТИ НА РЫНКЕ Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ»	96
<i>Иванова А.С., Захарова Я.Д.</i>	96
РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В РОССИИ	99
<i>Лебедев И.Д.</i>	99
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ (ОБЗОР).....	108
<i>Павлова А.Р., Александрова Е.В., Васильев К.Ю.,</i>	108
РОССИЙСКИЙ СЕКТОР УСЛУГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	113
<i>Смирнова Ю.А.</i>	113
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО) И ИМИДЖ ФИРМЫ	120
<i>Тимофеева Д.В.</i>	120
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	124
<i>Тимофеева Д.В.</i>	124
ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ ПО ПРОДАЖЕ БУРГЕРОВ, КАК НОВШЕСТВО ДЛЯ СЕТИ «FAST FOOD» В ГОРОДЕ ВЕЛИКИЕ ЛУКИ	131
<i>Халдеева Д.С., Александрова Е.В., Карасева Д.А.,</i>	131
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ	137

Раздел I. НАУЧНЫЙ

СТУДЕНТЫ ВЛГАФК – УЧАСТНИКИ ОЛИМПИЙСКИХ И ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР 2020-2022 ГГ.

*Д.А. Белоков, В.П. Садченко
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В галерее выдающихся спортсменов, победителей, призеров и участников международных и национальных первенств и чемпионатов особенно выделяются олимпийцы и паралимпийцы - участники самых крупных и престижных спортивных стартов четырехлетия Олимпийских и Паралимпийских игр.

Музей спорта и олимпийского движения Псковского края проводит работу по сохранению, изучению и популяризации спортивного и олимпийского наследия нашего региона. В музее действует постоянная экспозиция "Олимпийская слава Псковщины", одноименное название имеет и монография директора музея Д.А. Белокова, посвященная биографиям псковичей - победителей, призеров и участников Олимпийских игр.

Галерея участников Олимпийских игр постоянно пополняется. В 2021 г. состоялись Игры XXX Олимпиады в г. Токио (Япония), XVI Паралимпийские летние игры 2020 г. в г. Токио, XXIV Олимпийские зимние игры 2022 г. в г. Пекин, в которых приняли участие абитуриенты, студенты и выпускники ВЛГАФК. О них и пойдет речь в нашей статье.

Участниками Игр XXX Олимпиады 2020 г. в г.Токио стали 3 представителя ВЛГАФК: Павел Сиваков, абитуриент на момент игр, студент 1 курса бакалавриата (велоспорт); Ирина Долгова, обучающаяся 2 курса магистратуры (дзюдо); Екатерина Питиримова, выпускница 2021 г. (академическая гребля).

Членами олимпийской сборной России стали 2 студента (запасной состав): Диана Климова, обучающийся 1 курса бакалавриата (велоспорт, запасной состав); Александр Матвеев, обучающаяся 3 курса бакалавриата (академическая гребля, снят с соревнований).

Кроме того, участницей XVI Паралимпийских летних игр 2020 г. в г.Токио стала Александра Васильева, обучающаяся 1 курса магистратуры (настольный теннис).

На XXIV Олимпийских зимних играх 2022 г. в г. Пекин выступила Елена Никитина, обучающаяся 2 курса бакалавриата.

Представим краткие биографические сведения каждого атлета, а также подробности их участия в Олимпийских и Паралимпийских играх.

Ирина Долгова родилась 26 сентября 1995 г. в г.Братск (Иркутская область). Ирина - мастер спорта международного класса, чемпионка Европы по дзюдо, серебряный призер II Европейских игр по дзюдо¹. Воспитанница СДЮСШОР «Спартак» (Братск). Её наставники - заслуженные тренеры России Наталья Дору и Николай Егоров. Для неё это вторые Олимпийские игры. В 2016 году она представляла сборную России в Рио-де-Жанейро и дошла до 1/8 финала, где уступила будущей олимпийской чемпионке Пауле Парето из Аргентины².

На Олимпийских играх в Токио россиянка выступала в турнире по дзюдо в весовой категории 48 кг. Студентка ВЛГАФК уверенно прошла первую соперницу, где в 1/16 ей противостояла Соня Бхатта из Непала.

¹ Долгова довольна серебром II Европейских игр [Электронный ресурс] / В. Астапкович. – РИА Новости, 22.06.2019. – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20190622/1555819478.html>. - Загл. с экрана.

² Участвовавшая в Олимпиаде дзюдоистка из Братска поблагодарила болельщиков за поддержку [Электронный ресурс] / Д. Конин. – Иркутск онлайн, 26.07.2021. - Режим доступа: <https://ircity.ru/news/57703/> - Загл. с экрана.

Вторая схватка, в 1/8 финала, со спортсменкой из Тайваня оказалась сложнее. В основное время спортсменки показали равную борьбу, а в дополнительное время выиграла дзюдоистка из Тайваня ³.

Екатерина Питиримова родилась в 1996 г. На свою первую тренировку в спортивную школу олимпийского резерва по академической гребле коломенчанка пришла в начале марта 2007 г., когда ей было 12 лет. Она неоднократно становилась многократным призером и победителем Всероссийских соревнований, первенств и чемпионатов России, первенств Европы.

Девушка достойно представляет коломенскую спортивную династию в третьем поколении. Она – внучка старейшины тренерского корпуса В.И. Питиримова и дочь мастера спорта международного класса, участника Олимпийских игр в Барселоне 1992 г. Виктора Питиримова, который на сегодняшний день является её личным тренером ⁴. Екатерина Питиримова – 23-кратная победительница первенств России ⁵.

Екатерина Питиримова вместе с напарницей Екатериной Курочкиной вышла в полуфинал соревнований по академической гребле на Олимпийских играх в Токио. Россиянки стали первыми в утешительном заезде, показав время 7 минут 13, 77 секунды.

Питиримова и Курочкина заняли шестое место в полуфинале с результатом 7 минут 24,37 секунды и продолжили борьбу в финале В, где заняли шестое место среди шести лодок. Их время составило 7:01.83. Таким образом, россиянки завершили турнир на итоговом 12-м месте ⁶.

Павел Сиваков родился 11 июля 1997 г. в Венеции (Италия). Павел родился в Италии в семье профессиональных велогонщиков, хорошо известных в мировом спорте. Отец Алексей Сиваков — пятикратный участник чемпионатов мира, мать Александра Колясева — двукратный победитель чемпионатов мира в командной гонке. На протяжении нескольких лет Павел выступал в составе юниорской сборной Тюменской области ⁷.

Павел Сиваков - кандидат в мастера спорта по велосипедному спорту, победитель международной шоссейной гонки "Тур Альп" 2019 г., победитель международной шоссейной гонки "Тур Польши" 2019 г. ⁸

На Олимпийских играх в Токио 24 июля 2021 г. прошла групповая гонка на шоссе среди мужчин, дистанция составляла 234 км по склонам горы Фудзияма. Команду российской сборной представили Александр Власов, Ильнур Закарин и Павел Сиваков. Жара, высокая влажность и технически сложный маршрут стали основными трудностями велогонки. Набирать высоту приходилось до 4 865 метров с пятикратным прохождением нижних склонов Фудзиямы, стратовулкана на острове Хонсю, в 90 км от Токио.

Наши гонщики в самом начале гонки держались вместе и в основной группе пелотона, по ходу гонки лидерские качества проявил Павел Сиваков, с заключительных

³ Братчанка Ирина Долгова завершила выступление на Олимпиаде [Электронный ресурс]. – Байкал 24, 25.07.2021. - Режим доступа: <https://baikal24.ru/text/25-07-2021/025/> - Загл. с экрана.

⁴ Спортсменка из Коломны отправится на Олимпийские игры в Японию [Электронный ресурс]. – Коломенская правда, 17.05.2021. - Режим доступа: <http://in-kolomna.ru/novosti/sport/sportsmenka-iz-kolomny-otpravitsya-na-olimpijskie-igry-v-yaponiu/> - Загл. с экрана.

⁵ "Мы просто обязаны были выиграть!" [Электронный ресурс]. – COLOMNA.RU, 20.05.2021 - Режим доступа: https://colomna.ru/news/sports/my_prosto_obyazany_byli_vyigrat/ - Загл. с экрана.

⁶ Питиримова и Курочкина заняли последнее место в утешительном финале в двойках на ОИ в Токио [Электронный ресурс]. – SPORTBOX.RU, 28.07.2021 - Режим доступа: https://news.sportbox.ru/olympics/Tokyo-2020/spbnews_NI1380124_Pitirimova_i_Kurochkina_zanali_posledneje_mesto_v_ushitelnom_finale_v_dvojkah_na_OI_v_Tokio_ - Загл. с экрана.

⁷ Об участниках Олимпийских игр расскажет проект «Олимпийская Тюмень» [Электронный ресурс]. – Официальный портал органов государственной власти Тюменской области, 15.07.2021 - Режим доступа: https://admtymen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11918929@egNews - Загл. с экрана.

⁸ Участник Олимпиады в Токио Павел Сиваков выразил надежду на поддержку тюменцев [Электронный ресурс]. – Тюменская линия, 23.07.2021 - Режим доступа: https://t-l.ru/307929.html?utm_source=yxsport&utm_medium=desktop - Загл. с экрана.

80 км державшийся в голове основной группы, выходил первым колесом, а за 35 км до финиша закрывал атаки двукратного победителя «Тур де Франс» словенца Тадея Погачара⁹.

В итоге Павел занял 32-е место со временем 6:13:17.

Диана Климова родилась в Тюмени и начала заниматься велоспортом в спортивной школе №4¹⁰.

Диана Климова - призер Европейских игр, чемпионатов Европы, этапа Кубка мира в велоспорте на треке. Чемпионка России в велоспорте на шоссе в групповой гонке (2020)¹¹.

Диана Климова последние годы выступает за команду Marathon-Tula и вошла в состав олимпийской команды в качестве запасной в парной трековой велогонке мэдисон, но возможность выступить на Олимпийских играх не представилась¹².

Александр Матвеев является воспитанником Центра спортивной подготовки Псковской области и членом сборной команды России по академической гребле. За свою спортивную карьеру пскович победил в первенстве и чемпионате России по гребному спорту, стал серебряным призером первенства мира среди юниоров, а также выиграл ряд других крупных соревнований.

В официальной заявке сборной России на Олимпийские игры в Токио вместо планировавшегося ранее псковича Павла Сорина был заявлен пскович Александр Матвеев¹³.

За несколько дней до начала Олимпийских игр в Токио, 7 июля, стало известно, что два российских гребца, Павел Сорин и Никита Моргачев, сдали положительные допинг-тесты. В крови спортсменов обнаружили мельдоний. Моргачев и Сорин были исключены из заявки сборной России на Олимпиаду, вместо них были заявлены Александр Матвеев и Никита Еськин.

Впоследствии тренерский совет национальной команды, совместно с техническим консультантом сборной, проанализировав результаты контрольных тренировок двух потенциальных запасных членов экипажа М4х, пришел к выводу, что уровень подготовки экипажа М4х не соответствует олимпийским стандартам на данный момент.

Принимая во внимание все факторы: невозможность правильно провести заключительный этап подготовки спортсменов данного экипажа к Играм, высокое психоэмоциональное напряжение, давление и, как следствие, невозможность показать достойный результат на предстоящем важнейшем старте, руководство Федерации приняло простое решение снять экипаж с соревнований.

Александра Васильева родилась 9 апреля 1998 г. в городе Пскове. Представляет Псковскую область и город Санкт-Петербург. Спортом Александра начала заниматься в городе Пскове в Детско-юношеской спортивной школе «Надежда».

Александра Васильева - мастер спорта России, серебряный и бронзовый призер чемпионатов Европы, трехкратная чемпионка и двукратный серебряный призер чемпионатов

⁹ «Я сделал максимум»: тюменский велогонщик Павел Сиваков выступил на Олимпийских играх в Токио [Электронный ресурс] / И. Ромашкина. – Комсомольская правда, 24.07.2021 - Режим доступа: <https://www.tumen.kr.ru/daily/28308.5/4449270/> - Загл. с экрана.

¹⁰ «Олимпийская Тюмень» познакомит с участниками Игр в Токио [Электронный ресурс]. – Тюменская линия, 16.07.2021 - Режим доступа: <https://t-l.ru/307434.html> - Загл. с экрана.

¹¹ «Не гонось за деньгами, важнее удовлетворить амбиции» — призер ЧЕ по велоспорту на треке Климова [Электронный ресурс] / В. Гибадиева – Матч.тв, 13.05.2021 - Режим доступа: <https://marathoneycycling.com/komanda-marathon-tula-cycling-team/diana-klimova> - Загл. с экрана.

¹² Об участниках Олимпийских игр расскажет проект «Олимпийская Тюмень» [Электронный ресурс]. – Официальный портал органов государственной власти Тюменской области, 15.07.2021 - Режим доступа: https://admtymen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11918929@egNews - Загл. с экрана.

¹³ Пскович Александр Матвеев выступит от сборной России на Олимпийских играх в Токио [Электронный ресурс]. – МК.RU Псков, 6.07.2021 - Режим доступа: https://www.mk-pskov.ru/sport/2021/07/06/pskovich-aleksandr-matveev-vystupit-ot-sbornoy-rossii-na-olimpiyskikh-igrakh-v-tokio.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop - Загл. с экрана.

России по настольному теннису спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата. В паралимпийской сборной команде России с 2015 г.¹⁴

Псковская спортсменка, мастер спорта по настольному теннису лиц с поражением опорно-двигательного аппарата Александра Васильева занимает 14-е место в мировом рейтинге по настольному теннису. В её копилке победы не только на российских, но и на европейских соревнованиях. В 2015 г. Александра Васильева получила Первую общественную премию Псковской области «Народное признание»¹⁵.

Александра тренируется в Центре спортивной подготовки Псковской области и в Спортивной школе Красногвардейского района г. Санкт-Петербурга.

Александра Васильева прошла отбор на XVI Паралимпийские летние игры в Токио. 25 августа она проиграла китайке Мяо Жанг со счетом 0:3, 26 августа Александра уступила теннисистке из Таиланда со счетом 0:3 и покинула паралимпийский турнир¹⁶.

29 сентября состоялась встреча участницы XVI Паралимпийских летних игр 2020 г. в Токио, обучающейся магистратуры ВЛГАФК Александры Васильевой со студентами и профессорско-преподавательским составом академии.

Александра рассказала о своей подготовке к участию в Паралимпийских играх, поделилась ближайшими планами, ответила на многочисленные вопросы.

Студенты узнали почему Александра стала заниматься именно настольным теннисом, как организован тренировочный процесс, отличалась ли атмосфера Паралимпийских игр от атмосферы на других соревнованиях, существует ли проблема допинга в настольном теннисе, как часто приходится проходить допинг-контроль, каковы отношения с принципиальными соперниками на соревнованиях и вне соревновательной деятельности, есть ли планы развивать личный блог-канал для популяризации настольного тенниса и др.

На вопрос, какова ее спортивная мечта, Александра ответила, что это победа на чемпионате мира и Паралимпийских играх.

В завершение встречи проректор по спортивной работе ВЛГАФК Андрей Петров вручил Александре Васильевой благодарность от имени руководства вуза, а директор Музея спорта Псковского края Дмитрий Белоуков книгу "Олимпийская слава Псковщины".

В свою очередь, Александра передала Музею спорта и олимпийского движения Псковского края свою именную футболку, в которой выступала на Паралимпийских играх, с автографом, а также игровой теннисный мяч из Токио и набор почтовых открыток "Токио-2020"¹⁷.

В октябре 2021 г. Олимпийский комитет России (ОКР) объявил кандидатов на попадание в национальную команду для участия в Олимпийских зимних играх 2022 г. в Пекине.

Всего в списке находились 599 атлетов, выступающих в следующих дисциплинах: биатлон, бобслей, скелетон, горнолыжный спорт, керлинг, конькобежный спорт, лыжное двоеборье, лыжные гонки, прыжки на лыжах с трамплина, санный спорт, сноуборд, фигурное катание, фристайл, хоккей и шорт-трек.

¹⁴ Александра Васильева [Электронный ресурс]. – Команда паралимпийского комитета России - Режим доступа: <https://tokyo2020.paralymp.ru/komanda/aleksandra-vasileva/> - Загл. с экрана.

¹⁵ Псковичка Александра Васильева проиграла матч с теннисисткой из Таиланда на Паралимпиаде в Токио [Электронный ресурс]. – ПИАИ, 26.08.2021 - Режим доступа: <https://informpskov.ru/news/363774.html> - Загл. с экрана.

¹⁶ Псковичка Александра Васильева проиграла вторую игру на Паралимпиаде в Токио [Электронный ресурс]. – Россия Псков, 26.08.2021 – Режим доступа: <https://www.gtrkpskov.ru/news-feed/vesti-pskov/21531-pskovichka-aleksandra-vasileva-proigrala-vtoruyu-igru-na-paralimpiade-v-tokio.html> - Загл. с экрана.

¹⁷ Состоялась встреча преподавателей и студентов ВЛГАФК с участницей XVI Паралимпийских летних игр 2020 г. в Токио [Электронный ресурс] .- ВЛГАФК, 29.09.2021 - Режим доступа: https://vlgafk.ru/about_the_university/news/2606/ - Загл. с экрана.

В списке были 3 представителя ВЛГАФК: Первушин Михаил (биатлон), магистрант первого года обучения направления подготовки Физическая культура; Стрельцов Кирилл (биатлон), выпускник академии 2021 г.; Никитина Елена (скелетон), обучающаяся 2 курса направления подготовки Физическая культура.

В итоге только Елена Никитина попала в команду Олимпийского комитета России и выступила на XXIV Олимпийских зимних играх.

Елена Никитина родилась 2 ноября 1992 года в Москве. Елена пришла в скелетон в 2008 г. из футбола (которым до того занималась пять лет и уже выступала за сборную Москвы). В 2008 г., когда ей было 16, она пришла в скелетон, неожиданно для себя выиграла Spartakiadu учащихся и решила продолжить заниматься. Спустя год Елена вошла в состав национальной сборной, в 2010 г. дебютировала на международных стартах.

Елена Никитина является трёхкратным призёром чемпионатов мира, 4-кратной чемпионкой Европы 2013, 2017, 2020 и 2021 годов (в 2013 г. одержала первую для российских скелетонисток победу на первенстве континента). Обладательница Кубка мира по скелетону 2018/19. Первая спортсменка из России, выигравшая женский Кубок мира.

В 2014 г. Елена Никитина стала бронзовым призёром Олимпийских игр. Разговоры и повышенный уровень ожиданий Елене в Сочи не помешали: с первых же виражей дистанции стало понятно, что наша спортсменка будет сражаться за самые высокие места. Россиянка лишь на пять сотых секунды отстала от британки Элизабет Ярнгольд, установившей новый рекорд трассы. Соперницы-американки были близко, и одной из них удалось обойти нашу девушку после второй попытки. В ней Никитина стала лишь пятой, отстав от британки ровно на полсекунды, но удержалась на третьей строчке по сумме. Третья попытка сложилась неплохо: приблизиться ко второму месту не вышло, поближе подобралась соотечественница Потылицина, зато чуть отделилась Кэти Уландер, ещё один из претендентов на бронзу. Всё решалось в заключительной попытке. Было несколько касаний бортов, в какой-то момент казалось, что потеря скорости уже не позволит остаться впереди соперниц, и всё же на финише Елена опередила американку по сумме четырёх попыток. Судьбу бронзы решили четыре сотые, и они оказались в пользу спортсменки из России¹⁸.

22 ноября 2017 г. решением Международного олимпийского комитета за нарушение антидопинговых правил Елена Никитина была лишена бронзовой медали в женском скелетоне Олимпийских игр 2014 года в Сочи. Вскоре была подана апелляция, и 1 февраля Спортивный арбитражный суд полностью оправдал 28 из 39-и российских спортсменов, пожизненно дисквалифицированных Международным олимпийским комитетом (МОК). Среди оправданных была и Елена Никитина. К сожалению, из-за допинговых обвинений Елена пропустила Олимпийские игры в Пхёнчхане.

На XXIV Олимпийских зимних играх в Токио Елена Никитина по итогам двух первых заездов занимала 18-е место. После завершения стартов россиянка опубликовала пост в Instagram, в котором заявила, что в сборной России "война между своими". 12 февраля, после 3-й и 4-й попыток, бронзовая медалистка Игр-2014 завершила соревнования на 16-й позиции и вышла к СМИ со слезами на глазах. После финиша спортсменка заявила, что на ее результате сказались напряженная психологическая обстановка в команде. Неудачное выступление Елены Никитиной долго обсуждалось в СМИ.

Будем надеяться, что студенты ВЛГАФК – участники Олимпийских и Паралимпийских игр 2020-2022 гг., продолжат свою карьеру и их ждут новые победы, а список студентов ВЛГАФК – олимпийцев и паралимпийцев, пополнится новыми именами.

¹⁸ Инфарктная медаль Никитиной [Электронный ресурс] .- Чемпионат, 14.03.2014 - Режим доступа: https://www.championat.com/olympicwinter/article-3230071-sochi-2014-portret-prizjora-elena-nikitina.html?utm_source=copypaste - Загл. с экрана.

Литература

1. "Мы просто обязаны были выиграть!" [Электронный ресурс]. – COLOMNA.RU, 20.05.2021 - Режим доступа: https://colomna.ru/news/sports/my_prosto_obyazany_byli_vyigrat/ - Загл. с экрана.
2. "Олимпийская Тюмень" познакомит с участниками Игр в Токио [Электронный ресурс]. – Тюменская линия, 16.07.2021 - Режим доступа: <https://t-1.ru/307434.html> - Загл. с экрана.
3. «Не гонюсь за деньгами, важнее удовлетворить амбиции» — призер ЧЕ по велоспорту на треке Климова [Электронный ресурс] / В. Гибадиева – Матч.тв, 13.05.2021 - Режим доступа: <https://marathoncycling.com/komanda-marathon-tula-cycling-team/diana-klimova> - Загл. с экрана.
4. «Я сделал максимум»: тюменский велогонщик Павел Сиваков выступил на Олимпийских играх в Токио [Электронный ресурс] / И. Ромашкина. – Комсомольская правда, 24.07.2021. - Режим доступа: <https://www.tumen.kp.ru/daily/28308.5/4449270/> - Загл. с экрана.
5. Александра Васильева [Электронный ресурс]. – Команда паралимпийского комитета России - Режим доступа: <https://tokyo2020.paralymp.ru/komanda/aleksandra-vasileva/> - Загл. с экрана.
6. Братчанка Ирина Долгова завершила выступление на Олимпиаде [Электронный ресурс]. – Байкал 24, 25.07.2021. - Режим доступа: <https://baikal24.ru/text/25-07-2021/025/> - Загл. с экрана.
7. Долгова довольна серебром II Европейских игр [Электронный ресурс] / В. Астапкович. – РИА Новости, 22.06.2019. – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20190622/1555819478.html>. - Загл. с экрана.
8. Инфарктная медаль Никитиной [Электронный ресурс]. - Чемпионат, 14.03.2014 - Режим доступа: https://www.championat.com/olympicwinter/article-3230071-sochi-2014-portret-prizjora-elena-nikitina.html?utm_source=sorupaste - Загл. с экрана.
9. Об участниках Олимпийских игр расскажет проект «Олимпийская Тюмень» [Электронный ресурс]. – Официальный портал органов государственной власти Тюменской области, 15.07.2021 - Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11918929@egNews - Загл. с экрана.
10. Об участниках Олимпийских игр расскажет проект «Олимпийская Тюмень» [Электронный ресурс]. – Официальный портал органов государственной власти Тюменской области, 15.07.2021 - Режим доступа: https://admtumen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11918929@egNews - Загл. с экрана.
11. Питиримова и Курочкина заняли последнее место в утешительном финале в двойках на ОИ в Токио [Электронный ресурс]. – SPORTBOX.RU, 28.07.2021- Режим доступа: https://news.sportbox.ru/olympics/Tokyo-2020/spbnews_NI1380124_Pitirimova_i_Kurochkina_zanali_posledneje_mesto_v_uteshitelnom_finale_v_dvojkah_na_OI_v_Tokio_ - Загл. с экрана.
12. Пскович Александр Матвеев выступит от сборной России на Олимпийских играх в Токио [Электронный ресурс]. – МК.RU Псков, 6.07.2021 - Режим доступа: https://www.mk-pskov.ru/sport/2021/07/06/pskovich-aleksandr-matveev-vystupit-ot-sbornoy-rossii-na-olimpiyskikh-igrakh-v-tokio.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop - Загл. с экрана.
13. Псковичка Александра Васильева проиграла вторую игру на Паралимпиаде в Токио [Электронный ресурс]. – Россия Псков, 26.08.2021 – Режим доступа: <https://www.gtrkpskov.ru/news-feed/vesti-pskov/21531-pskovichka-aleksandra-vasileva-proigravtoruyu-igru-na-paralimpiade-v-tokio.html> - Загл. с экрана.

14. Псковичка Александра Васильева проиграла матч с теннисисткой из Таиланда на Паралимпиаде в Токио [Электронный ресурс]. – ПАИ, 26.08.2021 - Режим доступа: <https://informpskov.ru/news/363774.html> - Загл. с экрана.

15. Состоялась встреча преподавателей и студентов ВЛГАФК с участницей XVI Паралимпийских летних игр 2020 г. в Токио [Электронный ресурс]. - ВЛГАФК, 29.09.2021 - Режим доступа: https://vlgafc.ru/about_the_university/news/2606/ - Загл. с экрана.

16. Спортсменка из Коломны отправится на Олимпийские игры в Японию [Электронный ресурс]. – Коломенская правда, 17.05.2021. - Режим доступа: <http://in-kolomna.ru/novosti/sport/sportsmenka-iz-kolomny-otpravitsya-na-olimpijskie-igry-v-yaponiyu> - Загл. с экрана.

17. Участвовавшая в Олимпиаде дзюдоистка из Братска поблагодарила болельщиков за поддержку [Электронный ресурс] / Д. Конин. – Иркутск онлайн, 26.07.2021. - Режим доступа: <https://ircity.ru/news/57703/> - Загл. с экрана.

18. Участник Олимпиады в Токио Павел Сиваков выразил надежду на поддержку тюменцев [Электронный ресурс]. – Тюменская линия, 23.07.2021 - Режим доступа: https://t-l.ru/307929.html?utm_source=yxsport&utm_medium=desktop - Загл. с экрана.

БИЗНЕС – ИНКУБАТОРЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Волченкова И.И.

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Первые организации, напоминающие бизнес-инкубаторы, возникли в Великобритании в середине XX в. А первый бизнес-инкубатор современного типа появился в Америке (г. Батавия) в 1959 году. В России же первые бизнес-инкубаторы стали появляться в 1990-е гг. и возникли на базе Академии рынка и менеджмента (всего 13 учреждений), когда, согласно Указу Президента РФ № 491 от 4 апреля 1996 г., их создание провозглашалось одной из мер государственной поддержки развития малого предпринимательства.

Начиная с 2005 г. поддержка развития бизнес-инкубаторов становится государственной политикой, создание их основной инфраструктуры начинает осуществляться за счет бюджетных источников. В этот период государством инициировано создание комплексной системы поддержки бизнес-инкубаторов как элемента общей стратегии государственного развития. В соответствии с целями развития бизнес-инкубаторов, указанными в государственных нормативных документах, бизнес-инкубаторы становятся элементами 3-х более широких направлений государственной политики: общая поддержка малого и среднего бизнеса, развитие инновационного предпринимательства в российских ВУЗах, развитие высокотехнологичных отраслей экономики.¹⁹

Закон определяет бизнес-инкубаторы как организации, цель которых – поддержка начинающих предпринимателей, не имеющих достаточно средств и знаний, чтобы воплотить в жизнь идеи, способные в будущем приносить доход.²⁰

Между инкубаторами существуют «национальные различия». Особенности европейских инкубаторов: широкое участие в их организации крупных корпораций, большой уровень специализации, сильная ориентация на наукоёмкий бизнес, целенаправленно поддерживают безработных. Характерные черты американских инкубаторов: программы

¹⁹ Седаков Д.М. Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://publ.naukovedenie.ru> (дата обращения: 06.05.2022).

²⁰ Как вырастить свое дело в тепличных условиях: список бизнес-инкубаторов России - [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii/> (дата обращения: 06.05.2022).

поддержки широкого круга предпринимательства, стремление обеспечить обязательный рост малой организации и превратить ее в среднюю, а затем и в крупную организацию. Отечественные инкубаторы, как правило, создаются в составе технопарков и являются первой фазой их развития. Такой подход в целом упрощает организационный проект создания технопарка в специфических условиях отечественной экономики. .

В 2022 г. российской экономике придется привыкать к новым экономическим реалиям. Данный феномен связан с введением санкций, падением курса рубля и прочими экономическими проблемами, возникшими в феврале 2022 г. Поэтому на текущий момент времени актуальна задача развития собственного инновационного малого и среднего бизнеса. Она соответствует активному курсу на импортозамещение, который был взят в России еще в 2014 г. после введения антироссийских и российских экономических санкций и продолжается в настоящее время.

В условиях современного состояния российской экономики материально-техническую базу российских инкубаторов составляют отраслевые научно-исследовательские и технологические институты. Создание и реализация нового организационно-экономического механизма взаимодействия крупной и малой фирм обеспечивают гармонию интересов организаций науки, предпринимательских структур и в то же время позволяют успешно решать все задачи, традиционно решаемые с помощью «классических» технопарков²¹.

В настоящее время, по данным Ассоциации акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ, в России зарегистрировано 363 организации, которые оказывают поддержку стартапам и действующим предпринимателям.²²

Основные цели создания бизнес-инкубатора:

- развитие национальной экономики;
- развитие высоких инновационных технологий в России;
- развитие малого бизнеса инновационной направленности, обеспечение благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности для малых предприятий-производителей;
- налаживание связей между крупными предприятиями и малым бизнесом;
- стимулирование процесса учредительства и всесторонней поддержки развития новых фирм;
- создание новых рабочих мест.

Бизнес-инкубаторы решают важные задачи:

- стимулирование создания новых предприятий в инновационной и высокотехнологической сферах;
- содействие повышению инновационной активности субъектов малого предпринимательства;
- привлечение на конкурсной основе субъектов малого предпринимательства инновационной направленности;
- отбор субъектов малого предпринимательства для размещения в Бизнес-инкубаторе и заключение с ними соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве;
- комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;
- оказание консультационной помощи начинающим малым предприятиям по экономико-правовым и бухгалтерским вопросам;
- осуществление консалтингового сопровождения и трансфера инновационных технологий и продукции Арендаторов бизнес-инкубатора;

²¹ Капранова Л.Д. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве Экономика. Налоги. Право.-2015.[Электронный ресурс] / Режим доступа: (дата обращения: 06.05.2022).

²² Что такое бизнес-инкубатор и как он поможет вашему стартапу. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1952-biznes-inkubator-chto-takoe/> (дата обращения: 06.05.2022).

- участие в оказании государственной поддержки инновационных проектов арендаторов бизнес-инкубатора;
- взаимодействие с финансовыми структурами и международными организациями, в том числе рискованного финансирования инновационных проектов;
- формирование информационно - аналитической базы данных о развитии предприятий инновационной направленности для проведения консультационных работ с субъектами малого предпринимательства, размещаемыми в Бизнес-инкубаторе;
- обеспечение доступа к информационным и экспертным ресурсам.

Роль и значение бизнес-инкубаторов для развития экономики можно понять при определении выполняемых функций.

Созданные организации выполняют перечень следующих функций:

1) обеспечение систем поддержки фирмам за счет оказания материальной (осязаемая) и нематериальной (неосязаемая) поддержки:

Осязаемая - это предоставление на льготных условиях помещений, места в офисе, оборудования (лабораторного и офисного), опытного производства, оказание на льготных условиях правовых, рекламных, информационных консультационных услуг;

Неосязаемая - это обеспечение доступа начинающим и неизвестным широкому кругу предпринимателям и малым фирмам к интеллектуальному потенциалу университета, полезным связям с органами власти, крупными корпорациями, рекомендации и гарантии в финансовые источники;

2) достижение успешной стратегии коммерциализации рискованной технологии. Инкубатор за счет создания тепличных условий на начальном этапе становления фирмы должен подготовить эту фирму к действиям в жестких условиях конкуренции. За время пребывания фирмы в инкубаторе она должна стать успешной, т.е. построить свои каналы товародвижения, разместить производство, найти первых покупателей и получить первые заявки и контракты;

3) бизнес-образовательная функция в виде обучения в свободной обстановке или организации бесплатных семинаров, обеспечение условий для овладения практическими навыками бизнеса студентами и выпускниками университета. Высокотехнологичный бизнес ориентирован на квалифицированные кадры, вместе с тем он рискован и непредсказуем и требует от будущего предпринимателя особых личностных и психологических качеств. Участвуя в принятии решений на всех стадиях инновационного процесса, студенты получают бесценный жизненный опыт.²³

Перечислим потребности и услуги, наиболее часто востребованные отечественными малыми предприятиями в порядке их значимости:

- бизнес-планирование, поиск инвесторов и предоставление финансирования;
- доступ к средствам информации и связи, информационным источникам;
- проведение маркетинговых исследований, изучение рынка и каналов товародвижения;
- регистрация, создание команды предприятий и других организационных услуг;
- оказание юридических консультаций и правовой защиты;
- предоставление помещений офисного и производственного характера;
- доступ к научному потенциалу;
- предоставление социально-бытовых услуг;
- предоставление в аренду оборудования и технологических линий.

ОАО «РВК» в 2014 г. опубликовало результаты исследования, проведенного совместно с международной аудиторской компанией EY (ООО «Эрнст энд Янг») для анализа текущей ситуации в отечественной системе бизнес-инкубаторов и технопарков, путем проведения опросов и глубинных интервью руководителей, представителей, резидентов и

²³ Васильченко С.А. Деятельность бизнес-инкубаторов в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. [Электронный ресурс] – 2016. – № 4-6. – С. 1140-1143; Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9148> (дата обращения: 06.05.2022).

инвесторов технопарковых структур России. В рамках анализа были охвачены все федеральные округа России, значительная часть спектра муниципальных образований (от городов-миллионников до небольших поселений). Кроме того, учитывались объекты исследования, находящиеся в государственной и муниципальной собственности, частные, а также созданные в рамках ВУЗов. Среди актуальных проблем, выявленных в ходе исследования, наиболее острыми являются проблемы, связанные с образованием и кадрами, инфраструктурой, спросом и инвестициями.²⁴

Важно отметить, что вопросы активизации предпринимательства имеют существенное значение при формировании региональной политики. Для развития предпринимательства необходимо создание региональных и городских бизнес-инкубаторов, бизнес-центров, инновационных центров и т.п., которые могут предоставлять реальную консультативную, информационную, учебную, кадровую и другие виды поддержки субъектам предпринимательской деятельности.

Малое и среднее предпринимательство на территории Псковской области поддерживают в рамках профильной подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Псковской области «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности». В 2021 г. на реализацию мероприятий региональных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» привлекли 59,93 млн рублей из федерального бюджета, софинансирование из областного бюджета составило 9,15 млн рублей.

Кроме того, в рамках индивидуальной программы социально-экономического развития Псковской области более 101 млн рублей из федерального и областного бюджетов в текущем году направили на докапитализацию микрофинансовой организации в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства микрозаймов на реализацию ими инвестиционных проектов. Базовыми элементами системы господдержки являются бизнес-инкубаторы.

Комитет по экономической политике и инвестиционной политике Псковской области старается донести до предпринимателей все актуальные и возможные варианты получения мер государственной поддержки, реализуемые как на областном, так и на федеральном уровне. Такая информация размещается как на официальном сайте комитета economics.pskov.ru в новом разделе, так и в социальных сетях. Аналогичную работу ведут региональные и муниципальные организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области.

Каким бы сложным с экономической точки зрения ни был 2022 год, для открытия нового бизнеса сейчас самое благоприятное время. С российского рынка уходят европейские компании, в том числе и те, которые занимали лидирующие позиции во многих отраслях. Одновременно с этим, государство расширяет список поддерживаемых мер для отечественного бизнеса. В этой экономической ситуации для российских предпринимателей открываются новые возможности: можно успеть занять все эти прибыльные ниши при минимальных вложениях.

Для организации системы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе создан Информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства г. Пскова, состоящий из:

- Информационно-консультационного центра поддержки предпринимательства;
- МБУ «Псковский бизнес-инкубатор»;
- организаций – партнеров центра поддержки предпринимательства;

²⁴ Данина, Е. А. Основные проблемы российских бизнес-инкубаторов и технопарков и пути их решения / Е. А. Данина, А. Д. Некипелова. [Электронный ресурс] — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 544-546. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29373/> (дата обращения: 06.05.2022).

- предпринимательских объединений, осуществляющих представление и защиту интересов субъектов предпринимательства;
- образовательных учреждений высшего, среднего специального и профессионального обучения.

Создание ЦПП позволяет решать задачи по развитию многоуровневой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Пскове через формирование единой информационной среды, будет содействовать реализации федеральных, региональных и муниципальных программ, проектов, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.²⁵

Бизнес-инкубаторы создавались в городах России, в том числе в г. Пскове, г. Великие Луки, г. Печоры, как специальный инструмент экономического развития, предназначенный для ускорения роста и успешной самореализации предпринимателей, посредством предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их деловой активности. Главной задачей таких бизнес-инкубаторов было создание успешно работающих хозяйственных объектов (либо реконструкция действующих), чтобы, пройдя через различные программы, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность. В Псковской области организован МБУ «Псковский бизнес-инкубатор», который функционирует с 2011 г. в г. Пскове, сегодня работает и студенческий - «*Старт в бизнес*», в г. Великие Луки - Муниципальное автономное учреждение «Бизнес-инкубатор «Новация», в г. Печоры - МБУ «Печорский бизнес-инкубатор».²⁶

Таким образом, для процессов бизнес-инкубирования в России в дальнейшем и для формирования реальной базы для развития малого предпринимательства важно разрабатывать эффективную государственную политику, направленную на создание благоприятных условий для функционирования самих бизнес-инкубаторов, и реализовывать сквозные проекты для сети бизнес-инкубаторов по регионам страны.

Литература

1. Седаков Д. М. Государственное финансирование бизнес-инкубаторов в России. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://publ.naukovedenie.ru> (дата обращения: 06.05.2022).
2. Как вырастить свое дело в тепличных условиях: список бизнес-инкубаторов России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii/> (дата обращения: 06.05.2022).
3. Капранова Л.Д. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве. Экономика. Налоги. Право. – 2015. [Электронный ресурс] / Режим доступа: (дата обращения: 06.05.2022).
4. Что такое бизнес-инкубатор и как он поможет вашему стартапу. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1952-biznes-inkubator-cto-takoe/> (дата обращения: 06.05.2022).
5. Васильченко С.А. Деятельность бизнес-инкубаторов в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. [Электронный ресурс] – 2016. – № 4-6. – С. 1140-1143. Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=9148> (дата обращения: 06.05.2022).

²⁵ Глаза бояться - руки делают: где в Пскове бесплатно научат азам ведения бизнеса. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://businesspskov.ru/rbusiness/busenvironment/137381.html?> (дата обращения: 06.05.2022).

²⁶ Псковская Лента Новостей. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: m.pln24.ru (дата обращения: 07.05.2022).

6. Данина, Е. А. Основные проблемы российских бизнес-инкубаторов и технопарков и пути их решения / Е. А. Данина, А. Д. Некипелова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. [Электронный ресурс] — 2016. — № 9 (113). — С. 544-546. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/113/29373/> (дата обращения: 06.05.2022).

7. Глаза бояться - руки делают: где в Пскове бесплатно научат азам ведения бизнеса. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://businesspskov.ru/rbusiness/busenvironment/137381.html?> (дата обращения: 06.05.2022)

8. Псковская лента новостей. [Электронный ресурс] / Режим доступа: m.pln24.ru (дата обращения: 07.05.2022).

МОТИВАЦИЯ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Волченкова И.И.

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Системы мотивации в компаниях различаются в зависимости от отрасли, стадии развития бизнеса, стиля руководства и т. д. Компании создаются и управляются людьми. Чем сотрудники довольнее, тем больше они успевают и тем сильнее нацелены на работу.²⁷

При управлении процессом мотивации и стимулирования сотрудников, необходимо учитывать факторы, которые его усложняют и делают неясным - это неочевидность, изменчивость и индивидуальность мотивов деятельности человека.

Значимым при разработке модели мотивации и стимулирования труда работников является учет реальной ситуации, сложившейся в организации, индивидуальные характеристики работников, а также требования работников и организации друг к другу.

Мотивация напрямую влияет на результаты работы. Но какими бы ни были факторы мотивации, важно, чтобы их комбинация была правильной. И следует учитывать, что мотивирует человека сегодня, завтра перестает привлекать, потому что становится привычным. Кроме этого, существующее в настоящее время многообразие форм собственности накладывает свой отпечаток на выбор инструментов и способов мотивирования в каждой отдельно взятой организации.

На текущий момент создание условий для мотивации персонала является актуальной проблемой, над которой необходимо работать. Следует помнить, что каждому человеку нужен свой стимул для достижения успеха. Это один из факторов, без которого мотивация становится стандартной и менее эффективной.

У руководителей и собственников бизнеса часто возникает вопрос: сотрудник получает деньги за свою работу, неужели он не может ее выполнять без дополнительных стимулов? Однако не все люди считают размер зарплаты самым главным. Согласно исследованию²⁸, проведенному сервисом Работа.ру и Viber, 58% россиян ценят стабильность, а для 48% важнее всего хороший коллектив. К тому же, сотрудник, которого держат только деньги, моментально уйдет в другую компанию, если ему предложат зарплату выше. Поэтому стоит применять комплексный подход к мотивации и стараться укреплять связи между людьми.

В связи с указанными факторами необходимо не только укреплять, но и создавать команду, особенно там, где очень важен человеческий фактор. Люди должны работать, не испытывая дискомфорта. Впрочем, важно следить за тем, чтобы команда в какой-то момент не превратилась в «закадычных друзей». Дисциплина плюс командообразование

²⁷ Нестерова Дарья Николаевна. Современные системы мотивации труда. Опубликовано 15.06.2016.

²⁸ Работа России. Общероссийская база вакансий и резюме - [Электронный ресурс] - Режим доступа: trudvsem.ru (дата обращения: 05.05.2022).

формируют очень устойчивый коллектив, который эффективно работает. У человека при зарплате более определенной планки появляются уже другие интересы и потребности. Это прослеживается на рынке IT, где в борьбе за квалифицированных специалистов компании соревнуются не только уровнями зарплат, но и условиями работы: бесплатные обеды, интересные задачи и т. д. И один из сильных факторов, который будет задерживать человека, — это хороший коллектив. А чтобы его раскрыть и показать, нужно объединять команду.²⁹

СберМаркет в мае 2021 г. опросил полторы тысячи работников из всех регионов РФ, чтобы выяснить, как они относятся к социальному пакету на работе, влияет ли расширенная страховка на лояльность к работодателю, и как выглядят идеальные льготы от бизнеса. Меньше всего респондентов — 7% хотели бы только иметь ДМС и учить иностранные языки за счет работодателя, 19% опрошенных согласны на полис ДМС и спортивные занятия, 18% — готовы отказаться от медицинского страхования в пользу сертификата на покупку продуктов, спортзала и занятий английским. При этом 56% работников хотели бы, чтобы работодатель компенсировал им часть затрат на закупку продуктов питания. У Amazon, Unilever, Google есть такая статья расходов — в среднем на это они выделяют каждому сотруднику около 46 долларов в неделю. Идеальными суммами на покупку продуктов россияне назвали сертификаты от пяти тысяч рублей ежемесячно (32% опрошенных) и от 10 тысяч рублей (28%). 26% респондентов достаточно сертификата на продукты суммой от трех тысяч рублей.

Каждый второй опрошенный работник рассказал, что соцпакет помогает ему экономить 10–20% от зарплаты. Еще 29% утверждают, что за счет соцпакета у них и вовсе получается покрывать треть ежемесячных трат.

Расширенный соцпакет с медстраховкой и сертификатом на продукты стал большим преимуществом российского работодателя. В 2022 г. уже более 50 компаний подключились к СберМаркету, чтобы использовать сертификаты от сервиса для компенсации оплаты продуктов в пользу удаленных сотрудников. Подобная льгота особенно важна для тех, кто раньше имел возможность обедать в офисе бесплатно или по скидке. Также сертификат на товары может стать отличной альтернативой стандартным подаркам на корпоративные праздники: футболкам, кружкам и другим безделушкам.

Стоит учитывать, что, даже если работодатель до предела расширяет соцпакет, добавит туда еду, личного массажиста и так далее, не факт, что сотрудник останется в организации. Любые льготы важно строить на основе корпоративных ценностей. И если одна из таких ценностей — честное и открытое общение, тогда сотрудники сами подскажут руководству, чего им не хватает на рабочем месте.³⁰

Статистические исследования (рисунок 1) показали, что денежные поощрения наиболее эффективный способ мотивации персонала.³¹

Мотивация персонала – это систематический и регулярный процесс стимулирования персонала. Он включает в себя множество способов, триггеров, инструментов для повышения производительности труда. На сегодняшний день существует условное разделение стимулов на материальные и нематериальные. К формам материальной мотивации персонала можно отнести:³²

²⁹ Буркецова, А. Н. Мотивация труда персонала / А. Н. Буркецова. — // Молодой ученый. [Электронный ресурс] — 2016. — № 12 (116). — С. 1147-1150. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/116/31257/> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁰ Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / Ю.В. Родионова—Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. —57с.

³¹ Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2020 - Стат.сб./Росстат. – М., 2020 – 145 с.

³² Шамахова, Ю. В. Специфика мотивации в современных условиях / Ю. В. Шамахова // Молодой ученый. — 2016. [Электронный ресурс] — № 12 (116). — С. 1524-1527. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/116/31151/> (дата обращения: 05.05.2022).

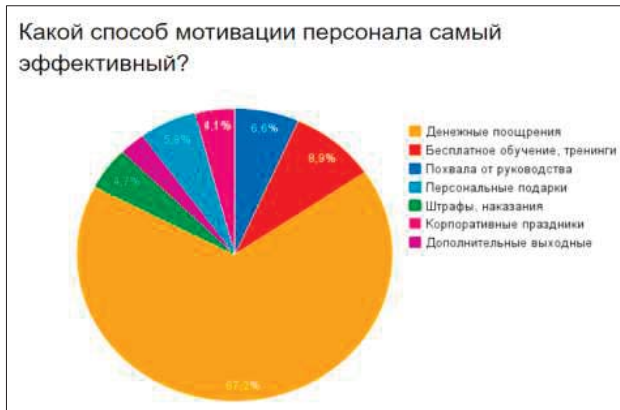


Рисунок 1 - Статистика исследований: способы мотивации персонала

- Должностной оклад, его размер и соответствие сложности работы.
- Перспективы увеличения должностного оклада.
- Постоянные надбавки за квалификацию, стаж работы, заслуги перед организацией.
- Прозрачность и понятность системы оплаты труда; «белая» зарплата.
- Отсутствие штрафов и удержаний из постоянной части заработка (если они введены, вопрос остается дискуссионным).
- Оплата по результатам, премии; возможность не получать, а зарабатывать.
- Участие в собственности организации (процент от прибыли, платные услуги).
- Дополнительный заработок в организации (участие в проектах, хоздоговоры, гранты и др.).

Обычно принципы и объемы материальной стимуляции персонала закрепляются в нормативных актах.

Одной из популярных и обладающих необходимым функционалом информационных HRM-систем является: «1С:Зарплата и управление персоналом 8».³³ Данный функционал управления мотивацией позволяет для любой должности подобрать эффективную и прозрачную схему мотивации.

Решение предоставляет возможность:

- Создавать различные виды оплаты работы с неограниченным количеством поощрений и взысканий.
- Вводить линейную и нелинейную зависимости размера поощрения/взыскания от результатов работы.
- Вводить привычные названия для результатов работы.

Нематериальная мотивация стимулирует сотрудников не через деньги, а с помощью удовлетворения наивысших потребностей человека по пирамиде Маслоу. Нематериальная мотивация работает в нескольких плоскостях:

- Социальная – личное и профессиональное развитие, медицинское страхование, повышение значимости сотрудников, карьерный рост.

³³ Какие инструменты существуют на рынке для построения и анализа систем оплаты труда? - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://efsol.ru/articles/staff-motivation.html> (дата обращения: 05.05.2022).

- Моральная и психологическая – признание авторитета, доверие, поддержка и укрепление лояльности.³⁴

Сейчас компании в некоторых отраслях сталкиваются с сильным кадровым голодом, и использование типологий психотипов и основ профайлинга позволяет дольше удерживать квалифицированный персонал в компании и даже оптимизировать расходы на ФОТ.³⁵

Британский психолог Реймонд Белбин составил классификацию психотипов, которые обеспечивают команде успех, дополняя друг друга, и используются в системе мотивации персонала.³⁶

Можно отметить, что пока редкость, когда систему мотивации настраивают более тонко, подбирая индивидуальные инструменты воздействия.

Важным фактором мотивации можно выделить возрастные особенности персонала. Как показывают исследования³⁷, к 2025 году большинство трудоспособного населения составят представители поколений Y и Z. У поколения, которое родилось и выросло на волне распространения интернета и повсеместной цифровизации, новые ценности: свобода и мобильность, творчество, интерес, самореализация. Молодежи свойственно пробовать и бросать себе вызов, а долго работать в одном месте скучно.

Опрос, проведенный компанией Deloitte, показал, что более 40% миллениалов рассчитывают уйти с работы в течение двух лет, и менее 30% хотят проработать на одном месте более пяти лет. Миллениалы и зумеры буквально живут в соцсетях, и их запрет может подтолкнуть людей к поиску новой работы. Для представителей поколения Z характерен переход от ПК к смартфону и от текстов к видео.

Согласно исследованию компании ConeCommunications, 94% зумеров и 87% миллениалов верят, что работодатели должны участвовать в экологической или социальной повестке.³⁸

Каждый сотрудник уникален, и обобщения могут навредить, но у молодых людей есть общая черта: они верят, что способны изменить мир к лучшему, и благодаря этому в большинстве случаев превосходят ожидания.

Учитывая специфику настоящего времени, можно утверждать, что коронавирус изменил общий взгляд на корпоративные льготы. С повсеместным введением удаленки многие получили возможность работать из любой точки мира, поэтому бесплатным спортзалом или ДМС никого уже не удивить. К тому же бассейн, зал, офисные курсы английского и многие другие офлайн-развлечения на карантине были просто недоступны. Прогнозы не утешительные, т.к. возможны и новые всплески заболевания в будущем.

Параллельно общий уровень усталости вырос, а бороться за ценные кадры бизнесу стало сложнее. Компании делают всё, чтобы завоевать лояльность работников и не дать им упасть духом, но дорогу осилит идущий.

Например, УК «Альфа-Капитал» ввела специальный постковидный сошпакет для переболевших. В него входят пятиэтапная модель иммунологического мониторинга, блок по общему укреплению иммунитета и курс по повышению медицинской грамотности.

³⁴ Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие / Ю.В. Родионова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 57 с.

³⁵ Елена Тимофеева. 24 психотипа: как популярная психология помогает мотивировать сотрудников. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://pro.rabota.ru/24-psychotypes> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁶ Пищик В. И. Психологические особенности поколений в культурном контексте // Концепт. — 2015. [Электронный ресурс] — № 04 (апрель). — ART 15089. — 0,5 п. л. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15089.htm>. (дата обращения: 05.05.2022).

³⁷ Поколения Y и Z в России: сходства и различия. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analitics/search/2017/05/18/159832.phtml?> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁸ Елена Акулова, руководитель HR-департамента компании «Аванпост». Как эффективно работать с Y и Z. - [Электронный ресурс] Режим доступа <https://pro.rabota.ru/generation-z> (дата обращения: 05.05.2022).

Таблица 1 - Классификация психотипов

Психотип	Характеристика	Что мотивирует
Председатель/координатор	Четко формулирует цели, умело распределяет и делегирует задачи, быстро распознает таланты в окружающих.	Власть: возможность руководить и координировать.
Генератор идей/мыслитель	Умеет решать задачи нестандартно и вылавливать яркие идеи буквально из воздуха.	Творчество: возможность создавать новое и экспериментировать.
Снабженец/разведчик	Использует природное любопытство и энтузиазм, чтобы заводить полезные знакомства и находить новые возможности.	Исследование: любые задачи, позволяющие пробовать новое.
Навигатор/достигатор	Расцветает в условиях стресса и сжатых сроков, умеет выбрать кратчайший путь к результату.	Вызов: задачи, позволяющие преодолевать препятствия и превосходить ожидания.
Оценщик/стратег-аналитик	Рассматривает варианты и способы достижения результата, трезво оценивает прогресс.	Работа ума: шанс блеснуть эрудицией и способностями.
Командный игрок/душа компании	Умеет безошибочно находить свои в процессах и коммуникации. Дипломатично улаживает конфликты.	Общение: дружеская атмосфера, корпоративы и тимбилдинги.
Рабочая лошадка/исполнитель	Практичный, надежный, продуктивный. Быстро приступает к задачам и легко с ними справляется, если понимает вводные.	Стабильность дохода, предсказуемость задач, понятные границы ответственности.
Специалист/эксперт	Обладает профильной экспертизой, разнообразными навыками и достаточным опытом, чтобы отвечать за «матчасть».	Самореализация, возможности применить все знания и навыки, которыми обладает, а также делиться ими в качестве наставника.
Педант/доводчик	Тщательно проверяет работу на наличие ошибок, полирует результат и стремится к тому, чтобы он отвечал высоким стандартам.	Доверие: внимание руководства к обратной связи от «доводчика», уважение к его мнению и «придирчивости».

В СберМаркете частью соцпакета стали сертификаты на медицинские услуги, покупку продуктов, оплату фитнес-клуба, йоги или бассейна, каршеринга или билетов в отпуск. Кроме того, компания предоставляет всем сотрудникам возможность бесплатно изучать английский язык, посещать психотерапевта, проходить внутреннее и внешнее обучение.

Другие компании всё чаще добавляют в пакет цифровые «плюшки»: платформы дополнительного образования, курсы тренировок, бесплатные подписки на стриминговые

сервисы, те же сертификаты на продукты. Они становятся универсальной заменой допандемийных корпоративных льгот.

Стоит отметить, что хороший соцпакет для организации полезен не только для удержания сотрудников, но и для снижения налога на прибыль. Например, расходы на ДМС, как и другие расходы на оплату труда, уменьшают налогооблагаемую базу (ст. 253 НК РФ).³⁹

Таким образом, достаточно сложно придумать систему мотивации, которая удовлетворит всех сотрудников без исключения. Все люди разные, и потребности их различаются. Вместе с тем излишняя индивидуализация может вызвать споры и ненужное сравнение способов поощрения. Жизнь всегда сложнее теоретических выкладок, поэтому каждая компания сама выбирает подход к мотивации сотрудников.

Правильно разработанная мотивация увеличит производительность труда, позволит вырастить квалифицированных специалистов, снизить текучку кадров, поспособствует адаптации новичков и самое главное — поможет создать надёжный и продуктивный коллектив.

Литература

1. Буркецова, А. Н. Мотивация труда персонала / А. Н. Буркецова. —// Молодой ученый. — 2016. [Электронный ресурс] — № 12 (116). — С. 1147-1150. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/116/31257/> (дата обращения: 05.05.2022).
2. Елена Тимофеева 24 психотипа: как популярная психология помогает мотивировать сотрудников. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://pro.rabota.ru/24-psychotypes> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Какие инструменты существуют на рынке для построения и анализа систем оплаты труда? - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://efsol.ru/articles/staff-motivation.html> (дата обращения: 05.05.2022).
4. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие/Ю.В. Родионова – Нижний Новгород: Нижегородский гос. университет, 2019. – 57с.
5. Нестерова Дарья Николаевна. Современные системы мотивации труда. Опубликовано 15.06.2016.
6. Пищик В. И. Психологические особенности поколений в культурном контексте // Концепт. — 2015. [Электронный ресурс] — № 04 (апрель). — ART 15089. — 0,5 п. л. — Режим доступа: <http://e-concept.ru/2015/15089.htm> (дата обращения: 05.05.2022).
7. Поколения Y и Z в России: сходства и различия [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/analytics/search/2017/05/18/159832.phtml?> (дата обращения: 05.05.2022).
8. Работа России. Общероссийская база вакансий и резюме.trudvsem.ru (дата обращения: 05.05.2022).
9. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2020 - Стат.сб./Росстат. - М., 2020 - 145 с.
10. Шамахова, Ю. В. Специфика мотивации в современных условиях / Ю. В. Шамахова. // Молодой ученый. — 2016. [Электронный ресурс] — № 12 (116). — С. 1524-1527. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/116/31151/> (дата обращения: 05.05.2022).

³⁹ Гнатышина, Е. В. Разработка системы мотивации персонала / Е. В. Гнатышина, Е. В. Евлова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 14 (94). — С. 239-243. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/94/21071/> (дата обращения: 05.05.2022).

СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ МУЗЕЕВ В РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ, ВЕЛИКОЛУКСКОГО И КУНЬИНСКОГО РАЙОНОВ)

*Кузьмина Н.А., Павлова А.Р.
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Музей всегда являлся очагом исторической памяти, культурных традиций и преемственности поколений. Он формирует у современников любовь к отечеству, своему краю, стимулирует их социально-культурную активность⁴⁰.

Музей сегодня становится центром культурного досуга, он представляет сложный организм с разветвленной сетью современных служб, призванных предоставлять новые услуги населению. В XXI столетии музей живет в ритме со своими посетителями, полезен как область научных интересов, так и в досуге, а также и в туризме, который является разновидностью досуговой деятельности.

Цель исследования - изучить современное значение музеев в рекреации и туризме на примере музеев г. Великие Луки, Великолукского и Куньинского районов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Раскрыть соотношение понятий «рекреация» и «туризм».
2. Проанализировать социальные функции музея на современном этапе.
3. Изучить перспективы использования музейного потенциала г. Великие Луки, Великолукского и Куньинского районов в рекреации и туризме.

Прежде чем говорить о современном значении музеев в рекреации и туризме, необходимо раскрыть эти понятия и их соотношение.

В научной литературе есть много определений «туризма» и незначительное количество публикаций, которые затрагивают понятие «рекреация».

Под первым термином понимается временное перемещение людей в другие местности с целью удовлетворения потребностей в расслаблении, удовольствии, познании, оздоровлении и т. п. Под вторым термином обычно имеют в виду восстановление ресурсов человека, затраченных во время работы. Также под рекреацией предлагают понимать деятельность людей по использованию своего свободного времени. Таким образом, понятие рекреации является более широким, так как туризм – лишь один из способов отдыха и восстановления сил человека. Между рекреацией и туризмом есть общее: обе эти активности связаны с отдыхом, расслаблением, восстановлением сил и ресурсов. Но есть и различия. Рекреация может происходить без перемещения в какие-то другие места, например, лежание на диване после рабочего дня – это тоже способ восстановить силы. А туризм может происходить не только с рекреационными целями, хотя справедливо заметить, что большая часть целей туризма именно рекреационная⁴¹.

Вопрос об общественном предназначении музеев имеет давнюю историю. Однако теоретическая разработка проблемы социальных функций музея в России стала возможной лишь на определенном этапе развития музееведения, а именно с конца 1960-х - начала 1970-х гг.

В отечественном и зарубежном музееведении в качестве основополагающих традиционно выделяют две исторически сложившиеся функции - функцию документирования и функцию образования и воспитания⁴².

⁴⁰ Васильева, Т.Е. Региональный музей как центр духовной жизни / Т.Е. Васильева // Журнал «Регионоведение». – 2009. – №2. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://regionsar.ru/node/354#:~:text=Музеи%20всегда%20являлись%20очагами%20исторической,краю%2C%20стимулируют%20их%20социально-культурную%20активность> (дата обращения: 15.03.2022).

⁴¹ Рекреационный туризм - что это? Виды и развитие рекреационного туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fb.ru/article/443173/rekreatsionnyy-turizm---eto-chto-takoe-vidyi-i-razvitie-rekreatsionnogo-turizma> (дата обращения: 15.03.2022).

⁴² Юренина, Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренина. – М.: Академический Проект, 2003. – С. 326.

По мнению ряда исследователей, например Д.А. Равикович, помимо этих двух функций для музея характерна еще и функция организации свободного времени, которая обусловлена общественными потребностями в культурных формах досуга и эмоциональной разрядке. Она является производной от функции образования и воспитания, поскольку посещение музея в свободное время связано в основном с мотивами познавательно-культурного характера. Эта функция в скрытом виде исторически присуща музейным учреждениям хотя бы по той причине, что посещение музеев связано, как правило, с использованием досуга⁴³.

Формы музейной работы складывались десятилетиями и изменялись с течением времени под влиянием исторических обстоятельств, научных поисков. Некоторые из них приобрели историческую устойчивость, стали традиционными и используются в деятельности самых разных музеев. К ним относятся экскурсии, лекции, семинары, консультации, музейные кружки, клубы. Однако сегодня внедряются и активно используются в музейной практике нетрадиционные формы – свадьба в музее, день рождения в музее, разнообразные праздники, вечера, балы, исторические реконструкции, квесты и т. д.⁴⁴

Выбор той или иной формы, прежде всего, ориентирован на получение посетителем положительных эмоций и яркого впечатления, что достигается «оживлением» музейного пространства.

Всё многообразие существующих нетрадиционных форм, имеющих рекреационно-образовательную направленность, обладает своими особенностями, к числу которых можно отнести:

- оригинальность концепции, делающую музей конкурентоспособным в индустрии досуга;
- ориентированность на потребителя (посетителя), дающую возможность привлечь как можно больше посетителей;
- относительно небольшую продолжительность во времени каждой отдельной формы, что обусловлено увеличением потока информации;
- нацеленность на сотрудничество с посетителями, спонсорами, с профессионалами из других сфер деятельности, например, профессиональными актерами, музыкантами, художниками⁴⁵.

Реалии музейной действительности и научные размышления по поводу их бытования позволяют констатировать формирование рекреационно-образовательной функции.

Для изучения перспектив использования музейного потенциала города Великие Луки, Великолуцкого и Куньинского районов в рекреации и туризме мы рассмотрели четыре музея: Краеведческий музей города Великие Луки, Музей-усадьба П.М. Мусоргского, Музей-усадьба С.В. Ковалевской, Музей спорта и олимпийского движения Псковского края.

В ходе беседы с сотрудниками музеев были затронуты ряд вопросов: Сколько в среднем человек в год посещают музей? Какая возрастная категория основных посетителей? Какие нетрадиционные формы, помимо основных, использует музей в своей деятельности?

Мы выявили, что за год в среднем музейными услугами выше указанных социально-культурных учреждений пользуются от одной тысячи до семи тысяч человек. Наибольшее

⁴³ Равикович, Д.А. Социальные функции и типология музеев// Музееведение. Вопросы теории и методики: сборник науч. трудов. М., 1987. – С.11.

⁴⁴ Шляхтина, Л. М. Рекреационно-образовательная миссия современного музея: образование или развлечение? / Л. М. Шляхтина // Вопросы музеологии. – 2013. [Электронный ресурс] – №2(8). – С. 206-212 // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionno-obrazovatel'naya-missiya-sovremennogo-muzeya-obrazovanie-ili-razvlechenie/viewer> (дата обращения: 15.03.2022)

⁴⁵ Музей спорта и Олимпийского движения Псковского края: сайт. – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://sportmuseum.ru/?page_id=10 (дата обращения 15.03.2022).

количество посетителей оказалось в Краеведческом музее Великих Лук, наименьшее в музее спорта и Олимпийского движения Псковского края, это связано с тем, что музей существует всего 7 лет и недостаточно известен широкой аудитории.

Основной целевой аудиторией во всех музеях являются школьники в возрасте от 8 до 17 лет, затем посетители от 30 до 40 лет. Сотрудники музея отметили такую тенденцию, что посетители от 30 до 40 лет – приезжие туристы, а дети от 8 до 17 лет – местные жители.

Помимо традиционных форм музеев используют образовательно-развлекательные формы, такие как - квесты, театрализованные представления, интеллектуальные игры, исторические реконструкции, фотосессии и многое другое.

В музее-усадьбе Мусоргского проводятся театрализованные экскурсии, особенно интересные детям: кукольные представления под музыку М.П. Мусоргского, народные игры и забавы с участием сказочных персонажей, мастер-классы по выпеканию блинов. Перед Рождеством и Масленицей здесь устраивают настоящие гулянья с выступлением фольклорных коллективов и катанием на санях. Каждый год в марте в музее проходит музыкальный фестиваль, посвященный памяти композитора и его друга и коллеги Н. А. Римского-Корсакова, а для детей — конкурсы инструментального и вокального творчества. Музыкальная квест-игра «Гайна Буки страшного» составлена по произведениям известного цикла композитора «Детская». Участники интерактивного и познавательного путешествия знакомятся с персонажами из произведений М.П. Мусоргского.

Музей спорта и олимпийского движения Псковского края выступает организатором образовательных и просветительских мероприятий. Квест-игра «Равнение на олимпийцев», в ней ежегодно принимают участие обучающиеся пришкольных лагерей города Великие Луки. Перед игрой все команды совершают экскурсию в Музей спорта и олимпийского движения Псковского края. Квест-игра включает в себя движение по маршруту, на котором расположены игровые точки. На каждой точке команде предлагаются задания теоретического и практического характера.

Интеллектуальный турнир «Знатоки олимпизма» ежегодно проводится среди обучающихся общеобразовательных учреждений г. Великие Луки, образовательно-исследовательский проект «Герой моего дневника» с использованием «Олимпийского дневника школьника Псковской области», викторина «Равняйся на сильных, равняйся на смелых!», образовательные акции «Музей и дети», «Мой край. Мои земляки», «Активная неделя» и др.

В Краеведческом музее города Великие Луки создан «Центр патриотических инициатив», где оказывается помощь в поиске информации о безвестно пропавших родственниках. Для детей и взрослых проводятся музейные занятия: квесты «Сквозь пожары...», «Юный археолог», "В поисках пиратских сокровищ", мастер-классы, тематические вечера, просмотр фрагментов фильмов на военную и иную тематику, комментируемую экскурсоводом.

Музей-усадьба С. Ковалевской занимает большое и красивое здание с флигелем и находится в живописном месте на берегу озера в д. Полибино Великолукского района. Музей можно осмотреть с экскурсией и погулять по старинному парку, окружающему усадебный дом. Также музей предоставляет возможность фотосъемки молодоженам. Из всех рассматриваемых музеев он единственный, в котором преобладают традиционные формы музейной работы, скорее всего, это связано с длительной реконструкцией музея-усадьбы.

Таким образом, специалисты музеев отметили стабильно высокий поток посетителей (за исключением периода пандемии). Целевой аудиторией во всех музеях являются школьники в возрасте от 8 до 17 лет, затем посетители от 30 до 40 лет, при этом большая

часть взрослого населения (80%, со слов сотрудников), посещающее музеи, – это приезжие туристы, а посетителями, проживающими по месту жительства, являются школьники городских и районных школ. Музеи предлагают посетителям различные образовательно-развлекательные программы, с целью вовлечения посетителей в сферу деятельности музея, особенно пользуются популярностью нетрадиционные формы музейной работы.

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

Туризм – многогранное понятие: это разновидность миграции населения, бизнес-сектор мирового хозяйства и национальной экономики и сфера межкультурного взаимодействия. Рекреацию отождествляют с понятиями «отдых», «досуг», «развлечение», а также имеют в виду восстановление ресурсов человека, затраченных во время работы. Понятие рекреации является более широким, так как туризм – лишь один из способов отдыха и восстановления сил человека. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация» имеет как общие, так и различные характеристики.

Музеи города Великие Луки, Великолукского и Кунынского районов стараются идти в ногу со временем, активно внедряя образовательно-развлекательных форм в практику музеев с целью вовлечения в музейное пространство как можно больше посетителей.

Литература

1. Липский, Е.Б. Музей в культуре XXI века: перспективы развития / Е.Б. Липский // *Studia Culturae*. – 2017. – №2. – С. 29-37.
2. Краеведческий музей города Великие Луки: сайт. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.culture.ru/institutes/11970/kraevedcheskii-muzei-goroda-velikie-luki> (дата обращения 15.03.2022).
3. Мемориальный музей-усадьба М.П. Мусоргского: сайт. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.museum.pskov.ru/virtual/filial/musorg> (дата обращения 15.03.2022).
4. Мемориальный музей-усадьба С.В. Ковалевой: сайт. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.museum.pskov.ru/virtual/filial/kovalev> (дата обращения 15.03.2022).
5. Музей спорта и Олимпийского движения Псковского края: сайт. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://sportmuseum.ru/?page_id=10 (дата обращения 15.03.2022).
6. Равикович, Д.А. Социальные функции и типология музеев / Д.А. Равикович // *Музееведение. Вопросы теории и методики: сборник научных трудов*. – Москва, 1987. – С.11.
7. Рекреация как социокультурный феномен современности // Кусков, А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – Москва: МПСИ, Флинта, 2005. – С. 38
8. Юренева, Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический Проект, 2003. – 560 с.
9. Васильева, Т.Е. Региональный музей как центр духовной жизни / Т.Е. Васильева // *Журнал «Регионология»*. – 2009. – №2. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://regionsar.ru/node/354#:~:text=Музеи%20всегда%20являлись%20очагами%20исторической,краю%2C%20стимулируют%20их%20социально-культурную%20активность> (дата обращения: 15.03.2022).

10. Рекреационный туризм - что это? Виды и развитие рекреационного туризма. – [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://fb.ru/article/443173/rekreatsionnyy-turizm---eto-cto-takoe-vidyi-i-razvitiye-rekreatsionnogo-turizma> (дата обращения: 15.03.2022).

11. Шляхтина, Л. М. Рекреационно-образовательная миссия современного музея: образование или развлечение? / Л. М. Шляхтина // Вопросы музеологии. – 2013. [Электронный ресурс] – №2(8). – С. 206-212 // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionno-obrazovatelnaaya-missiya-sovremennogo-muzeya-obrazovanie-ili-razvlechenie/viewer> (дата обращения: 15.03.2022).

ПРОЕКТ ЗАМЕНЫ ВХОДНЫХ ДВЕРЕЙ В ЖИЛЫХ КОМНАТАХ СТУДЕНЧЕСКОГО ОБЩЕЖИТИЯ №2 ФИЛИАЛА ПСКОВГУ В Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ⁴⁶

*Резинкина Е.Ю., Шляхтова Л.М., Катченков С.А.
Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
г. Великие Луки,
г. Великие Луки*

Наличие студенческого общежития вуза – важный фактор конкурентоспособности Филиала ПсковГУ на рынке образовательных услуг г. Великие Луки. Студенческое общежитие № 2 по ул. Зеленая функционирует с 1970-х гг. и, к сожалению, не подвергалось капитальному ремонту. Из 48 дверей в жилые комнаты были заменены только пять наиболее ветхих.

На сегодняшний момент входные двери в жилые комнаты студенческого общежития слабо выполняют функции обеспечения безопасности и комфорта проживающих там студентов. Отмечается низкая шумоизоляция, низкая теплоизоляция, непривлекательный дизайн, ветхость дверей и прочее.

Для обоснования проблемы были применены такие методы, как: метод социологического опроса в форме интервьюирования проживающих в общежитии студентов, метод измерения шума с помощью специального цифрового приложения «шумомера» и метод определения сквозняка через щели в дверной коробке с помощью дыма.

В продолжение обоснования проблемы был проведен социологический опрос среди 36 студентов, проживающих в общежитии. Так, 100% респондентов отметили, что сегодняшнее состояние дверей им не нравится. Точнее: 55,5% респондентов отмечают, что постоянно слышат посторонние звуки, движение людей, грохот, крики и даже разговоры, проживающих напротив; 47,2% респондентов отмечают сквозняк; 41,6% респондентов чувствуют посторонние запахи, в т.ч. запахи с кухни; 33% респондентов отмечают плохо функционирующие дверные замки и дверные ручки; 44% респондентов отмечают общую ветхость дверей, непривлекательный внешний вид, цвет покраски дверей.

Используя цифровое приложение шумомер был измерен уровень шумоизоляции дверей. По нормативам, прописанным в СанПиН 1.2.3685-21⁴⁷, для жилых комнат общежитий, днем шум не должен превышать от 40-55 дБ, в нашем случае по итогам исследования он

⁴⁶ Проект участник XIV Межвузовского городского конкурса студенческих научных работ «Личность, город, регион - 2022» (3 место в номинации «Личность, город, регион в социально-техническом проектировании»).

⁴⁷ СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания". [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573500115/titles/8Q00LU> (дата обращения 05.02.2022).

достигает максимально 66 дБ. В ночное время шум не должен превышать 45 дБ, а в нашем случае шум достигает 58 дБ. Данные говорят о низкой шумоизоляции входных дверей.

Используя аэродинамические свойства воздуха мы провели эксперимент с потоком дыма от ароматической палочки и доказали, что двери имеют слабую теплоизоляцию. Воздух активно движется из комнаты в коридор.

Таким образом, для решения обоснованной проблемы была поставлена цель проекта по замене 48 входных дверей на новые в жилых комнатах студенческого общежития № 2 филиала ПсковГУ в период с 10 марта по 31 марта 2023 года, для повышения комфорта и безопасности проживания студентов.

Заинтересованность в решении данной проблемы проявляют стейкхолдеры. Среди внутрикорпоративных заинтересованных сторон, конечно, выделяются студенты, проживающие в общежитии. Они же является и благополучателями результата проекта. Вместе с ними существенную пользу от реализации проекта получит руководство филиала, которое заинтересовано в том, чтобы в филиал поступали студенты из сельской местности, выбрали студенческое общежитие среди предложений города на рынке съёмного жилья.

Среди внешних заинтересованных сторон явно выделяются абитуриенты и их родители, которые при выборе вуза рассматривают условия проживания в общежитии.

Далее на этапе процесса планирования работ по проекту в первую очередь была выстроена иерархическая структура, выделяющая две группы работ, во-первых, по подготовке к выполнению проекта, во-вторых, по непосредственному выполнению работ по проекту. Во вторую очередь был составлен календарный план проекта с перечислением работ их длительности и последовательности (табл.1)⁴⁸. Критический путь реализации проекта составил 21 день.

Таблица 1 - Календарный план проекта (расписание проекта)

№	Работа	Длительность	Период	Предшествующие работы
1	Оценка состояния дверей	2	10.03-11.03	-
2	Анализ рынка дверей	1	12.03	-
3	Анализ рынка работ	1	12.03	-
4	Снятие размеров	1	13.03	1
5	Закупка расходных материалов	2	14.03-15.03	1,4
6	Заключение договора с производителем	1	16.03	1,2,4
7	Заключение договора с командой рабочих	1	16.03	1,2,4
8	Покупка дверей	1	16.03	7
9	Доставка готовых дверей	2	17.03-18.03	6
10	Демонтаж старых дверей	5	19.03-23.03	8
11	Установка новых дверей	7	21.03-27.03	9
12	Контроль	2	28.03-29.03	10
13	Приемка работ	2	30.03-31.03	11

Следует уточнить, что в зависимости от источника финансирования работ, например, в случае бюджетного финансирования, календарный план пополнится работой «проведение тендера на выполнение строительных работ», общая длительность работ увеличится более чем на 1 месяц.

⁴⁸ Кокодей Т. А., Колесников Т. А., Песоцкий А. Б. Проектный менеджмент: практикум. - Санкт-Петербург : ГУАП, 2017. – 73 с.

Визуальный вид календарного плана проекта отражен на сетевом графике (рис.1) и диаграмме Ганта (рис.2).

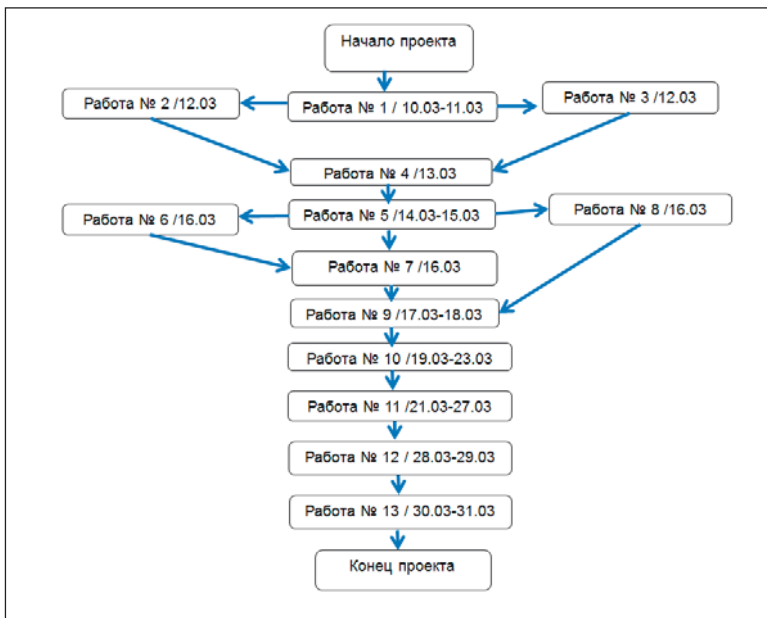


Рисунок 1 – Сетевой график проекта

№	Работы / дни	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	Оценка состояния дверей	■	■																				
2	Анализ рынка дверей			■																			
3	Анализ рынка работ				■																		
4	Снятие размеров					■																	
5	Покупка расходных материалов						■																
6	Заключение договора с производителем дверей							■															
7	Покупка дверей								■														
8	Заключение договора с командой рабочих									■													
9	Доставка готовых дверей										■												
10	Демонтаж старых дверей											■											
11	Установка новых дверей												■										
12	Контроль																						
13	Приемка работ																						

Рисунок 2 – Календарный сетевой график (диаграмма Ганта)

Итак, проект планируется реализовать с 10 марта 2023 г. по 31 марта 2023 г. Так 10-11 марта будет произведена оценка состояния дверей, 12 марта - проанализирован рынок дверей и строительных работ, 13 марта - сняты размеры дверных проемов, 14- и 15 марта

произведена закупка расходных материалов, 16 марта заключен договор с поставщиком дверей на их поставку, а также с командой рабочих по монтажу дверей. В течение 2-х дней будет спланирована доставка партий готовых дверей и дверных коробок. Далее планируется последовательное осуществление работ по демонтажу и установке дверей сроком до 27 марта. С 27-28 марта прораб строительной бригады произведет контроль выполненных работ и 31 марта руководство филиала произведет приемку работ.

На этапе планирования затрат мы определили объем обеспечения проекта финансовыми ресурсами, произвели количественную и стоимостную оценку материалов, работ и услуг по проекту. Т.е. составили 2 локальные сметы на подготовительный этап и этап выполнения работ. Затем свели эти сметы в сводную смету по проекту⁴⁹.

Так, затраты подготовительного этапа составили 935 800 руб. Стоимость покупки 48 дверей составила 907 200 руб., при стоимости 1 двери по оптовым ценам 18 900 руб. Для выполнения подготовительных работ планируется привлечение фрилансеров.

Затраты по второй локальной смете составили 184 780 руб. Мы воспользуемся услугами сторонней строительной организации по демонтажу и установке дверей. Дополнительная уборка мусора, затраты на электричество, приёмка работ и другие косвенные расходы включим в общехозяйственные расходы в размере 10% к прямым затратам.

После составления сводной сметы общие расходы по проекту составили 1 120 580 руб.

Таблица 3 – Сводная смета проекта

Статьи затрат	Суммы, руб.
1. Приобретение расходных материалов	23580
2. Приобретение дверей (с замером и доставкой)	90200
3. Услуги фрилансеров (оценщик, рыночный аналитик)	5000
4. Услуги сторонней строительной компании (демонтаж и установка дверей)	168000
5. Накладные и общехозяйственные расходы на этапе выполнения работ	16800
Всего	1 120 580

В качестве источников финансирования проекта можно отметить бюджетное вузовское или муниципальное, а также внебюджетное со стороны меценатов и лично проживающих в общежитии.

В процесс планирования проекта входит этап управления рисками. Т.е. неопределёнными событиями, которые могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на проект. Для нашего проекта внутренними рисками могут быть следующие: отсутствие финансирования проекта, низкая мотивация руководства филиала к изменениям и даже число студентов (уменьшение или, наоборот, увеличение), проживающих в общежитии.

Среди внешних рисков можно указать на увеличение цен на строительные работы и материалы в связи с экономической обстановкой в стране, на сокращение российских предприятий по производству дверей в стране. Научно-технический прогресс будет способствовать цифровизации образования, продолжению дистанционного обучения студентов и отсутствия необходимости приезжать студентам на занятия и селиться в общежитии.

Таким образом, инициированный и спланированный проект по замене входных дверей в жилые комнаты студенческого общежития № 2 филиала ПсковГУ имеет социально-техническую пользу для заинтересованных сторон, а в особенности для благополучателей – студентов. Социально-техническая польза результатов проекта выражена через повышение

⁴⁹ Мешкова В.С. Экономика строительства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Мешкова. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 158 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62365.html> (дата обращения 07.03.2022).

комфорта проживания студентов в общежитии, а также через выполнение входными дверьми своих основных функций: это безопасность проживающих и сохранность их имущества, надежность, теплоизоляция и шумоизоляция, внешняя эстетичность и привлекательность.

Литература

1. СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания". Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573500115/titles/8Q00LU> (дата обращения 05.02.2022).
2. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. Режим доступа: <http://gostrf.com/normadata/1/4293797/4293797785.pdf> (дата обращения 07.02.2022).
3. Мешкова В.С. Экономика строительства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.С. Мешкова. — Электрон. текстовые данные. — Донецк: Донецкий государственный университет управления, 2016. — 158 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62365.html> (дата обращения 07.03.2022).
4. Кокодей Т.А., Колесников Т.А., Песоцкий А.Б. Проектный менеджмент: практикум. - Санкт-Петербург : ГУАП, 2017. 73 с.

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПЛАТФОРМЫ «НОВЫЕ ЗНАНИЯ»⁵⁰

*Савицкий Н.О., Шляхтова Л.М., Катченков С.А.
Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»
в г. Великие Луки,
г. Великие Луки*

В настоящее время Псковский государственный университет активно реализует образовательную концепцию сетевого обучения, при котором партнерские вузы на договорной основе могут пользоваться ресурсами друг друга (материальными, интеллектуальными, кадровыми) при реализации отдельных предметных курсов учебного плана или целых образовательных сетевых программ.

Так, например, две дисциплины из учебного плана 1 курса по направлению Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств (КТМОП) филиала ПсковГУ проводили преподаватели из Балтийского государственного университета им. И. Канта в дистанционном формате⁵¹. Точнее, на цифровой образовательной платформе студентам предлагались записи видеолекций, практические задания и тесты к зачету с помощью хорошо отработанной системы электронного обучения, но без личного присутствия преподавателей.

Автор проекта задался вопросом, почему бы не разработать проект создания подобной образовательной платформы для филиала ПсковГУ? Такой проект решил бы проблемы:

- во-первых, дефицита преподавательского состава в вузе по узкоспециализированным дисциплинам машиностроительной направленности;

⁵⁰ Проект-участник XIV Межвузовского городского конкурса студенческих научных работ «Личность, город, регион – 2022» (2 место в номинации «Личность, город, регион в социально-техническом проектировании»).

⁵¹ Курс "Теория физической культуры" // Образовательная цифровая платформа МООК Степик. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://stepik.org/course/29755/promo?next=%2Finvitation%2F5a1574cc4ab999850dd903f019a7f9c083ea1ab6%2F> (дата обращения 01.01.2020-15.01.2021).

- во-вторых, наполнения специализированных дисциплин дополнительным информационным материалом, практическими примерами, обучающими технологиями, симуляторами, экскурсиями на предприятия;

- в-третьих, дефицита визуальной демонстрации всех видов машиностроительного оборудования, процессов производства. Позволил бы студентам стать виртуальными участниками производственного процесса на предприятиях.

С учетом вышеуказанных проблем цель проекта заключается в разработке цифровой образовательной платформы «Новые знания» с профильными дисциплинами для студентов направления подготовки КТОМП в период с 29 марта 2023 года по 18 июня 2023 года.

На наш взгляд, в структуру обучающей платформы войдут профильные технические дисциплины с конкретным числом зачетных единиц по учебному плану КТОМП, а также:

- записи видеолекций и практик от преподавателей и специалистов в области машиностроения;

- виртуальные лаборатории и виртуальные экскурсии по предприятиям нашей страны и не только;

- виртуальные симуляторы работы на станках;

- онлайн-пособия по обучению цифровому конструированию и 3D- моделированию;

- фонды оценочных средств по проверке знаний и навыков на промежуточной аттестации студентов и еще многое другое.

Вся структура цифровой платформы будет интуитивно понятна пользователю, а системные администраторы и цифровые чат-боты будут регулировать техническую, содержательную и коммуникационную составляющую платформенного взаимодействия ее участников.

Важно отметить, что цифровая образовательная платформа будет интегрирована с программой «ИС.Университет», в частности, с его оболочкой «Электронный деканат». Все необходимые данные по посещаемости, успеваемости и аттестации студентов деканат филиала сможет увидеть в реальном времени и принять контролирующие меры.

Интерес к данному проекту, по нашему мнению, проявят внутрикорпоративные стейкхолдеры, т.е. студенты и руководство вуза, заинтересованные в получении и предоставлении качественного образования с применением прогрессивных образовательных технологий. Абитуриенты как внешние стейкхолдеры, в свою очередь, проявят интерес к качественному образованию, которое повысится в связи с реализацией проекта. Государственные структуры заинтересованы в появлении российских образовательных платформ в поддержку политики импортозамещения и развития цифрового высшего образования.

Далее после процесса инициации проекта следует этап процесса планирования работ проекта⁵², который включает разработку иерархической структуры работ, составление календарного плана работ, сетевого графика и диаграммы Ганта, расчет сметы затрат, оценку рисков и социально-технической пользы проекта.

Иерархическая структура по проекту отражена на рисунке 1.

⁵² Кокодей Т.А., Колесников Т.А., Песоцкий А.Б. Проектный менеджмент: практикум. - Санкт-Петербург : ГУАП, 2017. – 73 с.



Рисунок 1 – Иерархическая структура работ по проекту

Далее был составлен календарный план проекта с перечислением работ, их продолжительностью, периодами начала и окончания работ (табл. 1). Критический путь реализации проекта составил 80 дней. Визуально календарный план проекта отражен на сетевом графике (рис.2).

Таблица 1 – Календарный план проекта (расписание проекта)

№	Работа	Длительность, дней	Предшествующие работы	Начало	Конец
1	Поиск и заключение договора с ИТ компанией на выполнение работ	2	-	29.03.23	31.03.23
2	Найм педагогических работников и специалистов по сбору образовательной информации	2	-	01.04.23	03.04.23
3	Проведение опросов обучающихся в ВУЗе	3	-	04.04.23	07.04.23
4	Обсуждение итогов опросов с пед. составом	2	2, 3	08.04.23	10.04.23
5	Разработка структуры цифровой платформы	4	4	11.04.23	15.04.23
6	Создание сайта	7	1, 5	16.04.23	23.04.23
7	Подготовка цифрового контента	14	1, 2, 5	16.04.23	30.04.23
8	Обработка собранного цифрового контента	4	7	01.05.23	05.05.23
9	Загрузка уроков на сайт	2	8	06.05.23	08.05.23
10	Наладка работы сайта	3	6, 9	09.05.23	11.05.23
11	Зачисление студентов на сайт (перевод на новое обучение)	1	10	12.05.23	13.05.23
12	Процесс обучения	14	11	14.05.23	28.05.23
13	Сбор статистики, отзывов и их анализ	14	11, 12	29.05.23	11.06.23
14	Оценка успешности новой программы обучения	2	13	12.06.23	14.06.23
15	Модернизация системы уроков и сайта	3	14	15.06.23	18.06.23
16	Подведение итогов проекта	3	14	15.06.23	18.06.23

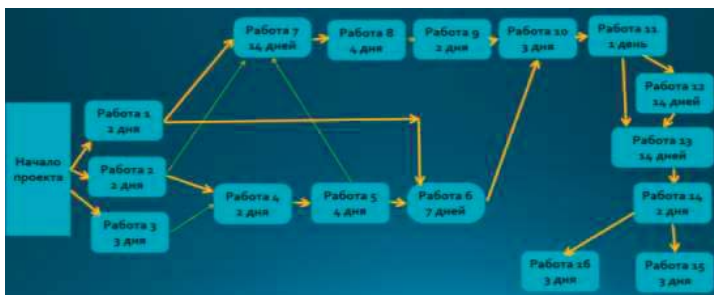


Рисунок 2 – Сетевой график проекта

Процесс планирования проекта включает этап планирования затрат по проекту (табл. 2). На этом этапе определен объем обеспечения проекта финансовыми ресурсами. В итоге затраты подготовительного этапа по первой локальной смете составили 429 990 рублей, включая заключение договора с компаний на услуги специалистов IT (в т.ч. услуги видеосъемки и монтажа, анализа данных), покупку домена и оплату сервера, привлечение педагогических работников и специалистов по сбору цифровой образовательной информации. Косвенные расходы составят 10% от суммы прямых расходов проекта.

Затраты по второй локальной смете составили 25 410 руб. На этапе выполнения работ по проекту IT компания продолжает выполнять работы по договору, определяется структура платформы, производится ее создание и наполнение цифровым контентом. Зачисляются студенты и стартует процесс обучения.

В целом итоговая сумма затрат по проекту составляет 455 400 руб.

Далее появляется естественный вопрос «Каковы источники финансирования проекта?» Первым источником бюджетного финансирования является Псковский государственный университет, Филиал ПсковГУ или муниципальное или областное Управление образования. Вторым источником внебюджетного финансирования могут стать меценаты или благотворительные фонды. В-третьих, можно использовать безвозмездную помощь волонтеров филиала. В-четвертых, финансирование проекта возможно из средств грантовой поддержки социальных проектов Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)⁵³.

Таблица 2 – Сводная смета проекта

Статьи затрат	Сумма, руб.
1. Затраты по оказанию услуг IT компанией за выполнение работ по договору	150000
2. Затраты по оплате труда педагогических работников с соц. отчисл. по подготовке образовательного цифрового контента	234000
3. Затраты по оказанию услуг фрилансерами	5000
4. Покупка домена, оплата сервера	1900
5. Затраты по оплате труда методистов с соц. отчислениями за разработку структуры содержания цифровой платформы	15600
6. Покупка оборудования для модернизации платформы	7500
7. Накладные и общехозяйственный расходы на этапе выполнения работ (10%) от прямых затрат	41400
Всего	455 400

⁵³ Росмолодежь Гранты. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/grant?hashtags=36> (дата обращения 15.03.2022).

В процесс планирования проекта входит этап управления рисками⁵⁴, т.е. неопределёнными событиями, которые могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на проект.

Для нашего проекта внутренними рисками могут быть следующие: частичное финансирование проекта; мотивация руководства вуза; увеличение или уменьшение числа педагогических кадров; снижение популярности электронного обучения среди студентов.

Внешними рисками для проекта могут быть следующие: изменение приоритетов государства в части цифрового обучения; снижение (повышение) популярности технических профессий; научно-технический прогресс; введение специальных отчислений (налога) на функционирование цифровых платформ; технические факторы, связанные с сетью Интернет.

Таким образом, представленный проект по созданию цифровой образовательной платформы «Новые знания» имеет социально-техническую пользу для заинтересованных сторон, а в особенности для основных благополучателей – студентов. Социально-техническая польза результатов проекта проявляется, во-первых, в появлении новой образовательной платформы в интересах политики импортозамещения; во-вторых, в гармоничном развитии цифрового образования студентов; в-третьих, в привлечении абитуриентов в филиал ПсковГУ на технические направления подготовки.

Литература

1. ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. Режим доступа: <http://gostrf.com/normadata/1/4293797/4293797785.pdf> (дата обращения 07.02.2022).

2. Анахов С.В., Анахов Д.С. Цифровые платформы: аспекты развития в научно-образовательной сфере // Новые информационные технологии в образовании и науке. 2020. Выпуск 3. С. 6-15. Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/32314/1/nito_2020_3_004.pdf (дата обращения 02.02.2022).

3. Кокодей Т.А., Колесников Т.А., Песоцкий А.Б. Проектный менеджмент: практикум. - Санкт-Петербург : ГУАП, 2017. 73 с.

4. Курс "Теория физической культуры"// Образовательная цифровая платформа МООК Степик. Режим доступа: <https://stepik.org/course/29755/promo?next=%2Finvitation%2F5a1574cc4ab999850dd903f019a7f9c083ea1ab6%2F> (дата обращения 01.01.2020-15.01.2021).

5. Росмолодёжь Гранты. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/activity/grant?hashtags=36> (дата обращения 15.03.2022).

СОДЕРЖАНИЕ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 6-7 ЛЕТ ЧБД СРЕДСТВАМИ ГИМНАСТИКИ

Смирнова Е.Ю.

*ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта»,
г. Великие Луки*

Образовательные реформы, которые проводятся в Российской Федерации не первый год, в глобальном понимании определяют изменения во всех сферах жизни человека на сегодняшний момент времени. При этом необходимо отметить, что физическая культура является одной из наиболее популярных сфер деятельности, так как пришло понимание того, что физическое воспитание имеет немаловажное значение в процессе воспитания

⁵⁴ ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gostrf.com/normadata/1/4293797/4293797785.pdf> (дата обращения 07.02.2022).

подростающего поколения и как основа дальнейшего эффективного развития общества и, в частности, России.

Системность образования, и в том числе в сфере физической культуры, на сегодняшний момент времени является одним из важных направлений, так как отвечает дидактическому принципу системности и последовательности в обучении. Данный аспект имеет немаловажное значение именно как основа здорового социума и, следовательно, эффективного развития общества на длительный период времени, ибо ценности, заложенные в дошкольном возрасте, рассматриваются различными специалистами как основополагающие на протяжении всей жизни.

При этом необходимо учитывать, что на сегодняшний момент времени определены различные несоответствия между реальными и прогрессивно растущими потребностями современного общества, и одной из этих потребностей является именно здоровье детей, так как одна из проблем современной России проявляется именно в увеличении детей как школьного, так и дошкольного возраста с ослабленным здоровьем или же с различными психосоматическими заболеваниями⁵⁵. В течение последних лет наметилась тенденция к ухудшению состояния здоровья детей: увеличилось количество детей, страдающих хроническими, соматическими и нервно-психическими заболеваниями.

Согласно исследованиям специалистов, 75% болезней взрослых заложены в детстве. Если двадцать пять лет назад рождалось 20-25% ослабленных детей, то сейчас число «физиологически незрелых» новорожденных утроилось. Каждый четвертый ребёнок дошкольного возраста болеет в течение года более четырёх раз.

Первое место в структуре заболеваемости (65% всей патологии) занимают болезни органов дыхания, среди которых 90% - острые респираторные заболевания и грипп. Наибольшее число перенесенных острых заболеваний приходится на часто болеющих детей (ЧБД), абсолютный уровень заболеваемости которых в 2-4 раза выше, чем у редко болеющих.

Ухудшение состояния здоровья детей диктует необходимость разработки и внедрения мероприятий оздоровительного характера, направленного на улучшение состояния здоровья детей, снижение их заболеваемости, предотвращение формирования хронических патологий.

В настоящее время всё активнее ведётся поиск новых подходов к воспитательно-оздоровительной работе с детьми, основанных на многофакторном анализе внешних и внутренних воздействий, мониторинге состояния здоровья каждого ребёнка, учёте особенностей его организма, индивидуализации профилактических мероприятий⁵⁶.

Программа физического воспитания детей в дошкольном образовательном учреждении может быть усовершенствована за счет увеличения динамического компонента с использованием комплекса средств оздоровительной гимнастики: дыхательной, корригирующей, мануальной, психогимнастики.

Совершенствование системы сохранения и укрепления здоровья детей формирование у них культуры здоровья и мотивации здорового образа жизни должно стать одним из приоритетных направлений деятельности образовательных учреждений.

Внедрение современных технологий оздоровления часто болеющих детей, позволит обеспечить не только необходимые условия для их полноценного естественного развития, но и будет способствовать воспитанию у них осознанной потребности в здоровье, практическому освоению навыков укрепления и формирования здоровья.

⁵⁵ Мавропуло О. С., Кривсун С. Н. Здоровье и двигательная активность человека — Ростов-на-Дону: Материалы сборника научных трудов. Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Редколлегия: Ильин В. Г., Минасян Л. А., 2012. — С. 73.

⁵⁶ Попов А. П., Блинова Е. В. Организация физкультурно-оздоровительной деятельности в условиях дошкольного образовательного учреждения/ А.П. Попов, Е. В. Блинова / Наука-2020. 2020. № 1(37).- С. 176.

Предполагалось, что внедрение комплекса средств оздоровительной гимнастики, включающего корригирующую, дыхательную, психогимнастику, мануальную, в программу занятий по физическому воспитанию будет способствовать снижению заболеваемости дошкольников и как следствие улучшит показатели их физического развития и физической подготовленности.

Объект исследования - физическое воспитание детей старшего дошкольного возраста.

Предмет исследования - специфика применения средств оздоровительной гимнастики в процессе физического воспитания часто болеющих детей 6-7 лет.

Цель исследования - повышение эффективности применения средств гимнастики для оздоровления детей старшего дошкольного возраста.

Задачи исследования:

1. Изучить физическое развитие и физическую подготовленность часто болеющих старших дошкольников.

2. Разработать методику применения различных средств оздоровительной физической культуры для часто болеющих детей в условиях дошкольного образовательного учреждения.

3. Экспериментально обосновать методику применения средств оздоровительной физической культуры, оценить эффективность в работе с часто болеющими дошкольниками.

Методы исследования:

1. Теоретический анализ и обобщение литературных источников.

2. Педагогическое тестирование.

3. Метод антропометрических исследований и оценки состояния здоровья

4. Педагогический эксперимент.

5. Методы математической статистики.

Нами были изучены, обобщены и проанализированы литературные данные по выявлению эффективных средств и методов воздействия на физическое развитие, функциональное состояние и физическую подготовленность у дошкольников, часто болеющих. Проводился подбор тестов.

Физическое развитие – это закономерный процесс становления и изменения морфологических и функциональных свойств организма в продолжение индивидуальной жизни, совершенствующийся под влиянием физического воспитания, который продолжается на протяжении всей жизни человека.

В результате проведенных предварительных исследований было выявлено, что показатели физического развития у часто болеющих детей несколько ниже, чем у более здоровых детей, т.к. были выявлены достоверные различия ($P < 0,05$), что видно из (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительные показатели физического развития ЧБ и здоровых детей старшего дошкольного возраста

№ п/п	Показатели	Количество обследуемых	ЧБД	ЗД	P
			М ± m	М ± m	
1.	Рост (см)	16	121,6±0,45	125,8 ±0,32	P < 0,05
2.	Вес (кг)	16	22,5±0,6	25,5±0,45	P < 0,05
3.	ОГК (см)	16	54,6±0,78	58,7±0,63	P < 0,05
4.	ЖЕЛ (л)	16	1133,7±42,5	1300±20,20	P < 0,05

*Примечание: ЧБД - часто болеющие; ЗД – здоровые дети.

Средние показатели физического развития детей старшего дошкольного возраста составили у ЧБД: рост – 121,6 см; вес – 22,5 кг; окружность грудной клетки – 54,6 см; жизненная емкость легких – 1133,7 л. У здоровых детей средние показатели составили: рост – 125,8 см; вес – 25,5 кг; окружность грудной клетки – 58,7 см; жизненная емкость легких - 1300 л.

Физическая подготовленность – это уровень развития двигательных умений и навыков, а также физических качеств человека.

Показатели физической подготовленности часто болеющих и здоровых детей оценивались с помощью контрольных заданий: бег 30 м; прыжок в длину с места; поднятие туловища из исходного положения, лежа на спине; упражнение «Рыбка», результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Сравнительные показатели физической подготовленности ЧБ и здоровых детей старшего дошкольного возраста

№ п/п	Контрольные задания	Численность обследуемых	ЧБД	ЗД	Р
			М ± m	М ± m	
1.	Бег 30 м(в сек)	16	7,18±0,06	6,84±0,03	Р < 0,05
2.	Прыжок в длину (см)	16	127,5±2,84	138,1±1,73	Р < 0,05
3.	Поднятие туловища из и.п. лежа на спине (кол-во раз за 30 сек)	16	15,9±1,05	22,25±0,39	Р < 0,05
4.	Упражнение «Рыбка»	16	2,15 ±0,30	3,40±0,20	Р< 0,05

Результаты во всех тестах являются достоверными в пользу здоровых детей (ЗД).

Средние показатели физической подготовленности у здоровых детей составили: бег 30(м) задание на скорость – 6,84 сек; прыжок в длину, задание на скоростно-силовые качества – 138,1 см; поднятие туловища из исходного положения лежа на спине, задание на силу мышц брюшного пресса 22,25 раз за 30 сек; упражнение «Рыбка», задание на силу мышц спины — 3,4 мин.

У часто болеющих дошкольников средние показатели в контрольных заданиях составили: бег 30(м) – 7,18 сек; прыжок в длину – 127,5 см; поднятие туловища из исходного положения лежа на спине – 15,9 раз за 30 сек; упражнение «Рыбка» - 2,15 мин.

Для улучшения показателей физической подготовленности нами были специально разработаны комплексы упражнений, составленные из средств оздоровительной гимнастики, на наш взгляд, наиболее полно отвечающие возрастным особенностям часто болеющих детей старшего дошкольного возраста и позволяющие решать поставленные задачи. Внесение игрового элемента позволило не превращать занятие в скучное. Игровые организационно-методические приемы использовались и при разучивании, и при выполнении упражнений.

Комплекс был построен по классической схеме (рис.1), в его структуре выделялись три функционально связанные составные части (вводно-подготовительная, основная и заключительная).

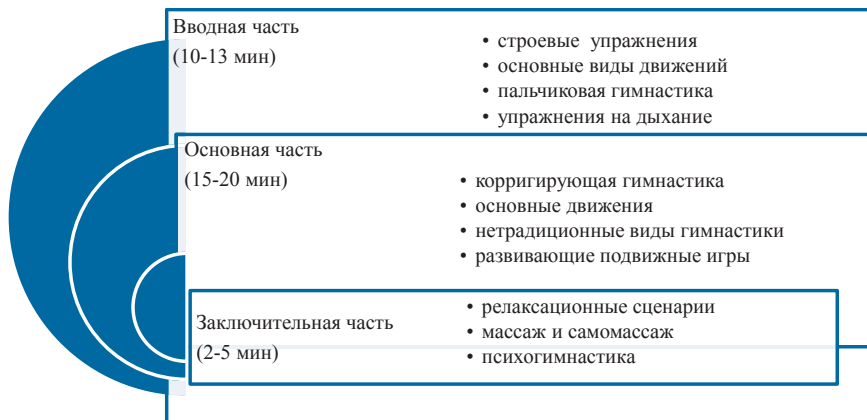


Рисунок 1 - Организация занятия по физической культуре средствами оздоровительной гимнастики с ЧБД

Продолжительность подготовительной части составляла от 10-13 минут (30-40 % - от общего времени занятия). В ней решались задачи общего настроения детей на работу, переход организма на более высокий уровень функционирования, повышения восприимчивости к овладению специальными упражнениями. В зависимости от поставленных задач данного комплекса в эту часть включались: упражнения, повышающие реактивную способность, динамические упражнения, направленные на укрепление мускулатуры для правильной осанки, обучение правильному дыханию, упражнения на координацию; пальчиковая гимнастика, основные формы движения (ходьба, бег), строевые упражнения.

Основная часть занимала от 12 до 15 минут (45-50 % - от общего времени). В этой части занятия отдавалось предпочтение комплексам корригирующей гимнастики, основным движениям, развивающим подвижным играм.

Последовательность упражнений, выполняемых в основной части комплекса, определяется их направленностью на проработку различных мышечных групп.

Наиболее широко принятый и хорошо зарекомендовавший себя на практике – принцип проработки «сверху вниз»: в исходном положении стоя последовательно выполняются упражнения для мышц шеи, рук и плечевого пояса, туловища, ног. Последовательность упражнений, выполняемых из исходных положений сидя и лежа, может быть произвольной. Большое внимание уделяется работе мышц брюшного пресса и мышц спины. Эти занятия направлены на воспитание выносливости. Поэтому моторная плотность более 90 %, а ЧСС увеличивается до 150 уд/мин.

Подвижные игры способствуют развитию элементарных форм реакций на движущийся предмет, улучшают подвижность нервных процессов, содействуют совершенствованию пространственных, временных и глазомерных оценок, что в конечном итоге способствует развитию быстроты.

Заключительная часть занятия составляла по продолжительности от 5 до 15% времени (2-5 минут). Главная задача заключительной части: вывести организм из состояния повышенной двигательной активности, снизить эмоциональное состояние детей.

Она состоит из упражнений на дыхание, движений на расслабление, сценариев для релаксации, стимулирующих упражнений (массаж и самомассаж головы, ушных раковин, стоп, кистей и пальцев рук), мимических этюдов, нетрадиционных видов гимнастики и

психогимнастики. В заключительную часть включены упражнения на расслабление и дыхание.

Экспериментальные занятия по разработанной программе проводились 4 раза в месяц, т.е. одно физкультурное занятие в зале мы заменили на специально разработанное средствами оздоровительной гимнастики.

Эффективность разработанной нами экспериментальной методики применения комплексов упражнений из арсенала средств и методов оздоровительной гимнастики в структуре занятий по физическому воспитанию часто болеющих дошкольников оценивалась путем сравнительного анализа динамики показателей физического развития, физической подготовленности и частоты и продолжительности заболеваний в период педагогического эксперимента.

В эксперименте приняли участие две группы часто болеющих старших дошкольников экспериментальная и контрольная, в количестве 8 человек, посещающих дошкольное образовательное учреждение.

В контрольной группе занятия имели базовый характер, в экспериментальной группе одно из занятий в зале было построено на основе средств оздоровительной гимнастики.

Итоговые данные показателей физического развития старших дошкольников, часто болеющих, представлены в табл.3.

Таблица 3 – Итоговые показатели физического развития в экспериментальной и контрольной группах после эксперимента

№ п/п	Показатели	Итоговые результаты			
		ЭК	КГ	t	P
		M±m	M±m		
1.	Рост (см)	125,5±0,49	124,7±0,40	1,13	P > 0,05
2.	Вес (кг)	26,45±0,58	24,94±0,64	1,74	P > 0,05
3.	ОГК (см)	58,38±0,81	56,8±0,98	1,18	P > 0,05
4.	ЖЕЛ (л)	1343,7±21,2	1168,75±37,0	3,14	P < 0,05
5.	Кистевая динамометрия (кг)	11,53±0,57	9,6±0,43	3,3	P < 0,05

**Примечание: ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа.*

После проведения педагогического эксперимента результаты физического развития изменились достоверно (P<0,05) в показателях ЖЕЛ и кистевой динамометрии в пользу экспериментальной группы. Это произошло в результате использования специальной дыхательной и звуковой гимнастики, элементов самомассажа, которые входили в содержание нашего занятия.

Показатели в росте, весе, ОГК в экспериментальной и контрольной группах не имели достоверных различий (P > 0,05).

По физической подготовленности изначально экспериментальная и контрольная группы были тоже однородны (P > 0,05). Итоговые показатели физической подготовленности оценивались по результатам контрольных заданий: быстрота, прыжок в длину с места, поднимание туловища из исходных положений лежа на спине, бросок набивного мяча, а также упражнение «Рыбка» (табл. 4).

Таблица 4 – Показатели физической подготовленности в экспериментальной и контрольной группах после эксперимента

№ п/п	Контрольные задания	Результаты тестирования			
		Итоговые			
		ЭГ M±m	КГ M±m	t	P
1.	Бег 30 м (сек)	6,73±0,07	7,01±0,67	2,89	P <0,05
2.	Подним.туловища из и.п. лежа на спине (кол. раз за 30 сек)	26,5±0,64	23,63±0,57	3,36	P <0,05
3.	Прыжок в длину (см)	144,63±4,1	133,63±2,7	2,22	P <0,05
4.	Бросок наб. мяча (м)	4,20±0,26	3,16±0,09	3,81	P <0,05
5.	Упражнение «Рыбка» (мин)	3,93±0,37	2,52±0,34	2,78	P <0,05

*Примечание: ЭГ – экспериментальная группа; КГ – контрольная группа.

Результаты итогового тестирования физической подготовленности свидетельствуют, что в ЭГ все показатели достоверно увеличились.

Прирост показателей физической подготовленности ЧБД после основного педагогического эксперимента представлен на рис. 2.

В контрольной группе прирост показателей физической подготовленности составил: в беге на 30 м – 1,9%; поднимание туловища из и.п. лежа на спине – 33%; прыжок в длину – 3,1%; бросок набивного мяча – 4,8%; упражнение «рыбка» - 13%. В экспериментальной группе прирост показателей следующий: бег 30 м – 3,6%; поднимание туловища из и.п. лежа на спине – 45%; прыжок в длину – 7,5%; бросок набивного мяча – 23%; упражнение «рыбка» – 35%.

По этим показателям видно, что у экспериментальной группы прирост показателей намного значителен, чем у контрольной, особенно это видно по таким показателям, как: бросок набивного мяча, упражнение «рыбка» и поднимание туловища из и.п. лежа на спине.

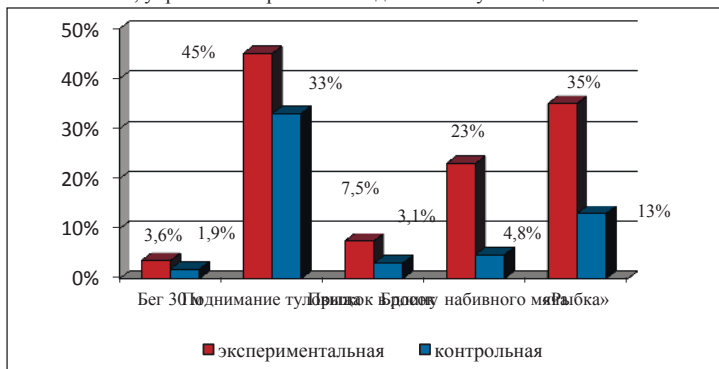


Рисунок 2 - Прирост показателей физической подготовленности ЧБД после основного педагогического эксперимента

Прирост показателя в экспериментальной группе в контрольном задании (поднимание туловища из и.п. лежа на спине) является высоким за счет корригирующей гимнастики, куда входили следующие упражнения: на формирование мышечного корсета, мышц брюшного пресса, мышц спины и живота. Также очень высокий прирост у экспериментальной группы произошел в контрольном задании «Рыбка». Он произошел за счет применения нами корригирующей гимнастики, куда также входили упражнения на развитие мышц спины, формирование правильной осанки, что очень важно для здоровья дошкольников. В остальных контрольных заданиях прирост показателей произошел за счет применения разработанной нами методики, но и за счет естественного прироста, который произошел в результате того, что ребенок растет и развивается.

На рис. 3 представлены показатели оценки резистентности инфекций в экспериментальной и контрольной группах.

Индекс частоты респираторных заболеваний в экспериментальной группе составил: хорошая - 62,5%; сниженная – 37,5%.

В контрольной группе индекс частоты респираторных заболеваний составил: сниженная -75%; низкая -25%.

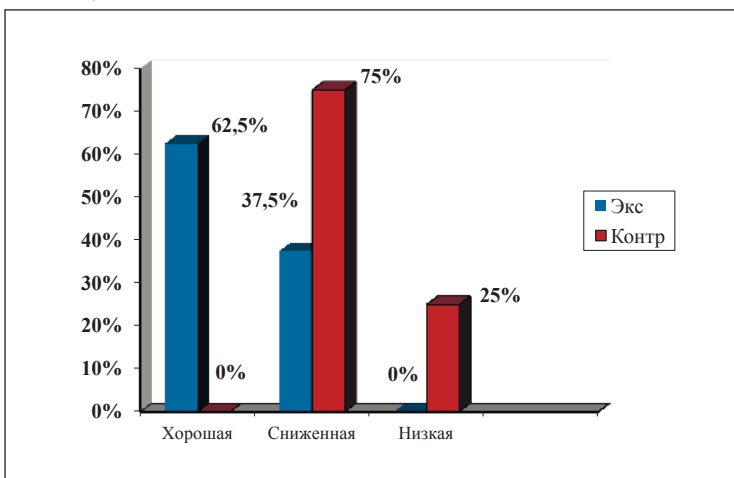


Рисунок 3 - Оценка резистентности инфекций в экспериментальной и контрольной группах

Основными критериями, оценивающими оздоровительную эффективность нашей программы, являлись частота заболеваний в течение учебного года и количество дней, пропущенных по болезни.

Количественные показатели пропуска занятий в ходе эксперимента представлены на рис. 4. Анализ динамики длительности заболеваний, т.е. количество пропущенных дней, в среднем на одного заболевшего в данном месяце, показал высокую устойчивость к заболеваниям в экспериментальной группе.

В течение года устойчивость к острым респираторным заболеваниям детей экспериментальной группы возросла в 2 раза по сравнению с контрольной группой.

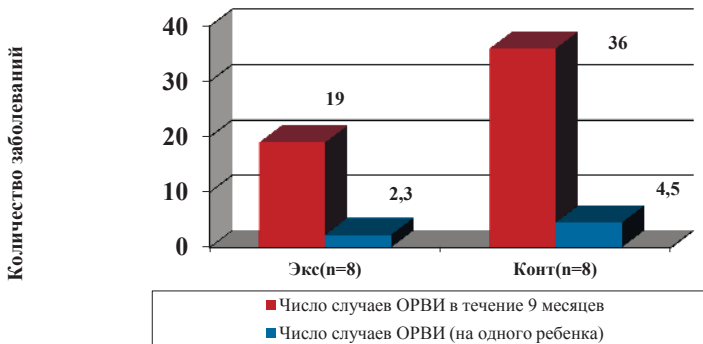


Рисунок 4 - Показатели заболеваемости ЧБД экспериментальной и контрольной групп по итогам педагогического эксперимента

Приведенные данные подтверждают целесообразность и оправданность проведения оздоровительных мероприятий среди часто болеющих детей дошкольного возраста с использованием средств оздоровительной гимнастики, которые способствуют снижению кратности повторных респираторных заболеваний и уменьшают длительность течения заболевания.

Обобщение литературных источников, педагогического опыта, нормативных документов, данных наших исследований позволяет нам рекомендовать к использованию в учебном процессе по физическому воспитанию комплекс средств и методы оздоровительной гимнастики, способствующие развитию физической подготовленности часто болеющих старших дошкольников.

Целесообразно использовать в работе с часто болеющими дошкольниками комплексы корригирующей гимнастики, которые способствуют развитию мышц спины и брюшного пресса, укрепляя тем самым мышечный корсет ребенка. Решая одну из важных задач по коррекции и восстановлению осанки.

Эффективными средствами развития дыхательной системы часто болеющих дошкольников является специально подобранный комплекс дыхательной гимнастики на основе упражнений различной направленности, основанный на качественных характеристиках развития и постановки правильного дыхания.

Игровые оздоровительно-развивающие комплексы упражнений с предметами и без предметов на дыхание и релаксацию способствуют более быстрому восстановительному процессу, снижают риск простудными заболеваниями и укрепляют здоровье дошкольников. Предложенные формы проведения занятий (традиционная и игровая) способствуют увеличению двигательной активности, повышают интерес к физической культуре, упражнения в игровой форме вызывают у детей положительные эмоции.

Литература

1. Мавропуло О. С., Кривсун С. Н. Здоровье и двигательная активность человека — Ростов-на-Дону: Материалы сборника научных трудов. Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Редколлегия: Ильин В. Г., Минасян Л. А., 2012.— С. 73–75.

2. Попов А. П., Блинова Е. В. Организация физкультурно-оздоровительной деятельности в условиях дошкольного образовательного учреждения / А.П. Попов, Е. В. Блинова / Наука-2020. 2020. № 1(37). – С. 176-184.

3. Менхин, А. В. Разновидности оздоровительной гимнастики / А. В. Менхин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. — 2008. — № 1. — С. 14—17.

О ПРОВЕДЕНИИ XIV МЕЖВУЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ «ЛИЧНОСТЬ, ГОРОД, РЕГИОН– 2022»

*Степанов А.А., Медведев А.Н.
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Конкурс можно рассматривать как одну из форм демонстрации знаний, умений и навыков, которые формируются у обучающихся в процессе освоения учебной программы.

Конкурс – это соревнование для определения наиболее достойного из числа участников, представленных работ и др.⁵⁷

Следует также отметить, что вне зависимости от сферы применения данной формы: «Важным компонентом конкурсного взаимодействия является реализация принципа состязательности. Состязательность в условиях конкурса является мощным стимулом для развития личности, инициирует появление нововведений и инноваций ..., а сравнение уровня результатов деятельности участников дает представление о степени их ... развития. В связи с этим возрастает значимость конкурсной деятельности, которая предполагает развитие инициативы и активности индивида, способствует его творческой самореализации»⁵⁸.

Относительно конкурса проектов следует отметить что в его основе всегда заложено решение конкретной практической задачи на основе проектного подхода. Конкурс проектов — особенное мероприятие, на котором один человек или команда показывает публике и жюри свой проект. А они задают выступающим вопросы, ставят оценки и подводят итоги. Звучит очень скучно (а если учитывать некоторые выступления, то это и есть скучно), но можно продемонстрировать своё творчество и очень легко победить. Да и заработать опыт публичных выступлений, что будет актуально на каких-то профессиональных презентациях в будущем.⁵⁹

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин активно использует потенциал конкурсного взаимодействия при подготовке обучающихся. С 2009 г. ежегодно проводится конкурс студенческих научных работ «Личность, город, регион».

Конкурс проводят ФГБОУ ВО Филиал «Псковского государственного университета» в г. Великие Луки Псковской области (кафедра экономики и гуманитарных наук), ФГБОУ ВО Великолукская государственная академия физической культуры и спорта (кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин).

Конкурс посвящен развитию творческого потенциала и профессиональных компетенций обучающихся в высших и средних специальных учебных заведениях. Конкурсные работы предполагают комплексное и практическое решение управленческих,

⁵⁷ Экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/konkurs.html> – Загл. с экрана - (дата обращения:09.05.2022).

⁵⁸ Конкурсная деятельность как средство формирования мотивации воспитанников студии изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://dod-piligrim.ru/wp-content/uploads/Statya-dlya-sajta.pdf>– Загл. с экрана. - (дата обращения:09.05.2022).

⁵⁹ Конкурсы проектов: что, зачем и почему? [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://3-info.ru/post/599> – Загл. с экрана (дата обращения:09.05.2022).

экономических, сервисных, социальных, технологических и иных задач на основе профессиональных навыков и компетенции студентов различных направлений обучения.

Представленные на конкурс работы должны быть направлены на выявление и разрешение практической проблемы региона, города, организации или личности.

В этом году конкурс проводился на базе Великолукской государственной академии физической культуры и спорта (кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин).

Конкурс научных работ/проектов состоял из двух номинаций.

1. Личность, город, регион в современных социальных и сервисных технологиях.
2. Личность, город, регион в социально-техническом проектировании.

Конкурс эссе не проводился.

На конкурс 2022 года в категории «проекты» было представлено 8 работ, посвященных актуальным вопросам развития города и региона (см. таблицу 1).

Таблица - 1 Состав участников конкурса

Номинация «личность, город, регион» в социально-техническом проектировании	
1. Смирнов Андрей Вячеславович	«Проект организации практической подготовки студентов - будущих инженеров по работе на станках с ЧПУ». обучающийся направления подготовки 15.03.05 «КТМП» Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки Научный руководитель: Шляхтова Людмила Михайловна - к.э.н., доцент 1 место в номинации и главный приз конкурса.
2. Савицкий Николай Олегович	«Проект создания цифровой образовательной платформы «Новые знания». обучающийся направления подготовки 15.03.05 «КТМП» Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки Научный руководитель: Шляхтова Людмила Михайловна - к.э.н., доцент 2 место в номинации.
3. Резинкина Елизавета Юрьевна	«Проект замены входных дверей в жилых комнатах студенческого общежития №.2 филиала ПсковГУ». обучающаяся направления подготовки 08.03.01 «Строительство» Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки Научный руководитель: Шляхтова Людмила Михайловна - к.э.н., доцент Богова Людмила Алексеевна - преподаватель, зам.директора по административно-хозяйственной работе филиала ПсковГУ 3 место в номинации.
Номинация «личность, город, регион» в современных социальных и сервисных технологиях	
1. Иванова Анастасия Сергеевна, Захарова Яна Дмитриевна	«Инновации в сфере фотопечати на рынке г. Великие Луки». обучающиеся направления подготовки 43.03.01 «Сервис» ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» Научный руководитель: Степанов Артем Анатольевич - к.э.н., доцент кафедры ГСЭД 4 место в номинации.
2. Павлова Анастасия	«Инновационные способы развития туризма в условиях противодействия Covid-19».

Романовна, Румянцев Иван Владиславович, Васильев Константин Юрьевич	обучающиеся направления подготовки 43.03.01 «Сервис» ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» Научный руководитель: Степанов Артем Анатольевич - к.э.н., доцент кафедры ГСЭД 1 место в номинации.
3.Ли Виктория Михайловна	«Проблемы и перспективы развития услуг коворкинга (на примере г. Великие Луки Псковской области)». обучающаяся направления подготовки 43.03.01 «Сервис» ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» Научный руководитель: Смирнова Елена Юрьевна - к.п.н., доцент кафедры ГСЭД 3 место в номинации.
4.Иванова Алина Вячеславовна	«Современные ресурсосберегающие технологии в индустрии гостеприимства». обучающаяся направления подготовки 43.03.01 «Сервис» ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» Научный руководитель: Смирнова Елена Юрьевна - к.п.н., доцент кафедры ГСЭД 5 место в номинации.
5.Александрова Екатерина Владимировна, Халдеева Дарья Серегеевна, Карасёва Дарья Андреевна	«Вендинговый автомат по продаже бургеров, как нововведение для сети «Fast Food» в городе Великие Луки». обучающиеся направления подготовки 43.03.01 «Сервис» ФГБОУ ВО «ВЛГАФК» Научный руководитель: Степанов Артем Анатольевич - к.э.н., доцент кафедры ГСЭД 2 место в номинации.

В конкурсе приняли участие работы студентов таких учебных заведений, как:

- ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта».
- Филиал ФГБОУ ВО «Псковский государственная университет» в г. Великие Луки Псковской области.

Жюри конкурса составили эксперты ученые и практики в управленческой, экономической и социально-гуманитарной и педагогической сферах. Оценка работ осуществлялась по системе критериев на основе правил подведения итогов конкурса.

Все участники и лауреаты конкурса были награждены дипломами и подарками.

Обсуждая итоги конкурса, члены жюри отметили:

1. Разнообразие и актуальность тематики работ.
2. Высокую заинтересованность конкурсантов в решении конкретных проблем личности, города и региона.
3. Актуальность технических проектов для реализации.

В заключение следует отметить, что конкурсная деятельность является неотъемлемой частью организации образовательного и воспитательного процесса в образовательных организациях, выявляет индивидуальные способности обучающихся, способствует развитию творческой личности, самообразованию, стимулирует мотивацию достижения и саморазвития.

Важным аспектом конкурсной деятельности является также снижение рутинности и однообразности процесса обучения, повышение заинтересованности в решении профессиональных задач. Конкурс это также несомненная возможность получить новые знания и впечатления, расширить круг общения.

С конкурсными работами участников конкурса «Личность-город-регион 2022» можно ознакомиться в данном сборнике.

Литература

1. Конкурсная деятельность как средство формирования мотивации воспитанников студии изобразительного искусства [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://dod-pilgrim.ru/wp-content/uploads/Statya-dlya-sajta.pdf> – Загл. с экрана (дата обращения: 09.05.2022).

2. Конкурсы проектов: что, зачем и почему? [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://3-info.ru/post/599> – Загл. с экрана (дата обращения: 09.05.2022).

3. Экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://vocable.ru/termin/konkurs.html> – Загл. с экрана (дата обращения: 09.05.2022).

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Степанов А.А.

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Объявленная России экономическая война существенно изменяет правила игры в международной торговле. По сути, речь идет об отмене существующих правил на основе незаконных рестрикций, целью которых является ослабление российской экономики. В подобных условиях у России появляется не только необходимость системного импортозамещения, но и очевидное право самостоятельно устанавливать правила взаимодействия с иностранными производителями и правообладателями, в особенности из недружественных государств.

Можно говорить о том, что в ситуации когда возможность потребления брендированной продукции рассматривается как привилегия, «даруемая» производителем выборочно конкретной группе потребителей, речь по сути идет о новой форме дискриминации потребителя по принципу гражданства. Что в свою очередь противоречит базовым принципам прав человека, которые были основой системы международного права на протяжении последних 50 лет.

Одной из очевидных форм противодействия подобной системе «экономической дискриминации» российского потребителя в современных условиях становится так называемый параллельный импорт. До недавнего времени параллельный импорт рассматривался зачастую исключительно как экономическое правонарушение.

Между тем, исходя из сложившейся международной практики, под параллельным импортом обычно пониман ввоз «брендированной» продукции на территорию страны, где данная продукция не реализуется самим правообладателем бренда или иным лицом с согласия правообладателя.⁶⁰

В таблице 1 представлен сравнительный анализ официального и параллельного импорта по таким критериям, как: статус импортера, маркировка продукции, а также наличие официального разрешения от правообладателя.

⁶⁰ Параллельный импорт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://vitvet.com/articles/articles55/> – Загл. с экрана (дата обращения: 08.05.2022).

Таблица 1– Сравнительный анализ видов импорта

ХАРАКТЕРИСТИКА СДЕЛКИ	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИМПОРТ	ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ
<i>СТАТУС ИМПОРТЕРА</i>	Официальный дистрибьютор	Любое юридическое лицо или физическое лицо
<i>МАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ</i>	Официальная маркировка	Собственная маркировка
<i>НАЛИЧИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО РАЗРЕШЕНИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ</i>	Обязательно	Отсутствует

Схема параллельного импорта достаточно проста. Российский предприниматель приобретает в третьей стране, куда осуществляет официальные поставки правообладатель, продукцию и ввозит ее на территорию страны как свою собственность, получая в дальнейшем право реализации этой продукции на территории РФ.

До недавнего времени ввоз брендированной продукции на территорию РФ допускался только с разрешения правообладателя. Статья 1252 ГК РФ жестко трактовала права правообладателя и предоставляла значительные права по защите прав и возмещению убытков включая требования:

1) о признании права - к лицу, которое отрицает или иным образом не признает право, нарушая тем самым интересы правообладателя;

2) о пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, - к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним, а также к иным лицам, которые могут пресечь такие действия;

3) о возмещении убытков - к лицу, неправомерно использовавшему результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без заключения соглашения с правообладателем (безоговорное использование) либо иным образом нарушившему его исключительное право и причинившему ему ущерб, в том числе нарушившему его право на вознаграждение...;

4) об изъятии материального носителя ... - к его изготовителю, импортеру, хранителю, перевозчику, продавцу, иному распространителю, недобросовестному приобретателю;⁶¹

Однако на данный момент параллельный импорт практически легализован на территории РФ. 30 марта 2022 года вступило в силу постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 года № 506, которое разрешило ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства без согласия правообладателей.⁶²

При этом правительство РФ совместно с Минпромторгом РФ формирует список товаров и производителей, для которых не соблюдаются требования гражданского законодательства России о защите прав правообладателя. Преимущественно легализуется парцельный импорт товаров из стран, которые внесены в официальный список недружественных России государств, а также фирм производителей, которые ввели санкции против российских потребителей или покинули российский рынок.

6 мая 2022 года Минпромторг РФ утвердил официальный список из 96 товаров, в отношении которых разрешается ввоз на территорию РФ без разрешения правообладателя. Также исключается гражданско-правовая ответственность, связанная с совершением подобных сделок в обход официальных каналов дистрибуции.

⁶¹ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/a68c2e03d7967da86ff598906972cd025196845e/– Загл. с экрана (датаобращения:08.05.2022).

⁶² Легализация параллельного импорта в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1538937/>– Загл. с экрана (датаобращения:08.05.2022).

В перечне значатся, в частности, косметические компоненты, товары химической промышленности, музыкальные инструменты, автомобильные запчасти. Также разрешается ввозить деревья и другие растения, известь и цемент, фармацевтику, пластмассы и изделия из них, каучук и резину, изделия из кожи, бумагу, картон, шелк и текстильные материалы, одежду, обувь, керамику, стекло, черные металлы, оружие и боеприпасы, отопительные котлы и ядерные реакторы, мебель, постельное белье, электронику, игровые приставки, «умные» часы, фотоаппараты и кинокамеры, суда.⁶³

О практике применения параллельного импорта в России говорить пока рано, однако можно выделить очевидные преимущества и недостатки данной схемы ввоза товаров (см. таблицу 2):

Таблица 2 – Преимущества и недостатки параллельного импорта

ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
1. Сохранение и расширение доступа потребителей РФ к качественной и принципиально значимой продукции; 2. Снижение цен на продукцию на рынке РФ; 3. Минимизация «экономической дискриминации» российских потребителей со стороны недружественных государств.	1. Криминализация импорта, в том числе ввоз подделок; 2. Сложность организации таможенного контроля; 3. Недостаточное развитие и конфликтность нормативной базы.

При всей противоречивости внедрения параллельного импорта в российскую экономическую реальность следует отметить, что данный подход создает множество возможностей для развития российского рынка, и в первую очередь малого и среднего предпринимательства.

Важно, чтобы параллельный импорт не стал тормозом системного процесса импортозамещения, без реализации которого невозможно обеспечить поступательный рост и стабильное развитие национальных рынков в условиях трансформации глобальной экономики и отказа от принципов свободной торговли.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW64629/a68c2e03d7967da86ff598906972cd025196845e/ – Загл. с экрана (дата обращения: 08.05.2022).

2. Легализация параллельного импорта в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1538937/> – Загл. с экрана.- (дата обращения: 08.05.2022).

3. Минпромторг утвердил перечень товаров для параллельного импорта в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://iz.ru/1331026/2022-05-06/minpromtorg-utverdil-perechen-tovarov-dlia-parallelnogo-importa-v-rossii/> – Загл. с экрана.- (дата обращения: 08.05.2022).

4. Параллельный импорт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://vitvet.com/articles/articles55/> – Загл. с экрана.- (дата обращения: 08.05.2022).

⁶³ Минпромторг утвердил перечень товаров для параллельного импорта в России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа: <https://iz.ru/1331026/2022-05-06/minpromtorg-utverdil-perechen-tovarov-dlia-parallelnogo-importa-v-rossii/> – Загл. с экрана (дата обращения: 08.05.2022).

АНАЛИЗ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ В ПЕРИОД ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ ПО ВЫБОРАМ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ (1994 – 1997 ГГ.)

Фетисов Н.В.

*ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В данной статье предпринята попытка анализа поведения избирателей в период выборов депутатов Законодательного собрания Тверской области в 1994 и 1997 гг. Хронологические рамки исследования ограничены начальным этапом формирования регионального парламентаризма в Российской Федерации.

Электоральная активность избирателей является одним из важных показателей любой избирательной кампании. Степень участия населения в выборах с одной стороны отражает уровень гражданской ответственности и правовой культуры избирателей, с другой стороны – является индикатором легитимности власти, формируемой посредством выборов, а значит и политической стабильности в обществе.

Участие населения в выборах 20 марта 1994 г. составило 41,3%⁶⁴. По двум округам – Московскому и Краснослободскому – выборы не состоялись, т.к. в выборах приняло участие менее 25 процентов избирателей от общего числа внесенных в списки избирателей. Принимая во внимание среднюю явку населения на региональных выборах в декабре 1993 – мае 1994 г. в целом по стране, которая составила 33-37%⁶⁵, можно констатировать, что в Тверской области население приняло относительно активное участие в избирательной кампании.

В то же время данные выборы показали резкое снижение электоральной активности населения Тверской области в сравнении с показателями выборов депутатов Государственной Думы 12 декабря 1993 г. Тогда на избирательные участки пришло на 271 тысячу избирателей больше (773399 избирателей, или 63,6%).

Такое снижение явки населения на избирательные участки обусловлено в первую очередь экономической усталостью и разочарованием населения в проводимой политике и самих политиках. На электоральную активность повлияли также устоявшиеся представления в сознании избирателя о региональных выборах, как о второстепенных в сравнении с выборами общероссийскими.

Особенностью выборов 20 марта 1994 г. является дифференциация электорального поведения по линии город-село. Уровень политической активности населения (41,3%) был достигнут исключительно за счёт сельских избирателей, которые продемонстрировали большую активность в голосовании, чем жители городов.

Так наибольшее участие населения в выборах показал Ржевский районный округ – 76,5% общего числа избирателей пришло на избирательные участки. В Ржевском городском округе в выборах участвовало всего 33,6% избирателей. Подобное соотношение уровня электоральной активности наблюдалось практически во всех городских и районных центрах. В Торжокском сельском округе участвовало в выборах 66,9% избирателей, в Торжке – 52,6%; в Кимрском сельском округе 52,6%, в Кимрах – 28,9% и т.д.⁶⁶ Уровень участия в выборах население областного центра только дополняет общую картину пассивности избирателей в городах: в Твери в выборах участвовало в среднем 27,19% избирателей, в двух округах, как отмечалось, выборы не состоялись.

⁶⁴ ТЦДНИИ Фонд ТОИК. Оп. 1. Д. 2. Л. 95.

⁶⁵ Петров Н.В. Выборы органов представительной власти // Международная экономика и международные отношения. 1995. №3-4.

⁶⁶ ТЦДНИИ Фонд ТОИК. Оп. 1. Д. 2. Л. 96.

Газета «Позиция» так описывает участие городского населения в выборах, называя его «беспрецедентно пассивным»: «Большинство из них (авт. - избирателей) предпочло в этот день остаться дома. Избирательные участки в Твери и других городах области поражали своим безлюдьем в течение всего дня. А пришедшие голосовать под занавес выборов искренне удивлялись белизне избирательных списков. При этом из тех немногих, кто пришёл на избирательные участки, в основном были люди преклонного возраста, к тому же слабо информированные о самих кандидатах»⁶⁷.

Различия в электоральном поведении вызваны были с одной стороны дисциплиной и консерватизмом сельских избирателей, с другой стороны – радикализмом, протестными настроениями городского населения. В отличие от города специфика голосования в сельской местности определялась тесными и непосредственными отношениями между управляющими и управляемыми, избирателями и кандидатами. Для сельского избирателя было очевидно за кого нужно голосовать. Он активно поддерживал кандидатов, способных напрямую выразить его экономические интересы, – руководителей сельхозпредприятий, глав районов. Все другие кандидаты для него были чужими, а значит неприемлемыми.

Изучение протоколов заседаний окружных избирательных комиссий выявляет и другие причины абсентивного поведения избирателей. Во многих документах отмечаются очень плохие погодные условия как накануне, так и в день голосования. В Селижаровском избирательном округе №28 в связи с тяжёлыми дорожными условиями, вызванными весенним половодьем, участковым избирательным комиссиям пришлось проводить 18 и 19 марта досрочное голосование по месту жительства избирателей во многих труднодоступных населённых пунктах⁶⁸.

Другой причиной, повлиявшей на активность избирателей, можно назвать антиагитационную деятельность несостоявшихся кандидатов. В Затверецком избирательном округе №3 в день голосования при проверке работы участковой избирательной комиссии №1215, располагавшейся в здании Речного вокзала, на близлежащих зданиях, осветительных столбах были обнаружены листовки незарегистрированного кандидата в депутаты ЗСТО Прокофьева Б.И., направленные на срыв проведения выборов. По мнению Прокофьева Б.И., комиссия округа, признав подписи избирателей, собранные в его поддержку, недействительными, сфальсифицированными, тем самым лишила избирателей права голосовать за него, а кандидата права быть избранным. Если избиратель желает выбрать Прокофьева Б.И., говорится в листовке, то имеет право не голосовать за предложенных кандидатов, вычеркнув все фамилии и вписав фамилию Прокофьева Б.И.⁶⁹

На выборах депутатов ЗСТО 14 декабря 1997 г. избиратели проявили ровно такую же электоральную активность, как и четыре года назад. В голосовании приняло участие 41,37%, или 504148 избирателей⁷⁰. На этот раз выборы состоялись во всех округах.

На фоне общей активности населения сравнить степень участия в выборах сельского и городского населения в данном случае не представляется возможным. В результате образования двухмандатных округов, объединивших сельские и городские районы, протоколы окружных избирательных комиссий о результатах голосования эту информацию исключали.

Наиболее высокой активностью избирателей при голосовании 14 декабря 1997 г. была в Краснохолмском избирательном округе (58,2%), Кашинском, Старицком (54,6% избирателей в каждом), Весьегонском (52,8%), Андреапольском (52,4%) округах. Самый низкий уровень активности избирателей был зафиксирован в Краснослободском избирательном округе города Тверь, где приняло участие в голосовании 26,9% избирателей⁷¹.

⁶⁷ Дедов Ф. Избиратели голосовали ногами/Позиция. 1994. №13. Л.2.

⁶⁸ ТЦДННИ. Фонд ТОИК. Оп. 1. Д. 59. Л. 32.

⁶⁹ ТЦДННИ. Фонд ТОИК. Оп. 1. Д. 8. Л. 20.

⁷⁰ ТЦДННИ. Фонд ТОИК. Оп. 1. Д. 109. Л. 146.

⁷¹ Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997. – № 6. – С. 48.

Анализируя электоральное поведение избирателей, необходимо выделять и такой важный показатель, как протестное голосование. В 1994 году доля проголосовавших «против всех» составила 8,9% избирателей⁷², в 1997 году – 6,34%⁷³. Данные цифры наглядно свидетельствуют об устойчивых протестных настроениях в обществе. При этом, если неучастие населения в выборах, особенно в городах, можно расценивать как пассивную форму социального протеста, то голосование «против всех» - это следующий шаг, более активная форма протеста. Далее по нарастающей следовало бы поставить митинги и забастовки.

Высокая доля протестного голосования свидетельствует о недовольстве населения социально-экономическим курсом, который проводился в регионе и в стране в целом. Избиратели использовали выборы как возможность донести до властных структур свою негативную позицию по отношению к проводимой политике. В то же время особенностью рассматриваемых избирательных кампаний можно назвать персонифицированный характер протестного голосования. В силу слабого участия политических партий в выборах, а значит отсутствия идеологической борьбы, регионального уровня самих выборов - это было голосование не против политической системы, а против участвовавших в выборах кандидатов, претендовавших на обладание властью. Избиратели не признавали права кандидатов на лидерство, не верили, что после избрания они смогут изменить положение к лучшему.

В определённой степени причина голосования «против всех» кроется в растущем влиянии избирательных технологий на избирательные процессы, которые искусственно стимулируют активность электората. Принимая решение о своём участии (или неучастии) в голосовании, избиратель в подавляющем большинстве случаев не руководствуется рациональной оценкой необходимости своего участия, а действует под влиянием эмоциональных факторов. Решение из плоскости логики переходит в область эмоциональную, которая достаточно успешно формируется и трансформируется с помощью средств массовой информации, в том числе и периодической печати. Массированное использование СМИ, выдвижение в центр избирательной кампании имиджа кандидата вместо политической и экономической программы делают возможным создание «виртуального политика», который в дальнейшем не оправдывает ожиданий, и поступает совсем не так, как должен был бы поступать его «виртуальный двойник». Избиратель чувствует себя обманутым, отсюда разочарование в проводимой политике, недоверие и нежелание участвовать в выборах.

На уровень абсентеизма повлияли и устоявшиеся представления в сознании избирателя о региональных выборах, как о второстепенных в сравнении с выборами общероссийскими. В то же время высокий уровень абсентеизма, равно как и голосование «против всех» – явление нормальное, особенно для обществ переходного типа, в которых проходит глубокая и драматическая трансформация экономической и политической системы, социальной структуры.

Литература

1. Петров Н.В. Выборы органов представительной власти // Международная экономика и международные отношения. – 1995.– №3-4.

Источники:

1. Информационный бюллетень Тверской областной избирательной комиссии. 1997.– № 6.– С. 48.

2. ТЦДННИ. Фонд ТОИК. Оп. 1. Д. 2. Л. 95, 96; Д. 8. Л. 20; Д. 59. Л. 32; Д. 109. Л. 146.

⁷² Смирнов А. Экология выборов // Тверские ведомости. 1994. №26. Л. 2.

⁷³ Смирнов А. Депутат и избиратель // Тверские ведомости. 1997. №104. Л. 4.

3. Дедов Ф. Избиратели голосовали ногами // *Позиция*. 1994. №13. Л.2.
4. Смирнов А. Экология выборов // *Тверские ведомости*. 1994. №26. Л. 2.
5. Смирнов А. Депутат и избиратель // *Тверские ведомости*. 1997. №104. Л. 4.

ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Шитова Л.Ш.
ФГБОУ ВО "Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта", г. Великие Луки*

Как наука теория систем стала развиваться только в начале XX в. Системные исследования получили широкое распространение в различных областях науки, техники, организации и управления производством и в других формах практической деятельности.

Наиболее интенсивно теория систем развивалась в рамках философии. Философ Л. фон Бергаланфи рассматривал теорию систем как совокупность принципов исследования, а систему "как комплекс взаимодействующих элементов, совокупность элементов, находящихся в определенных соотношениях друг с другом и со средой"⁷⁴.

Советский и российский философ, доктор философских наук, профессор. В.Н. Садовский считал, что теоретически любой объект научного исследования может быть рассмотрен как особая система; системность характеризует процесс познания таких объектов⁷⁵.

Все системы развиваются и функционируют по общим закономерностям и принципам, поэтому важно ознакомиться с ними в их общем виде, чтобы лучше понимать частные проявления⁷⁶.

Сегодня применение системного подхода все больше используется в рамках проведения прикладных исследований. В частности, значительное развитие системный подход приобретает в теории и практике управления⁷⁷.

Методология системного подхода является важнейшим инструментом исследования объекта управления.

Системный подход - это комплексное изучение явления или процесса как единого целого с позиций системного анализа.

Методология системного подхода позволяет рассматривать объект исследования в органической взаимосвязи с факторами его окружения.

Базовыми категориями системного подхода являются:

1. Система. Существует большое число определенных системы, охватывающих различные признаки объектов, рассматриваемых как системы.

Под системой чаще всего понимают множество взаимосвязанных элементов, которые образуют определенную целостность, обладающее свойствами, отличными от свойств элементов.

⁷⁴ Л. фон Бергаланфи. *Общая теория систем: критический обзор*. В сборнике переводов Исследования по общей теории систем. М.: – Прогресс, 1969. – С. 23.

⁷⁵ Садовский, В.Н. *Основания общей теории систем* / В.Н. Садовский. - [Электронный ресурс] М. : Наука, 1970. - 278 с. URL: https://systems-analysis.ru/assets/systems_theory_sadovsky.pdf (дата обращения: 20.12.2020).

⁷⁶ Жолдак, В. И. *Менеджмент : монография* / В. И. Жолдак, С. Г. Сейранов. - Москва : Физ. культура, 2006. - С. 85.

⁷⁷ Репин С.А., Циринг Р.А. Системный подход как методологическое основание управления образовательной системой // *Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки*. 2013. №1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-kak-metodologicheskoe-osnovanie-upravleniya-obrazovatelnoy-sistemoy> (дата обращения: 20.12.2020).

2. Элемент. Понятие «элемент системы», как простейшая неделимая часть системы, применяется в системных исследованиях для возможности понять строение самой системы.

3. Структура системы. Это совокупность устойчивых связей и отношений между элементами объекта, обеспечивающих его целостность.

4. Целостность системы. Это ее относительная независимость от окружающей среды и других систем.

С.С. Филиппов акцентирует внимание на том, что управление считается системой, если оно образовано несколькими элементами. Автор выделяет такие структурные элементы системы управления, как субъект и объект управления. Субъект управления - элемент управляющей подсистемы, а объект - управляемой подсистемы⁷⁸.

Субъект - это носитель деятельности, тот, кто управляет, исполняет управленческие функции, принимает управленческие решения, организует их реализацию, осуществляет контроль.

Объект управления - это то, на что направлена активность субъекта, тот, кто подвергается воздействию.

Между субъектом и объектом управления существуют определенные отношения (взаимодействия, связи и взаимозависимости прямого и обратного характера): а) управление без обратной связи. В таком случае субъект управления практически не имеет возможности регулировать и контролировать ход управляемого процесса; б) управление с обратной связью. Это взаимодействие предполагает наличие влияния на процесс; в) управление с обратной связью и с учетом внешней среды представляется наиболее эффективным управляемым процессом.

Аналогичный взгляд на систему управления имеет А.А. Шелудченко. Автор, изучая системный подход к управлению социальной сферой, определяет, что "система управления состоит из управляющей и управляемой подсистем, между которыми существуют взаимосвязи и взаимозависимости прямого и обратного характера. Прямая связь (от субъекта к объекту) выступает в виде управляющих информации и воздействий, а обратная связь (от объекта к субъекту) – в виде информации о состоянии объекта. Кроме этого, осуществляются взаимосвязи с внешней средой"⁷⁹.

Последние две точки зрения на систему управления являются классическими, поэтому в рамках данного исследования мы будем придерживаться именно такого взгляда.

В рамках данного исследования необходимо выявить значение системного управления на муниципальном уровне.

Система муниципального управления относительно новое явление в современной России. Как особый вид управления, как область практической деятельности появилась в России лишь в 90-х годах. Муниципальное управление как и вся система местного самоуправления, находится в современной России на стадии становления, когда идет поиск новых подходов и идей, эффективных механизмов и технологий управленческой деятельности⁸⁰.

Система муниципального управления имеет свою специфику в отличие от других видов управленческой деятельности и прежде всего от государственной, т.к., в соответствии с Конституцией Российской Федерации, органы местного самоуправления не входят в

⁷⁸ Филиппов С. С. Организационно-правовые особенности системы управления физической культурой и спортом // Ученые записки университета Лесгафта. 2014. №6 (112). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovye-osobennosti-sistemy-upravleniya-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom> (дата обращения: 21.12.2021).

⁷⁹ Шелудченко А. А. Системный подход к управлению социальной сферой в регионе. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1598.htm> (дата обращения: 20.12.2020).

⁸⁰ Суворова Е.С., Зайков В. П. К вопросу эволюции муниципального управления в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. №1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-evolyutsii-munitsipalnogo-upravleniya-v-rossii> (дата обращения: 20.12.2019).

систему органов государственной власти.

В октябре 2003 г. был принят Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" N 131-ФЗ⁸¹.

Практическая реализация Закона проходит крайне сложно. В Закон постоянно вносятся изменения и дополнения. Так, с момента принятия закона по состоянию на 20 декабря 2019 г. в него было внесено более ста поправок, причем этот процесс продолжается⁸².

В силу этого законодательная база местного самоуправления пока несовершенна и во многом противоречива, что объясняет явное преобладание в исследовании проблем местного самоуправления юридического аспекта.

Существует крайне мало изданий, посвященных собственно управленческой деятельности, практическим методам и технологиям муниципального управления.

Поскольку в научном плане систему муниципального управления можно рассматривать как составную часть общей науки об управлении и одновременно как составную часть науки о местном самоуправлении, выделим субъект, объект, цель муниципального управления, т.е. определим: кто управляет (субъект), чем управляют (объект), для чего управляют?

Первой составляющей субъекта муниципального управления является население муниципального образования, поскольку оно названо Конституцией Российской Федерации тем основным субъектом, который решает вопросы местного значения.

К числу элементов, составляющих муниципальное образование, также относят группы и объединения граждан. Объединения и группы граждан в зависимости от организационно-правовых норм могут осуществлять деятельность как: общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности, союзы (ассоциации).

Объединения и группы граждан, отличаясь по конкретным целям и роли в обществе, являются важной формой проявления активности граждан.

И третьим составляющим элементом являются органы местного самоуправления - исполнительно-распорядительный орган муниципального образования (местная администрация)

Итак, субъектами муниципального управления являются:

- население муниципального образования;
- общественные объединения и группы граждан;
- органы и должностные лица местного самоуправления.

Под объектом муниципального управления мы будем понимать муниципальное образование - населенную территорию, на которой осуществляется местное самоуправление

В соответствии со ст. 2 действующего Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" термин "муниципальное образование" определяется как городское или сельское поселение, муниципальный район, городской округ либо внутригородская территория города федерального значения⁸³.

Как видим, законодатель ограничился перечислением разных видов муниципальных образований и при этом не дает определения муниципального образования как системы. Однако, по мнению многих ученых, в сфере управления именно с позиции системного подхода должно раскрываться понятие "муниципальное образование".

⁸¹ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, N 40, ст. 3822.

⁸² Обзор изменений Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

⁸³ Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, N 40, ст. 3822.

И.В. Бабичев отмечает, что муниципальное образование как система состоит из элементов, которыми являются такие публично-правовые образования, как население муниципального образования и территориальные (местные) сообщества, органы местного самоуправления и выборные должностные лица муниципального образования (куда входят и муниципальные учреждения - отраслевые органы местной администрации), организации территориального общественного самоуправления"⁸⁴.

Другие авторы, исследовавшие систему муниципального управления указывают на то, что базовыми элементами (подсистемами) муниципального образования являются территория, население и экономика. Благодаря внутреннему единству этих подсистем муниципальное образование воспроизводит себя в качестве социально-экономической системы, нацеленной на удовлетворение потребностей формирующих это единство людей"⁸⁵.

В.Б. Зотов для управления муниципальным образованием как системой предлагает выявить ее структуру и определяет, что структура бывает: предметная (основные материально-вещественные компоненты системы); территориальная (жилые, промышленные и иные зоны, микрорайоны, кварталы и т.д.); функциональная (позволяет построить "дерево целей" системы управления муниципальным образованием).

В зависимости от цели исследования объектом становится та или иная структура муниципального образования. Так, например, при изучении предметной структуры муниципального образования, где исследуются материально-вещественные компоненты, В.Б. Зотов предлагает выделять следующие главные подсистемы:

- градообразующая сфера;
- градообслуживающая сфера, или городское хозяйство;
- социальная сфера;
- население;
- территория.

В литературе можно встретить и другие подходы к определению объекта муниципального управления. Так, А. Н. Широков и С. Н. Юркова конкретизируют, что объектом муниципального управления выступают общественные отношения в муниципальном образовании и муниципальное хозяйство, понимая под последним совокупность объектов и субъектов хозяйственной деятельности (объектов имущества и организаций), находящихся в муниципальной собственности.

О.Е. Рассанова, Б.А. Кордон сформулировали собственное определение категории «муниципальное образование». Под муниципальным образованием они понимают "определенную территорию, представляющую собой открытую социально-экономическую систему, в которой реализуется специфический вид управления - местное самоуправление, функционирующую в целях максимального удовлетворения жизненных потребностей проживающего на данной территории населения".⁸⁶

Важно обратить внимание на то, что муниципальному управлению подлежат только субъекты, и объекты находящиеся в муниципальной собственности.

Характер взаимодействия всех элементов системы муниципального управления определяет цель управления.

В зависимости от цели исследования объектом становится та или иная структура муниципального образования.

⁸⁴ Бабичев И.В. Муниципальное право: системно-структурный анализ юридических конструкций. М.: Норма, Инфра-, М, 2010. – 336 с.

⁸⁵ Система муниципального управления: Учебник для вузов / Р.В. Бабун, В.Б. Зотов, А.Н. Кириллова и др.; под ред. В.Б. Зотова. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер Пресс, 2007. – 560 с.

⁸⁶ Рассанова О.Е., Кордон Б.А. Управление муниципальным образованием // Вестник РУК. 2015. №1 (19). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-munitsipalnym-obrazovaniem> (дата обращения: 22.12.2020).

Но в целом, применение системного подхода применительно к муниципальному образованию ориентировано на достижение главной цели муниципального управления - повышение качества жизни населения муниципального образования.

Показатель качества жизни, по мнению многих ученых, может быть определен лишь весьма условно. Очевидно, что он зависит от многих факторов: от образа жизни самого человека, от государственной политики и политики муниципальных органов управления в разных сферах жизнеобеспечения населения, например, от состояния уровня развития системы здравоохранения, социальной сферы, системы безопасности, системы окружающей среды и т.д.

В международной статистике этот показатель складывается, как правило, из ряда следующих средних показателей: продолжительность жизни, уровень материального благосостояния, уровень образованности населения.

Процесс муниципального управления, как и всякий управленческий процесс, предполагает реализацию основных функций. В настоящее время специалисты придерживаются различных мнений по вопросу об их составе.

Наиболее традиционными являются: организация, планирование, мотивация, контроль, координация.

Указанные функции управления тесно взаимосвязаны между собой, составляют единый процесс, характеризующий механизм управленческого воздействия.

Таким образом, задача органов местного самоуправления в повышении качества жизни состоит в создании комфортной среды проживания и предоставления соответствующих муниципальных услуг. Именно в этом смысле можно говорить о системе муниципального управления как о системе, целью которой является повышение качества жизни населения на территории муниципального образования.

Однако ресурсы местного самоуправления недостаточны и не обеспечивают удовлетворения основных жизненных потребностей населения. Эффективный опыт организации местного самоуправления, особенно на низовом, поселенческом уровне, крайне невелик. В связи с этим в настоящее время в рамках применения системного управления муниципальным образованием необходимо учитывать инновационные процессы, происходящие в системе управления, так как применение системного подхода в управлении муниципальным образованием без распространения практики "нововведений" не позволяет сделать систему управления рациональной и эффективной.

Литература

1. Бабичев И.В. Муниципальное право: системно-структурный анализ юридических конструкций. М.: Норма, Инфра-М, 2010. – 336 с.
2. Жолдак, В. И. Менеджмент : монография / В. И. Жолдак, С. Г. Сейранов. - Москва : Физ. культура, 2006. - 369 с.
3. Л. фон Берталанфи. Общая теория систем: критический обзор. В сборнике переводов Исследования по общей теории систем. М.: – Прогресс, 1969. – 520 с.
4. Обзор изменений Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
5. Рассанова О.Е., Кордон Б.А. Управление муниципальным образованием // Вестник РУК. 2015. №1 (19). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-munitsipalnym-obrazovaniem> (дата обращения: 22.12.2020).
6. Репин С.А., Циринг Р.А. Системный подход как методологическое основание управления образовательной системой // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2013. №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy-podhod-kak-metodologicheskoe-osnovanie-upravleniya-obrazovatelnoy-sistemoy> (дата обращения: 20.12.2020).

7. Садовский, В.Н. Основания общей теории систем / В.Н. Садовский. - М.: Наука, 1970. - 278 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://systems-analysis.ru/assets/systems_theory_sadovskiy.pdf (дата обращения: 20.12.2020).

8. Система муниципального управления: Учебник для вузов / Р.В. Бабун, В.Б. Зотов, А.Н. Кириллова и др.; под ред. В.Б. Зотова. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер Пресс, 2007.– 560 с.

9. Суворова Е.С., Зайков В. П. К вопросу эволюции муниципального управления в России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. №1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-evolyutsii-munitsipalnogo-upravleniya-v-rossii> (дата обращения: 20.12.2020).

10. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) // Собрание законодательства РФ", 06.10.2003, N 40, ст. 3822.

11. Филиппов С. С. Организационно-правовые особенности системы управления физической культурой и спортом // Ученые записки университета Лесгафта. 2014. №6 (112). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-pravovye-osobennosti-sistemy-upravleniya-fizicheskoy-kulturoy-i-sportom> (дата обращения: 21.12.2019).

12. Шелудченко А. А. Системный подход к управлению социальной сферой в регионе. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1598.htm> (дата обращения: 20.12.2020).

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Шитова Л.Ш.
ФГБОУ ВО "Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта", г. Великие Луки*

Министерством спорта Российской Федерации осуществляется сбор сведений о физической культуре и спорте. Федеральное статистическое наблюдение в сфере физической культуры и спорта проводится в соответствии с подпунктом 5.5 Положения о Федеральной службе государственной статистики.⁸⁷

Форма формирования официальной статистической информации в области физической культуры и спорта (N 1-ФК) разработана Министерством спорта Российской Федерации и утверждена Приказом Росстата от 27.03.2019 N 172.⁸⁸

Первичные статистические данные (Официальную статистическую информацию) в области физической культуры и спорта предоставляют юридические лица, включая общественно-государственные организации всех форм функционирования хозяйствующих субъектов, которые закреплены российским законодательством независимо от формы собственности и видов экономической деятельности.

⁸⁷ Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 N 420 (ред. от 26.03.2019) "О Федеральной службе государственной статистики" // "Собрание законодательства РФ", 09.06.2008, N 23, ст. 2710.

⁸⁸ Приказ Росстата от 27.03.2019 N 172 "Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта". Документ опубликован не был.

При этом субъектами федерального статистического наблюдения Министерства спорта Российской Федерации (в сфере физической культуры и спорта) являются только те из них, которые (кто) осуществляют деятельность, создают условия, оказывают услуги в области физической культуры и спорта.

Следует обратить внимание на то, что перечень субъектов федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта, приведенный в указаниях по заполнению формы федерального статистического наблюдения, отличается от перечня субъектов физической культуры и спорта (субъектов спортивных правоотношений), указанных в ст. 5 Федерального закона от 04.12.2007 N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"⁸⁹.

Субъекты федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта в срок до 15 января (каждого года) предоставляют сведения органу местного самоуправления в области физической культуры и спорта. Орган местного самоуправления в срок до 25 января передает сведения о физической культуре и спорте органу исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта. 10 февраля информация поступает в Министерство спорта России. Информация передается по данным на конец отчетного года. От имени юридического лица первичные статистические данные предоставляет должностное лицо, назначенное руководителем юридического лица. Уполномоченное должностное лицо несет ответственность за достоверность передаваемой информации, за её полноту, за порядок и своевременность предоставления сведений о физической культуре и спорте. Нарушение указанных требований влечёт правовую ответственность. В соответствии с приказом Росстата от 27.03.2019 №172 административная ответственность устанавливается КоАП РФ (ст. 13.19), а также законом РФ от 13.05.1992 №195-ФЗ.

Ст. 13.19 КоАП РФ за нарушения указанных норм предусматривает возникновения административной ответственности, как должностных лиц, так и самих юридических лиц. Наложение административного штрафа на должностных лиц осуществляется в размере от 10 до 20 тыс. руб., а штраф юридических лиц составит от 20 до 70 тыс. руб. За повторное нарушение размер штрафа юридических лиц увеличивается и составит 100 – 150 тыс. руб.

Респонденты при предоставлении искаженных данных или нарушений сроков предоставления отчетности обязаны возместить в установленном порядке органам статистики ущерб, возникший в связи с необходимостью корректировки данных.

Федеральное статическое наблюдение в сфере физической культуры и спорта осуществляется по 7 направлениям (разделам): кадры, физкультурно-оздоровительная работа, спортивная инфраструктура, финансирование, развитие видов спорта и двигательная активность, спортивное мастерство.

В сравнении с предыдущей редакцией название раздела 5 претерпело изменение. В названии раздела появилось понятие «двигательная активность».

В разделе «Кадры» учитываются только штатные работники физической культуры и спорта.

Учёту подлежат штатные работники:

- во-первых, образовательных организаций, осуществляющих работу по физической культуре и спорту всех уровней; дошкольные образовательные учреждения; общеобразовательные; организация профессионального образования, образовательные организации высшего образования, а также организации дополнительного образования детей в сфере физической культуры и спорта;

- во-вторых, штатные работники предприятий, организации, учреждений, проводящие физкультурно-оздоровительную и спортивную работу, как в режиме рабочего дня, так и в нерабочее время;

⁸⁹ Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 10.12.2007, N 50, ст. 6242.

- в-третьих, работники спортивных сооружений, проводящие физкультурно-оздоровительную и спортивную работу;
- в-четвертых, работники физкультурно-спортивных клубов, проводящие физкультурно-оздоровительную и спортивную работу с населением по месту жительства. Из них подлежат отдельному учёту численность работников фитнес-клубов, детских и подростковых физкультурно-спортивных клубов;
- в-пятых, работники аппаратов организаций и органов управления физической культуры и спорта, в том числе адаптивной физической культуры и спорта.

Из них подлежат отдельному учёту специалисты, впервые преступившие к работе в отчётном периоде. Указывается уровень специального образования штатных работников (высшее, среднее), а также количество специалистов, имеющих учёную степень, даётся возрастная характеристика работников (до 30 лет; 31-60 лет; старше 60 лет).

Отдельна графа в разделе «Кадры» отражает количество женщин штатных работников физической культуры и спорта. Количество вакансий, как показатель эффективности кадровой политики, также выделено в отдельную графу федерального статистического наблюдателя в сфере физической культуры и спорта.

Раздел 2. Физкультурно-оздоровительная работа. В указанном разделе, прежде всего, фиксируется количество учреждений, предприятий, объединений, организаций, на базе которых осуществляется физкультурно-оздоровительная и спортивная работа с населением всех возрастов. Численность занимающихся физической культурой и спортом отражается по 6 возрастным категориям: 3-15 лет; 16-18 лет; 19-29 лет; 30-54 (женщины); 59 (мужчины); 55 (женщины); 60 (мужчины); 80 лет и старше (женщины); 79 и старше (мужчины).

Следует обратить внимание на то, что приказ Росстата №172 в указаниях по заполнению формы федеральных статистических наблюдений поясняет, что в данном разделе следует учитывать (вести учёт) количество физических лиц систематически занимающихся физической культурой и спортом (избранным видом спорта или общей физической подготовкой) в форме организованных или самостоятельных занятий, при соблюдении следующего двигательного режима в неделю.

Таблица 1 - Учёт временного объема занятий в неделю

Возраст	Временной двигательный объем в неделю
3-5 лет	75 мин
6-15 лет	90 мин
16-29 лет	125 мин
30-59 лет	115 мин
60-90 лет	90 мин

Двигательный режим, который в зависимости от возраста в неделю должен быть не менее 75 мин. Учёт временного объема занятий в неделю занимающихся осуществляется по журналам учёта работы спортивной секции или по журналам учёта работы групп физической подготовки (журнал учёта групповых занятий в спортивных секциях).

В отдельную группу отнесены обучающиеся в образовательных организациях, занимающиеся физической культурой и спортом. В процессе учебных занятий при этом учёт обучающихся, которые по состоянию здоровья отнесены к специальной медицинской группе, проводится отдельно (с отклонениями в состоянии здоровья постоянного или временного характера).

Численность населения, занимающегося физической культурой и спортом, в «Разделе II. Физкультурно-оздоровительная работа» суммируется из показателей строк 18, 20, 22, 24, 25, 27, 28, 31, что предполагает дублирование.

Практически все обучающиеся «организаций дополнительного образования детей и осуществляющие спортивную подготовку» (стр. 24) одновременно являются обучающимися «общеобразовательных организаций» (стр. 18).

Исключение из показателей вышеперечисленного дублирования Приказом Росстата от 27.03.2019 № 72 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по её заполнению для организаций Министерства спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта» не предусмотрено.

Одновременно занимающиеся в «учреждениях и организациях при спортивных сооружениях» (стр. 27) также могут заниматься в «общеобразовательных организациях» (стр. 18), в «организациях профессионального образования» (стр. 20), в «образовательных организациях высшего образования» (стр. 22), а также заниматься физической культурой и спортом на «предприятиях, учреждениях, организациях» (стр. 25).

Возможностей по идентификации и исключению дублирующих показателей у субъектов, предоставляющих отчетность, не имеется. В связи с этим имеют место существенные расхождения в статистических данных, сформированных Минспорта России, что создает риски принятия неэффективных управленческих решений.

Индивидуальному учёту общего числа организаций подлежат организации осуществления подготовки населения к выполнению установленных нормативов комплекса ГТО и организации, развивающие различные формы хореографического искусства, поскольку оно способствует правильному физическому развитию и укреплению здоровья.

В разделе «Физкультурно-оздоровительная работа» справочно указывается количество физкультурно-спортивных мероприятий, проведенных отчитывающейся организацией. Источником информации может служить журнал учёта посетителей, заявки на участие, календарный план мероприятий, отчеты о реализации.

Раздел 3 федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта называется «Спортивные сооружения». В данном разделе отражается (фиксируется) общее количество спортивных сооружений, а также объектов, относящихся к городской и рекреационной инфраструктуре, приспособленных для занятий физической культурой и спортом.

Из общего числа спортивных сооружений учёту подлежат:

- стадионы с трибунами;
- плоскостные спортивные сооружения (футбольные поля), их площадь;
- спортивные залы определенных (установленных) размеров, их площадь;
- крытые спортивные объекты с искусственным льдом;
- манежи (легкоатлетические, футбольные);
- велотреки, велодромы;
- плавательные бассейны (крытые и открытые);
- лыжные базы, биатлонные комплексы;
- гребные базы и каналы;
- другие спортивные сооружения (например, горнолыжные базы, прыжковые трамплины, яхты, клубы и др.)

Статистическому учёту подлежат спортивные сооружения всех форм собственности, однако информация предоставляется отдельно об объектах, находящихся в федеральной собственности, в собственности субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности и другие.

Учёт осуществляется как действующих, так и находящихся на реконструкции и капитальном ремонте сооружений.

В связи с началом реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни», с 2019 года основной объем бюджетных средств направлен на развитие спортивной

инфраструктуры (на создание и модернизацию спортивных объектов, оснащение их спортивно-технологическим оборудованием).

При этом ни один из регионов не достиг уровня обеспеченности спортивными сооружениями в размере 100 %. В 23 субъектах данный показатель ниже 50 %. Минимальный уровень обеспеченности спортивными объектами выявлен в Республике Ингушетия (16,6 %), Республике Дагестан (28,5 %), Московской области (30,4 %) и Республике Крым (32,5 %) ⁹⁰.

В 2020 г. ситуация существенно улучшилась, но 100% уровня обеспеченности спортивными сооружениями не достиг ни один субъект ⁹¹.

Несмотря на недостаточный уровень обеспеченности регионов спортивными объектами, отмечается неполная загрузка уже существующих объектов. Средний уровень загрузки указанных объектов в целом по России в 2019 году составил 72,1 %, в сельской местности 51,7 %.

Проблема неполной загрузки особенно остро стоит в сельской местности, где зачастую спортивный объект в образовательной организации является единственным. В связи с чем Советом при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта рекомендовано высшим органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии органов местного самоуправления обеспечить разработку и утверждение порядка использования населением объектов спорта, находящихся в региональной или муниципальной собственности, в том числе спортивной инфраструктуры образовательных организаций во внеучебное время.

Сопоставление данных официальной статистической отчетности о суммарной загрузке спортивных сооружений и численности граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом в России, за 2019 г., проведенное в рамках экспертно-аналитического мероприятия представителями Счетной палаты Российской Федерации, выявило противоречивость этих данных.

В результате проведенных математических расчетов экспертами было установлено, что средний уровень загрузки объектов спорта в целом по России, составляющий 72%, представляется завышенным.

Для принятия качественных и своевременных управленческих решений, как на федеральном уровне, так и на уровне муниципального управления, необходимо владеть актуальными данными обо всех объектах физкультурно-спортивного сектора, расположенных на территории Российской Федерации.

К сожалению, в настоящее время Министерство спорта России испытывает дефицит в современных цифровых инструментах управления. Разработка ведомственной программы цифровой трансформации позволит Министерству спорта России иметь корректные цифры. Работа в этом направлении ведется. В 2021 г. приняты:

Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации на период 2019-2024 гг.

Ведомственная программа цифровой трансформации (ВПЦТ) от 26.04.2021.

Концепция создания и функционирования государственной информационной системы "Единая цифровая платформа "Физическая культура и спорт" от 26.04.2021.

Единая цифровая платформа ГИС «Физическая культура и спорт» (ГИС ФКиС) позволит осуществлять сбор полного спектра существующей статистической отчетности спортивной сферы.

⁹⁰ Показатели развития ФКС 2019 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> <https://docviewer.yandex.ru/view/543452749>.

⁹¹ Показатели развития ФКС 2020 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/> <https://docviewer.yandex.ru/view/54345274>.

Аналитический модуль платформы позволит оценивать актуальную загруженность спортивных сооружений, принимать управленческие решения о выборе наиболее оптимальных мест для строительства новых объектов, объективно и прозрачно оценивать вложения государства в строительство спортивных объектов и их результативность.

Ведение и использование в операционной деятельности реестра «Объекты спорта» позволит:

обеспечить централизованное хранения и учет информации об объектах спорта России;

обеспечить централизованное планирование и контроль строительства и оснащения объектов спорта по регионам России;

обеспечить построение графиков и отчетов фактических и планируемых затрат (ресурсных, временных, денежных) на строительство объектов спорта;

обеспечить хранение и учет информации о подрядных организациях, осуществляющих строительство, а также документации, на основании которой производится данное строительство;

обеспечить централизованное хранение и учет информации о процессе стройки, полученной из представленной документации и информации, транслируемой онлайн с места проведения строительства⁹².

Раздел 4. Финансирование физической культуры и спорта.

В данном разделе отражаются сведения о расходах по развитию физической культуры и спорта. Развитие физической культуры и спорта подразумевает реализацию конкретных мероприятий, осуществление комплекса мер в этой области. В исследуемом разделе отражаются средства бюджетов всех уровней из выделенных расходов за отчетный период на:

- проведение спортивных мероприятий;
- проведение капитального ремонта согласно смете расходов;
- строительство новых и реконструкцию эксплуатируемых действующих сооружений;
- заработную плату работников области физической культуры и спорта;
- текущее содержание спортивных сооружений.

В разделе "Финансирование физической культуры и спорта", справочно указывается объем средств, полученных от предоставления платных физкультурно-оздоровительных услуг и спортивно-зрелищных мероприятий. В указаниях по заполнению форм статистического наблюдения уточняется, что объем поступлений от населения и организаций, оплачивающих занятия (физкультурно-оздоровительных услуг) своим работникам, должен отражаться (фиксироваться) отдельно.

В последней строке раздела отражается информация о средствах, израсходованных на развитие "массового спорта" и "спорта высших достижений".

Отдельному учёту подлежат бюджетные средства всех уровней (бюджет Российской Федерации; консолидированный бюджет субъекта РФ) и средства внебюджетных источников (средства спонсоров, инвесторов и т.д.).

Анализ финансовой доступности спортивных занятий показал, что в 2019 году занятия в бассейне без тренера, являющиеся самыми низкими по стоимости, были недоступны 56% населения, с тренером – 75%, занятия в тренажерном зале не могли себе позволить 60%, а с тренером – более 80% граждан. Эти цифры наглядно показывают, что без

⁹² Приложение. Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации на период 2019-2024 гг. | ГАРАНТ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://base.garant.ru/73071154/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4e33/>

существенного повышения финансовой доступности физкультурно-оздоровительных услуг невозможно увеличить численность систематически занимающихся массовым спортом.⁹³

Раздел 5. Развитие видов спорта и двигательной активности.

В данном разделе отражаются, прежде всего сведения о количестве человек, занимающихся видами спорта, включенными во Всероссийский реестр, и иными видами двигательной активности, указывается информация о ... занимающихся (спортивные разряды, спортивные звания). Это прежде всего вид спорта, развитие которых осуществляется на общероссийском уровне национальные виды спорта, военно-прикладные и служебно-прикладные виды спорта, признанные в Российской Федерации. Что касается сведений о двигательной активности, то учёт ведется по:

- хореографии;
- вело- и пешие маршруты;
- моржевание;
- беговелы и самокаты;
- крикет, крокет и другие.

Кроме того, подлежат учёту сведения о числе спортивных судей и их категориях, числе штатных тренеров, тренеров-преподавателей, их уровне образования в области физической культуры и спорта.

Раздел 6. Социальные ориентационные некоммерческие организации (СОНКО). Содержит сведения только о тех организациях, которые оказывают общественно полезные услуги в сфере физической культуры и массового спорта. Перечень общественно-полезных услуг, содержащихся в постановлении Правительства Российской Федерации от 27.10.2016 №1096⁹⁴.

В силу п. 19 перечня общественно полезных услуг к общественно полезным услугам не относится тестирование выполнения нормативов испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО).

Эта норма законодательства ограничивает возможности социальных ориентационных некоммерческих организаций проводить тестирование выполнения указанных нормативов.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 N 420 (ред. от 26.03.2019) "О Федеральной службе государственной статистики" // "Собрание законодательства РФ", 09.06.2008, N 23, ст. 2710.

2. Приказ Росстата от 27.03.2019 N 172 "Об утверждении формы федерального статистического наблюдения с указаниями по ее заполнению для организации Министерством спорта Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере физической культуры и спорта". Документ опубликован не был.

3. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 10.12.2007, N 50, ст. 6242,

4. Показатели развития ФКС 2019 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/><https://docviewer.yandex.ru/view/543452749> (дата обращения: 01.11.2020).

⁹³ Счетная палата заявила о нерешенной задаче доступности спорта для всех — РБК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/02/02/2021/6018cb7c9a794776b2d9f07f> (дата обращения 10.01.2020).

⁹⁴ Постановление Правительства РФ от 27.10.2016 N 1096 (ред. от 20.06.2019) "Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания" // "Собрание законодательства РФ", 07.11.2016, N 45 (часть II), ст. 6261.

5. Приложение. Концепция цифровизации государственной системы подготовки и управления в сфере физической культуры и спорта Министерства спорта Российской Федерации на период 2019-2024 гг. | ГАРАНТ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://base.garant.ru/73071154/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c3/> (дата обращения 10.01.2020).

6. Счетная палата заявила о нерешенной задаче доступности спорта для всех — РБК [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/02/02/2021/6018cb7c9a794776b2d9f07f> (дата обращения 10.01.2020).

7. Постановление Правительства РФ от 27.10.2016 N 1096 (ред. от 20.06.2019) "Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критериев оценки качества их оказания" // "Собрание законодательства РФ", 07.11.2016, N 45 (часть II), ст. 6261.

НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Шитова Л.Ш.

ФГБОУ ВО "Великолукская государственная академия физической культуры и спорта", г. Великие Луки

Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации» (далее – Указ № 474) определены национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на период до 2030 г.

Достижение установленных национальных целей направлено на осуществление прорывного развития страны.

Уровень достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» будет фиксироваться через такие показатели, как:

- увеличение численности населения страны, в первую очередь за счет естественного роста;

- повышение ожидаемой продолжительности жизни граждан до 78 лет;

- увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 %.

Вовлеченность граждан в систематические занятия физической культурой и спортом рассматривается как базовый фактор демографической политики государства. Систематические занятия физической культурой и спортом являются универсальным механизмом, способным сохранить и укрепить здоровье населения страны и, как следствие, увеличить продолжительность его жизни.

По данным Министерства спорта России доля граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения, в 2020 г. составила 45,4 %, (2008 г. – 15,9%; 2015 г. – 31,7%)⁹⁵.

Установленный показатель в области физической культуры и спорта предусматривает к 2030 году значительное увеличение доли граждан, вовлеченных в систематические занятия физкультурой и спортом.

Для достижения заявленного показателя (70%) необходимо создание соответствующих условий, причем для всех категорий и групп населения.

⁹⁵ Доклад о реализации Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года по итогам 2020 года.pdf - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2021/doc/ОТЧЕТЫ%20О%20ДЕЯТЕЛЬНОСТИ/Доклад%20о%20реализации%20Стратегии%20развития%20физической%20культуры%20и%20спорта%20на%20период%20до%202020%20года%20по%20итогам%202020%20года.pdf>.

Для достижения установленных целевых показателей в сфере физической культуры и спорта и определения необходимых мер и мероприятий проводится экспертно-аналитическая оценка современного состояния дел, изучаются статистические данные Министерства спорта Российской Федерации, данные Росстата, а также результаты комплексного наблюдения условий жизни населения страны, в которых содержатся, в том числе, вопросы о доступности физкультурно-оздоровительных услуг. Анализ данных, полученных в результате ежегодно проводимых экспертно-аналитических мероприятий, позволяет выявить причины, ограничивающие массовое участие граждан в систематических физкультурно-спортивных занятиях.

Сегодня эксперты в области физической культуры и спорта к таким причинам, в первую очередь, относят недостаточно развитую сеть физкультурно-спортивных организаций, проблемы территориальной доступности спортивных объектов и высокую стоимость предоставления таких услуг⁹⁶.

При этом в стратегических документах Российской Федерации особое место занимают вопросы создания условий ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, задача повышения уровня физической активности граждан (одна из первоочередных задач), задача вовлечения населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.⁹⁷ решение указанных задач осуществлялось по нескольким направлениям, в том числе путем нормативного правового обеспечения условий предоставления физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению.

Вышеуказанные национальные стратегические задачи нашли отражение и в главных отраслевых документах сферы ФКиС.

Базовым документом государственной политики в области физкультуры и спорта является утверждаемая Правительством РФ «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 г.» (далее Стратегия 2030)⁹⁸.

Реализация Стратегии 2030 была начата 1 января 2021 года и в дальнейшем будет осуществляться в два этапа. Планируется, что на каждом этапе будет разрабатываться и утверждаться план мероприятий по достижению заявленных целевых показателей. Поэтапные планы должны синхронизироваться со всеми отраслевыми и межсекторальными документами. В свою очередь в соответствии с планами мероприятий Стратегии 2030 должны быть разработаны документы стратегического планирования физкультурно-спортивного сектора региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Основной задачей Стратегии 2020 как основы устойчивого развития общества и качества жизни населения являлось создание новой национальной системы физической культуры и спорта, ориентирующей граждан на здоровый образ жизни, позволяющей обеспечить доступ населения к спортивным объектам и привлечь его к систематическим занятиям массовым спортом.

⁹⁶ Изотова Г.С. Заместитель Председателя Счетной палаты Российской Федерации «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка доступности в 2018–2019 годах и истекшем периоде 2020 года физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг». С. 7. 50 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/6e5/6e511de47c06c51ed264d685900538a8.pdf>.

⁹⁷ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018). // "Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, N 47, ст. 5489; Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") // "Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, N 47, ст. 5489.

⁹⁸ Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html/> КонсультантПлюс, 1992-2021.

Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 г. развивает положения Стратегии 2020.

Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 г., как и предыдущая Стратегия, содержит целевые показатели ее реализации.

Стратегия 2030 - это основной документ в сфере физической культуры и спорта. На его базе разрабатываются стратегические отраслевые региональные документы. В Стратегии 2030 сформированы цели, задачи, основные направления, целевые показатели. Ожидаемые результаты имеют вектор развития.

В период с 11 апреля по 15 мая 2020 г. на сайте Министерства спорта России шло активное обсуждение проекта Стратегии 2030. Проект разрабатывался с учетом высказанных предложений. Проект прошел обсуждения в научном сообществе и вызвал широкий общественный резонанс.

Следует отметить, что еще в 2018 г. группа научных работников и преподавателей Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта принимала участие в разработке научно обоснованных предложений по формированию проекта Стратегии 2030 и, в рамках выполнения научно-исследовательской работы, изучив динамику достижения основных целевых показателей Стратегии 2020, авторы делают вывод о целесообразности их включения в Стратегию 2030⁹⁹.

По мнению Г. А. Андросовой и Е. Я. Михайловой (Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта), критерии оценки эффективности государственного управления отраслью физической культуры и спорта должны определяться на основе качественных индикаторов, позволяющих выявить результат воздействия физической культуры и спорта на социально-экономические и демографические процессы в обществе¹⁰⁰.

Группой ученых Воронежского государственного института физической культуры в рамках обсуждения проекта Стратегии 2030 представлены основные задачи и направления Стратегии 2030, раскрыты темы правовых и финансовых аспектов развития физической культуры и спорта и их инновационных преобразований¹⁰¹.

Многими авторами очень правильно указано на то, что при разработке Стратегии была учтена необходимость межотраслевого взаимодействия и реализации межведомственных проектов (программ), но, к сожалению, из структуры предложенного к рассмотрению документа удален очень важный, на наш взгляд, раздел совершенствования механизмов межотраслевого взаимодействия, присутствовавший в более ранних вариантах проектов «Стратегии 2030». Вопросы, требующие совместного решения с системой образования, здравоохранения, разнесены по другим разделам Стратегии (при этом некоторые направления межведомственного взаимодействия не были вообще учтены). Особенностью реализации задач государственной политики в сфере физической культуры и спорта является выраженная межведомственная (межотраслевая) связь.

Во всех документах государственного планирования, таких, как: «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года», утвержденная

⁹⁹ Бакулев С.Е., Таймазов В. А., Ашкинази С.М., Кочергин А.Н., Рябчиков В. В. О выполнении целевых показателей Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года // Ученые записки университета Лесгафта. 2018. №8 (162). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-vypolnenii-tselevykh-pokazateley-strategii-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2020-goda> (дата обращения: 10.12.2021).

¹⁰⁰ Андросова, Г. А. Критерии эффективности государственного управления отраслью физической культуры и спорта / Г. А. Андросова, Е. Я. Михайлова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. - 2019. - Т. 4, № 2. - С. 128–133.

¹⁰¹ Сысоев А. В., Седоченко С.В., Савинкова О.Н. К вопросу обсуждения проекта Стратегии развития физической культуры и спорта - 2030 // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2021. №1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-obsuzhdeniya-proekta-strategii-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-2030> (дата обращения: 11.12.2021).

распоряжением Правительства РФ от 29.02.2016 г. №326-р; «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», утверждена распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. №996-р; «Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на период до 2025 года», утверждена Указом Президента Российской Федерации от 6.06.2019 г. №254-у; «Стратегия развития спортивной индустрии до 2035 года», утверждена распоряжением Правительства РФ от 3.06.2019 г. №1188-р. (можно привести ссылки и на другие документы), имеют разделы или пункты, направленные на содействие развитию тех или иных направлений физической культуры и спорта и предусматривающие соответствующее межведомственное взаимодействие.

Поскольку управление этим взаимодействием требует разработки целого комплекса межведомственных механизмов, оформления их соответствующими документами и постоянной координации взаимодействия на различных уровнях управления, представлялось бы целесообразным и правильным представить его в «Стратегии 2030» в форме самостоятельного направления деятельности.

Решение основных задач в сфере ФКиС, зафиксированных в Стратегии 2030, должно способствовать привлечению к систематическим занятиям физкультурой и спортом большие слои населения и улучшению качества здоровья граждан. Однако, для этого нужно учесть многие аспекты развития физической культуры и спорта в России.

На итоговом заседании коллегии Министерства спорта Российской Федерации министр О.В. Матыцин озвучил базовые составляющие проекта Стратегии 2030:

- система управления отраслью (на всех уровнях власти, в т.ч. и на муниципальном уровне) и роль в этом процессе некоммерческих и бизнес-структур;
- совершенствование отраслевого законодательства.¹⁰²

Структура управления ФКиС не адаптирована к современным условиям. По мнению министра спорта и экспертов в области ФКиС, ее необходимо реформировать с помощью механизмов межсекторального взаимодействия. Правовое поле деятельности некоммерческих организаций и бизнес-структур физкультурно-спортивного сектора нуждается в масштабной модернизации. Следует сделать отношения всех субъектов отрасли более понятными с точки зрения прав и ответственности. По словам министра спорта, возникла необходимость «разработки концепции нового базового для отрасли федерального закона»¹⁰³.

Комплексное совершенствование законодательства в физкультурно-спортивном секторе уже начато и оно осуществляется в соответствии с планом законопроектной работы отраслевого министерства.

Совершенствование нормативного правового регулирования законодательства о физической культуре и спорте осуществляется на основе сложившейся правоприменительной практики, с учетом опыта реализации Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», с привлечением заинтересованных органов государственной власти и общественных организаций физкультурно-спортивного сектора.¹⁰⁴

Основным федеральным законом, обеспечивающим нормативное правовое сопровождение в области развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях, выступают Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (далее – Закон № 329-ФЗ). Этот закон регламентирует систему управления в области

¹⁰² Выступление министра спорта на итоговом заседании коллегии Минспорта России // Министерство спорта Российской Федерации (5 июня 2020г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/35001/>.

¹⁰³ Там же.

¹⁰⁴ Выступление Олега Матыцина на итоговом заседании коллегии Минспорта России (30 апреля 2021г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/36019/>.

физической культуры и спорта по вертикали (федеральный центр – субъекты Российской Федерации – местный уровень), а также призван наполнить систему управления качественным содержанием.

Изучая основной законодательный акт, регулирующий отношения в сфере физкультуры и спорта, можно заметить, что он имеет ряд достоинств по сравнению с предыдущими актами. В ныне действующем федеральном законе введены такие понятия, как массовый спорт, национальные виды спорта, паралимпийское и сурдлимпийское движения, правила видов спорта, спортивная дисциплина, спортивная федерация, спорт высших достижений, спортивные сооружения. Чётко определяются права, обязанности и ответственность организаторов физкультурных и спортивных мероприятий, полномочия Российской Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований в области физической культуры и спорта. Определён статус Олимпийского, Паралимпийского и Сурдлимпийского комитетов России и Специальной олимпиады России, порядок организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Выстроена система создания местных, региональных и общественных российских спортивных федераций, которая позволит развивать спорт на всех уровнях. Кроме того, впервые на законодательном уровне прописан порядок формирования сборных команд по видам спорта, порядок разработки и утверждения правил видов спорта и положений о соревнованиях¹⁰⁵.

На первый взгляд, можно сказать, что данный законодательный акт вполне подробно освещает практически все аспекты физкультуры и спорта, но в нём, тем не менее, имеется ряд недостатков. Большинство его норм носит декларативный характер в ущерб правовым механизмам их реализации.¹⁰⁶

Так, в статье 4 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»¹⁰⁷ прописано, что «федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, содержащие нормы, регулирующие отношения в области физической культуры и спорта, не могут противоречить настоящему Федеральному закону. По вопросам деятельности в области физической культуры и спорта принимаются муниципальные правовые акты, которые не могут противоречить настоящему Федеральному закону».

Если проанализировать содержание статьи 8 Федерального закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»¹⁰⁸, которая определяет, что компетенцию субъектов РФ образует «определение основных задач и направлений развития» физической культуры и спорта в данном субъекте РФ, то видно, что муниципальные образования уполномочены анализируемым законом, а именно, статьей 9 на ту же деятельность: «определение основных задач и направлений развития» физической культуры и спорта, но с оговоркой «с учетом местных условий и возможностей». А возможности, как мы знаем, разные в городе и в небольшом населенном пункте с численностью населения менее ста тысяч.

Отсюда видно, что, во-первых, ограниченность возможностей представляет собой общую характеристику условий функционирования всех органов власти - как государственных, так и муниципальных (трудно предположить, чтобы муниципалитеты

¹⁰⁵ Спортивное право // Studfiles: файловый архив студентов. — URL: <https://studfiles.net/preview/2852453/>.

¹⁰⁶ Конвенция о правах инвалидов (заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006) // Собр. законодательства РФ. — 2013. — 11 февр. № 6.

¹⁰⁷ Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, N 50, ст. 6242.

¹⁰⁸ Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, N 50, ст. 6242.

определяли основные задачи и направления развития физической культуры и спорта «с учетом своих возможностей», в то время как субъекты РФ «без учета своих возможностей»;

во-вторых, юридическое требование учета местных условий и в равной степени распространяется и на субъекты РФ, и на муниципальные образования;

в-третьих, норма о праве «определять основные задачи и направления развития» в той или иной сфере государственной и муниципальной деятельности очевидна, она не нуждается ни в законодательном подтверждении, ни тем более разграничении между уровнями публичной власти.¹⁰⁹ Здесь, на наш взгляд, также наблюдается отступление от конституционного требования единства системы законодательства о разграничении предметов ведения и полномочий.

Итак, правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации, основные принципы законодательства о физической культуре и спорте определены Федеральным законом от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»¹¹⁰.

С 16 апреля 2021 года вступили в силу дополнения и уточнения в понятийный аппарат в области физической культуры и спорта.¹¹¹ Введено новое понятие – «физкультурно-оздоровительная услуга», которое определено как деятельность, осуществляемая физкультурно-спортивной организацией независимо от ее организационно-правовой формы, направленная на удовлетворение потребностей граждан в сохранении и укреплении здоровья, физической культуре и физическом развитии, включающая в себя, в том числе проведение физкультурных мероприятий.

Перечень видов физкультурно-оздоровительных услуг утвержден Правительством РФ¹¹². Это физкультурно-оздоровительные услуги по физической подготовке и физическому развитию, по обеспечению участия в физкультурных мероприятиях, по разработке программ занятий физической культурой.

Следует отметить, что в настоящее время действующим, имеющим юридическую силу является ГОСТ Р 52024-2003 "Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования" Документ разработан всероссийским научно-исследовательским институтом физической культуры и спорта (ВНИИФК), утвержден и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 18 марта 2003, переиздан в июне 2020 г. ГОСТ Р 52024-2003 содержит определение физкультурно-оздоровительной услуги, устанавливает классификацию физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, общие требования, требования безопасности услуг, включая методы их контроля.

В стандарте ГОСТ Р 52024-2003 реализованы нормы Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 29 апреля 1999 г. N 80-ФЗ (в части терминов и определений). Поэтому определение физкультурно-оздоровительной услуги и перечень ее видов в ГОСТ Р 52024-2003 не соответствуют действующим в настоящее время нормам отраслевого федерального законодательства. Полагаем, что соответствующие изменения в ближайшее время будут внесены в ГОСТ Р 52024-2003.

¹⁰⁹ Кенжеева М.А. Некоторые аспекты совершенствования местного самоуправления в условиях рынка // Территория науки.– 2015. – N 5. – С. 109.

¹¹⁰ Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, N 50, ст. 6242.

¹¹¹ Федеральный закон от 05.04.2021 N 87-ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 10 Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации". Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 05.04.2021; "Российская газета", N 76, 09.04.2021; "Парламентская газета", N 13с, 12.04.2021; "Собрание законодательства РФ", 12.04.2021, N 15 (Часть I), ст. 2454.

¹¹² Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2021 N 2466-р «Об утверждении перечня видов физкультурно-оздоровительных услуг» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 16.09.2021, "Собрание законодательства РФ", 20.09.2021, N 38, ст. 6654.

Государственный стандарт Российской Федерации 52024-2003 содержит определения понятия: спортивная услуга, потребитель услуги, исполнитель услуги, процесс обслуживания, условия обслуживания, качество услуги, физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения, спортивное оборудование, спортивное снаряжение и инвентарь, обслуживающий персонал.

Полагаем, что для федерального отраслевого закона физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги являются базовыми, имеющими равностепенное значение для сферы физической культуры и спорта, то и определение спортивной услуги должно быть отражено в федеральном законе.

Полагаем также необходимым либо в федеральный отраслевой закон, либо в ГОСТ Р 52024-2003 ввести понятие «доступность физкультурно-оздоровительной и спортивной услуги» для населения, под которой следует понимать не только шаговую доступность организационных и инфраструктурных условий занятий физической культурой и спортом, но и финансовую доступность, т.е. стоимостные показатели предоставляемых услуг.

По мнению экспертов¹¹³, в отраслевом законодательстве отсутствуют нормы, обеспечивающие единый организационно-экономический механизм взаимодействия государства с физкультурно-спортивными коммерческими организациями. При этом рядом регионов для обеспечения социально незащищенных групп населения используются отдельные меры предоставления бесплатных или льготных физкультурно-оздоровительных услуг.

Под «физкультурно-спортивной организацией» теперь понимается юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности, в том числе имеющее право на оказание физкультурно-оздоровительных услуг. Это относится и к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности, в том числе оказывающим физкультурно-оздоровительные услуги.

В РФ осуществляют деятельность 177 083 учреждений, предприятий, объединений, организаций, на базе которых ведется физкультурно-оздоровительная и спортивная работа.

По примерным оценкам, по состоянию на 1 января 2020 года порядка 3 500 из указанных организаций являются фитнес-центрами - физкультурно-спортивными организациями, основной целью деятельности которых является оказание гражданам услуг по физической подготовке и физическому развитию, в которых в 2019 г. занималось 6 368 074 человека. В связи с этим, что немаловажно, появились социальные налоговые вычеты, предусмотренные ст. 219 НК РФ¹¹⁴. Новый социальный налоговый вычет на физкультурно-оздоровительные услуги начнет действовать с нового налогового периода по НДФЛ - 2022 года.

Это, несомненно, положительно скажется, как на возможности населения страны улучшить свое здоровье, так и на повышение качества оказываемых населению физкультурно-оздоровительных услуг.

Введение налогового вычета послужило основанием для начала разработки нормативного правового акта «Правила оказания физкультурно-оздоровительных услуг». 10 декабря 2021 г. в Министерстве спорта Российской Федерации состоялся рабочий

¹¹³ Изотова Г.С. Заместитель Председателя Счетной палаты Российской Федерации «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка доступности в 2018–2019 годах и истекшем периоде 2020 года физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг». С. 10. 50 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/6e5/6e511dc47e06e51ed264d685900538a8.pdf>.

¹¹⁴ Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.

совещание с представителями бизнеса с целью обсуждения проекта¹¹⁵. На заседании отмечалось, что разрабатываемый нормативный документ позволит в значительной мере расширить объем рынка оказания физкультурно-оздоровительных услуг населению и повысить их качество и доступность. Нормативный правовой акт проходит процесс оценки регулирующего воздействия.

Несомненно, выросло число граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в Российской Федерации. Оно составляет 62 млн человек, из которых 13,7 млн человек - в сельской местности.

Ежегодно проводится до 13,5 тыс. официальных физкультурных и спортивных мероприятий, в том числе Всероссийская спартакиада между субъектами Российской Федерации, Всероссийские спортивные соревнования школьников, в том числе «Президентские состязания» и «Президентские спортивные игры», и иные массовые физкультурно-спортивные мероприятия.

Общее количество спортивных сооружений в 2020 году достигло 335 тыс. объектов, включая 118,9 тыс. объектов - в сельской местности и 88,8 тыс. объектов - для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Это формирует положительное отношение к ведению здорового образа жизни. Но среди тех, кто систематически занимается физической культурой и спортом, преобладает городское население, преимущественно дети и молодежь в возрасте до 29 лет.

Сохраняется недостаточный уровень вовлеченности населения среднего и старшего возраста в занятия физической культурой и спортом (32,6 процента и 14,2 процента, соответственно), поскольку не везде создана хорошая материально-техническая база для занятий физической культурой и спортом.

Отмечается недостаточность спортивной инфраструктуры, все более актуальной становится необходимость приведения объектов спорта в нормативное состояние не только в городах, но и муниципалитетах.¹¹⁶

Закон определяет перечни расходных обязательств соответственно России, субъектам РФ и муниципальных образований в области физкультуры и спорта. «Расходные обязательства», как отмечено в Бюджетном кодексе РФ, возложены на публично-правовые образования, у которых разные возможности. Как отмечено в Бюджетном кодексе РФ, возникают они:

- в результате принятия федеральных законов и (или) нормативных правовых актов Президента РФ и Правительства РФ при осуществлении федеральными органами государственной власти полномочий по предметам совместного ведения, не отнесенным в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ Расходные обязательства России исполняются за счет собственных доходов и источников финансирования дефицита федерального бюджета;

- субъекта РФ, в результате принятия законов и (или) иных нормативных правовых актов субъекта, а также заключения субъектом РФ (от имени субъекта РФ) договоров (соглашений) при осуществлении органами государственной власти субъектов РФ полномочий по предметам совместного ведения, указанных в п. 2 ст. 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и

¹¹⁵ Новости — Министерство спорта Российской Федерации: Минспорт России готовит правила оказания физкультурно-оздоровительных услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/36953/> (Дата обращения 10.12.2021.)

¹¹⁶ Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 N 1661 (ред. от 24.12.2021) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2021, "Собрание законодательства РФ", 11.10.2021, N 41, ст. 6972.

исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». Указанные расходные обязательства субъекта РФ устанавливаются органами государственной власти субъекта РФ самостоятельно и исполняются за счет собственных доходов и источников финансирования дефицита бюджета субъекта РФ;

- муниципального образования, в результате принятия муниципальных правовых актов по вопросам местного значения и иным вопросам, которые в соответствии с федеральными законами вправе решать органы местного самоуправления, а также заключения муниципального образования с муниципальным образованием (от имени муниципального образования) договоров (соглашений) по данным вопросам. Указанные расходные обязательства муниципального образования устанавливаются органами местного самоуправления самостоятельно и исполняются за счет собственных доходов и источников финансирования дефицита соответствующего местного бюджета.

Одним из компонентов ресурсного обеспечения спорта и физической культуры является цифровизация. «Цифровизация» - это есть не что иное, как совершенствование информационного обеспечения системы управления отраслью. Поэтому, если использовать «ресурсный подход» при определении основных направлений развития, то логично мероприятия по «цифровизации» представить в разделе «информационное обеспечение», уточнив особенности мероприятий применительно к основным элементам системы физической культуры и спорта и условиям регионального развития.

Как мы видим, развитие спорта и физической культуры напрямую зависит от финансовых возможностей того или иного субъекта.

Ресурсное обеспечение системы - это один из самых сложных вопросов стратегического планирования. Оно не может осуществляться без ресурсов, обеспечивающих достижение поставленной цели. Ресурсное обеспечение стратегического планирования, согласно положениям Федерального Закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172-ФЗ от 28.06.2014 г. (с изм. от 03.07.2016)¹¹⁷ предусматривает, наряду с другими документами стратегического планирования, разработку бюджетного прогноза, который позволяет установить финансовые возможности достижения поставленных стратегических целей. Однако, как мы видим, финансовое обеспечение, исключено из перечня направлений развития физической культуры и спорта и выделено в отдельную главу.

Финансовое обеспечение «Стратегии 2030» будет осуществляться с учетом Бюджетного прогноза Российской Федерации на период до 2036 года, утвержденного Правительством РФ от 29 марта 2019 г. №558-р., который, естественно, будет ежегодно корректироваться.

В анализе текущего состояния отрасли не указана доля бюджетного финансирования в общем объеме финансовых поступлений всех физкультурно-спортивных организаций РФ. Нет стратегии формирования механизмов финансовых поступлений по основным направлениям развития отрасли, в частности, так, согласно «Стратегии 2030», планируется осуществлять финансирование профессионального спорта и др. Нет четкого понимания, какие возможности предусмотрены в Стратегии для роста внебюджетных доходов организаций физической культуры и спорта. В условиях неустойчивой российской экономики главной проблемой «Стратегии 2030» может стать отсутствие в ней главного ресурса развития - финансового обеспечения. Вся совокупность внешних и внутренних факторов будет оказывать существенное влияние на состояние и перспективы долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации и, соответственно, всей отрасли «физическая культура и спорт». Без бюджетного прогноза не может быть основой для

¹¹⁷ Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О стратегическом планировании в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2014, "Российская газета", N 146, 03.07.2014, "Собрание законодательства РФ", 30.06.2014, N 26 (часть 1), ст. 3378.

научнообоснованного стратегического планирования, соответствующего требованиям Федерального закона о стратегическом планировании в РФ.

В целях повышения финансовых возможностей физкультурных учреждений неоднократно предлагалось внести изменения в законодательство РФ в части уплаты налогов и страховых взносов в отношении спортивной деятельности и спортивных услуг, инвестирования в спортивную отрасль.

Литература

1. Андросова, Г.А. Критерии эффективности государственного управления отраслью физической культуры и спорта / Г.А. Андросова, Е.Я. Михайлова // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. - 2019. - Т. 4, № 2. - С. 128–133.
2. Бакулев С.Е., Таймазов В. А., Ашкинази С.М., Кочергин А.Н., Рябчиков В.В. О выполнении целевых показателей Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года // Ученые записки университета Лесгафта. 2018. №8 (162). [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyolnenii-tselevykh-pokazateley-strategii-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-rossiyskoy-federatsii-na-period-do-2020-goda> (дата обращения: 10.12.2021).
3. Выступление министра спорта на итоговом заседании коллегии Минспорта России // Министерство спорта Российской Федерации (5 июня 2020 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/35001/>
4. Выступление Олега Матыцина на итоговом заседании коллегии Минспорта России (30 апреля 2021 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru/press-centre/news/36019/>
5. Доклад о реализации Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года по итогам 2020 года.pdf [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/2021/doc/OTCHETY%20O%20DEYATEL%20NOSTI/Doklad%20o%20realizatsii%20Strategii%20razvitiya%20fizicheskoy%20kul%20tury%20i%20sporta%20na%20period%20do%202020%20goda%20po%20itogam%202020%20goda.pdf>
6. Изотова Г.С. Заместитель Председателя Счетной палаты Российской Федерации «Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка доступности в 2018–2019 годах и истекшем периоде 2020 года физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг». С. 10. 50 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/6e5/6e511dc47c06c51ed264d685900538a8.pdf>
7. Кенжеева М.А. Некоторые аспекты совершенствования местного самоуправления в условиях рынка // Территория науки. 2015. – N 5. – С. 109.
8. Конвенция о правах инвалидов (заключена в г. Нью-Йорке 13.12.2006) // Собр. законодательства РФ. — 2013. — 11 февр. № 6.
9. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018). // "Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, N 47, ст. 5489.
10. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства РФ", N 31, 03.08.1998, ст. 3824.
11. Новости — Министерство спорта Российской Федерации. Минспорт России готовит правила оказания физкультурно-оздоровительных услуг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minsport.gov.ru/press-centre/news/36953/>(Дата обращения 10.12.2021.)
12. Постановление Правительства РФ от 30.09.2021 N 1661 (ред. от 24.12.2021) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие физической культуры и спорта" и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации". Официальный

интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2021, "Собрание законодательства РФ", 11.10.2021, N 41, ст. 6972.

13. Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2021 N 2466-р «Об утверждении перечня видов физкультурно-оздоровительных услуг». Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 16.09.2021, "Собрание законодательства РФ", 20.09.2021, N 38, ст. 6654

14. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") // "Собрание законодательства РФ", 24.11.2008, N 47, ст. 5489.

15. Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/66040.html/> КонсультантПлюс, 1992-2021

16. Спортивное право // Studfiles: файловый архив студентов. — [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2852453/>.

17. Сысоев А. В., Седоченко С.В., Савинкова О.Н. К вопросу обсуждения проекта Стратегии развития физической культуры и спорта - 2030 // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. №1. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-obsuzhdeniya-proekta-strategii-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-2030> (дата обращения: 11.12.2021).

18. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2021) // Собрание законодательства РФ, 10.12.2007, N 50, ст. 6242

19. Федеральный закон от 05.04.2021 N 87-ФЗ "О внесении изменений в статьи 2 и 10 Федерального закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 05.04.2021; "Российская газета", N 76, 09.04.2021; "Парламентская газета", N 13с, 12.04.2021; "Собрание законодательства РФ", 12.04.2021, N 15 (часть I), ст. 2454.

20. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О стратегическом планировании в Российской Федерации" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 30.06.2014, "Российская газета", N 146, 03.07.2014, "Собрание законодательства РФ", 30.06.2014, N 26 (часть I), ст. 3378.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шитова Л.Ш.

ФГБОУ ВО "Великолукская государственная академия физической культуры и спорта", г. Великие Луки

Государственные программы развития физической культуры и спорта на территории Псковской области, разрабатываются с учетом законов РФ, приоритетов федеральной политики в сфере физической культуры и спорта, состояния и приоритетов социально-экономического развития области а также опыта программно-целевого управления (рис. 1).

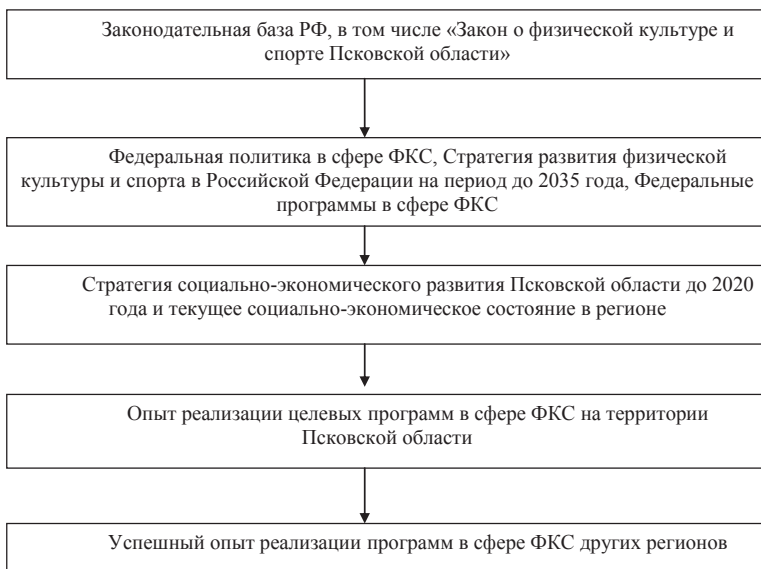


Рисунок 1 – Информационная база для разработки государственных программ в сфере физической культуры и спорта в Псковской области

Стратегия социально-экономического развития Псковской области на период до 2035 года формирует систему долгосрочных целей, важнейшие направления деятельности, приоритеты социально-экономической политики Администрации Псковской области и механизмы достижения намеченных целей. Важнейшими стратегическими ориентирами Псковской области, определяющими ее конкурентные позиции в среднесрочной и долгосрочной перспективе, являются: преодоление тенденций сокращения численности населения области за счет активной демографической и миграционной политики, рост уровня жизни и создание благоприятных условий для творческой самореализации ее жителей¹¹⁸.

Стратегической целью в сфере развития физкультуры и спорта в Псковской области является обеспечение доступности физической культуры и спорта для населения Псковской области, в том числе для инвалидов и лиц с ОВЗ. Для достижения поставленной цели Стратегия указывает на необходимость функционирования и развития сферы физической культуры и спорта в регионе и определяет приоритетные задачи в области физической культуры и спорта (таблица 1).

¹¹⁸Распоряжение Администрации Псковской области от 10.12.2020 N 670-р (ред. от 15.11.2021) "О Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 года" Сетевое издание "Нормативные правовые акты Псковской области" <http://pravo.pskov.ru/>, 11.12.2020.// "Псковская правда", N 49, 18.12.2020.

Таблица 1 – Задачи сферы физической культуры и спорта в социально-экономическом развитии Псковской области¹¹⁹

Задачи в сфере физической культуры и спорта	
Задача	Пути решения
1. Создание инфраструктуры для регулярных занятий физической культурой и спортом шаговой доступности.	Задача будет решена за счет: Разработки механизмов повышения инвестиционной привлекательности сферы физической культуры и массового спорта для предприятий и организаций всех форм собственности, включая активное внедрение в практику различных форм частно-государственного партнерства; развития сети внутридворовых спортивных площадок, стадионов, спортивных клубов в общеобразовательных организациях, студенческих и школьных киберспортивных лиг; проектирования, строительства и реконструкции спортивных объектов, в том числе с учетом требований нормативных правовых актов, регламентирующих обеспечение безопасности в период подготовки и проведения официальных спортивных соревнований.
2. Развитие физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья.	Задача будет решена за счет: внедрения нового подхода в организациях физической культуры и спорта и спортивных сооружениях, ориентированного на работу с лицами с ОВЗ; организации курсов повышения квалификации для специалистов по адаптивной физической культуре и адаптивному спорту; приобретения необходимого спортивного инвентаря и оборудования для команд спортсменов-инвалидов; популяризации занятий для инвалидов и лиц с ОВЗ.
3. Популяризация занятий физической культурой и спортом.	Задача будет решена за счет: Проведения информационно-просветительских кампаний в образовательных организациях, по месту работы, жительства и отдыха населения; проведения физкультурно-оздоровительных программ в средствах массовой информации; проведения мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и формирование позитивного общественного мнения о занятиях физической культурой и спортом.

Для системного развития физической культуры и спорта на территории Псковской области за исследуемый период 2009-2020 гг, было утверждено три региональных программы:

1) Администрация Псковской области, Постановление от 8 апреля 2009 года N 101 «Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2009-2011 годы»¹²⁰.

¹¹⁹ Распоряжение Администрации Псковской области от 10.12.2020 N 670-р (ред. от 15.11.2021) "О Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 года". Сетевое издание.

¹²⁰ Постановление Администрации Псковской области от 08.04.2009 N 101 (ред. от 10.02.2012) "Об утверждении областной долгосрочной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2009 - 2011 годы" // "Псковская правда", N 76-77, 24.04.2009.

Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2009-2011 годы: постановление Администрации Псковской области от 8 апреля

2) Администрация Псковской области, Постановление от 14 февраля 2012 года N 69 «Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2012-2015 годы»¹²¹.

3) Администрация Псковской области, Постановление от 28 октября 2013 года N 502 «Об утверждении Государственной программы Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014-2020 годы»¹²².

Названные программы позволили систематизировать систему управления функционированием и развитием в сфере физической культуры и спорта на территории Псковской области.

Характеристика региональных программ Псковской области в сфере физической культуры и спорта представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика государственных программ развития физической культуры и спорта в Псковской области

Критерий	Программа		
	2009-2011 гг.	2012-2015 гг.	2014- 2022 гг.
Цель	Создание условий для развития физической культуры и спорта и приобщения различных слоев населения области к регулярным занятиям физической культурой и спортом.	1. Развитие массового спорта. 2. Подготовка спортивного резерва.	Создание условий, обеспечивающих возможность населению области заниматься физической культурой и спортом, повышение конкурентоспособности псковских спортсменов и спортивных сборных команд области на всероссийских и международных соревнованиях.
Приоритет	- материально-техническое оснащения физической культуры и спорта в образовательных учреждениях и по месту жительства (строительство плоскостных сооружений);	- развитие и модернизация спортивной инфраструктуры массового спорта в образовательных учреждениях и по месту жительства) и для подготовки спортивного резерва;	- обеспечения потребности различных категорий населения Псковской области в доступных и качественных услугах; - повышение эффективности работы спортивных школ, их материально-техническое оснащение;

2009 года N 101 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/924019190>. - Дата обращения 10.01.2020.

¹²¹ Постановление Администрации Псковской области от 14.02.2012 N 69 (ред. от 16.12.2013) "Об утверждении областной долгосрочной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2012 - 2015 годы"/"/"Псковская правда", N 40, 01.03.2012. Документ утратил силу с 1 января 2014 года в связи с изданием постановления Администрации Псковской области от 17.04.2014 N 140.

¹²² Постановление Администрации Псковской области от 28.10.2013 N 502 (ред. от 01.07.2021) "Об утверждении Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта" // "Псковская правда", N 7, 23.01.2014.

Об утверждении Государственной программы Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014-2020 годы: постановление Администрации Псковской области от 28 октября 2013 года N 502 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462704070> - (дата обращения 10.01.2020).

Критерий	Программа		
	2009-2011 гг.	2012-2015 гг.	2014- 2022 гг.
	<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование обеспечения развития футбола в области; - пропаганда занятий физической культурой и спортом. 	<ul style="list-style-type: none"> - организация пропаганды физической культуры и спорта. 	<ul style="list-style-type: none"> - устранение отставания области в развитии и внедрении современной спортивной инфраструктуры от других субъектов РФ; - совершенствование системы управления физкультурно-спортивной отраслью, повышение качества спортивного менеджмента; -внедрение комплекса ГТО.
Целевые индикаторы	<ul style="list-style-type: none"> - введение в эксплуатацию 17 спортивных сооружений; - увеличение доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, с 12,2% до 14,5%; - увеличение доли населения, активно занимающегося футболом, с 1,3% до 1,45. 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, с 14,5% до 21,7% (к 2014 г.); - увеличение ЕПС спортсооружений с 40,6% до 41,1%; - увеличение количества медалей на всероссийских и международных соревнованиях со 112 до 139 ед.; - увеличение количества спортсменов состава сборных РФ с 23 до 34 чел. 	<ul style="list-style-type: none"> - уменьшение доли населения, занимающегося физической культурой и спортом, с 17,4 % до 36,9 % (к 2020 г.); 38,6 (к 2021 г.); 42,3% (к 2022 г.) - увеличение единой пропускной способности спортсооружений с 38,6% до 61%(к 2020 г.); 71,5% (к 2021 г.);81% (к 2022 г.); - увеличение доли населения, занятого в экономике, занимающегося физической культурой и спортом с 7,7% до 23,8% (к 2020 г.); до 23,9% (к 2021 г.);16,0%(к 2022 г.); - увеличение доли учащихся и студентов, занимающихся физической культурой и спортом с 39,6% до 75,5%(к 2020 г.); 75,0%(к 2021 г.); 69,5 (к 2022 г.); - увеличение доли лиц с ограниченными возможностями занимающихся физической культурой и спортом с 0,4% до 9,4%(к 2020 г.); 14,8%(к 2021 г.); 6,4%(к 2022 г.); - увеличение доли учащихся, занимающихся в учреждениях дополнительного образования спортивной направленности с 33,8% до 50%; - увеличение количества спорт-сменов состава сборных РФ с 8,8 до 16,6 человек на 100 тыс. населения(к 2020 г.); до 11,0 (к 2021 г.)¹²³.

¹²³ Постановление Администрации Псковской области от 29.03.2019 N 118 "О внесении изменений в постановление Администрации области от 28 октября 2013 г. N 502 "Об утверждении Государственной

В таблице 3 представлены изменения значений целевых индикаторов государственных программ развития физической культуры и спорта в Псковской области в период с 2012 по 2022 гг.¹²⁴

Таблица 3 - Изменение значений целевых индикаторов государственных программ развития физической культуры и спорта в Псковской области в период с 2012 по 2022 гг.

				Значения целевых индикаторов									
N п/п	Целевой индикатор (наименование)	Единицы измерения	2012 год (факт)	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
			Государственная программа Псковской области: "Развитие физической культуры и спорта" 2012-2015 гг. Цели Государственной программы Псковской области: "Развитие физической культуры и спорта" 1. Развитие массового спорта. 2. Подготовка спортивного резерва.				Государственная программа Псковской области: "Развитие физической культуры и спорта" 2014- 2020 гг.(продлена до 2022 г.) Цели Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта": Создание условий, обеспечивающих возможность населению области заниматься физической культурой и спортом, повышение конкурентоспособности псковских спортсменов и спортивных сборных команд области на всероссийских и международных соревнованиях.						
1.	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения	%	17,4	17,9	18,4	22,0	25,0	28,0	32,0	34,0	36,9	38,6	42,3
2.	Единовременная пропускная способность объектов спорта	%	38,9	41,1	42,6	44,0	45,0	45,0	71,1	71,2	71,3	71,5	81,0

программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы" // "Псковская правда", N 15, 12.04.2019

¹²⁴ Постановление Администрации Псковской области от 28.10.2013 N 502 (ред. от 29.03.2019) "Об утверждении Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта" // "Псковская правда", N 7, 23.01.2014.

Продолжение табл. 3

3.	Доля лиц с ограниченными возможностями и здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения	%	0,4	0,7	0,7	7,0	0,8	1,0	9,4	10,6	14,8	14,8	6,4
4.	Количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения	единиц	183,2	201,0	201,0	202,0	202,0	203,0	204,0	205,0	206,0	206,0	206,0

Реализация мероприятий государственных программ развития физической культуры и спорта позволила в 2020 г. увеличить численность активно занимающихся физической культурой и спортом до 229,008 тысячи человек (202,905 - 2018 г.). При этом снизилась единая пропускная способность спортивных сооружений с 70,3% в 2018 г. до 56,9 % в 2020 г. при нормативе 71,3 %. Снизилась эффективность использования спортивных сооружений.

Наблюдается отрицательная кадровая ситуация в сфере физической культуры и спорта. Всего численность штатных работников физической культуры и спорта в 2020 г. составила 1 342 человека, в 2018 г. этот показатель был равен 1407 человекам.

Аналогичная ситуация наблюдается и на уровне муниципального образования г. Великие Луки

Таблица 4 - Количество штатных работников физической культуры и спорта в муниципальном образовании г. Великие Луки (2016 – 2020 гг.)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Штатные работники физической культуры и спорта	311	349	349	320	305

Усиление внимания государства к сфере физической культуры и спорта привело к увеличению ее финансовых возможностей. В 2020г. фактически выделено бюджетных средств на сумму 830,374 тыс. руб. (489, 602 тыс. руб. в 2018 г.)¹²⁵

При этом следует обратить внимание на то, что плановые показатели для Псковской области установлены Минспорта России. В соответствии со «Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» и Государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры и

¹²⁵ Документы | Комитет по спорту Псковской области <https://sport.pskov.ru/doc/documents>

спорта» доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в 2020 г. запланирована на уровне 40%, а среди обучающихся – 80%¹²⁶.

В государственной программе Псковской области "Развитие физической культуры и спорта", утвержденной Постановлением Администрации Псковской области в редакции 29.03.2019 г., запланированы иные целевые индикаторов. Так, в 2020 г. доля населения Псковской области, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения была запланирована на уровне 36,9%¹²⁷, в 2021 г. 45,2%, а в перспективе на 2022 г. 48%. Доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов в 2020 г. была запланирована в размере 75,0%. Причем, к 2021 г. этот показатель останется прежним. Его увеличение не планируется.

Как следует из годового отчета Комитета по спорту Псковской области о выполнении Государственной программы Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014 – 2020 годы» лишь восемь индикаторов из пятнадцати выполнены на 100 %.

Несмотря на недостижение ряда показателей программы, наблюдается ежегодный рост основных показателей развития физической культуры и спорта. За отчетный год увеличилось число занимающихся физической культурой и спортом на 28,7 тыс. человек, пропускная способность спортивных сооружений области выросла до 70,3%. Увеличилось количество детей и подростков, занимающихся физической культурой и спортом в учреждениях дополнительного образования детей, с 22090 человек до 22492 человек. Увеличилось количество спортсменов, занимающихся по программам спортивной подготовки, с 497 человек до 2301 человек¹²⁸.

В целом динамика развития физической культуры и спорта в области имеет положительный характер.

Из наиболее острых проблем Псковской области, затрагивающих сферу физической культуры и спорта, на данном этапе развития, можно выделить:

- общее ухудшение физического развития и физической подготовленности подрастающего поколения, в связи с малоподвижным образом жизни и наличием вредных привычек;

- низкая эффективность работы системы спортивных школ, вызванная в первую очередь недостаточным материально-техническим и финансовым обеспечением, а также отсутствием четкого механизма взаимодействия со спортивными организациями и федерациями по видам спорта;

Названные обстоятельства не позволяют выстроить эффективную систему развития детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва Псковской области.

- рост конкуренции в спорте высших достижений и необходимость подготовки спортсменов высокого уровня требует задействования всего потенциала области, включая экономику, науку, человеческий и ресурсный капитал;

- значительное отставание Псковской области в развитии и внедрении современной

¹²⁶ Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 N 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» // "Собрание законодательства РФ", 17.08.2009, N 33, ст. 4110.

¹²⁷ Постановление Администрации Псковской области от 28.10.2013 N 502 (ред. от 10.09.2018) "Об утверждении Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2019) (опубликовано в Сетевом издании "Нормативные правовые акты Псковской области" <http://pravo.pskov.ru/> - 14.09.2018).

Постановление Администрации Псковской области от 10.09.2018 N 301 "О внесении изменений в Государственную программу Псковской области "Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы" // "Псковская правда", N 38, 21.09.2018.

¹²⁸ Годовой отчет 2018 года. Государственная программа Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014 – 2020 годы» Дата составления отчета 01.03.2019 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sport.pskov.ru/dokumenty/gosudarstvennaya-programma-svedeniya-ob-izpolzovanii-byudzhetnyh-sredstv>.

спортивной инфраструктуры от других субъектов Российской Федерации. В области ощущен недостаток в специализированных спортивных сооружениях, особенно в сельской местности: стрельбищах, легкоатлетических манежах, велотреках, лыжных базах. Наиболее остро стоит вопрос с обучением детей плаванию - в большинстве муниципальных образований отсутствуют бассейны¹²⁹.

Перечисленные проблемы отчасти объясняются тем, что сегодня показатели развития сферы физической культуры и спорта в регионах не являются прямыми индикаторами эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Ранее для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации 03.11.2012 г. было принято Постановление Правительства РФ от N 1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа 2012 г. № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»¹³⁰. Позже 25.01.2013 г. указанное Постановление было дополнено разделом "Физическая культура и спорт"¹³¹. Для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере ФКС использовались следующие индивидуальные показатели:

- доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения (процентов);
- доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов (процентов);
- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения (процентов);
- единовременная пропускная способность объектов спорта (процентов)
- численность спортсменов субъекта Российской Федерации, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации (человек);
- количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек.

14.11.2017 г. вышел Указ Президента РФ от № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»¹³². Был утвержден новый перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Перечень состоял из 24 показателей. К сожалению, в него не вошли показатели эффективности работы в сфере физической культуры и спорта. В настоящее время указанный нормативный правовой акт утратил силу.

Указом Президента РФ от 25.04.2019 № 193 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов

¹²⁹ Об утверждении Государственной программы Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014-2020 годы: постановление Администрации Псковской области от 28 октября 2013 года N 502 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462704070> – (дата обращения 01.02.2020).

¹³⁰ Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 N 1317 (ред. от 16.08.2018) "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" // "Собрание законодательства РФ", 24.12.2012, N 52, ст. 7490.

¹³¹ Постановление Правительства РФ от 25.01.2013 N 28 "О внесении изменений в перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 04.02.2013, N 5, ст. 373.

¹³² Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации." Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.11.2017 // "Собрание законодательства РФ", 20.11.2017, N 47, ст. 6963.

исполнительной власти субъектов Российской Федерации вновь был утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности высших исполнительных органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Перечень состоит из 15 блоков-показателей. Но вновь, к сожалению, показатели эффективности работы в сфере физической культуры и спорта в него включены не были.

Показатели эффективности работы в сфере физической культуры и спорта отчасти нашли отражение в блоке "Уровень образования"¹³³. В него включены мероприятия, направленные на развитие способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду спортивных достижений обучающихся.

Изменения федерального законодательства напрямую находят отражения и в нормативных правовых актах субъектов Российской Федерации.

Так, Администрацией Псковской области от 24.02.2015 г. было утверждено Распоряжение "О мерах по реализации мероприятий и по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными указами Президента Российской Федерации"¹³⁴. Данный нормативный акт содержал перечень показателей и план мероприятий по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, в том числе и в сфере ФКС.

Перечень этих показателей был полностью идентичным показателям эффективности работы в сфере физической культуры и спорта, утвержденным на тот момент Указами Президента РФ. Это:

- доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения;
- доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов;
- доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения;
- единовременная пропускная способность объектов спорта;
- численность спортсменов субъекта Российской Федерации, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации;
- количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения".¹³⁵

В последующем в указанный нормативный правовой акт неоднократно вносились изменения, которые содержали перечень показателей эффективности работы в сфере физической культуры и спорта, но изменения, внесенные в указанный документ

¹³³ Постановление Правительства РФ от 17.07.2019 N 915 "Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.07.2019, // "Собрание законодательства РФ", 29.07.2019, N 30, ст. 4301.

¹³⁴ Распоряжение Администрации Псковской области от 24.02.2015 N 166-р "О мерах по реализации мероприятий и по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными указами Президента Российской Федерации" // Документ опубликован не был.

¹³⁵ Распоряжение Администрации Псковской области от 24.02.2015 N 166-р "О мерах по реализации мероприятий и по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными указами Президента Российской Федерации" // Документ опубликован не был.

Распоряжение Администрации Псковской области от 25.07.2017 N 500-р "О внесении изменений в распоряжение Администрации Псковской области от 24 февраля 2015 г. N 166-р "О мерах по реализации мероприятий и по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными Указами Президента Российской Федерации" // Документ опубликован не был.

распоряжением Администрации Псковской области от 07.05.2019 № 175-р¹³⁶ и действующие в настоящее время, уже не содержат перечень показателей эффективности работы в сфере физической культуры и спорта.

Таким образом, показатели развития сферы физической культуры и спорта не являются прямыми индикаторами эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Проведем анализ оценочных показателей и целевых индикаторов, программ Псковской области по развитию физической культуры и спорта.

Для сферы физической культуры и спорта используется четыре относительных и два абсолютных показателя¹³⁷. Данный перечень представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Показатели оценки государственных программ Псковской области

Сравнительный критерий	Гос. Программа			Постановление № 1142 (Минспорта)
	2009-2011 годы	2012-2015 годы	2014-2020 годы	
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (%)	+	+	+	+
Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов области, занимающихся физической культурой и спортом (%)	-	-	+	+
Доля учащихся и студентов, занимающихся физической культурой и спортом в общей численности учащихся и студентов области (%)	-	-	+	+
Доля учащихся общеобразовательных школ, занимающихся в учреждениях дополнительного образования спортивной направленности (%)	-	-	+	-
Доля граждан области, занимающихся физической культурой и спортом по месту трудовой деятельности, от числа занятого в экономике (%)	-	-	+	-
Доля населения, активно занимающегося футболом (%)	+	-	-	-
Количество введенных в эксплуатацию сооружений (ед.)	+	+	-	-
Обеспеченность спортивными сооружениями (ЕПС, %)	-	+	+	+

¹³⁶ Распоряжение Администрации Псковской области от 24.02.2015 N 166-р (ред. от 07.05.2019) "О мерах по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными указами Президента Российской Федерации" // В данном виде документ опубликован не был.

¹³⁷ Распоряжение Администрации Псковской области от 25.07.2017 N 500-р "О внесении изменений в распоряжение Администрации Псковской области от 24 февраля 2015 г. N 166-р "О мерах по реализации мероприятий и по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными указами Президента Российской Федерации" // Документ опубликован не был.

Количество медалей, завоеванных спортсменами области по базовым видам спорта на Всероссийских и международных соревнованиях (ед.)	-	+	+	-
Количество человек входящих в состав спортивных команд РФ (чел.)	-	+	+	+
Достижение целей и задач Государственной программы, в целом и по подпрограммам	-	-	+	-
Количество спортивных сооружений на 100 тыс. человек населения (ед.)	-	-	-	+

Как видно из таблицы 5, опыт применения государственных программ, современные требования к их разработке, реализации и оценке увеличивают количество оценочных данных. Результаты государственных программ и политики в сфере физической культуры и спорта характеризуют непосредственно саму сферу, при этом положительные социальные и экономические эффекты лишь декларируются, на практике их трудно измерить и прогнозировать¹³⁸.

Среди положительных эффектов, влияния физической культуры и спорта на общество и людей можно выделить следующие:

- экономический (доход от коммерческих спортивных мероприятий, удлинение периода и эффективности практической трудовой деятельности и др.);
- оздоровительный эффект (профилактика снижения заболевания, повышение качественных и количественных показателей уровня жизни и др.);
- образовательный и воспитательный эффект (формирование всесторонне развитой личности);
- социальный эффект (социальное становление личности)¹³⁹.

Кроме того, отечественные и зарубежные ученые также отмечают слабую изученность связи между развитием физической культуры и массового спорта и устойчивостью развития региона¹⁴⁰.

Сопоставление целевых показателей с фактическими, анализ их динамики характеризует результаты исполнения программы, тенденции развития сферы и, следовательно, эффективность принимаемых управленческих мер, некоторые из которых представлены в таблице 6.

¹³⁸ Петров С.Ю. Показатели оценки государственных программ развития физической культуры и спорта в регионе (на примере Псковской области) (Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента» (2016 г., г. Самара) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-i-sovremennogo-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunar/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/pokazateli-otsenki-gosudarstvennykh-programm-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-regione-na-pri/>

¹³⁹ Новокрещенов В. В. Оценка эффективности управления сферой физической культуры и спорта: критерии и показатели // Человек. Спорт. Медицина. 2005. №4 (44). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-sferoy-fizicheskoy-kultury-i-sporta-kriterii-i-pokazateli> (дата обращения: 01.11.2020).

Новокрещенов В.В. Оценка эффективности управления сферой физической культуры и спорта: критерии и показатели // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. – 2005. № 4. С. 206-209.

¹⁴⁰ Шедько Ю.Н. Устойчивое развитие социоэколого-экономической системы «регион» (подсистема: физическая культура и массовый спорт) // ВУЗ. XXI век. 2015. № 1 (47). – С. 188-201.

Таблица 6 – Прогнозы и результаты показателей развития физической культуры и спорта Псковской области

Показатели	1 программа			2 программа		3 программа							
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля населения, активно занимающегося спортом, %													
По программе	12,8	13,5	14,5	17,0	21,7	22,9	22,0	25,0	28,0	32,0	34,0	36,9	38,6
Фактическое	11,8	13,9	15,4	17,4	20	19,9	22,0	26,7	28,9	34,5	37,0	37,5	
Спортивные сооружения, % ЕПС													
По программе	- (+3)	- (+7)	- (+1)	41	41,1	42,6	44,0	45,0	45,0	70,0	71,2	71,3	71,5
Фактическое	38,2	40,6	38,1	38,9	48,1	45,4			54,8	76,1	79,5	82,4	71,5

Таким образом, наблюдается положительная динамика по количеству занимающихся и обеспеченности населения спортивными сооружениями в Псковской области. Однако данные показатели остаются ниже среднестатистических по СЗФО и РФ. Рост конкуренции в спорте высших достижений вызвал уменьшение количества Псковских спортсменов, входящих в состав сборных команд РФ.

Региональная программа развития физической культуры и спорта должна соответствовать следующим требованиям:

- учет приоритетов и общих требований федеральной государственной политики, эффективное взаимодействие с федеральными органами власти;

- установление взаимосвязи между целями и задачами программы, конечными оценочными показателями и финансовыми возможностями, то есть цель – возможности – мероприятия – оценка;

- полная оценка ресурсного обеспечения государственной программы с оценкой рисков бюджетной системы, а также различных сценариев и алгоритмов действий исходя из данных прогнозов;

- выделение главных направлений и ключевых мероприятий программы, которые будут являться приоритетами в условиях наступления негативных факторов, в частности уменьшения финансирования программы;

- использование механизмов государственно-частного партнерства, привлечения внебюджетных источников финансирования для решения государственных задач;

- использование методик эффективности расходов бюджета на основе учета результативности и прозрачности проводимой политики.

Таким образом, важнейшим условием успешной реализации программ развития физической культуры и спорта Псковской области является корректность постановки целей и задач, расстановки приоритетов, программных мероприятий, а также проведение постоянного контроля за достижением запланированных целевых ориентиров (предложенной системы показателей) и, при необходимости, корректировки управляющих воздействий, в связи с изменениями во внутренней и внешней среде.

Литература

1. Годовой отчет 2018 года. Государственная программа Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014 – 2020 годы» Дата составления отчета 01.03.2019 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sport.pskov.ru/dokumenty/gosudarstvennaya-programma-svedeniya-ob-ispolzovanii-byudzhetyh-sredstv> (дата обращения: 01.11.2020).

2. Документы | Комитет по спорту Псковской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sport.pskov.ru/doc/documents> (дата обращения: 01.11.2020).
3. Новокрещенов В. В. Оценка эффективности управления сферой физической культуры и спорта: критерии и показатели // Человек. Спорт. Медицина. 2005. №4 (44). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-sferoy-fizicheskoy-kultury-i-sporta-kriterii-i-pokazateli> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Новокрещенов В.В. Оценка эффективности управления сферой физической культуры и спорта: критерии и показатели // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура.– 2005. – № 4 С. 206-209.
5. Об утверждении Государственной программы Псковской области «Развитие физической культуры и спорта на 2014-2020 годы: постановление Администрации Псковской области от 28 октября 2013 года N 502 [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/462704070> (дата обращения 10.01.2020).
6. Об утверждении областной долгосрочной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2009-2011 годы: постановление Администрации Псковской области от 8 апреля 2009 года N 101 [Электронный ресурс] // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/924019190> - (дата обращения 10.01.2020).
7. Петров С.Ю. Показатели оценки государственных программ развития физической культуры и спорта в регионе (на примере Псковской области) (Материалы III Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента» (2016 г, г. Самара) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-i-sovremenno-go-menedzhmenta-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-mezhdunar/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/pokazateli-otsenki-gosudarstvennykh-programm-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-regione-na-pri/>(дата обращения 10.01.2020).
8. Постановление Администрации Псковской области от 08.04.2009 N 101 (ред. от 10.02.2012) "Об утверждении областной долгосрочной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2009 - 2011 годы" // "Псковская правда", N 76-77, 24.04.2009.
9. Постановление Администрации Псковской области от 10.09.2018 N 301 "О внесении изменений в Государственную программу Псковской области "Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы"// "Псковская правда", N 38, 21.09.2018
10. Постановление Администрации Псковской области от 14.02.2012 N 69 (ред. от 16.12.2013) "Об утверждении областной долгосрочной целевой программы "Развитие физической культуры и спорта в Псковской области на 2012 - 2015 годы"// "Псковская правда", N 40, 01.03.2012. Документ утратил силу с 1 января 2014 года в связи с изданием постановления Администрации Псковской области от 17.04.2014 N 140.
11. Постановление Администрации Псковской области от 28.10.2013 N 502 (ред. от 01.07.2021) "Об утверждении Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта" // "Псковская правда", N 7, 23.01.2014.
12. Постановление Администрации Псковской области от 28.10.2013 N 502 (ред. от 10.09.2018) "Об утверждении Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2019) (опубликовано в Сетевом издании "Нормативные правовые акты Псковской области" <http://pravo.pskov.ru/> - 14.09.2018).
13. Постановление Администрации Псковской области от 29.03.2019 N 118 "О внесении изменений в постановление Администрации области от 28 октября 2013 г. N 502

"Об утверждении Государственной программы Псковской области "Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы" // "Псковская правда", N 15, 12.04.2019.

14. Постановление Правительства РФ от 17.07.2019 N 915 "Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации". Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.07.2019, // "Собрание законодательства РФ", 29.07.2019, N 30, ст. 4301.

15. Постановление Правительства РФ от 17.12.2012 N 1317 (ред. от 16.08.2018) "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов" и подпункта "и" пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" // "Собрание законодательства РФ", 24.12.2012, N 52, ст. 7490.

16. Постановление Правительства РФ от 25.01.2013 N 28 "О внесении изменений в перечень индивидуальных показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации" // "Собрание законодательства РФ", 04.02.2013, N 5, ст. 373.

17. Распоряжение Администрации Псковской области от 10.12.2020 N 670-р (ред. от 15.11.2021) "О Стратегии социально-экономического развития Псковской области до 2035 года" Сетевое издание "Нормативные правовые акты Псковской области" <http://pravo.pskov.ru/>, 11.12.2020 // "Псковская правда", N 49, 18.12.2020.

18. Распоряжение Администрации Псковской области от 24.02.2015 N 166-р (ред. от 07.05.2019) "О мерах по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными указами Президента Российской Федерации" // В данном виде документ опубликован не был.

19. Распоряжение Администрации Псковской области от 25.07.2017 N 500-р "О внесении изменений в распоряжение Администрации Псковской области от 24 февраля 2015 г. N 166-р "О мерах по реализации мероприятий и по достижению целевых показателей социально-экономического развития Псковской области, установленных отдельными Указами Президента Российской Федерации" // Документ опубликован не был.

20. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 N 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» // "Собрание законодательства РФ", 17.08.2009, N 33, ст. 4110.

21. Указ Президента РФ от 14.11.2017 N 548 "Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации" Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 15.11.2017 // "Собрание законодательства РФ", 20.11.2017, N 47, ст. 6963.

22. Шедько Ю.Н. Устойчивое развитие социоэколого-экономической системы «регион» (подсистема: физическая культура и массовый спорт) // ВУЗ. XXI век. – 2015.– № 1 (47). – С. 188-201.

Раздел II. СТУДЕНЧЕСКИЕ РАБОТЫ

«ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ COVID-19»¹⁴¹

*Васильев К.Ю., Павлова А.Р., Румянцев И.В.¹⁴²,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Пандемия COVID-19 нанесла сокрушительный удар по многим отраслям экономики, но наиболее негативные и тяжелые последствия данных событий ощутила на себе сфера туризма и гостеприимства.

Однако, любая кризисная ситуация - это не только проблемы, но и дополнительные возможности. В первую очередь, инновационные подходы к обеспечению безопасности гостей и персонала, деятельность которых уже сейчас адаптирована к новому формату путешествий в условиях все еще продолжающейся пандемии COVID-19.

Цель исследования – выявить инновационные способы развития гостиничного бизнеса в условиях противодействия COVID-19.

Полученная информация позволяет:

- Описать базовые инновационные технологии для применения в отелях в период пандемии COVID-19.
- Сформулировать рекомендации по использованию современных инновационных технологий в отелях.

Разные гостиницы сходятся в выборе наиболее перспективных технологий, которые будут востребованы в ближайшие пять лет. Также под влиянием пандемии растет спрос на технологии создания «безопасной» среды. Организация процессов и пространств в отелях будет полностью перестроена таким образом, чтобы, во-первых, избежать контактов человека с другим человеком и человека с поверхностью, а во-вторых, если контакт все-таки неизбежен, обеспечить максимальную санитарную безопасность.

После анализа доступной открытой информации, мы выделили следующие инновационные технологии, которые помогут гостиницам обеспечить безопасность гостиниц.¹⁴³

1. Бум бесконтактного.

➤ Системы распознавания и биометрической идентификации (по сетчатке глаза, голосу, отпечаткам пальцев и т. п.) будут использоваться для бесконтактного открывания дверей, оплаты СЧЕТОВ в гостинице и позволят сократить время получения услуги.

➤ Бесконтактные системы измерения температуры для распознавания людей с повышенной температурой тела, которая может указывать на наличие заболеваний.

2. «Умные» провайдеры услуг.

Большую роль в эффективном управлении организациями и отдельными процессами (взаимодействием с клиентом, маркетингом и т. п.) будут играть платформенные решения, автоматизирующие деятельность и позволяющие быстро принимать решения: вовремя устранять неполадки, перенаправлять потоки посетителей, работать с регистрациями и бронированием. Такие облачные системы позволят управлять этими объектами

¹⁴¹ Проект участник Всероссийской олимпиады с международным участием по сервису и туризму на базе ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» (3 место).

Проект участник XIV Межвузовского городского конкурса студенческих научных работ «Личность, город, регион – 2022» (1 место в номинации «Личность, город, регион в современных социальных и сервисных технологиях»).

¹⁴² Научный руководитель Степанов А.А.

¹⁴³ Тренды гостиничных технологий 2022 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-gostinichnyh-tehnology-2022-goda>.

дистанционно. Кроме того, будет расти спрос на платформы страхования, позволяющие персонализировать и автоматизировать процесс получения услуги.

3. VR- / AR- решения.

Решения на основе виртуальной реальности эффективно работают в отрасли туризма и гостеприимства, так как позволяют симулировать опыт путешествия и тем самым привлечь большее количество пользователей. Возможность увидеть будущий отель или часть экскурсии помогает путешественникам сделать свой выбор, а отелям и туроператорам повысить привлекательность своих продуктов. VR-решения могут применяться как для продвижения отдельных объектов и туров, так и целых территорий. Это позволит стимулировать туристические потоки в непопулярные локации.

4. Решения для дезинфекции помещений и пространств.

➤ Беспилотники и роботы-дезинфекторы, оснащенные резервуарами с дезинфекторами или УФ-лампами. Дроны применяются для дезинфекции городских пространств, роботы – для обработки помещений большой площади.

➤ Устройства и оборудование на основе светодиодов, а также жидкостей и веществ для дезинфекции помещений. Возможно применение для дезинфекции одежды и тела человека.

Новшества - это всегда деньги. Сначала ты вкладываешь, потом это приносит деньги. И вполне возможно какое-либо из приведенных предложений обретет жизнь в Псковской области, чем принесет дополнительный поток клиентов и, соответственно, увеличит прибыль.¹⁴⁴

17 марта 2022 авторы научного исследования встретились с директором отеля "Амарис" Никитиным Максимом Викторовичем, чтобы узнать о появлении инноваций в период пандемии. В отеле были представлены все инновации, которые фигурируют в нашем обзоре, кроме одного пункта. А именно оборудования для дезинфекции.

Максиму Викторовичу понравилась идея автоматической дезинфекции помещений и, по его словам, он вскоре будет готов поставить специальные дезинфицирующие устройства в гостинице.

Дезинфекция помещений — это безопасная для человека процедура, надежно избавляющая от вирусов и вредоносных патогенов бактериального типа. Она позволяет сделать микроклимат качественнее, устранив невидимые глазу угрозы, особенно когда по всему миру гуляет опаснейший COVID-19.

Оборудованием для дезинфекции уничтожают: Covid-19; возбудителей гриппа, ОРВИ, кори, туберкулеза, холеры; кишечные инфекции; плесень, дерматомикозы; прочие грибки, бактерии, вирусы.

Разновидности профессионального оборудования для дезинфекции помещений.¹⁴⁵

1. Туманообразователи (пушки, генераторы, установки, системы). Аппараты для аэрозольной дезинфекции, распыляют раствор обеззараживающего средства. Уничтожают патогены в воздухе и на поверхностях.

2. Озонообразующие аппараты для дезинфекции помещений. Используют для дезинфекции воздуха, предметов любой конфигурации и материалов, полостей, продуктов. Оборудование образует много озона. Газ за несколько минут уничтожает все виды патогенов.

¹⁴⁴ Тренды гостиничных технологий 2022 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-gostinichnyh-tehnologiy-2022-goda>.

¹⁴⁵ Кабелкайте-Вайткене Юлия Альгимантовна. Влияние пандемии коронавируса на индустрию гостеприимства: проблемы и возможности // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-pandemii-koronavirusa-na-industriyu-gostepriimstva-problemy-i-vozmozhnosti>.

3. Бактерицидные облучатели (рециркуляторы) предназначены для обеззараживания воздуха. Это аппараты закрытого типа с вентилятором и ультрафиолетовыми безозоновыми лампами, установленными внутри корпуса.

Лучше дезинфицируют помещение мобильные туманообразователи и озонаторы. Они одновременно обеззараживают воздух и поверхности. Но их нельзя включать в присутствии людей. Бактерицидные воздухоочистители уничтожают болезнетворные возбудители только во взвешенном состоянии.

Если до распространения коронавируса время, необходимое для уборки комнаты, составляло около получаса, то сейчас нужное время уборки выросло почти вдвое, поскольку каждый отдельный предмет в помещении должен быть дезинфицирован; если раньше некоторые действия, такие как очистка фильтров кондиционеров, проводились время от времени, то теперь они стали регулярными.

Как правило, помещение дезинфицируют в отсутствие гостя. На дезинфекцию выделяется от 15 до 20 минут.

Этапы дезинфекции помещения человеком представлены на рисунке 1 (рис.1):



Рисунок 1 - Технологическая карта дезинфекции помещения человеком

На дезинфекцию специальным оборудованием уходит от 5 до 10 минут, в зависимости от площади помещения.

Прибор будет установлен в комнате и включаться в то время, когда гость уходит из номера.

Этапы дезинфекции помещения прибором представлены на рисунке 2 :

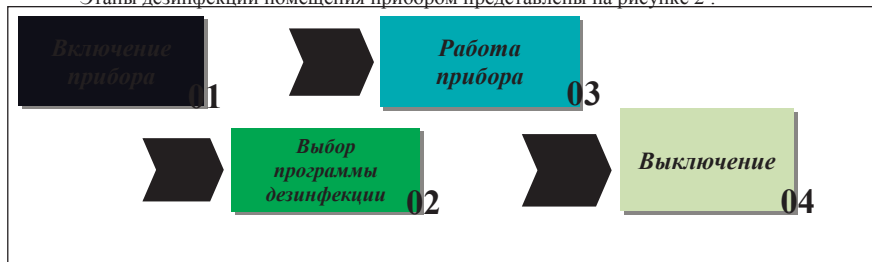


Рисунок 2 - Технологическая карта дезинфекции помещения прибором

Фактически, дезинфекция оборудованием экономит время и деньги. Основные преимущества процесса очистки комнаты и помещений общего пользования:¹⁴⁶

- Полностью безопасные, обезвреженные и без аллергенов гостиничные номера и общие помещения: прибор убивает бактерии и все болезнетворные микроорганизмы (вирусы, клещи, плесени, грибки и пыльцу) с поверхностей и тканей. Он также удаляет запахи и освежает воздух, обеспечивая легкое и комфортное дыхание.

- Оптимизация времени, посвященного хозяйственным работам: через несколько минут все микроорганизмы и неприятные запахи, присутствующие в любой точке помещения, устраняются на 99,98%, даже если они спрятались в самых сложных для достижения местах. Таким образом, гостиничный номер будет готов принять нового клиента за очень короткое время, освободив персонал от длительных и сложных санитарно-гигиенических операций с использованием тряпок, губок, спреев и дезинфицирующих средств на спиртовой основе. Просто выберите нужную программу и, как только она запустится, персонал может заняться другой работой.

- Снижение затрат: больше не нужно покупать дополнительные моющие средства, дезинфицирующие средства и химические спреи для санитарной обработки отеля.

- Санитарная обработка помогает владельцам отеля обеспечить охрану здоровья не только гостей, но и персонала.

Таким образом, ключевым результатом научного исследования является то, что во многих гостиницах области, за исключением некоторых, представленные в проекте инновации отсутствуют.

В период Covid-19 весь сервисный мир меняется. Каждый день требуется все больше и больше средств для безопасного пребывания человека не только в гостинице, но и за ее пределами. Плюсы от решений громады. Отели могут стать главным путеводителем туриста на время его пребывания в городе N - предоставить голосового помощника, убрать риск заражения посредством дезинфекций, а также предоставить виртуального гида, тем самым убрав лишние контакты с человеком.

Абсолютно все рекомендации будут позитивно влиять во время пребывания туриста в гостинице, тем самым делая отдых/досуг/рабочую поездку для туриста безопасной.

Литература

1. Hotelia. 10 основных трендов развития индустрии гостеприимства в 2022 году. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prohotelia.com/2021/12/hospitality-trends-2022/> (дата обращения 3.03.2022).

2. Авилова Наталья Леонидовна, Красноженова Галина Федоровна, Хохлов Игорь Юрьевич. Инновационный менеджмент в работе гостиничных предприятий в условиях пандемии Covid-19: проблемы и перспективы // Сервис в России и за рубежом. 2021. №1 (93). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyu-menedzhment-v-rabote-gostinichnyh-predpriyatij-v-usloviyah-pandemii-covid-19-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 01.04.2022).

3. Кабелкайте-Вайткене Юлия Альгимантовна. Влияние пандемии коронавируса на индустрию гостеприимства: проблемы и возможности // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-pandemii-koronavirusa-na-industriyu-gostepriimstva-problemy-i-vozmozhnosti> (дата обращения: 15.03.2022).

4. Тренды гостиничных технологий 2022 года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-gostinichnyh-tehnologiy-2022-goda> (дата обращения 28.01.2022).

¹⁴⁶ Кабелкайте-Вайткене Юлия Альгимантовна. Влияние пандемии коронавируса на индустрию гостеприимства: проблемы и возможности // Российские регионы: взгляд в будущее. 2020. №4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-pandemii-koronavirusa-na-industriyu-gostepriimstva-problemy-i-vozmozhnosti>.

РОД ФИЛОСОВОВЫХ НА ПСКОВСКОЙ ЗЕМЛЕ

Гасанов Т.З.о¹⁴⁷

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

На 2020 г. пришлось несколько юбилейных краеведческих дат, связанных с родом Филосовых: 220 лет назад, в 1801 г. Коллежскому асессору Дмитрию Владимировичу Филосову герольдмейстером Козадавлевым выдан герб рода Филосовых; 6 января 1916 г., 105 лет назад, Владимир Владимирович Филосов утверждён в должности почетного попечителя Бежаницкого начального училища; 30 января 1861 г., 160 лет назад, родился Дмитрий Александрович Филосов, владелец с. Усадище.

В настоящей статье, в связи с этим, предпринята попытка раскрыть вклад Филосовых в историко-культурное наследие Псковского края.

Филосовы — дворянский род, имел свои корни в России с X в. По преданию, родоначальник рода Марк Христофорос Македонин появился на Руси в X в. вместе с византийским посольством при Владимире Святославовиче (Крестителе). Есть сведения, что при царе Иване Грозном (XVI в.) потомки Марка Македонина Филосова составляли семнадцатое, а к началу XVIII в. - двадцать второе колено.¹⁴⁸

Филосовы, как и многие дворянские фамилии, имели свой герб (рис.1). «В щите, имеющем голубое поле изображены две шестиугольные золотые звезды, из коих одна вверху; а другая внизу, а по середине их означен серебряный полумесяц в верх. Щит увенчан обыкновенным дворянским шлемом с дворянскою на нем Короною. Намет на щите голубой подложенный серебром».¹⁴⁹



Одним из очень известных представителей рода Филосовых, проживавших на Псковской земле, был Михаил Михайлович Филосов (1732-1811) - русский военный и дипломат, генерал от инфантерии. Он был участником Семилетней войны (1756 - 1763). В

¹⁴⁷ Научный руководитель Фетисов Н.В.

¹⁴⁸ Симакина, Г. Философы / Г. Симакина // Псковская земля. История в лицах: историко-биографические очерки. – Кн.1 . "Дворяне все родня друг другу ..." . – Москва, 2006. – С. 218-227 (дата обращения 08.12.2021).

¹⁴⁹ Бенуа А.Н. / Мои воспоминания Глава 18. Филосовы // Бенуа Александр / Представители рода Филосовых, - 2019. – С. 1-4 .

1764-1774 годах был чрезвычайным посланником и полномочным министром в Дании. В 1796 г. император Павел I произвёл М.М. Философова в генералы от инфантерии и назначил его Псковским военным губернатором. Одной из главных заслуг М.М.Философова в этой должности считается то, что он сумел погасить вспыхнувшие бунты крестьян Великолукского уезда без привлечения военной силы. Умер М.М.Философов 27 сентября 1811 г. и был погребён в своём имении Котельно Островского уезда.

Многочисленные Философовы гордились своим происхождением от Марка Македонина. Несмотря на давность своего рода, несмотря на то, что многие предки их занимали высокопочётные места при древних князьях и царях, их нельзя было причислить к аристократии придворного круга. «Это был тот самый класс, к которому принадлежали все главнейшие деятели русской культуры XVIII и XIX столетий»¹⁵⁰, - размышлял А. Н. Бенуа, хорошо знавший «псковскую ветвь» Философовых.

В первой половине XIX в. усадьба Богдановское была видным культурным центром Псковской земли. В начале 20-х гг. XIX в. в имении неоднократно бывал художник Алексей Гаврилович Венецианов с учениками. В те же годы в Богдановское приезжал и работал художник Григорий Васильевич Сорока. Однако предметом особой гордости усадьбы был усадебный парк, который состоял из двух частей: верхняя часть – версальский стиль, нижняя часть – пейзажный.

Его владелец Дмитрий Николаевич Философов (1789-1862) остался в памяти людей как деспотичный барин - крепостник и повеса. Д.Н. Философов был женат дважды. Первый раз совсем молодым на красавице Анне Петровне Чихачёвой и имел от неё двух сыновей-Александра и Николая. Второй его женой стала вдова Мария Матвеевна Неклюдова, урождённая Рокотова. От неё Д.Н. Философов имел сына Владимира.

Младший сын Владимир (1820-1884 гг.), ставший потом владельцем Богдановского, также служил в Петербурге¹⁵¹. Он был действительным тайным советником. Главным военным прокурором Российской империи при Александре II. В 1881 г. он оставил пост главного военного прокурора и был назначен членом Государственного Совета. По собственному плану построил на земле поместья отца свой дом, где бывали его дети и внуки.

Его жена Анна Павловна Философова проявляла большую заботу о местных жителях. Одной из первых ее задумок стало построение школы для крестьянских детей и такая школа была открыта в Бежаницах в декабре 1870 г. Еще в одном из флигелей своей усадьбы она открыла медицинский пункт, где больных принимал врач из земского врачебного пункта. Этот же врач должен был осматривать учащихся школы. Благодаря стараниям Анны Павловны, в 1897 г. в Бежаницах была открыта народная библиотека-читальня, которой было присвоено имя её мужа В.Д.Философова (к этому времени уже покойного).

Последним владельцем Богдановского был видный представитель из рода Философовых, сын Анны Павловны и Владимира Дмитриевича Дмитрий Владимирович Философов (1872-1940). Он был литератором. Философов был дружен с известным писателем Д.С. Мережковским и его женой, поэтессой Зинаидой Гиппиус. Как и другие представители литературной элиты, Философов приветствовал Февральскую революцию как неизбежную перемену, предвещавшую эру свободы в России. Победа большевиков не только похоронила все его надежды и ожидания, но и поставила его жизнь в крайнюю опасность: как классовый враг он был обречён.

В связи с событиями в Богдановском (все постройки в поместье были уничтожены, а могилы его родственников осквернены) встал вопрос о неминуемой эмиграции. Через два

¹⁵⁰ Бенуа А.Н. / Мои воспоминания Глава 18. Философовы // Бенуа Александр / Представители рода Философовых, - 2019. – С. 1-4.

¹⁵¹ Яковлева Е.В. Личность Владимира Дмитриевича Философова // Философовские чтения: Сборник статей Первых Философовских чтений. - Псков, 2005. - С.52- 61.

года после большевистской революции Философов вместе с Д.Мережковским и З.Гиппиус спасается бегством из революционного Петрограда в Польшу.

После октября 1917 г. судьба имения в Богдановском сильно изменилась. Здесь разместилась крестьянская коммуна "Ленинский путь", парк постепенно пришел в упадок, территорию начали застраивать, а после Великой Отечественной войны сгорел барский дом. Деревня, которая располагается в наши дни на территории бывшего имения, носит название Красное Солнце. От построек имения частично сохранились лишь хозяйственные постройки и фрагменты парка и пруда.

Несколько иначе сложилась судьба имения Философовых в Усадище. Имение это перешло во владение старшему сыну эксцентричного помещика Д.Н.Философова - Александру Дмитриевичу Философову (1815 - 1862), который в свое время занимал в Санкт-Петербурге пост директора департамента внешних сношений Министерства внутренних дел, был награжден многочисленными правительственными наградами, и не только русскими, но также прусскими, испанскими. Дом строился по проекту и под руководством В.Я.Курбатова (1878 - 1957) в будущем известного ученого-химика и искусствоведа. В поместье появились фруктовые сады, хозяйственные постройки, были вырыты пруды, сформирован парк из двух частей пейзажной и регулярной. С южной стороны дома с парадного входа оформлена дорожка в сотню ступенек для спуска и подъема в садово-парковую часть. Усадьба стала приобретать вид "усадьбы-дачи", к ней вела аллея, обсаженная в два ряда липами и березами.

Сын Александра Дмитриевича Философова, Дмитрий Александрович Философов (1861-1907 гг.), был видной фигурой в России в период царствования Николая II. Крупный чиновник и государственный деятель Российской империи, министр торговли и промышленности России. Философов уделял большое внимание Псковскому краю: был гласным судьёй Новоржевского уезда, в Пскове был избран почётным судьёй и способствовал постройке нового здания реального училища. В декабре 1907 года Дмитрий Александрович Философов скончался в Петербурге во время представления оперы М.И. Глинки "Жизнь за царя".

В усадьбе открыт историко-культурный центр Философовых, который привлекает внимание как ученых-исследователей культурно-исторического дворянского наследия, так и туристов, которым интересна история России. Ежегодно здесь проходят международные научные конференции — Философовские чтения.

Таким образом, знаменитый род Философовых стал своего рода квинтэссенцией русской культуры. Философовы состояли в родстве с Толстыми, Лермонтовыми и Дрэйками, Дягилевыми и др. Как мы видим, наследие Философовых – связь между прошлым и будущим Псковского края.

Дворянская усадьба Усадище и всё что с нею связано, может послужить не только развитию музейного дела в Бежаницком районе, но и Псковского края в целом.

Литература

1. Бенуа А.Н. Мои воспоминания. Глава 18. Философовы // Бенуа Александр / Представители рода Философовых, - 2019. – С. 1-4 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://benua.su/book_2_g18_1/ (дата обращения 12.12.2021).
2. Богдановское // Розов, Н.Г. Ожерелье Псковской земли. Дворянские усадьбы / Н.Г. Розов. – 3-е изд., доп. – Кн.1. – Великие Луки: Изд-во Сергея Маркелова, 2011. – С. 19-25 (дата обращения 08.12.2021).
3. Николокин А.Н. / Д.В. Философов и З.Н. Гиппиус в "Дневниках" Гиппиус и письмах Философова // Николокин Александр / Сборник материалов первых Философовских чтений, – 2017 – С. 200-208. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://bezmuzei.ucoz.ru/publ/filosofovy/sbornik_materialov_pervykh_filosofovskikh_chtenij/nikol

jukin_a_n_d_v_filosofov_i_z_n_gippius_v_dnevnikh_gippius_i_pismakh_filosofova/10-1-0-127 (дата обращения 10.12.2021).

4. Симакина, Г. *Философы / Г. Симакина // Псковская земля. История в лицах: историко-биографические очерки.* – Кн.1 . "Дворяне все родня друг другу ...". – Москва, 2006. – С. 218-227 (дата обращения 08.12.2021).

5. Яковлева Е.В. *Личность Владимира Дмитриевича Философова // Философовские чтения: Сборник статей Первых Философовских чтений.* - Псков, 2005. - С.52-61 — [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://bezmuzei.ucoz.ru/2020/jakovleva_e.v-lichnost_vladimira_dmitrievicha_filo.pdf (дата обращения 11.12.2021).

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ФОТОПЕЧАТИ НА РЫНКЕ Г. ВЕЛИКИЕ ЛУКИ ¹⁵²

*Иванова А.С., Захарова Я.Д. ¹⁵³
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В настоящее время рынок фотоуслуг развивается достаточно высокими темпами, и, хотя повышенный интерес к услугам фотофирм начинает угасать, данный вид товаров всегда будет пользоваться популярностью, так как фотографии стали неотъемлемой частью жизни любой семьи.

Состояние рынка характеризуется снижением качества оказываемых фотоуслуг и формированием группы предприятий, сделавших ставку на низкие цены и, соответственно, низкое качество.

Эти проблемы наиболее остро сказываются на малых предприятиях фотоуслуг, которые составляют основную часть данного рынка.

Основной преодолению трудностей в развитии фотосервиса должна стать комплексная проработка вопросов функционирования фотопредприятий и выявление тенденций развития рынка фотоуслуг.

Нами был проведен анализ рынка, результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ конкурентоспособности услуги (фотопечать)

Факторы конкурентоспособности Услуги	ФотосалонЪ на Троицкой	Фотосалончик (Дьяконова)
Качество (несоответствие цвета)	3	3
Время исполнения заказов	3	3
Ассортимент	4	3
Уровень обслуживания	3	3
Цена	2	2
Всего:	15/25	14/25

¹⁵² Проект участник XIV Меживузовского городского конкурса студенческих научных работ «Личность, город, регион – 2022» (4 место в номинации «Личность, город, регион в современных социальных и сервисных технологиях»).

¹⁵³ Научный руководитель Степанов А.А.

Каждый фактор в таблице получил оценку от 0-3 (наиболее слабые стороны), до 4-5 (доминирующие позиции). Оценки проставлялись в каждом из столбцов таблицы, а затем суммировались. Максимальную оценку, которую могли получить салоны, 25 баллов.

В фотосалонах наилучшим является качество предоставляемых услуг, время исполнения заказов, уровень обслуживания и стоимость печати.

Отсюда следует, что терминал фотопечати будет достаточно популярным среди жителей Великих Лук, так как в терминале много преимуществ, которые являются полной противоположностью работы салонов печати.

Для более подробного анализа рынка фотопечати мы составили SWOT-анализ на основе информации, личного опыта и опроса, представлен в таблицах 2, 3.

Таблица 2 – SWOT анализ Фотосалона на Троицкой

Фотосалонъ на Троицкой	<p>S- сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Сплоченный коллектив <input type="checkbox"/> Накопленный многолетний опыт работы <input type="checkbox"/> Хорошие деловые связи с потребителями продукции и поставщиками материалов и комплектующих <input type="checkbox"/> Удобное месторасположение предприятия 	<p>T- угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Изменение потребностей и вкусов покупателей <input type="checkbox"/> Рост продаж аналогичных услуг <input type="checkbox"/> Появление новых конкурентов <input type="checkbox"/> Рост цен у поставщиков расходных материалов
	<p>W- слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Слабо развита корпоративная культура <input type="checkbox"/> Низкая квалификация сотрудников <input type="checkbox"/> Затягивание сроков исполнения заказов <input type="checkbox"/> Отсутствие офсетного оборудования, для выполнения заказов больших тиражей <input type="checkbox"/> Плохое качество печати при высокой стоимости <input type="checkbox"/> Нет тренд-форматов для печати(полароид) 	<p>O- возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Спрос на полиграфическую и сувенирную продукцию достаточно высок и имеет устойчивую тенденцию к увеличению <input type="checkbox"/> Небольшое количество достаточно сильных конкурентов <input type="checkbox"/> Новые виды продукции

Таблица 3 – SWOT анализ Фотосалончика на Дьяконова

Фотосалончик (Дьяконова)	<p>S- сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Цветная лазерная печать до формата А3 и цветная струйная печать до формата А0+ <input type="checkbox"/> Сплоченный коллектив 	<p>T- угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Изменение потребностей и вкусов покупателей <input type="checkbox"/> Рост продаж аналогичных услуг <input type="checkbox"/> Появление новых конкурентов <input type="checkbox"/> Рост цен у поставщиков расходных материалов
	<p>W- слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Отсутствие безналичной оплаты <input type="checkbox"/> Долгий срок исполнения заказов и плохое качество печати <input type="checkbox"/> Неудобное месторасположение <input type="checkbox"/> Отсутствие квалифицированного персонала <input type="checkbox"/> Нет тренд-форматов для печати (полароид) 	<p>O- возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Увеличение платежеспособности покупателей <input type="checkbox"/> Рост доли на рынке сбыта <input type="checkbox"/> Увеличение спроса на предоставляемые услуги Благоприятная политика государства (программы помощи малому и среднему бизнесу)

Проанализировав два фотосалона, можно сделать вывод, что ни в одном салоне нет квалифицированного персонала, высокой скорости исполнения заказов и нет трендовых

форматов печати. Исходя из этого, мы с уверенностью можем сказать, что установка терминала фотопечати в городе Великие Луки будет пользоваться огромным спросом, так как в нем будет все, что не может предложить сервис фотосалонов.

Что такое «фотокиоск» и что он умеет делать?

Фотокиоски внешне очень похожи на банкоматы, только задачи у них другие: печать фотографий, съемка фотографий в режиме реального времени (документы, фотографии на память и т.д.) и даже пересылка нужных снимков на мобильный телефон. В общем, это очередной шаг к исчезновению еще одной профессии, на этот раз — приемщика фотографий на печать в минилабе.

Чем порадуют киоски посетителей, кроме интересного процесса печати? Прежде всего, разнообразием принимаемых цифровых носителей: мобильные телефоны или коммуникаторы (через Bluetooth), компакт-диски, дискеты, USB-флешки, карты памяти (все используемые на сегодняшний день виды).¹⁵⁴ Изображения для печати должны быть записаны в форматах JPEG, TIFF или BMP.

Если у клиента есть необходимость распечатать фотографию на документы и есть подходящий снимок, можно не задумываясь отправлять его в недра фотокиоска. Останется лишь отредактировать фотографию и выбрать, для какого типа документов нужна карточка и в каком количестве.

Фотокиоски это не только фотографии. Загруженные фотографии можно кадрировать и изменять их формат. В киоске можно убрать красные глаза с фото, осветлить или слегка затемнить фотокарточку. Улучшить внешность и добавить фильтр.

Ну а если человек «не в теме», то киоск самостоятельно откорректирует фотографию для печати: подстроит резкость, яркость, контрастность и насыщенность. Восстановление цвета — одна из функций аппарата. Есть возможность создавать из фотографий визитки: достаточно выбрать нужный формат карточки, напечатать на виртуальной клавиатуре свои данные и запустить на печать.¹⁵⁵ В общем, функций и возможностей у вендингового фотокиоска много. Тем более, что многие киоски предлагают печать на специализированной бумаге с ламинирующим покрытием.

Бизнес с фотокиоском может показаться очень простым, потому что вкладывается совсем немного по меркам фотоиндустрии, а получается в разы больше. При этом остается достаточно времени, чтобы вести другой бизнес или работать. Но фотокиоск — очень рискованная затея, потому что весь бизнес со всем доходом и концепцией держится только на одном техническом устройстве.

- Невостребованность услуги. Это вполне возможно, если люди будут бояться новшеств. Способ решения: менять ПО на другое и при необходимости перенести автомат.

- Поломка. Вероятность поломки повышается, если фотокиоск не новый. Способом решения будет проверка терминала раз в неделю и обновление системы.

- Вандализм. Логичное последствие для стоящего без присмотра крупного предмета. Чтобы этого избежать, за фотокиоском должны присматривать охранники точки, но лучшим решением будет прикручивание к полу и внедрение системы видеонаблюдения

Из-за сложившейся ситуации в мире мы можем рассматривать покупку фотокиоска в России или Китае. Так как в России менее развиты вендинговые автоматы (фотокиоски), поэтому мы нашли несколько вариантов в Китае.

Проанализировав информацию о данных фотокиосках, мы сделали выбор в пользу модели, которая представлена на рис.1.

¹⁵⁴ Что такое: фотокиоск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ikirov.ru/news/17931-chto-takoe-fotokiosk> (дата обращения: 01.04.2022).

¹⁵⁵ Келби, С. Цифровая фотография. Т.1 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2018. – С. 111.



Рисунок 1 - Вендинговый фотокиоск ReyeahC Series

Обобщив всю информацию, можно сделать вывод, что фотокиоск - это, по сути, цифровая мини-фотолаборатория, которая позволяет получать отпечатки на месте в считанные секунды, используя любой цифровой носитель, включая печать с цифровых камер и мобильных телефонов, осуществлять перезапись фотографий с flash-карт на CD-диски или с одного CD на другой

Именно такая инновация позволит улучшить качество фотопечати в г.Великие Луки и сформировать новый сегмент рынка.

Литература

1. Виннер, М. Современная фотография без страха для тех, кому за... / М. Виннер, Е. Северная. - М.: Эксмо, 2017. - 96 с.
2. Дабл, Рик. Экспериментальная цифровая фотография / Рик Дабл. - М.: Астрель, 2018. - 288 с.
3. Келби, С. Цифровая фотография. Т.1 / С. Келби. - М.: Вильямс, 2018. - 256 с.
4. Что такое: фотокиоск [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ikirov.ru/news/17931-chto-takoe-fotokiosk> (дата обращения: 01.04.2022).

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА В РОССИИ

Лебедев И.Д.¹⁵⁶

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Переход России к устойчивому социально-экономическому развитию невозможен без перехода к информационному обществу. Одним из важнейших элементов информационного общества является Интернет. Актуальность темы исследования объясняется тем, что развитие любой компании в сети Интернет приобретает стратегическое значение.

¹⁵⁶ Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

В условиях COVID-19 особенно важно развитие бизнеса в сети Интернет. Пандемия внесла свои коррективы во взаимоотношения людей с интернетом во всем мире в целом и в России в частности.

Многие с удивлением открыли для себя, что интернет помогает сохранить привычный ритм жизни, экономя при этом время и деньги: продукты можно заказать на дом через приложение, в обиход вошли онлайн-тренировки, и даже дети перешли на онлайн-обучение. Люди по достоинству оценили, насколько выгоден такой формат обслуживания, и, скорее всего, уже от него не откажутся. И если офлайн-бизнесам пандемия принесла огромные убытки, то сервисы, которые успели адаптироваться под новый тренд, сейчас получают неплохие прибыли.

Отсутствие всякого рода географических барьеров для продвижения товаров и услуг, способствует привлечению новых предприятий в интернет-бизнес. Однако, для российского предпринимателя бизнес в сети Интернет остается сравнительно новым явлением; а опыт развития зарубежного Интернет-бизнеса не всегда может быть применен российскими компаниями.

Объект исследования - развитие интернет-бизнеса в России.

Предмет исследования - оценка развития российского бизнеса в сети интернет.

Цель исследования - оценка развития российского бизнеса в сети интернет, как необходимое условие развития информационного общества. Для достижения указанной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть теоретические аспекты интернет бизнеса.
2. Проанализировать развитие интернет бизнеса в России с 2010-2020 гг.

Методы исследования: анализ, дедукции, индукции, синтез, сравнение, обобщение.

Онлайн-бизнес – это совокупность всех видов человеческой деятельности, направленных на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей пользователей в сети Интернет. Это направление появилось в конце 20 века и за короткий промежуток времени завоевало значительную долю рынка¹⁵⁷.

Электронный бизнес представляет собой любую транзакцию, совершенную посредством сети связанных между собой компьютеров, по завершении которой происходит передача права собственности или права пользования вещественным товаром или услугой.

Обычно электронный бизнес представляют состоящим из следующих основных составляющих:

- электронная торговля или электронная коммерция (e-commerce);
- электронные закупки (e-procurement);
- электронное обслуживание заказчиков (e-careforcustomers);
- электронное обслуживание деловых партнеров (e-careforBusinessPartners);
- электронное обслуживание служащих (e-careforemployees);
- электронное обслуживание влиятельных лиц (e-careforinfluencers)¹⁵⁸.

В настоящее время бизнес в сети интернет может развиваться по многим направлениям, это и создание и оптимизация сайтов, интернет-магазины, услуги репетиторства, разработка приложений, инфобизнес, коучинг, маркетинг и продвижение и другое. При этом, к инструментам электронной коммерции относятся: интернет-магазин, интернет-аукцион, интернет-биржа, корпоративный веб- сайт, корпоративный информационный портал.

Проведенный анализ развития российского рынка интернет-бизнеса, по данным Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ¹⁵⁹), с 2010-2020 гг. показал, что российский

¹⁵⁷ Бизнес в Интернете: Основные виды и преимущества [Электронный ресурс] // Электрон. дан.-М, - Режим доступа: <https://blog.oy-li.ru/biznes-v-internete-osnovnye-vidy-i-preimushhestva/> (дата обращения: 28.04.2022).

¹⁵⁸Израицев В.В. Сетевая экономика. Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] // Электрон. дан.-М, - Режим доступа: <http://eos.ibi.spb.ru/> (дата обращения: 30.04.2022).

рынок интернет-торговли ежегодно увеличивается и по состоянию на 2020 г. объем внутренней интернет торговли составил 2781 млрд руб., а это на 92,32% выше значения показателя предыдущего года и в разы превышает значения показателя начала анализируемого периода, рисунок 1¹⁶⁰.



Рисунок 1 - Динамика внутренней интернет-торговли в России с 2010-2020 гг., млрд. руб.

Трансграничная (торговля за пределы страны) российская интернет торговля имеет меньшие объемы, однако и они направляются в положительную сторону. По данным на 2020 г. объемы трансграничной торговли сформировались на уровне 440 млрд. руб., к уровню 2010 г. рост составил 220 млрд руб. Однако по отношению к показателям 2018-2019 гг. наблюдается снижение на 12,69% и 24,91%, соответственно, рисунок 2¹⁶¹.



Рисунок 2 - Динамика трансграничной интернет-торговли в России с 2010-2020 гг., млрд. руб.

¹⁵⁹Рынок интернет-торговли в России. Аналитика АКИТ 2020.: [Электронный ресурс] // Электрон. дан.- М., - Режим доступа: <https://akit.ru/news/3-6-trln-rublej-itogi-goda-v-internet-torgovle/> (дата обращения: 29.04.2022).

¹⁶⁰ Синяева И.М. «Инструменты электронного бизнеса в сфере услуг маркетинга» Вестник экономической безопасности №4 2018 (с.256-258).

¹⁶¹ Синяева И.М. «Инструменты электронного бизнеса в сфере услуг маркетинга». Вестник экономической безопасности №4 2018 (с.256-258).

В целом в структуре интернет торговли, трансграничная торговля занимает небольшой удельный вес и в 2020 г. составила 13,66%, большая доля торговли приходится на торговлю внутри страны, ее доля составила 86,33%. В целом, рынок интернет-торговли за 2010-2020 гг. ежегодно растет и в 2020 г. составил 3221 млрд руб., это на 58,51% выше уровня прошлого года и в разы превышает значение показателя начала анализируемого периода, рисунок 3.



Рисунок 3 - Динамика российского рынка интернет-торговли (внутренний и трансграничный) с 2010-2020 гг., млрд руб.

Интересной является динамика объемов розничных интернет продаж по месяцам 2020 года. Локальный рынок с января по декабрь практически постоянно рос, в декабре объемы розничных продаж в сети интернет составили 297502 млн. руб., по отношению к началу года рост составил 108,87%, рисунок 4.

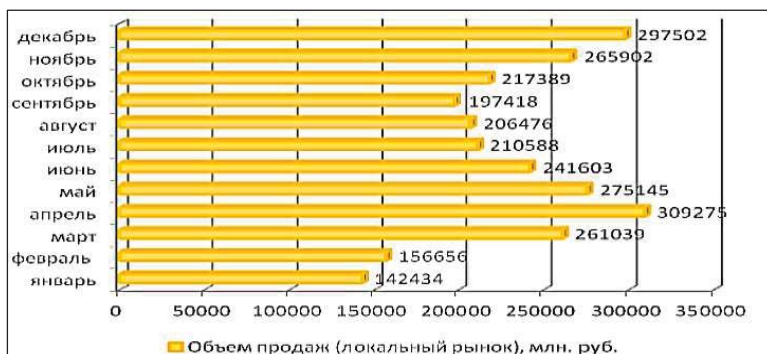


Рисунок 4 - Объемы розничных онлайн продаж (локальный рынок) в России по месяцам 2020 г., млн руб.

При этом замечено, что объемы рынка начинают увеличиваться, когда возникает первая и вторая волна пандемии. В частности, период первой волны пандемии - с марта по июнь 2020 г., в эти месяцы объемы рынка увеличились по сравнению с первыми двумя месяцами года. Июль, август, сентябрь - объемы продаж начали снижаться относительно месяцев первой волны COVID-19. Возникновение второй волны COVID-19(октябрь, ноябрь, декабрь) повлияло на рост продаж, в ноябре-декабре продажи составили более 265 млрд. руб., рисунок 3.

Иная ситуация наблюдается с объемами продаж трансграничного рынка, при первой и второй волне COVID-19 объемы рынка ниже, чем в первые два месяца года и составили более 36 млрд руб.

Окончание первой волны пандемии (июль, август, сентябрь) так и не увеличили трансграничные продажи, и объемы составляли в пределах 25-27млрд руб.

Начало второй волны COVID-19 (октябрь, ноябрь, декабрь) дало рост этому рынку и объемы трансграничных розничных интернет-продаж составили 30847 млн руб. в ноябре и 31880 млн. руб. в декабре 2020 г. По отношению к первым месяцам года этот рынок имеет тенденцию к снижению, практически в два раза снизились объемы ноября-декабря, по сравнению с январем-февралем 2020 г., рисунок 5.

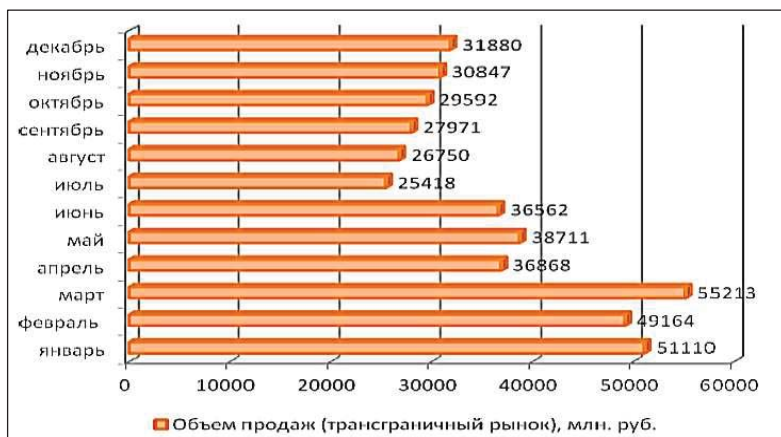


Рисунок 5 - Объемы розничных онлайн продаж (трансграничный рынок) в России по месяцам 2020 г., млн руб.

Отправления с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов каждый год растут, исключением является только 2020 г., когда произошло снижение отправок на 27,5% к уровню прошлого года и в 2020 г. было отправлено 219,6 млн отправок. При этом, самыми высокими темпами роста этого показателя являлся 2014 г., темпы роста составили 122,0% к уровню прошлого года, далее наблюдается замедление темпов роста, и на протяжении 2015-2016 гг. рост составлял 73,0%, с 2017-2019 гг. рост показателя колебался в пределах 19,2-25,0%, рисунок 6.



Рисунок 6 - Динамика отправлений с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов с 2014-2020 гг., млн отправлений

В целом за 2014-2020 гг. объемы отправлений с товарными вложениями из зарубежных интернет-магазинов увеличились на 200%, и в 2020 г. составили 234 млн отправлений, в том числе на отправления почтой России пришлось 219,6 млн отправлений, 14,4 млн отправлений - экспресс перевозки, рисунок 6.

По товарным категориям на локальном рынке в общем объеме интернет-продаж приходится на цифровую и бытовую технику - 28,2%, одежда и обувь - 21,0%, по данным на 2020 г., рисунок 7.

В пределах 5,0-10,0% рынка приходится на такие товары, как: продукты питания и общепит, мебель и товары для дома, красоты и здоровье, прочее. Небольшой объем продаж приходится на товары для детей, запчасти и аксессуары, доля этих товаров колеблется в пределах 3,1% -3,6%. Менее 1,0% занимает доля таких товаров, как: аптека, товары для творчества, подарки и цветы, зоомагазины, рисунок 6.

На трансграничном рынке наибольшая доля продаж приходится на обувь и одежду - 31,6 %, цифровая и бытовая техника - 21,5 %, прочее - 12,8 %, рисунок 7.

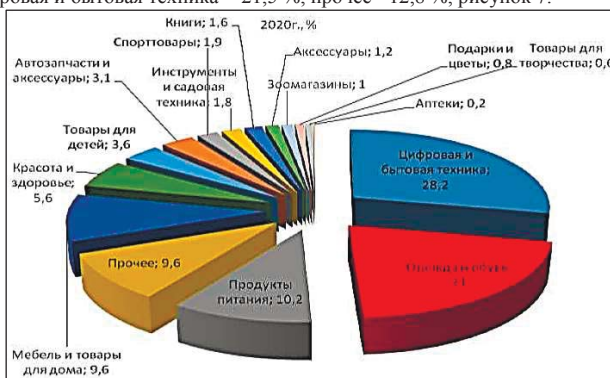


Рисунок 7 - Структура российского локального интернет-рынка по товарным категориям в 2020г.,%

В пределах 5,5-8,6 % рынка приходится на группы товаров: автозапчасти и аксессуары, красоты и здоровье, продукты питания. Небольшой удельный вес в общем объеме занимают: спорттовары, подарки и цветы, аксессуары, рисунок 8.

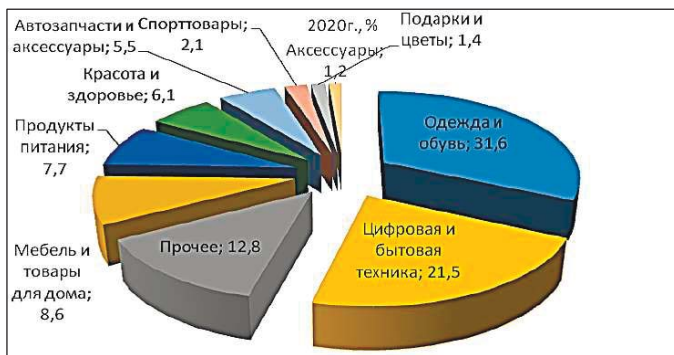


Рисунок 8 - Структура российского трансграничного интернет-рынка по товарным категориям в 2020 г.,%

Максимальный средний чек локального рынка приходится на цифровую и бытовую технику и в 2020 г. составил 8817 руб. Средний чек в категории инструменты и спорттовары составил 5983 руб., спорттовары - 4251 руб. От 2000 до 4000 руб. составляет средний чек по группам товаров: одежда и обувь, продукты питания, аптека, мебель и товары для дома, товары для творчества, зоомагазины, товары для детей, красоты и здоровье и др. Менее 1000 руб. – средний чек приходится на книги и прочие товары, рисунок 9.



Рисунок 9 - Средний чек по товарным категориям (локальный рынок) в 2020 г., руб.

По трансграничному рынку максимальный средний чек приходится на аптеки и составляет 21745 руб., автозапчасти и аксессуары - 15694 руб., подарки и цветы - 12991 руб., рисунок 10.

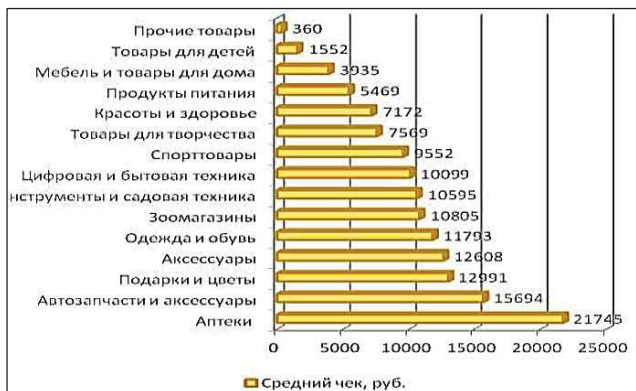


Рисунок 10 - Средний чек по товарным категориям (трансграничный рынок) в 2020 г., руб.

Менее 5000 руб. – сумма среднего чека на товары для дома, товары для детей, прочие товары. От 5000 до 10000 руб. – сумма среднего чека зоомагазина, спорттоваров, товаров для творчества, красоты и здоровье, цифровая и бытовая техника и другое, рисунок 10. В целом с 2018-2020 гг. средний чек по всем группам товаров, как на локальном, так и на трансграничном рынке, увеличился.

По Федеральным округам наибольшая доля интернет-бизнеса приходится на Центральный ФО и составляет 44,0% как на локальном, так и на трансграничном рынке.

На Северо-Западный и Приволжский ФО приходится по 12,0%-13,0% рынка, Сибирский ФО и Южный ФО занимают по 8,0% рынка, на Уральский ФО приходится 7,0% локального рынка и 6,0% трансграничного рынка, Дальневосточный ФО занимает 5,0% и 6,0%, соответственно, локального и трансграничного рынка, меньшая доля приходится на Северо-Кавказский ФО, его доля составляет 2,0% и 4,0%, соответственно, рисунок 11.

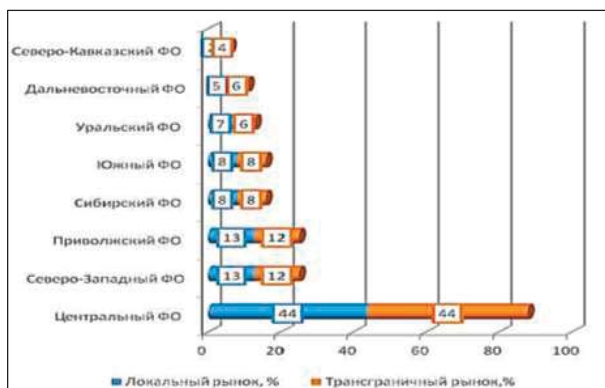


Рисунок 11 - Распределение доли рынка интернет-торговли по Федеральным округам в 2020г., %

Более 20,0% рынка приходится на Москву, в пределах 8,0% занимает Санкт-Петербург, небольшая доля приходится на Красноярский край, Нижегородскую область, Самарскую область, Татарстан, Ростовскую, Свердловскую области и Красноярский край, рисунок 12.

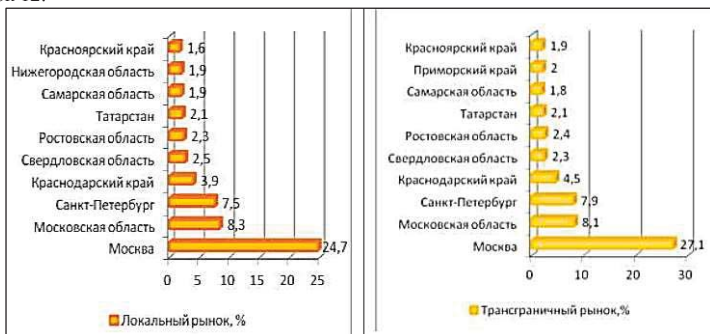


Рисунок 12- Распределение доли рынка интернет-торговли по областям России в 2020 г., %

Представленный выше анализ показал, что интернет-бизнес в России с 2010- 2020гг. развивается стремительными темпами. Особенно замечен рост продаж в период новых волн пандемии. По федеральным округам наибольшие объемы рынка приходятся на Центральный ФО, в том числе Москва и Московская область занимают в пределах 30,0% рынка, как на локальном, так и трансграничном.

Основные группы товаров в сети интернетодежда и обувь, цифровая и бытовая техника, мебель и товары для дома, товары красоты и здоровья, продукты питания и общепит, товары для детей, запчасти и аксессуары, аптечные товары, товары для творчества, подарки и цветы, зоомагазины, прочее. Растут не только объемы продаж, но стоимость среднего чека.

Таким образом, можно сказать, что внешняя среда способствует развитию российского интернет-бизнеса.

Литература

1. Бизнес в Интернете: Основные виды и преимущества[Электронный ресурс] // Электрон. дан. - М, - URL: <https://blog.oy-li.ru/biznes-v-internete-osnovnye-vidy-ipreimushhestva/>(дата обращения: 28.04.2022).
2. Изранцев В.В. Сетевая экономика. Электронное учебное пособие. [Электронный ресурс] // Электрон. дан. - М, - URL: <http://eos.ibi.spb.ru/>) (дата обращения: 30.04.2022).
3. Синяева И.М. Инструменты электронного бизнеса в сфере услуг маркетинга // Вестник экономической безопасности. №4. 2018 (с.256-258).
4. Рынок интернет-торговли в России. Аналитика АКИТ 2020.:[Электронный ресурс] // Электрон. дан.-М, -URL: <https://akit.ru/news/3-6-trln-rublej-itogi-goda-v-internet-torgovle/>(дата обращения: 29.04.2022).

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В РОССИИ (ОБЗОР)

*Павлова А.Р., Александрова Е.В., Васильев К.Ю.¹⁶²,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Общая численность населения России на январь 2022 г. составляет 145,9 млн человек (сократилось на 64 тысячи человек (0,04%) за 2021 г.)¹⁶³.

Анализ статистики использования сети интернет российскими пользователями позволяет выявить следующие тенденции.

По состоянию на январь 2022 г. в России насчитывается 129,8 млн интернет-пользователей. Интернетом пользуются от 89% от общей численности населения. По данным KerioS, за 2021 г. количество интернет-пользователей в России увеличилось на 5,8 млн (+4,7%). Согласно этим данным, 16,04 миллиона человек в России не пользуются интернетом, это 11% населения.

Среднестатистический житель России проводит в интернете примерно 7 часов 50 минут в сутки и 46,7 % этого времени – на мобильных устройствах.

Главная причина использования интернета у российских интернет-пользователей представлены на рисунке 1.

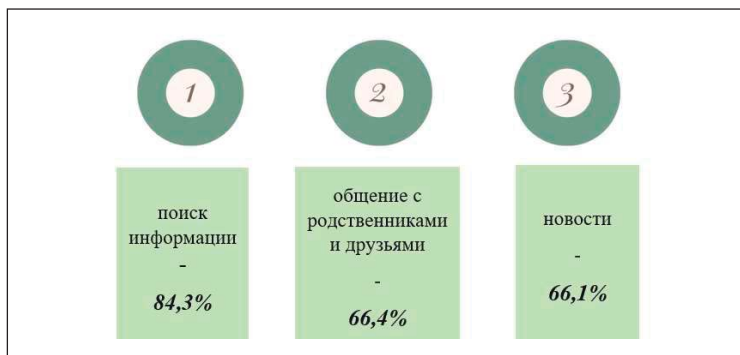


Рисунок 1 – Причины использования интернета

Российский рекламный рынок по итогам 2021 г. составил 578 млрд руб. (рис. 2), что на 22% выше, чем по итогам 2020 г., и на 17% больше, чем в допандемийном 2019 г., следует из данных Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Больше половины своих бюджетов – 313,8 млрд руб. – рекламодатели потратили на Интернет-рекламу. По итогам 2021 г. сегмент вырос на 24% и 29% по сравнению с 2020 и 2019 гг., соответственно.¹⁶⁴

¹⁶² Научный руководитель Степанов А.А.

¹⁶³ Чуранов Евгений. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика. WebCanape. 22.02.2022 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samye-vazhnye-cifry-i-statistika/>.

¹⁶⁴ Объем рекламы в средствах ее распространения в 2021 году. АКАР (ассоциация коммуникационных агентств России). 2021. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10015.



Рисунок 2 – Объемы рынка и темпы роста

Объем интернет-рекламы опередил все остальные сегменты – внешнюю рекламу, рекламу на телевидении, радио и в прессе, и занял более 50% от всего рекламного бюджета. Рынок ТВ-рекламы, второго по значимости сегмента, в России составляет почти 34%. Радио- и внешняя реклама («реклама вне дома») в 2021 г. составляют 3,9% и 7,9%, соответственно, но далеки от лидерства на рынке (рис. 3)

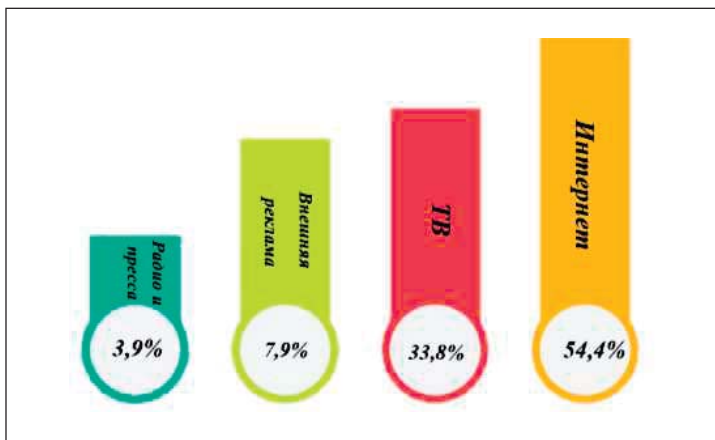


Рисунок 3 – Распределение объема рекламного рынка по секторам в 2021 г. (%)

Количество пользователей социальных сетей в России на начало 2022 г. было эквивалентно 72,7% от общей численности населения, но важно отметить, что под пользователями соцсетей не следует понимать уникальных людей. По данным Kerios, за 2021 г. количество пользователей социальных сетей в России увеличилось на 7 млн (+7,1%).

Жители России используют соцсети, чтобы общаться с друзьями и близкими (58,7%); заполнить свободное время (42,9%); читать новости (39,5%). Интересно, что 26,9% ищут в социальных сетях товары, которые хотят купить, а 21,9% изучают информацию о брендах.

Основные направления интернет-рекламы в 2022 г. (до 24.02.2022) представлены на рисунке 4:



Рисунок 4 – Топ социальных сетей на февраль 2022

Ландшафт соцсетей этой весной тоже поменялся: самыми активными стали ВКонтакте, Telegram и Одноклассники. По данным Brand Analytics, за последнее время на этих площадках значительно вырос объем публикуемого контента. С большим отрывом лидирует ВКонтакте (13,6 млн сообщений в день), за ним следует Telegram (7,7 млн сообщений в день) и Одноклассники (2,9 млн сообщений в день). Тренд на положительный рост незаблокированных площадок сохранится и дальше, т. к. бренды начали возрождать на них свои каналы (ВК и ОК) или задействовали новые платформы, которые не ограничены Роскомнадзором (например, Telegram и Яндекс.Дзен).¹⁶⁵ (рис. 5)

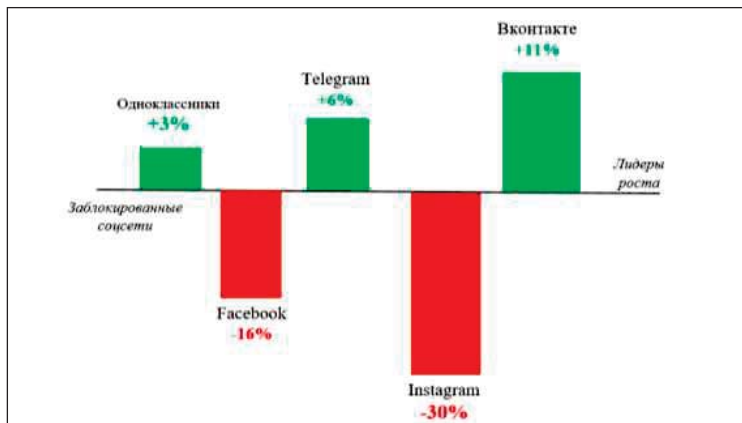


Рисунок 5 – Объем социальных сетей на март 2022 г.

Миграция пользователей, включая инфлюенсеров, а также наличие широкого набора инструментов форматов, максимально близким к привычным Facebook и Instagram приведет

¹⁶⁵ Провоторов, А. И. Анализ современного состояния, тенденций и проблем развития интернет-рекламы в РФ / А. И. Провоторов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 27 (317). – С. 223-226. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72406/>.

к переходу рекламодателей в соцсеть ВКонтакте. Несмотря на менее развитый функционал, Одноклассники также могут стать популярной площадкой для размещения рекламы, поскольку там, например, высока доля региональной аудитории.

Последние события в мире напрямую коснулись рекламодателей: часть площадок стала недоступна для размещения компаний.

Краткая справка о событиях на апрель 2022 г.:¹⁶⁶

- Google не показывает рекламу в России на своих ресурсах (в поисковой системе, на YouTube и т.д.).
- TikTok ввёл ограничения для российских пользователей: размещать новый контент нельзя, запускать рекламу тоже.
- Некоторые социальные сети, которые служили рекламными каналами, заблокированы на территории России (например, Instagram).

Большой поток пользователей переместился во ВКонтакте и Telegram. Займут ли эти площадки лидирующие позиции среди социальных сетей в России – покажет время. На заблокированных платформах компаниям нельзя запускать таргетированную рекламу (Instagram). А значит, стоит сосредоточиться на других каналах.

Несколько инструментов, которые и ранее были доступны бизнесу, а теперь усилят позиции (рис. 6).

¹⁶⁶ Как изменился рынок рекламы в 2022 году. МТС Маркетолог. – 2022. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketolog.mts.ru/blog/kak-izmenilsya-rinok-reklami-v-2022-godu>.

1. Контекстная реклама в «Яндексе»

- В прошлом году поисковой системой Google ежедневно пользовались 55% российской аудитории. «Яндексом» – 42%, то есть поисковик был вторым по посещаемости в России. Кроме того, контекстная реклама через «Яндекс» изначально выгоднее – меньше конкуренции с зарубежными компаниями.

2. SEO-продвижение

- Собственный сайт всегда считался долгосрочным вложением в бизнес. Теперь он подтверждает и укрепляет этот статус. За последние годы потребители привыкли использовать соцсети для поиска информации о брендах. В связи с блокировкой некоторых площадок, поисковая активность перераспределится между надёжными поисковыми системами и социальной сетью ВКонтакте.

3. Таргетированная SMS-рассылка

- Самый популярный инструмент МТС Маркетолога. 98% пользователей открывают SMS в первые минуты после получения. Этот рекламный канал подходит и для повышения узнаваемости бренда, и для достижения конкретных бизнес-результатов.

SMS-рассылка по своей базе клиентов

- В кризис важно не просто привлекать новых покупателей. Опору бизнесу дадут постоянные клиенты. Работайте над их лояльностью: с помощью SMS рассказывайте об акциях, скидках и персональных предложениях. Вы также можете автоматизировать рассылку по своей базе клиентов, настроив интеграцию с вашей CRM-системой или сайтом.

Email-рассылка

- Аналогично предыдущему каналу, email-маркетинг – это работа с постоянными клиентами. Напоминайте им о популярных продуктах, предлагайте актуальные услуги, формируйте подборки товаров, которыми заинтересуется конкретный сегмент аудитории. Или просто успокойте клиентов в письме, повысив их лояльность.

Таргетированная реклама во ВКонтакте

- Канал привычен большинству пользователей – в том числе тем, кто ранее ушёл на другие площадки, а теперь возвращается. Выберите аудиторию из 250 сегментов, сформированных на основе Big Data МТС. Затем определитесь с целью компании.

Рисунок 6 – Рекламные инструменты для продвижения в 2022 году

Таким образом, для рекламодателя в интернете сейчас важно ориентироваться на нынешнюю обстановку и в приоритете пользоваться теми ресурсами, которые не «пострадали» за последнее время. Также возможно пересмотреть маркетинговую стратегию компании. Это позволит рекламодателю укрепить позиции и обратить внимание на те рекламные инструменты, которые он раньше не использовал. В данный момент стоит поискать новые источники трафика (например, перечисленные выше). Так можно охватить долю рынка, которая больше не занята конкурентами.

Литература

1. Асадова Анна. 10+ главных трендов интернет-маркетинга в 2022 году. Портал VC.RU. – 29.12.2021. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/340803-10-glavnyh-trendov-internet-marketinga-v-2022-godu>. (дата обращения 4.05.2022).
2. Исследование рынка интернет-рекламы и перспективы развития рынка в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moneyonline2020.ru/internet-reklama/issledovanie-rynka-internet-reklamyi/> (дата обращения 4.05.2022).
3. Как изменился рынок рекламы в 2022 году. МТС Маркетолог. – 2022. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketolog.mts.ru/blog/kak-izmenilsya-rynok-reklami-v-2022-godu> (дата обращения 4.05.2022).
4. Провоторов, А. И. Анализ современного состояния, тенденций и проблем развития интернет-рекламы в РФ / А. И. Провоторов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 27 (317). – С. 223-226. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72406/> (дата обращения: 04.05.2022).
5. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2021 году. АКАР (ассоциация коммуникационных агентств России). 2021. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10015 (дата обращения 4.05.2022).
6. Состояние и перспективы российского рынка рекламы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/> (дата обращения 4.05.2022).
7. Чуранов Евгений. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика. WebCanape. 22.02.2022 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения 4.05.2022).

РОССИЙСКИЙ СЕКТОР УСЛУГ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Смирнова Ю.А.¹⁶⁷

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Развитие сферы услуг, доля которой в ВВП большинства стран неуклонно растет, является отличительной чертой мировой экономики, выдвигая данный сектор на лидирующие позиции. Не является исключением и Российская Федерация, доля услуг в которой в составе ВВП росла более высокими темпами по сравнению с другими сферами отечественной экономики. Однако, российский рынок услуг подвергается жесткой конкуренции не только со стороны отечественных организаций, но и внешнего мира, что ставит перед российской сферой услуг новые вызовы, преодоление которых возможно на основе использования современных технологий не только в области менеджмента, но и повсеместной цифровизации, что предполагает более широкое применение технологических платформ и больших данных в организации процессов оказания услуг и управления ими. Отечественные компании, которые заняты в сфере услуг, на протяжении последних двадцати лет довольно активно развиваются: увеличивается количество занятых в данном секторе экономики, совершенствуется структура предоставляемых услуг, внедряются инновации, повышающие конкурентные преимущества российского сервиса. Несмотря на положительные тенденции в реализуемой стратегии, российский сектор услуг в настоящее

¹⁶⁷ Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

время уступает аналогичной сфере экономики развитых стран, что свидетельствует, в том числе и о наличии неиспользованных возможностей.

В современных условиях роль сферы услуг проявляется в том, что она:

- 1) выступает важным сектором национального и мирового хозяйства;
- 2) играет огромную роль в развитии человеческого капитала;
- 3) оказывает все возрастающее влияние на функционирование и развитие материального производства;
- 4) способствует увеличению свободного времени;
- 5) создает возможности для более полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества;
- 6) выступает важнейшим элементом формирования современного качества жизни;
- 7) обеспечивает современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

В целом сфера услуг, ее масштабы, структура и уровень развития занимают сейчас особое место в оценке экономического статуса страны. Это обусловлено тем, что резко усиливается взаимосвязь развитости сферы услуг и уровня развития всей национальной экономики.

Решающие факторы достижения нового качественного состояния современного общества — существенное ускорение социально-экономического развития страны и регионов, повышение эффективности общественного производства. Для претворения этих задач в жизнь сфера обслуживания населения имеет существенное значение, так как способствует активизации человеческого фактора, роль которого в обществе в условиях сложных технологических процессов и повышения сложности задач развития возросла.

Сфера услуг как динамично развивающаяся подсистема народного хозяйства располагает значительными материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, при этом величина последних неуклонно растет, что характерно для экономики различных стран. Это вытекает из анализа численности работников, чья трудовая деятельность напрямую связана с отраслями услуг развитых стран. Так, в США в сфере услуг занято около 73% рабочей силы, в Великобритании — 71%, Франции — 70% и т. д. И этот показатель динамично возрастает¹⁶⁸.

Сфера услуг каждой страны имеет свой индивидуальный путь развития. В одних странах уже сформировалась «сервисная экономика», появились новые виды услуг, совершенствуется их качество и, как следствие, повышается спрос населения на продукты сервисной деятельности. В других странах эта сфера может быть не столь развита. Среди основных предпосылок «встраивания» сферы услуг в материально-вещественную структуру производства можно выделить:

- наличие соответствующих элементов инфраструктуры рынка, функционирование которых создает благоприятные условия для организации производственного процесса;
- создание системы инфраструктуры вокруг собственного производства (промышленного ядра), что означает преобразование отраслевой организации производства в сетевую;
- включение в хозяйственную деятельность так называемых не вещественных ресурсов (например, информации и знаний).

Для Российской Федерации, как и для большинства развивающихся стран, или стран с «developing economies»¹⁶⁹, характерна явно выраженная тенденция увеличения доли сервисного сектора в ВВП страны, которая колебалась в первом двадцатилетии XXI века в

¹⁶⁸ Климович Л. К., Ткаченко И. А. Роль и место сферы услуг в общественном производстве // Вопросы экономики. — 2012. — № 8. — С. 68-74.

¹⁶⁹ «developing economies» [развивающиеся страны – *англ.*].

пределах от -2,2% до 9,1%. Для сравнения, в сельском хозяйстве темпы роста варьировались от 2,2% до 4,9% (рисунок 1).

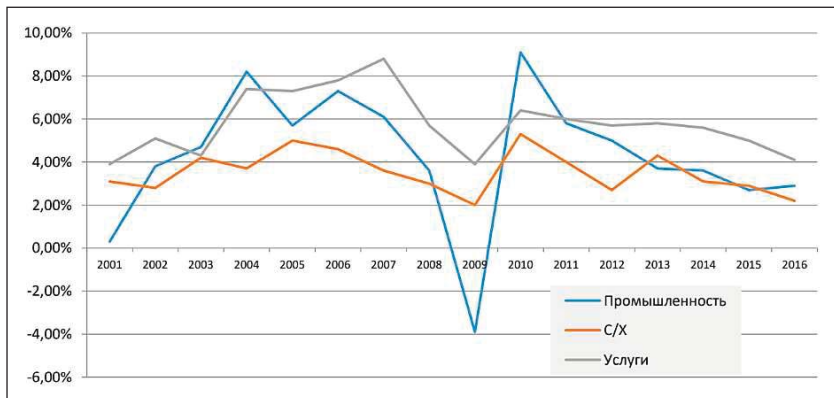


Рисунок 1 – Изменение доли отдельных секторов экономики в валовом внутреннем продукте в развивающихся странах¹⁷⁰

В 2008 г. в связи с мировым экономическим кризисом был зафиксирован существенный спад во всех отраслях. При этом больше всех пострадало промышленное производство. Для России характерны те же самые тенденции (рисунок 2).

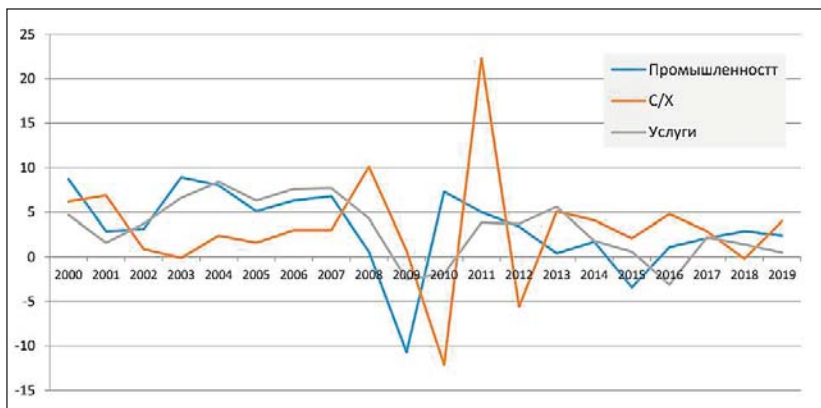


Рисунок 2 – Динамика темпов роста промышленного производства, сельского хозяйства и услуг в России¹⁷¹

¹⁷⁰ По данным «Использование потенциала услуг, включая инфраструктурные услуги, для достижения целей устойчивого развития ООН» / Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию.

¹⁷¹ Сост. по данным Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

В России, как и в остальных государствах, сфера торговли услугами развивается довольно динамично. Так, с 2010 по 2013 гг. внешняя торговля услугами в России в среднем увеличивалась на 16,8 процента. Однако после 2014 г. внешний оборот России услугами сократился (рисунок 3). По данным 2019 г. Российская Федерация занимала 19 место в мировом обороте услугами. Лидерами являлись США, Китай, Великобритания, Германия и Ирландия. Внешний оборот услугами по состоянию на конец 2019 г. составил порядка 162 млрд. USD, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 1,5%.

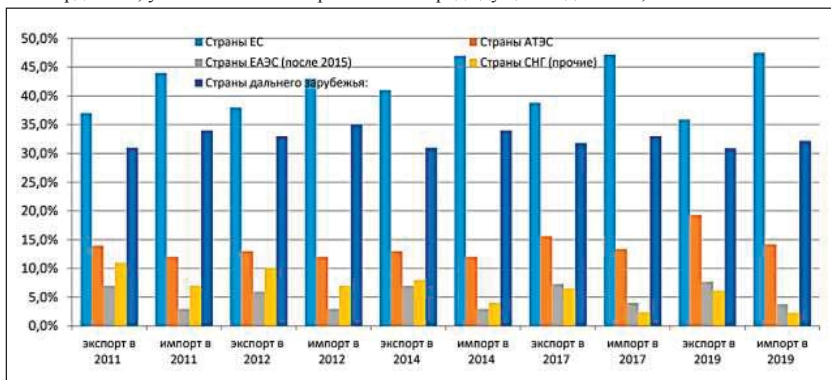


Рисунок 3 – Внешний оборот сферы услуг Российской Федерации

В 2019 г. спрос на услуги немного сократился. Одной из причин этого, видимо, стал более высокий рост цен на них. В первые два месяца текущего года был зафиксирован общий рост спроса на услуги, остановленный карантинными ограничениями.

Для рынка услуг с апреля 2020 по март 2021 гг. характерны следующие факты¹⁷²:

- 1) Объем рынка составил 6,2 трлн ₽ в год (2,3 млрд заказов). Самые крупные категории — «Строительство и благоустройство», «Ремонт жилья», «Деловые услуги», «Перевозки и курьеры», «Красота и здоровье» — собирают две трети выручки на рынке.
- 2) Пандемия и связанная с ней изоляция привели к значительному падению рынка услуг населению. Росстат говорит о 15% падения в 2020 г. относительно показателей 2019 г. Учитывая, что мы видим по итогам последних 12 месяцев (апрель 2020 - март 2021 гг.) нулевую динамику, это означает, что рынок услуг населению, предоставляемых среднему и малому бизнесу, компенсировал за последние два квартала падение во время пандемии.
- 3) Рост рынка за 3 года составил 10-12% (5,5 трлн ₽ в 2017 году). Рост находится на уровне изменения Индекса Потребительских Цен, рассчитываемого Росстатом.
- 4) В сфере услуг занято 10% населения страны в возрасте от 18 до 64 лет, что составляет 9,4 млн человек. Из них 1 млн исполнителей работают в одиночку, остальные — в компаниях и коллективах. Общее количество провайдеров услуг на рынке составляет 3,7 млн, 72% из них присутствует в интернете и используют онлайн-каналы для привлечения заказов.
- 5) Наибольшее количество заказов приходится на категории «короткими» по времени заказами и небольшим чеком. На категории «Перевозки и курьеры» и «Красота и здоровье» приходится более половины заказов на рынке.

¹⁷² Репрезентативный телефонный опрос, март 2021, n = 1600. Онлайн-опрос исполнителей услуг, март 2021, n = 1871.

6) Треть всех заказов выполняют провайдеры услуг из Центрального ФО. На долю Москвы и МО приходится 20% всех заказов на рынке.

7) Для 86% исполнителей работа в сфере услуг — это основная занятость. Для 14% — подработка, которая приносит им 20-30% месячного дохода.

8) Провайдеры услуг ориентированы на работу с населением, на частных заказчиков приходится более 60% всех заказов. В то же время, почти у половины провайдеров в числе клиентов есть юридические лица и компании, у 23% — муниципальные и государственные предприятия.

9) Платное размещение на сервисах объявлений — самый используемый рекламный канал. 44% от использующих платное продвижение своих услуг.

По данным опроса (рисунок 4), самыми массовыми категориями стали ремонт и строительство, где количество исполнителей составило 1710 тыс. людей, на втором месте ремонт жилья (1170 тыс. исполнителей), на третьем – деловые услуги (1030 тыс. исполнителей).

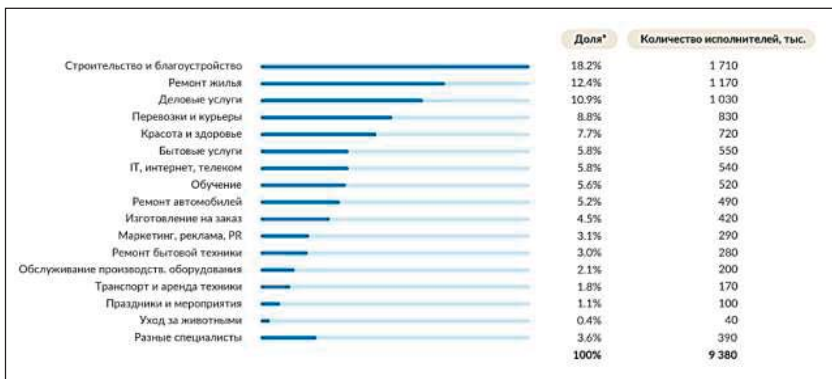


Рисунок 4 – Самые массовые категории по количеству исполнителей

Наибольшую годовую выручку получает категория строительство и благоустройства в размере 1281 млрд рублей (рисунок 5).



Рисунок 5- Распределение выручки провайдеров по категориям услуг

Лидерами по количеству заказов стали такие категории, как перевозки и курьеры, с результатом в 670 млн. заказов в год, красота и здоровье (335 млн) и изготовление на заказ (235 млн) (рисунок 6).

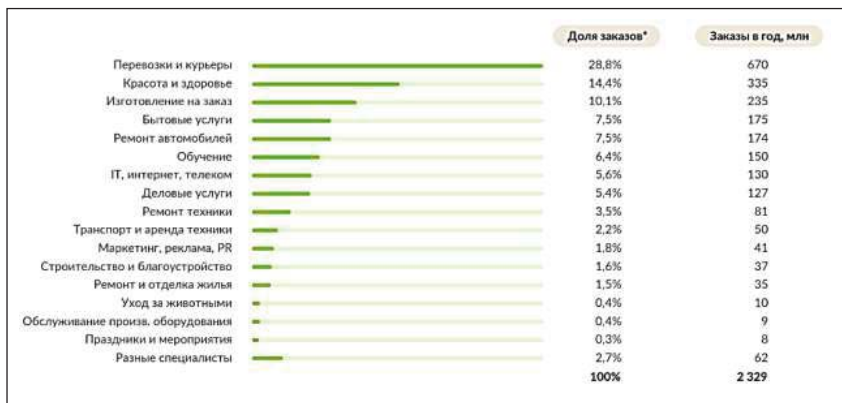


Рисунок 6 – Лидирующие категории по количеству заказов

По данным опроса¹⁷³, было выявлено, что больше половины занятых в сфере услуг – в возрасте 25-44. Также известно, что мужчин, работающих в сфере услуг, 1,5 раза больше, чем женщин.

Специалисты сферы услуг хорошо образованны, 59% входят в верхнюю доходную группу (рисунок 7, рисунок 8).



Рисунок 7 – Образование специалистов сферы услуг

¹⁷³ Онлайн-опрос исполнителей услуг, март 2021, n = 1871.



Рисунок 8 – Уровень дохода специалистов сферы услуг

На рынке существуют исполнитель и провайдер услуг. Первым является человек, работающий в сфере услуг, второй - субъект экономической деятельности: человек или коллектив, также работающий в сфере услуг.

В итоге, в современных условиях развития экономики России сфера услуг становится ключевым элементом, где при сложившихся обстоятельствах значительно возрастает объем предоставляемых населению услуг. Одной из основных тенденций современного мирового социально-экономического развития является рост значимости сферы услуг, для построения эффективной конкурентной среды которой хозяйствующим субъектам целесообразно учитывать их организационно-экономические особенности, опираться на свои конкурентные преимущества, развивая их, а также используя современные информационные технологии.

Литература

1. Капушак Иванна Ярославна, Харитоновна Наталья Анатольевна. Российский сектор услуг: современное состояние и основные тенденции развития // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – №1 (93). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-sektor-uslug-sovremennoe-sostoyanie-i-osnovnyye-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 12.05.2022).

2. Климович Л. К., Ткаченко И. А. Роль и место сферы услуг в общественном производстве // Вопросы экономики. – 2012. – № 8. – С. 68-74.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО) И ИМИДЖ ФИРМЫ

Тимофеева Д.В.¹⁷⁴

*ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

Успех бизнеса во многом зависит от понимания основных детерминант удовлетворенности клиентов. Поскольку конкуренция среди российских компаний за долю рынка в соответствующих секторах продолжается, необходимы эффективные маркетинговые стратегии для привлечения клиентов, удовлетворения их первоначальных ожиданий, установления лояльности и намерения совершить повторную покупку.

В настоящее время выбор клиентов зависит от различных причин, включая соотношение цены и качества, отношение и личные убеждения потребителя, его ценности, потребности, стремления и ожидания, которые, кроме того, меняются со временем. Поэтому необходимо рассмотреть и понять основные драйверы, определяющие взаимосвязь между удовлетворенностью потребителей и социальной ответственностью организации (КСО).

Эти аспекты должны учитываться менеджментом, чтобы играть эффективную социальную роль посредством внедрения КСО в стратегии привлечения клиентов для повышения удовлетворенности, лояльности и конкурентоспособности. Множество исследователей утверждают, что среди основных мотивов для внедрения КСО в стратегии – это возможность выделить бизнес среди своих конкурентов и увеличивать прибыль¹⁷⁵.

Ранее Фриман¹⁷⁶ утверждал в контексте теории заинтересованных сторон, что КСО может улучшить имидж бренда в лице клиентов, сотрудников и других заинтересованных сторон. Разумеется, такая деятельность может, в конечном счете, повлиять на удовлетворенность клиентов. По аналогии, Колдуэлл¹⁷⁷ утверждал, что эффективные корпоративные социальные проекты приводят к улучшению корпоративного имиджа и в конечном итоге улучшают общую эффективность. Однако эмпирические доказательства этому по большей части носят косвенный характер. Поэтому необходима модель, объясняющая взаимосвязь: корпоративная социальная ответственность – удовлетворенность потребителей – имидж бренда.

В последнее время российский бизнес демонстрирует увеличение разницы между успехами компаний, которые выступают лидерами рынка, и всеми остальными игроками. Причин тому много, но ключевой среди них является повышение уровня социальной значимости крупнейших брендов рынка в глазах потребителей, что влияет на их показатель уровня лояльности. Со стороны малого и среднего бизнеса, такой процесс, как корпоративно-социальная ответственность, выглядит чем-то «второсортным» и инструментом лишь тех компаний, которые обладают весомыми финансовыми запасами. По своей сути социальная ответственность организации — это имплементированный в корпоративное управление определенный тип социальных обязательств (в большинстве своем добровольных) перед работниками, партнерами, институтами гражданского общества и обществом в целом. Рассматривая КСО, как инструмент корпоративного управления, стоит выделить следующие направления ее практического значения:

- производство качественных товаров и услуг для населения;
- создание новых рабочих мест и инвестиции в их увеличение;

¹⁷⁴ Научный руководитель Волченкова И.И.

¹⁷⁵ Ли М.-Д.П.н., 2008. Обзор теорий корпоративной социальной ответственности: ее эволюционный путь и дальнейший путь. Международный журнал управленческих обзоров. 10 (1). 53-73.

¹⁷⁶ Фримен Р.Э., 1984. Стратегическое управление: подход заинтересованных сторон.

¹⁷⁷ Колдуэлл Д., 2001. Восприятие и ожидания корпоративной социальной ответственности: теоретические вопросы и эмпирические данные. Южноафриканский журнал управления бизнесом. 32 (1). 1-49.

- обязательное выполнение требований государства, касаемо налоговой, экологической и трудовой политики;
- построение добросовестных взаимоотношений со всеми заинтересованными лицами;
- эффективное управление бизнесом с целью создания добавленной стоимости в общий ВВП страны;
- вклад в формирование гражданских позиций и учет их интересов при введении своего бизнеса.

В конечном результате идет выполнение различных социально значимых целей и задач, которые в сумме приносят положительный эффект влияния со стороны внешней среды на предприятие. Именно в этом заключается основной процесс использования корпоративно-социальной ответственности, как инструмента повышения уровня конкурентоспособности бизнеса на потребительском рынке.

В первую очередь данный эффект создается за счет стейкхолдеров, которые выступают заинтересованными лицами в деятельности предприятия. Можно выделить два стиля корпоративного управления по отношению ко всем стейкхолдерам: – пассивное управление; – активное управление. При пассивном управлении мы наблюдаем своеобразную «пустоту», где существует предприятие, ее корпоративное управление и стейкхолдеры, которые надеются на то, что менеджеры компании будут учитывать их интересы. При активном управлении все иначе.

Именно данный стиль корпоративного управления стоит считать эффективным и правильным с точки зрения рыночной эффективности деятельности фирмы. При данном стиле предприятие и его корпоративное управление нацелено на новые действия и меры по отношению к тому, чтобы удовлетворить интересы всех стейкхолдеров. В таком случае руководство компании применяет различные практические инструменты по отношению к каждому стейкхолдеру, среди которых и КСО. По этой причине фирмы, которые применяют корпоративно-социальную ответственность в своем бизнесе, принимают активное управление в построении правильных взаимоотношений с заинтересованными лицами.

Наибольшую роль в КСО занимают такие стейкхолдеры, как правительство, работники, социально незащищенные, общественность и потребители. Таким образом, конкурентоспособность предприятия зависит от социально-экономических показателей бизнеса, в том числе от дохода и благосостояния внутренних и внешних потребителей, качества их жизни, развития навыков и образовательных возможностей, корпоративной культуры, образуя тем самым интеллектуальный потенциал общества. Все эти показатели и формируют корпоративную социальную ответственность предприятия с позиции корпоративных ценностей как инструмент развития персонала и общества в целом ¹⁷⁸.

По итогам исследования в Псковской области, треть опрошенных руководителей не смогли дать определение КСО, данное понятие не вызывает у них конкретных ассоциаций. Лишь каждый десятый руководитель воспринимает КСО как комплексный феномен влияния на внутреннюю и внешнюю среду организации, на общество и экологию. Для 41% руководителей КСО касается внутриорганизационных отношений, для 18% - это влияние на внеорганизационную среду (на общество, государство, клиентов).

Также исследование показало, что большинство компаний Псковской области можно назвать социально ответственными по отношению к своим работникам. Три четверти организаций имеют стабильный персонал (или расширяют штат), что может говорить об удовлетворенности сотрудников работой. Исходя из методов, применяемых для отслеживания удовлетворенности потребителей и профилактики претензий, большинство компаний нельзя в полной мере назвать социально ответственными по отношению к

¹⁷⁸ Речан Ю.М., Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса как фактор конкурентоспособности // Форум молодых ученых. — 2017. — № 7(11).

потребителям. Вместе с тем лишь небольшой процент организаций (17%) за последние 12 месяцев имели серьезные конфликты со своими клиентами и партнерами.¹⁷⁹

Большинство организаций (64%) принимают активное участие в благотворительных акциях и социальных проектах области. А с некоммерческими организациями сотрудничает 41% компаний. Чаще всего помощь оказывается детским домам и интернатам, обществам инвалидов, школам и детским садам, а также монастырям и церквям. Кроме того, компании, внедряющие КСО, имеют ниже уровень затрат на такие процессы, как продвижение товаров и услуг на рынке и создание эффективного брендинга.

Таким образом, корпоративно-социальная ответственность выступает эффективным инструментом как для организации бизнес-стратегии, так и для повышения ее уровня конкурентоспособности. Аналогичное принятие данного инструмента происходит не только среди международных, но и среди российских компаний, тем самым создавая более благоприятные условия для их конкуренции на мировом рынке товаров и услуг.

Имидж фирмы – лицо организации, специально созданный образ компании на рынке товаров и услуг. Имидж фирмы отражает ее коммерческую политику: ориентацию работы на определенные запросы определенного класса потребителей. Привлекательный имидж компании позволяет ей занять лидирующее место в мире бизнеса. Создание имиджа – результат работы профессионалов в области маркетинга, дизайна, психологии, лингвистики и рекламы, PR-специалистов. Тщательно продуманный имидж компании формирует положительный образ у потребителей, который становится узнаваемым, привлекательным, наделенным особым характером. Его основные графические средства индивидуализации дают возможность позиционировать компанию на рынке, найти своего потребителя или клиента.¹⁸⁰

Имидж организации в целом складывается из отдельных его видов. При создании общего положительного имиджа очень важно проводить мероприятия, нацеленные на их формирование и изучение. Существуют различные классификации видов имиджа. Например, с точки зрения целенаправленности бывает имидж естественный, складывающийся стихийно, и искусственный, созданный с помощью специальных приемов и методов. В зависимости от степени рациональности восприятия выделяют эмоциональный имидж, который призван вызывать сильные эмоции, и когнитивный, нацеленный на узких специалистов, выдающий сухую информацию. Однако на сегодняшний день всё большее распространение приобретает социальное предпринимательство как способ создания положительного имиджа организации.

Социальная политика организации – это совокупность мероприятий и мер, направленных на оказание дополнительных социальных услуг для общества, предоставление различного вида льгот, гарантий и так далее. Перед социальным предпринимательством ставятся серьезные и масштабные цели, в соответствии с которыми должна строиться стратегия развития социальных предприятий, оцениваться эффективность этого развития.

К основным целям социального предпринимательства можно отнести: повышение уровня и качества жизни населения; достижение социальной миссии и социальных изменений; инновационное развитие и инновационный рост социальной сферы; обеспечение помощи сообществу и нуждающимся; формирование и устойчивое поступательное развитие экономического сектора страны. Можно сделать вывод, что у данного понятия существует множество различных трактовок в трудах зарубежных и отечественных ученых, однако смысл определения можно свести к одному: имидж – это созданный образ объекта, который нацелен оказывать воздействие на сознание людей для получения каких-либо преимуществ.

¹⁷⁹ Воробьева Олеся Александровна. Корпоративная социальная ответственность как фактор, влияющий на имидж бренда и удовлетворенность потребителей//ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ № 8(62), Часть 1. 2019.- С. 59-63.

¹⁸⁰ Попов В.В. Современные средства формирования имиджа организации // Вестник Самарского государственного университета.экон. ун-та. - 2007. – № 8 (34). – С. 104-105.

Проведенное исследование показывает, что социальная политика оказывает существенное влияние на процесс формирования позитивного имиджа в глазах общества. Более того, построение социально ориентированного бизнеса позволит обеспечить устойчивую конкурентоспособную позицию на рынке.

Имидж бренда считается одним из главных понятий в области маркетинга и имеет отношение к восприятию бренда потребителями, создавая ассоциации. Позитивный имидж бренда – это актив, поскольку влияет на восприятие продукта и компании клиентами. В соответствии с утверждениями Рашида, Рахмана и Халида, благотворительные проекты компании в области здравоохранения, образования и так далее повышают чувство причастности и лояльность потребителей. Авторы пришли к выводу, что это влияние будет тем больше, если это происходит через позитивный имидж компании. Также авторы в своем исследовании¹⁸¹ утверждают, что проекты КСО по отношению к окружающей среде, обществу и стейкхолдерам позитивно влияют на восприятие бренда покупателями, в то время как другое исследование показывает, что КСО способно привести к улучшению имиджа бренда и репутации компании, что является подтверждением того, что КСО может внести ценный вклад в имидж бренда. Деятельность КСО способна дифференцировать продукты/услуги от конкурентов посредством создания более позитивного имиджа бренда, который помогает создавать фирме позитивную репутацию. Несмотря на важную роль КСО в создании имиджа бренда, Колез и другие заявили, что по-прежнему мало исследований о влиянии КСО на имидж бренда. Некоторые исследования показывают, что имидж бренда значительно влияет на восприятие клиентами ценности, удовлетворенность и намерение клиентов вернуться снова. Вдобавок ко всему, имидж бренда становится решающим фактором, влияющим на маркетинговую деятельность, и способен влиять на восприятие клиентами предоставляемых товаров и услуг. Влияние имиджа бренда и репутации компании на лояльность потребителей были проверены Крету и Броди, которые пришли к выводу, что имидж бренда положительно влияет на воспринимаемую клиентами ценность.

Таким образом, имидж бренда влияет на будущее поведение потребителей через качественное оказание услуг и удовлетворение. Для того чтобы разработать успешную стратегию КСО, компаниям важно понять, что преимущества, получаемые от КСО, зависят в основном от связанных косвенных переменных. То есть измерения КСО не всегда напрямую влияют на удовлетворенность клиентов, поскольку некоторые факторы могут играть роль косвенно. Например, в одном из исследований специалисты обнаружили, что КСО и удовлетворенность связаны не напрямую, а Отман и Перумаль заявили, что инициативы КСО оказывают значительное влияние на эффективность работы организации, в то время как корпоративная репутация частично поддерживает эти отношения. Они также показали, что имидж бренда опосредованно влияет на взаимосвязь между КСО и удержанием клиентов.

По данным российского представительства британского благотворительного фонда CharitiesAidFoundation (CAF Россия), отечественные компании выделяют сегодня на благотворительную деятельность в среднем 17 % своей прибыли, в то время как западные – 2-3%. В Ассоциации менеджеров России (АМР) отмечают, что социальные инвестиции российских предпринимателей составляют от 8% до 30 % от их прибыли после уплаты налогов (0,5%, по мнению АМР, для западных компаний). В Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) подсчитали, что ежегодно бизнес страны тратит около 150 млрд руб. из своей прибыли на социальные проекты. На этом фоне теория заинтересованных сторон утверждает, что инициативы КСО могут привести к улучшению имиджа бренда для клиентов, сотрудников и других заинтересованных сторон, указав, что такая деятельность может в конечном итоге повысить удовлетворенность клиентов.

¹⁸¹ Воробьева Олеся Александровна. Корпоративная социальная ответственность как фактор, влияющий на имидж бренда и удовлетворенность потребителей // ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ № 8(62). Часть 1. 2019. - 59 с.

Некоторые исследования показали, что инициативы КСО оказывают положительное влияние на удовлетворенность клиентов.

Корпоративная ответственность стала одним из важных факторов конкуренции и выживания фирм, прежде всего, потому, что КСО влияет на удовлетворенность клиентов. Тем не менее, исследований, объясняющих влияния КСО на выбор, удовлетворенность и лояльность потребителей, все еще недостаточно. Кроме того, в некоторых исследованиях утверждается, что КСО может косвенно влиять на удовлетворенность и некоторые факторы могут опосредовать это влияние. Ранее была предложена концептуальная модель, объясняющая взаимосвязь между направлениями КСО, имиджем бренда и удовлетворенностью клиентов. В соответствии с данной моделью направления КСО могут оказывать положительное влияние на удовлетворенность клиентов с опосредованным влиянием имиджа бренда. Необходимы дальнейшие эмпирические исследования для подтверждения применимости данной модели на российском рынке.

Литература

1. Ли М.-Д.П.н., 2008. Обзор теорий корпоративной социальной ответственности: эволюционный путь и дальнейший путь. Международный журнал управленческих обзоров. 10 (1). 53-73.
2. Фримен Р.Э. Стратегическое управление: подход заинтересованных сторон. Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. – 2012. – Вып. 1.– С.109-116.
3. Колдуэлл Д. Восприятие и ожидания корпоративной социальной ответственности: теоретические вопросы и эмпирические данные. Южноафриканский журнал управления бизнесом. №32 (1). – 2001.– С.1-49.
4. Речан Ю. М., Шихвердиев А. П. Социальная ответственность бизнеса как фактор конкурентоспособности // Форум молодых ученых. — 2017. — № 7(11).-С. 98-109.
5. Воробьева Олеся Александровна. Корпоративная социальная ответственность как фактор, влияющий на имидж бренда и удовлетворенность потребителей//ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ № 8(62). Часть 1. 2019.- С. 59-63.
6. Попов В.В. Современные средства формирования имиджа организации // Вестник Самарского государственного университета.экон. ун-та. - 2007. – № 8 (34). – С. 104-105.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Тимофеева Д.В.¹⁸²

ФГБОУ ВО «Великолукская государственная академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки

Проблемы развития предпринимательства начали привлекать особое внимание в конце двадцатого и начале двадцать первого веков. Как показали исследования, именно предпринимательский сектор является главным катализатором развития экономики большинства стран и способствует повышению эффективности производства разнообразных товаров и услуг¹⁸³.

Предпринимательство стало важным фактором для получения устойчивых конкурентных преимуществ в современной сложной глобальной экономике. Особенно это касается предприятий, работающих в отраслях, с быстро меняющейся конъюнктурой. Предпринимательский сектор экономики способен эффективно реагировать на возникающие

¹⁸² Научный руководитель Смирнова Е.Ю.

¹⁸³ Пиньковская Ю. С. Возрастная дифференциация начинающих предпринимателей: международный компаративный анализ // Научный результат. Социология и управление. – 2020. – Т. 6, – N 1. – С. 91.

проблемы, в том числе во время экономических кризисов, порождающих высокий уровень нестабильности рынков.

В последние годы малые предприятия и индивидуальные предприниматели играют важную роль в абсолютном большинстве современных национальных экономик. Необходимость развития предпринимательства выдвигает в число актуальных проблему исследования положительного образа предпринимателя сервиса и возрастных особенностей начинающих предпринимателей.

Цель исследования — выявить составляющие характеристики портрета российского предпринимателя.

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ), проведенного в 2019 г., «... подавляющее большинство россиян (89%) к предпринимателям в России относятся положительно и всего 6% – отрицательно. Налицо постепенное улучшение отношения россиян к бизнесу, начиная с 2009 г., тогда положительно относились к предпринимателям 79% опрошенных. Доля тех, кто заявил о негативном отношении, также уменьшилась – в 2009 г. она составляла 13%»¹⁸⁴ (рис. 1).

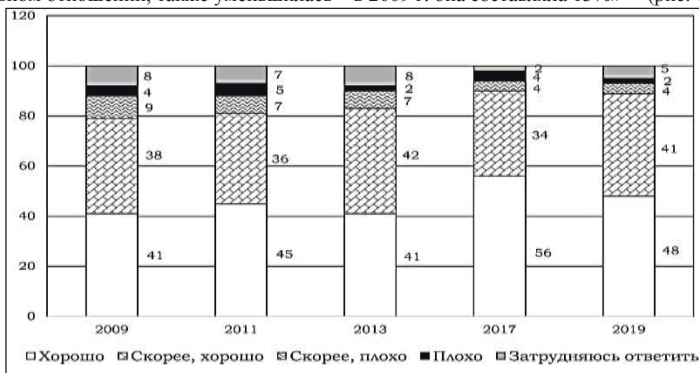


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос «Как Вы в целом относитесь к людям, которые занимаются предпринимательством?» (в % от числа опрошенных)

Такое «... положительное отношение означает избавление от «комплексов 90-х» и связывание надежд людей больше с предпринимателями, нежели с государством, в условиях ухудшения экономической ситуации». И это однозначно можно назвать одним из условий развития предпринимательского потенциала страны.

Предпринимательским потенциалом являются физические лица, рассматривающие возможность или уже начавшие заниматься предпринимательской деятельностью. Без формирования устойчивого предпринимательского потенциала общества сложно добиться действительно значимых сдвигов в развитии предпринимательства¹⁸⁵. Однако, согласно исследованиям, желающих начать заниматься собственным бизнесом с годами не становится больше (рис. 2). Более половины населения не рассматривают возможность и не хотят заниматься предпринимательской деятельностью.

¹⁸⁴ Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры. Опрос «ВЦИОМ-Спутник» был проведен 16 февраля 2019 г. среди 1600 совершеннолетних россиян в формате телефонного интервью. [Электронный ресурс] – Режим доступа: wciom.ru/index.php?id=236&uid=9565.

¹⁸⁵ Волкова И.А., Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. 2016. Спецвыпуск № 04. – ART 76051. – 0,6 п. л. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-concept.ru/2016/76051.htm>.

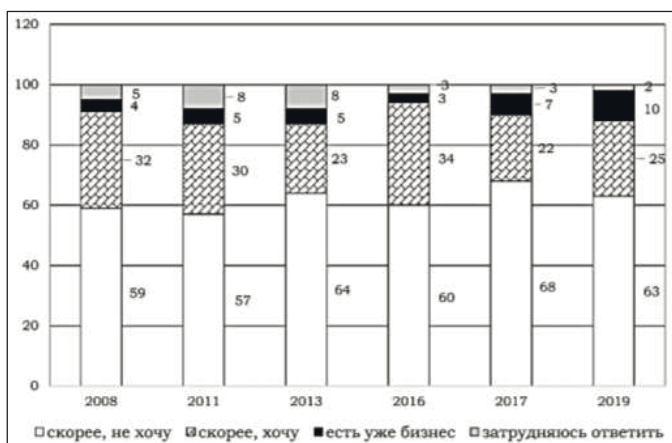


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы когда-нибудь стать предпринимателем?» (в % от числа опрошенных)

Согласно результатам исследования, в России в 2019 году было зарегистрировано рекордное за все время наблюдений количество людей, вовлеченных в создание и управление новыми компаниями. Индекс ТЕА составил 9,3% взрослого трудоспособного населения страны. Доля людей, чей бизнес существует на рынке более трех с половиной лет, составил 5,1% трудоспособного населения, что сопоставимо со значениями данного показателя в 2016 и 2018 годах (рис. 3). За время наблюдения было отмечено три значительных изменения в уровне ранней предпринимательской активности. В 2007 году произошло снижение уровня ТЕА, что в условиях роста экономики свидетельствовало о переходе работающего населения из предпринимательского сектора в работу по найму. В кризис 2008–2009 годов наблюдалась тенденция к увеличению ТЕА. Следующее увеличение произошло в 2013 году, за которым последовало снижение в 2014 году. В 2015 году исследование в России не проводилось, а в 2016 году были отмечены рекордные значения показателей предпринимательской активности. Был зарегистрирован 30-процентный рост показателя ТЕА по сравнению с 2014 годом. В 2018 году наблюдалось снижение индексов предпринимательской активности, которое сменилось ростом в 2019 году. В сравнении с началом 2000-х годов, когда только каждый 20-й гражданин России был вовлечен в создание нового бизнеса, в последние годы уже каждый 10-й житель России может быть отнесен к ранним предпринимателям.

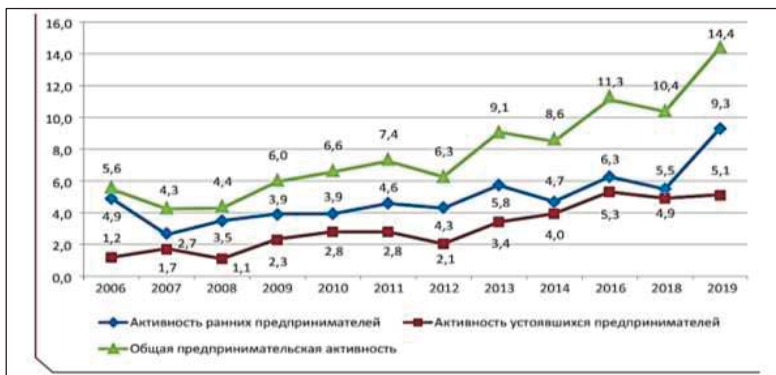


Рисунок 3 - Уровни предпринимательской активности в России 2006–2019, % от взрослого трудоспособного населения. Источник: APS Russia 2006–2019¹⁸⁶

Еще одной категорией граждан, вовлеченных в процесс создания и развития собственного дела, являются самозанятые специалисты. К данной категории были отнесены респонденты, отметившие, что ведут собственное дело в одиночку, то есть, не нанимая на работу каких-либо сотрудников. В России в 2019 году 5,2% владельцев стартапов указали, что они являются самозанятыми специалистами. Если говорить о динамике доли самозанятых в общем числе ранних предпринимателей, то с 2006 года она варьировалась от 0 до 18,8%. Интересно отметить, что в 2019 году 30% самозанятых специалистов из числа ранних предпринимателей отметили, что они не планируют создавать какие-либо рабочие места в течение пяти лет. 70% при этом собираются создать от двух до 30 рабочих мест в течение этого срока.

Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) является ведущим мировым исследованием в области предпринимательства. В рамках проекта GEM ежегодно проводится оценка уровня предпринимательской активности и различных аспектов предпринимательской деятельности на национальном уровне.

GEM анализирует структуру предпринимательства по видам экономической деятельности на основе Международной стандартной классификации видов экономической деятельности (International Standard of Industrial Classification of All Economic Activities, ISIC). Предпринимательские фирмы могут быть заняты оказанием услуг потребителям (здравоохранение, образование, торговля) или компаниям (информационные, логистические), работать в производственном или добывающем секторе (сельское и лесное хозяйство, рыболовство, добыча полезных ископаемых), а также в строительстве. Необходимо учесть, что база GEM не является лучшим источником информации для изучения секторального распределения предпринимательских фирм, но может быть полезна для характеристики активности ранних предпринимателей.

¹⁸⁶ Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2019/2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf.



Рисунок 4 - Секторальное распределение ранних и устоявшихся предпринимателей в России, 2019, % Источник: APS 2019

Наибольшую активность в России как ранние, так и устоявшиеся предприниматели проявляют в оказании услуг потребителям (рис. 4). На долю потребительского сектора, как и в прошлые годы, приходится около половины бизнесов. В России значительную долю занимают предприниматели, занятые строительством и переработкой. Аналогичная ситуация наблюдается в странах со средним уровнем развития. По мере экономического роста снижается доля компаний, занятых оказанием услуг потребителям, и увеличивается доля компаний, предоставляющих бизнес-услуги.

Для гендерной структуры российского предпринимательства долгое время характерной чертой было преобладание мужчин предпринимателей в целом. Но в 2019 году впервые наблюдается изменение соотношения мужчин и женщин в предпринимательстве: доля женщин предпринимателей составила 54,4%. Тем не менее, показатель ранней предпринимательской активности мужчин остается по-прежнему стабильно выше, чем ранней предпринимательской активности женщин (53,6% мужчин к 46,3% женщин). Эта ситуация типична для потенциальных и нарождающихся предпринимателей (61% мужчин и 39% женщин), а для владельческого бизнеса в 2019 году вновь наблюдается изменение в пользу женщин предпринимателей (46,5% мужчин и 53,5% женщин). В 2019 году на фоне сохранения общей тенденции гендерного распределения предпринимателей (рис. 5), вовлеченных в создание нового бизнеса, наблюдается значительный рост этого показателя в целом: 10,2% мужчин и 8,6% женщин являются ранними предпринимателями — это рекордные показатели за все годы наблюдения.



Рисунок 5 - Ранняя предпринимательская активность мужчин и женщин, 2006–2019, %. Источник: APS Russia 2006–2019.

При этом, вовлеченность женщин в создание бизнеса с 2012 года развивается скачкообразно, свидетельствуя о том, что ситуация в экономике оказывает неодинаковое

влияние на предпринимательскую активность мужчин и женщин. Если в 2018 г. этот показатель для женщин составлял 3,9%, то в 2019 г. наблюдается его резкий рост до 8,6%.

Относительный гендерный разрыв (рис. 6) отражает отношение ранней предпринимательской активности женщин к ранней предпринимательской активности мужчин и дополнительно иллюстрирует скачкообразные изменения в вовлеченности женщин в раннее предпринимательство. Так, если в 2018 г. на каждую женщину предпринимателя приходилось два мужчины предпринимателя, то в 2019 г. соотношение женщин и мужчин приблизилось к равномерному при общем сохранении преобладания ранних предпринимателей мужчин. Такие же скачкообразные изменения наблюдались и в предыдущие годы исследования, начиная с 2012 г. Таким образом, женщины более чутко реагируют на волны кризиса. С одной стороны, предпочтение, отдаваемое женщинами предпринимательским инициативам в более благоприятные для экономики периоды, может сменяться выбором занятости по найму в моменты экономических изменений.

С другой стороны, показатели 2019 г. свидетельствуют о том, что женщины быстрее адаптируются к длительным неблагоприятным экономическим условиям и находят возможности для предпринимательских инициатив. Группа нарождающихся предпринимателей в первую очередь демонстрирует различие в уровне ранней предпринимательской активности мужчин и женщин. В 2019 г. он составил 6,1% для мужчин, что практически в два раза выше, чем в предыдущие годы исследований (2012 — 3,2%, 2013 — 3,3%, 2014 — 3%, 2016 — 3,9%, 2018 — 3,4%). Для нарождающихся предпринимателей женщин в 2019 году значение этого показателя было зарегистрировано на уровне 3,5%, что также отражает рост, но сохраняет волнообразные изменения для данного показателя на протяжении всего исследования (2012 — 1,9%, 2013 — 2,8%, 2014 — 1,8%, 2016 — 2,7%, 2018 — 2%).

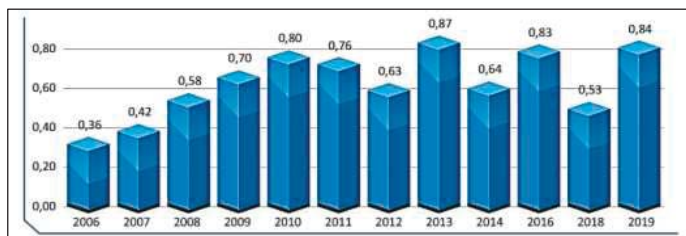


Рисунок 6 - Относительный гендерный разрыв ранней предпринимательской активности: соотношение женщин предпринимателей и мужчин предпринимателей, 2006–2019.

Источник: APS Russia 2012–2019

В 2019 г. средний возраст российского предпринимателя составляет 37 лет. Возраст типичного раннего предпринимателя — 35 лет. Владельцы устоявшегося бизнеса несколько старше, их средний возраст составляет 42 года. В 2019 г. возрастное распределение предпринимателей претерпело видимые изменения. Наиболее активно в предпринимательскую деятельность вовлечены четыре возрастные группы: 18–24 года, 25–34 года, 35–44 года и 45–54 года. Для этих групп произошел значительный рост показателя предпринимательской активности по сравнению с 2018 г. Наиболее заметно это для предпринимателей в возрасте 18–24 года (2018 — 7%, 2019 — 14,5%) — вовлеченность молодежи увеличилась более чем в два раза, что может свидетельствовать о том, что молодежь сейчас все чаще отдает предпочтение предпринимательству в качестве своего карьерного выбора. Представители возрастной группы 45–54 года также в 2019 г. более активно вовлечены в предпринимательство, уровень их активности увеличился на треть по сравнению с 2018 г. (2018 — 9,5%, 2019 — 12,6%). Возрастная группа 55–64 года по-прежнему менее остальных вовлечена в предпринимательство, показатель ее активности

снизились по сравнению с предыдущими исследованиями и составил в 2019 г. 5,5% (2018 — 6,1%). Данные 2019 г. показывают, что в целом на данный момент в предпринимательство вовлечены более молодые возрастные группы, что может быть связано с готовностью молодых людей брать на себя риски и ответственность при выборе самостоятельного карьерного пути вместо стабильной работы по найму.

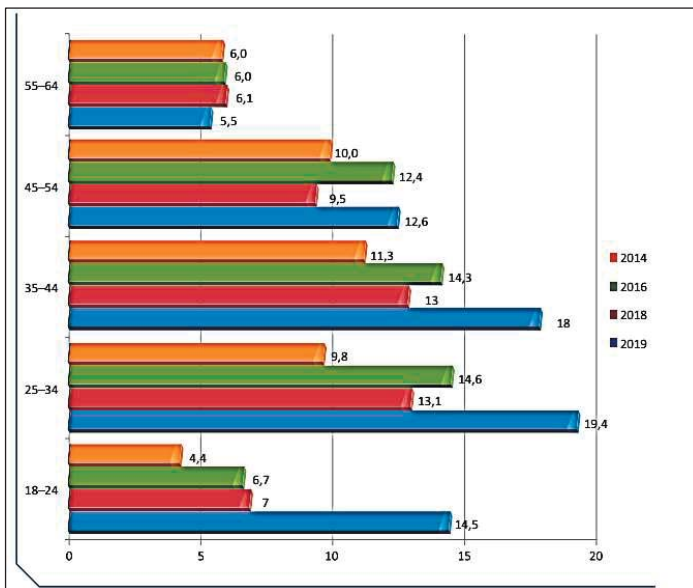


Рисунок 7. – Предпринимательская активность по возрастным группам, 2014–2019, %.
Источник: APS Russia 2014–2019

Таким образом, можно сказать, что в целом люди благоприятно относятся к предпринимателям. Предприниматели являются наиболее активной частью общества, они стремятся к изменениям, реализуют новые идеи, ориентированы на качество, пользуются уважением в обществе. Предпринимательская деятельность играет большое значение в развитии экономики страны, способствует формированию финансового потенциала России. Поэтому так важен вопрос реформирования политической и экономической сферы общества с целью развития частного бизнеса.

Литература

1. Волкова И.А., Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. 2016. Спецвыпуск № 04. – ART 76051. – 0,6 п. л. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf<http://e-koncept.ru/2016/76051.htm>.
2. Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства России 2019/2020 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf.

3. Пиньковецкая Ю.С. Возрастная дифференциация начинающих предпринимателей: международный компаративный анализ // Научный результат. Социология и управление. – 2020. – Т. 6, – N 1. – С. 91-105.

4. Предпринимательство в России: отношение россиян, барьеры. Опрос «ВЦИОМ-Спутник» был проведен 16 февраля 2019 г. среди 1600 совершеннолетних россиян в формате телефонного интервью. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf: wciom.ru/index.php?id=236&uid=9565.

ВЕНДИНГОВЫЙ АВТОМАТ ПО ПРОДАЖЕ БУРГЕРОВ, КАК НОВШЕСТВО ДЛЯ СЕТИ «FAST FOOD» В ГОРОДЕ ВЕЛИКИЕ ЛУКИ¹⁸⁷

*Халдеева Д.С., Александрова Е.В., Карасева Д.А.¹⁸⁸,
ФГБОУ ВО «Великолукская государственная
академия физической культуры и спорта», г. Великие Луки*

В связи с закрытием McDonald’s в г. Великие Луки спрос на фастфуд у населения повысился. Многие начали искать новые места, где можно было бы попробовать вкусные бургеры. Вендинговый автомат – это быстрый способ купить и перекусить бургерами, не заходя в кафе.

Одним из вариантов развития рынка фастфуда г. Великие Луки может стать использование вендинговых автоматов. Основные параметры нашей бизнес-идеи представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура бизнес-идеи использования вендингового аппарата на рынке фастфуда г. Великие Луки

№	Критерий	Характеристика
1.	Целевая аудитория рынка фастфуда	Основной аудиторией являются молодые люди, подростки, студенты и рабочие. Но при этом бургеры пользуются популярностью у всех слоёв населения, поэтому их аудитория достаточно широка.
2.	Краткий конкурентный анализ (ассортимент, цены, места продаж, качество продукта). Преимущества конкурентов	В основном конкурентами вендингового автомата являются кафе и рестораны, в которых продают бургеры (например, «Грильяж», «Кофейня», «Монро», «Луки Парк», «O’hara Pub», «Суши Фуд» и т.д.). Цены по городу разнятся – от 190 рублей (Монро) до 590 рублей (O’hara). Таким образом, в Грильяже представлено 4 вида бургеров, в Сити Тайм – 3, в Кофейне – 2, Монро – 6, Суши Фуд – 8, Охара – 1, Луки Парк – 12. Проанализировав существующий ассортимент в городе Великие Луки, мы пришли к выводу, что можем использовать ассортимент организации «Fast Food», поскольку он разнообразен (представлен 6 видами бургеров) и представляет средний ценовой сегмент по городу. Также у автомата есть преимущество в скорости обслуживания и бесконтактности. А так как подобных автоматов с фастфудом у нас в городе на данный момент нет, наш вендинговый автомат имеет все преимущества перед конкурентами.

¹⁸⁷ Проект участник XIV Межвузовского городского конкурса студенческих научных работ «Личность, город, регион– 2022» (2 место в номинации «Личность, город, регион в современных социальных и сервисных технологиях»).

¹⁸⁸ Научный руководитель Степанов А.А.

№	Критерий	Характеристика
3.	Места и способы продаж товара на рынке	Наиболее эффективным местом, которое мы выбрали, является ТЦ «Апельсин». Его преимущества – высокая проходимость и популярность в городе. В нём находится несколько вендинговых и других аппаратов, но именно с бургерами – наш будет первым. При этом, если выбранное место не окажется столь эффективным, как мы рассчитываем, автомат с легкостью можно будет переместить в любое место города, ведь еще одно его преимущество – мобильность. Такими местами могут стать, например, ВУЗы.
4.	Удовлетворенность покупателя товарами рынка. Ключевые факторы, влияющие на первую и повторную покупку товара	Мы считаем, что данный автомат будет интересен покупателю, ведь многих привлекают вкусные бургеры. Интерес – этот фактор будет влиять на первичную покупку. Клиенты будут возвращаться к автомату, если их устроит вкус, качество самих бургеров, быстрота и качество обслуживания автомата.
5.	Тенденции развития рынка на 3-5 лет	Тенденции будут зависеть от дальнейшей обстановки в мире. Если же санкции и дальше будут продолжать действовать (в том числе и закрытие McDonald's в нашем городе), то, учитывая все преимущества вендинга, он может пользоваться активным спросом долгие годы.

Основой успеха в данном случае, несомненно, является сам вендинговый аппарат, поэтому выбор конкретного устройства - важнейший этап реализации нашей идеи. Необходимо описать и сравнить функциональные особенности, технологию работы наиболее оптимальных для нас вендинговых автоматов фастфуда, существовавших не только на российском рынке, но и за рубежом. Поэтому мы выбрали Российский вендинговый автомат SM 6367¹⁸⁹, Китайский автомат TCN-CFM-4C (H32)¹⁹⁰ и Испанскую модель Gourmet Multiplus¹⁹¹. Каждый автомат сравнивался по таким критериям, как цена, вес, функционал, система удаленного мониторинга/управления, энергопотребление, холодильная установка, температура охлаждения и др. (таблица 2).

Можно сделать вывод, что все автоматы оснащены охладительной системой, системой удаленного мониторинга, лифтом для комфортной и бережной выдачи продукта покупателю, имеют возможность регулирования температуры.

В ходе сравнения характеристик и функционала, выбор был сделан в пользу отечественного автомата, поскольку он обладает возможностью сервисного обслуживания от производителя, большой вместительностью, а также доступной ценой.

¹⁸⁹ Универсальный торговый автомат SM Vendor (6367). VendShop – торгово-производственная вендинговая компания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vend-shop.com/torgovyy-avtomat-sm6367/> (дата обращения: 02.04.2022).

¹⁹⁰ TCN-CFM-4C (H32) автоматический торговый автомат для фаст-фуда. TCN [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tcnvend.com/ru/tn-cfm-ch-automatic-fast-food-breakfast-lunch-box-vending-machine-for-sale-60.html> (дата обращения: 02.04.2022).

¹⁹¹ Gourmet Multiplus – руководство пользователя. Вавилон-Вендинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://veq.ru/files/equipment/jofemar-gourmet.pdf> (дата обращения: 02.04.2022).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика вендинговых автоматов фастфуда

	SM 6367 (Россия)	TCN-CFM-4C(H32) (Китай)	Gourmet Multiplus (Испания)
Цена	365 400 рублей	345 000 – 384 000 рублей	1 306 500 – 1 900 000 рублей
Вес	400 кг	450 кг	450 кг
Сервисное обслуживание от производителя	Да	Не осуществимо	Не осуществимо
Функционал	Печь	Печь	Печь/модуль гриль
Система контроля даты годности продуктов	Нет	Нет	Да
Система удаленного мониторинга/управления	Да	Да	Да
Энергопотребление	220В / 50 Гц	100-240В / 50-60 Гц	220В / 50-60 Гц
Холодильная установка	газ-хладагент R22; испаритель вентилируемый	Компрессор	Компрессор и конденсатор
Температура охлаждения	от +4°C до +10 °C (регулируемый)	4-70 °C (регулируемый)	4-60 °C (регулируемый)
Модуль озоновой дезинфекции	Нет	Да	Нет

Для реализации нашей идеи мы предлагаем использовать продукцию, изготавливаемую точкой быстрого питания «Fast Food».

ООО «Fast Food» существует с июля 2021 года и располагается в городе Великие Луки на ул. Некрасова. Свою идею и дальнейшее сотрудничество именно с этой организацией мы предлагаем исходя из доступных цен, высокого качества обслуживания, удобного расположения и положительных отзывов клиентов. Поскольку данная точка быстрого питания работает меньше года, наш автомат именно с их продукцией, мог бы увеличить уровень продаж и узнаваемости за счет привлечения новых потребителей.

Выбранный нами автомат SM 6367 разработан компанией VendShop, которая является российским производителем вендинговых автоматов и промышленного автоматизированного оборудования (рис. 1). Данный автомат состоит из 6 полок по 8 ячеек в каждой с возможностью быстрой регулировки размера. Максимальная загруженность – 96 единиц товара (78 бургеров и 18 коробок с картошкой фри). В связи с быстрым истечением срока годности продуктов в начале реализации автомат можно загружать лишь на половину (например, 25 бургеров и 9 коробок с картошкой фри). В случае высокого спроса аппарат будет заполняться полностью.

Автомат имеет выдвижные наклонные полки, которые делают загрузку товара еще более удобной. Он вместителен, прост в эксплуатации и не требует больших затрат при техническом обслуживании. Дополнительно комплектуется холодильным оборудованием, системой подогрева, функцией выдачи сдачи купюрами, лифтом для плавной выдачи товара, отсеком с салфетками и многофункциональной системой мониторинга VendShop Online.



Рисунок 1 – Российский вендинговый аппарат SM 6367

На выбор покупателю будет представлено 6 видов бургеров и 2 вида картошки фри. В процессе использования данного автомата требуются определенные затраты как на первоначальном этапе, так и на последующее функционирование. Первоначальные затраты составят примерно 375 400 руб., а постоянные – 143 000 руб.

При условии максимальной загрузки автомата можно рассчитать базовые параметры эффективности реализации бизнес-идеи.

Время работы автомата – с 11.00 до 21.00 7 дней в неделю. Предполагаемая проходимость в самом начале внедрения автомата – 20 человек в день. Средний чек – 300 руб. Исходя из проводимых расчетов, месячная выручка составит 180 000 руб., прибыль – 54 000 в месяц. Рентабельность – 30%, срок окупаемости – 0.6 года (примерно 7 месяцев).

На основании проанализированной информации для дальнейшего принятия решения о возможности реализации бизнес-идеи мы провели SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3 – SWOT-анализ вендингового аппарата

Сильные стороны	Слабые стороны
- отсутствие персонала (или гибкость персонала (на множество торговых точек требуется один персонал)); - скорость изготовления продукции; - постоянная доступность в рамках работы ТЦ; - отсутствие межличностного контакта	- изнашивание оборудования
Возможности	Угрозы
- упрощение процесса выполнения услуги за счёт автоматизации технологических процессов; - изменение места в случае если точка не является прибыльной; - адаптирование автомата для другой продукции в случае низкого спроса	- возможность непринятия услуги/низкого спроса населения; - вандализм; - повышение цен на ингредиенты

Преимущества использования автомата можно продемонстрировать, сравнив процесс оказания услуги до и после введения новшества.

Технология процесса обслуживания персоналом в ресторане/кафе состоит из таких этапов:

1. Ожидание своей очереди
2. Оформление заказа (выбор и оплата)
3. Ожидание заказа
4. Получение заказа

Примерное время обслуживания: 15-30 минут.

Технология процесса обслуживания вендинговым автоматом представляет собой следующую последовательность:

1. Внести денежную сумму купюрами в купюроприёмник или монетами в монетоприёмник.
2. С помощью клавиатуры набрать номер, соответствующий выбранному товару.
3. Нажать на клавиатуре клавишу выдачи товара.
4. Электродвигатель, приводящий в движение спираль, в которой размещается товар, делает один полный оборот (360°), подавая товар в лоток.
5. Нажать на дверцу лотка для товара, чтобы получить товар.
6. Нажать на клавишу «сдача» и забрать сдачу в лотке для монет.

Примерное время обслуживания: 4-5 минут. Экономия – около 20 минут ожидания. В ходе сравнения двух технологий обслуживания можно сделать вывод, что технология обслуживания вендингового автомата обладает преимуществами по отношению к технологии обслуживания в ресторане, а именно: бесконтактность, отсутствие персонала, который необходимо постоянно контролировать, быстрая скорость обслуживания.

Дальнейшая реализация бизнес-идеи включает в себя два варианта:

- 1) передать бизнес-идею заинтересовавшемуся производителю в г. Великие Луки, например, организации Fast Food;
- 2) самостоятельная реализация. В этом случае понадобится дополнительная проработка, поиск поставщиков, регистрация бизнеса.

Таким образом, вендинговый аппарат как новшество для «Fast Food» обладает высоким конкурентным преимуществом, является способом продвижения организации, а также эффективным вариантом повышения продаж.

Литература

1. Gourmet Multiplus – руководство пользователя. Вавилон-Вендинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://veq.ru/files/equipment/jofemar-gourmet.pdf> (дата обращения: 02.04.2022).
2. TCN-CFM-4C (H32) автоматический торговый автомат для фаст-фуда. TCN [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tcnvend.com/ru/tcn-cfm-ch-automatic-fast-food-breakfast-lunch-box-vending-machine-for-sale-60.html> (дата обращения: 02.04.2022).
3. Анализ рынка: обзор лучших практик. PowerBranding [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/rynok/plan-analiza/> (дата обращения: 01.04.2022).
4. Универсальный торговый автомат SM Vendor (6367). VendShop – торгово-производственная вендинговая компания [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vend-shop.com/torgovyu-avtomat-sm6367/> (дата обращения: 02.04.2022).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ И НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ

1. Александрова Екатерина Владимировна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
2. Белоков Дмитрий Анатольевич, кандидат исторических наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, декан социально-гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
3. Васильев Константин Юрьевич, обучающийся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
4. Волченкова Ирина Ивановна, к.с.-х.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
5. Гасанов Миртарлан Замиг оглы, обучающийся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
6. Захарова Яна Дмитриевна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
7. Иванова Анастасия Сергеевна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
8. Карасёва Дарья Андреевна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
9. Катченков Сергей Александрович, доктор технических наук, профессор, директор филиала ПсковГУ в г. Великие Луки.
10. Кузьмина Наталья Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, декан факультета физического воспитания и спорта ФГБОУ ВО "ВЛГАФК", г. Великие Луки
11. Лебедев Иван Дмитриевич, обучающийся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
12. Медведев Артём Николаевич, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
13. Павлова Анастасия Романовна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
14. Резинкина Елизавета Юрьевна, обучающаяся направления подготовки 08.03.01 «Строительство» Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки.
15. Румянцев Иван Владиславович, обучающийся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
16. Садченко Валентина Петровна, специалист по учету музейных предметов Музея спорта и олимпийского движения Псковского края.
17. Савицкий Николай Олегович, обучающийся направления подготовки 15.03.05 «КТМПП» Филиала ФГБОУ ВО ПсковГУ в г. Великие Луки.
18. Смирнова Елена Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
19. Смирнова Юлия Александровна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
20. Степанов Артём Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
21. Тимофеева Дарья Васильевна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
22. Фетисов Николай Викторович, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.

23. Халдеева Дарья Сергеевна, обучающаяся направления 43.03.01 «Сервис», профиль – социально-культурный сервис ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
24. Шитова Лилия Шамильевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «ВЛГАФК», г. Великие Луки.
25. Шляхтова Людмила Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой Экономики и гуманитарных наук филиала «ПсковГУ» в г. Великие Луки.

Подписано в печать 17.08.2022 г.
Формат 60x90 ¹/₁₆ Объем 8,625 п.л.
Тираж 50 экз. Заказ 304.

Отпечатано в ООО «Великолукская типография».
182100, Псковская область, г. Великие Луки,
ул. Полиграфистов, 78/12.
Тел./факс: (8513-53) 3-62-95.
E-mail: zakaz@veltip.ru
Сайт: <http://www.veltip.ru/>

